SOYLIGHT

Para que te des un gusto... sin un susto

SOYLIGHT

Contenido:

- Producto
- Investigación de Mercado
- Análisis de la empresa
- Plan de Marketing
- Estudio Técnico del Proyecto
- Análisis Financiero y Económico
- Conclusiones y recomendaciones

SOYLIGHT

Para que te des un gusto... sin un susto

- Precio justo y de nuevas características

- Satisfaga al consumidor

- Calidad e imagen

SOYLIGHT, es hablar de tres factores:

* Calidad

* Frescura del producto

* Salud de los consumidores

PRODUCTO

DESCRIPCIÓN GENERAL

Galleta de Soya como un *producto de consumo*, destinado como suplemento alimenticio en los consumidores que se preocupan por su salud y su estado físico.

Los beneficios

1) Contenido alto de proteínas.

2) Ayuda a prevenir el cáncer al seno, próstata, colon y útero.

3) Previene las enfermedades del corazón.

4) Ayuda a prevenir las Osteoporosis.

5) Previene y alivia los síntomas de la menopausia.

6) Aporte de otros nutrientes minerales.

OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO

- Elaborar un plan estratégico de mercadeo.

- Analizar el grado de aceptación y preferencia de los consumidores.

- Comercializar la galleta mediante herramientas y estrategias de marketing.

- Maximizar los beneficios proyectados.

SOYLIGHT

Para que te des un gusto... sin un susto

INVESTIGACION DE MERCADOS

INVESTIGACION DE MERCADOS

- Estudio Cualitativo

- Estudio Cuantitativo

PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Propósito de la investigación

- Disposición de consumo y determinar preferencias de ingredientes adicionales.

- Producción de SOYLIGHT: Dulce o de Sal

- Un precio que se ajuste disposición de los consumidores y a los objetivos financieros.

Objetivos de la investigación de mercado

- Determinar el nivel de frecuencia de consumo de las galletas de Soya.

- Determinar el grado de aceptación de la galleta en el mercado local.

- Establecer el precio que los consumidores estarían dispuesto a pagar por la galleta.

Hipótesis de la investigación de mercado

- El principal motivo para la compra de galletas es el precio.

- El 60% de las personas están dispuestas a consumir la galleta de soya.

- El 60% de las personas prefieren consumir una galleta de soya de dulce.

- La mitad de los consumidores prefieren adquirir la galleta en las tiendas.

Alcance de la Investigación

Los límites del estudio: población de edades comprendidas 28 a 65 años del sexo masculino y femenino, pertenecientes a la clase social media y alta en Guayaquil.

Instrumentos en la obtención de la información

Estudio exploratorio cualitativo

*Grupo Focal

*Entrevista con especialistas y empresarios

Estudio Cuantitativo

*Encuesta

ESTUDIO CUALITATIVO

ESTUDIO EXPLORATORIO CUALITATIVO

Grupo Focal

- Mercado meta conformada por cinco hombres y por cinco mujeres de clase social media alta y alta.

- Un moderador.

- Dos tipos de galletas de soya para realizar la prueba de consumo: Sal y Dulce.

- **Con la galleta de dulce**: Buen sabor y falta de consistencia.

- **Con galleta de soya sal**: buena consistencia pero la de dulce es mejor sabor.

"**Los productos dietéticos no son deliciosos para consumirlos pero se debe marcar la diferencia**".

- Incluir un valor agregado como productos naturales.

- **Tamaño de las galletas**: 4 cm. de diámetro y 4 mm. de espesor.

- Distribución en los supermercados y centros naturistas.

ESTUDIO CUANTITATIVO

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

Un cuestionario de 12 preguntas de escala dicotómica y de opción múltiple sin preguntas abiertas.

Población: 28 - 65 años del sexo masculino y femenino, clase social media y alta en la ciudad Guayaquil.

Encuesta SOYLIGHT

Sexo: ☐ Masculino ☐ Femenino
Edad: ____ años Sector: ☐N ☐S ☐C

1.- ¿Consume Ud. Galletas?

Si ☐ No ☐

Si respuesta es NO, termina la encuesta. GRACIAS

2.- ¿Qué factor influye para que Ud. consuma galletas?

☐ Precio ☐ Sabor ☐ Calorías ☐ Consistencia
☐ Otros ________________

3.- ¿Qué tipos de galleta consume más?

☐ Sal ☐ Dulce

4.- ¿Con qué frecuencia consume galletas?

☐ Una vez al día ☐ *Una vez por semana* ☐ *2 veces por semana*

☐ *3 veces por semana* ☐ *4 o más veces por semana*

5.- ¿Usted realiza dietas?

Si ☐ No ☐

6.- ¿Conoce Ud. los beneficios de la Soya?

☐ Si ☐ No

7.- ¿ Estaría dispuesto a consumir una galleta hecha de Soya?

☐ Si ☐ No

8.- ¿Cómo le gustaría que fuese la Galleta de Soya?

☐ Sal ☐ Dulce ☐ Ambas

9.- ¿Qué ingredientes adicionales le gustaría que contenga esta galleta?

☐ Ajonjolí ☐ Nueces ☐ Almendra ☐ Miel
☐ Avellanas ☐ Queso ☐ Otros____________

10.- ¿Con qué frecuencia estaría dispuesto a consumir esta galleta de Soya?

☐ Una vez al día ☐ *Una vez por semana* ☐ *2 veces por semana*

☐ *3 veces por semana* ☐ *4 o más veces por semana*

11.- ¿Cuánto pagaría por esta galleta de soya (6 unidades por paquete)?

☐ \$0.55 ☐ \$0.50 ☐ \$0.45 ☐ \$0.35

12.- ¿En dónde le gustaría comprar esta galleta de soya?

☐ Supermercados ☐ Tiendas ☐ Centro naturistas
☐ Restaurantes Vegetarianos ☐ Otros______________

Determinación del muestreo

Definición del marco muestral: áreas geográficas de la cuidad de Guayaquil: norte, centro y sur.

Determinación del tamaño de la muestra

Población Infinita N > 100.000 habitantes

$$n = \frac{4\ p * q}{e^2} \Rightarrow n = \frac{4\ (0.5*0.5)}{(0.05)^2} = 400$$

N = Tamaño de la población

n = tamaño de la muestra

e = grado de error → 0.05

p = proporción de la variable (proporción de éxito) → 0.5

q = 1 – p → 0.5

Por tanto, el tamaño de la muestra es de 400.

Análisis e Interpretación de los datos

Las variables independientes como sexo, edad y sector urbano VS. variables dependientes como preferencias, gustos, opiniones, etc. mediante tablas cruzadas.

Sexo / variables dependientes

TABLA #1

Sexo comparado con disposición de consumo

Sexo * ¿Estaría dispuesto a consumir una galleta hecha de Soya? Crosstabulation

			¿Estaría dispuesto a consumir una galleta hecha de Soya?		
			No	sí	Total
Sexo	Masculino	Count	23	152	175
		% within Sexo	13,1%	86,9%	100,0%
		% within ¿Estaría dispuesto a consumir una galleta hecha de Soya?	54,8%	42,5%	43,8%
		% of Total	5,8%	38,0%	43,8%
	Femenino	Count	19	206	225
		% within Sexo	8,4%	91,6%	100,0%
		% within ¿Estaría dispuesto a consumir una galleta hecha de Soya?	45,2%	57,5%	56,3%
		% of Total	4,8%	51,5%	56,3%
Total		Count	42	358	400
		% within Sexo	10,5%	89,5%	100,0%
		% within ¿Estaría dispuesto a consumir una galleta hecha de Soya?	100,0%	100,0%	100,0%
		% of Total	10,5%	89,5%	100,0%

Conclusiones de la Investigación de mercado

- **Aceptación** del 89.5% por parte de los consumidores

- Las mujeres con **mayor preferencia** que hombres hacia SOYLIGHT (mujeres 57.5% y hombres 42.5%).

- La galleta de **sal** y de **dulce**. No existe diferencia significativa por esta preferencia.

- Los consumidores preferirán consumir la galleta SOYLIGHT **una o dos veces por semana**.

- Precio: el 59.8% pagarían $0.35 con mayor preferencia las mujeres sobre los hombres (60.3% y 39.7%).

- **Lugar**: supermercados y tiendas. Existe una minoría en gimnasios y restaurantes vegetarianos.

- **Ingredientes**: miel, nuez y queso.

- **Aceptación** muy favorable hacia la galleta dentro de los grupo de edades con niveles del 83% excepto en las edades de 58 o más años con aceptación del 71.4%.

- **De los 58 o más años, no es un grupo representativo.**

- **Por tanto, el mercado meta será proyectado entre las edades de 28 a los 47 años.**

- **Sectores urbanos**: el norte posee un mayor peso de ponderación de aceptación (48.6%), el sur 38.8% y el centro 12.6%.

- **Frecuencia de consumo:** los habitantes del norte tienen una mayor ponderación de consumo (norte 48.6%, sur 38.8% y centro 12.6%).

- Todos los sectores dispuestos a **pagar $0.35** con mayor ponderación en norte (47.7%), sur (37.9%) y centro (14.5%).

ANÁLISIS DE LA EMPRESA

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA

La Misión Empresarial

“Contribuir en la alimentación de nuestros consumidores con un excelente producto nutricional y saludable”.

Visión Empresarial

“Ser una empresa con los mejores estándares de calidad en galletas dietéticas y número uno en el mercado local con enfoque de expansión a nivel nacional”.

Plan de Marketing

Segmentación del mercado

Del análisis de la IM, el mercado meta: 28 a 47 años para clase social media superior a una alta inferior.

Medición de la demanda.

Cuadro de la población del área urbana, por grupos principales de ocupación, según sexo y grupos de edad en la ciudad en Guayaquil.

