



**ESPOL**  
*"Impulsando la sociedad del conocimiento"*

**Materia Integradora**

# **DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE PROYECTOS GRÁFICOS**

---

**LIGRA**

## **BRIEF**

Integrantes:

Rocío Patricia Gavilanes Salazar  
Karina Jessenia Tomalá Silvestre

Paralelo 2

---

Título:

Diseño y Adecoración del Centro de Interpretación  
Ambiental - Punto Ecológico

## RESUMEN

---

El presente proyecto consiste en implementar, diseñar y adecuar el Centro de Interpretación Ambiental que se encuentra en el Bosque Protector Prosperina (ESPOL), y como objetivo general tener la concurrencia, concientización y compromiso del público sobre la protección de los Bosques Secos, Flora y Fauna, reciclaje, compostaje, y semillero.

En la actualidad estudiantes, docentes y público en general tienen un desconocimiento absoluto sobre las diversas áreas que ofrece el Centro de Interpretación Ambiental dentro de la universidad (ESPOL-Prosperina).

En la investigación que se realizó a los estudiantes, el resultado que se obtuvo fue que no hay la respectiva información, por lo tanto se estructuró un plan de trabajo y comunicaciones la cual está orientado a la readecuación del centro de interpretación ambiental que será desarrollado e implementado en dos importantes fases: La primera está enfocada al diseño y reconstrucción de espacios físicos donde intervendrá directamente un arquitecto. La segunda fase corresponde a la ejecución del proyecto que va orientada sobre visual merchandising y el diseño (decoración de interiores) de lo cual se encarga el área de Arte - Diseño, de ésta manera se podrá generar la atención de estudiantes y público en general.



# BRIEF

## CONTENIDO

Página

---

|   |   |
|---|---|
| 1. Antecedentes                             | 1 |
| 2. Público objetivo o target                | 2 |
| 3. Investigación y Metodología del proyecto | 3 |
| 4. Objetivos del proyecto                   | 4 |
| 5. Presentación del producto gráfico        | 4 |
| 6. Presupuesto                              | 5 |
| 7. Cronograma                               | 6 |
| 8. Resultados esperados                     | 7 |
| 9. Conclusiones                             | 7 |



# BRIEF

---

## ANTECEDENTES

Ubicación Geográfica:

Se encuentra al noreste de la ciudad de Guayaquil en el Campus Prosperina o Escuela Superior Politécnica del Litoral.

El Bosque Protector está dividido en seis estaciones como: Área Compost, Senderismo, Galería Flora & Fauna, Huerto Orgánico, Semillero, Reciclaje.

Este proyecto se ejecutó mediante un estudio hacia los estudiantes universitarios de la Escuela Superior Politécnica del Litoral, teniendo como resultado la falta de conocimiento de muchas áreas que ofrece este Centro de Interpretación Ambiental "Huella Ecológica", tomamos en consideración que por medio de la adecuación y diseño apropiado se tendrá la afluencia esperada.



# BRIEF

---

## PÚBLICO OBJETIVO O TARGET

### ESPOL:

Estudiantes - docentes - administrativos - trabajadores

**Sexo:** Masculino y femenino

**Edad:** 18 a 35 años

### Nivel socioeconómico:

Nivel medio, medio alto y alto (Todos los estratos sociales)

**Ocupación:** Estudiantes universitarios

### PERFIL PSICOLÓGICO

**Clase Social:** Media

**Estilo de vida:** Cultural

**Personalidad:** Idealistas

### PERFIL CONDUCTUAL

**Beneficios:** Afable

**Cultural:** Adaptable a las actividades e intereses sociales.



# BRIEF

---

## INVESTIGACIÓN Y METODOLOGÍA

Por medio de la Investigación de campo definimos que no hay espacio, ni ambientación adecuada, ni algún tipo de material gráfico en la parte externa e interna del Centro de Interpretación Ambiental que se genere atractivo a los estudiantes universitarios.

En la indagación exhaustiva realizada al área, se tiene en cuenta el entorno que le rodea a la estructura interior - exterior de la misma tomando como propósito diseñar un ambiente natural - rústico agradable al usuario, para esto se utilizará el Design Thinking, mind map y el brainstorming para generar ideas y herramientas creativas para fomentar la comunicación.



# BRIEF

---

## OBJETIVO DE COMUNICACIÓN

Nuestro objetivo es reunir información sobre las inquietudes de los visitantes al Centro de Interpretación, por medio de encuestas para obtener detalles estadísticos de la afluencia e influencia con el fin de mejorar y dar a conocer los valores, cuidado y la protección de la biodiversidad.

## OBJETIVO DE DISEÑO

Diseñar y adecuar el espacio del Centro de Interpretación Ambiental e implementar un ambiente visual (agradable) a los estudiantes para el conocimiento, recordación y concientización del medio ambiente.

4

## PRESENTACIÓN

El Centro de Interpretación Ambiental - Punto Ecológico cuenta con una estructura diseñada y proporcionada, con atractivos visuales y la información necesaria para el interés de los visitantes.



