

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**

**Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas**

Diseño del Plan de Manejo para el camping de Mangahurco, cantón  
Zapotillo, Provincia de Loja

**PROYECTO INTEGRADOR**

Previo la obtención del Título de:

**LICENCIADA EN TURISMO**

**Presentado por:**

Cobos Guaranda Katherine Isabel

Sión Rodríguez Katherine Yailín

GUAYAQUIL - ECUADOR

AÑO: 2023

## **DEDICATORIA**

Con mucho cariño dedico el presente proyecto a mis padres, espero hacerlos sentir orgullosos, de igual forma a mis hermanos, los tres son mi motor para seguir adelante, Kristel y Liam, aspiro a ser una guía en sus vidas, y que lleguen mucho más lejos que yo; Brendy, sin ti mi vida sería aburrida.

A mis mejores amigos, Naomi y Marlon, se merecen mis logros y celebrarlos conmigo por tantos años de amistad, y apoyo incondicional.

Solange, no podías faltar en estas pequeñas líneas, te lo dedico por no dejarme sola en ningún aspecto.

Finalmente, para el turista y el GAD parroquial, espero aportar mi granito de arena en este hermoso campamento turístico.

**Cobos Guaranda Katherine Isabel**

## **DEDICATORIA**

El presente proyecto lo dedico a mis padres, por demostrarme la importancia de la educación, por sus consejos, su apoyo incondicional, su paciencia y sobre todo su amor, todo lo que hoy soy es gracias a ellos.

A mis hermanos, que su presencia, respaldo y cariño me impulsan a salir adelante, a ser un buen ejemplo para seguir y saber que mis logros también son los suyos.

A todos los docentes de mi carrera, que pudieron compartir conmigo sus conocimientos y guiarme para ser una mejor persona y profesional.

**Sión Rodríguez Katherine Yailín**

## **AGRADECIMIENTOS**

Quiero agradecer en primer lugar a Dios, por regalarme la fortaleza para seguir adelante, de igual manera a mis padres, por su amor y apoyo incondicional en cada etapa de mi vida, asimismo a mi hermana Brendy, por lo poco y mucho que ha hecho por mí.

A su vez, dar gracias a todo aquel que creía en mí, y me daba aliento para no desvanecerme, a la academia por brindarme sus conocimientos y a mis amigas incondicionales Nelly e Yllona gracias por su amistad y las horas que invertimos juntas estudiando.

Por último, agradecer a las personas que intervinieron en el desarrollo del proyecto, directa o indirectamente.

Gracias totales.

**Cobos Guaranda Katherine Isabel**



## **AGRADECIMIENTOS**

Este trabajo es fruto de la colaboración de muchas personas que prestaron su tiempo y buena predisposición.

En primer lugar, mi más sincero agradecimiento a Dios por permitirme tener una buena experiencia dentro de la universidad y por las oportunidades que me ha brindado.

A mi familia, por apoyarme en cada decisión y proyecto, sin esto no hubiera sido posible.

A la universidad por permitirme convertirme en una profesional en lo que me apasiona, gracias a cada docente por sus diferentes formas de enseñanza, quienes me incentivaron a seguir adelante.

Finalmente, gracias al GAD Parroquial por la confianza y por darme la oportunidad de implementar todos los conocimientos que adquirí durante la carrera para realizar este trabajo.

**Sión Rodríguez Katherine Yailín**

## DECLARACIÓN EXPRESA

"Los derechos de titularidad y explotación, nos corresponde conforme al reglamento de propiedad intelectual de la institución; Katherine Isabel Cobos Guaranda y Katherine Yailín Sión Rodríguez damos nuestro consentimiento para que la ESPOL realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual"

Katherine Cobos

Katherine Isabel Cobos Guaranda



Katherine Yailín Sión Rodríguez

## EVALUADORES

Ph.d Mathias Max Claude Pécot

  
Msc. Raizza Belén Maquizaca Najera

## RESUMEN

El campamento de Mangahurco recibe miles de turistas en época del florecimiento de guayacanes, de modo que existe un congestionamiento en sus instalaciones, además de que no genera ingresos, por ello el presente proyecto tiene como objetivo principal la implementación de un plan de manejo para el camping con el fin de establecer un control y regular este territorio mediante técnicas de zonificación y tarificación. El desarrollo del documento se basó en la metodología Design Thinking, que consta de 5 etapas: empatizar, definir, idear, prototipar y testear, dentro de cada apartado se utilizó diferentes herramientas de investigación, mediante las cuáles se logró manifestar que el camping no cumple en su totalidad con los requerimientos obligatorios de la normativa vigente de alojamiento, adicionalmente, se rescató la nula capacidad de carga que existe en el territorio, y el insuficiente recurso humano para mantenimiento del camping.

Mediante los descubrimientos, se procedió a concluir el proyecto con la propuesta del plan de manejo para el camping, el mismo que consta de diferentes apartados que establecen propuestas de sostenibilidad ambiental, económico, social, cultural y paquetes de alojamiento, creando una normativa de regulación y perfeccionamiento del campamento turístico.

**Palabras claves:** Campamento turístico, zonificación, Design Thinking, tarificación, capacidad de carga.

## ABSTRACT

The Mangahurco campground receives thousands of tourists during the guaiac blossoming season, so there is a congestion in its facilities, and it does not generate income, so the main objective of this project is the implementation of a management plan for the campground to establish a control and regulate this territory through zoning and pricing techniques. The development of the document was based on the Design Thinking methodology, which consists of 5 stages: empathize, define, devise, prototype and test, within each section different research tools were used, through which it was possible to show that the campsite does not fully comply with the mandatory requirements of the current regulations for lodging, additionally, the null carrying capacity that exists in the territory, and the insufficient human resources for maintenance of the campsite was rescued.

By means of the findings, the project was concluded with the proposal of the management plan for the campsite, which consists of different sections that establish proposals for environmental, economic, social, cultural and lodging package sustainability, creating a regulation and improvement standard for the tourist campsite.

**Keywords:** Tourist camp, zoning, Design Thinking, pricing, carrying capacity.

# ÍNDICE GENERAL

EVALUADORES.....	7
RESUMEN .....	I
ABSTRACT .....	II
ÍNDICE DE FIGURAS .....	V
ÍNDICE DE TABLAS .....	VI
CAPÍTULO 1.....	1
1. INTRODUCCIÓN .....	1
1.1 Antecedentes .....	2
1.2 Descripción y Justificación del problema .....	4
1.3 Objetivos.....	7
1.4 Marco teórico .....	7
CAPÍTULO 2.....	11
2. METODOLOGÍA.....	11
2.1 Primer objetivo específico.....	13
2.2 Segundo Objetivo Específico .....	16
2.3 Tercer Objetivo Específico .....	20
CAPÍTULO 3.....	24
3. RESULTADOS Y ANÁLISIS .....	24
3.1 Resultados del primer objetivo .....	24
3.2 Resultados del segundo objetivo .....	29
3.3 Resultados del tercer objetivo .....	39
CAPÍTULO 4.....	43
4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	43
4.1 Conclusiones.....	43
4.2 Recomendaciones .....	44
BIBLIOGRAFÍA.....	44
APÉNDICES.....	46
APÉNDICE A .....	47
APÉNDICE B .....	48
APÉNDICE C .....	49
APÉNDICE D.....	50
APÉNDICE E.....	59
APÉNDICE F.....	60
APÉNDICE G.....	62

APÉNDICE H ..... 64

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.1</b> Ubicación geográfica de la parroquia de Mangahurco [Google Maps] .....	2
<b>Figura 1.2</b> Ubicación geográfica de la parroquia Mangahurco [Documento PDTO Mangahurco 2018] .....	3
<b>Figura 1.3</b> Área de camping de Mangahurco [Diario La Hora] .....	3
<b>Figura 1.4</b> Mapa de empatía cliente: Mercedes Farfán (presidenta del GAD Parroquial de Mangahurco) [Elaboración propia].....	5
<b>Figura 1.5</b> Mapa de empatía comunidad: Dueña de un restaurante [Elaboración propia] .....	6
<b>Figura 2.1</b> Etapas de Design Thinking [Elaboración propia].....	11
<b>Figura 2.2</b> Research User Interviews [Mural] .....	15
<b>Figura 2.3</b> Árbol de problemas [Mural].....	17
<b>Figura 2.4</b> Jurisdicción del GAD Parroquial Mangahurco [Google Earth] .....	18
<b>Figura 2.5</b> Encuesta [Piñeiro, 2020].....	21
<b>Figura 3.1</b> Resultados Research User Interviews [Mural] .....	26
<b>Figura 3.2</b> Espacio que rige el GAD Parroquial [Google Earth].....	30
<b>Figura 3.3</b> Cartografía del campamento turístico [Sistema Nacional de información y gestión de tierras rurales e infraestructura tecnológica, 2019] .....	31



## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 2.1</b> Fórmulas de indicadores [Elaboración propia].....	20
<b>Tabla 3.1</b> Resultados de la evaluación técnica [MINTUR, 2017] .....	27
<b>Tabla 3.2</b> Fórmulas de capacidad de carga física [Cifuentes, 1992].....	32
<b>Tabla 3.3</b> Fórmulas de capacidad de carga real [Cifuentes, 1992].....	33
<b>Tabla 3.4</b> Fórmulas de capacidad de carga efectiva [Cifuentes, 1992].....	35
<b>Tabla 3.5</b> Presupuesto para 4 personas [Elaboración propia] .....	37
<b>Tabla 3.6</b> Presupuesto para 3 personas [Elaboración propia] .....	37
<b>Tabla 3.7</b> Presupuesto para 2 personas [Elaboración propia] .....	38
<b>Tabla 3.8</b> Presupuesto para 1 persona [Elaboración propia].....	38
<b>Tabla 3.9</b> Presupuesto para parqueaderos [Elaboración propia].....	42
<b>Tabla 3.10</b> Presupuesto para señaléticas [Elaboración propia].....	42
<b>Tabla 3.11</b> Presupuesto para relleno de terreno [Elaboración propia] .....	42
<b>Tabla 3.12</b> Presupuesto de alojamiento [Elaboración propia].....	42
<b>Tabla 3.13</b> Presupuesto de gestión ambiental [Elaboración propia] .....	42
<b>Tabla 3.14</b> Total del presupuesto [Elaboración propia].....	42

# CAPÍTULO 1

## 1. INTRODUCCIÓN

El presente proyecto resalta la definición de campamento turístico camping y el correcto funcionamiento, mediante inventario de recursos y fijación de precios. El análisis de esta investigación se centra en la parroquia Mangahurco, cantón Zapotillo. Este camping es un atractivo turístico destacado debido a que posee el mayor espectáculo de florecimiento de los guayacanes en Ecuador. No obstante, tiene mucho más que brindar que solo la contemplación de la naturaleza. Por consiguiente, mediante este trabajo, este estudio busca resaltar aquellos recursos y actividades que pueden potenciar la actividad turística dentro del camping.

Los capítulos a continuación evidencian el trabajo realizado, su proceso y la implementación de metodologías para su propósito final, presentando un inventario actualizado de los recursos turísticos y zonificación del camping.

El primer capítulo presenta las condiciones actuales del camping, los antecedentes que posibilitan una mejor comprensión de cómo se maneja un camping y la iniciativa de brindar esta actividad turística. También, los principales objetivos del proyecto y el entorno en que se desarrolla esta actividad, con el propósito de dar a conocer en qué contexto se encuentra el camping. Esto es, brindar información sobre su historia y otros aspectos generales que posibiliten un mayor acercamiento al camping.