TABLA #18
Mercado prospecto de SOYLIGHT

Hombres	**Poder ejecutivo**	**Profesión**	**Técnicos**	**Empleado de oficina**
30-34	2727	3676	3098	3616
35-39	2623	4714	2524	2910
40-44	2265	4275	2014	2588
45-49	1658	3906	1393	1860
Sub totales	**9273**	**16571**	**9029**	**10974**

Mujeres	**Poder ejecutivo**	**Profesión**	**Técnicos**	**Empleado de oficina**
30-34	1635	4532	2197	4310
35-39	1597	4919	1830	3315
40-44	1253	4459	1407	2496
45-49	885	3412	1111	1660
Sub totales	**5370**	**17322**	**6545**	**11781**

TOTALES	
hombres	45847
mujeres	41018
total prospecto	**86865**

Elaborado por: El autor

Total de demanda anual de SOYLIGHT =

Total de prospecto X participación (10%) X aceptación(89%) X núm. Prom. de consumo anual(5*12).

T = 86865 (0.10)(0.89)(60)

T = 463.859 galletas por año

Por lo tanto, la demanda de la galleta SOYLIGHT está en función del número de consumidores, de la frecuencia de consumo y de la participación de mercado.

TABLA #19
Análisis Cuña

Fortaleza competencia	Oportunidades	Éxitos
1. Mayor Tecnología 2. Mayor Capacidad investigativa	1. Demanda Mundial Creciente 2. Mercado no saturado 3. Producto nuevo	1. Nuevos usos de Soya 2. Demanda latente
Debilidades		**Fortalezas**
1. Falta de Información 2. No cultura alimenticia	**Producción de SOYLIGHT**	1. Producción todo el año 2. Eficiencia en costos 3. Beneficios de la Soya 4. Aceptación en el Mercado
Fracasos	**Amenazas**	**Debilidades Competencia**
1. Escasez de Demanda	1. Carencia de Canales de distribución 2. Productos sustitutos	1. Mano de obra costosa 2 . Apoyo Gubernamental

Elaborado por: El autor

Análisis FODA

Fortalezas

SOYLIGHT mantiene con una demanda latente.

Innovación en galletas de soya en mercado local.

Precio accesible a nuestro mercado meta.

SOYLIGHT está elaborado con materias prima nutricionales y alimenticias.

Alta coordinación vertical entre producción y comercialización

Oportunidades

El mercado no está saturado ni existe monopolio con esta clase de producto.

Existe gran aceptación en el mercado local por productos naturales y nutricionales.

Posibilidad de desarrollar y diferenciar SOYLIGHT para mercados nacionales y exportación.

Factibilidad de crear una cultura nutricional en los consumidores mediante publicidad y promociones.

Debilidades

Producto totalmente innovador, lento crecimiento en las ventas.

Los costos materia prima son altos.

Falta de información acerca de este producto.

Difícil acceso al crédito en la producción.

Amenazas

Negativa percepción hacia los productos de soya.

Falta de control en el margen de utilidades intermediarios.

Alza de precio de la harina de soya (materia prima).

Introducción de una nueva galleta de soya.

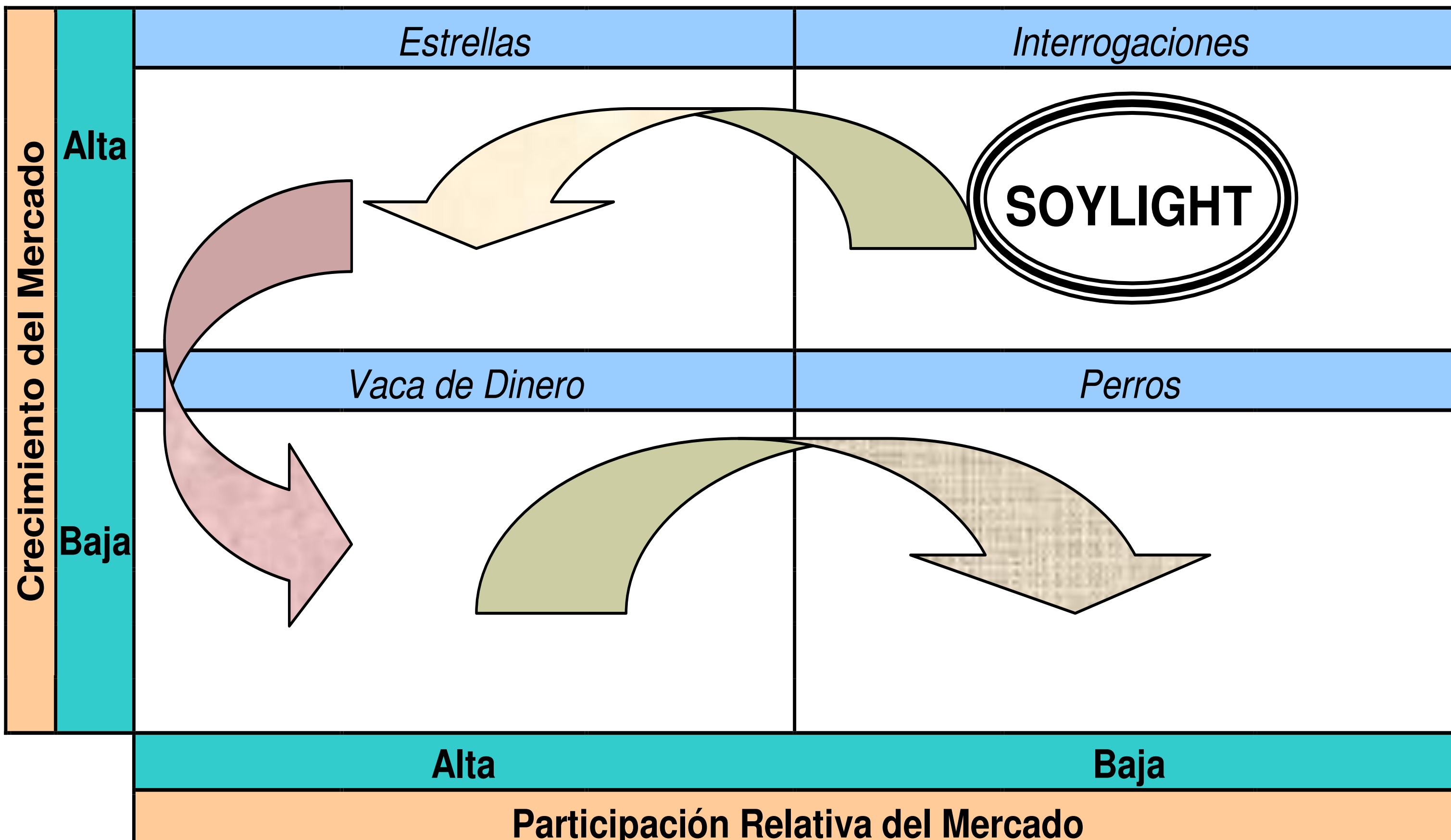
Sustitutos con un buen desempeño nutricional.

Reducción del consumo (como variable macroeconómica).

Análisis de la Matriz Crecimiento/Participación del Boston Consulting Group (BCG)

TABLA #20

Matriz Crecimiento/Participación del Boston Consulting Group (BCG)



Elaborado por: El autor

Análisis de Expansión de Producto/Mercado de Ansoff

TABLA #21

Análisis de Expansión de Producto/Mercado de Ansoff

	Productos Actuales	Nuevos Productos
Mercados Actuales	Estrategia de penetración de Mercado	**SOYLIGHT** Estrategia de desarrollo de Producto
Nuevos Mercados	Estrategia de desarrollo de mercado	

Elaborado por: El autor

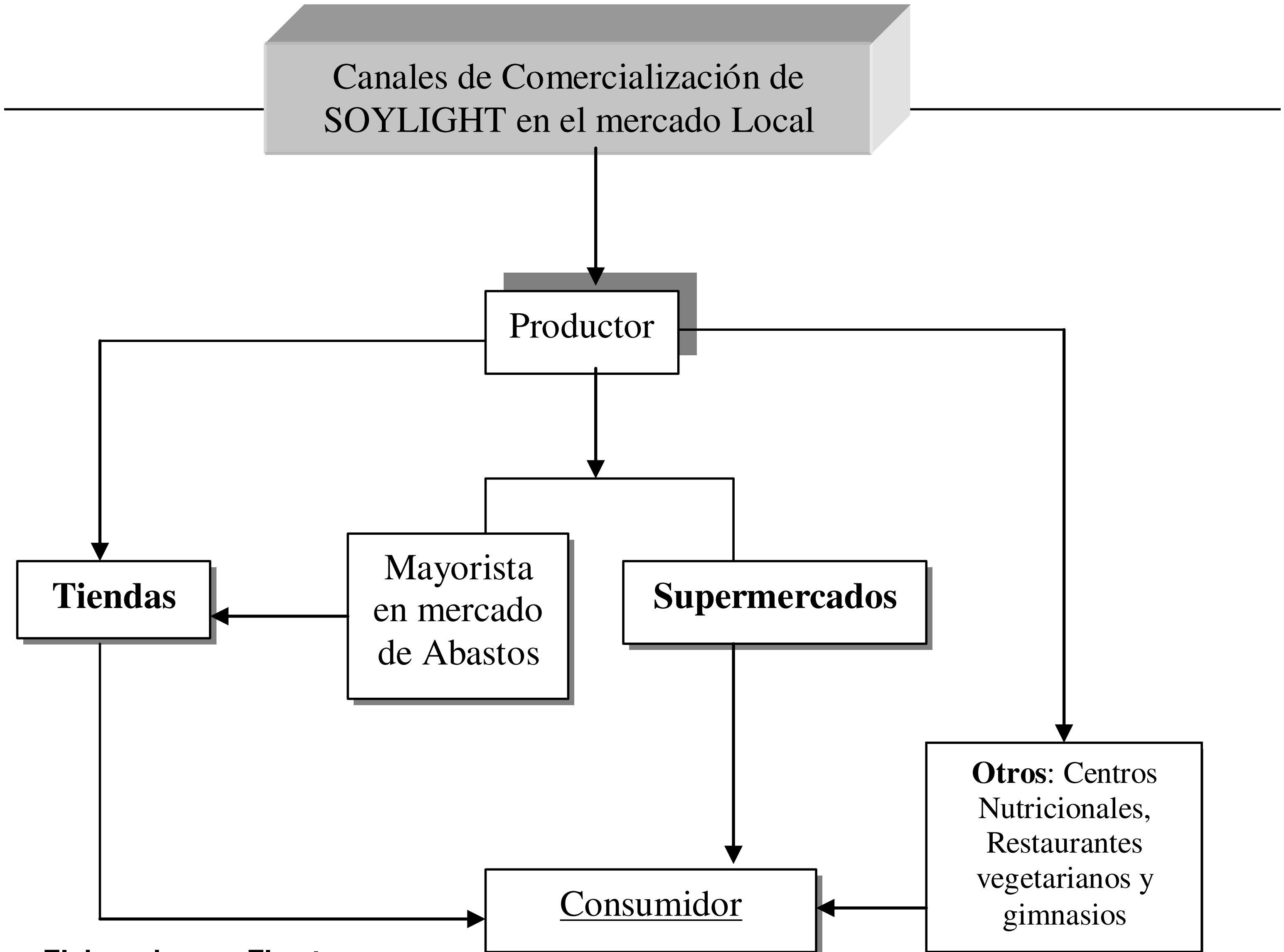
CUADRO #1
Emblema de SOYLIGHT

SOYLIGHT

Para que te des un gusto... sin un susto

Elaborado por: El autor

CUADRO #3
Comercialización Interna



Elaborado por: El autor

Estrategias de Comercialización

Alianzas con tiendas y supermercados del norte y sur, centros nutricionales y mayoristas.

