

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE FRÉJOL ORGÁNICO

Presentado por:

Juan Choca Rodríguez

Guayaquil, Enero del 2007

Tabla de Contenidos

- 1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO**
 - 2. DATOS DE LA ORGANIZACIÓN PROMOTORA**
 - 3. ANTECEDENTES Y CONTEXTO**
 - 4. IMPORTANCIA Y JUSTIFICACIÓN**
 - 5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**
 - 6. PLAN DE EJECUCIÓN**
 - 7. EVALUACIÓN DEL PROYECTO**
 - 8. ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD**
 - 9. SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN**
 - 10. PRESUPUESTO DEL PROYECTO**
- ANEXOS**

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1 ORGANIZACIÓN SOLICITANTE

ASOCIACION DE COMERCIANTES 20 DE OCTUBRE DE PALMA URCO

1.2 TITULO DEL PROYECTO

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACION DE FREJOL ORGANICO

1.3 UBICACIÓN DEL PROYECTO

- Provincia: Cotopaxi
- Cantón : Pangua
- Parroquia: El Corazón
- Sector(es): El Empalme, La Pajilla, Palma Urco, Quishpe Alto, Quishpe Centro.

1.4 DURACIÓN DEL PROYECTO

El presente proyecto tiene la duración de 1 año calendario.

2. ORGANIZACIÓN PROMOTORA DEL PROYECTO

2.1 RAZÓN SOCIAL DE LA ORGANIZACIÓN

ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES 20 DE OCTUBRE DE PALMA URCO

2.2 DIRECCIÓN

Recinto Palma Urco, parroquia El Corazón, cantón Pangua,.

2.3 REPRESENTANTE LEGAL

Sr. Segundo Andrés Sigcha Azogue (Presidente).

2.4 FECHA DE CREACIÓN Y ACUERDO DE LEGALIZACIÓN

Acuerdo Ministerial M. B. S No. 030-40. Mayo, 07 del 2004

2.5 EQUIPO TÉCNICO RESPONSABLE DEL PROYECTO

Ing. Agr. Juan Choca Rodríguez (Asistencia técnica)

Sr. Fidel Flores (Contador Público Autorizado)

2.6 HOJA DE VIDA DE LA INSTITUCIÓN

La Asociación de Comerciantes 20 de Octubre de Palma Urco, es una organización jurídica, cuyo objetivo es la producción y comercialización de productos agrícolas de la zona. La cual plantea alternativas a través de programas y proyectos específicos de producción y comercialización que busca mejorar el bienestar familiar de sus socios /as, demostrando experiencia en:

- Creación y manejo de Guardería con el ORI
- Ejecución de proyecto productivo y comercialización con PROLOCAL
- Miembros del Consorcio de Leguminosas a nivel nacional

3. ANTECEDENTES Y CONTEXTO

3.1 ANTECEDENTES DEL PROYECTO

El uso irracional de pesticidas en el cultivo de fréjol, ocasiona en el medio:

- El deterioro de la capa fértil del suelo, medio ambiente y salud del operario rural
- Productividades bajas
- Reducción del campo laboral

Los vegetales disponibles en nuestra localidad no cumplen con las normas mínimas de seguridad que garanticen el consumo de alimentos libres de pesticidas. Por otro lado la contaminación de las fuentes de agua por uso inadecuado de productos.

Este uso desmesurado de pesticidas químicos, ubica a muchos cultivos de alto valor comercial en una etapa de crisis, dejando de ser rentables sus producciones, por controles fitosanitarios muy costosos.

El sector agrícola dentro del cual se encuentra la producción de fréjol, es uno de los sectores más importantes de la economía ecuatoriana, con una ocupación del 38% de la población activa; además de cubrir las necesidades del consumo interno, exporta más del 30% de la producción total.

En la década de los 90 existió la presencia del Programa Nacional de Desarrollo Rural (PRONADER), transfiriendo a los productores, nuevas tecnologías basadas en la utilización de agroquímicos para los cultivos de mora y fréjol principalmente. Generalizándose el uso de agroquímicos.

3.2 CONTEXTO DEL PROYECTO

El cantón Pangua se ubica al sur occidente de la provincia de Cotopaxi, con una superficie de 71.900 has. Limitando hacia el Norte con la parroquia Píllalo, al Sur con el río Piñanatug, al Occidente con el río Zapotal. Abarcando 4 parroquias; El Corazón, Moraspungo, Ramón Campaña, y Pinllopata

Este cantón posee una variedad de climas, desde el cálido-húmedo hasta el frío de los páramos. Con suelos de topografía muy pronunciadas, de texturas franco-arenosos, franco-arcillosos y franco-limosos.

Presenta una población total de 19.787 habitantes, ubicada el 93 % en el área rural y un 7 % en el área urbana. Con el 89% de pobreza poblacional, y un 17,3 % de analfabetismo. Con una red vial de segundo orden.