Además, en el segundo capítulo, se especifica la metodología usada para la obtención de los resultados con un enfoque cualitativo y cuantitativo debido a la naturaleza del proyecto. Se detallan las técnicas de investigación usadas para el levantamiento del análisis de la información. Así mismo, se describen las herramientas específicas usadas y el procedimiento de recolección de datos, para el análisis y comprensión de los resultados.

Siguiendo con el desarrollo del proyecto, el tercer capítulo expone los resultados y un análisis de los datos surgidos por medio del uso de diversas herramientas.

Por último, en el cuarto capítulo se presenta una reflexión del proceso de desarrollo del proyecto, y se evalúan las herramientas implementadas y su cumplimiento con respecto a los objetivos planteados en el inicio del proyecto.

## 1.1 Antecedentes

El cantón Zapotillo está ubicado en el costado occidental de la provincia de Loja, en el límite entre Ecuador y Perú; cuenta con siete parroquias: Mangahurco, Bolaspamba, Cazaderos, Zapotillo, Limones, Garzarreal y Paletillas. Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC (2010) las principales actividades económicas del cantón son agropecuarias, comerciales y la administración pública, así lo demuestra el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT, 2021). Entre otras actividades productivas de Zapotillo se constata el turismo con el 10,91 de porcentaje, convirtiéndose en una de las ocupaciones económicas con alto crecimiento, esto se debe a las reservas naturales que conservan sus bosques dentro de la Reserva de Biosfera.

Además, la parroquia Mangahurco se encuentra a 280 km de la capital de la provincia de Loja, a 60 km de la cabecera cantonal de Zapotillo. Tiene una superficie de 168.62 km<sup>2</sup> lo que representa el 13.3% de la superficie cantonal, y posee una extensión de 1265 km<sup>2</sup>.

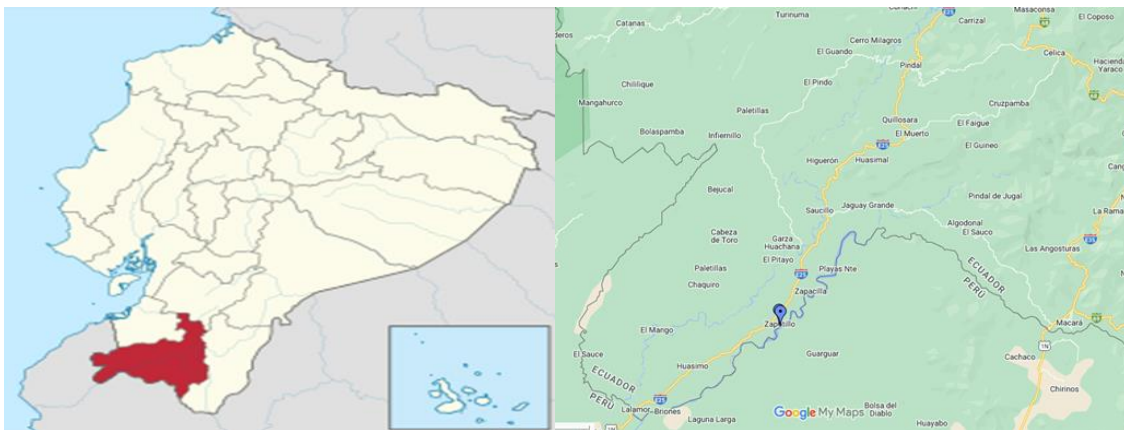


Figura 1.1 Ubicación geográfica de la parroquia de Mangahurco [Google Maps]

El nombre Mangahurco proviene de las voces quichuas: manga que significa hondonada y hurcu que significa cerro. Significa “hondonada rodeada de cerros”, que viene a ser la descripción geográfica de este bello lugar, parroquia de Zapotillo, cantón suroccidental de la provincia de Loja situado a orillas del río Catamayo.



**Figura 1.2 Ubicación geográfica de la parroquia Mangahurco [Documento PDTTO Mangahurco 2018]**

Esta parroquia capta la atención, tanto de turistas nacionales como extranjeros con su deslumbrante acto natural que es el florecimiento de guayacanes en sus 40.000 hectáreas de bosque seco que posee. La transición de la naturaleza se da en los primeros días lluviosos del cantón, con una duración de cinco a ocho días aproximadamente de hermosos árboles amarillos, luego de este tiempo los pétalos descienden al piso convirtiéndolo en una alfombra amarilla. Este hecho natural atrae a muchos de turistas creando así gran variedad de oferta de servicios turísticos, ofreciendo áreas de camping, guianza por el bosque y restauración.



**Figura 1.3 Área de camping de Mangahurco [Diario La Hora]**

Por otra parte, cabe mencionar que el Programa de Apoyo al Sistema Nacional de Áreas Protegidas, SNAP, del Ministerio del Ambiente, el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Zapotillo y el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Mangahurco suscribieron un Convenio de Cooperación interinstitucional con el objetivo de comprometer esfuerzos para la implementación de acciones conjuntas tendientes al fortalecimiento del Área Protegida Municipal Los Guayacanes e integración al SNAP, comprometiéndose a la construcción de un camping en la parroquia Mangahurco que serviría para abastecer el servicio de alojamiento en el área alta del sitio, implementando criterios técnicos que faciliten el ordenamiento y funcionamiento del mismo (PDOT,2019).

## **1.2 Descripción y Justificación del problema**

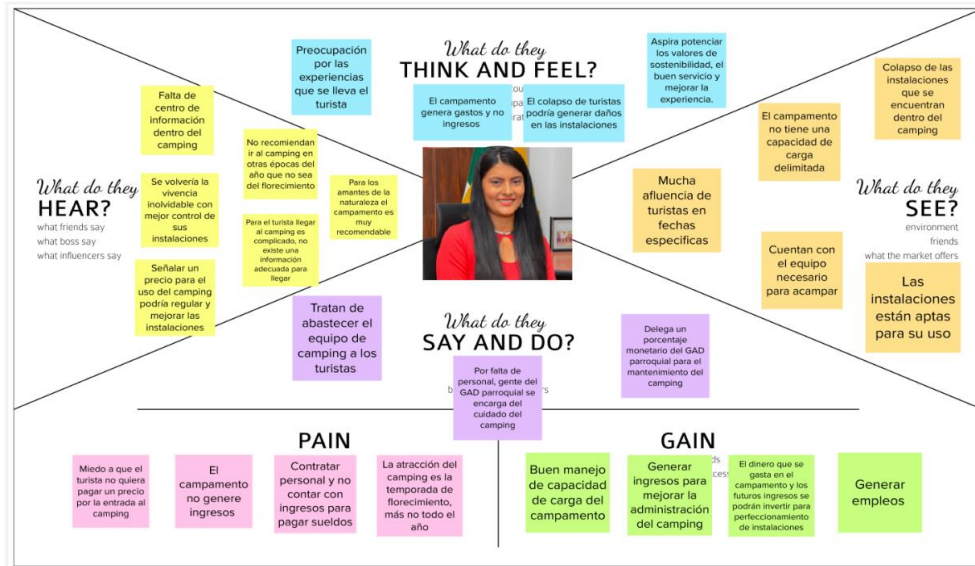
El camping de Mangahurco recibe cientos de turistas en temporada lluviosa, exactamente en los primeros días de precipitaciones, aproximadamente entre los meses de diciembre a febrero, con el fin de observar el espectáculo que brinda cada año su bosque seco con la exhibición del florecimiento de los guayacanes, por ello, el Gobierno Autónomo Descentralizado o también conocido por sus siglas GAD parroquial se encarga de llevar a cabo sus operaciones y así mismo, el mantenimiento del sitio.

Por otro lado, la gran afluencia del turista en los días de florecimiento causa preocupación al GAD parroquial por los impactos negativos que puede ocasionar en el campamento turístico. La presidenta del GAD parroquial, Mercedes Farfán, expresa que “en la actualidad los principales problemas percibidos son el colapso de instalaciones del camping, el área destinada para parqueo se congestiona tanto al punto que genera columnas de carros a lo largo de la vía principal, además, no existen una correcta regulación de precios para así poder crear ingresos”. Estos problemas son principalmente originados por la escasa aplicación técnica que requiere un campamento turístico, específicamente no cuentan con una capacidad de carga clarificada del sitio.

En cuanto a las actividades económicas de la comunidad local destacan las producciones ganaderas, entre ellas se encuentra la crianza de chivos, estos animales son por naturaleza libres, es decir, no les gusta estar en corral, sus dueños los sueltan sin ningún tipo de cuidado o de arreamiento. Los chivos o cabras jóvenes se pasean por

el campamento sin vigilancia alguna, y en épocas de precipitaciones entran en las instalaciones para refugiarse de las lluvias, creando incomodidad en el turista.

Para finalizar, en una entrevista con Mercedes Farfán se pudo realizar la técnica “Empathy Map” o mapa de empatía, que sirvió para recolectar y esclarecer los problemas que se presentan dentro del camping.



**Figura 1.4 Mapa de empatía cliente: Mercedes Farfán (presidenta del GAD Parroquial de Mangahurco) [Elaboración propia]**

De igual forma, en una entrevista realizada a la dueña de un restaurante se obtuvo información relacionada al camping. En esto, se puede destacar que a la comunidad le agrada la presencia de turistas, pero desearían que visiten el camping en todo el año y no solo en la época de florecimiento.

Además, la señora manifestó que “durante la afluencia de turistas se generan largas filas de carros, las cuales empiezan desde el camping, pasan por toda la parroquia y pareciera que no tuviera fin”.

También, menciona que escucha comentarios positivos de la bonita experiencia que se tiene en el camping pero que los chivos son un problema debido a que dañan las instalaciones.

Finalmente, anhela que Mangahurco se potencie a través del camping y que se convierta en un atractivo turístico que sea visitado durante todo el año.

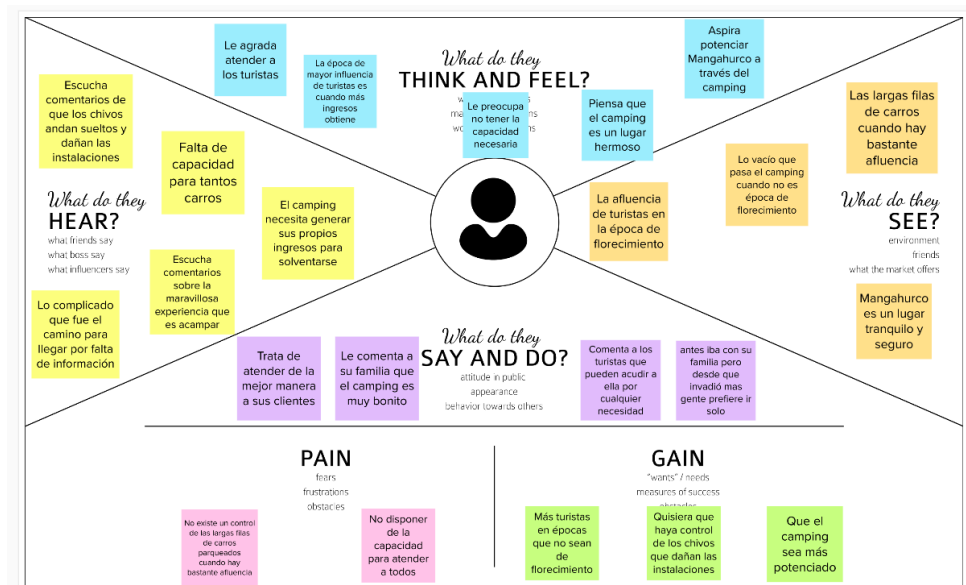


Figura 1.5 Mapa de empatía comunidad: Dueña de un restaurante [Elaboración propia]

## **1.3 Objetivos**

### **1.3.1 Objetivo General**

Diseñar un plan de manejo, ubicado en la parroquia Mangahurco del cantón Zapotillo, que aporte como herramienta de control y regularización del camping mediante el uso de técnicas de zonificación y tarificación.

