ARTICULO PARA CICYT PREVIO A LA OBTENCIÓN DE TÍTULO DE GRADO

TEMA DE TESIS:

"PLANES DE ACCIÓN PARA PROMOVER EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL CANTÓN GENERAL VILLAMIL PLAYAS A TRAVÉS DEL TURISMO"

AUTORES:

VIVIANA VILLAFUERTE VIVANCO
MAT.NO.199502428

VING JEN CHU
MAT.NO.199514217

DIRECTOR DE TESIS:

EC.EMILIO PFISTER

____
VISTO BUENO

Nov. de 2002

PLANES DE ACCIÓN PARA PROMOVER EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL CANTÓN GENERAL VILLAMIL PLAYAS A TRAVÉS DEL TURISMO

Viviana Villafuerte Vivanco[1], Ving Jen Chu[2], Emilio Pfister[3]

[1]Estudiante egresada de la carrera de Economía y Gestión Empresarial, especialización Finanzas, ESPOL, 2000.
[2]Estudiante egresada de la carrera de Economía y Gestión Empresarial, especialización Finanzas, ESPOL, 1999.
[3]Director de Tesis de Grado, Ingeniero Comercial, Universidad de Chile, 1970, Economista, Universidad Estatal de Guayaquil, 1977, Profesor de ESPOL desde 1977.

RESUMEN

La tesis realizada es un estudio de investigación general sobre el Cantón General Villamil Playas a nivel económico, social, cultural, financiero y político, en el que progresivamente se van descubriendo las características básicas y que marcan y diferencian al cantón de otros lugares, pero principalmente, es un estudio que pretende re-descubrir la potencialidad turística de este lugar, con la realización sistemática de inventarios de atractivos turísticos, planta turística, medición metodológica de la mencionada potencialidad, investigación de mercados y trabajo de campo.

Luego, con la información recabada, a todo nivel, se pretende demostrar que sí es posible lograr un desarrollo y crecimiento socioeconómico del cantón y de su gente a través de un turismo bien implementado y planificado, para lo cual exponemos nuestra propuesta de desarrollo integral, en la que se destaca la realización de un trabajo ordenado y divido en segmentos bien definidos, pero que principalmente, se ajusta a la realidad del cantón, factor que consideramos de vital importancia para que nuestra propuesta pueda implantarse y tenga acogida por la población local.

Finalmente, exponemos la visión de nuestro plan estratégico, y cuáles serían los efectos en el lugar si se aplicaran muchas de las acciones propuestas.

INTRODUCCIÓN

La industria turística en el mundo genera 3.5 trillones de dólares cada año. Esta cifra representa entre el 6 y el 8% del PIB mundial. Da empleo a casi 150 millones de personas y se traduce en el 15% de los gastos de los consumidores del planeta.

En el Ecuador, por ejemplo, la industria del turismo se ubica en quinto lugar a nivel nacional, y el Ecuador, a pesar de ser un país que ocupa menos del 1% de la superficie del globo, tiene un registro muy alto de variedad de flora y fauna, lo cual es posible gracias a la diversidad de climas existentes.

Según un artículo de una importante revista económica de nuestro medio, si comparamos al Ecuador con otros países, vemos que tiene el doble de especies de animales y vegetales que los Estados Unidos y el Canadá juntos, o cuatro veces más que toda Europa. En algunos tramos de los ríos del Ecuador de han detectado alrededor de 475 especies de peces, mientras que en todo el continente europeo existen menos de 200. Además, en este país como en ningún otro, se concentra el 10% de las variedades de orquídeas de todo el mundo.

Existen doce "hot spots" en el planeta. Se entiende como tales a áreas de diversidad biológica superlativa bajo grave amenaza. Tres de estos "puntos calientes" se encuentran en el Ecuador.

