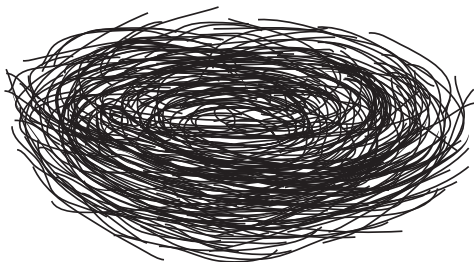




EDCOM
Escuela de Diseño y Comunicación Visual

Materia Integradora

REALIZACIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES



PROMOCIONALES/OTROS

LIPRO

**Licenciatura en Producción
Audiovisual**

BRIEF

Tema:

Realización de cápsulas promocionales para la carrera de Ingeniería en Computación de FIEC- ESPOL.

Autores:

Juleysi Narcisca Jibaja Salazar
Mario Fernando Ramón Pazmiño
Paralelo 4

Año 2017

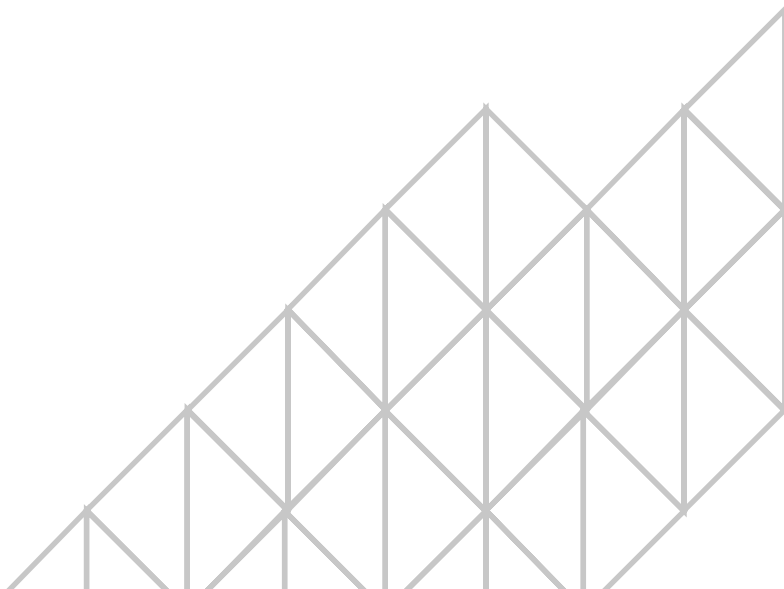
Firma del Profesor

.....



CONTENIDO

| | |
|--------------------------------|----|
| Introducción | 5 |
| Objetivo general | 7 |
| Objetivos específicos | 7 |
| Marco teórico | 8 |
| Metodología | 15 |
| Actividades y cronograma | 36 |
| Presupuesto | 38 |
| Conclusiones y recomendaciones | 44 |
| Referencias | 46 |



RESUMEN

Este documento detalla el proceso de realización de las cápsulas promocionales para la carrera de Ingeniería en Computación en formato entrevista, los cuales se dividen en tres grupos: ex alumnos, profesores y de la carrera.

Las cápsulas se desarrollan a través de entrevistas con los personajes respondiendo a preguntas establecidas, acompañados de pequeñas animaciones 2 D que complementan las frases más representativas que ellos mencionan, además de invitar a todos a la celebración por la conmemoración por los 30 años de creación de la carrera.

La cápsula promocional de la carrera se realiza de la mano de la coordinadora, PhD. Carmen Vaca que expone información importante de la misma acompañada de tomas de las instalaciones y proyectos destacados de los centros de investigación asociados.

Se utiliza musicalización alegre y animaciones simples para captar la atención de la comunidad politécnica y de los futuros estudiantes que se ven interesados en ingresar a la carrera de Ingeniería en Computación.



INTRODUCCIÓN

La Escuela Superior Politécnica del Litoral nació como solución a la constante demanda de educación técnica en la zona litoral del Ecuador. Es así que dado el acelerado desarrollo del país decide crear, en septiembre de 1986, la especialización de “Ingeniería en Computación” en la anteriormente denominada Facultad de Ingeniería en Electricidad (FIE) (FIEC, 2016).

Posteriormente la facultad cambia su nombre a Facultad de Ingeniería en Electricidad (FIEC) dado que, la universidad decide que los nuevos egresados a partir del año 1991 reciban el título de Ingenieros en Computación. Éste cambio se da como uno de los requisitos para obtener la certificación internacional ABET (Asencio, 2016). Los constantes cambios a los que ha sido sometida la carrera de Ingeniería en Computación demuestran que siempre ha estado a la vanguardia de los requerimientos de la sociedad, por ello la reforma curricular que oferta ha sido actualizada constantemente.

Además de los cambios que se plantean para el año 2017, las autoridades desean hacer partícipes a la comunidad politécnica y al público en general de la celebración por el aniversario número 30 de la creación de la carrera de Ingeniería en Computación. Debido a esto nace la necesidad de crear un preámbulo para promocionar el evento poniendo en evidencia los avances de la misma, así como difundir las novedades en cuanto a las mejoras y nuevas reformas curriculares.



INTRODUCCIÓN

Con esta información se detectó que el problema que existe es la carencia de difusión de noticias de interés, como la falta de comunicación del importante evento por su aniversario. También se puso en evidencia la nula promoción de la carrera a interesados en ser parte de la misma.

Para solucionar este problema, y por pedido de sus representantes, se realizó una serie de cápsulas promocionales donde a través de entrevistas a reconocidos profesores comunicaron sus anécdotas y experiencias además de invitar al evento por la conmemoración por los 30 años.

También se recurrió a ex alumnos que están triunfando en su ámbito profesional para, de esta manera, demostrar la excelente calidad de estudio que obtuvieron y su éxito con los conocimientos adquiridos. Finalmente se elaboró una cápsula que dio a conocer información relevante de la carrera además de promover e invitar a los nuevos aspirantes a unirse.



OBJETIVOS

General

Elaborar cápsulas promocionales acerca del evento “30 años de excelencia” de la carrera de Ingeniería en computación de la FIEC-ESPOL a través de entrevistas a directivos, docentes y ex alumnos con la finalidad de dar a conocer la excelencia académica y la nueva reforma curricular.

Específicos

1. Investigar las necesidades comunicacionales del evento conmemorativo de la carrera de Ing. en computación de la FIEC-ESPOL mediante entrevistas a directivos para elaborar la estructura de la propuesta audiovisual.
2. Identificar los recursos necesarios a través de la planeación estratégica para la creación de la solución audiovisual.
3. Definir el plan de rodaje para la producción del audiovisual seleccionando entrevistados y locaciones con la finalidad de obtener el material necesario para la composición del proyecto.
4. Producir el proyecto audiovisual mediante la filmación del contenido programado para su posterior entrega.



MARCO TEÓRICO

La incorporación de diversas actualizaciones tecnológicas en distintos sectores productivos del Ecuador ha sido una de las principales razones para que, la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL), considere pertinente la constante evolución de una de sus carreras más representativas: Ingeniería en Computación. Para corroborar su importancia es necesario mencionar que el 75% de sus profesores cuentan con títulos de 4to nivel y de ellos el 51% tienen títulos de doctorados además de contar con 10 laboratorios especializados en sus distintas áreas (Asencio, Reforma Curricular ESPOL 2016, 2016).

Es importante recalcar que, en Sudamérica, ninguna institución pública de educación superior que oferta carreras de Ingeniería y Ciencias había tenido la experiencia de ser evaluada por La Accreditation Board for Engineering and Technology (ABET) y recibir un informe favorable. (Larrondo et al., 2009).