Los participantes del proyecto están ubicados en la cabecera parroquial del cantón Pangua, en la vía Quishpe – Mindina. En las comunidades de El Empalme, La Pajilla, Palma Urco

Quishpe Alto, Quishpe Centro. El promedio de escolaridad de la población adulta no alcanza los cinco años. Con una tasa superior al 2% de migración

4. IMPORTANCIA Y JUSTIFICACIÓN

4.1 RAZONES QUE MOTIVAN LA REALIZACIÓN DEL PROYECTO

La producción agrícola es muy importante en las economías de las familias campesinas de los recintos mencionados anteriormente, pues se sustentan de los ingresos que genera el cultivo de fréjol, los mismos que no cubren las expectativas de los productores por:

- Rendimientos decrecientes 18 qq /Ha por la incidencia de plagas (diabrotica), enfermedades (antracnosis) y falta de fertilidad de los suelos
- Poca capacidad de inversión en procesos productivos
- Falta de conocimiento y aplicación de nuevas tecnologías.
- La comercialización se halla dominada por acopiadores locales, quienes fijan los precios de compra. Entregando dinero por adelantado o fertilizantes para el cultivo, con lo cual mantienen cautivos a los productores

Si las condiciones de producción agrícola se mantienen, el recurso suelo de uso agrícola y agua cada vez serán más escasos, por las fuertes pendientes, niveles de precipitación e inadecuadas prácticas agrícolas.

Es imprescindible comenzar con la recuperación de suelos a través de la incorporación de abonos orgánicos. De igual manera implementar programas de capacitación y aplicación de tecnologías de fácil adopción que permita elevar los rendimientos con una baja inversión

El análisis de la problemática conduce a la propuesta enmarcada dentro del Plan de Desarrollo Cantonal, que busca la intervención de instituciones que promuevan la organización de los productores y mejoramiento de los procesos productivos

4.2 DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN SIN PROYECTO

En el año 2005, hace presencia en el cantón Pangua el Proyecto PROLOCAL del Ministerio de Bienestar Social, introduciendo el manejo orgánico en el cultivo de fréjol, por existir:

- Bajos ingresos económicos en las familias
- Explotación a los productores
- Desmotivación del productor
- Baja producción

La forma de explotación de este mono cultivo de tipo trepador, demanda tutores, para guiar, incrementando el número de jornales en actividades como, consecución, corte, transporte y parada de palos. Actividades culturales que aumentan los costos de producción de esta hortaliza. Actualmente para la explotación de este cultivo se aplican fertilizantes de tipo líquido (biol), para el desarrollo del cultivo y la aplicación de pesticidas químicos para el control de plagas y enfermedades.

FLUJO TRADICIONAL PRODUCCION DE FREJOL



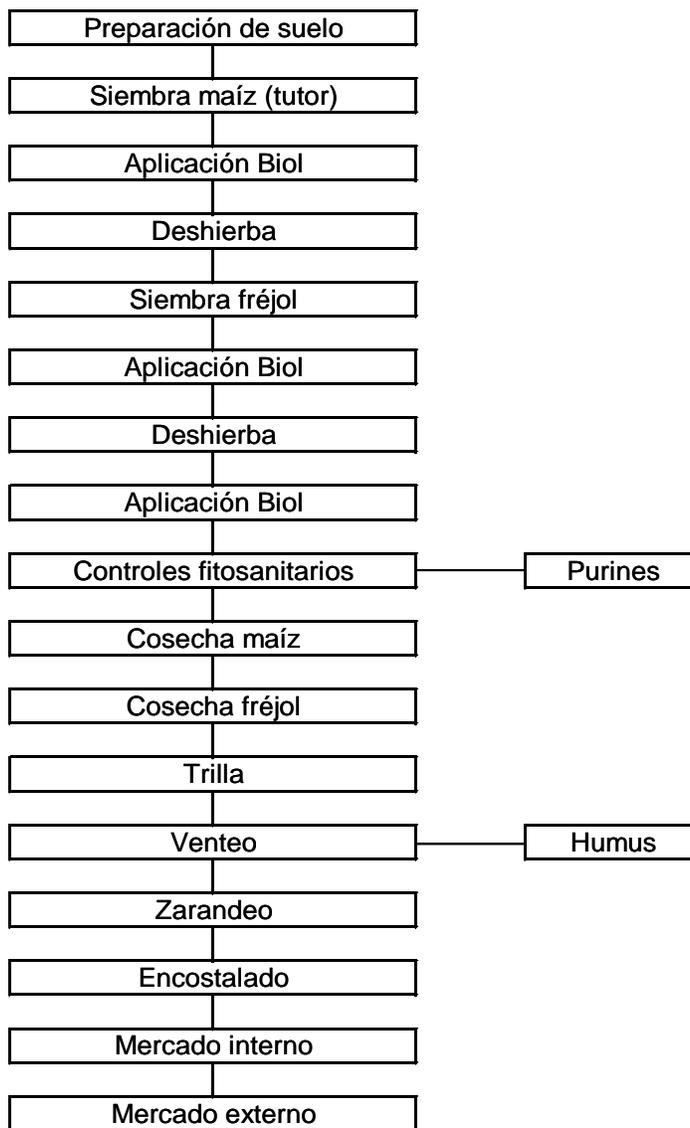
4.3 CAMBIOS ESPERADOS A PARTIR DEL PROYECTO