### **1.3.2 Objetivos específicos**

- Analizar la gestión de manejo y las instalaciones del camping de Mangahurco, para la comparación de sus operaciones con la normativa vigente de alojamiento turístico.
- Desarrollar lineamientos para el correcto funcionamiento del campamento turístico de Mangahurco mediante técnicas de planificación turística y gestión hotelera.
- Evaluar la aceptación del proyecto por parte del GAD parroquial de Mangahurco con miras hacia la aprobación e implementación del plan de manejo.

## **1.4 Marco teórico**

### **1.4.1. Campamento turístico**

La historia del campamento turístico o también conocido como camping se remonta posiblemente cuando los nómadas tenían la necesidad de armar viviendas rápidas, fáciles y desmontables para que se acoplaran a su estilo de vida; con el paso del tiempo la evolución de este tipo de alojamiento sirvió para el descanso y protección de militares y conquistadores del mundo.

Posteriormente, en 1885 surge la primera tienda de campaña moderna por un oficial del ejército de EEUU. Esto dio paso que a través de los años empiecen aparecer los primeros campings de la historia, por ejemplo, Gunnery Camp fundado en 1861 por Frederick Gunn con la intención de practicar senderismo, pesca y observación de la naturaleza. (Grupo Amusement Logic Worldwide,2021)



Por otro lado, el camping se manifiesta en el continente europeo en los años 50, las familias fueron principalmente las precursoras del campismo, poblaban campos con tiendas de campaña con el fin de disfrutar y pasar festividades juntos, así mismo, en los años 60 despegó el auge de producción y venta de autocaravanas, debido a los factores e impactos que asumía este tipo de turismo masivo, en el siglo XX se sintió la necesidad de instaurar normativas que limiten y regulen las actividades en los campamentos. (Grupo Amusement Logic Worldwide,2021)

Ahora bien, en Ecuador se define al campamento turístico como un tipo de alojamiento que cuenta con instalaciones y ofrece el servicio de hospedaje para pernoctar en tiendas de campaña; dispone como mínimo de cuartos de baño y aseo compartidos cercanos al área de campamento, cuyos terrenos están debidamente delimitados y acondicionados para ofrecer actividades de recreación y descanso al aire libre. Dispone de facilidades exteriores para preparación de comida y descanso, además ofrece seguridad y señalética interna en toda su área. (Ministerio de Turismo, 2016)

#### **1.4.2. Plan de manejo**

Es una herramienta que guía en el desarrollo del turismo en un área natural, integrando las expectativas y necesidades de los actores dentro de sectores geográficos específicos. La planificación se enmarca en planes nacionales más generales y es parte del ordenamiento del territorio indispensable para la conservación y uso sostenible de los recursos naturales de los diversos ecosistemas.

Para su elaboración se emplea elementos como la identificación de los principales problemas que deben ser abordados para lograr un desarrollo sostenible, los objetivos de planificación y manejo de los recursos del área, zonificación y una serie de instrumentos de manejo que deben ser implementados a través de planes operativos específicos, esto implica que:

La elaboración de un plan de manejo de un área determinada debe necesariamente involucrar la participación de todos los actores claves, que son los distintos sectores de la población desde las comunidades locales, los gobiernos y ONG's hasta el sector privado. La participación no significa solamente

consulta y aval sino el aporte real a la construcción del plan, como herramienta, dentro de un proceso. (IUCN, 1999)

En cuanto a su procedimiento se seleccionan, ordenan y diseñan acciones dirigidas hacia la conservación y desarrollo integral de los recursos. Se toma en cuenta los factores indispensables para el desarrollo de áreas específicas.

### **1.4.3. Zonificación turística**

Un territorio tiene que estar orientado al desarrollo y aprovechamiento de sus recursos, por ello la zonificación territorial es de vital importancia para el planteamiento de planificación, en el ámbito turístico, una planificación no puede ser exitosa sin una buena zonificación, ya que, regula y fija parámetros dentro del lugar de estudio, ubicando y creando la ocupación y funcionalidad de cada área zonificada (Núñez, 2004).

### **1.4.4 Desafíos en la gestión de los campings**

Debido al uso repetitivo de los lugares de acampada se generan numerosos cambios, como alteración de los horizontes orgánicos del suelo, daños y pérdida de vegetación y compactación del suelo mineral.

El impacto es inevitable con el uso repetitivo de los campings, por ello es posible limitar los niveles de impacto. Por ejemplo, en el Boundary Waters Canoe Area Wilderness, los equipos de mantenimiento trabajan en los campings para confinar su área de propagación y para confinar las hogueras a las parrillas establecidas y los desechos humanos a los aseos (Marion y Sober, 1987).

### **1.4.5. Plan de operaciones para camping**

La universidad politécnica de Valencia en un estudio llamado Plan de viabilidad para el camping Els Rosers establece que el plan de operaciones consiste en plasmar el funcionamiento y los recursos necesarios para producir bienes y servicios con el objetivo de mejorar la competitividad y la eficacia de la empresa. Dicho aquello, es necesario

determinar los procesos adecuados para la empresa y así establecer las actividades con mayor atención dentro de su realización y gestión de manejo. Además, es preciso señalar estancias que fijen las zonas de ocupación y sus operaciones dentro del camping.  
(Palau,2013)

# CAPÍTULO 2

## 2. METODOLOGÍA

En esta sección se exponen las técnicas y metodologías aplicadas para la ejecución de los objetivos específicos. El propósito del apartado es explicar los procedimientos que se lleva a cabo mediante las herramientas metodológicas aplicadas durante el proyecto. Además, cabe recalcar que aplicando la metodología apropiada se obtienen resultados favorables que aporten dentro de la investigación.

Por consiguiente, en el presente trabajo se ha empleado la metodología “design thinking” Ramos y Wert (2015) definen al Design Thinking como una metodología capaz de generar ideas innovadoras, que centra su eficiencia en entender y dar soluciones a las necesidades reales. Este proceso está conformado por cinco fases que se correlacionan entre sí (véase la imagen).

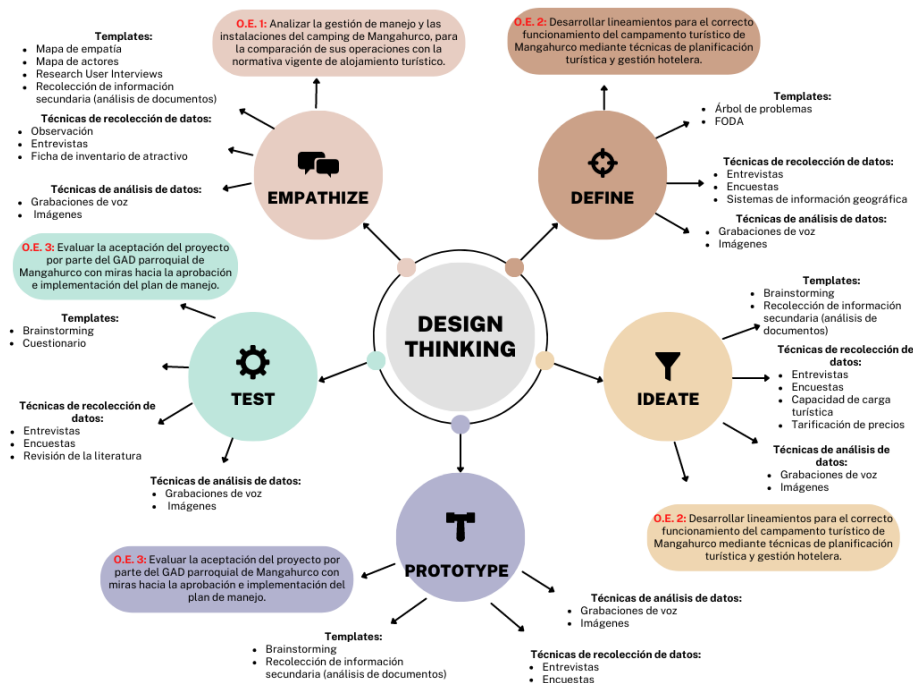


Figura 2.1 Etapas de Design Thinking [Elaboración propia]

Previo al inicio de la implementación de esta metodología, se efectuó la recolección de fuentes primarias y se corroboró con las fuentes secundarias, obteniendo así la información necesaria para comenzar a clasificarla de acuerdo con la fase en la que se trabaja.

La primera fase corresponde a empatizar, siendo esta esencial dado que se ocupa del descubrimiento y entendimiento de las principales necesidades de Mercedes Farfán. El proceso se enfoca en analizar profundamente a través de la observación e interacción. Esto se realiza con la finalidad de comprender sus preocupaciones, lo que ve, lo que hace, lo que observa y lo que oye dentro y fuera del camping en términos generales y en aspectos asociados con el turismo. De igual manera, se establece cuáles son sus deseos y aspiraciones a futuro, permitiendo así obtener un mapeo de los actores sociales que intervienen en el trabajo de investigación.

La siguiente fase es definir, aquí se determinan los actores que contribuirán significativamente a la investigación, además mediante una evaluación minuciosa de la variedad de problemas detectados, se define el problema/necesidad real que se va a resolver. Para esta investigación la necesidad a solventar es la falta de un plan de manejo para el correcto funcionamiento del camping de Mangahurco por lo que se deben seleccionar las técnicas, métodos y herramientas para llegar a una solución definitiva.

En cambio, en el punto de idear se genera una gran cantidad de planteamientos que podrían ser posibles soluciones al problema/necesidad por lo ende se implementó la técnica de brainstorming para que se estimule el pensamiento creativo y divergente.

Ahora bien, en la etapa de “prototipar” se da forma a las ideas más viables y se exponen los procesos para llevarlo a cabo, cumpliendo con los objetivos de la investigación. También se toma mucha consideración en el feedback de los usuarios mediante entrevistas para determinar las soluciones de manera correcta.

Finalmente, en la fase de “testear o evaluar”, se incentiva a los usuarios a interactuar con el producto final realizando grupos focales con los actores principales y el cliente para poder constatar que el trabajo de investigación es comprensible y soluciona las necesidades en las que se ha estado trabajando. Además, permite hacer las debidas correcciones del trabajo de investigación.

Dicho esto, a continuación, se explicará con detenimiento las herramientas y metodologías que se destinó para la recolección de datos y ejecución de los objetivos específicos del trabajo.

## **2.1 Primer objetivo específico**

“Analizar la gestión de manejo y las instalaciones del camping de Mangahurco, para la comparación de sus operaciones con la normativa vigente de alojamiento turístico”

### **2.1.1 Metodología de investigación**

El primer objetivo se encuentra fuertemente relacionado con las etapas de empatización y definición puesto que, se analiza la gestión y el funcionamiento del camping por ello se procede a utilizar diversas herramientas que sirven de ayuda para la investigación y recolección de datos con los cuales se realiza la comparación de cómo el campamento maneja sus operaciones en relación con la normativa vigente del alojamiento turístico del país.