La carrera de Ingeniería en Computación de la ESPOL obtuvo la certificación ABET en el 2014, considerándose este uno de los reconocimientos más importantes por parte de una organización no gubernamental y sin fines de lucro y líder internacional en la acreditación y aseguramiento de la calidad en programas de educación y de la innovación en ciencias aplicadas, computación, ingenierías y tecnología. ABET ha acreditado aproximadamente 3.700 programas en más de 750 colegios y universidades de 30 países en el mundo. (ETSII, 2015)



MARCO TEÓRICO

Pese a la relevancia de la carrera, sus certificaciones, reconocimientos y ventajas que ofrece al estudiante no cuenta con un método para difundir sus avances, atraer a nuevos estudiantes, comunicar noticias internas de importancia institucional, eventos, etc. Una de las mejores universidades del mundo enfocadas en tecnología, el Massachusetts Institute of Technology pese a su exclusividad, por ser la mejor universidad privada y haber obtenido 78 premios Nobel (MIT) tiene una cápsula de corte institucional/promocional, que invita a los jóvenes a formar parte de los procesos investigativos que mantiene y a la vez promueve la interculturalidad.

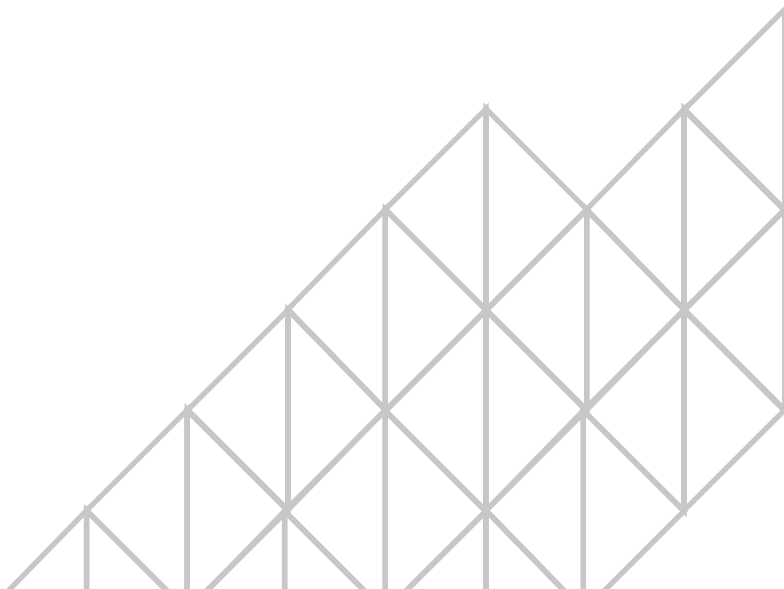
El MIT está ubicado en Estados Unidos y posee 13 programas acreditados por la ABET (ABET, 2010) y una baja tasa de admisiones del 8,9 %. Así mismo, la Universidad de Standford impulsa en su canal de youtube una serie de cápsulas promocionales bajo el hashtag “#WelcometoStandford”, en donde se promocionan principalmente las amplias instalaciones de la universidad; así como, testimonios de sus alumnos invitando a unirse a la misma. Está ubicada en San Francisco, Estados Unidos que goza de gran prestigio desde su fundación en 1890.



MARCO TEÓRICO

En el ámbito regional, en Sudamérica, la Universidad de Sao Paulo de Brasil es una de las más destacadas que; promueve la carrera de Ciencias computacionales y hace uso del recurso de cápsulas promocionales/institucionales dando a conocer, principalmente, las instalaciones y recursos que posee el campus. En cuanto a las universidades privadas en Ecuador que ofertan carreras en ciencias computacionales y mantienen alguna participación promocional en sus distintas redes comunicativas están: La Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE), Universidad San Francisco de Quito (USFQ), Universidad Católica Santiago de Guayaquil (UCSG).

En esta clasificación, se destaca la Universidad de las Américas (UDLA) con su campus ubicado en Quito donde se ha construido un edificio ecológico y con la más alta tecnología al servicio de los estudiantes, con su enfoque de: "experiencia y práctica". Además, de poseer un fuerte trabajo promocional en sus distintos canales de comunicación y redes sociales, haciendo uso de videos institucionales que se renuevan cada año mostrando lo mejor de las carreras y sus constantes avances.



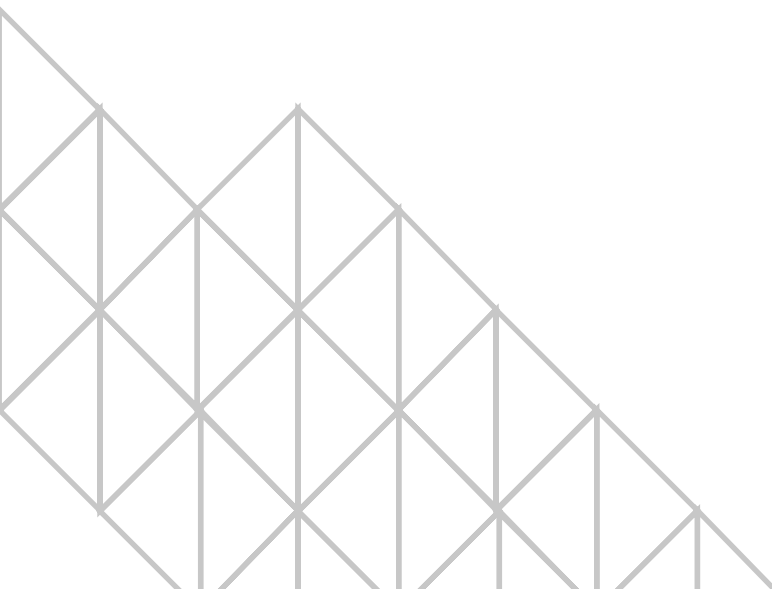


MARCO TEÓRICO

En el ámbito local, La Universidad Estatal de Guayaquil, es una universidad pública de categoría B que ofrece la Ingeniería en Sistemas Computacionales y que no posee participación promocional o comunicativa de sus carreras.

Dada toda la investigación referente a instituciones de educación superior que sí hacen uso de métodos audiovisuales como herramienta promocional, es necesario conocer más acerca de los términos anteriormente utilizados y en especial de la técnica promocional empleada por las universidades mencionadas.

La publicidad es una forma de comunicación que pretende incrementar el uso de un producto o servicio, promover una marca, mejorar o reposicionar la imagen de la misma frente al consumidor o emitir un mensaje persuasivo (Rosello, 1996). En este contexto tiene mucha relación la técnica del comercial, el cual es un soporte audiovisual de muy corta duración, entre 10 a 60 segundos y es utilizado con fines promocionales para transmitir un mensaje persuasivo a la población.





MARCO TEÓRICO

Frente a esto, la forma específica de publicidad audiovisual utilizada por las universidades por su formato y duración es la cápsula promocional. Una cápsula es un recurso audiovisual cuyo objetivo es brindar una información breve y concisa; en cuanto a su duración, es menor que un reportaje y mayor a un spot (Resendiz & Lozano, 2013).

Sin embargo hay ocasiones en el que distintas técnicas audiovisuales se unen en un intento de satisfacer las necesidades que se presentan. En el caso de estudio específico de las universidades antes mencionadas, se evidenció que existen cápsulas institucionales. Por este lado es importante mencionar que, el video institucional es principalmente una herramienta de marketing que permite dar a conocer y fortalecer la imagen de una empresa, donde se pone de manifiesto sus actividades, instalaciones y equipo humano que lo conforma (Freixas, n.d.).