Muestras gratuitas y descuentos para la introducción rápida de SOYLIGHT.

Página Web: información, inquietudes y preferencias.

Folletos y afiches.

Sorteos semestrales para inscripciones anuales del gimnasio “**Gold`s Gym**”.

Marketing Mix

Producto

SOYLIGHT: soya (SOY) y dietético (LIGHT) "SOY DIETETICO".
SOYLIGHT: galleta de dulce y de sal.
Paquete: 8 unidades redondas de 4 cm. de diámetro y 4 Mm. de espesor.
Tipo dulce: miel.
Tipo sal: esencia queso.

Logística y distribución

Canales de distribución: Supermercados y tiendas.
Distribución: norte y sur de la cuidad de Guayaquil.
Frecuencia mayor de consumo: norte
Centros naturistas y los gimnasios.

Marketing Mix

Impulsión

Promoción a hombres y mujeres en edades 28-49 años.

Fase introductoria: informativo como jingles en radios, afiches, anuncios.

Para las cuñas publicitarias: Radio Fuego y Radio Sucre.

Marketing Mix

Precio

Según IM, el 60% de consumidores pagarían $0.35.

Análisis de costo características y competencia para encontrar precio que justifique SOYLIGHT.

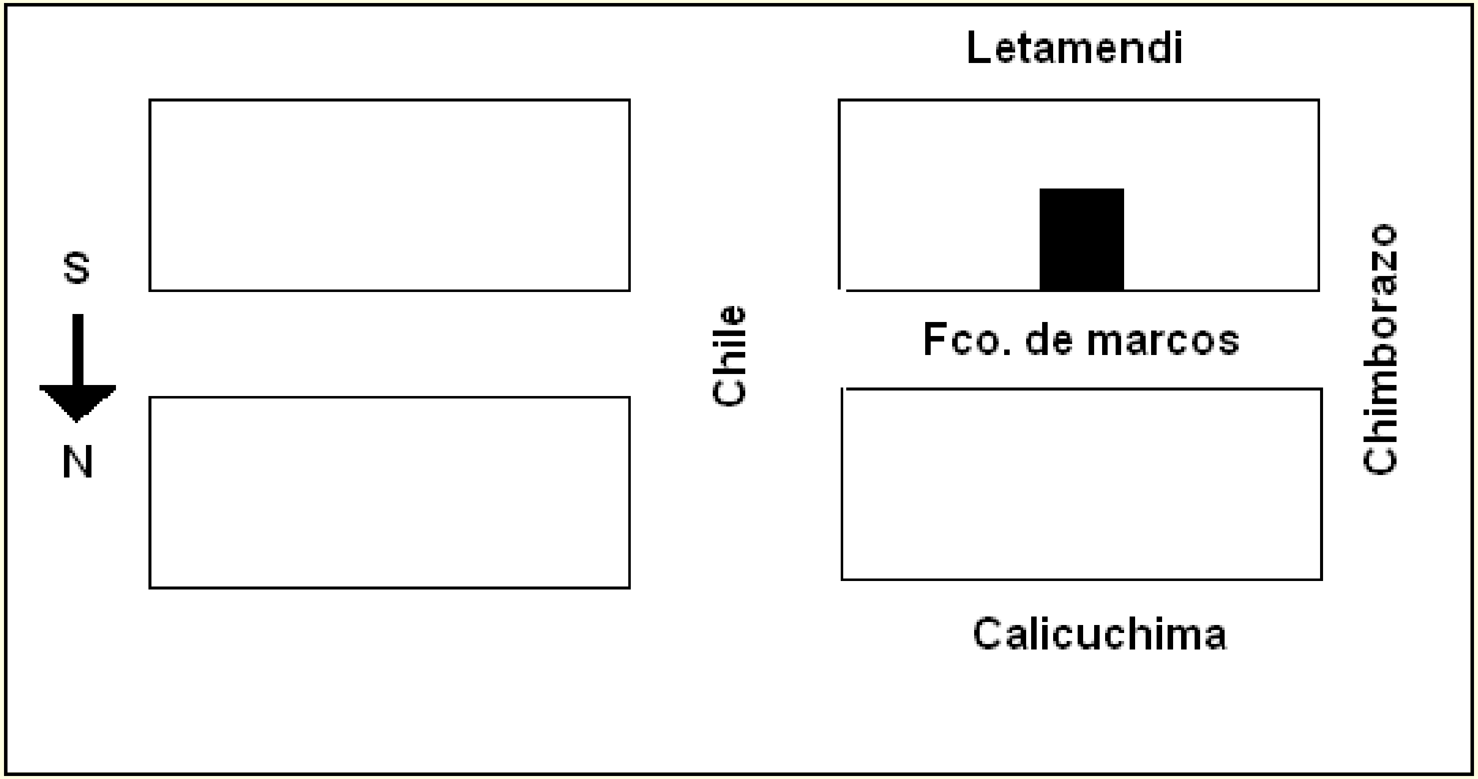
Forma de pago: contado (efectivo, cheques, etc.) y crédito (facturas por cobrar).