Una de las maneras de incrementar los recursos económicos para las familias campesinas participantes del proyecto, es mediante la asociación del cultivo de maíz. El cual sirve de tutor para la guía del fréjol. El maíz será sembrado a inicios de la época invernal y dos meses posteriores el cultivo de fréjol. Estos cultivos se manejaran de forma orgánica con la aplicación de fertilizantes (Biol., humus de lombriz, compost). El control de plagas y enfermedades se realizara con macerados de vegetales (purines). Además los residuos de cosechas que generaran estos cultivos se reciclaran transformándolos en abonos orgánicos

La ejecución del proyecto dará lugar a:

- Recuperación de recursos naturales (suelo, agua)
- Reciclaje de materiales, disminuyendo la contaminación de medio ambiente
- Fincas manejadas con enfoque orgánico
- Producción y consumo de alimentos sanos

FLUJO PRODUCCION FREJOL- MAIZ



5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

5.1 BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

5.1.1 Caracterización de los Beneficiarios

Las 87 familias participantes del proyecto son pequeños productores, con un 17,3 % de analfabetismo. El promedio de escolaridad de la población adulta no alcanza los cinco años, y una tasa superior al 2% de migración.

Los participantes del proyecto están ubicados en la cabecera parroquial del cantón Pangua, en la vía Quishpe – Mindina. En las comunidades de El Empalme, La Pajilla, Palma Urco, Quishpe Alto, Quishpe Centro, quienes basan sus economías en el cultivo de fréjol, actividad que la han desarrollado de manera tradicional e individual.

5.1.2 Formas de Participación Social de los Beneficiarios

Para el desarrollo de las distintas etapas del proyecto, las familias participantes se hallan aglutinadas alrededor de una Entidad Ejecutora (ODB Palma Urco). La cual formulara gestionará y ejecutara la presente propuesta.

5.1.3 Caracterización de las Condiciones y Problemática de la Mujer

Las mujeres son parte fundamental en la ejecución del proyecto, pues ellas sustentan la realización de todas las actividades productivas (preparación de suelo, siembra, cosecha y poscosecha). Siendo los puntales de la economía local.

El proyecto es una oportunidad para promover la capacitación de las mujeres independiente de ser beneficiarias directas o indirectas. Además el proyecto apoyara a la formación de lideresas, para fortalecer la administración del proyecto.

5.2 ESTRATEGIA DEL PROYECTO

5.2.1 Finalidad del Proyecto

Mejorar los ingresos económicos y niveles de vida de 5 ODB's del cantón Pangua

5.2.2 Propósito del Proyecto

Producir fréjol orgánico, mediante la reingeniería del proceso productivo (tutoreo, bio fertilización y purines).

5.2.3 Componentes del Proyectos

El proyecto contempla la ejecución de 3 componentes;

- Fortalecimiento Organizativo
- Manejo de fincas tradicionales a orgánicas
- Comercialización de productos orgánicos

5.2.4 Actividades del Proyecto

➤ **Fortalecimiento Organizativo:**

Identificación necesidades de la organización
Taller de fortalecimiento Organizativo – Institucional
Formación de lideres

➤ **Manejo de fincas:**

Talleres de manejo orgánico del cultivo
Elaboración y aplicación de abonos orgánicos
Talleres de conservación de suelos

➤ **Comercialización:**

Búsqueda de mercados selectivos
Establecimiento de Convenios y Alianzas estratégicas
Adquisición de marca

5.3 ESTUDIO DE MERCADO

5.3.1 Identificación del Producto del Proyecto

Los productos siendo iguales en apariencia, con un mismo estilo o diseño, difieren en tamaño, precio y calidad. Por tal razón los productos deben responder a las necesidades y gustos de los consumidores

El fréjol orgánico es un producto **de consumo final**, sano y libre de químicos, que satisface la demanda de las familias. Y de **tipo intermedio**, ya que sirve para procesos productivos de las empresas

El valor nutritivo del grano de fréjol está sintetizado por diferentes elementos que lo conforman.

Cuadro 1.- Composición química

Componentes	Fréjol verde	Fréjol seco
Agua	58,2	14,3
Proteínas	10,5	21,5
Grasas	0,4	1,1
Carbohidratos	27,2	54,5
Fibra	1,8	4,6
Cenizas	1,9	4
Otros componentes (mg.)		
Calcio	67	105
Fósforo	220	425
Hierro	3,3	5,8
Tiamina	0,39	0,9
Riboflavina	0,08	0,14
Niacina	1,4	1,8
Ácido ascórbico	16	2,5
Calorías	151	306

5.3.2 Características del Mercado

El ambiente en que se desarrollará el presente proyecto es un **Oligopolio**, puesto que existen pocos vendedores de este producto diferenciado. La oferta actual del producto, no cuentan con la calidad requerida por los consumidores, razón por la cual existe la posibilidad de crear un producto de calidad que cumpla con las características y requerimientos de la población.