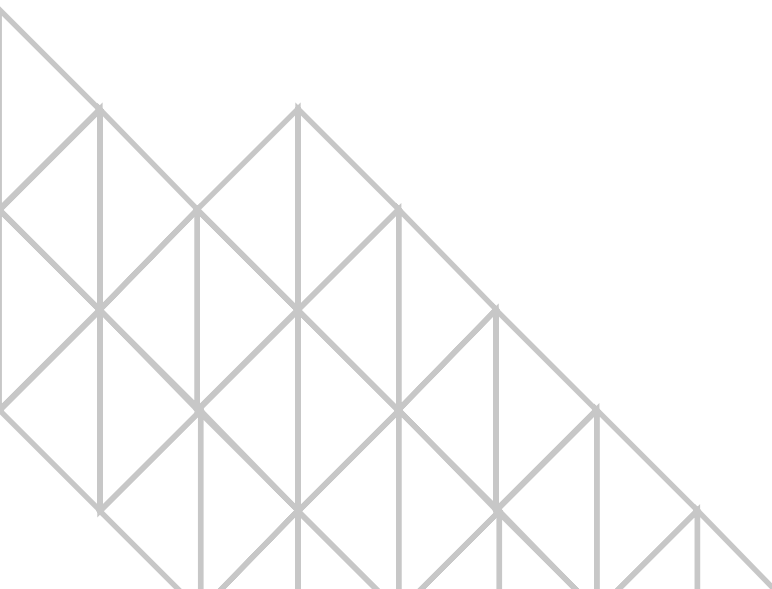
Bajo estos conceptos tanto el video institucional y promocional se conjugan en el aspecto que, para conseguir clientes, muchas veces la clave es informar de la manera correcta y creando una imagen positiva para establecer confianza e identificación, la cual es una manera de persuasión indirecta. Por ello, los límites del tiempo de duración tanto de la cápsula como del promocional se rompen y la diferencia se marca de acuerdo al contenido y objetivo del material audiovisual.



MARCO TEÓRICO

Respecto al fondo y al contenido, en el marco de la comunicación publicitaria la motivación es una de las principales causas por las que el consumidor adquiere un determinado producto o servicio. McDougall intenta explicar la naturaleza de las motivaciones; especialmente las acciones de consumo del público con su teoría de instintos, los cuales considera como una predisposición que obliga a la persona a reaccionar de determinada forma ante un estímulo/objeto determinado y conforma el impulso de las acciones que éste cometa. (Heredia, n.d.)

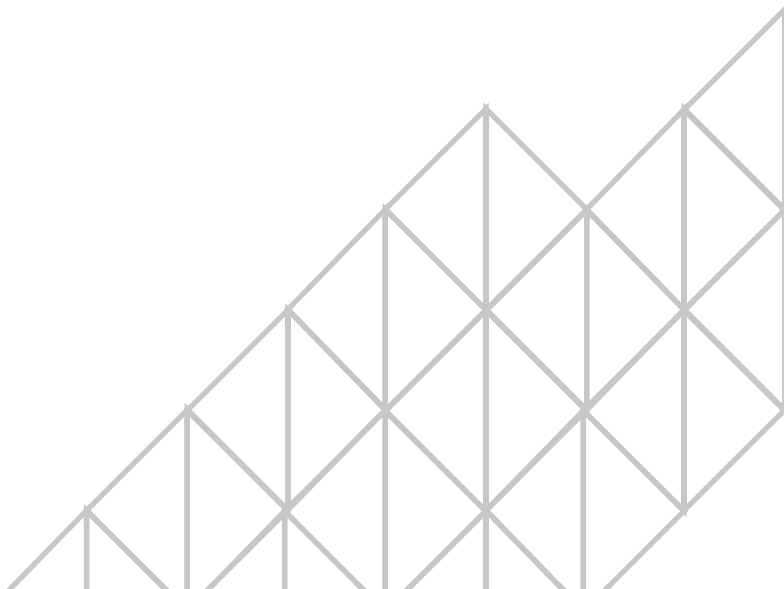
Es por ello que, la teoría específica de comunicación publicitaria/promocional que encaja en esta situación de cápsulas promocionales/institucionales serían: de instinto de curiosidad y de autoafirmación. El instinto de curiosidad produce la sensación de asombro y es utilizado para llamar la atención o dar a conocer mejor el producto brindando información relevante para tener mayores posibilidades de compra. El instinto de autoafirmación crea una emoción de orgullo, sensación de pertenencia y aspiración de pertenecer a una clase social determinada.



MARCO TEÓRICO

Debido a estos antecedentes y a toda la información recolectada referente a las técnicas promocionales usan las principales universidades del país y del mundo, se escogió la opción de producir cápsulas promocionales para la difusión del evento de los 30 años de la creación de la carrera de Ingeniería en computación así como, una ventana para exponer las mejoras y la excelencia de la misma a lo largo de todos esos años. Éste proyecto audiovisual se ve apoyado en la teoría de instinto de autoafirmación y del instinto de curiosidad de McDougall antes mencionado.

Además su contenido es breve y efectivo, su duración es pequeña y concisa, por lo cual, será rápidamente asimilado por el público en las distintas plataformas como redes sociales y página web. Por lo tanto, se concluye que es la mejor opción para solucionar el problema comunicativo de la carrera de Ingeniería en Computación.





METODOLOGÍA

Luego de las múltiples reuniones que se mantuvo con representantes de la carrera de Ingeniería en Computación de la FIEC, donde se dio a conocer la situación y requerimientos, se logró recopilar información necesaria para realizar el proceso investigativo. Dicho proceso, que incluyó la recolección de referencias con universidades que ofertan carreras similares, llevó a la conclusión que la mejor opción son las cápsulas promocionales para satisfacer la necesidad comunicativa del evento conmemorativo por los 30 años de la carrera y dar a conocer las reformas realizadas y los beneficios que ofrece la carrera a sus futuros estudiantes.

En el proceso de desarrollo se realizaron storyboards para que los representantes de la FIEC tengan una idea visual del proyecto a realizarse. Luego de ser aprobados se procedió a contactar a los entrevistados y establecer cronogramas de realización del rodaje.

En la etapa de la producción, luego de haber planificado los sitios, personajes a entrevistar y equipo técnico necesario, se procedió a grabar tanto entrevistas como locaciones. De ésta manera se obtuvo el material necesario para su posterior tratamiento.

Finalmente en la etapa de post producción se seleccionaron las tomas obtenidas con el fin de elegir las más aptas y mejores en conjunto con los representantes de la FIEC. Se procedió a montar las tomas elegidas en el programa de edición y así elaborar los videos promocionales. Posteriormente se realizaron las animaciones que acompañan a los entrevistados y sonorizar. Además se realizaron reuniones continuas para la mejora constante y oportuna de los videos promocionales.



METODOLOGÍA

Ficha Técnica

Título: 30 años de Excelencia

Tipo: cápsula

Género: promocional

Idioma: español

Duración:

Cápsula de la carrera: 3:15 minutos

Cápsulas profesores y ex alumnos: 2 minutos

Origen: Guayaquil-Ecuador.

Dirección: Mario Ramón

Producción: Juleysi Jibaja.

Entrevistados:

Cápsula de la carrera: Entrevista a la PhD. Carmen Vaca acerca de la carrera de Ingeniería en Computación.

Cápsulas profesores: Entrevistas a profesores: PhD. Mónica Villavicencio, Msc. Guido Caicedo y PhD. Carlos Monsalve.

Cápsulas ex alumnos: Entrevistas a ex alumnos: Juan Antonio Plaza, Luis Loaliza y Juan García.

Sinopsis

A través de entrevistas, los profesores y ex estudiantes de Ingeniería en Computación de la FIEC-ESPOL narran sus experiencias pasadas y el éxito actual que poseen gracias a su esfuerzo y a los conocimientos que adquirieron de la carrera que cumple 30 años de creación.



METODOLOGÍA

Escaleta

Cápsula de la carrera: entrevista a PhD. Carmen Vaca.
Duración: 3 min.

- Aparición de Bumper que presenta la cápsula con logo de ESPOL, FIEC e Ingeniería en Computación (en ese orden)
- Plano general de la facultad.
- Paneo de los estudiantes en un día cotidiano.
- Se inicia con el audio de la profesora como guía con imagen en pantalla de escenas relacionadas a lo que se está narrando.
- Se muestra claqueta con el nombre y cargo de la profesora.
- La profesora narra aspectos de la carrera como: certificaciones obtenidas, beneficios de estudiar Ingeniería en Computación, información sobre instalaciones, docentes y proyectos de investigación realizados. Intercalando audio con tomas de paso apropiadas.
- Bumper de salida.



METODOLOGÍA

Escaleta

Cápsulas de profesores

Entrevistas a: PhD. Carlos Monsalve, PhD. Mónica Villavicencio y MSc. Guido Caicedo.