#### **2.1.1.1 Investigación preliminar del destino**

Como primer paso en el proceso de reconocimiento del destino y empatización con el cliente y la comunidad, se establece la implementación de la observación y acercamiento inicial.

Estas herramientas forman parte del proceso de investigación preliminar, siendo como objetivo causar una primera impresión en los lectores mediante el análisis básico de los elementos identificados durante la observación del destino.

Durante este proceso se realizan las primeras visitas al destino, un acercamiento entre los investigadores y los actores del camping de Mangahurco, dando una perspectiva antropológica inicial del lugar sobre el cual se va a trabajar.

Con base en el análisis surgen las primeras percepciones de cómo se está llevando a cabo el lugar de estudio, conociendo la dinámica del cliente en calidad del gestor, identificando a los posibles usuarios y beneficiarios, obteniendo los principales problemas en el destino.

#### **2.1.1.2 Mapa de Empatía**

El Mapa de Empatía es una herramienta que permite identificar y desglosar las emociones y sentimientos tanto internos como externos de un actor. Su análisis se ajusta a cuatro preguntas relacionadas al cliente mismas que se detallarán a continuación

- ¿Qué piensa y siente?: En relación con las ideas, emociones y sentimientos que surgen en el actor con respecto al problema o situación estudiado.
- ¿Qué escucha?: En relación con toda la información recibida de otros consumidores y personas dentro de círculo social del actor con respecto al problema o situación estudiado.
- ¿Qué dice y hace?: En relación con la información que comparte, opiniones y acciones del actor con respecto al problema o situación estudiado.
- ¿Qué ve?: En relación con los estímulos visuales que percibe el actor con respecto al problema o situación estudiado.

Con la finalidad de comprender a profundidad la problemática identificada en el camping y las necesidades del cliente, se realiza un proceso de identificación y análisis de datos desde la perspectiva correspondiente al cliente, usuarios y beneficiarios del proyecto por medio de entrevistas, que llevó a obtener una visión holística de empatización por cada stakeholder en cuestión, así mismo, sirvió de ayuda para visualizar un poco más de cerca las problemáticas del grupo estudiado.

#### **2.1.1.3 Research: User Interviews**

Con el objetivo de comprender a profundidad las necesidades del cliente, la implementación del template “Research: User Interviews” es esencial para el reconocimiento de las perspectivas de los actores involucrados en el proyecto y que,

complementado a la herramienta del árbol de problemas, posibilita a los investigadores enfocar la definición del problema al contexto real del destino.



**Figura 2.2 Research User Interviews [Mural]**

#### **2.1.1.4 Ficha de inventario de atractivos turísticos**

Es una herramienta complementaria a la Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos, establece lineamientos técnicos para la identificación, clasificación y valoración de los atractivos que presenten las mejores condiciones para el desarrollo de productos turísticos. (Ministerio de Turismo, 2017)

El inventario de recursos turísticos permite a través de la observación y levantamiento de información de atractivos turísticos, reflejar de forma objetiva la cantidad y el estado actual en que se encuentran los recursos turísticos del camping. Esta herramienta permite a través de la información, un diagnóstico que contribuye a la toma de decisión sobre las actuaciones en materia de desarrollo turístico.

#### **2.1.1.5 Recolección de datos | Análisis de documentos**

En el presente proyecto para el levantamiento de información se utilizaron fuentes secundarias, que se define como el análisis de datos recabados por otros investigadores, con anterioridad al momento de la investigación. (Cea D’Ancona, 1996)

Por otro lado, dentro de las fuentes secundarias se suelen incluir a) datos no publicados, elaborados por organismos públicos y privados relativos a su actuación; b) datos publicados por organismos públicos y privados: estadísticas e informes; c)



investigaciones publicadas en libros y revistas; y d) investigaciones no publicadas. (Batthiany&Cabrera, 2011)

Ahora bien, de acuerdo a la normativa turística que rige en el Ecuador, cada servicio y actividad debe tener la obligación de someterse al marco regulatorio que dirija su funcionamiento y desarrollo en las ocupaciones antes mencionadas, por ello, y teniendo en cuenta que el camping es considerado un tipo de alojamiento turístico, se realizó un análisis de la reglamentación correspondiente, con el fin de contrastar el cumplimiento y funcionamiento del camping con la ordenanza que regula la actividad de alojamiento.

Conforme a ello y con las herramientas mencionadas en las secciones anteriores se logró analizar el campamento turístico y contrastar sus actividades con el reglamento de alojamiento turístico, permitiendo cumplir con el primer objetivo del proyecto.

## **2.2 Segundo Objetivo Específico**

“Desarrollar lineamientos para el correcto funcionamiento del campamento turístico de Mangahurco mediante técnicas de planificación turística y gestión hotelera.”

### **2.2.1 Árbol de problemas**

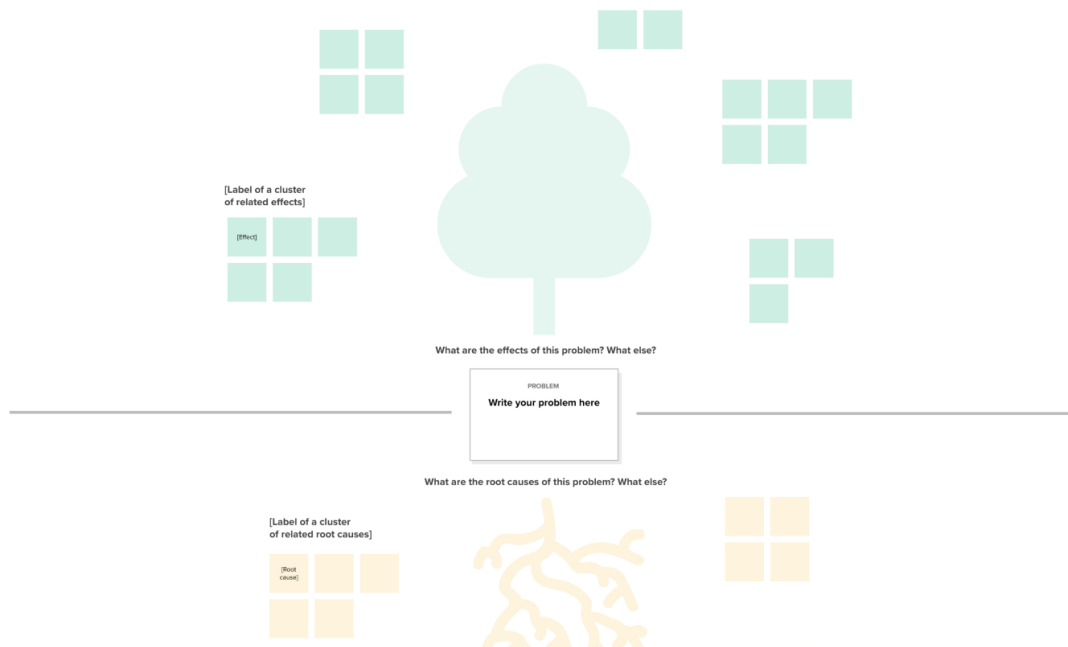
Para definir un objetivo claro y preciso en el proyecto, se plantea un proceso de validación externa acorde a los principales problemas identificados en el proceso de investigación preliminar del destino.

Como parte fundamental para el cumplimiento del primer objetivo específico del presente proyecto, se determina a cada elemento problemático por medio de una perspectiva correspondiente a una causa o consecuencia. Lo mencionado se realiza con la finalidad de identificar un problema que englobe al resto de los elementos, entendiendo así el patrón de comportamiento de los problemas.

Por ello se emplea la herramienta de investigación nombrada como el árbol de problemas. Acorde al Ministerio de Educación de Ecuador, el árbol de problemas es una

técnica empleada para la identificación situacional y negativa de una problemática, estableciéndose relaciones de causa o efecto.

El planteamiento del problema central posibilita la generación de diferentes soluciones. La dinámica de presentación consiste en ubicar en la base del tronco del árbol al problema central, el cual se plantea como la negación o falta de algo. Posteriormente se sitúan en las ramas principales del árbol los principales efectos y/o consecuencias, los cuales pueden estar relacionados. Como último paso, se expresan en las raíces del árbol las causas y/o orígenes del problema planteado las cuales también pueden estar relacionados.



**Figura 2.3 Árbol de problemas [Mural]**

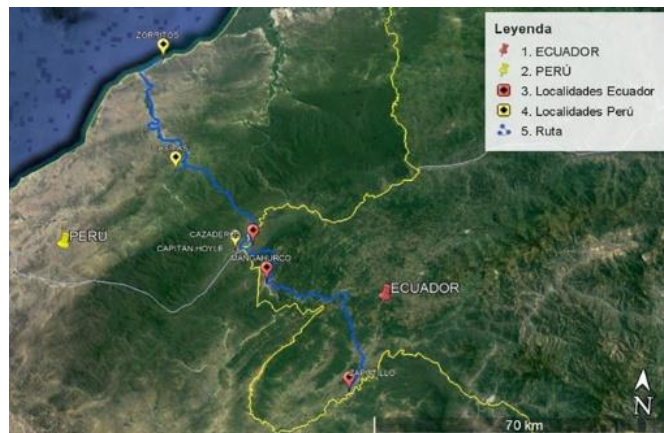
### **2.2.2 Sistema de Información Geográfica**

La presente herramienta es una integración organizada de hardware, software y datos geográficos diseñada para capturar, almacenar, manipular, analizar y desplegar en todas sus formas la información geográficamente referenciada con el fin de resolver problemas complejos de planificación y gestión geográfica, así mismo, permite recopilar información actualizada, de fácil acceso y contar con una imagen en tiempo real del territorio con información espacial, normada y georreferenciada. (Canqui,2012)

### 2.2.2.1 Google Earth

Es un instrumento de información geográfica con disposición de cartografía temática, itinerarios virtuales, búsqueda de localizaciones concretas, además, admite la creación de distintos productos de georrepresentación, es decir, productos que muestran una parte precisa de la realidad espacial. (Metternicht, 2014).

Ahora bien, la herramienta señalará con exactitud: área, puntos y coordenadas del campamento turístico que pertenezca a la jurisdicción del GAD parroquial de Mangahurco, dentro del cual se desarrolla el proyecto.



**Figura 2.4 Jurisdicción del GAD Parroquial Mangahurco [Google Earth]**

### 2.2.3 Capacidad de carga turística

Herramienta útil en la planificación y gestión del turismo, dada la necesidad de establecer el límite o umbral de la actividad turística. Posiblemente haya surgido como consecuencia del deterioro al medio ambiente y otros daños provocados por la actividad turística en la sociedad receptora. Y se basa en la reflexión de que todo destino posee límites en cuanto a volumen e intensidad de visitas que puede soportar, sin que cause daños irreparables, para ello se establecen indicadores. Se refiere al mantenimiento de la integridad de los recursos, así como brindar experiencias de alta calidad a los turistas. (Lorena del Cid, 2014)

Para poder realizar la determinación de capacidad de carga de un lugar depende de la singularidad del mismo, por ello, es recomendable separar el espacio en pequeñas áreas de funcionamiento del sitio estudiado, además, antes de aplicar la herramienta se debe tener ciertas consideraciones, como primer punto el equilibrio óptimo entre los visitantes y los visitados, es decir, un máximo de personas que puedan hacer uso de las instalaciones sin ocasionar impactos negativos, a continuación, analizar los impactos del turismo y viceversa, finalmente recordar que se puede mediar para reprimir los efectos adversos que produzca este proceso y así ampliar la capacidad de carga. (Echemendi, 2001)

Con lo mencionado en el párrafo anterior se aplica el cálculo de capacidad de carga en tres niveles:

- Capacidad de carga física
- Capacidad de carga real
- Capacidad de carga efectiva

Por lo tanto, en el presente trabajo y ya antes mencionado, para poder aplicar la técnica en cuestión dentro del campamento, como primer punto se procedió a zonificar el área, por consiguiente, cada zona fue estudiada y sometida al cálculo requerido para lograr con el avance del segundo objetivo.