Igualmente, aquí están presentes todos los tipos de zonas geográficas y microclimas del continente americano, desde el Cabo de Hornos hasta el Yukon. En menos de 280.000 Km.2 y en una franja continental de unos 400 kms. de largo, este maravillosos país, además de poseer una biodiversidad extraordinaria, se caracteriza por una variedad de accidentes geográficos: lo atraviesa la línea equinoccial, por lo que está en dos hemisferios; posee todavía un archipiélago "encantado"; es dueño de un litoral que no es uno, pues el hecho de tener dos corrientes marinas que bañan sus playas, la una cálida y la otra fría, origina dos sistemas costeros diferentes; su columna vertebral la componen los Andes majestuosos, y la exuberante amazonía nace de sus estribaciones.

Con base en estos datos, podemos afirmar que en el Ecuador sí es posible implementar toda una industria turística, *orientada mayormente al servicio de excelencia y calidad*, que se apoye en el aprovechamiento total de sus innumerables recursos naturales, y que al mismo tiempo se preocupe de preservarlos y multiplicarlos.

Entonces, con esta idea en mente, buscamos desarrollarla extensivamente y aplicarla a un sector en particular, y para nuestra Tesis de Graduación, el sector que hemos escogido es el Cantón General Villamil Playas.

Tomamos esta decisión dado que hemos observado el contraste existente entre la belleza y amplitud de estas playas y la pobreza de sus habitantes nativos, y consideramos que no es posible que siendo un lugar con maravillosos recursos naturales que explotar, un lugar que tiene las condiciones idóneas para generar suficientes ingresos para autosustentación, su gente viva en una extrema pobreza, lejos del desarrollo tecnológico y educacional.

Sumado a las razones expuestas en el párrafo anterior está el hecho de que hemos observado que tanto las autoridades públicas relacionadas al turismo como las entidades privadas, publicitan y promueven en gran medida la llamada *"Ruta del Sol"* como recorrido turístico, pero dentro de sus programaciones, no incentivan mayormente el desarrollo turístico de Villamil Playas y por lo tanto, en sus difusiones escritas no destacan mayormente sus bondades, lo cual no es lógico, al ser Playas el primer punto dentro de este recorrido, y el que se encuentra a tan solo 96 Kms. de la ciudad de Guayaquil, lo cual es desde ya una gran ventaja comparativa.

Consideramos esto una debilidad que hay que enfrentar, pues estamos seguros que al no prestarle la debida importancia a este sector que según nuestro criterio tiene un gran potencial turístico, se están desaprovechando muchísimas oportunidades que atenderían las necesidades socioeconómicas de esta zona.

Por esto, nuestra misión será diseñar estrategias y planes de acción para lograr el desarrollo turístico de Villamil Playas, y propender al mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes nativos.

CONTENIDO

Definimos el contenido de nuestro trabajo a través de una reseña de cada capítulo desarrollado.

I GENERALIDADES DEL TURISMO

Muchas veces la conceptualización del turismo ha generado controversias, como una consecuencia de las múltiples y variadas interpretaciones que se le han dado a este fenómeno, las cuales tienen su origen, unas en las definiciones y conceptos brindados por las tantas disciplinas para las cuales el turismo constituye un campo particular de estudio, y otras, fundadas en los puntos de vista de ciertas corrientes de pensamiento que lo explican en función de principios ideológicos y filosóficos.

Debe considerarse que tales interpretaciones, aunque validas en los campos particulares de estudio de que se trate, o dentro de las corrientes de pensamiento en las cuales se enmarquen, no son, en realidad, más que enfoques parciales dentro de los cuales, generalmente, se pierde la visión universal del fenómeno.

Es por esto que consideramos de suma importancia el delimitar el campo particular de estudio al que nos referiremos en el presente trabajo, el cual es en términos generales, el análisis del turismo y su impacto económico, social y cultural dentro de un sector definido, por lo cual a lo largo de nuestro estudio haremos mayor énfasis en estos conceptos, sin dejar de mencionar otros criterios y aspectos que también consideramos importantes.