Duración: 1:45-2:00 min.

- Aparición de Bumper que presenta la cápsula con logo de ESPOL, FIEC e Ingeniería en Computación (en ese orden)
- Claqueta con pregunta animada que contestará el/la profesora.
- Se muestra claqueta con el nombre y cargo de la profesora.
- El/la profesora responde las preguntas acompañadas de pequeñas animaciones que lo aparecen en pantalla
- Bumper de salida.



METODOLOGÍA

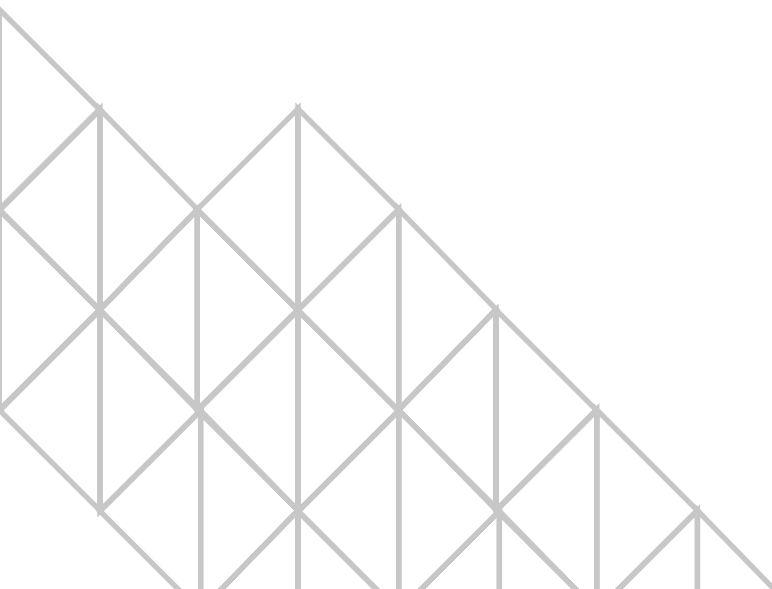
Escaleta

Cápsulas de Ex alumnos

Entrevistas a: Juan Antonio Plaza, Luis Loaiza y Juan García.

Duración: 3 min.

- Aparición de Bumper que presenta la cápsula con logo de ESPOL, FIEC e Ingeniería en Computación (en ese orden)
- Claqueta con pregunta animada que contestará el ex alumno.
- Se muestra claqueta con el nombre y cargo del ex alumno.
- El ex alumno responde las preguntas acompañadas de pequeñas animaciones que lo aparecen en pantalla.
- Bumper de salida.



STORYBOARD

Cápsula entrevista a PhD. Carlos Monsalve.

| | | |
|---|---|---|
| <p>Escena: 1</p>  | <p>Escena: 2</p> <p>¿dónde representa para ti ESPOL?</p> | <p>Escena: 3</p>  |
| <p>fujer entrada</p> | <p>pantalla pregunta</p> | <p>Respuesta de Carlos Monsalve (plano medio)</p> |
| <p>Escena: 4</p> <p>¿Cómo ha evolucionado ESPOL en los últimos años?</p> | <p>Escena: 5</p>  | <p>Escena: 6</p> <p>¿dónde es lo que te apasiona hoy en día?</p> |
| <p>Pantalla pregunta</p> | <p>Respuesta con infografías</p> | <p>pantalla pregunta</p> |
| <p>Escena: 7</p>  | <p>Escena: 8</p> <p>¿dónde sientes cuando ves a tus ex alumnos?</p> | <p>Escena: 9</p>  |
| <p>Respuesta en plano medio corto</p> | <p>Pantalla pregunta</p> | <p>Respuesta en primer plano</p> |
| <p>Escena: 10</p> <p>¿Por qué debes asistir al encuentro?</p> | <p>Escena: 11</p>  | <p>Escena: 12</p>  |
| <p>Pantalla pregunta</p> | <p>Respuesta con infografías</p> | <p>fujer salida</p> |

STORYBOARD

Cápsulas entrevista a MsC. Guido Caicedo.

| | | |
|--|--|--|
| <p>Escena: 1</p>  | <p>Escena: 2</p> <p>¿Qué representa para ti?</p> | <p>Escena: 3</p> <ul style="list-style-type: none"> • — • — • —  |
| <p>Bumper entrada</p> | <p> pantalla pregunta</p> | <p>Respuesta en (Planomedia) con infografía</p> |
| <p>Escena: 4</p> <p>¿Cómo ha evolucionado la ESPOE en los últimos años?</p> | <p>Escena: 5</p>   | <p>Escena: 6</p> <p>¿Por qué debes asistir al encuentro?</p> |
| <p>pantalla pregunta</p> | <p>Respuesta con infografía</p> | <p>Pantalla pregunta</p> |
| <p>Escena: 7</p>   | <p>Escena: 8</p>  | |
| <p>Respuesta con infografía</p> | <p>Bumper Salida</p> | |

STORYBOARD

Cápsula entrevista a ex alumno Juan Antonio Plaza.

| | | |
|--|--|--|
| <p>Escena: 1</p>  | <p>Escena: 2</p>  | <p>Escena: 3</p> <p>¿Cómo fue tu experiencia en ESPOL?</p> |
| <p> bumper entrada</p> | <p>Introduce palabras de Juan Plaza</p> | <p>Pantalla de pregunta</p> |
| <p>Escena: 4</p>  | <p>Escena: 5</p> <p>¿A qué se dedica DASTIL?</p> | <p>Escena: 6</p>  |
| <p>Responde con infografía</p> | <p>Pantalla de pregunta</p> | <p>Responde con infografía</p> |
| <p>Escena: 7</p> <p>¿Qué recomiendas a los estudiantes actuales?</p> | <p>Escena:</p>  | <p>Escena:</p>  |
| <p>Pantalla con preguntas</p> | <p>Responde con infografía</p> | <p> bumper salida</p> |



STORYBOARD

Cápsula entrevista a ex alumno Juan García.

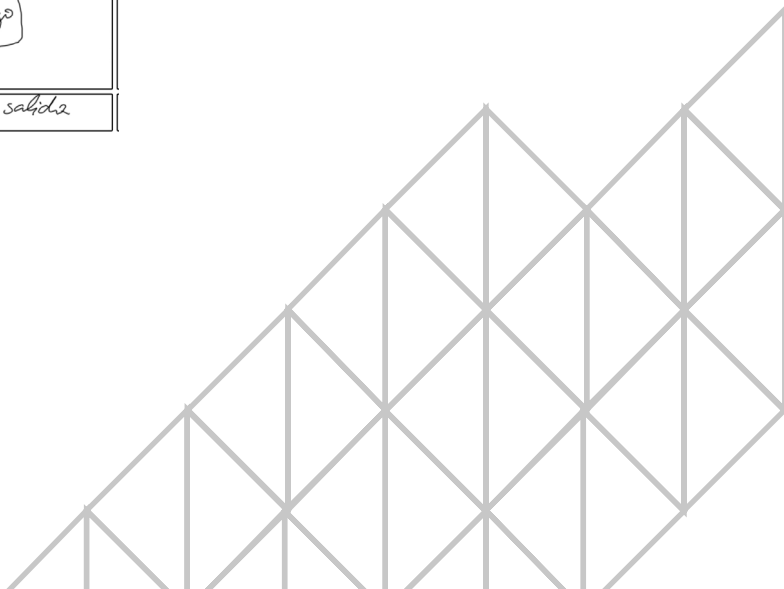
| | | |
|--|---|---|
| <p>Escena: 1</p>  <p>bumper entrada</p> | <p>Escena: 2</p>  <p>Introduce Juan García (plano medio)</p> | <p>Escena: 3</p> <p>¿Cómo fue tu experiencia en Johns Hopkins?</p> <p>Pantalla con pregunta</p> |
| <p>Escena: 4</p>  <p>Respuesta con infografía</p> | <p>Escena: 5</p> <p>¿Alguna anécdota curiosa?</p> <p>Pantalla con pregunta</p> | <p>Escena: 6</p>  <p>Respuesta con infografía</p> |
| <p>Escena: 7</p> <p>¿Qué recomendarías a los estudiantes actuales?</p> <p>Pantalla con pregunta</p> | <p>Escena: 8</p>  <p>Responde (plano medio)</p> | <p>Escena: 9</p>  <p>bumper salida</p> |



