



ESPOL ASOCIACION UNION Y PROGRESO PROLOCAL

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL



CENTRO DE EDUCACION CONTINUA

DIPLOMADO EN FORMULACION Y GESTIÓN DE PROYECTOS

IV PROMOCIÓN

PROYECTO

TEMA

“MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCION LECHERA, A TRAVES DEL MEJORAMIENTO
DE PASTOS EN LA ZONA ALTA DE PUCARA”

AUTOR

MIRYAN IRALDA BARRETO BARZALLO

AÑO

2006







1. INFORMACIÓN GENERAL.

IDENTIFICACION DEL PROYECTO		MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCIÓN LECHERA A TRAVÉS DEL MEJORAMIENTO DE PASTOS, EN LA ZONA ALTA DEL CANTÓN PUCARA			
Duración del Proyecto		12 meses			
	Provincia	AZUAY			
	Cantón	PUCARA			
	Comunidades	CHOCAR-PUNGUSHINA-MANZANO-5 DE AGOSTO-LLURAGALPA-DEUTA-SAN FRANCISCO			
Organización Beneficiaria		ASOCIACIÓN DE TRABAJADORES AUTÓNOMOS UNIÓN Y PROGRESO			
Entidad Ejecutora:		ORGANIZACIÓN DE SEGUNDO GRADO UNORCAP (*)			
Nº de familias beneficiarias: 113		JHF	Nº 23	JHM	Nº 90
Inversión promedio por Familia: \$ 656		Mujeres	242	Hombres	272
Presupuesto del proyecto:		Aporte del PROLOCAL		US\$ 74207,00	
		Actores locales		US\$ 41151,00	
		Total		US\$ 115358,00	
Coordinación interinstitucional		Organizaciones de base, Organización de segundo grado, PROLOCAL,, Iglesia católica y Gobierno Local.			

(*) La Organización de Segundo Grado, se creó y está en su proceso de fortalecimiento desde octubre del 2005, a raíz de la necesidad de fortalecer las organizaciones de base y formar una OSG, que lidere todas las acciones de desarrollo local, del cantón.



2.- ANTECEDENTES

El Proyecto de Reducción de la Pobreza y Desarrollo Local Rural – PROLOCAL-, en la etapa de su ejecución, ha generado la oportunidad de establecer un espacio de construcción participativa de planes de desarrollo cantonales, en aras de que los recursos que se inviertan en cada una de las distintas comunidades, parroquias, zonas, sean para cubrir las necesidades de la población, con un enfoque equitativo y sustentable

Es por ello que en año 2002, el Municipio de Pucará con el apoyo de PROLOCAL, firmaron un convenio, para formular el Plan de Desarrollo Cantonal. Con el objetivo de que este plan sea un instrumento básico que se plasma todas las necesidades de los habitantes y de las organizaciones del cantón Pucara, y por ende se potencializa las capacidades locales, para lo cual este plan es manejado por todas las comunidades y por todos los habitantes.

Este plan elaborado participativamente por todas las comunidades de Pucara para manera enmarcar procesos de desarrollo local y de la región.

Además el PDL. Fortalece las capacidades locales, las organizaciones comunitarias emprenden proceso de fortalecimiento, para de esta manera poder contribuir con el desarrollo local, con sus conocimientos, habilidades y destrezas. Es por ello que en el 19 de mayo de 2004, PROLOCAL firmo un convenio con la Asociación de Trabajadores Autónomos “Unión y Progreso”, para elaborar el PLAN DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL, el mismo que plasma las necesidades de los habitantes de las comunidades que integran la Asociación Unión y Progreso, y la misma que ha determinado las prioridades de las necesidades a ser cubiertas, la misma que por la gestión y autogestión de los dirigentes.



2.1. HISTORIA DE LA ORGANIZACIÓN.

“El agua es un elemento que vincula a los distintos recursos naturales entre sí y a éstos con los demás seres vivos; aparece como el articulador de la vida y es la base para entender la dinámica al interior de las diversas formas de producción y reproducción económica, demográfica, social, cultural y ambiental en las que viven sus habitantes”.

La población que habita las comunidades de San Luis, Pelincay, Pungushina, Florida, Chocar, Manzano y alrededores del centro de Pucará, promovidos, por personas de esos lugares, los señores Rafael, Humberto Berrezueta entre otros, se organizan en el año de 1965 en el sector el Manzano a consecuencia de la escasez de agua para las actividades agropecuarias; el objetivo inmediato fue inspeccionar el río Piñas – Udurulo el cual tenía un gran caudal, después de largas inspecciones y reuniones se toma la decisión de construir un canal para suplir la necesidad imperiosa del agua para riego. Se ponen en contacto con el teniente político quién apoya la misión, contratan gente para la construcción y luego cuando la organización toma fuerza y se consolida, se dirigen al INERHI en el año 1967 para su denuncia y legalización; la construcción duró un año y fue financiada íntegramente por 90 socios fundadores de la organización de usuarios del canal.

La organización inicialmente se llamó Cooperativa Agrícola “Unión y Progreso”, debido a las dificultades de legalización se cambió de nombre a Asociación “Unión y Progreso”, la misma que funcionó como organización de hecho hasta que toma el nombre de Asociación de Trabajadores Autónomos “Unión y



Progreso”, siendo legalizada el 23 de diciembre de 1993, mediante Acuerdo Ministerial 0006443 del Ministerio de Bienestar Social.

En sus inicios la orientación de la organización se encamina solamente al mantenimiento del canal y uso adecuado del agua, para luego incorporar otros propósitos como son el mejoramiento de la economía y calidad de vida de los socios.

Los beneficiarios directos del agua en la actualidad son 113 familias beneficiarias del agua y la repartición del agua es en forma igualitaria para todos. Los beneficiarios indirectos son todas las familias que habitan en las comunidades que opera el canal, los mismos que alcanzan aproximadamente a 500 familias.

La organización ha luchado por el mantenimiento del canal para lo cual ha utilizado recursos propios, también ha gestionado financiamiento del Centro de Reversión Económica (CREA) y del Ministerio de Bienestar Social, actualmente están recurriendo al Consejo Provincial para gestionar el revestimiento del canal.

La organización es una de las más antiguas del cantón (desde 1965), su canal matriz tiene una extensión de 8 Km. aportando al desarrollo agrícola y ganadero de la zona.

Visión organizativa: el objetivo y accionar actual de la Asociación es la operación y mantenimiento del canal para la dotación de agua para riego; pero la aspiración de sus socios va mas allá de este fin, se orienta a fortalecer la Asociación, organizar a los productores para mejorar la producción y comercialización, mejorar la producción agrícola y ganadera, generar



intercambio comercial, fomentar el liderazgo democrático con credibilidad, generar propuestas, gestionar obras en beneficio de la colectividad, conformar una organización de segundo grado, formular proyectos y conseguir financiamiento para proyectos productivos y obras de desarrollo local.

- 1 En el año 2006 la Asociación de Trabajadores Autónomos “Unión y Progreso”, lidera una Organización de Segundo Grado en la Zona Alta de Pucará; tiene capacidad administrativa y gerencial de emprender y gestionar proyectos de desarrollo local para mejorar los ingresos y las oportunidades de los socios, sus familias y en general de los habitantes de las comunidades que habitan en la zona, hacia una mejora de su calidad de vida; promoviendo una organización más humana, solidaria, con identidad propia y en armonía con la naturaleza.

2 MISIÓN

Fortalecer la participación de todos los socios y la integración de las diversas organizaciones de la zona alta para la conformación de una organización fuerte y sólida que permita el cumplimiento de su visión, actualizando su estructura organizativa y su proyecto institucional, buscando estrategias para mejorar el flujo de comunicación entre los órganos decisores, las bases y los diferentes sectores locales. Para ello se fundamenta en el desarrollo de cinco ejes que orientarán sus acciones: 1) económico – productivo hacia la mejora de la producción y los ingresos con comercialización justa; 2) socioorganizativo – cultural mediante el fortalecimiento de la organización con capacitación integral a sus miembros; 3) medioambiental conservando y preservando el entorno; 4) crédito y finanzas contando con una caja de ahorro y crédito solidaria, y gestionando financiamientos



ágiles y oportunos; y 5) infraestructura productiva y social que contribuya al bienestar de las comunidades.

2.2. ACTIVIDAD ECONÓMICA

La totalidad de los socios tienen como actividad principal la agricultura y ganadería; de estos un 5% tiene como actividad complementaria el comercio, un 2% se dedican también al transporte y un 2% a la minería.

Las actividades más importantes son la cría de animales menores, y la actividad lechera, que son las más importantes en la economía familiar, además se dedican a la labranza de pequeñas parcelas para cultivo de hortalizas destinadas para el autoconsumo.

Las acciones que desarrolla la Asociación no han sido orientadas a través de ejes, sin embargo la infraestructura de riego en lo relacionado con el mantenimiento y operación del canal, así como la organización para el uso del agua de riego que es el hilo conductor de las acciones de "Unión y Progreso", gestionando apoyos para revestimiento del canal y/o adecuación del mismo.