#### **2.2.4 Tarificación de precios**

El proyecto consta de fijación de precios de las actividades e instalaciones que ofrece el campamento turístico, para ello, se aplicará indicadores de gestión hotelera que proporcione tarifas apropiadas para el turista.

A continuación, el siguiente recuadro detalla con exactitud las denominaciones y fórmulas de indicadores que se utiliza para el desarrollo de esta sección.

**Tabla 2.1 Fórmulas de indicadores [Elaboración propia]**

<b>Nombre</b>	<b>Fórmula</b>
<b><i>Tarifa promedio por huésped</i></b>	TPH= total de ingresos/total de huéspedes
<b><i>Ocupación</i></b>	OC= (Costos fijos + Utilidad deseada) / (Tarifa – Costos Variables)
<b><i>Costos Fijos</i></b>	CF= Ocupación*(Tarifa – Costos Variables) -Utilidad
<b><i>Costo Variable</i></b>	CV= Tarifa fija- ((Costos fijos + Utilidad deseada) / ocupación)

### **2.3 Tercer Objetivo Específico**

“Evaluar la aceptación del proyecto por parte del GAD parroquial de Mangahurco con miras hacia la aprobación e implementación del plan de manejo.”

#### **2.3.1 Metodología de investigación cuantitativa**

La investigación cuantitativa busca objetividad de resultados a través de datos numéricos generados por las técnicas escogidas por el investigador, quién influye los menos posible en los datos que se va a recolectar, además, los participantes juegan un rol importante dentro del análisis.

Podemos agregar que la técnica más empleada para este tipo de recolección de datos es la encuesta, por ello, para la validación del prototipo se aplica la herramienta antes mencionada, con el fin de alcanzar resultados que demuestren la aceptación de este.

##### **2.3.1.1 Encuesta por muestreo**

Es un modo de obtener información preguntando a los individuos que son objeto de la investigación, que forman parte de una muestra representativa, mediante un procedimiento estandarizado de cuestionario, con el fin de estudiar las relaciones existentes entre las variables. (Corbetta, 2007).

Ahora bien, en el contexto del actual trabajo se utiliza la herramienta para verificar la aprobación de resultados y prototipo, así mismo, obtener retroalimentación por parte del usuario final y verificar si abarca por completo sus expectativas.

Para ello, se empleará una encuesta digital, a continuación, se muestra una ejemplificación del tipo de preguntas que se aplicará dentro del proyecto:

The image displays four digital survey questions, each with a 5-point Likert scale. The questions are:

- 1. "¿Consideras que el temario y los materiales han sido comprensibles y adecuados? \*". The scale ranges from "Nada comprensibles, ni adecuados" (1) to "Muy comprensibles y adecuados" (5).
- 2. "¿Cómo valoras los ejercicios y dinámicas que has realizado durante el curso ? \*". The scale ranges from "Nada adecuados" (1) to "Muy adecuados" (5).
- 3. "¿Cómo valoras los conocimientos y explicaciones del docente? \*". The scale ranges from "Mal" (1) to "Excelente" (5).
- 4. "¿Cómo valorarías, en general, la calidad el curso que has realizado? \*". The scale ranges from "Calidad muy baja" (1) to "Calidad muy alta" (5).

**Figura 2.5 Encuesta [Piñeiro, 2020]**

### **2.3.1.2 Construcción de indicadores de éxito**

La evaluación debe entenderse como un proceso integral y continuo, que permite no sólo detectar las irregularidades que se presentan en el proceso de planificación de un proyecto, sino también proponer las medidas correctivas necesarias. (Pichardo Arlette, 1989)

Por otro lado, cabe recalcar que los indicadores de éxito permiten visionar cuál será el alcance de los proyectos a ejecutarse, facilitan monitorear el proceso de desarrollo de estos, por ende, aplicar las medidas correctivas necesarias para garantizar su éxito. (Salas, s.f.)

#### **2.3.1.2.1 Rigurosidad**

El rigor en los métodos es de suma importancia dentro de la investigación, además, está asociado con cada una de las etapas del proceso.

La importancia de las técnicas comprende su propio rigor, ya se trate de encuestas, entrevistas, grupos focales u observación en sus variados tipos. Existen lógicas contrastantes en cuanto a lo que se considera una técnica. En la investigación lógico-empírica, el instrumento en sí puede llegar a ser una técnica, es el caso del censo y de algunas encuestas, algunos autores se refieren a métodos cuando tratan sobre técnicas. (Mora, 2002)

En el presente proyecto se involucra varias de las técnicas mencionadas con antelación, precisando la realización de cada fase de la investigación, mostrando un rigor en sus observaciones y análisis de información, con el objetivo de alcanzar resultados claros, positivos y transparentes para obtener éxito en el trabajo.

#### **2.3.1.2.2 Relevancia**

La relevancia está más ligada a vincular la propia investigación con otras investigaciones actuales que a enunciar que no hay nada dicho sobre el tema, Es decir, se explica el valor que los propios resultados podrán tener para el campo de investigación pertinente y eventualmente para algún ámbito de prácticas. (Carlino, 2021)

El actual trabajo analiza las operaciones del camping de Mangahurco y ahonda estas mismas en relación con el documento de normativa vigente, permitiendo destacar los posibles problemas que se presentan dentro del campamento, lo que conlleva al diseño de un plan de manejo para camping con miras a la implementación y así mejorar distintas áreas y experiencias del turista, convirtiéndolo relevante en todo su estudio.

#### **2.3.1.2.3 Validez**

El significado de validez hace referencia al análisis correcto de los resultados, es el procedimiento de recolectar datos, captar sucesos y experiencias desde distintos

puntos de vista de la investigación, así mismo, se da cuenta del grado de fidelidad con que se muestra el fenómeno investigado. (Noreña, Alcaraz, Rojas, & Rebolledo, 2011)

Ahora bien, la recolección de datos dentro del proyecto se convierte en creíble bajo las metodologías aplicadas en el mismo, de igual modo, la conclusión y resultados se presentan bajo las premisas de consecuencias lógicas de la investigación, permitiendo la acumulación de pruebas que ayudaron al trabajo obtener una visión holística, y veraz.



# CAPÍTULO 3

## 3. RESULTADOS Y ANÁLISIS

En el actual capítulo se reflejará los resultados obtenidos en la totalidad del trabajo, empleando las herramientas ya antes mencionadas, por consiguiente, se procederá al análisis de estos, con la finalidad presentar el cumplimiento de los objetivos específicos que contiene el proyecto.

### 3.1 Resultados del primer objetivo

La ejecución del primer objetivo comprendió de varias etapas de investigación, como primer punto se desarrolló una entrevista con el cliente directo, Ing. Mercedes Farfán, presidenta del GAD parroquial de Mangahurco, con el propósito de conocer más acerca del campamento turístico, su manejo, su desempeño y las necesidades dentro del mismo, de igual manera, se empleó la técnica de investigación secundaria, junto al reconocimiento del lugar de estudio, el camping en Mangahurco, que representan fuentes importantes y fundamentales para el desarrollo del apartado.

Ahora bien, en cuanto a lo mencionado en el párrafo anterior, por medio de una entrevista, la presidenta del GAD parroquial señala que “el campamento no origina ingresos, más bien produce gastos en la administración” (M. Farfán, comunicación virtual, 18 octubre 2022), cuyos efectos colaterales es el escaso recurso humano que se necesita para el mantenimiento del camping.

Adicionalmente, se resalta el congestionamiento de instalaciones en fechas específicas, por lo que se interpreta esto se debe a la capacidad de carga nula dentro del campamento turístico, es decir, no presenta tecnicismo de planificación en el lugar que regularice su desarrollo.

Finalmente, Mercedes Farfán aclara que “el camping no se sustenta como debería o esperaría del mismo” (M. Farfán, comunicación virtual, 18 octubre 2022), puesto que considera que la tarifa no involucra las variables pertinentes para un precio adecuado al público y asimismo produzca ganancia, por lo que se logra esclarecer que uno de sus

objetivos es hacer la actividad más productiva, creando nuevas y mejores experiencias para el turista.

Por otro lado, el reglamento de alojamiento turístico de Ecuador representa un cuerpo normativo para la regularización de los distintos tipos de alojamiento que existen en el país, en el caso del campamento turístico, en su definición señala que “sus terrenos deben estar adecuadamente delimitados” (Reglamento de Alojamiento turístico, 2016, Artículo 12), misma irregularidad que se visualiza, ya que la jurisdicción del GAD parroquial cubre 2 hectáreas aproximadamente del camping, lo cual no está determinado para el público general.

El análisis aplicado al documento mencionado en el párrafo anterior, en su apartado Anexo. 6, señala una serie de requerimientos de infraestructura que debe contener un campamento turístico, aquellos de los cuáles en algunos puntos carece el camping en estudio, por ello, se procedió a realizar un cuadro de comparación entre las normativas legales y la situación actual del camping (Anexo G.), con el objetivo de indagar los requisitos ausentes en el lugar y aplicar acciones correctivas en el Plan de manejo para camping que se ejecutará más adelante.

### **3.1.1 Resultados de la metodología de investigación**

#### **3.1.1.1 Resultados del Mapa de empatía**

Con la finalidad de comprender a profundidad la necesidad identificada en el camping, se realizó un proceso de identificación y análisis de datos desde la perspectiva correspondiente al cliente, comunidad local y visitante.

##### **3.1.1.1.1 Cliente**

Después de los encuentros con la cliente, Mercedes expresó su deseo por la mejora del camping, dejando en claro las preocupaciones que tiene por la gestión que se están llevando a cabo.