STORYBOARD

Cápsula entrevista a ex alumno Luis Loiza.

| | | |
|--|--|--|
| <p>Escena: 1</p>  | <p>Escena: 2</p>  | <p>Escena: 3</p> <p>¿A qué te dedicas actualmente?</p> |
| <p><i>bumper entrada</i></p> | <p><i>Introduce Luis Loiza Plano medio</i></p> | <p><i>Pantalla con pregunta</i></p> |
| <p>Escena: 4</p>  | <p>Escena: 5</p> <p>¿Qué opinas de espol?</p> | <p>Escena: 6</p>  |
| <p><i>Respuesta con infografías</i></p> | <p><i>Pantalla con pregunta</i></p> | <p><i>Respuesta</i></p> |
| <p>Escena: 7</p> | | |
|  | | |
| <p><i>bumper salida</i></p> | | |





STORYBOARD

Cápsula entrevista a PhD. Mónica Villavicencio.

| | | |
|--|-----------------------------------|-------------------------|
| Escena: 1 | Escena: 2 | Escena: 3 |
| | ¿Cómo ha evolucionado la carrera? | |
| bumper entrada | Pantalla con pregunta | Mónica responde |
| Escena: 4 | Escena: 5 | Escena: |
| ¿Dónde benefician a partir la carrera? | | |
| pantalla con pregunta | Mónica responde | Infografía animada |
| Escena: 6 | Escena: 7 | Escena: 8 |
| ¿Los estudiantes de ahora son igual que antes? | | ¿Por qué debes asistir? |
| Pantalla con pregunta | Respuesta con infografía | Pantalla pregunta |
| Escena: 9 | Escena: | |
| | | |
| Pregunta en plano medio corto | bumper salida | |

STORYBOARD

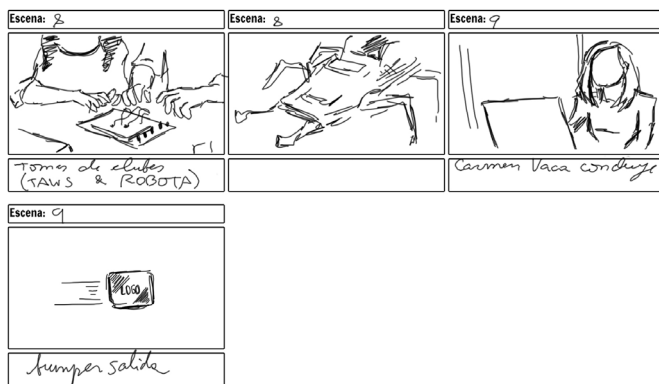
Cápsula entrevista a PhD. Carmen Vaca.

| | | |
|---|--|--|
| <p>Escena: 1 Bumper de entrada (logos carmen)</p>  | <p>Escena: 2</p>  | <p>Escena: 3</p>  |
| <p>Bumper entrada</p> | <p>Plano del edificio de la facultad (Comienza a mover la cámara hacia el edificio, voz en off)</p> | <p> toma cercana de la fachada FIEC</p> |
| <p>Escena: 4</p>  | <p>Escena: 4</p>  | <p>Escena: 4</p>  |
| <p>Aparición de Carmen Vaca</p> | <p>Plano de pasillos, Carmen. Voz en off</p> | <p>Toma de laboratorios con alumnos</p> |
| <p>Escena: 5</p>  | <p>Escena:</p>  | <p>Escena: 6</p>  |
| <p>Aparece nuevamente Carmen en plano medio</p> | <p>Se cambia a Carmen en plano medio corto</p> | <p>Tomas en primeros planos de infraestructura</p> |
| <p>Escena:</p>  | <p>Escena: 7</p>  | <p>Escena: 8</p>  |
| <p>Plano de laboratorio</p> | <p>Tomas de identidad ASET</p> | <p>Aparece nuevamente Carmen</p> |



STORYBOARD

Cápsula entrevista a PhD. Carmen Vaca.



SCOUTING

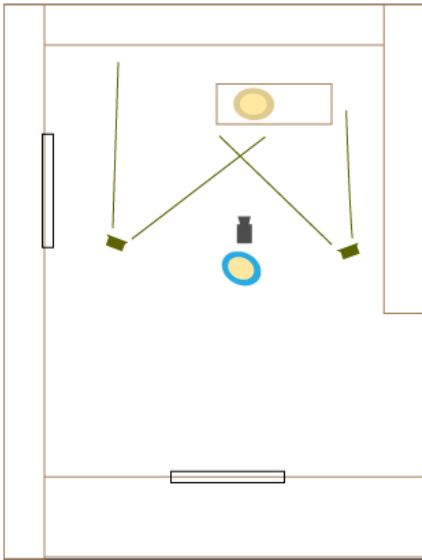
Los representantes de la FIEC entregaron una lista de lugares que deseaban que aparezcan en las cápsulas, siendo éstos principalmente instalaciones como laboratorios donde existe equipo tecnológico y proyectos realizados. Además proporcionaron la sala de reunión de profesores para que sea utilizada en la realización de las entrevistas a los profesores. El reconocimiento de los lugares se realizaron horas antes por la escasa disponibilidad de tiempo en que los mismos estaban libres. En el caso de las entrevistas fuera de la ESPOL fue necesario adaptarse a las condiciones de los mismos, puesto que los profesionales a los que se filmó tenían disponible únicamente el día pactado con anterioridad.



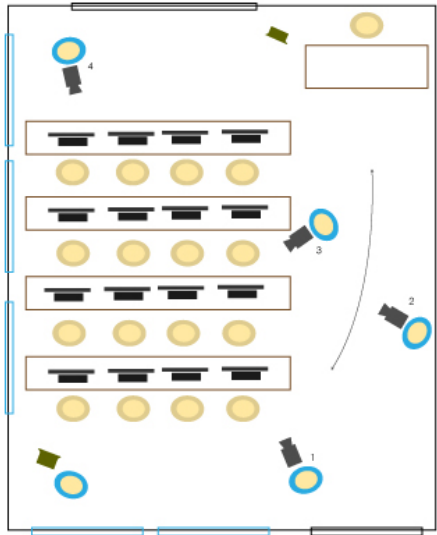


METODOLOGÍA

Planimetría



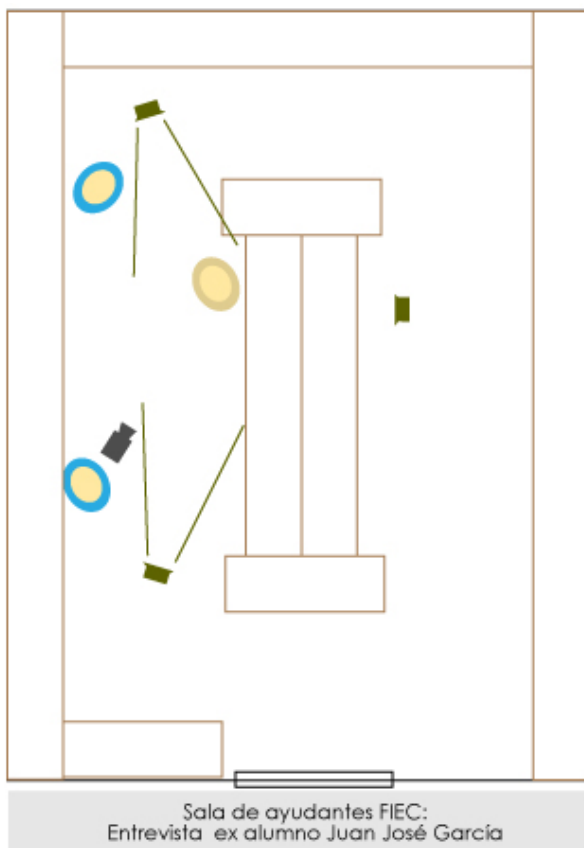
Sala de visitas "Criptext"
Entrevista ex alumno Luis Loaiza