La producción agropecuaria como resultado de contar con agua para riego ha sido desarrollada por los habitantes de pucara y de los socios de la Asociación en particular, de forma tradicional sin un manejo técnico de las parcelas en las que siembran los pastos para la actividad lechera, que es la más importante en el rubro de ingresos familiares y por ende el sustento de la familia.

La migración también está presente en esta zona, emigran especialmente los jóvenes y los hombres, por una serie de factores siendo el principal la crisis económica de las familias, lo hacen al extranjero especialmente a EE.UU. y en menor medida a España, a nivel nacional hacia las zonas mineras y ciudades



como Cuenca y Machala. Los hombres mayoritariamente trabajan en calidad de obreros y maestros de la construcción; las mujeres laboran como empleadas en diferentes áreas, en especial en la doméstica.

3.-RELACIÓN CON EL PLAN DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

El eje económico productivo es de fundamental importancia en una organización o comunidad rural, no es la excepción en caso de la Asociación Unión y Progreso, donde la base económica de sus socios es la actividad agropecuaria; en orden de producción familiar, el porcentaje más alto es del (37%) que corresponde a cuyes, seguido del ganado bovino (23%) que es el mas importante de la economía familiar; Luego las aves (19%) puesto que todas las familias mantienen un buen número de aves; el 21% se distribuye entre las especies de porcinos, ovinos y equinos.

Según la observación realizada en el PDL, y en el Plan de Fortalecimiento Institucional de la Asociación Unión y Progreso, los problemas centrales son la baja productividad, pobreza de las familias y el mal aprovechamiento de los recursos naturales existentes.

Los socios de la Asociación Unión y progreso, se dedican a la producción ganadera de leche, pero se evidencia una baja productividad de esta actividad por:

- 1 Alimentación deficitaria de los animales debido a la inexistencia de pastizales mejorados o por desconocimiento en el manejo de los pastos tradicionales que poseen.
- 2 Desconocimiento en el manejo de pastos en épocas de verano
- 3 Manejo inadecuado de los hatos y de sanidad



En los talleres realizados para la elaboración del plan de fortalecimiento institucional se priorizo varias necesidades, entre una de ellas han determinado que la actividad que contribuye mas a los ingresos familiares, ahora no es la mas rentable, es por ello que han priorizado el mejoramiento productivo de la actividad lechera, a través de mejorar las parcelas de pasto.

Para emprender este proceso y los procesos que vendrán en el futuro, se ha analizado el FODA, para determinar las fortalezas, oportunidades y las debilidades y amenazas.

Identificación del FODA, de la Asociación Unión y Progreso, beneficiaria del presente proyecto.

IDENTIFICACIÓN DE:	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	<ul style="list-style-type: none">- Unidad de la organización por cerca de 40 años.- Reconocimiento, respeto, prestigio por parte de la comunidad a la organización por realizar gestiones para beneficio no solo de sus socios.- Organización legalizada que puede firmar convenios con otras instituciones y organizaciones.- Aspiración de fortalecer	<ul style="list-style-type: none">- Falta capacitación de directivos y socios.- Recursos escasos para brindar más servicios y generar proyectos que beneficien a la organización y la comunidad.- Falta de gestión y conocimiento de dirigentes para aprovechar apoyos externos



	la organización y conformar una organización de segundo grado.	
OPORTUNIDADES - Financiamiento y apoyos externos públicos y privados para fortalecer la organización y apoyar al desarrollo de las comunidades, gestionando proyectos de desarrollo. - Realizar alianzas con organizaciones similares e instituciones de la región y de otros lados. - Compartir experiencias y aprendizajes de otras organizaciones e instituciones.	ESTRATEGIA FO Aprovechar todos los apoyos de organismos públicos y privados mediante convenios de cooperación, asistencia técnica y capacitación para promover el Desarrollo Local y el fortalecimiento de la organización.	ESTRATEGIA DO Fortalecer la organización mediante capacitación de directivos y socios para generar mayor capacidad de gestión y autofinanciación.
AMENAZAS - Reducción del apoyo estatal y de otras instituciones. - Apoyos puntuales y cortos que no permiten empoderamiento de la	ESTRATEGIA FA - Establecer propuestas autogestionarias que impliquen el aprovechamiento de los recursos y potencialidades locales.	ESTRATEGIA DA - Optimizar el uso de las inversiones de desarrollo mediante capacitación en gerencia social a directivos, líderes y población en general.



<p>población y resultados transformadores.</p> <ul style="list-style-type: none">- El Tratado de Libre Comercio (TLC) afecta a los pequeños productores por la falta de competitividad, lo cual incide en las organizaciones.- La crisis del país afecta a todos, falta fuentes de trabajo y los precios bajos de los productos del campo, desincentiva la producción.		
---	--	--

RESULTADOS ESPERADOS

- 1 Mejorar los pastizales de 113 familias de la zona (10% de la población total) a través de:
 - Introducción de mezclas forrajeras apropiadas a la zona alta de Pucara, tomado en cuenta que cada familia cuenta con agua de riego en épocas de verano.
 - Manejo técnico de los pastizales.
- 2 Incrementar la productividad de la leche en un 85% en el primer año y en un 100% en el segundo año a través del mejoramiento de los pastos y de un adecuado manejo técnico de los animales.



- 1 Introducir prácticas adecuadas de manejo de los hatos ganaderos:
 - Alimentación
 - Sanidad animal
 - Manejo de terneros, etc.

Es por ello que con la implementación del proyecto, se mejorara la producción de leche y generar excedentes que contribuyan a mejorar los ingresos de las familias campesinas, debido a que podrán ofrecer una mayor cantidad de leche y con mejor calidad.

Con este proyecto se pretende aun mas fortalecer la organización y pasar de ser Entidad Ejecutora, a ser los beneficiarios directos del proyecto.

.

3.1 DESCRIPCIÓN DE LOS BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Al nivel de la Asociación el 100% de socios tiene instrucción primaria, un reducido número no han terminado la escuela, no existen miembros con formación media, tampoco analfabetos. En un 70% no tiene acceso a los servicios básicos, salud, comunicación, educación etc.

Las familias de la asociación Unión y progreso, son de escasos recursos económicos, es por ello que se da el fenómeno de la migración a distintos lugares del país y al extranjero.

El Ingreso y gasto familiar: La configuración del ingreso mensual familiar esta constituido por el trabajo del padre y la madre, poca ayuda de los hijos; proviene de la venta de la producción agropecuaria, maíz, papas, granos, aves, huevos, queso, leche, en pocos casos del jornaleo.



El gasto promedio mensual en alimentación de la familia asciende a \$80, los principales alimentos que compran son: arroz, azúcar, sal, fideos, carne, yuca, verde; autoconsumen granos, verduras, queso, leche.

La estrategia de la economía familiar lo constituye la migración a través de las remesas que reciben del exterior, trabajo en las minas, jornaleo; y actividades complementarias en pequeña proporción como transporte, comercio.

Por lo tanto esta propuesta va enfocada a 113 familias que cuenta con el recurso agua en épocas de verano que va desde mayo hasta septiembre.

Estas familias tienen un turno rotativo de repartición del agua de 4 horas cada 15 días por socio, sin embargo en las necesidades de ellos han priorizado el manejo técnico de los animales bóvidos y mejoramiento de pastos para mejorar la actividad más importante que contribuye al sustento de la familia.

4.- LÍNEA DE BASE

El número aproximado de unidades productivas y disponibilidad de riego de los socios de la organización es:

Cuadro No. 1

DISPONIBILIDAD	NRO. UPAS	HECTÁREAS
Con riego	1-6 por socio	240
Sin riego	2 por socio	120
TOTAL		360

Fuente: PLAN DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

Elaboración: AUTOR



Por lo tanto para poder determinar el impacto del proyecto es necesario ver algunos parámetros:

Ingresos de las familias en el año

Un parámetro importante para medir el impacto del proyecto es el incremento de los ingresos familiares, para poder determinar los ingresos, se tomo como fuente el cuadro anterior, el número de hectáreas de pasto que tiene cada familia y el número de UPAS que posee cada familia.

ACTUAL

Cuadro No. 2

Categoría	# Hect.	# Cabezas De Ganado Por Categoría	Producción Anual De Leche Litros / Año	Ingreso Anual Usd
1 (80 familias)	2-4	4	3420	684
2 (20 familias)	4-6	6	5130	1026
3 (13 familias)	6-8	8	6840	1368
TOTALES				

Fuente: PLAN DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

Elaboración: AUTOR

Tiempo de lactancia y promedio de litros diario

Según las experiencias vividas en la actividad pecuaria, los ganaderos de la zona toman como base 285 días de lactancia y un promedio de 3 litros/vaca/día, (debido a que durante el periodo de lactancia, los litros diario de leche, son de 3 a 6 litros, por lo que se toma como promedio, 3 litros). Cuando hay pastos se tiene una productividad de 6 a 9



litros de leche/vaca/día, habiendo casos de que cuando los pastos son buenos, la productividad llega hasta 12 litros de leche por unidad bovina adulta, sin embargo para efectos del este proyecto se ha tomado un promedio de tres litros de leche diario, por unidad bovina adulta.