II REALIDADES DEL CASO DE ESTUDIO: CANTÓN GENERAL VILLAMIL PLAYAS

Playas en la época de la colonia fue un puerto de pescadores asentado sobre antiguas poblaciones indígenas en el golfo de Guayaquil. Poco a poco el pequeño poblado fue obteniendo un mayor desarrollo, no solo por el incremento de su actividad pesquera sino porque se convirtió en el principal balneario de la costa, donde cada año las familias guayaquileñas pasaban largas temporadas vacacionales.

Entonces, a causa de su crecimiento, el General Eloy Alfaro dispuso se la llevara a parroquia, lo que se cumplió el 9 de Marzo de 1910. Finalmente, la Ciudad Balneario de General Villamil se cantonizó mediante decreto ejecutivo RO 253 del 15 de agosto de 1989.

El Cantón Playas se encuentra ubicado al suroeste de la Península de Santa Elena, a 97 Km. De la ciudad de Guayaquil, tiene una superficie de 279.9 Km., limita al norte con la parroquia Juan Gomes Rendón (Progreso), al sur con el Océano Pacifico, al este con la Parroquia el Morro y al oeste con el Océano Pacifico. Esta conformado por los recintos Data de Villamil, Arenal y las comunas de San Antonio y Engabao.

Su población es básicamente urbana, ya que según datos del Sexto Censo de Población realizado en el año 2001, Playas como cantón global registró en total un numero de 30,516 habitantes, de los cuales 15,248 son varones y 15,268 son mujeres.

A continuación se muestra la clasificación exacta de la población dentro del cantón:

Cabecera Cantonal (General Villamil)
Cuenta con 24.410 habitantes, de los cuales 12.172 son hombres y 12.380 son mujeres.

Recinto Data de Villamil
Existen 763 habitantes, de los cuales 382 son hombres y 381 son mujeres.

Recinto El Arenal
Tiene un total de 393 habitantes, de los cuales 200 son hombres y 193 mujeres.

Comuna Engabao
Es el mas habitado de los sectores de la periferia de la cabecera cantonal, con 2.760 habitantes, de los cuales 1.364 son hombres y 1.369 son mujeres

Comuna San Antonio
Existe un total de 533 habitantes, distribuidos entre 261 hombres 272 mujeres.

III ANÁLISIS CUALITATIVO Y CUANTITATIVO DEL CASO DE ESTUDIO

El comportamiento del turismo no es igual al de otros sectores de la industria, de la agricultura o de los servicios. Como más adelante describiremos con detalle, presenta ciertas características propias: gran heterogeneidad de los productos ofrecidos, movilidad de la demanda, consumo "in situ", intensa interdependencia con gran número de ramas productivas, elevada sensibilidad a todo tipo de cambio, crisis o expansión; y todo ello lo configura como una actividad muy compleja para su valoración y cuantificación de efectos; es por esto que para poder realizar un análisis cualitativo y cuantitativo del Cantón General Villamil Playas como "sector" netamente turístico, estrictamente fundamentado y enmarcado dentro de la teoría económica, es necesario valerse de sus mismas teorías, herramientas y metodologías, pero adaptadas al turismo como actividad productiva.

La necesidad del análisis cuantitativo de la actividad como tal, se justifica en la conveniencia de conocer en detalle la situación de un momento determinado, las causas de esa situación, los problemas que se tienen planteados y la utilidad de poseer alternativas de decisión política, avaladas en estudios experimentales.

Debe tenderse pues, a procesos metodológicos experimentados y contrastados, para que la aplicación al turismo, no sean simples lucubraciones y sí instrumentos de consolidación y configuración del conocimiento turístico bajo un enfoque realista, que nos conduzca a un sistema de estudio de eficaz y continua utilización.
Playas es un balneario de gran atractivo dado lo cerca que queda de la ciudad de Guayaquil. A tan solo 97 Km., lo cual resulta en aproximadamente una hora de recorrido desde esta ciudad, se llega hasta sus playas para saborear un día de descanso junto con un exquisito plato de mariscos.