Laboratorio:
tomas de instalaciones

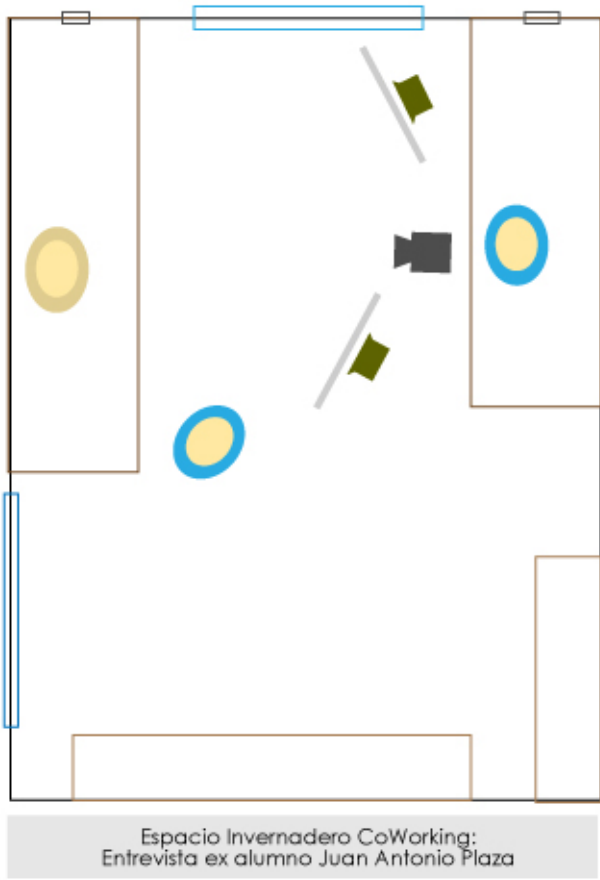
METODOLOGÍA

Planimetría



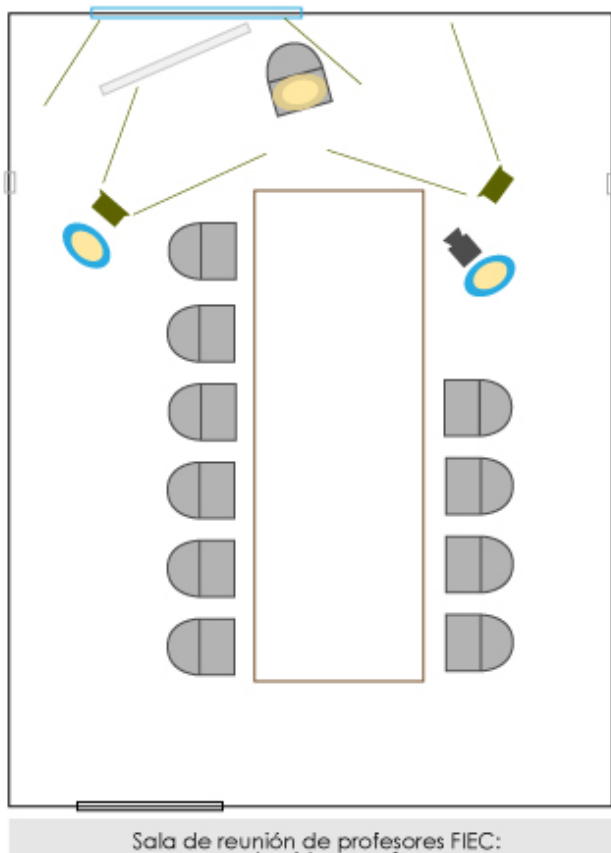
METODOLOGÍA

Planimetría



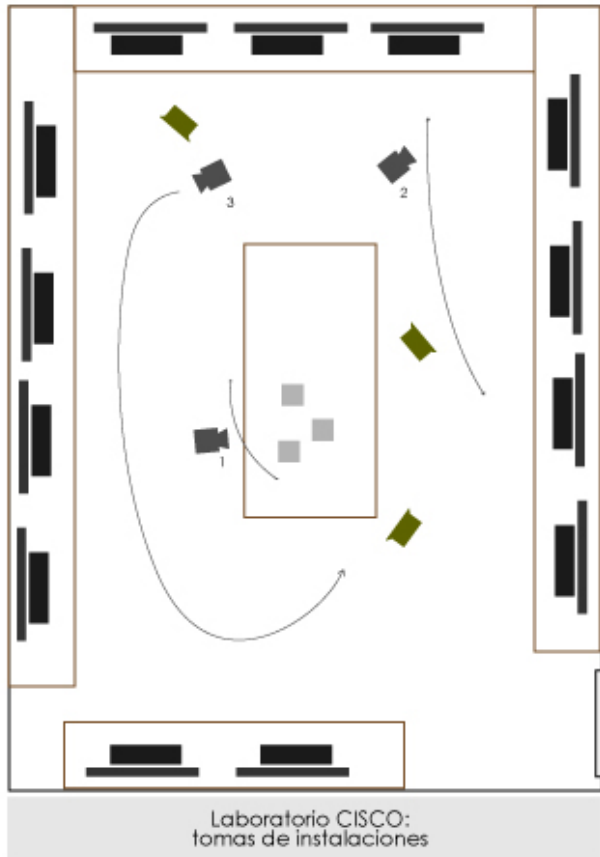
METODOLOGÍA

Planimetría



METODOLOGÍA

Planimetría



Equipo Humano

| | |
|--------------------------------|----------------------------|
| Dirección y Producción: | Juleysi Jibaja/Mario Ramón |
| Escaleta: | Juleysi Jibaja/Mario Ramón |
| Story board: | Mario Ramón |
| Director de fotografía y arte: | Juleysi Jibaja/Mario Ramón |
| Cámara: | Juleysi Jibaja/Mario Ramón |
| Iluminación: | Erick Díaz |
| Post Producción: | Juleysi Jibaja/Mario Ramón |
| Sonido: | Walter León |
| Animaciones: | Juleysi Jibaja/Mario Ramón |

Equipo técnico

| CANT. | ÍTEM | DESCRIPCIÓN | PROPIO | COMPRAR |
|-------|------------------------------|-------------|--------|---------|
| 1 | Cámara | Canon 7D | X | |
| 1 | Cámara | Canon 1300D | X | |
| 1 | Lente Canon | 50 mm. | X | |
| 1 | Lente Canon | 18-55 mm. | X | |
| 3 | Luces | | X | |
| 2 | Micrófonos | lavalier | X | |
| 1 | Tascam | | X | |
| 6 | Pilas AA | | | X |
| 2 | Tarjetas SD | 35 Gb. | X | |
| 1 | Disco Duro | Toshiba 1T | X | |
| 2 | Trípodes | | X | |
| 1 | Juego de difusores/reflector | | X | |
| 1 | Regleta | | | X |
| 2 | Extensiones de luz | | X | |

