PROYECTO DE INVERSIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE UNA PLANTA PROCESADORA DE VEGETALES PARA LA COMPAÑÍA COMARCOS

Yudafin Dumani Ramirez

HISTORIA DE LA COMPAÑÌA

- La compañía COMARCOS Ltda. fue creada en 1976, y está dedicada al servicio de la panificación industrial y de alimentación, constituyendo así una trayectoria de experiencia a través de sus subsidiarias que a lo largo de los años se han formado como: panadería Royal, panadería Pandy, pastelería Carmita y comedores en el Mercado de Transferencia de Víveres.

ELEMENTOS TEÓRICOS

El Ecuador es un país privilegiado respecto a sus recursos naturales. Sin embargo, no ha sido posible una planificación para una proyección organizada y adecuada a su medio ambiente.

Hay que recalcar que el procesamiento de alimentos es importante por varias razones:

- 1. Elimina bacterias patógenas.
- 2. Elimina bacterias no deseables.
- 3. Inactiva enzimas.
- 4. Mejora la actividad de los cultivos.
- 5. Cumple con los requisitos de los reglamentos de salud pública.
- 6. Mejora y mantiene la calidad del producto.

UBICACIÓN DEL PROYECTO

La planta procesadora estará ubicada en la provincia del Guayas, en la ciudad de Guayaquil, en el Interior de la bodega "Centro de Acopio" en la calle primera, Mapasingue Este.
Las razones por las cuales se ha escogido este lugar son:

- Disponibilidad de Terreno.
- Cercanía a las empresas en donde se labora conjuntamente.
- Seguridad.

CONDICIONES PARA LA VIABILIDAD DEL PROYECTO

- Redefinir las funciones del personal de producción.
- Reestructurar ciertas instalaciones eléctricas para que funcione la maquinaria.
- El sistema de distribución se organizará de manera que las nuevas rutas de recorrido general favorezcan en primer plano a las instalaciones donde se ubicará el proyecto.
- Buena labor de ventas para captar más empresas a las cuales vender.
- Mantener un orden y distribución apropiado para maximizar el espacio asignado para el proyecto.

ANÀLISIS E INVESTIGACIÒN DE MERCADO

Plan de Investigación para Recolectar Información

- Se recolectará la información primaria por medio de la observación personal, investigación por medio de encuestas a una muestra de 400 persona (*ver anexo 3 y 4*). Este número se lo obtiene mediante la fórmula de muestreo:

  n=4pq/e^2

  donde e^2=0,05 es el margen de error del 5%

  p=0,5 q=0,5.

- Se recolectará información secundaria de los siguientes medios: Fuentes internas, periódicos, libros, datos comerciales y publicaciones en Internet.

ANÀLISIS E INVESTIGACIÒN DE MERCADO

Oferta

- **Oferta Actual:** De acuerdo a la información de campo realizada, existen oferentes que son personas naturales cuya vocación agrícola los ha llevado a montar pequeñas plantaciones en sus propiedades particulares. Productores grandes que ofrecen la mayor parte de vegetales a las plantas procesadoras que utilizan ese producto para uso interno.
- **Oferta Futura:** En la fase de planificación de este proyecto se ha considerado que el sector agrícola se ha transformado ocurriendo importantes progresos de modernización.

ANÀLISIS E INVESTIGACIÒN DE MERCADO

Demanda

- En cuanto a la demanda de vegetales por parte de los industriales, podemos decir que éstos no demandan la totalidad de la producción.
- Cada vez es mayor la cantidad de tubérculos que requiere la industria debido a la diversificación cultural, la dinámica, estructura de la población, etc.
- La industria exige calidad en la materia prima que recibe.

ANÀLISIS E INVESTIGACIÒN DE MERCADO

Análisis de las 4P's

PRODUCTO

- Los vegetales que se venden en autoservicios son regulados por normas que hacen que el producto sea estandarizado y cumpla con unos requisitos ya establecidos.
- Pero existen mercados y productores informales que comercializan los vegetales de manera artesanal y no cumplen ninguna norma.
- Entre los productos más necesitados para el uso diario y que se pueden procesar están: Zanahoria, Remolacha, Papa, Verdura, Choclo, Lechuga, Alverjita, Haba, Col, Yuca, Cebolla, Tomate y Verde.

ANÀLISIS E INVESTIGACIÒN DE MERCADO

… Análisis de las 4P’s

PRECIO

- Como se ha señalado el precio se establece por el juego de la oferta y la demanda.
- Al aumentar el precio de un bien, disminuye su cantidad demandada y viceversa.
- Para evitar la disparidad entre oferta y demanda, algunas empresas han desarrollado estrategias de negociación como un sistema de fijación de precios de acuerdo a costos de producción más una rentabilidad fija, o en su defecto, mas una rentabilidad variable con una tabla de demanda de precios, señalándose un precio máximo y un mínimo.