Siendo el fréjol un producto importante en la dieta de las familias, tanto de la sierra y costa de nuestro país. El proyecto colocará en el mercado fréjol canario, proveniente de fincas manejadas con criterio orgánico. Son nichos importantes de mercado, para el fréjol que se produce en el cantón Pangua, las provincias de Guayas, Tungurahua, Los Ríos, debido a la ubicación geográfica y al considerable número de habitantes que lo demandan

Cuadro 2.- Segmentación de mercado

Segmentación	Variables
Demográficas	Número de hogares
Psicosociológicas	Clase social

Cuadro 3.- No. Hogares cantón Guayaquil

Año	No. Hogares
1990	394.196
1991	404.304
1992	414.671
1993	425.303
1994	436.208
1995	447.393
1996	458.865
1997	470.631
1998	482.698
1999	495.075
2000	507.769
2001	520.789

5.3.2.1 Tamaño de la muestra

$$n = \frac{z^2 * N * p * q}{e^2 * N + z^2 * p * q}$$

z = Nivel de confianza (92 %)

e = Nivel de error (8 %)

N = Tamaño de la población

p = Probabilidad de éxito

q = Probabilidad de fracaso

$$n = \frac{(1.75)^2 * 520789 * 0.5 * 0.5}{(0.08)^2 * 520789 + (1.75)^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 119 \text{ encuestas}$$

5.3.3 Análisis de la Demanda y la Oferta

5.3.3.1 Análisis de la demanda

Siendo el fréjol uno de los productos básicos de la dieta alimenticia de los ecuatorianos. Y las nuevas tendencias de los seres vivos por mejorar su estilos de vida y consumo de productos sanos (orgánicos). En la actualidad existe una gran demanda de producto con las características mencionadas anteriormente.

Cuadro 4.- Demanda Insatisfecha de fréjol cantón Guayaquil

Año	Demanda TM	Oferta TM	Demanda Insatisfecha TM
2007	5.793	3.697	2.096
2008	5.924	3.665	2.259
2009	6.099	3.682	2.417
2010	6.444	3.731	2.713
2011	6.421	4.050	2.371
2012	5.681	3.703	1.978
2013	5.258	3.592	1.666
2014	4.767	3.441	1.326
2015	4.436	3.277	1.159
2016	3.899	3.076	823

Las encuestas dirigidas a los consumidores finales del cantón Guayaquil, refleja el interés por el consumo de fréjol orgánico. En el cantón Guayaquil existe una demanda insatisfecha de 2096 TM . Para la atención de esta demanda insatisfecha el proyecto participara con el 2.6 % . El 97.4 % restante será atendido por la competencia que oferta fréjol producido en forma tradicional (química).

5.3.4 Estudio de Precios

La tendencia de los precios, por kilogramo de fréjol seco, durante los últimos años ha demostrado un incremento anual del 10%. Por ser un producto de calidad y de características diferentes a lo tradicionales su precio será superior en un 30 % .

Año	\$ / Kg frejol
1998	0,76
1999	0,63
2000	0,53
2001	0,6
2002	0,77
2003	1,11

Las condiciones de ventas del producto serán de contado y de crédito no mayores a 15 días

5.3.5 Estudio de Comercialización

La comercialización se halla dominada por acopiadores locales, quienes fijan los precios de compra. Entregando dinero por adelantado o fertilizantes para el cultivo, con lo cual mantienen cautivos a los productores.

El proyecto implementara la comercialización asociativa. Proceso que será realizado por los participantes, con un peso y precio justo para los agricultores. Por ser un producto de sano y de calidad se ofertara en mercados selectivos.

5.3.6 Posicionamiento del Producto en el Mercado:

La estrategia de mercado será de ofertar al consumidor un producto orgánico. Diferente al de los competidores por las características del producto sano, proveniente de fincas manejadas orgánicamente.

El presente proyecto contempla la promoción del producto que se realizara a través de:

Publicidad, del producto a través de hojas volantes, que serán entregadas en los hogares de las parroquias hacia las cuales va dirigido el presente proyecto. En éstas se hará conocer las características y beneficios que se obtiene al consumir productos sanos

Rótulos publicitarios, que serán colocados en establecimientos comerciales con la finalidad de llamar la atención del consumidor e internarse lo más pronto posible en su mente.