CRONOGRAMA

| | Mayo | | Junio | | | | Julio | | | | Agosto | | | |
|--|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| | Semana 3 | Semana 4 | Semana 1 | Semana 2 | Semana 3 | Semana 4 | Semana 1 | Semana 2 | Semana 3 | Semana 4 | Semana 1 | Semana 2 | Semana 3 | Semana 4 |
| Desarrollo | | | | | | | | | | | | | | |
| Brainstorming | | ■ | | | | | | | | | | | | |
| Reunión con representantes FIEC | | ■ | ■ | | | | | | | | | | | |
| Pre producción | | | | | | | | | | | | | | |
| Storyboard | | | ■ | | | | | | | | | | | |
| Revisión de ideas con rep. FIEC | | | ■ | | | | | | | | | | | |
| Reunión para seleccionar a entrevistados | | | ■ | | | | | | | | | | | |
| Elab. cronograma de rodaje | | | ■ | | | | | | | | | | | |
| Solicitud de permisos/scouting | | | ■ | | | | | | | | | | | |
| Producción | | | | | | | | | | | | | | |
| Rodaje de locaciones | | | | ■ | | | | | | | | | | |
| Rodaje entrevistas a profesores | | | | ■ | | | | | | | | | | |
| Rodaje entrevistas a ex alumnos | | | | ■ | | | | | | | | | | |
| Post producción | | | | | | | | | | | | | | |
| Ingesta de material en bruto | | | | ■ | | | | | | | | | | |
| Selección de tomas | | | | ■ | ■ | | | | | | | | | |
| Selección de audios correspondientes | | | | ■ | ■ | | | | | | | | | |
| Edición | | | | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Sincronización /edición de audio | | | | | | | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Elaboración de grafismos | | | | | | | | | | | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Elaboración de animaciones | | | | | | | | | | | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Corrección de color | | | | | | | | | | | | ■ | ■ | ■ |
| Musicalización | | | | | | | | | | | | | ■ | ■ |
| Realización Teaser | | | | | | | | | | | | | | ■ |
| Render final | | | | | | | | | | | | | | ■ |



PRESUPUESTO

Para la elaboración del presupuesto se tomó como referencia los valores entregados por las productoras con sede en Guayaquil: Zebra Comunicaciones, Focus y LeVector. Las casas productoras ofrecen sus servicios en paquete; el cual comprende tanto equipos como post producción, por lo tanto se han tomado valores referentes que suman una cifra promedio de todos los presupuestos investigados. Los valores estimados corresponden a compras, alquiler y mano de obra para la elaboración de las 7 cápsulas promocionales.

Para la etapa de pre producción destacan los gastos de storyboard y creación de escaleta, se suprimen los gastos de investigación y organización de las entrevistas puesto que los representantes de la FIEC se encargaron de la misma.

PRESUPUESTO ESTIMADO

| | | |
|--------------------------|-----------|-----------------|
| Resumen | | |
| Total de pre producción | \$ | 600,00 |
| Total de producción | \$ | 2.690,00 |
| Total de post producción | \$ | 1.400,00 |
| Subtotal | \$ | 4.690,00 |
| Imprevistos 5% | \$ | 234,50 |
| Total | \$ | 4.924,50 |

PRESUPUESTO

En la etapa de producción los mayores gastos corresponden a honorarios y a equipos como cámara y lentes, los mismos que se suprimen en caso de préstamos o de contar con los mismos.

| PRODUCCIÓN | CANTIDAD | PRECIO | TOTAL |
|----------------------------|----------|-------------|--------------------|
| Honorarios Productor | 1 | \$ 800,00 | \$ 800,00 |
| Honorarios Director | 1 | \$ 800,00 | \$ 800,00 |
| Fotografía | | | |
| Director de Fotografía | 1 | \$ 600,00 | \$ 600,00 |
| Asistente de cámaras | 1 | \$ 400,00 | \$ 400,00 |
| Alquiler de luces | 0 | \$ 60,00 | - |
| Cámara Canon 7D | 0 | \$ 1.688,00 | - |
| Lente 50 mm. | 0 | \$ 300,00 | - |
| Alquiler de trípode | 0 | \$ 40,00 | - |
| Sonido | | | |
| Alquiler equipos de sonido | 1 | \$ 50,00 | \$ 50,00 |
| Transporte | | | |
| Gasolina | 2 | \$ 5,00 | \$ 10,00 |
| Alimentación | 6 | \$ 5,00 | \$ 30,00 |
| Material de rodaje | | | |
| Disco duro 1 Tb. | 0 | \$ 85,00 | - |
| Memorias SD 32 Gb. | 0 | \$ 30,00 | - |
| TOTAL DE PRODUCCIÓN | | | \$ 2.690,00 |



PRESUPUESTO

En la etapa de post producción se contemplan valores destinados a animación 2D que acompañan las entrevistas para hacerlas más amenas al público. En cuanto a la edición de sonido se usa musicalización de stock libre de derechos.

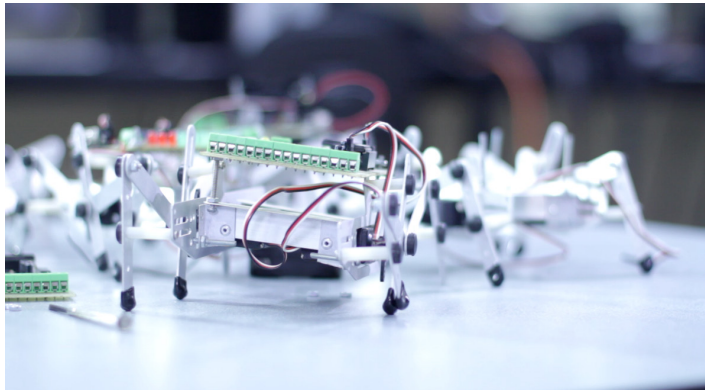
| POST PRODUCCIÓN | CANTIDAD | PRECIO | TOTAL |
|----------------------------------|----------|-----------|--------------------|
| Edición de imagen | | | |
| Editor | 1 | \$ 500,00 | \$ 500,00 |
| Post producción de imagen | | | |
| Corrección de color | 1 | \$ 200,00 | \$ 200,00 |
| Animaciones 2D | 1 | \$ 300,00 | \$ 300,00 |
| Sonido | | | |
| Editor de sonido | 1 | \$ 400,00 | \$ 400,00 |
| TOTAL DE PRODUCCIÓN | | | \$ 1.400,00 |

| PREPRODUCCIÓN | CANTIDAD | PRECIO | TOTAL |
|-------------------------------|----------|----------|------------------|
| Storyboard (por cuadro) | 30 | \$ 20,00 | \$ 600,00 |
| Escalaleta | 1 | \$ 75,00 | \$ 75,00 |
| TOTAL DE PREPRODUCCIÓN | | | \$ 675,00 |

PRODUCCIÓN

Instalaciones y recursos tecnológicos.

La etapa de producción se inició con el rodaje de las distintas locaciones ya planificadas, entre las cuales constaba: laboratorios, aulas e instalaciones de la FIEC además de los recursos tecnológicos con los que cuenta. Para ésto se contó con la ayuda de una persona adicional como ayudante de iluminación.





PRODUCCIÓN

Entrevistas.

Además de filmar las instalaciones de la FIEC se logró grabar a dos profesores: PhD. Mónica Villavicencio y MSc. Guido Caicedo.

La siguiente jornada de grabación se realizaron las entrevistas de los profesores: PhD. Carlos Monsalve y PhD. Carmen Vaca, siendo ella la encargada de narrar todo lo relacionado a la carrera de Ingeniería en Computación. Además ese mismo día se filmó al alumno Juan García.





PRODUCCIÓN

Entrevistas a ex alumnos.

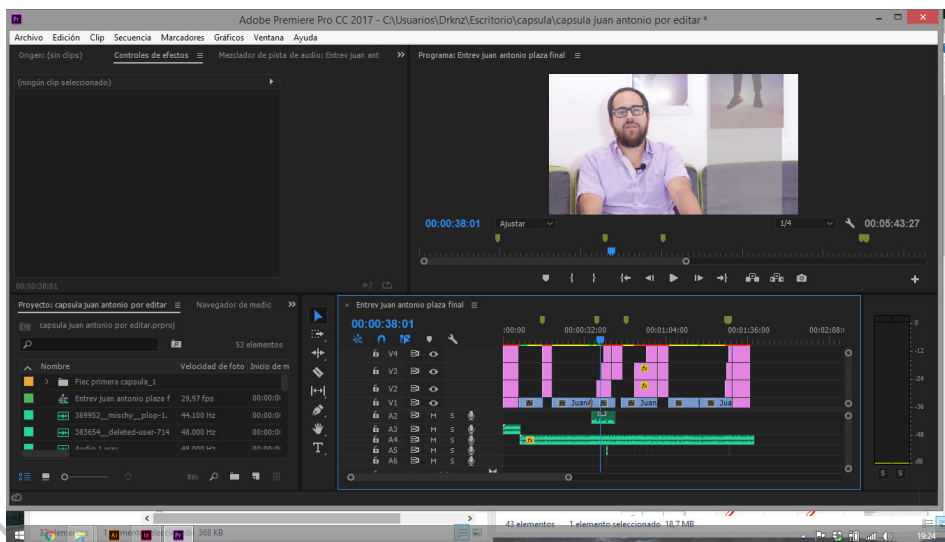
La etapa de producción concluyó con la grabación de las entrevistas a los ex alumnos: Juan Antonio Plaza (Invernadero Coworking ubicado en Urdesa, Bálamos 813 entre Guayacanes e Higueras) y Luis Loaiza (Central WorkLab. Avenida de las Américas y 903 y Plaza Dañín). Además se realizaron tomas de proyectos realizados en los centros de investigación CTI y CVR.