### 3.1.1.1.2 Comunidad local

Con el acercamiento a la comunidad local, se obtuvo como resultado que las principales opiniones, sentimientos y preocupaciones del camping son el no poder atender a todos los visitantes en la época de alta demanda, la poca afluencia de visitantes en épocas no lluviosas, la existencia de largas filas de carros, el no disponer de la capacidad necesaria en el restaurante, su deseo por destacar la comida típica de Mangahurco y la interacción con los visitantes

### 3.1.1.2 Resultados de Research User Interviews

Implementando el template Research User Interviews para un mayor reconocimiento de las necesidades de los actores involucrados en el proyecto y sus perspectivas, se obtuvo lo siguiente:

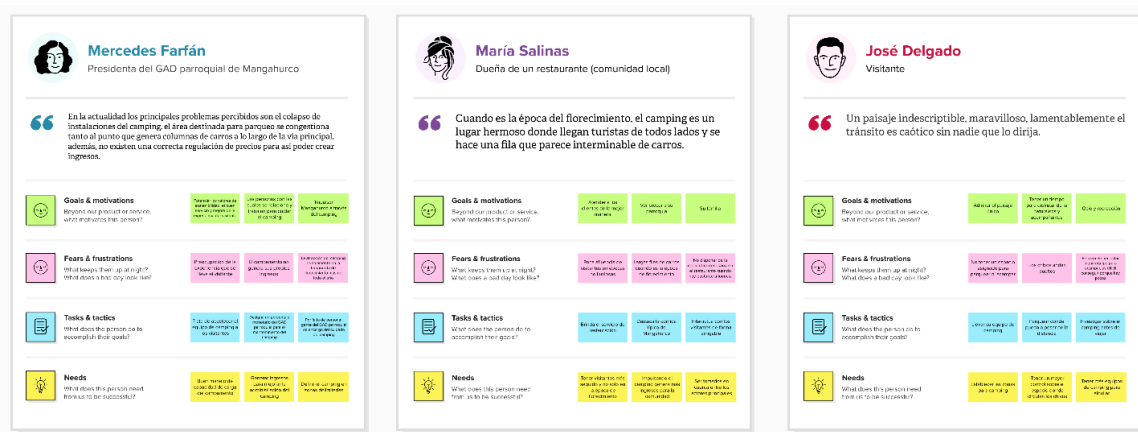


Figura 3.1 Resultados Research User Interviews [Mural]

La cliente, tiene como necesidad principal llevar el correcto funcionamiento del camping debido a la alta demanda de visitantes durante el florecimiento, que pueda sustentarse económicamente y a su vez tener unas zonas limitadas para las diferentes actividades.

En relación con la comunidad local, su principal necesidad es el correcto manejo de los vehículos puesto que en la época de florecimiento hay largas filas de carros y que les gustaría ser partícipes del camping y apoyarlo en su crecimiento.

Por otro lado, el visitante tiene como necesidad principal tener un tiempo de ocio para disfrutar de la naturaleza y sus acompañantes en caso de tenerlos, sin que los chivos causen molestias. Además, de que les gustaría poder encontrar más información sobre el camping en las redes.

### 3.1.1.3 Resultados de Ficha de Inventario de Atractivos Turísticos

En relación con las visitas realizadas en la parroquia de Mangahurco, se logró llenar la ficha de atractivos establecidas por el MINTUR (2017), en el cual se determinaron los recursos y atractivos de la parroquia.

La ficha fue completada mediante la recolección de datos en campo. Para lo cual fue necesario la visita de reconocimiento entre los meses de noviembre, diciembre y enero para identificar los posibles recursos y/o atractivos turísticos.

**Tabla 3.1 Resultados de la evaluación técnica [MINTUR, 2017]**

CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
ACCEBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	10
PLANTA TURÍSTICA/SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	9
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO/ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14

HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	9,1
POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	3
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	3
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	2
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>53,1</b>

Ente los resultados más relevantes esta que el camping obtuvo una calificación de 0 sobre el registro de visitantes y afluencia debido a que no hay un responsable que lo lleve a cabo. Además de obtener una calificación de 2 sobre recursos humanos, ya que como se menciona anteriormente, el camping tiene insuficiencia de personal al no contar con los recursos económicos para solventarse.

También, cabe recalcar que obtuvo una calificación de 3 sobre la difusión del atractivo, esto se debe a la poca información existente por redes, la cual si se toma acciones al respecto, podría ser una oportunidad para el camping, dándolo a conocer y atraiga a más turistas nacionales y extranjeros.

Por consiguiente, el camping aunque este en buen camino, tiene la posibilidad de mejorar en varios criterios para que al ser evaluado obtenga una calificación de 100 o cercana a esa cifra.

#### **3.1.1.4 Resultados de Recolección de datos**

A través de la recolección de datos, se pudo contrastar el campamento turístico con el reglamento de alojamiento turístico. Entre las cosas que se pudo identificar están los derechos y obligaciones de los huéspedes, la categoría según la clasificación de establecimientos de alojamiento turístico, los derechos y obligaciones de los establecimientos de alojamiento turístico, los requisitos de categorización y categoría única.

### **3.2 Resultados del segundo objetivo**

#### **3.2.1 Resultados de árbol de problemas**

Después de un análisis profundo de todos los problemas identificados en el camping, se llegó a la conclusión de que cada situación representa un impacto significativo en el proceso de gestión de manejo del camping. Esto se debe a la carencia de organización, no tener definida la capacidad de carga y la falta de recursos económicos. Lo cual genera malas experiencias en el visitante, colapso de visitantes en instalaciones del camping e insuficiencia de personal de mantenimiento y cuidado del camping.

#### **3.2.2 Resultados de Sistema de información geográfica**

Mediante esta herramienta se realiza la recopilación de información actualizada de las dimensiones del camping, se puede observar en tiempo real como se encuentra delimitado el territorio para tener una mayor comprensión del espacio que ocupa poder tener un mejor entendimiento a la hora de realizar la zonificación del camping.

Al disponer de la información georreferenciada del camping, se pudo zonificar según actividades específicas a ser realizadas, de las cuales se han identificado las siguientes:

zona de camping, zona de souvenirs, baños, duchas y vestidores, zona de estacionamiento, área de alimentación y administración.

### 3.2.3 Resultados de Google Earth

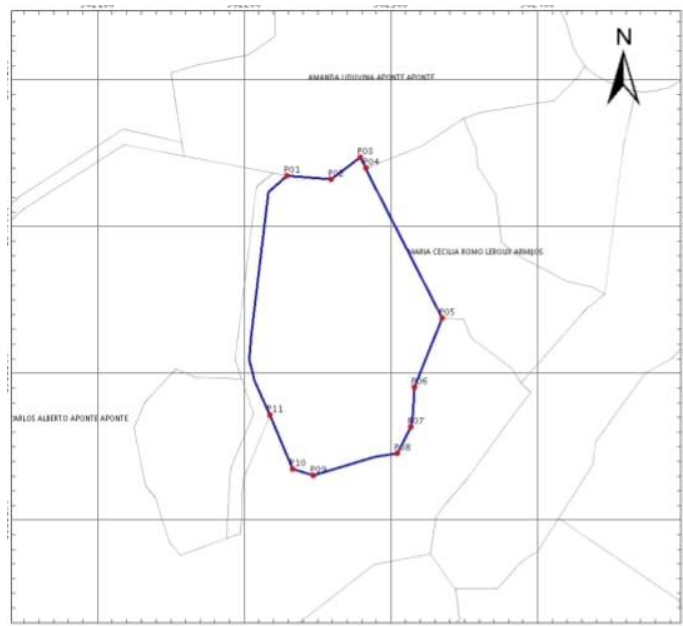
Utilizando la herramienta de Google Earth permitió recolectar información precisa siendo esta el área del camping, sus puntos y coordenadas, los cuales serán fundamentales para realizar la zonificación de este. Además, facilitó la comprensión de las áreas que tienen jurisdicción del GAD parroquial de Mangahurco, debido que a simple vista no existe barrera que distinga hasta donde comprende el área del camping.

En la siguiente imagen se empieza a determinar el espacio que rige el GAD parroquial:



**Figura 3.2 Espacio que rige el GAD Parroquial [Google Earth]**

Teniendo en cuenta esta imagen procedimos a tener sentido del espacio, para perfeccionar el área, en la salida de campo se tomó medidas del terreno y con la ayuda de la Lic. Karina Malla, vicepresidenta del GAD parroquial, se llegó a concluir un producto final de cartografía del campamento turístico, que se presenta en la siguiente imagen.



**Figura 3.3 Cartografía del campamento turístico  
[Sistema Nacional de información y gestión de tierras  
rurales e infraestructura tecnológica, 2019]**

### **3.2.4 Capacidad de carga del campamento turístico**

Los estudios para determinar la capacidad de carga pueden ser utilizados como herramientas útiles para la planificación de destinos turísticos sustentables. No obstante, muchos destinos turísticos no utilizan dicha herramienta en su planificación.

Considerando que el establecimiento de un límite máximo de usuarios es un elemento que puede ayudar en el ordenamiento del turismo, en el presente estudio se aplicó el método desarrollado por Cifuentes et al. (1992) para estimar la capacidad de carga del camping de Mangahurco.

Implementado esta herramienta permite planificar actividades turísticas de acuerdo con la capacidad del espacio físico, disminuir los impactos negativos de las actividades turísticas sobre el medio físico y las personas, planificar requerimientos en términos de oferta e infraestructura turística, generar información útil acerca de los sitios



de visita con el fin de aplicarlo en planes de manejo y para mejorar la experiencia del visitante.

Para poder realizar la capacidad de carga fue necesario disponer de información como la dimensión del camping, el tiempo de apertura, los usos turísticos, tiempo requerido por los visitantes para lograr el objetivo de su experiencia turística y las políticas de manejo del destino.

Como primer paso se realizó el cálculo de la capacidad de carga física (CCF), la cual se da por la relación simple entre el espacio disponible y la necesidad de espacio por cada visitante o grupo de visitante.

Las fórmulas empleadas fueron las siguientes:

**Tabla 3.2 Fórmulas de capacidad de carga física [Cifuentes, 1992]**

Nombre	Fórmula
Capacidad de carga física (CCF)	$CCF = \frac{\text{visitante}}{A^2} \times S \times CR$
Visitantes por área	$\frac{\text{visitante}}{A^2}$ (número de visitantes que pueden ocupar un área de acuerdo con las actividades turísticas que se estén programando)
Superficie disponible para uso público (área de estudio)	S (largo x ancho)
Coeficiente de rotación	CR (tiempo de apertura del servicio/tiempo promedio de vista)

Además, fue necesario tomar medidas para poder realizarlo. Una carpa mide 5.76 m<sup>2</sup>, siendo esto el A<sup>2</sup>. El área total del camping tiene una dimensión de 2.0022 ha en metros cuadrados y el número de visitantes que pueden ocupar un área de acuerdo con las actividades turísticas que se estén programando fue de 4 visitantes debido a que tiene relación con la capacidad de la carpa. Y aplicando las fórmulas se obtuvo que:

$$A^2 = 5.76m^2$$

$$S = 2.0022 \text{ ha (m}^2\text{)}$$

$$CR = \frac{\text{Tiempo de apertura del servicio}}{\text{Tiempo promedio de visita}} = \frac{24 \frac{\text{horas}}{\text{día}}}{16 \frac{\text{horas} \times \text{visitantes}}{\text{visitas}}} = 1.5 \frac{\text{visitas}}{\text{día} \times \text{visitantes}}$$

$$CCF = \frac{\text{visitantes}}{A^2} \times S \times CR = \frac{4 \text{ visitante}}{5.76m^2} \times 20022m^2 \times 1.5 \frac{\text{visitas}}{\text{día} \times \text{visitantes}}$$

$$CCF = 20856.25 \frac{\text{visitas}}{\text{día}}$$

Como segundo paso se realizó el cálculo de la capacidad de carga real (CCR), la cual determina el número de visitantes que puede recibir un espacio físico basándose en la CCF, menos los factores de reducción o corrección particulares a cada sitio.