Carga animal

En la actualidad, la carga animal que tienen por cada hectárea de pasto de baja y a veces de mediana calidad es de 2 animales por cada hectárea.



4. MARCO LÓGICO.

OBJETIVOS	INDICADORES	LINEA DE BASE	META	MEDIOS DE VERIFICACIÓN.	COMPROMISOS
<p>FIN:</p> <p>Contribuir a mejorar las condiciones socio económico de las familias de la Asociación Unión y progreso del cantón Pucara.</p>	<p>Al final del periodo de ejecución del proyecto las familias participantes han mejorado los ingresos económicos y garantizado la seguridad alimentaria</p>	20	113	<p>✓📁 Indicadores de niveles de pobreza y de ingresos, en el INEC</p> <p>✓📁 Registros de participantes</p> <p>✓📄 Entrevistas</p>	<p>Trabajo conjunto entre directivos y los miembros de la Asociación Unión y Progreso, emprendiendo nuevos proyectos a futuro.</p>
<p>PROPÓSITO:</p> <p>Mejorados los ingresos económicos de las Familias de la Asociación Unión y progreso que se dedican a la actividad lechera.</p>	<p>Al año de implementado el proyecto las familias han incrementado su ingreso en un 85%, por la venta de leche.</p> <p>Categoría 1 Categoría 2 Categoría 3</p>	<p>\$684 \$1026 \$1368</p>	<p>\$1265 \$1846 \$ 2464</p>	<p>✓📄 Registros de ventas.</p> <p>✓📄 Constatación en el campo</p> <p>✓📄 Informes técnicos.</p>	<p>Los socios de la Asociación Unión y Progreso se apropian del proyecto. Buscando vincular la producción con la transformación de derivados de la leche.</p>



<p>COMPONENTES:</p> <p>1.1. Se ha incrementado la productividad lechera</p> <p>1.2. Se ha mejorado los pastos con la introducción de mezclas forrajeras y un adecuado manejo técnico.</p> <p>1.3. Entidad Ejecutora fortalecida</p>	<p>En el primer año de implementado el proyecto, se ha incrementado la producción de leche en un 85% y en el segundo año, se ha incrementado en un 100% Categoría 1, 2 y 3</p> <p>Al año de implementado el proyecto se ha establecido hectáreas de pasto</p> <p>A los 6 meses de iniciado la ejecución del proyecto, se cuenta con dirigentes de la</p>	<p>3litros/vaca/día</p> <p>0</p> <p>0</p>	<p>5,6 litros/vaca/día (año 1)</p> <p>6 litros/vaca/día (año 2)</p> <p>113</p> <p>10</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Registros de ventas ✓ Visitas de campo ✓ Registros de la producción ✓ Reglamentos internos. ✓ Registros de participantes talleres capacitación ✓ Informes técnicos ✓ facturas ✓ Asistencia a talleres de capacitación 	<p>Que los beneficiarios del proyecto se comprometan con la capacitación técnica,</p> <p>La mezcla forrajera de pastos se adapta a la zona</p> <p>Condiciones climáticas favorables</p> <p>Familias beneficiarias del proyecto se asumen las técnicas para el manejo de pastos para el manejo de pastizales.</p> <p>La organización asume los compromisos establecidos en el proyecto.</p>
--	--	---	--	--	--



	organización capacitados en el manejo de proyectos. Promotores pecuarios capacitados	0	2	✓ Administración de los fondos del proyecto	
ACTIVIDADES:	PRESUPUESTO.				
1.1.1. Realizar un plan de capacitación en sanidad animal				1 Documento Plan	Las comunidades de Pelincay, Pungushina, San francisco, Chocar, Manzano, Deuta, Iluragallpa, participan en todas las actividades del proyecto.
1.1.2 Dar capacitación y asistencia técnica hasta que el promotor pecuario, quede capacitado				2 Informes Técnicos	
1.2.1 Identificación de las parcelas.				3 Control de asistencia	
1.2.2. Análisis de suelos				4 Fotografías	
1.2.3. Adquisición de abonos				5 Informes Técnicos	
1.2.4. Compra de semillas. Y abonos				6 Facturas	
1.2.5. Implementación de los cultivos (mezclas forrajeas).				7 Informes Económicos	
1.2.5. Talleres de capacitación				8 Control de Asistencia	
				9 Cronograma de trabajo, técnico.	



1.2.6. Asistencia técnica. 1.3.1 Capacitación a miembros de la entidad Ejecutora del proyecto 1.3.2. Talleres de capacitación .				10 Registros de asistencia 11 Cronograma de capacitación	
--	--	--	--	---	--



5. ESTUDIO DE MERCADO.

5.1 Objetivos del Estudio de Mercado

Conectar el proyecto con los requerimientos de los consumidores

Lo principal es conocer a los posibles consumidores del producto, conocer que opinión tiene acerca del producto, el precio que el esta dispuesto a apaga, que cantidades consume, por que consume este producto, cuales son las bondades por la que consume. Etc.

Es por ello que se realiza es estudio de mercado utilizando técnicas de extracción de información como son las entrevistas, las encuestas o cualquier otro tipo de instrumento que nos ayude a determinar lo que se necesita para la implementación. Por lo tanto se ha utilizado la entrevista directa, para realizar el presente estudio de mercado, para lo cual se define primeramente el producto.

5.1.1 Objetivo General.

Investigar y determinar, la oferta, demanda de la leche a demás conocer los precios, establecer la demanda insatisfecha, especialmente en las empresas transformadoras de la leche en derivados.

5.2 Objetivos específicos

5.2.1 Producto

La leche es un producto integral del ordeño durante 285 días aproximadamente que dura el periodo de lactancia, es un elemento vital para la transformación de



derivados, como el queso, el yogur, requesón etc. Que contienen vitaminas A y la riboflavina.

Con el aporte del proyecto se pretende tener una mejor calidad de la leche para poder colocar en el mercado, se pretende tener un producto con un porcentaje de grasa entre un 4.8% durante la estación invernal y un 3,8 % en verano.

Cuadro No. 3

Propiedades de la leche

Calorías	59 a 65 Kcal.	Agua	87% al 89%
Carbohidratos	4.8 a 5 gr.		
Proteínas	3 a 3.1 gr.		
Grasas	3 a 3.1 gr.		
<u>Minerales</u>			
Sodio	30 MG.	Fósforo	90 MG.
Potasio	142 MG.	Cloro	105 MG.
Calcio	125 MG.	Magnesio	8 MG.
Hierro	0.2 MG.	Azufre	30 MG.

5.2.2 Oferta de leche

Con la implementación del proyecto, se pretende incrementar la cantidad y calidad de la productividad por cada uno de los animales que mantienen los beneficiarios de la presente propuesta.

De acuerdo al estudio de mercado elaborado, se pudo determinar que la oferta de leche es demasiado inferior a la demanda de la misma.



5.2.2.1 Oferta Actual

Para poder establecer la viabilidad del proyecto, se ha hecho un estudio de la oferta actual de leche, en toda la zona Alta de Pucara, donde se pretende implementar la presente propuesta. Para ello se ha seleccionado en tres categorías a los ganaderos de la zona:

1. Los pequeños ganaderos que poseen de una a cuatro UBAS por familia, por lo tanto se toma un promedio de 2 Ubas por familia, según información obtenida en el PDL de la zona Alta de Pucara.
2. Los medianos ganaderos tiene mas hectáreas de terreno que las anteriores, un promedio de seis hectáreas de terreno para la actividad lechera, y unos 6 UBAS por familia.
3. Los mas grandes que tienen una extensión de tierra hasta de 40 hetares, con 32 UBAS por familia, pero para efectos de la presente propuesta se ha tomado como promedio 10 UBAS por familia:

Oferta Actual

Cuadro No.4

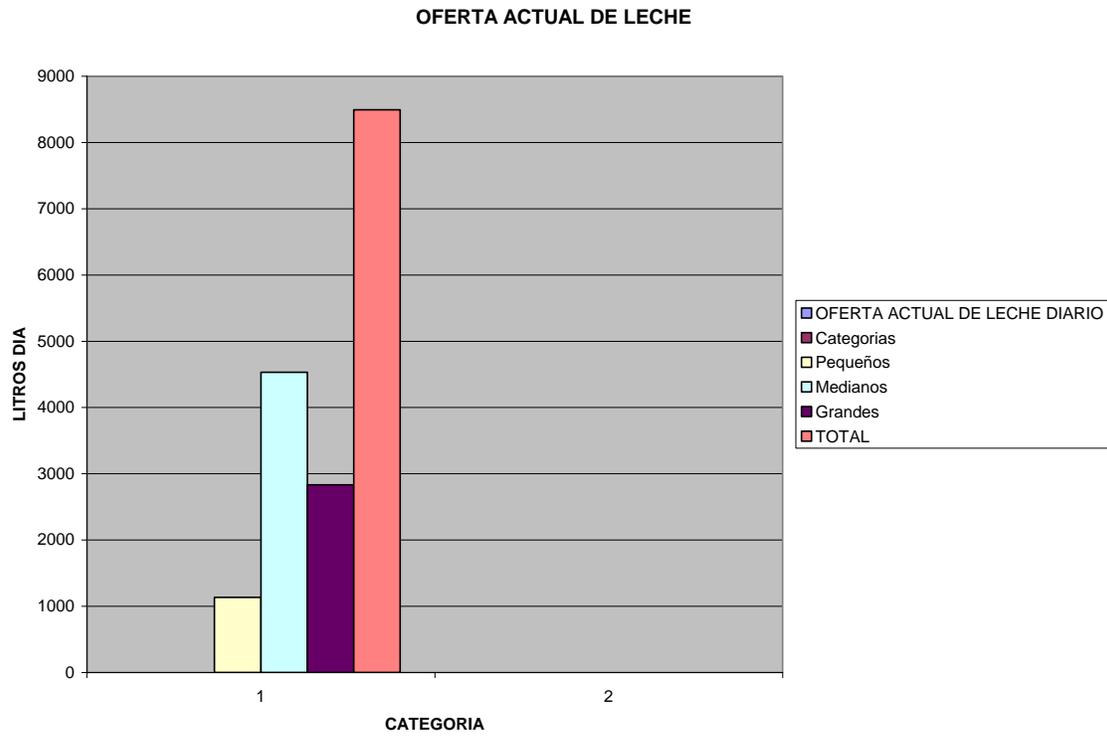
Categorías	%	No. Familias	No UBAS	Litros promedio UBA	Ltrs. Venta diario
Pequeños	30	188,7	2	3	1132,2
Medianos	60	377,4	4	3	4528,8
Grandes	10	62,9	15	3	2830,5
TOTALES		629			8491,5

Elaborado: Autor

Fuente: Plan de Desarrollo Local.



GRAFICO No. 1





SEGMENTACION DE LA POBLACION POR EXTENSIONES DE PASTO

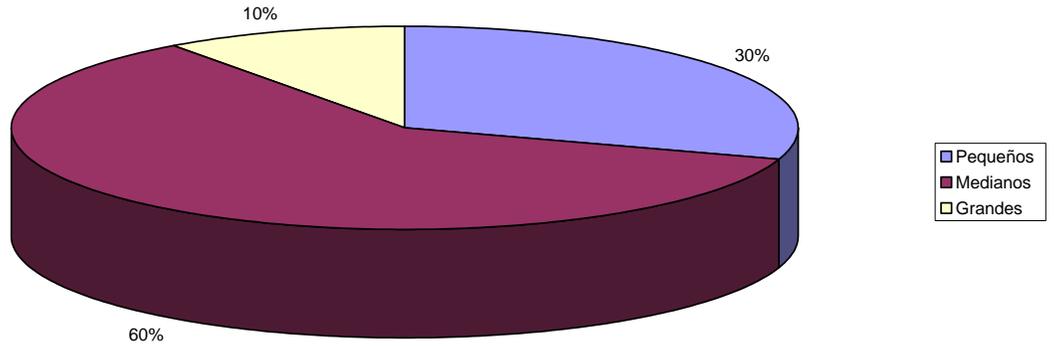


GRAFICO No 2

Con la implementación del presente proyecto se incrementará la producción de la leche de la zona. Para poder medirla se tendrán en cuenta las siguientes consideraciones:



5.2.2.2 Oferta con proyecto

Cuadro No. 5

Categoría	# Hect.	# Cabezas De Ganado Por Categoría	Producción Anual De Leche Litros / Año	Ingreso Anual Usd	Incremento Diario Litros	Incremento Anual Litros	Ingreso Anual
1 (80 familias)	2-4	4	3420	684	416	118560	29640
2 (20 familias)	4-6	6	5130	1026	312	88920	22230
3 (13 familias)	6-8	8	6840	1368	270	77064	19266
TOTALES					998		

Las 80 familias beneficiarias mejoraran 160 hectáreas de pastos (cada familia mejorara 1 has con el apoyo del proyecto y 1 has de su aporte). Es decir esta propuesta mejorara 80 hectáreas y las 80 hectáreas lo harán los beneficiarios, con 2 UBA / ha, en ellas tendremos 160 vacas que de 3 litros diarios pasan a 5,60 litros diarios (2,10 litros de incremento) y tomando como base los 285 días de lactancia. Se determina que a producción de leche se incrementaría en 118560 litros al año. El precio referencial de la leche llega de USD 20/litro en épocas de invierno a USD 0,29/litro de la leche en el verano. Por lo tanto se toma un promedio de USD 0.25/litro. Entonces, debido al incremento de la cantidad y calidad de leche, estas familias incrementaran su ingreso en USD 29640 es decir USD 263 por familia por año.

Las categorías 2, las 20 familias beneficiarias como tienen mas hectáreas de pasto mejorarán 60 hectáreas de pastos (cada familia mejorara 1 con el apoyo del proyecto y 2 de su aporte). Con de 6 UBAS en promedio que disponen cada familia, (4 UBAS mínimo y 8 UBAs máximo, un promedio de 6 UBAS), en ellas tendremos 120 vacas que de 3 litros diarios pasan a 5,60



litros diarios (2,60 litros de incremento). Esto significa que estas familias producen un incremento de 88920 litros al año. El precio de la leche es de USD 0,25 / litro, por lo tanto estas familias percibirán un incremento anual de ingresos de USD 22230; es decir USD 1, 111,50 por familia por año.

Las categorías 3, las 13 familias beneficiarias como tienen mas hectáreas de pasto mejorarán 39 hectáreas de pastos (cada familia mejorara 1 con el apoyo del proyecto y 2 de su aporte). Con de 8 UBAS en promedio que disponen cada familia, en ellas tendremos 104 vacas que de 3 litros diarios pasan a 5,60 litros diarios (2,60 litros de incremento). Esto significa que estas familias producen un incremento de 77064 litros al año. El precio de la leche es de USD 0,25 / litro, por lo tanto estas familias percibirán un incremento anual de ingresos de USD19266; es decir USD 1482por familia por año.

Se ha tomado en consideración 2 UBAs para el primer año de ejecución del proyecto (categoría 1), sin embargo en el segundo año, las familias podrán incrementar la producción ya con el mejoramiento de más hectáreas de sus pastos disponibles.

En la categoría dos y tres, se toma como base el número de Ubas que disponen, según entrevistas a campesinos de la zona y en particular de la Asociación Unían y Progreso.

La oferta de leche a nivel de los alrededores de la cabecera cantonal de Pucara, a nivel de otras familias y otros beneficiarios de proyectos similares alcanzan a 1200 litros, esto se logro determinar en base a entrevistas directas a los compradores de leche.



5.2.3. Demanda.

Cuantificar la existencia de demandantes de la leche cruda, principalmente en las procesadoras, para determinar si están dispuestos a comprar el producto bajo ciertas condiciones de precio y calidad

5.2.3.1 Demanda Actual

La demanda diaria de leche en las procesadoras comunitarias, particulares y del consumidor final esta alrededor de 11294 litros de leche diaria.

Cuadro No. 6

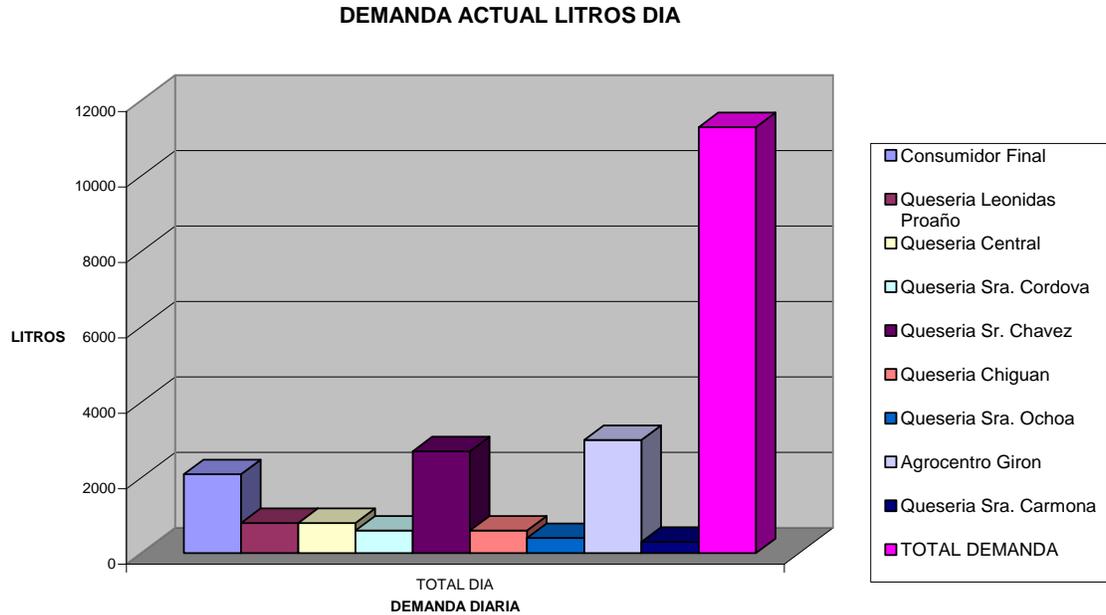
Detalle (Demandantes)	Unidades	Litros dia	Total
Consumidor Final	1047	2	2094
Quesería Leonidas Proaño	1	800	800
Quesería Central	1	800	800
Quesería Sra. Córdova	1	600	600
Quesería Sr. Chávez	1	2700	2700
Quesería Chiguan	1	600	600
Quesería Sra. Ochoa	1	400	400
Agrocentro Girón	1	3000	3000
Quesería Sra. Carmona	1	300	300
TOTALES	1055	9202	11294

Elaborado: Autor

Fuente: Entrevista directa



GRAFICO NO.3



5.2.3.2 Demanda Insatisfecha

Para determinar si la propuesta tiene viabilidad, se determina la demanda insatisfecha, con el que podemos introducir los excedentes generados por la inserción de la presente propuesta.