ANÀLISIS E INVESTIGACIÒN DE MERCADO

… Análisis de las 4P's

PLAZA – PUNTOS DE VENTA

- Mercado de Transferencia de Víveres.
- Mercado Caraguay (minorista).
- En los Comisariatos, en funda o libres.
- En los Supermaxi, en funda o libres.
- Micromercados.
- Vendedores Informales.

ANÀLISIS E INVESTIGACIÒN DE MERCADO

… Análisis de las 4P's

PROMOCIÒN

- Para estos productos no hay publicidad editada.
- Para los fines de nuestro proyecto son convenientes los descuentos por volúmenes.
- Los precios varían de acuerdo a la temporada.
- El momento que se lance una marca para alimentos procesados se tendrá que dar a conocer por medio de las relaciones públicas y no con publicidad.

ANÀLISIS E INVESTIGACIÒN DE MERCADO

EL CONSUMIDOR

- La economía, hoy en día, está dirigida por empresas que buscan complacer al cliente con calidad total.
- Es necesario reconocer que en las actuales condiciones económicas en Ecuador, la demanda de productos con una verdadera calidad todavía es pequeña.
- El consumidor considera los vegetales como producto vital, casi indispensable.
- La mayor parte de las personas prefieren vegetales que vengan listos para el consumo.
- La gente con mayor capacidad adquisitiva compra en cartón con fundas cerradas o en fundas selladas, mientras que los demás compran en fundas normales abiertas escogiéndolos manualmente.

ANÀLISIS E INVESTIGACIÒN DE MERCADO

ANÀLISIS DE IMPORTANCIA

IMPORTANCIA	ATRIBUTOS
1	PRECIO
2	ASPECTO (FRESCURA)
3	DISPONIBILIDAD
4	ENVASE
5	VARIEDAD

ASPECTOS TECNOLÒGICOS DEL PROYECTO

Para el procesamiento de alimentos, se pueden elegir entre dos formas de procesar estos; el tipo semiautomático, o sea una parte manual y otra con maquinaria, y segundo la línea continua.

En este proyecto emplearíamos el método semiautomático en vez del método de línea continua por las siguientes razones:

- La inversión es menor.
- El periodo de recuperación de la inversión es menor en la semiautomática.
- Para comenzar es preferible utilizar maquinaria con menor costo.

ASPECTOS TECNOLÒGICOS DEL PROYECTO

El procesamiento de alimentos (Vegetales) de la forma semiautomática es de la siguiente manera:

- <u>Procesamiento Semiautomático de los Alimentos</u>

ASPECTOS TECNOLÒGICOS DEL PROYECTO

ELECCIÒN DE LA MAQUINARIA

De todas las maquinas que la empresa que la empresa ofrece y de acuerdo a la capacidad requerida para comenzar el proyecto, las recomendadas para armar nuestro propio sistema son las siguientes:

ANÀLISIS FODA

FORTALEZAS

- Productos necesarios para la buena alimentación.
- Buena imagen de la compañía.
- Garantía y calidad del producto.
- Clientes satisfechos.
- Capacidad de disminuir costos.

ANÀLISIS FODA

OPORTUNIDADES

- No hay competencia directa.
- Mercado latente.
- Tecnología de punta.
- Mayor proporción de consumo de vegetales procesados.
- Actitud positiva hacia las promociones por parte de los consumidores.
- Disposición del consumidor a cambiarse a vegetales procesados.
- Hay conocimiento de la compañía.

ANÀLISIS FODA

DEBILIDADES

- No tiene propia fuerza de distribución.
- Producto de poca duración.
- Mayor costo para el consumidor.
- Desconocimiento del verdadero valor del producto.

ANÀLISIS FODA

AMENAZAS

- Posibles competidores futuros.
- Otros productos sustitutos.

ANÀLISIS FINANCIERO

- La inversión total del proyecto asciende a $87,980.00. De este total el 7.8% equivale al capital de trabajo, y el 92.2% equivale al monto de la inversión.
- La TMAR de la compañía Comarcos es del 16%. Esta tasa incluye riesgo agrícola y un margen de rentabilidad.
- Los vegetales son un bien que se paga a diario, máximo con un plazo de dos días.

ANÀLISIS FINANCIERO

- Cuando son varios productos que se comercializan el punto de equilibrio en cantidades es difícil de calcular y en tal caso no tendría aproximación alguna a la realidad.
- El periodo de recuperación de la inversión es aprox. 2 años y 8 meses.

CONCLUSIONES

- Al realizar el estudio financiero, la tasa interna de retorno y el valor actual neto muestran al proyecto como atractivo. La tasa interna de retorno de la inversión es de 25,52%
- En el análisis de mercado, se encuentra que es factible vender vegetales procesados debido a que no existe competencia grande y hay bastante aceptación por parte de la gente.
- En el análisis técnico y tecnológico, se indican las capacidades de las maquinarias con las cuales comenzar el proyecto.
- En el plan de marketing indica que es importante posicionarse como unos vegetales “listos para cocinar”.