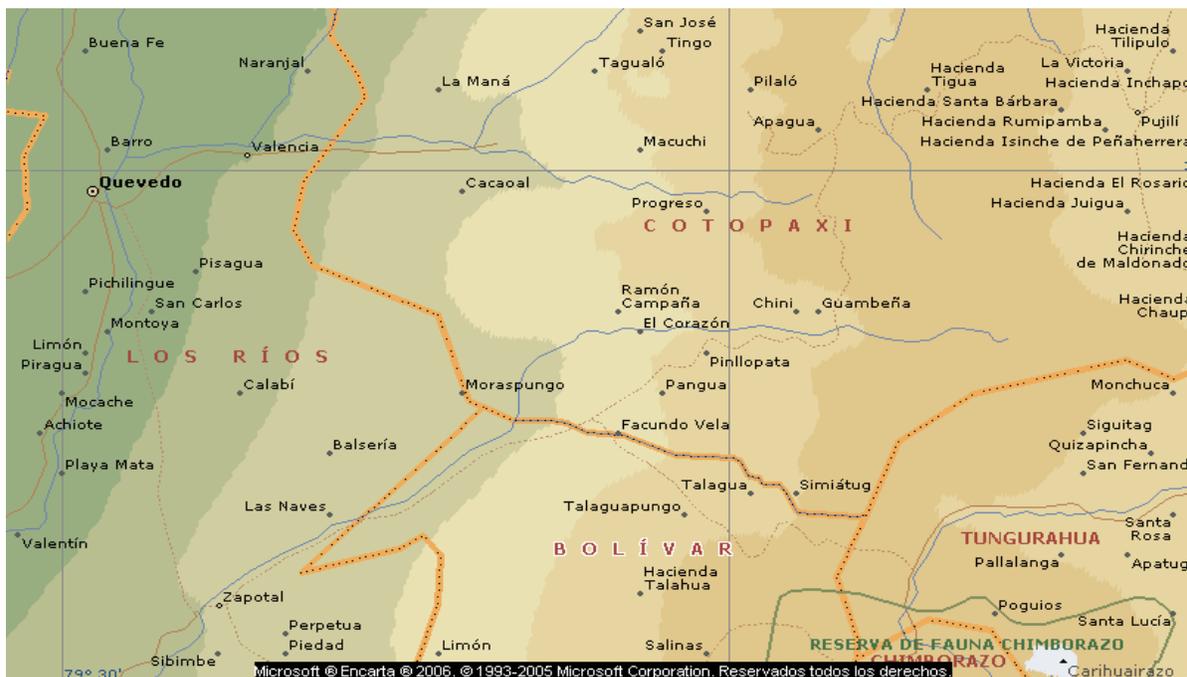
5.4 VIABILIDAD TÉCNICA

5.4.1 Condiciones de Localización del Proyecto

Para la localización del proyecto se han tomado en cuenta factores como:

- Ubicación: Provincia de Cotopaxi, Cantón Pangua, Recintos: El Empalme. La Pajilla, Palma urco, Quishpe Alto. Quishpe Centro, Quishpe Bajo
- Predisposición de los participantes al cambio de nuevas tecnologías (mano de obra)
- Existencia de materiales orgánicos para elaborar abonos y purines (paquete tecnológico)
- Identificación de lugares idóneos para el desarrollo de estas nuevas tecnologías
- Existencia de infraestructura de 84 m², que sirve de bodega para entregar el producto a mercados selectivos

MAPA DEL CANTÓN PANGUA



La micro localización del proyecto toma en cuenta aspectos como:

- La ubicación del proyecto en un tramo de la vía Quishpe-Mindina, que permite la entrada y salida de productos con facilidad
- Existencia de mano de obra especializada
- Presencia de materias primas para ejecución de paquete tecnológico
- Cada uno de los participantes poseen 1 ha de terreno destinada al manejo orgánico de cultivos

Cuadro 6.- Factores de Localización

Factores		Peso	
		Palma Urco	La Plancha
Comerciales	Distancia mercados	0,2	0,2
	Disponibilidad materias primas	0,2	0,1
Laborales	Mano de obra especializada	0,2	0,1
	Organización	0,2	0,1
Operacionales	Carreteras	0,2	0,2
Total		1	0,7

5.4.2 Requerimientos de Tecnología e Ingeniería

El proceso productivo del fréjol orgánico contempla varios aspectos:

➤ **Clima**

Se desarrolla bien en regiones templadas y tropicales con lluvias entre los 1000 y 1500 mm. anuales. No resiste a heladas. Lluvias excesivas en la floración provoca la caída de las flores.

➤ **Suelo**

Se cultiva en suelos de textura de franco-limoso a ligeramente arenosa, pero tolera bien suelos franco-arcillosos. En suelos con un pH de 5.5 a 6.5. El fréjol no tolera mayor acidez

➤ **Planificación del cultivo**

Antes de sembrar, el productor debe planificar los cultivos, considerando:

Tipo de explotación

Sistema de cultivo

Especie a sembrar

Destino del cultivo

La intercalación de cultivos. Es la siembra de dos cultivos al mismo tiempo. Dos cultivos con diferente demanda, que pueden beneficiarse de los nutrientes sin peligro de competencia. La desventaja de la intercalación de cultivos es que ambos maduran a veces en épocas diferentes

Producción de granos secos. Exige la selección de variedades resistentes al desgrane. Deben sembrarse en una época, que la maduración de los granos coincidan con un período sin lluvias

➤ **Preparación de la tierra**

Tiene como fin propiciar una buena cama de siembra y un ambiente adecuado para que las plantas se desarrollen en forma óptima.