ESTUDIO TÉCNICO DEL PROYECTO

Ubicación Geográfica de la empresa SOYLIGHT

CUADRO #4

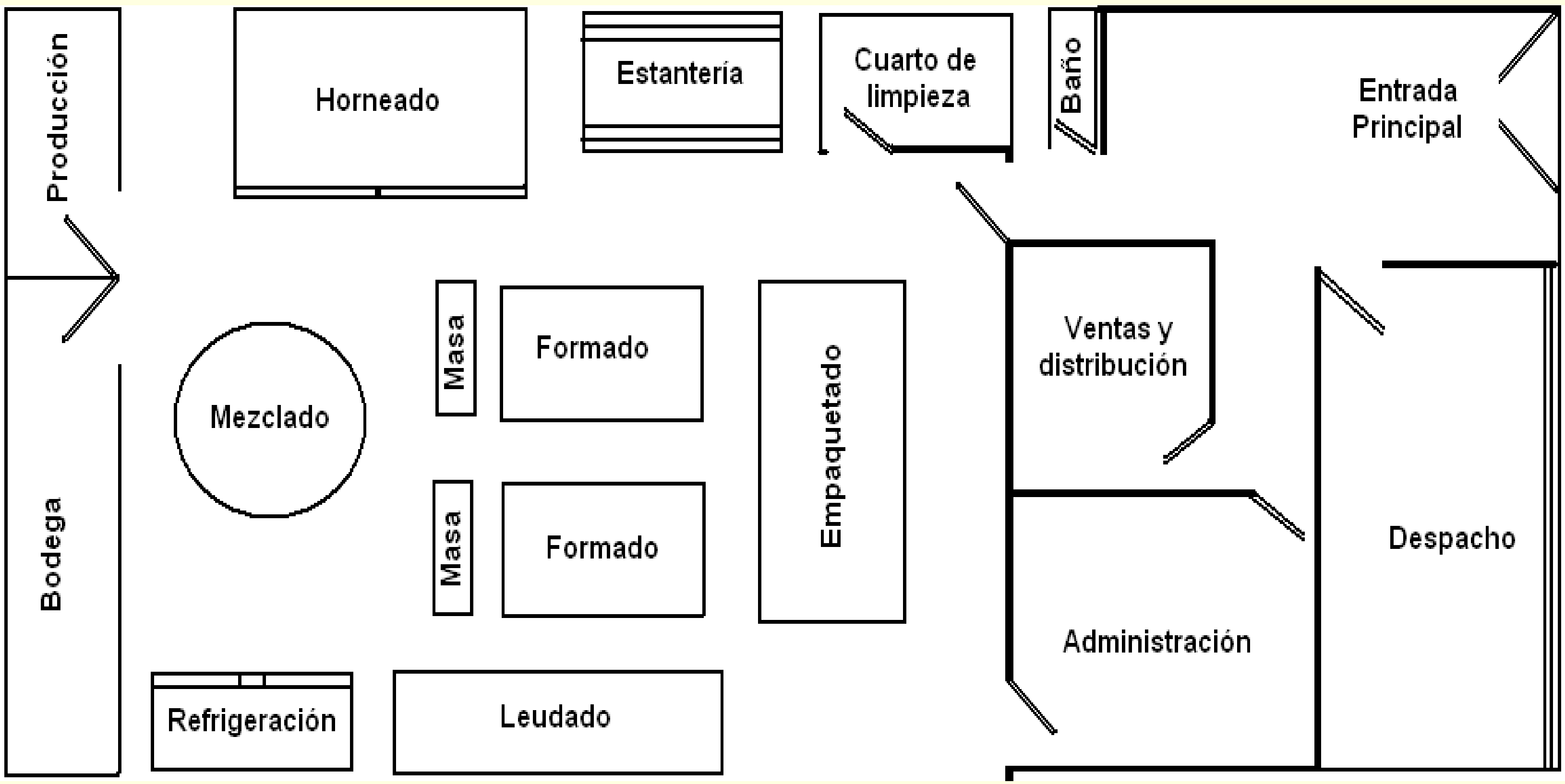
Ubicación de la fábrica SOYLIGHT



Elaborado por: El autor

Tamaño de la fábrica SOYLIGHT

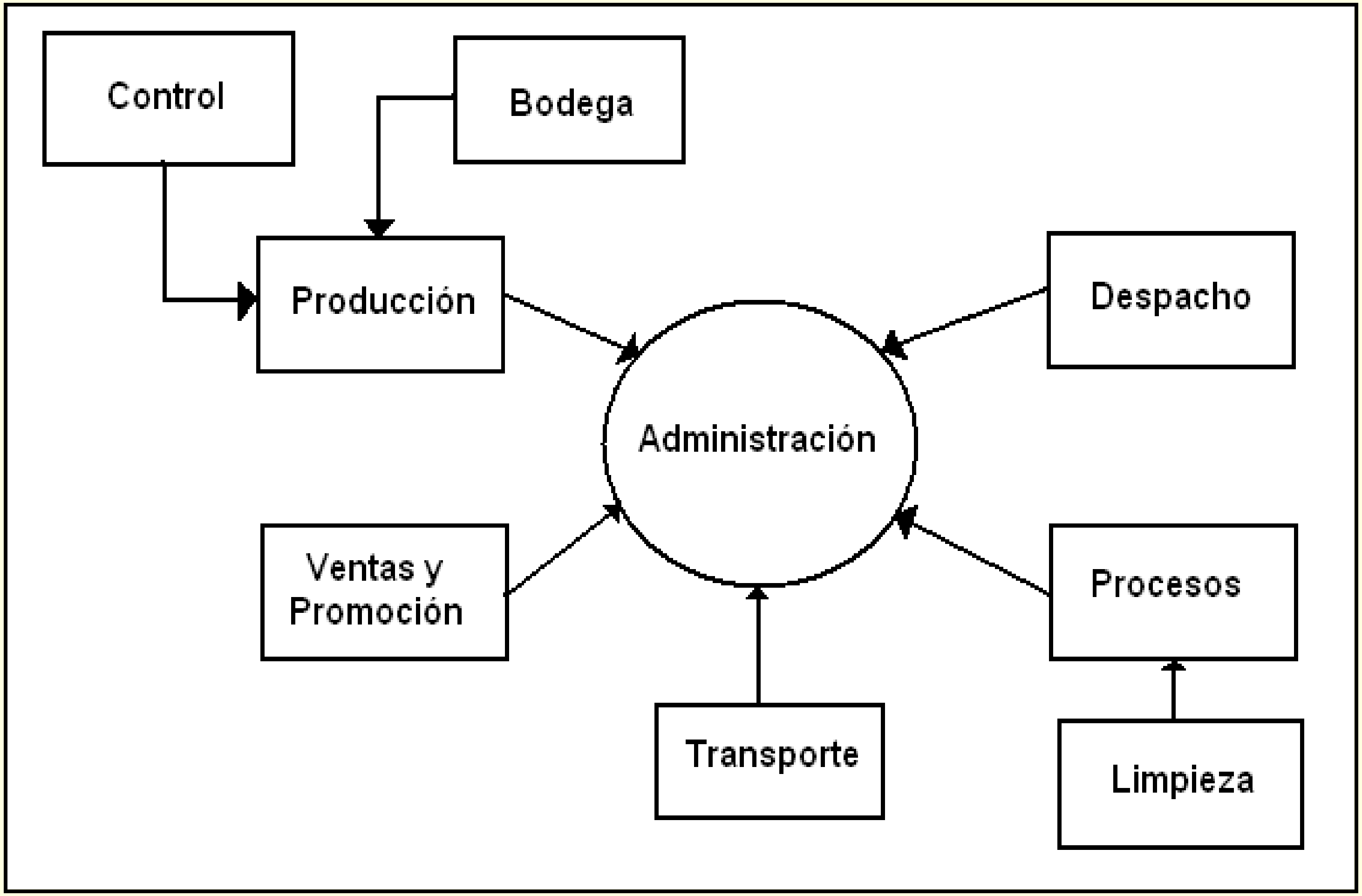
Área del local: 220 mts2 (60 mts2 oficinas y 160 mts2 producción).



Organigrama de la empresa SOYLIGHT

CUADRO #6

Organigrama de SOYLIGHT



Elaborado por: El autor

Proceso de Producción

Mezclado: Mezcladora automática de dos ciclos durante 10 minutos.

Amasado: Tiempo: 1 minuto por cada bandeja (66.04cm. x 45.72cm.).

Formado: Plantillas prediseñadas, cada bandeja contienen 77 galletas.

Leudado: Reposar 40 min. en las estanterías para volumen y consistencia ideal.

Horneado: 2 Hornos precalentados de 10 pisos para una parada (20 bandejas de 77 galletas cada una). Reposo para su enfriamiento.

Empaquetado: 8 galletas por cada paquete selladas mediante calor.

Personal Requerido

TABLA #24

Requerimientos de personal y funciones

Departamento	Personal	Funciones
Producción	1 jefe de producción	Supervisor de procesos de producción. Encargado de inventario y distribución a transporte.
	1 mezclador / hornero	Encargado de bodega y mezclar todos los ingredientes / limpieza. Chequeo de leudado, horneado.
	2 amasadores	Pasar la mezcla por amasadoras. Limpieza
	2 formadores	Dar a la masa la forma de galleta. Limpieza
	2 empaquetadores / despachadores	Empacar y sellar la galleta Encargado de la logística de producción y ventas. Limpieza
Administración	1 Administrador	Encargado de llevar estados financieros y análisis económicos
Ventas y promoción	2 asesores comerciales	Encargados en la distribución y promoción de SOYLIGHT
Transporte	1 chofer	Distribución puntos de ventas

Elaborado por: El autor

Inversiones

Inversión Fija

Inversión Fija			
	Cantidad	Valor Unitario	Total
Proceso			
Mezcladora 25 lbr / 220v	1	1134,23	1134,23
Amasadora doble rodillo	2	425	850
Mesa de trabajo acero inox.	3	348	1044
Carro porta bandejas	4	217	868
Bandeja (18"x 26")	60	12,6	756
Horno de 10 pisos TOPCO	2	1126	2252
Tanque de gas	4	26	104
Refrigerador	1	989	989
Balanza	2	34,4	68,8
Sellador de calor	2	235	470
Extractor de aire	2	35	70
Ventilador	4	18	72
Bodega			
Estantería	4	35	140
Producción			
Computadora	1	556	556
Silla	1	25	25
Escritorio	1	120	120
Administración			
Computadora	1	556	556
Escritorio	1	120	120
Silla	1	25	25
Ventilador	1	18	18
Teléfono	1	8	8
Archivero	1	75	75

Inversión Fija (continuación)

Ventas			
Pizarra	1	37	37
Mesa de sesión	1	136	136
Silla plástica	10	6,5	65
Transporte			
Furgón pequeño	1	6560	6560
Limpieza			
Estantería	1	35	35
Despacho			
Escritorio	1	97	97
Silla	1	8	8
Perchas	3	55	165
Total Inversion fija			**17424,03**

Inversión Diferida

Inversiones Diferidas

Gasto Pre operacional
(gto de vta. + gto. de adm. del 1er mes)

Gasto de Ventas		
Descripción	**Detalle**	**Costo Mensual**
Asesores comerciales	2 personas	180
Publicidad y mercadeo		
Promoción radial		1460
Movilización	2,5 galones de gasc	81,4
Total del primer mes		**1721,4**

Gasto de Administración		
Descripción	**Detalle**	**Costo Mensual**
Administrador / contador		350
Chofer		140
Servicios básicos		
Luz		189
Agua		35
Teléfono		38
Alquiler	220 mts2	420
Total del primer Mes		**1172**

Inversiones Diferidas (continuación)

Inversiones Diferidas

Gastos de puesta en marcha	
Descripción	**US$**
Gastos de publicidad (lanzamiento)	1460
Decoración	300
Página de Internet	140
Camisetas para trabajadores (11 personas) $5 c/u	55
Divisores de área (10 paredes) $50 c/u	500
Total gastos de puesta en marcha	**2455**

Elaborado por: El autor

Permisos para funcionamiento	
Descripción	**Costo US**
Inscripción al SRI	0
Tasa de habilitación	2
Certificado de funcionamiento Cuerpo de Bomberos	25
Certificado de funcionamiento Sanidad	8,96
Certificado de Actualización	0
Patente de comerciante	2
Total	**37,96**

Elaborado por: El autor

Inversiones Diferidas (continuación)

Permisos de Constitución de la empresa	
Descripción	**Costo**
Honorarios de abogado	200
Apertura de cuenta corriente Bco. Guayaquil	200
Inscripción de nombramiento (Registro mercantil)	10
Valoración de bienes	3
Inscripción de escritura de constitución (Registro Mercantil)	10
Afiliación a Las Cámaras (Cámara de Comercio de Guayaquil)	52,61
Publicación de Extracto en EL UNIVERSO	180
Total	**755,61**
Devolución por integración de Capital	200
Gasto de constitución	**555,61**

Elaborado por: El autor

Capital de Operación

Capital de Operación
(mod + md + gif del 1er mes)

Mod			
Puesto	Hombres	Sueldo mensual	Sueldo mensual Total
Mezclador / Hornero	1	140,00	140,00
Amasador	2	140,00	280,00
Formador	2	140,00	280,00
Empaquetador / despachador	2	140,00	280,00
	Total del primer mes MOD		**980,00**