Cuadro No. 7

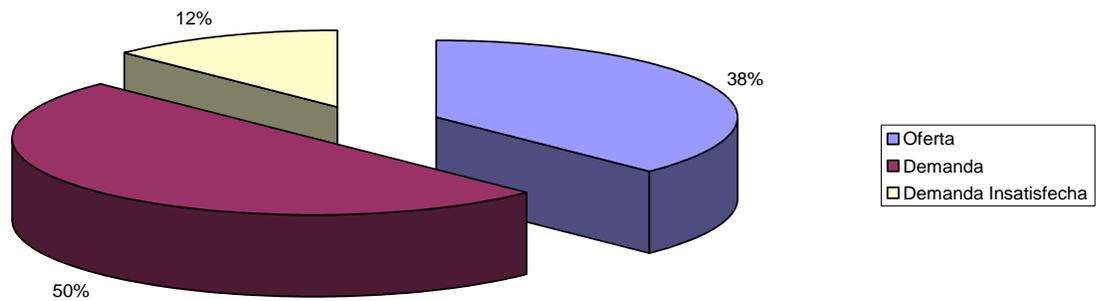
OFERTA Litros/dia	DEMANDA Litros/dia	DEMANDA INSATISFECHA Litros/dia	INCREMENTO OFERTA CON PROYECTO litros
8491,50	11294	2802,50	998,00



Por lo que se puede ver en el cuadro anterior se tiene una demanda insatisfecha demasiado elevada, con la implementación del proyecto se pretende satisfacer parte de esa demanda en un 35,61%.

GRAFICO No. 4

DEMANDA INSATISFECHA DE LECHE DIARIA



5.2.4. Precios.

En la actualidad el precio de la leche en la zona es de 0,25 centavos el litro. Este precio varia de acuerdo a las épocas de invierno y verano, en el verano el precio del litro de leche alcanza hasta USD 0,29 y en el invierno hasta USD 0,20 litro.

Por lo tanto para efectos del presente proyecto se ha tomado como promedio el precio de USD 0,25 por litro de leche.



5.2.4.1. Precios históricos

Para poder determinar el precio con el que se elabora la presente propuesta, se reúne los precios promedios de los años anteriores para la venta de leche.

Cuadro No. 8

Años	PRECIO/LITRO/USD
2003	0,19
2004	0,20
2005	0,22
2006	0,25
PROMEDIO	0,22

5.2.4.2. Precios Actuales

Cuadro No. 9

Meses	PRECIO/LITRO/USD
Enero	0,20
Febrero	0,20
Marzo	0,22
Abril	0,26
Mayo	0,28
Junio	0,29
PROMEDIO	0,25

5.2. 5. Comercialización.

Establecer el canal de distribución más idóneo para el producto, con el objeto de comercializarlo de manera segura y eficiente.

Respondiendo a la posibilidad de entrega directa a la fábrica de quesos el canal de distribución elegido tiene una longitud cero, es decir productor-consumidor final.



A demás se debe mencionar que la empresa AGRO CENTRO, del cantón Girón, propone en varias ocasiones que necesita por lo menos 2500 a 3000 litros de leche diarios transportando directamente la leche desde Pucara hasta Girón.

6. ESTUDIO TÉCNICO.

6.1 Manejo del ganado

Con un manejo adecuado del ganado se puede incrementar la producción de leche y carne, con los consiguientes beneficios económicos para la familia que esta actividad implica.

Para alcanzar este objetivo se debe partir de 3 conceptos básicos: Alimentación, sanidad y genética.

Alimentación: es importante que la alimentación sea balanceada y adecuada, de acuerdo al período en el que se encuentre el animal, una vaca que este en la época de producción a mas del pasto necesita un suplemento alimenticio, Es decir, si una vaca produce 10 l/día de leche se le deberá dar un suplemento de 2 kg /día de balanceado para vacas lecheras.

Es así como alrededor de la ganadería se ha creado una gran industria, de la cual se obtienen beneficios como:

- 1 Empleo de los desechos orgánicos como el estiércol y la orina, que son utilizados para preparar abonos orgánicos que mejoran la calidad y fertilidad de los suelos. Estos son quizá los productos más valiosos de estos animales para una granja, y a los que menos importancia se les da usualmente.



- 2 Producción de alimentos de gran poder nutritivo (carne y leche), los cuales se utilizan industrialmente para la elaboración de otros productos con fines de comercialización y bienestar del ser humano.
- 3 Energía para el trabajo agrícola.
- 4 La utilización de subproductos de cosechas para la alimentación del ganado.
- 5 Producción de materia prima como las pieles, la sangre, los cuernos, el pelo, los huesos, el sebo, entre otros, para las industrias del calzado, marroquinería, grasas, aceites, ácidos grasos, productos farmacéuticos, abonos, alimentos concentrados para animales, gelatinas, etc.

El uso de tierras no aptas para el cultivo.

Sanidad animal:

El estado de salud de los animales depende de varias condiciones como:

- 1 Condiciones del animal (estado inmunitario)
- 2 Condiciones del medio: clima, suelo, manejo por parte del granjero.
- 3 La presencia de agentes que producen enfermedad (virus, bacterias, parásitos etc.).

Aquellos factores que dependen del granjero y que pueden controlar forman parte de un **plan sanitario preventivo**. Pero cuando se presentan las enfermedades y se recurre a la aplicación de medicamentos es ya un **plan curativo**. Este último implica un gasto económico alto, y posiblemente se pierdan los animales, lo mas indicado es prevenir.

Un plan preventivo considera lo siguiente: Suministro de calostro, desinfección del ombligo, alimentación adecuada, suministro de agua potable, adecuada disposición de los estiércoles, adecuado manejo durante el ordeño, atención adecuada en los partos, plan de vacunación, desparasitación tanto interna como externa.



Se incrementara la productividad, tanto en la calidad y cantidad de la leche se debe controlando y previniendo las enfermedades que se presente en la zona, como es el caso de enfermedades parasitarias, infecciosas, metabólicas y otras, por lo que es necesario que cada dueño de los animales tenga registros de vacunación y los respectivos calendarios para las vacunas.

Cuando las enfermedades son parásitos, se recomienda realizar tres desparasitadas al año, depende como se acomoden los beneficiarios.

Entre las enfermedades infecciosas más comunes son: la fiebre aftosa y carbunco sintomático. En el caso de la primera se debe vacunar cada 6 meses a todos los animales y para el carbunco una vez por año.

Entre las enfermedades metabólicas más comunes tenemos una avitaminosis, fiebre de leche, retención placentaria etc. Estas enfermedades son generalmente afectadas al ganado vacuno por falta de vitaminas en los animales, por lo que si se observa la presencia de estas enfermedades, se debe administrar vitaminas cada 2 meses.

Mejoramiento genético:

En la actualidad se debe pensar en la introducción de razas mejorada, pero una vez que los animales han sido tratados bien, tanto en alimentación como en sanidad y manejo animal. Se puede pensar en mejorar la genética introduciendo la raza holstein que es exclusivamente de leche o mestiza.



6.2. Descripción para el manejo de pastizales.

Debido a que la altitud de la zona alta de pucara oscila entre los 3000 a 3600 msnm, las parcelas de pastos están cubiertas por kikuyo, esta gramínea es la que prevalece en los potreros.

Por lo tanto la presente propuesta pretende mejorar el pasto con la incorporación de mezclas forrajeras, como: El trébol blanco y el rojo, reygrass perenne pasto azul, son las mezclas forrajeras que mas se adaptan a la zona.

Hasta que este listo la preparación del suelo, se hará un análisis de suelos para determinar el Ph del suelo y proceder a incorporar en el suelo yeso agrícola, para mejorar el ph del suelo de ser necesario, a demás este análisis de suelos dar una pauta para la fertilización y abonadura de las parcelas.

Un vez que preparado el suelo se procederá a la siembra de la mezcla forrajera, la misma que puede ser al voleo o siembra directa, esto dependerá de la calidad del suelo, pendiente, fertilidad, riego.