Labranza primaria. Tiene por objeto aflojar la tierra, para que las raíces del cultivo tengan una buena zona de desenvolvimiento. También facilita el drenaje del suelo y mejora la capacidad de almacenar el agua, aire y elementos necesarios para la fijación del nitrógeno. Esta operación se realiza a una profundidad de 20 a 26 cm, en función de la textura del suelo.

➤ **Fertilización**

Al igual que la mayoría de las plantas, requiere de varios elementos para crecer y desarrollarse adecuadamente. (aplicación de Bio fertilizante líquido)

➤ **Siembra**

Una siembra debidamente ejecutada es uno de los requisitos fundamentales para obtener una buena cosecha

Semilla.- 75 Libras/ Ha

Época de siembra.- De acuerdo con la humedad del suelo, temperatura y época de lluvias

Método de siembra.- Espeque.- Siembra manual entre hileras de 70 cm, de distancia con un palo espeque. Este sistema requiere un sistema de estacado para guiar a la planta, se colocan tres semillas por estaca. La distancia entre las estacas deber ser de 50 cm.

Profundidad de siembra.- La profundidad de siembra depende de la humedad, temperatura y tipo de suelo. Puede sembrarse de 2 a 6 cm de profundidad. En suelos húmedos y fríos, de estructura pesada siembre a menor profundidad.

➤ **Control de malezas**

El cultivo debe estar libre de malezas durante los primeros 40 días del cultivo, mediante el aporque, que es una operación doble propósito

➤ **Estacado**

El fréjol de guía necesita de un sistema de estacado para que crezca y se desarrolle. Sin estos soportes estas variedades crecerían por el suelo. Esto provocaría condiciones desfavorables de espacio, pudrición de vainas.

➤ **Control de enfermedades**

Los agentes patógenos que causan enfermedades en las legumbres, abarcan varias clase de hongos algunas bacterias y ciertos virus:

Roya.- Aparece en las hojas y en las vainas formando pústulas de color café rojizo. Al madurar producen un polvillo de esporas del mismo color. Un ataque fuerte podría defoliar a la planta.

Antracnosis.- Manchas negras alargadas en los tallos, hojas y vainas. En las vainas aparecen manchas redondas parecidas a quemaduras de cigarro.

Pudriciones radiculares.- Se identifican por el amarillamiento del follaje, que ocasiona primeramente la muerte de las hojas inferiores. En las raíces se observa lesiones hundidas y acuosas de color gris, café negro y rojo.

Moho blanco.- Afecta al tallo, hojas, vainas. Al principio aparecen pequeñas manchas blancas que finalmente cubren toda la planta. La vaina se va transformando en una masa blanca acuosa. Para lograr su control debe evitarse excesos de humedad, destruir los residuos de cosecha anterior.

➤ **Control de Plagas**

Existen muchas plagas que atacan al fréjol:

Chicharritas.- Los animales adultos y las ninfas se alimentan de la savia de la planta. Causan la clorosis de las hojas. Ocasionalmente dañan como la quemadura. Provocan el acaparamiento y el enrollamiento de las hojas

Mosca blanca.- Los animales adultos, las ninfas y las larvas se alimentan de la savia por lo que secan la planta. La infestación se reduce eliminándolas malezas huéspedes

Diabroticas.- Las larvas y los adultos mastican y destruyen el follaje de la planta. En las hojas y nervaduras aparecen agujeros semicirculares

Minador de la hoja.- Las larvas hacen pequeñas galerías entre los tejidos de la parte superior e inferior de las hojas. Los adultos hacen pequeños agujeros en las hojas.

Pulgones.- Las larvas y los animales adultos chupan la savia de la planta. Son transmisores de virus .

➤ **Cosecha**

El grano esta maduro y ya alcanzado cierto grado de endurecimiento. Las plantas y las vainas son de color amarillo. Se debe tener cuidado al cosechar las vainas antes de que se abran para evitar la pérdida de granos.

➤ **Limpieza del grano**

Cuando no se utiliza cosechadora combinada el grano debe limpiarse por separado, evitando:

Eliminación de tallos y hojas del cultivo

Eliminación de piedras y terrones

Eliminación de granos quebrados

5.4.3 Requerimientos de Materia Prima e Insumos

Por ser un proyecto de tipo orgánico se utilizara los materiales de la zona (abono de ganado, leguminosas etc.), para la elaboración de abonos y purines. Siempre que estos no hayan sido tratados previamente con pesticidas químicos. En el caso de las sustancias inorgánicas se proveerá del mercado más cercano Santo Domingo que es la fuente más cercana de obtención