# BRIEF

## PRESUPUESTO

Proyecto de diseño editorial:

|                       |  | Unitario | Total       |
|-----------------------|--|----------|-------------|
| Egresos               |  |          | \$ 4.805,00 |
| <b>Gastos</b>         | <b>Costos fijos</b>  |          |             |
|                       | Movilización   | \$ 70    | \$ 70       |
|                       | Sueldos diseñadores  | \$ 700   | \$ 2.800    |
|                       | Imprevistos  | \$ 30    | \$ 30       |
|                       | Mes 01 a 04  |          | \$ 2.900    |
| <b>Diseño</b>         | <b>Investigación + desarrollo</b>                            |          |             |
|                       | Definición Mercado objetivo                                  | \$ 50    | \$ 50       |
|                       | Concepto creativo  | \$ 300   | \$ 300      |
|                       | Mes 01 a 02  |          | \$ 700      |
| <b>Construcción</b>   | <b>Bocetos y pruebas</b>                                     |          |             |
|                       | Diseño de propuestas (pruebas)                               | \$ 30    | \$ 30       |
|                       | Digitalización de propuestas                                 | \$ 75    | \$ 75       |
|                       | Diagramación   | \$ 250   | \$ 250      |
|                       | Prototipo final  | \$ 400   | \$ 400      |
|                       | Mes 02 a 03  |          | \$ 755      |
| <b>Comunicación</b>   | <b>Diseño de piezas gráficas</b>                             |          |             |
|                       | Ilustración  | \$ 150   | \$ 150      |
|                       | Pieza 1  | \$ 100   | \$ 100      |
|                       | Pieza 2  | \$ 100   | \$ 100      |
|                       | Pieza 3  | \$ 100   | \$ 100      |
| <b>Inversión</b>      | <b>Mes 03 a 04</b>   |          | \$ 450      |
| <b>Implementación</b> |  |          |             |
|                       | Impresiones sugeridas  | \$       | \$ 1.000    |
|                       | Material : Pinturas caucho (paredes interior- exterior)      | \$       | \$ 150      |
|                       | Material : Totems de madera                                  | \$       | \$ 500      |
|                       | Material : Ventanas de aluminio, vidrio (corredizas y fijas) | \$       | \$ 2.870    |
|                       | Material : Puertas de madera (laurel)                        | \$       | \$ 600      |
|                       | Material : Piso revestimiento parquet                        | \$       | \$ 4.000    |
|                       | Material : Piso en baño y cafetería (cerámica)               | \$       | \$ 2.500    |
|                       | Material : Paredes de mampostería exterior                   | \$       | \$ 5.000    |
|                       | Material : Paredes de gypsum interior                        | \$       | \$ 5.000    |
| <b>Total</b>          | <b>Engrosos +ingresos Mes 01 a 04</b>                        |          | \$ 21.620   |



# BRIEF

## CRONOGRAMA

| Descripción  | Mayo |   |   |   | Junio |   |   |   | Julio |   |   |   | Agosto |   |   |   | Sep |   |
|--|------|---|---|---|-------|---|---|---|-------|---|---|---|--------|---|---|---|-----|---|
|  | 1    | 2 | 3 | 4 | 1     | 2 | 3 | 4 | 1     | 2 | 3 | 4 | 1      | 2 | 3 | 4 | 1   | 2 |
| Selección del Tema   | X    |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |        |   |   |   |     |   |
| Visita a las Instalaciones   |      | X |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |        |   |   |   |     |   |
| Concepto del Proyecto, Presupuesto, Formulación de Preguntas           |      |   | X |   |       |   |   |   |       |   |   |   |        |   |   |   |     |   |
| Recopilación de Información  |      |   |   | X |       |   |   |   |       |   |   |   |        |   |   |   |     |   |
| Taller y aplicación del Design Thinking y mind map para crear concepto |      |   |   |   | X     |   |   |   |       |   |   |   |        |   |   |   |     |   |
| Elaboración de Procesos  |      |   |   |   |       | X |   |   |       |   |   |   |        |   |   |   |     |   |
| Desarrollo de Encuestas  |      |   |   |   |       |   | X |   |       |   |   |   |        |   |   |   |     |   |
| Boceto de la Diagramación (retícula)                                   |      |   |   |   |       |   |   | X |       |   |   |   |        |   |   |   |     |   |
| Selección de Piezas Gráficas   |      |   |   |   |       |   |   |   | X     |   |   |   |        |   |   |   |     |   |
| Diagramación (Brochure)  |      |   |   |   |       |   |   |   |       | X |   |   |        |   |   |   |     |   |
| Diagramación Guía  |      |   |   |   |       |   |   |   |       |   | X |   |        |   |   |   |     |   |
| Definición de Piezas Gráficas  |      |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   | X |        |   |   |   |     |   |
| Detalles Finales Gráficos  |      |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   | X      |   |   |   |     |   |
| Diagramación Infografía  |      |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |        | X |   |   |     |   |
| Prototipo Impreso Pop Up   |      |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |        |   | X |   |     |   |
| Impresión Brochure   |      |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |        |   |   | X |     |   |
| Impresión Brief  |      |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |        |   |   |   | X   |   |
| Presentación de Materiales Gráficos                                    |      |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |        |   |   |   |     | X |



# BRIEF

---

## RESULTADOS ESPERADOS

La correcta aplicación de técnicas de diseño por medio de los métodos de investigación, hace que el Centro de Interpretación Ambiental sea el más concurrido y atractivo ecológico más concurrido por que cuenta con áreas que poseen una perfecta adecuación, la cual permite al visitante un correcto desplazamiento por este lugar.

7

## CONCLUSIONES

La adecuación del Centro de Interpretación Ambiental busca proyectar la biodiversidad del Bosque Protector Prosperina, para fomentar valores, y recursos naturales por medio elementos interpretativos compuestos por mecanismos de asombros y atractivos visuales.