Estos factores de corrección están dados por las siguientes variables:

- Pluviosidad
- Erodabilidad del suelo (erosión)
- Inundaciones/sequía
- Brillo solar
- Disturbio de la fauna
- Cierres temporales de sitios por manejo o mantenimiento
- Accesibilidad
- Espacios utilizados para actividades no turísticas

Para este análisis fueron utilizados los factores de corrección de: espacios utilizados para actividades no turísticas, brillo solar y accesibilidad. Las fórmulas empleadas fueron las siguientes:

**Tabla 3.3 Fórmulas de capacidad de carga real [Cifuentes, 1992]**

Nombre	Fórmula
Capacidad de carga real (CCR)	$CCR = CCF (1 - RA_1) (1 - RA_2) (1 - RA_3)$ $CCR = CCF (FC_1)(FC_2)(FC_3)$
Porcentaje de área o tiempo no aprovechable <b>ML</b> = magnitud limitante de la variable <b>MT</b> = magnitud total de la variable	$RA = \frac{ML}{MT}$

Para calcular el espacio utilizado para actividades no turísticas fue necesario obtener el área del parqueadero, siendo este 300m<sup>2</sup>.

$$RA_1(\text{espacio otras act.}) = \frac{\text{área del parqueadero}}{\text{área total del camping}} = \frac{300m^2}{20022m^2} = 0.0149$$

$$FA_1 = (1 - RA_1) = (1 - 0.0149) = 0.98$$

Para calcular el factor de corrección por brillo solar fue necesario tomar en consideración que el sol está expuesto de 6am a 6pm los 365 días del año.

$$RA_2(\text{brillo solar}) = \frac{4380 \frac{\text{horas}}{\text{año}}}{8760 \frac{\text{horas}}{\text{año}}} = 0.5$$

$$FA_2 = (1 - RA_2) = (1 - 0.5) = 0.5$$

Para calcular el factor de corrección por accesibilidad fue necesario utilizar el coeficiente de rotación.

$$RA_3(\text{accesibilidad}) = \frac{5.76 \frac{\text{horas}}{\text{día}}}{24 \frac{\text{horas}}{\text{día}}} = 0.24$$

$$FA_3 = (1 - RA_3) = (1 - 0.24) = 0.76$$

Una vez obtenido los factores de corrección, se los reemplaza en la fórmula del CCR, obteniendo así:

$$CCR = CCF (FC_1)(FC_2)(FC_3) = 20856.25 (0.98)(0.5)(0.76) = 7766.8675 \frac{\text{visitas}}{\text{día}}$$

Como tercer paso se realizó el cálculo de la capacidad de carga efectiva (CCE), la cual se basa en la CCR, pero toma en cuenta además la capacidad de manejo del área de estudio. Para este estudio se realiza los cálculos de la capacidad de los servicios higiénicos. Las fórmulas empleadas fueron las siguientes:

**Tabla 3.4 Fórmulas de capacidad de carga efectiva [Cifuentes, 1992]**

Nombre	Fórmula
Capacidad de carga efectiva (CCE)	$CCE = \frac{\# \text{ de visitantes}}{\text{condiciones de manejo}} \times (\# \text{ unidades condición de manejo}) \times CR$
Condición de manejo (CM)	$CM = \frac{CCE}{CCR} \times 100$

Para esto es necesario realizar dos cálculos, uno correspondiente a las duchas y otro correspondiente a los inodoros y urinarios.

Para el cálculo de las duchas se obtuvo:

$$CCE = \frac{2 \text{ visitantes}}{1 \text{ ducha}} \times 8 \text{ duchas} \times 1.5 \frac{\text{visitas}}{\text{día} \times \text{visitantes}} = 24 \frac{\text{visitas}}{\text{día}}$$

$$CM = \frac{24 \frac{\text{visitas}}{\text{día}}}{7766.8675 \frac{\text{visitas}}{\text{día}}} \times 100 = 0.30\%$$

Para el cálculo de los inodoros y urinarios se obtuvo:

$$CCE = \frac{2 \text{ visitantes}}{1 \text{ inodoro/urinario}} \times 8 \text{ inodoros/urinarios} \times 1.5 \frac{\text{visitas}}{\text{día} \times \text{visitantes}} = 24 \frac{\text{visitas}}{\text{día}}$$

$$CM = \frac{24 \frac{\text{visitas}}{\text{día}}}{7766.8675 \frac{\text{visitas}}{\text{día}}} \times 100 = 0.30\%$$

Con esto se puede interpretar que el total de servicios higiénicos que tiene el camping tanto para las duchas como inodoros y urinarios solamente puede satisfacer al 0.30% de la demanda que lo requiere, si por familia van 2 miembros a utilizarlos. Por ende, se llega a la conclusión de que hay que implementar más servicios higiénicos en el camping.

Cabe recalcar, que este estudio tuvo la colaboración de la profesora PhD Carla Ricaurte Quijano, profesional destacada en investigación, consultoría y capacitación en

políticas públicas, redes de gobernanza, descentralización, gestión local, y planificación turística en espacios costeros y urbanos.

### **3.2.5 Propuesta de tarificación de precios**

Con la finalidad de establecer un camping sostenible económicamente, se plantea las siguientes acciones a seguir para generar ingresos en la comunidad local y al campamento turístico:

- Elaboración y comercialización de artesanías típicas de la comunidad
- Preparación y venta de comida típica de la parroquia.
- Alquiler de carpas e infraestructura
- Valor de entrada al camping por persona.
- Porcentaje para mantenimiento de camping
- Porcentaje de ganancia

A continuación, se presentará propuestas de paquetes de alojamiento, con el fin de generar ingresos para el camping. Es necesario señalar que los paquetes se han creado en base a la capacidad de personas que tiene cada carpa.

**Tabla 3.5 Presupuesto para 4 personas [Elaboración propia]**

<b>ENTRADA</b>	<b>\$ -</b>
<b>CARPA</b>	
Alquiler	\$ 2,50
Cuidado	\$ 2,50
<b>SUBTOTAL CARPA</b>	<b>\$ 5,00</b>
<b>INSTALACIONES</b>	
Mantenimiento	\$ 2,50
Servicios básicos	\$ 2,50
Papel higiénico	\$ 2,50
<b>SUBTOTAL INSTALACIONES</b>	<b>\$ 7,50</b>
<b>CAMPING</b>	
Área de camping	\$ 2,50
Fogata	\$ 2,50
<b>SUBTOTAL CAMPING</b>	<b>\$ 5,00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 17,50</b>
<b>15 % de ganancia</b>	<b>\$ 2,63</b>
<b>PRECIO AL PÚBLICO</b>	<b>\$ 20,13</b>

**Tabla 3.6 Presupuesto para 3 personas [Elaboración propia]**

<b>ENTRADA</b>	<b>\$ -</b>
<b>CARPA</b>	
Alquiler	\$ 2,50
Cuidado	\$ 2,50
<b>SUBTOTAL CARPA</b>	<b>\$ 5,00</b>
<b>INSTALACIONES</b>	
Mantenimiento	\$ 2,50
Servicios básicos	\$ 2,50
Papel higiénico	\$ 2,50
<b>SUBTOTAL INSTALACIONES</b>	<b>\$ 7,50</b>
<b>CAMPING</b>	
Área de camping	\$ 2,50
Fogata	\$ 2,50
<b>SUBTOTAL CAMPING</b>	<b>\$ 5,00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 17,50</b>
<b>20 % de ganancia</b>	<b>\$ 3,50</b>
<b>PRECIO AL PÚBLICO</b>	<b>\$ 21,00</b>

**Tabla 3.7 Presupuesto para 2 personas [Elaboración propia]**

<b>ENTRADA</b>	\$ -
<b>CARPA</b>	
Alquiler	\$ 2,50
Cuidado	\$ 2,50
<b>SUBTOTAL CARPA</b>	<b>\$ 5,00</b>
<b>INSTALACIONES</b>	
Mantenimiento	\$ 2,50
Servicios básicos	\$ 2,50
Papel higiénico	\$ 2,50
<b>SUBTOTAL INSTALACIONES</b>	<b>\$ 7,50</b>
<b>CAMPING</b>	
Área de camping	\$ 2,50
Fogata	\$ 2,50
<b>SUBTOTAL CAMPING</b>	<b>\$ 5,00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 17,50</b>
<b>25 % de ganancia</b>	<b>\$ 4,38</b>
<b>PRECIO AL PÚBLICO</b>	<b>\$ 21,88</b>

**Tabla 3.8 Presupuesto para 1 persona [Elaboración propia]**

<b>ENTRADA</b>	\$ -
<b>CARPA</b>	
Alquiler	\$ 2,50
Cuidado	\$ 2,50
<b>SUBTOTAL CARPA</b>	<b>\$ 5,00</b>
<b>INSTALACIONES</b>	
Mantenimiento	\$ 2,50
Servicios básicos	\$ 2,50
Papel higiénico	\$ 2,50
<b>SUBTOTAL INSTALACIONES</b>	<b>\$ 7,50</b>
<b>CAMPING</b>	
Área de camping	\$ 2,50
Fogata	\$ 2,50
<b>SUBTOTAL CAMPING</b>	<b>\$ 5,00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 17,50</b>
<b>30 % de ganancia</b>	<b>\$ 5,25</b>
<b>PRECIO AL PÚBLICO</b>	<b>\$ 22,75</b>

Hemos considerado un aumento de porcentaje de ganancia mientras exista menos personas en cada paquete, con el objetivo de generar ingresos a pesar de que sea solo una persona.

### **3.3 Resultados del tercer objetivo**

#### **3.3.1 Resultados de Encuesta por muestreo**

Como resultado de la encuesta digital, dirigida a los miembros que conforman el GAD parroquial de Mangahurco y a su comunidad local, se puede concluir que consideran que el camping necesita un plan de manejo para llevar una correcta gestión del mismo, que ayude en la toma de decisiones sobre cómo organizar las diferentes actividades que se realizan y haciendo notar las tradiciones del cantón al involucrando a la comunidad en actividades como la de souvenirs o zonas de alimentación.

Como resultado de la encuesta digital, dirigida a los miembros que conforman el GAD parroquial de Mangahurco y a su comunidad local, se puede concluir que consideran que el camping necesita un plan de manejo para llevar una correcta gestión del mismo, que ayude en la toma de decisiones sobre cómo organizar las diferentes actividades que se realizan y haciendo notar las tradiciones del cantón al involucrando a la comunidad en actividades como la de souvenirs o zonas de alimentación.

Además de que mejoraría la actividad turística y economía, beneficiando así a todos y permitiendo que el camping tenga ingresos económicos con los cuales se pueda solventar en su mantenimiento y pago a los cuidadores.

### **3.4 Resultados de prototipo de baja resolución**

Posterior a considerar los distintos factores involucrados en el contexto actual del camping, se realiza el proceso de diseño una propuesta de solución para cada uno de los problemas manifestados a lo largo del proyecto. A continuación, se detalla el prototipo de baja resolución propuesto para este proyecto.

#### **3.4.1 Diseño del Plan de manejo para camping**

Este plan de manejo cuenta con 4 secciones: Impactos ambientales, zonificación, tarificación y buenas prácticas.



En la primera sección se detallan las normativas para reducir y prevenir los impactos negativos que genera la actividad turística en el campamento, tomando en consideración 4 objetivos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), siendo estos agua limpia y saneamiento, industrial, innovación e infraestructura, producción y consumo responsables, acción por el clima y vida de ecosistemas terrestres.

La siguiente sección, de zonificación, se enfoca en la capacidad de carga y georreferenciación, donde se evalúa la capacidad de carga física, real y efectiva del camping.

En la tercera sección se realiza la fijación de precios para el uso de las instalaciones, esta tarificación fue realizada a partir de los gastos proporcionados por la clientela sobre el camping.

Para finalizar, en la sección de buenas prácticas se indican las recomendaciones aplicadas para mejorar la experiencia del sitio.