Cuadro 7.- Materias primas

Concepto	Unidad	Cantidad	Tanques	Total
Preparación de Biol. (200 Lt)				
Estiércol de ganado	Kg	50	61	3050
Roca fosfórica	Kg	4	61	244
Borax	Kg	1,5	61	91,5
Levadura	Lb	0,5	61	30,5
Leche	Lt	5	61	305
Ceniza	Kg	5	61	305
Melaza	Kg	3	61	183
Leguminosa	Kg	4	61	244
Purines (1 Galón)				
Ají	Lb	0,5	61	30,5
Cebolla colorada	Lb	1	61	61
Ajo	Lb	0,5	61	30,5

6. VIABILIDAD FINANCIERA, ECONÓMICA Y SOCIAL

6.1 Proyecciones de Crédito y Financiamiento

El proyecto funcionara, con recursos económicos no reembolsables, que será utilizado en la compra de equipos de oficina, de producción y capital de operación para el proceso de comercialización. Los recursos económicos, aportarán los participantes, serán en mano de obra, insumos orgánicos etc. La consecución de recursos económicos, incrementara el capital de las Cajas de Ahorro y Crédito que se formaron con la intervención de PROLOCAL.

6.2 ORGANIZACIÓN PARA LA EJECUCIÓN

6.2.1 Estructura Legal Adoptada

La estructura legal desarrollada para este proyecto es de una Empresa Legalmente Constituida bajo la marca de FREJOL ORGANICO, que hace referencia a los sitios de producción.

6.2.1.1 Visión

Buscar el desarrollo socio-económico de la población Panguense, a través dela gestión y concertación organizacional

6.2.1.2 Misión

Dedicamos nuestros esfuerzos para producir fréjol orgánico para nuestro país y a futuro posicionarlo en mercado internacional, maximizando nuestras utilidades para así lograr expandirnos colaborando con el desarrollo y progreso de nuestro país

Objetivo General

- Determinar un mercado del consumo de fréjol orgánico en nuestro país.

Objetivos Específicos

- Producir fréjol de calidad, que satisfaga los gustos y preferencias del cliente.
- Se cubrirá dentro del primer año de participación en el mercado un 1.5 % del mismo.
- Obtener la máxima rentabilidad que permita una retribución equitativa para los miembros de la corporación

6.3 Principios

Calidad

La calidad es la base de la comercialización en “FREJOL ORGANICO” a través de ella se logra la diferencia con la competencia, posesionando un producto de alta calidad

Rentabilidad

Buscar la rentabilidad económica acorde a los montos de inversión, para mejorar el nivel de vida del personal e interviniendo en el mercado.

Competitividad

Mantener en alto las exigencias de nuestros clientes a través de los cuales se mantendrá la participación en el mercado.

Liderazgo.

Con ideas innovadoras liderar el mercado exterior, por medio de servicios únicos, los cuales cumplan los parámetros buscados por el consumidor.

Responsabilidad Ecológica

FREJOL ORGANICO S.A. utiliza materias primas que no afectan al medio ambiente, colaborando con la perpetuación del ecosistema del Ecuador.

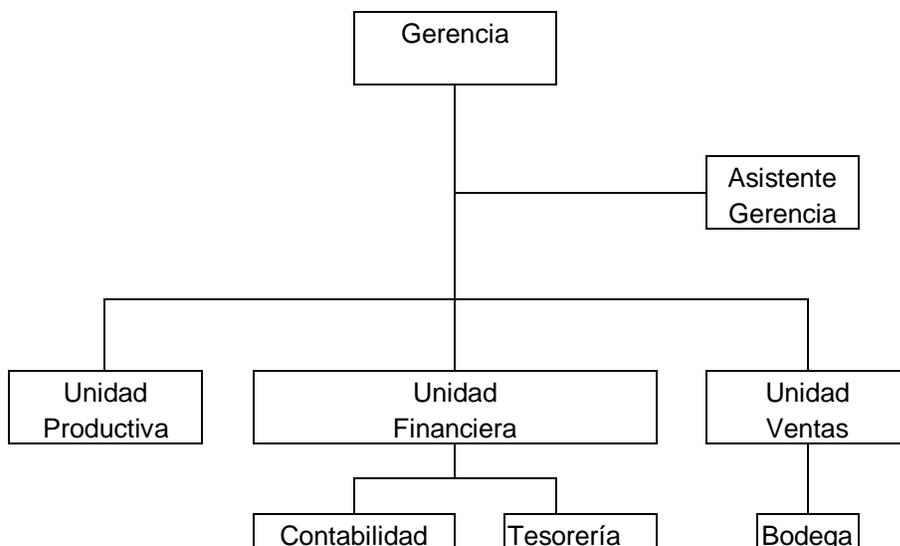
Valores

Los valores dentro de los cuales “FREJOL ORGANICO” va a enmarcar la realización de sus actividades serán:

- Respeto, tanto a los clientes
- Ética, ofrecer al cliente precios justos y cumplir con lo que ofrecemos
- Calidad, en la entrega del producto a los lugares destinados.