POST PRODUCCIÓN

La post producción de las cápsulas comenzó con la edición no lineal y corrección de color de cada una de ellas en el software Adobe Premiere Pro CC 2017. El sonido se editó con ayuda del software Adobe Audition Pro CC 2017. En cuanto a las animaciones 2D que acompañan las entrevistas, primero se vectorizaron en Adobe Illustrator Pro CC 2017 y la animación de las mismas en Adobe After Effects Pro CC 2017.



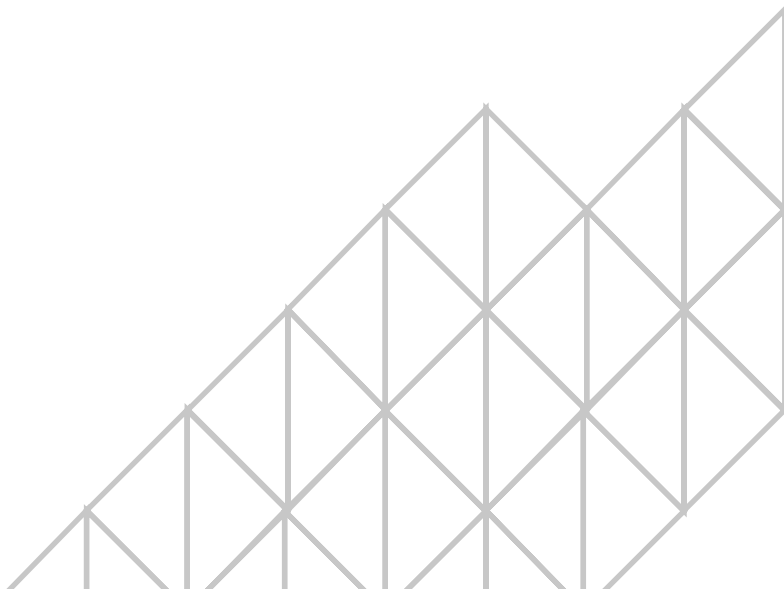


CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Se realizaron entrevistas dinámicas a profesores icónicos de la facultad y ex alumnos destacados, además de captar las instalaciones y los proyectos destacados de la carrera de Ingeniería en Computación.

De esta manera se logró construir una serie de cápsulas de corte promocional donde, haciendo uso de animaciones para hacer más amena la experiencia visual, se comunica información alegre a los miembros de la comunidad e invitarlos al evento de conmemoración de los 30 años de creación de la carrera.

Finalmente se logró construir una cápsula promocional de la carrera que brinda información importante además de mostrar las modernas y amplias instalaciones de la mano de la coordinadora de la misma, logrando así la satisfacción total de cada uno de los representantes de la carrera de Ingeniería en Computación.



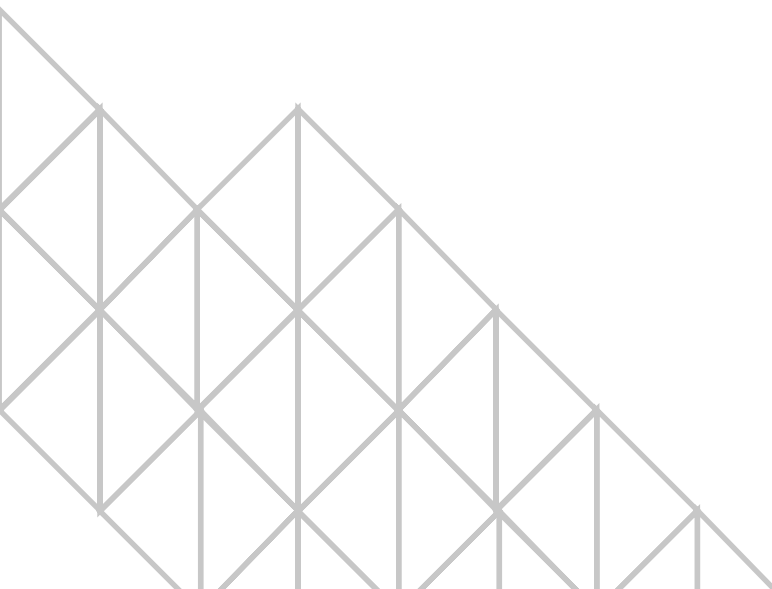


CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El desarrollo de este proyecto fue muy productivo y enriquecedor debido al trabajo en conjunto con los representantes de la FIEC, con quienes se establecieron revisiones semanales para garantizar su máxima satisfacción.

Cada una de las cápsulas promocionales fueron trabajadas minuciosamente para reflejar lo mejor de la carrera de Ingeniería en Computación. Y de esa manera lograr que las mismas se conviertan en una plataforma para dar a conocer a la comunidad politécnica y externa el orgullo de todos quienes la conforman de celebrar 30 años de su creación.

Manejar la imagen de una carrera de tanto prestigio fue un reto desafiante y más aún cumplir con las expectativas de todos quienes conforman la FIEC. Fue muy enriquecedor conocer y entrevistar a gente tan talentosa y a la vez humilde que, sin duda, facilitaron todo el trabajo.





BIBLIOGRAFÍA

ABET. (2010). ABET. Recuperado el 22 de Julio de 2017, de ABET: <http://www.abet.org/about-abet/>

Asencio, J. L. (2016). Reforma Curricular ESPOL 2016. FIEC. Guayaquil: FIEC. Recuperado el 23 de Julio de 2017, de <file:///C:/Users/Drknz/Downloads/1%20Propuesta%20Innovadora%20Computacion2016.pdf>

Asencio, J. L. (2016). Reforma Curricular ESPOL 2016. FIEC. Guayaquil: FIEC. Recuperado el 23 de Julio de 2017, de <file:///C:/Users/Drknz/Downloads/1%20Propuesta%20Innovadora%20Computacion2016.pdf>

ETSII. (2015). ABET y las competencias ETSII. Recuperado el 3 de Agosto de 2017, de Competencias industriales: http://competencias.industriales.upm.es/index.php/por_que_abet/

FIEC. (2016). FIEC. Recuperado el 3 de Agosto de 2017, de FIEC: <https://www.fiec.espol.edu.ec/es/antecedentes-1>

Freixas, D. (s.f.). El video institucional. Recuperado el 22 de Julio de 2017, de http://www.palermo.edu/dyc/opendc/opendc2010_2/apuntes/EI%20video%20institucional069.pdf

BIBLIOGRAFÍA

Larrondo, M.M. (2005), "Moving Towards International Engineering Program Recognition and Accreditation for Latin America and the Caribbean", Third LACCEI International Latin American and Caribbean

Resendiz, A., & Lozano, A. (2013). Comunicación y Educación. Recuperado el 22 de Julio de 2017, de <http://pedagogiacomunica.weebly.com/caacutepsula.html>

Roselló, C. F. (1996). La publicidad por la vía del medio. (Edimarco, Ed.) Madrid, España: Edimarco. Recuperado el 22 de Julio de 2017, de <http://www.clementeferrer.com/Viamedio.pdf>

Heredia, E. B. (s.f.). Marco conceptual e investigación de la motivación humana. Recuperado el 23 de Julio de 2017, de <http://reme.uji.es/articulos/abarbe127211298/texto.html>