La ciudad de General Villamil Playas es considerada el eje dinamizador del cantón por ser la base de la actividad turística, y su playa, por sus características de balneario urbano, así como por su configuración y extensa amplitud de playa, propicia la concentración de bañistas en temporadas pico, lo que es aprovechado para la producción de servicios turísticos. El consumo turístico vacacional se ha consolidado para una demanda masiva de carácter popular. La morfología de playa de tipo abierta, tendida y de pendiente suave, presta condiciones óptimas para actividades de recreación y esparcimiento.

Una de las características a resaltar de Playas, es que se la considera según declaración de la UNESCO, como la de segundo mejor clima en el mundo, y la primera en el país, por lo tanto el clima es recomendable para personas que sufren de problemas respiratorios, asma y otros similares.

Entre las bondades más representativas que entrega Playas, las cuales las describiremos más adelante con detalle, está el maravilloso espectáculo que se avista al visitar el manglar de Puerto El Morro, lugar ubicado a diez minutos de Playas, donde se puede disfrutar de los ágiles y armoniosos saltos de los delfines en estado silvestre que siguen de cerca a las embarcaciones turísticas, formando grandes círculos con sus graciosas aletas; sin embargo, después de media hora de admiración ante la maravilla de los cetáceos marinos, la calma suele llegar cuando se ingresa a la Isla de los Pájaros, donde decenas de gaviotas se aproximan a los turistas. Lo particular es que éste es el único rincón en este sector donde se pueden apreciar a las gaviotas.

En lo que respecta a infraestructura turística, a breves rasgos, se puede decir que el proyecto más ambicioso que se está llevando a cabo actualmente es la construcción del "Malecón de Playas", el cual abarcará inicialmente una extensión de dos kilómetros, tendrá dos vías de tres carriles cada uno, con áreas de patinaje, ciclismo, atletismo, baterías sanitarias y una organización de área gastronómica.

IV PROPUESTA O PLAN DE ACCIÓN PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE VILLAMIL PLAYAS Y DE SUS HABITANTES

En la conferencia celebrada por La Organización de los Estados Americanos en 1992, se manifiesta que el Turismo es uno de los pocos sectores económicos que puede decirse aportan positivamente a la salud del planeta. El potencial del turístico como motor de desarrollo económico y social sostenible ha sido desde entonces reconocido por varias entidades políticas.

Es así que de alguna forma, los proyectos que deberían llevarse a cabo dentro del cantón, deben tener en cuenta la necesidad de preservar el patrimonio nacional, incluyendo con esto, sus aspectos culturales y ambientales.

Consideramos entonces que el gran desafío es transformar al cantón en una ciudad-balneario, ello implica un integración de todas las partes involucradas en el proceso, tanto a nivel de autoridades, inversionistas, centros educativos, ciudadanía en general, porque los problemas que hemos encontrados son enormes, fruto del aislamiento y la falta de preocupación por las necesidades de este cantón; es por esto que no podemos concentrarnos solamente en el desarrollo del sector turístico en sí, sino que es imperante también el proponer acciones concretas para conseguir una mejora en la calidad de vida de las personas de este cantón.

Para poder llegar a esto, tuvimos que segmentar nuestro trabajo. En primer lugar tuvimos que investigar con exactitud cuál es el panorama financiero real del cantón, después, demostramos a través de la teoría del multiplicador del turismo, que sí es posible generar más ingresos a través del aumento del gasto del turista, y finalmente, exponemos nuestra propuesta de desarrollo integral, la cual la hemos divido en distintos programas.