Material Directo						
Detalle	Cantidad necesaria para producir 46 galletas	Unidades	Diario en kg y litros necesarios para hacer 9600 galletas	Costo por kilo/litros /Unidades	Costo Diario	Costo Mensual
Mantequilla	0,17	Kg	36,10	0,54	19,50	506,91
Azúcar	0,28	Kg	43,36	0,31	13,44	349,45
Huevos	1,00	Unidades	208,70	0,04	8,35	217,04
Avena	0,10	Kg	19,83	0,43	8,53	221,66
Harina de soya	0,34	Kg	70,96	0,54	38,32	996,23
Sal	0,01	Kg	1,25	0,17	0,21	5,53
Mejorador	0,01	Kg	2,09	1,65	3,44	89,53
Miel	0,04	ltr	4,17	1,51	6,30	163,87
Sorbato	0,01	Kg	2,09	6,23	13,00	338,05
Saborizante queso	0,01	Kg	0,83	4,76	3,97	103,31
			Total material directo del primer mes			**2991,58**

Gastos Indirecto de Fabricación

Materiales Indirectos de Fabricación					
Detalle	Cantidad Necesaria por	Costo por kilo/litros /Unidades	Unidades	Costo Diario	Costo Mensual
Empaque	1200	0,01	Unidades	12,00	312,00
Tanques de gas	1	1,68	Unidades	1,68	43,68
Cajas	30	0,10	Unidades	3,00	78,00
				Total del primer mes	***433,68***

Mano de Obra Indirecta				
Puesto	Hombres		Sueldo mensual	Sueldo mensual Total
Jefe de producción	1,00		235,00	235,00
			Total del primer mes	***235,00***

Total GIF primer mes (Materiales indirectos de fabricación + Mano de obra indirecta)	**668,68**

TABLA #28

Capital de Operación	
Descripción	**US$**
MOD	980,00
Materiales Directos	2991,58
Gastos Indirectos de Fabricación	668,68
Total	**4640.26**

Elaborado por: El autor

INVERSION TOTAL

Financiamiento de la Inversión fija, diferida y Capital de Operación		
	Valor en $	**Porcentaje sobre Inversión Total**
I. Inversión Fija **Total de Inversión fija**	**17424,03**	**61,60%**
II. Inversión Diferida **Total de inversión diferida**	**5941,97**	**21,01%**
III. Capital de operación **Total de Capital de operación**	**4640,26**	**16,40%**
1% de imprevistos	**280,06**	**0,99%**
INVERSIÓN TOTAL	**28286,32**	**100,00%**
IV Financiamiento **Capital Propio**	**28286,32**	**100,00%**

ANÁLISIS FINANCIERO Y ECONÓMICO

PRESUPUESTO DE GASTOS

Gastos fijos

Gastos fijos primer año				
Gastos fijos	**Descripción**	**Detalle**	**Costo mensual**	**Costo anual**
Gastos de ventas				
	Asesores comerciales	2 personas	180,00	4320,00
	Beneficios (20%)			864,00
	Publicidad y mercadeo			
	Promoción radial	2 veces en Fuego / 1 en Sucre por día	1460,00	17520,00
	Promoción GYM	Sorteo semestral de una inscripción anual $450	75,00	900,00
	Movilización	2,5 galones de gasolina extra / 22 días	81,40	976,80
	Gastos de Depreciación			1335,80
		Total de gastos de ventas		**25916,60**

Gastos de Administración

Sueldos			
Administrador / contador		350,00	4200,00
Chofer		140,00	1680,00
Beneficios(20%)			1176,00
Servicios básicos			
Luz		189,00	2268,00
Agua		35,00	420,00
Teléfono		38,00	456,00
Alquiler	220 mts2	420,00	5040,00
Gastos de Depreciación			240,43
	Total de gtos de administ.		**15480,43**

Gastos Varios

Artículos de limpieza	Cloro, detergente, accesorios, etc.	15,00	180,00
Mantenim de vehícul	Aceite, enllantaje, balanceo		88,00
Guardianía	Cuota adminitrativa del edificio	20,00	240,00

Total de gastos varios	**508,00**

Gastos por permisos

Pago permisos y funcionamiento	Monto de capital de aprox. $20,000	26,00	312,00

Total de gtos Funcionam.	**312,00**
1% de imprevistos	**422,17**
TOTAL DE GASTOS FIJOS Primer año	**42639,20**

Depreciaciones

Descripción	Valor	Vida útil	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Maquinarias y equipos	6269,23	10	626,92	626,92	626,92	626,92	626,92
Maquinarias y equipos	2408,80	5	481,76	481,76	481,76	481,76	481,76
Equipos de computación	1112,00	3	370,67	370,67	370,67	0,00	0,00
Equipos de oficina	1074,00	10	107,40	107,40	107,40	107,40	107,40
Vehículos	6560,00	5	1312,00	1312,00	1312,00	1312,00	1312,00
TOTAL			**2898,75**	**2898,75**	**2898,75**	**2528,08**	**2528,08**

Dep. inic.			0,00	2898,75	5797,50	8696,25	11224,33
Dep. acum.			2898,75	5797,50	8696,25	11224,33	13752,42

Descripción	Valor	Vida útil	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
Maquinarias y equipos	6269,23	10	626,92	626,92	626,92	626,92	626,92
Maquinarias y equipos	2408,80	5					
Equipos de computación	1112,00	3					
Equipos de oficina	1074,00	10	107,40	107,40	107,40	107,40	107,40
Vehículos	6560,00	5					
TOTAL			**734,32**	**734,32**	**734,32**	**734,32**	**734,32**
Dep. inic.			13752,42	14486,74	15221,06	15955,38	16689,71
Dep. acum.			14486,74	15221,06	15955,38	16689,71	17424,03

Amortizaciones de Inversión Diferida

Descripción	Valor	%	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Gastos de puesta en marcha	2455	10	245,5	245,5	245,5	245,5	245,5
Gastos de constitución	555,61	10	55,561	55,561	55,561	55,561	55,561
Gastos preoperacionales	2893,4	10	289,34	289,34	289,34	289,34	289,34
Capital de trabajo	4640,26	10	464,026	464,026	464,026	464,026	464,026
Gastos de permisos	37,96	10	3,796	3,796	3,796	3,796	3,796
1% de imprevistos	280,063	10	28,0063	28,0063	28,0063	28,0063	28,0063
Total	**10862,3**		**1086,23**	**1086,23**	**1086,23**	**1086,23**	**1086,23**
	Inicial		0	1086,23	2172,46	3258,69	4344,92
	Acumulada		1086,23	2172,46	3258,69	4344,92	5431,15

Descripción	Valor	%	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
Gastos de puesta en marcha	2455	10	245,5	245,5	245,5	245,5	245,5
Gastos de constitución	555,61	10	55,561	55,561	55,561	55,561	55,561
Gastos preoperacionales	2893,4	10	289,34	289,34	289,34	289,34	289,34
Capital de trabajo	4640,26	10	464,026	464,026	464,026	464,026	464,026
Gastos de permisos	37,96	10	3,796	3,796	3,796	3,796	3,796
1% de imprevistos	280,063	10	28,0063	28,0063	28,0063	28,0063	28,0063
Total	**10862,3**		**1086,23**	**1086,23**	**1086,23**	**1086,23**	**1086,23**
	Inicial		5431,15	6517,37	7603,6	8689,83	9776,06
	Acumulada		6517,37	7603,6	8689,83	9776,06	10862,3

VENTAS

TABLA #35
Producción estimada de paquetes SOYLIGHT

Producto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Galletas de Sal	187200	192816	198600	204558	210695
Galletas de Dulce	187200	192816	198600	204558	210695
Total de Galletas	**374400**	**385632**	**397201**	**409117**	**421390**

Producto	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
Galletas de Sal	217016	223527	230232	237139	244254
Galletas de Dulce	217016	223527	230232	237139	244254
Total de Galletas	**434032**	**447053**	**460465**	**474279**	**488507**

Las ventas en función de capacidad de producción.

En el 2do año, la producción crece en un 3% cada año.

Distribución de producción: 50% sal y 50% dulce.

Comportamiento del precio de SOYLIGHT durante los 10 años del Proyecto

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Precio Estimado	0,27	0,30	0,33	0,36	0,40
Ingreso Estimado	101088,00	114532,70	129765,55	147024,37	166578,61

	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
Precio Estimado	0,43	0,48	0,53	0,58	0,64
Ingreso Estimado	188733,57	213835,13	242275,21	274497,81	311006,02

Elaborado por: El autor

TABLA #37

Ventas estimadas en dólares

Producto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Galleta de sal	50544	57266,35	64882,78	73512,19	83289,31
Galleta de Dulce	50544	57266,35	64882,78	73512,19	83289,31
Total de Ventas	**101088**	**114532,7**	**129765,6**	**147024,4**	**166578,6**

Producto	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
Galleta de sal	94366,8	106917,6	121137,6	137248,9	155503
Galleta de Dulce	94366,8	106917,6	121137,6	137248,9	155503
Total de Ventas	**188734**	**213835,1**	**242275,2**	**274497,8**	**311006**

Elaborado por: El autor

PRESUPUESTO DE COSTOS

Costos directos de fabricación

TABLA #38
Demanda anual y precios de los insumos para 10 años

Demanda anual	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Total de Galletas	374400	385632	397201	409117	421390	434032	447053	460465	474279	488507
Unidades diarias	9600	9888	10185	10490	10805	11129	11463	11807	12161	12526
Paquetes	**1200**	**1236**	**1273**	**1311**	**1351**	**1391**	**1433**	**1476**	**1520**	**1566**
Precios de Insumos	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**
Mantequilla	0,54	0,58	0,62	0,67	0,72	0,77	0,83	0,89	0,95	1,02
Azúcar	0,31	0,33	0,36	0,38	0,41	0,44	0,47	0,51	0,55	0,59
Huevos	0,04	0,04	0,05	0,05	0,05	0,06	0,06	0,07	0,07	0,08
Avena	0,43	0,46	0,50	0,53	0,57	0,61	0,66	0,71	0,76	0,81
Harina de soya	0,54	0,58	0,62	0,67	0,72	0,77	0,83	0,89	0,95	1,02
Sal	0,17	0,18	0,20	0,21	0,23	0,24	0,26	0,28	0,30	0,32
Mejorador	1,65	1,77	1,90	2,04	2,19	2,35	2,52	2,71	2,90	3,12
Miel	1,51	1,62	1,74	1,87	2,00	2,15	2,31	2,48	2,66	2,85
Sorbato	6,23	6,69	7,18	7,70	8,26	8,87	9,52	10,22	10,96	11,77
Saborizante queso	4,76	5,11	5,48	5,88	6,31	6,78	7,27	7,80	8,38	8,99