Cuando se realice la siembra al voleo, se procederá al abonamiento con la gallinaza. La cantidad de semilla depende de varios factores como: en el caso de que se establezcan los potreros se utilizará mayor cantidad de semilla, mano de obra y fertilización.

Con la aplicación del riego disponible que los beneficiarios de la presente propuesta disponen para la época de verano, la producción de pasto tendrá mejores resultados y por ende el incremento de la leche por unidad bovina adulta.



En la presente propuesta si bien los beneficiarios del proyecto cuenta con el sistema de riego en épocas de verano, la primera siembra se realizara en la entrada al invierno, luego de 4 a 6 meses se tendrá el forraje, como en experiencias de proyectos pasados, este forraje tiene que llegar a su maduración, para que el sistema radicular tenga mas fortaleza y mayor capacidad de soportar periodos de verano intenso.

Se debe evitar el sobrepastoreo, las especies utilizadas en la mezcla forrajera son bastante sensibles al pisoteo del ganado, ovejas. Ya que los potreros recién instalados pueden provocar que se pierda las gramíneas.

Se recomienda que se debe abonar las parcelas donde va a instalarse la mezcla forrajera, la cantidad necesaria es de 400 sacos de gallinaza por hectárea, cuando son potreros recién instalados, un nuevo abonamiento se le debe hacer cuando haya cumplido un año o realizado 3 cortes.

El abono de gallina se puede describir como el abono apto para los potreros, este abono tiene diferentes características que le dan vigor a suelos débiles, estas características se puede ver en el cuadro siguiente:

Cuadro No 10

FDAa (%)*	22.57
Lignina (%)	7.06
Celulosa (%)	11.86
Carbono Orgánico (g.kg-1)	162.3
Calcio (mg.kg-1)	112.900
Nitrógeno (g.kg-1)	32.9
Fósforo (mg.kg-1)	8.100

*** Fibra ácido detergent**

El primer corte que se realice en el potrero, no debe ser al ras, sino a 20 cm del suelo, de esta mane el segundo corte será en menor tiempo.



Con las mezclas forrajeras introducidas y con un manejo adecuado se aumenta la capacidad de carga animal por hectárea, incrementándose a 2 U.B. por hectárea.

El intervalo entre pastoreo o corte puede ser de 35 a 40 días durante el invierno, en épocas de verano con el riego se puede hacer el corte entre 60 y 75 días. En cuanto a la fertilización, es conveniente la aplicación anual de fósforo, potasio y cal, de acuerdo con los resultados del análisis de suelo respectivo, para favorecer la supervivencia y la alta producción total de forraje seco.

6.2. Mezcla forrajera.

La mezcla forrajera estará en relación con las condiciones de la pradera, altitud, tipo de suelo, fertilidad, etc.

Cuadro No. 11

Especie	Unidad de medida	Cantidad
Pasto Azul	15	Kilogramos
Rey Graus Italiano	25	Kilogramos
Trébol Rojo	10	Kilogramos
Trébol Blanco	10	Kilogramos
Total	60	Kilogramos

FORMULACIÓN DE RACIONES.

Una ración es el total de alimentos que se le suministran al animal diariamente. Formular una ración es combinar, en las cantidades necesarias los alimentos disponibles de acuerdo con los requerimientos diarios del bovino (mantenimiento, crecimiento, reproducción y lactancia).



Como conocimiento general se indica que para balancear las raciones alimenticias existen varios métodos que son aplicables para preparar raciones alimenticias para ganaderías de leche y carne. Algunos de ellos forman parte de sofisticados programas de computación, y otros como el método del cuadrado de Pearson y el método de sustitución simple, pero estos métodos no se estudiarán en este módulo por su complejidad.

6.3. Implementación de las propuestas.

Para poder trabajar con la presente propuesta se deben cumplir con ciertos requisitos:

1. Compromisos de contrapartes
2. Por el rango de escolaridad, se realizarán talleres en el campo, sobre siembra y manejo de pastos; en donde además se desparasitará y vitaminizará al ganado tres veces al año.
3. Promotores, comunitarios capacitados en manejo pecuario, el mismo que se convertirá en técnico local y la Asociación Unión y Progreso, quedará ya con técnicos locales

6.4. Talleres de capacitación técnica teórico-prácticos.

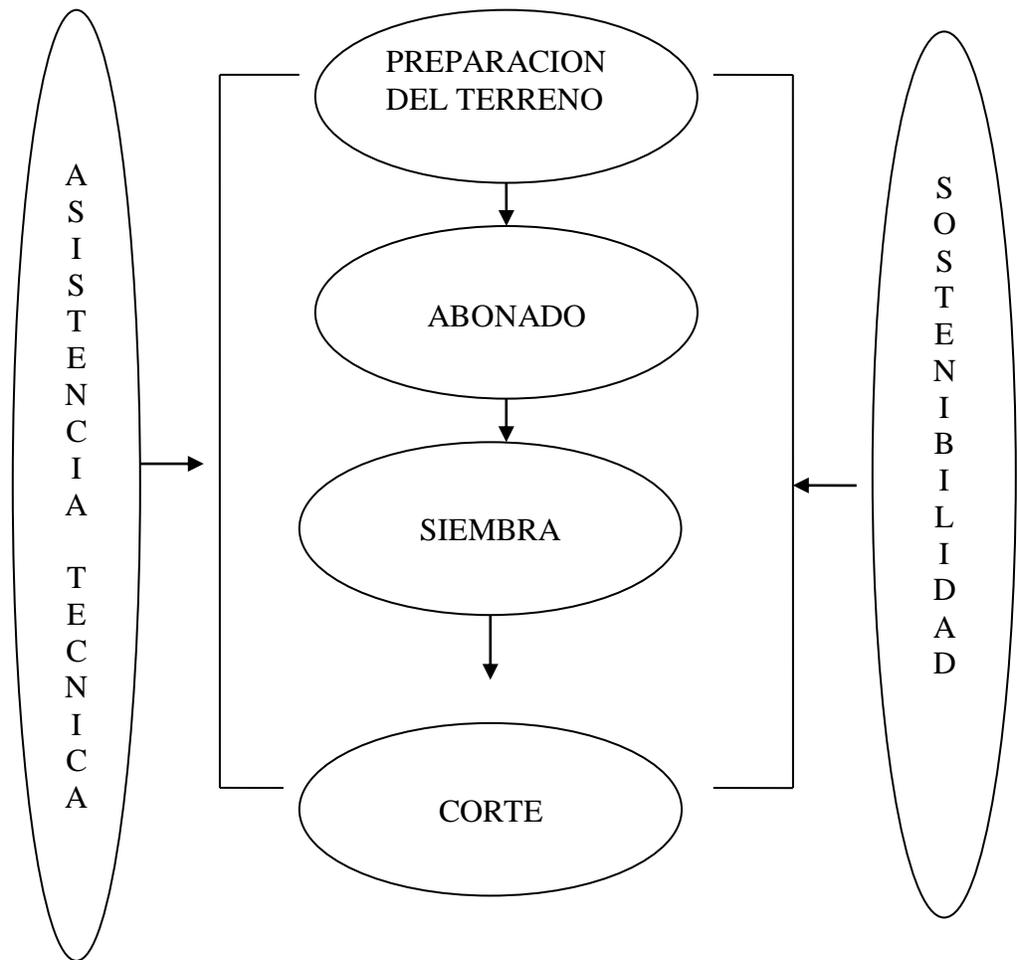
Mediante los talleres en el campo directo, tendrá como finalidad que las familias se empoderen de la propuesta y no esté a expensas de los técnicos pecuarios, sino más bien que ellos sean capaces de resolver problemas ya en lo posterior, con la ayuda de los promotores pecuarios.



6.5 Flujograma del proceso

Grafico No.5

FLUJOGRAMA DEL PROCESO.





6.6. TAMAÑO DEL PROYECTO

Número de hectáreas en 1 año

Con la implementación de la presente propuesta se pretende mejorar 113 hectáreas de pastos, de 113 familias de las comunidades integrantes del proyecto en mención, aquellas comunidades que poseen el agua de riego.

6.7. Localización.

Cada uno de los beneficiarios tiene la parcela de tierra en los lugares propios de ellos, es decir en cada una de las comunidades, Florida, Iluragallpa, Manzano, Deuta, Chocar, Pungushina, San Francisco. La Asociación Unión y Progreso abarca a socios de todas estas comunidades por donde pasa el canal de riego.

Todas estas comunidades pertenecen a la zona alta del cantón Pucara, en la cuenca alta del río Jubones.

7.- ASPECTOS AMBIENTALES

Las actividades previstas en el presente proyecto no inciden de forma negativa sobre los recursos naturales de la zona, por cuanto se utilizarán únicamente insumos agroecológicos aceptados mundialmente por la Agricultura Orgánica, como es la gallinaza, y abonos de cuy y otros.



El proyecto sustenta su accionar en la implementación de prácticas adecuadas de manejo de los pastizales, las mismas que se basan en rotaciones y mezclas forrajeras acordes a las condiciones agroecológicas de la zona, en el aprovechamiento eficiente el agua de riego, y a través de los talleres de capacitación se maneja el término de no desperdicio del agua EN LA ÉPOCA DE VERANO A LA QUE ELLOS DISPONEN. Se capacitará a la gente sobre la importancia de proteger la vegetación y conservar las plantas nativas.