V LOS EFECTOS Y CONSECUENCIAS DE LAS ACCIONES APLICADAS

Los estudios tendientes a analizar los efectos del turismo sobre los valores socioculturales tienen su origen más recientemente y, aunque no es posible generalizar, debe decirse que los estudios realizados hasta el momento demuestran que efectivamente el desarrollo de esta actividad puede dar origen a cambios significativos en la estructura social, así como en los patrones culturales de la comunidad receptora. En los siguientes puntos se exponen los aspectos más significativos relacionados con este tipo de efectos.

Para poder mostrar cuáles serían los efectos si se aplicaran las acciones que sugerimos en el capítulo anterior, se desarrolló este capítulo en cinco segmentos distintos pero que se complementan.

En primer lugar detallamos cuál es la visión de nuestra propuesta, es decir, describimos qué es lo que pretendemos lograr con la aplicación de las distintas acciones y programas que sugerimos en el capítulo anterior, para poder conseguir el desarrollo turístico del Cantón General Villamil Playas, y con los beneficios directos e indirectos que genere éste, conseguir también el desarrollo socio-económico de su población.

En el segundo apartado, mostramos cuáles son los efectos que a nivel económico se producen cuando se da un incremento del desarrollo turístico de un sector específico, y reseñamos cómo este efecto puede darse a través de tres maneras: vía producción y renta, vía generación de empleo, y vía inversión.

En el tercer apartado exploramos cuáles son los efectos sobre los valores socio-culturales que se producen al darse una expansión turística, y se analiza las dos facetas que se producen con esto, la positiva y la negativa.

En el cuarto segmento se realiza un análisis sostenido de la forma en que impacta el turismo en el medio ambiente, y se expone que el culpable del deterioro del ecoturismo cuando se da un incremento de la actividad turística no es la actividad en sí, sino una mala planificación de ella. Y finalmente, se expone de manera global cómo sería un escenario del sector a largo plazo si se dan los cambios positivos sugeridos.

CONCLUSIONES

El Ecuador, país–continente, bien podría denominarse Centro del Mundo, razón más que suficiente para hacer de él un Centro Turístico de Primer Nivel; pero esto no puede conseguirse instantáneamente, es necesario, siempre con este enfoque, ir modelando los distintos sectores turísticos paulatinamente de acuerdo a sus potencialidades y limitaciones, para aprovechar al máximo las primeras y minimizar en lo posible las segundas.

En el caso particular del Cantón General Villamil Playas, consideramos de orden prioritario que se le de una mayor promoción turística a sus atractivos naturales, pues a través de la investigación y levantamiento de datos para el inventario turístico que se elaboró, demostramos que este lugar sí tiene una real potencialidad turística.

Y finalmente, en el aspecto social, consideramos lo más importante el impartir educación a su gente, para que puedan elegir de una forma más consciente a sus gobernantes, y además porque creemos firmemente que únicamente a través de la educación se dará el crecimiento de los pueblos.

REFERENCIAS

1. V. Villafuerte, V. Chu, "Planes de Acción para promover el crecimiento y desarrollo socioeconómico del Cantón General Villamil Playas a través del Turismo" (Tesis, Instituto de Ciencias Humanísticas y Económicas, Escuela Superior Politécnica del Litoral, 2002)

2. P. Barrera, "El Turismo en el Ecuador: Como el solitario George", Revista Gestión, No. 32 (Feb. 2000), pp 26-28.

3. Ensayos de Turismo, Volumen 3 (Bogotá, Colombia; Colección Biblioteca de la Corporación Nacional, 1980)

4. Alan M. Rugman, Richard M. Hodgetts, Negocios Internacionales (McGraw-Hill, MCMXCV)

5. Donal E. Luwdberg, Manual de Organización y Administración del Turismo (4ta. Edición, España-Barcelona, Ediciones Centruis Técnicas y Científicas S.A., 1998)

6. Luis Arriaga, Programa de Recursos Costeros, Manejo Costero Integrado del Ecuador (Junio, 2000)