TABLA #39

Material Directo para el primer año

Material Directo						
Detalle	Cantidad necesaria para producir 46 galletas	Unidades	Diario en kg y litros necesarios para hacer 9600 galletas	Costo por kilo/litros /Unidades	Costo Diario	Costo Anual
Mantequilla	0,173	Kg	36,10	0,54	19,50	6082,86
Azúcar	0,277	Kg	43,36	0,31	13,44	4193,44
Huevos	1	Unidades	208,70	0,04	8,35	2604,52
Avena	0,095	Kg	19,83	0,43	8,53	2659,87
Harina de soya	0,34	Kg	70,96	0,54	38,32	11954,75
Sal	0,006	Kg	1,25	0,17	0,21	66,42
Mejorador	0,01	Kg	2,09	1,65	3,44	1074,37
Miel	0,04	ltr	4,17	1,51	6,30	1966,41
Sorbato	0,01	Kg	2,09	6,23	13,00	4056,54
Saborizante queso	0,008	Kg	0,83	4,76	3,97	1239,75
Total para el primer año						**35898,94**

Elaborado por: El autor

Mano de obra directa para el primer año

Mod				
Puesto	**Hombres**	**Sueldo mensual**	**Sueldo mensual Total**	**Total Anual**
Mezclador / Hornero	1	140,00	140,00	1680,00
Amasador	2	140,00	280,00	3360,00
Formador	2	140,00	280,00	3360,00
Empaquetador / despachador	2	140,00	280,00	3360,00
			Total Sueldos	11760,00
			Beneficios 20%	2352,00
	Total Remuneraciones para el primer año			**14112,00**

Elaborado por: El autor

Gastos indirectos de fabricación

Materiales indirectos de fabricación, la mano de obra indirecta y los gastos de depreciación para los equipos de producción

GASTOS INDIRECTOS DE FABRICACION					
Materiales Indirectos de Fabricación					
Detalle	**Cantidad Necesaria por Día**	**Costo por kilo/litros /Unidades**	**Unidades**	**Costo Diario**	**Costo Anual**
Empaque	1200		Unidades	6	1878
Tanques de gas	1	2	Unidades	2	524
Cajas	30		Unidades	3	936
	Total de Mif para el primer año				**3338,16**

Gastos indirectos de fabricación

GASTOS INDIRECTOS DE FABRICACION					
Mano de Obra Indirecta					
Puesto		**Hombres**	**Sueldo mensual**	**Sueldo mensual Total**	**Total Anual**
Jefe de producción		1,00	235,00	235	2820,00
				Total Sueldos	2820,00
				Beneficios 20%	564,00
	Total Remuneraciones para el primer año				**3384,00**

Gastos indirectos de fabricación

GASTOS INDIRECTOS DE FABRICACION					
Gastos de Depreciación					
Activo	Vida útil	Cantidad	Valor	Valor Total	Depreciacion Anual
Mezcladora 25 lbr / 220v	10	1,00	1134,23	1134,23	113,42
Amasadora doble rodillo	10	2,00	425	850,00	85,00
Mesa de trabajo acero inox.	10	3,00	348	1044,00	104,40
Carro porta bandejas	5	4,00	217	868,00	173,60
Bandeja (18"x 26")	5	60,00	12,6	756,00	151,20
Horno de 10 pisos TOPCO	10	2,00	1126	2252,00	225,20
Tanque de gas	5	4,00	26	104,00	20,80
Refrigerador	10	1,00	989	989,00	98,90
Balanza	5	2,00	34,4	68,80	13,76
Sellador de calor	5	2,00	235	470,00	94,00
Extractor de aire	5	2,00	35	70,00	14,00
Ventilador	5	4,00	18	72,00	14,40
Estantería	10	4,00	35	140,00	14,00
Computadora	3	1,00	556	556,00	185,33
Silla	10	1,00	25	25,00	2,50
Escritorio	10	1,00	120	120,00	12,00
		Total de depreciación para primer año			**1322,52**

Resumen de Gastos indirectos de fabricación

GASTOS INDIRECTOS DE FABRICACION	
Materiales Indirectos de Fabricación	
Total de Mif para el primer año	524,16
Mano de Obra Indirecta	
Total Remuneraciones para el primer año	3384,00
Gastos de Depreciación	
Total de depreciación para primer año	1322,52
Total de Gastos Indirectos de Fabricación para el primer año	5230,68

COSTO DE VENTA

COSTO DE VENTA					
en dólares					
DETALLE	**AÑO 1**	**AÑO 2**	**AÑO 3**	**AÑO 4**	**AÑO 5**
MATERIALES DIRECTOS	35898,94	39682,54	43864,92	48488,11	53598,56
MANO DE OBRA DIRECTA	14112,00	14817,60	15558,48	16336,40	17153,22
GASTOS INDIRECTOS DE FABRICACION					
MAT. INDIR. DE FABRICACION	3338,16	3540,01	3896,52	4289,38	4722,34
M.O. INDIRECTA	3384,00	3329,07	3572,75	3834,28	4114,95
DEPRECIACION	1322,52	1322,52	1322,52	1137,18	1137,18
AMORTIZACION	1086,23	1086,23	1086,23	1086,23	1086,23
TOTAL	**59141,84**	**63777,97**	**69301,42**	**75171,58**	**81812,49**

COSTO DE VENTA (continuación)

COSTO DE VENTA					
DETALLE	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
MATERIALES DIRECTOS	59247,64	65492,10	72394,71	80024,82	88459,11
MANO DE OBRA DIRECTA	18010,89	18911,43	19857,00	20849,85	21892,34
GASTOS INDIRECTOS DE FABRICACION					
MAT. INDIR. DE FABRICACION	5199,53	5725,52	6305,33	6944,52	7649,22
M.O. INDIRECTA	4416,16	4739,43	5086,35	5458,67	5858,25
DEPRECIACION	655,42	655,42	655,42	655,42	655,42
AMORTIZACION	1086,23	1086,23	1086,23	1086,23	1086,23
TOTAL	**88615,87**	**96610,13**	**105385,04**	**115019,52**	**125600,58**

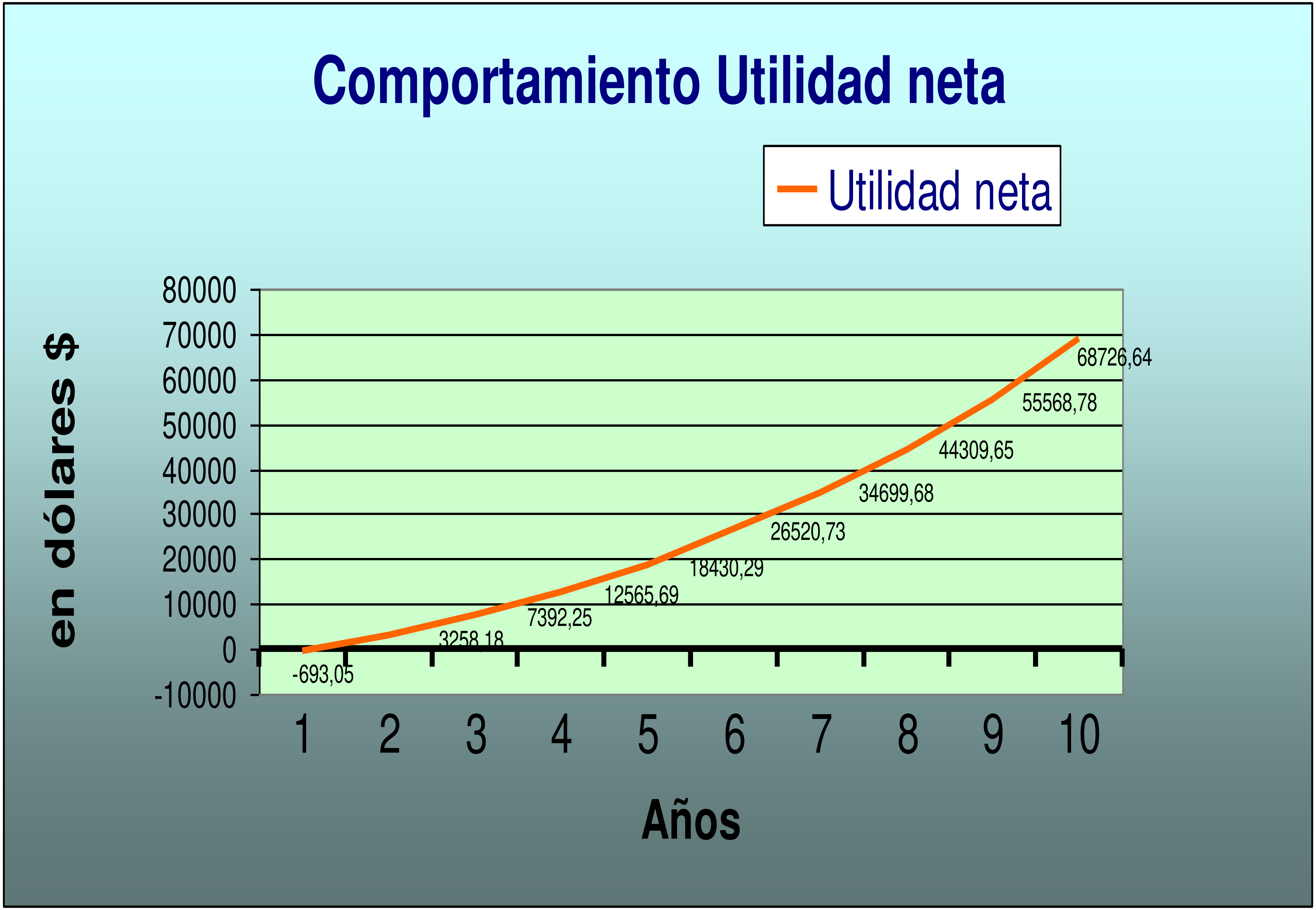
ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