- Para poder visualizar que el proyecto no registra mayores impactos ambientales, se analiza en la siguiente matriz:

VARIABLES FISICAS	VARIABLES SOCIO ECONOMICAS	VARIABLE PAISAJISTICA	VARIABLES BIOTICAS
El aire, el agua y el suelo, si bien son removidos para la implementación de una mezcla forrajera, que no implica efectos negativos al ambiente	Cultura, vivienda, salud, es la que registra mayor impacto, ya que se pretende emplear el trabajo de la familia para ofrecer productos de calidad.	Se pone mucho énfasis en evitar una ruptura entre el entorno propio de la zona.	La flora y fauna, no se verán afectados debido a que no se ampliará la frontera agrícola.
MITIGACION			
Se siembran plantas nativas que ayuden a contrarrestar el sobrepastoreo y evitar la erosión de los suelos. El abonado de las parcelas se realiza con materia orgánica.			Se implementarán plantas que ayuden a recuperar la flora y la fauna de los espacios que quedan libres sin siembra de pastos.



8. CONSIDERACIONES DE GÉNERO

La presente propuesta pretende involucrar a la mujer dentro del proceso productivo con un proceso de capacitación de líderes.

En la actualidad es un encadenamiento de roles de otras actividades productivas emprendidas en el cantón, se cuenta con lideresas para fortalecer las capacidades locales.

El rol de la mujer a dado un giro importante, y con la presente propuesta se pretende fortalecer la capacidad de la mujer de dirigir grupos organizados. Estas promotoras serán las encargadas de capacitar a las demás mujeres y hombres en manejo de pastos objeto de la presente propuesta. Son ellas quines se convertirán en actoras locales y por ende la organización quedara fortalecida y los procesos que se generen a futuro tengan viabilidad

En esta zona la mujer participa en forma activa en la producción y comercialización agropecuaria, por lo que este proyecto beneficia en forma equitativa a las familias campesinas.

En nuestra zona se ha determinado que el trabajo en las actividades productivas, son las mujeres en mayor proporción las que se encargan del cuidado de los bovinos con la ayuda de sus hijos, y que los hombres mas se dedican a actividades de agricultura propiamente dicha, o salen a trabajar en la ciudad, también salen a trabajar en las minas.

También se tiene que decir que son las mujeres las que se dedican a la comercialización de leche, y de sus subproductos elaborados en sus propios



domicilios, y es ella quien maneja el ingreso familiar provenientes de esta actividad, ya que es ellas quien tiene que realizar todos los gastos de la casa, tanto en salud, educación de sus hijos, alimentación y otros.

9. ASPECTOS ECONÓMICOS Y SOCIALES

La causa principal de las debilidades de la economía campesina es la falta de grupos organizados para producir y comercializar con espíritu empresarial enfrentando directamente al mercado, al organizarse se tendrá mejor capacidad de negociación, además conocer los elementos claves para la comercialización y contar con nuevos mercados locales y regionales posibilitan incrementar los ingresos por mejores oportunidades de comercialización con calidad de los productos en este caso la leche, por lo que se mejorará la situación económica de las familias, siendo éste un aporte importante en la economía campesina.

- 1** La sostenibilidad de este proyecto a futuro esta en el fortalecimiento organizativo y el mercado que cuentan para colocar en una longitud cero el producto. Además es importante recalcar que con la Asistencia técnica, quedaran capacitados para el manejo posterior de las parcelas.

LOS BOVINOS EN LA GRANJA INTEGRAL.

En la granja integral o familiar, los bovinos desempeñan un papel en extremo importante por:

- 1** Aportar el estiércol, el cual se puede emplear en la elaboración de un gran número de abonos(fermentado de abono vacuno, Bocashi, etc.), que tienen



como característica fundamental darle vida al suelo, provee microbios y macrobios que fertilizan y airean el suelo, mejoran su estructura, su capacidad de intercambio de cationes, entre otras cualidades.

- 2 Su capacidad para transformar biomasa, como los pastos y forrajes (los cuales aprovechan de forma directa la energía solar) en los alimentos casi irremplazables para el ser humano: carne y leche.
- 3 Su aporte a la nutrición de la familia. La carne y la leche proporcionan las proteínas, las vitaminas y los minerales necesarios para una buena nutrición.
- 4 Su fortaleza para las labores relacionadas con cultivos, donde la mecanización es difícil, ya sea porque resulta costosa la compra de tractores o porque el terreno no permite una mecanización.
- 5 Aportar a otros animales de la granja, como los cerdos los cuales pueden alimentarse con el suero que queda después de la elaboración del queso.
- 6 Ser fuente de trabajo y de estabilidad para la economía familiar.

ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS.

Encadenamientos Productivos hacia atrás

Los encadenamientos productivos hacia atrás que la propuesta en mención ha identificado claramente, es la inserción de prácticas agroecológicas con enfoque de sustentabilidad. Es decir, las familias emprenderán procesos de producción de bioles, composteras, con el propósito de obtener el abono orgánico a nivel de la parcela familiar.

Encadenamientos Productivos hacia delante

Los encadenamientos productivos que tiene la propuesta hacia delante, es la cadena que sigue el procesamiento del producto (leche), es decir, la transformación de la leche en derivados como: el queso, el yogurt, los manjares, la mantequilla y varios productos con valor agregado.



A demás se vincula con la industria de carnes, se puede procesar la carne del ganado, dándole un valor agregado que se colocaría en el mercado a un mayor precio.

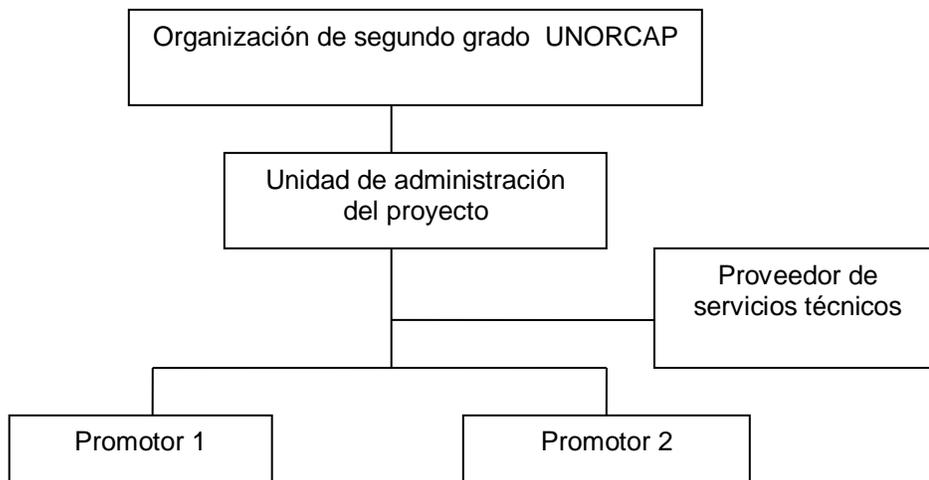
En adición al anterior se puede implementar chancheras a nivel familiar, debido a que el suero que genera la leche en el proceso de tranformacion seria utilizado para alimentar a los porcinos.

Empleo y efectos alternativos.

La propuesta tiene como meta capacitar a promotores locales en manejo pecuario; por lo tanto incide directa e indirectamente sobre el nivel empleo de sus habitantes; para lo cual el proyecto pretende la contratación directa de promotores locales, quienes trataran que el proyecto sea ejecutada y alcanzado las metas propuesta.

10. GESTIÓN Y CONTROL DEL PROYECTO

10.1 Estructura del proyecto





La organización d segundo grado UNORCAP: es el responsable de la gestión e implementación del proyecto, responde técnica y financieramente frente a la institución que financie el proyecto, sobre la buena administración del proyecto. Estará integrado por la directiva, elegido de forma popular y democrática, la misma que tendrá a su responsabilidad la gestión del proyecto, define estrategias de implementación y evalúa la marcha del proyecto.

Técnico: Se trata de un ingeniero agrónomo, que se encargará de realizar la asistencia técnica y brindar la capacitación a los beneficiarios, y entregar informes periodicos del avance del proyecto.

Promotores: La Asociación elegirá a dos promotor para que se capaciten y tome acciones de promoción y seguimiento del proyecto, y sean ellos los técnicos locales que quedan y que la organización quedara fortalecida por la presencia de gente capacitada.

10.2 Sistema de administración

Uno de los valores de la organización es la Honradez y la Transparencia, por lo que los fondos del proyecto deberán ser manejados de la misma forma, con transparencia.

Los fondos del proyecto serán administrados de manera directa por la Unidad de Administración del Proyecto-directiva, los mismo que pueden contratar los servicios de una secretaria-contadora a medio tiempo para el control de gasto, que en la medida de lo posible emita comprobantes de ingreso, egresos, reportes y estados



financieros, y a la vez capacite al tesorero de la UNORCAP, sobre manejo de cuentas.