6.4 Estructura Orgánica y Funcional

Para el adecuado funcionamiento del proyecto, se adoptara una estructura organizacional, donde el tipo de autoridad es vertical



6.4.1 Estructura y Procesos de Capacitación

Las capacitaciones de los participantes del proyecto será con talleres teóricos-prácticos de acuerdo a la orientación del cultivo (orgánico). Los responsables en los proceso de capacitación serán los técnicos encargados del manejo del cultivo y fortalecimiento organizacional

6.4.2 Control Financiero

Para el control financiero del proyecto, la Entidad Ejecutora contara con los servicios profesionales de un Contador Público quien informara a la Asamblea de Participantes y Gerente, los movimientos económicos realizados.

6.4.3 Modalidades de Ejecución

El proyecto será ejecutado de manera directa por la Entidad Ejecutora para el caso de la implementación y de contratación directa para el caso de los técnicos requerido

6.5 MATRIZ DEL MARCO LÓGICO DEL PROYECTO

6. PLAN DE EJECUCIÓN

No.	Actividades	Cantidad	Unidad	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Responsable
1	Formulación de proyecto	1	Dcto	x												E. Ejecutora
2	Taller Fort Organizativo	4	Taller		x			x			x			x		T. Social
3	Taller Formación Abonos	4	Taller	x		x		x		x						T. Agrícola
4	Preparación de suelo	61	Ha		x											Participantes
5	Taller Manejo Orgánico Cultivo	4	Taller		x		x		x		x					T. Agrícola
6	Siembra	61	Ha		x	x										Participantes
7	Bio fertilización	61	Tanques			x	x									Participantes
8	Búsqueda de Mercados	2	Viaje					x		x						Participantes
9	Deshierba	61	Ha			x	x									Participantes
10	Bio Fertilización	61	Ha			x	x									Participantes
11	Deshierba	61	Ha				x	x	x	x	x					Participantes
12	Aplicación Purines	61	Ha													Participantes
13	Cosecha	61	Ha								x	x	x			Participantes
14	Comercialización	1.098	qq									x	x	x		Participantes

7. EVALUACIÓN DEL PROYECTO

7.1 EVALUACION FINANCIERA

7.1.1 VALOR PRESENTE NETO (VPN)

La mejor alternativa escogida es el proyecto asociativo de maíz con fréjol, que presenta un VAN de \$ 77548, con un costo de oportunidad del 12 %

7.1.2 Tasa interna de retorno (TIR)

El proyecto presenta una Tasa Interna de Retorno TIR del 43,6 %

7.1.3 ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD

Al existir una disminución de la productividad y precios en la venta de fréjol canario, el proyecto demuestra que sigue siendo rentable dicha inversión que genera utilidades a los participantes.

7.2 ANÁLISIS DE IMPACTO AMBIENTAL

7.2.1 Problemática Ambiental que Aborda el Proyecto

El uso irracional de pesticidas en el cultivo de fréjol, ocasiona el deterioro de la capa fértil del suelo, dando lugar a productividades bajas, reducción del campo laboral, deterioro del medio ambiente y salud del operario rural.

Los vegetales disponibles en condiciones locales no cumplen con las normas mínimas de seguridad que garanticen el consumo de alimentos libres de pesticidas; por otro lado la contaminación de las fuentes de agua por uso inadecuado de productos es realmente palpable y altamente preocupante.

Este uso desmesurado de pesticidas químicas, ubica a muchos cultivos de alto valor comercial en una etapa de crisis, dejando de ser rentable la producción, con controles fitosanitarios muy costosos

7.2.2 Factores Ambientales a Intervenir

Los factores ambientales a intervenir con el proyecto son: Agua, Fauna, Flora, Suelo

7.2.3 Impacto Esperado del Proyecto

Al ser manejado el cultivo de fréjol en forma orgánica es posible la recuperación de suelos, fuentes de aguas naturales (medio ambiente), salud del operario rural y ofertar al mercado productos sanos.

7.2.4 Medidas de Protección Ambiental

En el desarrollo del proyecto se utilizarán productos de tipo orgánico, que serán elaborados por los participantes:

Biol. (Bio fertilizante líquido)

Purines (fermentaciones orgánicas de plantas)

7.2.5 Sustentar el no Impacto Ambiental

Por ser un proyecto de tipo orgánico, contribuirá con la transformación de los residuos de las cosecha, excretas animales y otros, en abonos orgánicos (humus de lombriz, compost). Aprovechándose la disponibilidad de materiales existentes en las zona .

8. ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

8.1 VIABILIDAD ECONÓMICA DEL PROYECTO A FUTURO

Las nuevas tendencias de los seres vivos por consumir productos de tipo orgánico (sanos), aseguran la comercialización del producto mencionado, ya que estos van ganando posicionamiento en los mercados tanto nacionales como internacionales

8.2 ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

El éxito del proyecto, dependerá del incremento de los ingresos económicos que genere esta nueva tecnologías para el cultivo de fréjol. También de la demanda de producto sanos (orgánicos). Y de la sostenibilidad de los precios en el mercado para que sea rentable este tipo de cultivo.

9. PRESUPUESTO DEL PROYECTO

ANEXOS