Estado de Pérdidas y Ganancias SOYLIGHT (1er – 5to año)

Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas netas	101088,00	114532,70	129765,55	147024,37	166578,61
Costo de venta	59141,84	63777,97	69301,42	75171,58	81812,49
Utilidad Bruta	41946,16	50754,74	60464,14	71852,79	84766,13
Gastos operacionales					
Gastos de administración	15480,43	16596,00	17793,23	18892,76	20271,68
Gasto de ventas	25916,60	27715,91	29646,94	31719,31	33943,39
Gastos varios	508,00	545,19	585,09	627,92	673,89
Gastos de Permisos	312,00	334,84	359,35	385,65	413,88
Gastos de Imprevistos	422,17	451,92	483,85	516,26	553,03
Utilidad antes de participación de trabajadores	-693,05	5110,88	11595,68	19710,88	28910,27
15% participación de trabajadores	0,00	766,63	1739,35	2956,63	4336,54
Utilidad antes de impuestos	0,00	4344,25	9856,33	16754,25	24573,73
25% Impuesto a la renta	0,00	1086,06	2464,08	4188,56	6143,43
Utilidad neta	**-693,05**	**3258,18**	**7392,25**	**12565,69**	**18430,29**

Estado de Pérdidas y Ganancias SOYLIGHT
(1er – 5to año)

Detalle	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
Ventas netas	188733,57	213835,13	242275,21	274497,81	311006,02
Costo de venta	88615,87	96610,13	105385,04	115019,52	125600,58
Utilidad Bruta	100117,70	117225,01	136890,16	159478,29	185405,44
Gastos operacionales					
Gastos de administración	21751,53	23339,71	25044,14	26873,34	28836,44
Gasto de ventas	35018,26	37579,86	40328,96	43279,30	46445,60
Gastos varios	723,21	776,15	832,97	893,94	959,38
Gastos de Permisos	444,18	476,69	511,59	549,03	589,22
Gastos de Imprevistos	579,37	621,72	667,18	715,96	768,31
Utilidad antes de participación de trabajadores	41601,14	54430,87	69505,33	87166,72	107806,49
15% participación de trabajadores	6240,17	8164,63	10425,80	13075,01	16170,97
Utilidad antes de impuestos	35360,97	46266,24	59079,53	74091,71	91635,52
25% Impuesto a la renta	8840,24	11566,56	14769,88	18522,93	22908,88
Utilidad neta	**26520,73**	**34699,68**	**44309,65**	**55568,78**	**68726,64**



Comportamiento Utilidad neta
Utilidad neta
en dólares $
80000
70000
60000
50000
40000
30000
20000
10000
0
-10000
-693,05
3258,18
7392,25
12565,69
18430,29
26520,73
34699,68
44309,65
55568,78
68726,64
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
Años

PLAN DE VENTAS Y RECAUDACIONES

Planes de ventas y recaudaciones Proyectadas a 10 años					
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Cuadro A: Ventas					
Ventas a Crédito	8424,00	9544,39	10813,80	12252,03	13881,55
Ventas en efectivo	92664,00	104988,31	118951,76	134772,34	152697,06
Total en ventas	**101088,00**	**114532,70**	**129765,55**	**147024,37**	**166578,61**
Cuadro B:Recaudacion en efectivo					
Ventas en efectivo	92664,00	104988,31	118951,76	134772,34	152697,06
Ventas a crédito un mes		8424,00	9544,39	10813,80	12252,03
Ingresos por ventas	**92664,00**	**113412,31**	**128496,15**	**145586,14**	**164949,09**
	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
Cuadro A: Ventas					
Ventas a Crédito	15727,80	17819,59	20189,60	22874,82	25917,17
Ventas en efectivo	173005,77	196015,54	222085,61	251622,99	285088,85
Total en ventas	**188733,57**	**213835,13**	**242275,21**	**274497,81**	**311006,02**
Cuadro B:Recaudacion en efectivo					
Ventas en efectivo	173005,77	196015,54	222085,61	251622,99	285088,85
Ventas a crédito un mes	13881,55	15727,80	17819,59	20189,60	22874,82
Ingresos por ventas	**186887,32**	**211743,34**	**239905,20**	**271812,59**	**307963,67**

PLAN DE DESEMBOLSOS

Programa de los Desembolsos Proyectados para Compras y Gastos de Operación 10 años

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Cuadro A: Compras	35898,94	39682,54	43864,92	48488,11	53598,56
Compras en efectivo	32907,36	36375,66	40209,51	44447,43	49132,02
compras a Crédito	2991,58	3306,88	3655,41	4040,68	4466,55
Cuadro B:Pago en efectivo					
Pago en efectivo	32907,36	36375,66	40209,51	44447,43	49132,02
Pago a crédito un mes		2991,58	3306,88	3655,41	4040,68
Egreso por compras	**32907,36**	**39367,24**	**43516,39**	**48102,84**	**53172,69**

	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
Cuadro A: Compras	59247,64	65492,10	72394,71	80024,82	88459,11
Compras en efectivo	54310,33	60034,43	66361,81	73356,08	81087,52
compras a Crédito	4937,30	5457,68	6032,89	6668,73	7371,59
Cuadro B:Pago en efectivo					
Pago en efectivo	54310,33	60034,43	66361,81	73356,08	81087,52
Pago a crédito un mes	4466,55	4937,30	5457,68	6032,89	6668,73
Egreso por compras	**58776,88**	**64971,73**	**71819,49**	**79388,98**	**87756,26**

FLUJO DE EFECTIVO DE SOYLIGHT

FLUJO DE EFECTIVO DE SOYLIGHT						
DETALLE	**AÑO 0**	**AÑO 1**	**AÑO 2**	**AÑO 3**	**AÑO 4**	**AÑO 5**
FLUJO DE INVERSIONES INICIALES						
ACTIVO CORRIENTE						
ACTIVO FIJO	17424,03					
GASTOS PREOPERACIONALES	5941,97					
CAPITAL DE TRABAJO	4640,26					
IMPREVISTOS	280,06					
TOTAL FLUJO DE INVERSIONES	28286,32					
FLUJO OPERACIONAL						
INGRESOS		92664,00	113412,31	128496,15	145586,14	164949,09
EGRESOS						
Materiales Directos		32907,36	39367,24	43516,39	48102,84	53172,69
Mano de obra directa		14112,00	14817,60	15558,48	16336,40	17153,22
Costos indirectos de fabricación						
Mano de obra indirecta		3384,00	3329,07	3572,75	3834,28	4114,95
Material indirecto de fabricación		3338,16	3540,01	3896,52	4289,38	4722,34
Gastos Administrativos (sin depre.)		15240,00	16355,57	17552,80	18837,66	20216,58
Gastos de Venta (sin depre.)		24580,80	26380,11	28311,14	30383,51	32607,59
Gastos varios		508,00	545,19	585,09	627,92	673,89
Gastos de Permisos		312,00	334,84	359,35	385,65	413,88
Gastos de Imprevistos		422,17	451,92	483,85	516,26	553,03
Total de Flujo operacional		-2140,49	8290,76	14659,79	22272,23	31320,93
FLUJO NO OPERACIONAL						
Reparto de utilidades		0,00	766,63	1739,35	2956,63	4336,54
Pago de impuestos		0,00	1086,06	2464,08	4188,56	6143,43
Total de Flujo no operacional		0,00	1852,69	4203,43	7145,20	10479,97
FLUJO DE CAPITAL						
Capital social	28286,32					
Egresos						
Total de Flujo de capital	28286,32					
Flujo Neto	0,00	-2140,49	6438,07	10456,35	15127,03	20840,96
Saldo Inicial de caja	0,00	0,00	-2140,49	4297,58	14753,93	29880,97
Saldo Final de caja	0,00	-2140,49	4297,58	14753,93	29880,97	50721,92

FLUJO DE EFECTIVO DE SOYLIGHT (continuación)						
DETALLE		**AÑO 6**	**AÑO 7**	**AÑO 8**	**AÑO 9**	**AÑO 10**
FLUJO DE INVERSIONES INICIALES						
ACTIVO CORRIENTE						
ACTIVO FIJO						
GASTOS PREOPERACIONALES						
CAPITAL DE TRABAJO						
IMPREVISTOS						
TOTAL FLUJO DE INVERSIONES						
FLUJO OPERACIONAL						
INGRESOS		186887,32	211743,34	239905,20	271812,59	307963,67
EGRESOS						
Materiales Directos		58776,88	64971,73	71819,49	79388,98	87756,26
Mano de obra directa		18010,89	18911,43	19857,00	20849,85	21892,34
Costos indirectos de fabricación						
Mano de obra indirecta		4416,16	4739,43	5086,35	5458,67	5858,25
Material indirecto de fabricación		5199,53	5725,52	6305,33	6944,52	7649,22
Gastos Administrativos (sin depre.)		21696,43	23284,61	24989,04	26818,24	28781,34
Gastos de Venta (sin depre.)		34994,46	37556,06	40305,16	43255,50	46421,80
Gastos varios		723,21	776,15	832,97	893,94	959,38
Gastos de Permisos		444,18	476,69	511,59	549,03	589,22
Gastos de Imprevistos		579,37	621,72	667,18	715,96	768,31
Total de Flujo operacional		42046,20	54680,00	69531,09	86937,90	107287,55
FLUJO NO OPERACIONAL						
Reparto de utilidades		6240,17	8164,63	10425,80	13075,01	16170,97
Pago de impuestos		8840,24	11566,56	14769,88	18522,93	22908,88
Total de Flujo no operacional		15080,41	19731,19	25195,68	31597,94	39079,85
FLUJO DE CAPITAL						
Capital social						
Egresos						
Total de Flujo de capital						
Flujo Neto		26965,79	34948,81	44335,41	55339,96	68207,70
Saldo Inicial de caja		50721,92	77687,71	112636,52	156971,93	212311,89
Saldo Final de caja		77687,71	112636,52	156971,93	212311,89	280519,59