11. ESTUDIO FINANCIERO

La meta que se ha propuesto en nuestro proyecto es:

Con el mejoramiento de pastos, sanidad animal y alimentación adecuada se propones incrementar en un 80% la productividad de la leche en el primer año, y en un 100% en el segundo y tercer año, con lo que se obtendrá un mayor ingreso económico por la venta de la leche, para las familias beneficiarias del proyecto.

Para el presente proyecto, y metodológicamente se elabora con la estrategia de cofinanciamiento de PROLOCAL. en donde la Organización y Prolocal, firman un convenio de contrapartes, la necesarias para llevar a cabo la ejecución del proyectos.

El aporte de la comunidad es muy importante con la mano de obra, insumos, herramientas para el cultivo, así como efectivo para diferentes inversiones que exige el proyecto.

En este proyecto no ha valorado el recurso tierra, de tal forma que el jornal es el aporte principal de la familia que se ha cuantificado.

Las inversiones necesarias para el adecuado funcionamiento del proyecto, es el que se presenta en las tablas a continuación, el mismo que se ha hecho utilizando la plantilla de PROLOCAL.

**11.1 Inversiones Totales**

MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCION LECHERA, A TRAVES DEL MEJORAMIENTO DE PASTOS EN LA ZONA ALTA DE PUCARA

DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	TOTAL HECTARES	P/U	TOTAL
10-30-10	KILOS	500	113	0,29	16385,00
NITRATO DE CALCIO	KILOS	200	113	0,52	11752,00
SULFATO DE MAGNESIO	KILOS	100	113	0,26	2938,00
GALLINAZA	SACOS	400	113	2,00	90400,00
REY GRASS ITALIANO	KILOS	25	113	1,70	4802,50
PASTO AZUL	KILOS	15	113	3,90	6610,50
TREBOL ROJO	KILOS	10	113	6,00	6780,00
TREBOL BLANCO	KILOS	10	113	6,00	6780,00
HERRAMIENTAS	GLOBAL				2000,00
TOTAL DE INVERSIONES FIJAS					148448,00
2.- INVERSIONES DIFERIDAS					
ANALISIS DE SUELOS	muestra	1	6	25	150,00
ASISTENCIA TECNICA	mensual	4	1	600	2400,00
PREPARACION DEL TERRENO	jornal	8	113	10	9040,00
SIEMBRAS DE SEMILLAS	jornal	4	113	10	4520,00
TOTAL INVERSIONES DIFERIDAS					16110,00
3.- I. CAPITAL DE TRABAJO	MENSUAL	1			1000
TOTAL INVERSIONES					165558,00



11.2 Financiamiento

MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCION LECHERA, A TRAVES DEL MEJORAMIENTO DE PASTOS EN LA ZONA ALTA DE PUCARA

						FINACIAMIENTO	
DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	TOTAL	P/U	TOTAL	BENEFICIARIOS	PROLOCAL
10-30-10	KILOS	500	113	0,29	16385,00	6554,00	9831,00
NITRATO DE CALCIO	KILOS	200	113	0,52	11752,00	4700,80	7051,20
SULFATO DE MAGNESIO	KILOS	100	113	0,26	2938,00	1175,20	1762,80
GALLINAZA	SACOS	200	113	2,00	45200,00	18080,00	27120,00
REY GRASS ITALIANO	KILOS	25	113	1,70	4802,50	1921,00	2881,50
PASTO AZUL	KILOS	15	113	3,90	6610,50		6610,50
TREBOL ROJO	KILOS	10	113	6,00	6780,00		6780,00
TREBOL BLANCO	KILOS	10	113	6,00	6780,00		6780,00
HERRAMIENTAS	GLOBAL				2000,00	800,00	1200,00
TOTAL DE INVERSIONES FIJAS					103248,00		
2.- INVERSIONES DIFERIDAS							
ANALISIS DE SUELOS	muestra	1	4	25	100,00	10	90,00
ASISTENCIA TECNICA	mensual	4	1	600	2400,00		2400,00
PREPARACION DEL TERRENO	jornal	4	113	10	4520,00	4520	
SIEMBRAS DE SEMILLAS	jornal	3	113	10	3390,00	3390	
SANIDAD ANIMAL	GLOBAL	1	1	700	700,00		700,00
TOTAL INVERSIONES DIFERIDAS					11110,00		
3.- CAPITAL DE TRABAJO	MENSUAL	1			1000		1000
TOTAL INVERSIONES					115358,00	41151,00	74207,00



11.3 Flujo de caja.

		AÑOS			
		0	1	2	3
(+)	INGRESOS	82.080,00	151.848,00		##### #
(-)	COSTOS DE OPERACIÓN	49.248,00	59.097,60		56.635,20
(-)	INSUMOS				
(-)	MANO DE OBRA				
(-)	GASTOS INDIRECTOS	1.500,00	1.500,00		1.500,00
(-)	GASTOS DE ADMIMISTRACION				
(-)	GASTOS DE VENTAS	820,80	1.518,48		1.108,08
	UTILIDAD	30.511,2	89.731,9		51.564,7
(+)	VALOR DE SALVAMENTO				
(-)	INVERSIONES FIJAS Y DIFERIDAS	114.358,00			
(-)	CAPITAL DE TRABAJO	1.000,00			1.000,00
	FLUJO	115.358,00	30.511,2	89.731,9	52.564,7
			VAN	18.600	
			TIR	21%	

Ver anexo 1



ANEXOS



Anexo1

MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCION LECHERA, A TRAVES DEL MEJORAMIENTO DE PASTOS EN LA ZONA ALTA DE PUCARA
INGRESOS

PRODUCTO	UNIDAD	VOLUMEN	P/U	INGRESO DIA	INGRESO ANUAL
LECHE	LITROS	1152	0,25	288	82080

Se toma como base 285 dias de latência

CATEGORIA	# FAMILIAS	VACAS X FAMILIA	LITROS X VACA	VOLUMEN DIA
Categoría 1	80	2	3	480
Categoría 2	20	6	3	360
Categoría 3	13	8	3	312
				1152

PROYECCION DE INGREOS

PRODUCTO	1 AÑO	2 AÑO	3 AÑO
LECHE	82080	110808	110808
TOTALES	82080	110808	110808



MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCION LECHERA, A TRAVES DEL MEJORAMIENTO DE PASTOS EN LA ZONA ALTA DE PUCARA

EGRESOS

PRODUCTO	UNIDAD	VOLUMEN	P/U	COSTO DIA	COSTO ANUAL
1.-COSTO DE PRODUCCION	LITROS	1152	0,15	172,8	49248
MANO DE OBRA	DIA		(*)		
					49248

(*) El costo de producir un litro de leche

Fuente: MAG

PRODUCTO	# FAMILIAS	VACAS X FAMILIA	LITROS X VACA	VOLUMEN DIA
Categoria 1	80	2	3	480
Categoria2	20	6	3	360
Categoria 3	13	8	3	312
				1152

Se toma como base 285 dias de lactancia

Proyeccion de Costos

PRODUCTO	1 AÑO	2 AÑO	3 AÑO
LECHE	49248	59098	56635,2
TOTALES	49248	59098	56635

Se toma en consideración que los costos ser incrementa en un 15% en el segundo año, ya que el precio de mano de obra se incrementa conjuntamente con los insumos, tomando como base la inflación del país.



INDICE

1.-INFORMACION GENERAL

2.- ANTECEDENTES

- VISION
- MISION
- ANALISIS FODA DE LA ORGANIZACIÓN
- DESCRIPCION DE LOS BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

3.-PROBLEMÁTICA Y RESULTADOS ESPERADOS

- RELACION CON EL PLAN DE DESARROLLO LOCAL Y CON EL PLAN DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONA
- RESULTADOS ESPERADOS
- LINEA DE BASE

4.-MARCO LOGICO

5.-ESTUDIO DE MERCADO

- OFERTA
- DEMANDA
- PRECIOS
- PRODUCTO
- COMERCIALIZACION

6.-ESTUDIO TECNICO

- MANEJO DE GANADO
- MANEJO DE PASTOS
- FLUJOGRAMA DEL PROCESO

7.-ESTUDIO AMBIENTAL

8.-ANALISIS DE GENERO

9.-ANALISIS SOCIOECONOMICO

- ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS
- EMPLEO Y EFECTOS ALTERNATIVOS

10.-GESTION Y CONTROL

11.-ESTUDIO FINANCIERO

- INVERSIONES TOTALES
- FINANCIAMIENTO
- FLUJO DE CAJA
- ANEXOS



BIBLIOGRAFIA

MODULOS DE DIPLOMADO DE FORMULACION Y GESTION DE PROYECTOS-ESPOL
NASSIR SAPAG FORMULACION DE PROYECTOS
MAX IÑIGUEZ MANEJO DE PASTOS
DATOS ESTADISTICOS MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERIA
PLAN DE DESARROLLO LOCAL DEL CANTON PUCARA
PLAN DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DE LA ASOCIACION UNION Y PROGRESO