BALANCE GENERAL PROYECTADO DE SOYLIGHT

Balance general proyectado SOYLIGHT en dólares					
Detalle	**Año 1**	**Año 2**	**Año 3**	**Año 4**	**Año 5**
ACTIVOS					
Activos corrientes					
Caja	-2140,49	4297,58	14753,93	29880,97	50721,92
Cuentas por cobrar	8424,00	9544,39	10813,80	12252,03	13881,55
Total de Activos Corrientes	**6283,51**	**13841,97**	**25567,73**	**42133,00**	**64603,47**
Activos Fijos					
Máquinas y Equipos	8678,03	8678,03	8678,03	8678,03	8678,03
Vehículos	6560,00	6560,00	6560,00	6560,00	6560,00
Muebles y equipos de oficina	2186,00	2186,00	2186,00	2186,00	2186,00
(-)Deprec. Acum.	-2898,75	-5797,50	-8696,25	-11224,33	-13752,42
Total de Activos Fijos	**14525,28**	**11626,53**	**8727,78**	**6199,70**	**3671,62**
Activos diferidos					
Capital de operación	4640,26	4640,26	4640,26	4640,26	4640,26
Gastos de puesta en marcha	2455,00	2455,00	2455,00	2455,00	2455,00
Gastos de constitución	555,61	555,61	555,61	555,61	555,61
Gastos preoperacionales	2893,40	2893,40	2893,40	2893,40	2893,40
Gastos de permisos	37,96	37,96	37,96	37,96	37,96
1% de imprevistos	280,06	280,06	280,06	280,06	280,06
(-)Amortiz acum de intangibles	-1086,23	-2172,46	-3258,69	-4344,92	-5431,15
Total de activos intangibles	**9776,06**	**8689,83**	**7603,60**	**6517,37**	**5431,15**
TOTAL DE ACTIVOS	**30584,85**	**34158,34**	**41899,11**	**54850,07**	**73706,24**
PASIVOS					
Proveedores	2991,58	3306,88	3655,41	4040,68	4466,55
TOTAL DE PASIVOS	**2991,58**	**3306,88**	**3655,41**	**4040,68**	**4466,55**
PATRIMONIO					
Capital social	28286,32	28286,32	28286,32	28286,32	28286,32
Resultado del ejercicio ant	0,00	-693,05	2565,14	9957,38	22523,07
Resultado del ejercicio Act.	-693,05	3258,18	7392,25	12565,69	18430,29
TOTAL DE PATRIMONIO	**27593,27**	**30851,46**	**38243,70**	**50809,39**	**69239,69**
TOTAL de Pasivo y Patrimonio	**30584,85**	**34158,34**	**41899,11**	**54850,07**	**73706,24**

Balance general proyectado SOYLIGHT en dólares (continuación)					
Detalle	**Año 6**	**Año 7**	**Año 8**	**Año 9**	**Año 10**
ACTIVOS					
Activos corrientes					
Caja	77687,71	112636,52	156971,93	212311,89	280519,59
Cuentas por cobrar	15727,80	17819,59	20189,60	22874,82	25917,17
Total de Activos Corrientes	**93415,51**	**130456,11**	**177161,53**	**235186,71**	**306436,76**
Activos Fijos					
Máquinas y Equipos	8678,03	8678,03	8678,03	8678,03	8678,03
Vehículos	6560,00	6560,00	6560,00	6560,00	6560,00
Muebles y equipos de oficina	2186,00	2186,00	2186,00	2186,00	2186,00
(-)Deprec. Acum.	-14486,74	-15221,06	-15955,38	-16689,71	-17424,03
Total de Activos Fijos	**2937,29**	**2202,97**	**1468,65**	**734,32**	**0,00**
Activos diferidos					
Capital de operación	4640,26	4640,26	4640,26	4640,26	4640,26
Gastos de puesta en marcha	2455,00	2455,00	2455,00	2455,00	2455,00
Gastos de constitución	555,61	555,61	555,61	555,61	555,61
Gastos preoperacionales	2893,40	2893,40	2893,40	2893,40	2893,40
Gastos de permisos	37,96	37,96	37,96	37,96	37,96
1% de imprevistos	280,06	280,06	280,06	280,06	280,06
(-)Amortiz acum de intangibles	-6517,37	-7603,60	-8689,83	-9776,06	-10862,29
Total de activos intangibles	**4344,92**	**3258,69**	**2172,46**	**1086,23**	**0,00**
TOTAL DE ACTIVOS	**100697,72**	**135917,77**	**180802,63**	**237007,26**	**306436,76**
PASIVOS					
Proveedores	4937,30	5457,68	6032,89	6668,73	7371,59
TOTAL DE PASIVOS	**4937,30**	**5457,68**	**6032,89**	**6668,73**	**7371,59**
PATRIMONIO					
Capital social	28286,32	28286,32	28286,32	28286,32	28286,32
Resultado del ejercicio ant	40953,37	67474,10	102173,77	146483,42	202052,21
Resultado del ejercicio Act.	26520,73	34699,68	44309,65	55568,78	68726,64
TOTAL DE PATRIMONIO	**95760,42**	**130460,09**	**174769,74**	**230338,53**	**299065,16**
TOTAL de Pasivo y Patrimonio	**100697,72**	**135917,77**	**180802,63**	**237007,26**	**306436,76**

TASA INTERNA DE RETORNO Y VALOR ACTUAL NETO

FLUJOS NETOS DEL PROYECTO SOYLIGHT PROYECTADO A 10 AÑOS						
	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
FLUJOS NETOS DEL PROYECTO SOYLIGHT	-28286,32	-2140,49	6438,07	10456,35	15127,03	20840,96
		AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
FLUJOS NETOS DEL PROYECTO SOYLIGHT		26965,79	34948,81	44335,41	55339,96	68207,70

TASA INTERNA DE RETORNO DE SOYLIGHT

Evaluación del proyecto: tasa de descuento del 22.72%, TIR de proyecto industrial de elaboración de harina de haba para la provincia del Guayas con una inversión aproximada de $36.000 y VAN de $31.254,00 en un horizonte de 10 años.

Evaluación TIR – VAN

	%	Valor presente
TIR	40,03%	0,00
VAN	22,72%	36479,18

Elaborado por: El autor

ANALISIS DE SENSIBILIDAD DE SOYLIGHT				
Factor	**Variación**	**TIR %**	**TMAR**	**VAN**
PRECIO				
Incremento	5%	49,82	22,72%	56.196,06
Incremento	10%	60,13	22,72%	75.912,94
Incremento	15%	71,01	22,72%	95.629,83
Disminución	5%	30,6	22,72%	16.762,30
Disminución	10%	21,33	22,72%	-2.954,58
Disminución	15%	11,89	22,72%	-22.671,46
MATERIALES DIRECTOS				
Incremento	5%	36,75	22,72%	30.060,17
Incremento	10%	33,55	22,72%	23.641,16
Incremento	15%	30,43	22,72%	17.222,15
Disminución	5%	43,4	22,72%	42.898,19
Disminución	10%	46,86	22,72%	49.317,20
Disminución	15%	50,44	22,72%	55.736,22
COMBINACIONES				
Aumento de precios y disminución de materiales directos	5%	53,43	22,72%	62.615,07
Aumento de precios y disminución de materiales directos	10%	68	22,72%	88.750,97
Aumento de precios y disminución de materiales directos	15%	83,89	22,72%	114.886,86
Disminución de precios y aumento de materiales directos	5%	27,47	22,72%	10.343,29
Disminución de precios y aumento de materiales directos	10%	15,2	22,72%	-15.792,60
Disminución de precios y aumento de materiales directos	15%	2,24	22,72%	-41.928,50

RETORNO DE LA INVERSION

Periodo de Recuperación de Inversión

Cálculo del Periodo de recuperación						
	Año 0	**Año 1**	**Año 2**	**Año 3**	**Año 4**	**Año 5**
Flujo Neto	-28286,3	-2140,49	6438,071	10456,35	15127,03	20840,96
Flujo descontado 22,72%	-28286,3	-1744,21	4274,891	5657,625	6669,485	7487,571
Flujo Acumulado	-28286,3	-30030,5	-25755,6	-20098	-13428,5	-5940,96
		Año 6	**Año 7**	**Año 8**	**Año 9**	**Año 10**
Flujo Neto		26965,79	34948,81	44335,41	55339,96	68207,7
Flujo descontado 22,72%		7894,435	8337,29	8618,426	8765,985	8803,998
Flujo Acumulado		1953,477	10290,77	18909,19	27675,18	36479,18
Periodo de Recuperación: 6 Años						

Elaborado por: El autor

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- Con herramientas de marketing, producción y finanzas introducir una nueva propuesta en galletas dietéticas.

- El estudio de este proyecto expuso el entorno del mercado meta, los consumidores y un escenario financiero.

- Aceptación del 89.5% preferencias y disposiciones de compra.

- El producto tiene una ventaja por ser pionero en la producción industrial de una galleta de soya.

CONCLUSIONES

- Existe tendencia por parte de los consumidores hacia los productos dietéticos por lo que SOYLIGHT estará dentro de un mercado en expansión.

- El precio del producto es sensible ante variaciones con respecto a los costos de materia prima.

- Desde el punto de vista económico, es viable este proyecto dado que tiene una TIR de 40.03% y un valor actual neto (VAN) de $36.479.18

RECOMENDACIONES

En estos tipos de productos de consumo son importantes las investigaciones de mercado de forma periódica para determinar tendencias y características de los consumidores actuales y futuro.

Se sugiere una fuerte alianza estratégica con los proveedores e intermediarios con la finalidad de formar un grupo funcional para neutralizar posibles competidores o nuevos entrantes en el mercado.

RECOMENDACIONES

Se recomienda al Gobierno y las Cámaras de Producción, de Comercio y de la Pequeña Industria del Guayas fomentar proyectos para pequeñas y medianas empresas financiando los recursos necesarios a bajas tasas y con meses de gracia dando de esta manera, un impulso a la economía local y nacional.

SOYLIGHT

Para que te des un gusto... sin un susto