#### **3.4.1.1 Manejo actual del camping**

El campamento turístico y su desarrollo de actividades es dirigido por el GAD parroquial, puesto que las 2 hectáreas se encuentran bajo su jurisdicción. Al momento el sitio cuenta con área de camping, una pequeña zona de fogatas, sus duchas y baños respectivos, además, del área administrativa que se sitúa muy cerca, también posee los servicios básicos que son: agua y luz, asimismo, cabe destacar que poseen conectividad wi-fi.

Por otro lado, cabe mencionar que el camping se somete a mantenimiento de áreas una vez por semana, además, al considerar que las instalaciones son construidas por madera, amerita una limpieza cada tres meses.

En cuanto a parqueaderos, el campamento turístico no presenta un área específica para estacionamiento, por lo que, en nuestra propuesta de zonificación detallamos dos parqueaderos para uso del visitante.

### **3.4.2 Resultados de prototipo de alta resolución**

Con el fin de proporcionar un diseño de Plan de Manejo para camping de Mangahurco que abarque todos los problemas señalados durante el presente trabajo, se facilita el prototipo de alta resolución con sus respectivos apartados, véase en Anexo H.

### **3.5 Presupuesto del proyecto**

Para la elaboración del proyecto, es necesario tener en cuenta cómo se va a realizar, el tiempo de duración, que se necesita y los recursos financieros disponibles para poder desarrollarlo.

Por ello, se detalla los costos en los que hay que incurrir, como equipo, materiales y otros recursos.

A continuación, se especifica el presupuesto del proyecto:

**Tabla 3.9 Presupuesto para parqueaderos [Elaboración propia]**

<b>PARQUEADEROS</b>	<b>Horas/Paquete</b>	<b>Costo por hora</b>	<b>Total</b>
Alquiler de maquinaria (rodillo liso)	16	\$ 20,00	\$ 320,00
Tablas de madera (x12)	1	\$ 10,50	\$ 10,50
Mano de obra (día)	2	\$ 15,00	\$ 30,00
<b>SUBTOTAL</b>			<b>\$ 360,50</b>

**Tabla 3.10 Presupuesto para señaléticas [Elaboración propia]**

<b>SEÑALETICAS</b>	<b>Unidades</b>	<b>Costo</b>	<b>Total</b>
Madera (x12)	1	\$ 10,50	\$ 10,50
Clavos (unidad)	50	\$ 0,05	\$ 2,50
Pintura (unidad)	5	\$ 5,50	\$ 27,50
Mano de obra (día)	2	\$ 15,00	\$ 30,00
<b>SUBTOTAL</b>			<b>\$ 70,50</b>

**Tabla 3.11 Presupuesto para relleno de terreno [Elaboración propia]**

<b>RELLENO DE TERRENO</b>	<b>Horas</b>	<b>Costo por hora</b>	<b>Total</b>
Maquinaria volqueta	16	\$ 35,00	\$ 560,00
Alquiler de maquinaria (rodillo liso)	16	\$ 20,00	\$ 320,00
<b>SUBTOTAL</b>			<b>\$ 880,00</b>

\*Se puede realizar el mismo día del parqueadero y tendrá un costo de \$0

**Tabla 3.12 Presupuesto de alojamiento [Elaboración propia]**

<b>PRESUPUESTO DE ALOJAMIENTO</b>	<b>Unidades</b>	<b>Valor por carpa</b>	<b>Total</b>
Carpas (4 personas)	10	\$ 40,00	\$ 400,00
<b>SUBTOTAL</b>			<b>\$ 400,00</b>

**Tabla 3.13 Presupuesto de gestión ambiental [Elaboración propia]**

<b>PRESUPUESTO DE GESTIÓN AMBIENTAL</b>	<b>Unidades</b>	<b>Costo</b>	<b>Total</b>
Tachos de reciclaje	3	\$ 80,00	\$ 240,00
<b>SUBTOTAL</b>			<b>\$ 240,00</b>

**Tabla 3.14 Total del presupuesto [Elaboración propia]**

<b>TOTAL DEL PRESUPUESTO</b>	<b>\$ 1.951,00</b>
------------------------------	--------------------

# CAPÍTULO 4

## 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 4.1 Conclusiones

Desarrollar el diseño del plan de manejo para el camping de Mangahurco, permite conocer más de cerca los componentes que dirige un camping, su ejecución y su manejo interno y externo, especialmente, ahondar en el tema legal de regularización de este tipo de establecimiento de alojamiento turístico, además, permite analizar las mejoras necesarias para el cumplimiento de reglamentación e implementar directrices que conlleve al éxito de la actividad.

En lo que concierne al primer objetivo específico, el análisis comparativo entre el reglamento de alojamiento turístico y el manejo actual del campamento turístico de Mangahurco, permitió reconocer la carencia de requisitos del camping en estudio, además, junto con técnicas pertinentes se accedió a profundizar los problemas que presenta este alojamiento, con el objetivo de tomar medidas pertinentes en la realización del trabajo.

Procediendo con el segundo objetivo, se indagó más al fondo los problemas encontrados, resaltando escasez de parqueaderos, por lo que se procedió a la zonificación y adecuación del área, de igual manera, en conjunto con los objetivos de desarrollo sostenible se propuso mejoras de gestión ambiental y manejo de residuos, y así incentivar al turista y a la comunidad local a la concientización del medio ambiente. Por otro lado, y teniendo en cuenta el estudio nulo de capacidad de carga en el camping, se calculó los requerimientos definidos en esta técnica de planificación, con el fin de limitar el uso del espacio turístico y generar propuestas correctivas en base a los resultados. Finalmente, para proceder a generar ingresos dentro del camping se determinan paquetes de alojamiento, que sujetan un porcentaje de ganancia, con la finalidad de que el campamento se sustente por su actividad.

Por ello, teniendo en cuenta los procedimientos del párrafo anterior, resultó la propuesta de Plan de Manejo para el camping de Mangahurco, que incluye normativas, propuestas de mejora, e información pertinente para el correcto manejo de la actividad.

Por último, el tercer objetivo es recibir la aceptación de nuestro cliente, para ello se realizó una reunión virtual, mediante la aplicación ZOOM, esta conversación llevo a cabo varias observaciones, y agradecimientos de parte del GAD parroquial.

#### **4.2 Recomendaciones**

Los meses más adecuados para la visita son en la temporada lluviosa de diciembre a febrero para poder apreciar el espectáculo que brinda el florecimiento de los guayacanes, permitiendo vivir una experiencia inolvidable.

El visitante debe llevar el equipo necesario para acampar como: la carpa, el sleeping bag, ropa adecuada, repelente para mosquitos, para evitar cualquier inconveniente con la visita. Además, debe respetar la naturaleza, apoyar a la comunidad y realizar sus actividades conscientemente e implementando la sostenibilidad en cada una de sus acciones.

Para que el área de camping se mantenga en buenas condiciones es necesario que se contrate personal adecuado para su administración y mantenimiento, por lo cual el cobrar para el ingreso al camping así como el alquiler de equipo para acampar puede ayudar para que se sustente económicamente.

En cuanto a la innovación y mejora del servicio a la demanda, se recomienda llevar un registro de visitantes, evaluar el servicio ofrecido con frecuencia e implementar un buzón de sugerencias permanente.

Por último, se sugiere el uso adecuado del documento, bajo responsabilidad del ente encargado del funcionamiento del camping, y cabe destacar que la presente propuesta se encuentra abierta a mejoras.

# BIBLIOGRAFÍA

Arias MM, Giraldo CV. El rigor científico en la investigación cualitativa. *Invest Educ Enferm.* 2011;29(3): 500-514.

Carlino, Paula (2021). El apartado Relevancia en los proyectos de investigación. Algunas observaciones a partir de la revisión de proyectos de tesis en curso. Material de cátedra para uso del Taller de escritura de proyecto de investigación de la Maestría en Formación Docente de la Universidad Pedagógica Nacional de Argentina.

Cifuentes, M. (1999). *Capacidad de carga turística de las áreas de uso público del Monumento Nacional Guayabo, Costa Rica.* WWF Centroamérica. <http://www.wwfca.org/wwfpdfs/Guayabo>.

CISE, ESPOL. (s. f.). ¿Cómo se construye un árbol de problemas? Centro de investigaciones y servicio educativos. <http://www.cise.espol.edu.ec/sites/cise.espol.edu.ec/files/pagina-basica/Nota%20te%CC%81cnica%20n.%C2%BA%206%20-%20%C2%BFCo%CC%81mo%20se%20construye%20un%20a%CC%81rbol%20de%20problemas%3F.pdf>

El guayacán, el árbol que despierta a la vida – Ministerio de Turismo. (s. f.). <https://www.turismo.gob.ec/el-guayacan-el-arbol-que-despierta-a-la-vida-2/>

GAD cantonal Zapotillo. (2019). *Plan de desarrollo y Ordenamiento territorial 2019-2023.* GAD de Zapotillo. <https://gobiernodezapotillo.gob.ec/wp-content/uploads/2021/03/PDOT-ZAPOTILLO-2021.pdf>

Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Mangahurco. (2012). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA MANGAGURCO 2015-2019.* [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdiagnostico/1160034220001\\_diagnosticoultimo\\_30-10-2015\\_15-29-11.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1160034220001_diagnosticoultimo_30-10-2015_15-29-11.pdf)

Grupo Amusement Logic Worldwide. (2021, 12 mayo). *Historia de los campings, de la antigüedad a la actualidad.* Amusement Logic. Recuperado 7 de diciembre de 2022, de <https://amusementlogic.es/articulos/historia-de-los-campings-de-la-antigüedad-a-la-actualidad>

Ministerio de Turismo. (2018). *Manual de Atractivos Turísticos*.

<https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>

Mora Arellano, F. (2002). Por los rincones: antología de métodos cualitativos en la investigación social. *Región y sociedad*, 14(23), 237-242.

Rodríguez Pincay, I. R., Briones Loor, L. A. & Montilla Pacheco. (2021, 5 marzo).

*Zonificación Turística para el desarrollo sostenible de los recursos naturales y culturales del Biocorredor Turístico Santa Ana, Manabí*. Polo del conocimiento. Recuperado 9 de diciembre de 2022, de [https://espolec-my.sharepoint.com/:b/g/personal/kicobos\\_espolec/EVGy372uPhBMvsJVk8BIS4sBOGIn0P2VS8VBlquyjlSoUg?e=EvyBQz](https://espolec-my.sharepoint.com/:b/g/personal/kicobos_espolec/EVGy372uPhBMvsJVk8BIS4sBOGIn0P2VS8VBlquyjlSoUg?e=EvyBQz)

Rogerson, C. M., & Rogerson, J. M. (2020). Camping tourism: A review of recent international scholarship. *Geo Journal of Tourism and Geosites*, 28(1), 349-359.

Salas Chavarría, L. (s. f.). *INDICADORES DE ÉXITO EN EL DISEÑO DEL SISTEMA DE EVALUACION*. Binass. Recuperado 12 de enero de 2023, de <https://www.binasss.sa.cr/revistas/ts/n582000/art1.pdf>

Seoane M (2016). La metodología Design Thinking en la innovación educativa.

<https://designthinking.gal/el-design-thinking-en-la-educacion/>

Wagar, J. A. (1963). *Campgrounds for many tastes* (Vol. 6). Intermountain Forest & Range Experiment Station, Forest Service, US Department of Agriculture.

*Zapotillo, paraíso escondido de la tierra, celebra 40 años de cantonización – Ministerio de Turismo*. (s. f.). <https://www.turismo.gob.ec/zapotillo-paraíso-escondido-de-la-tierra-celebra-40-anos-de-cantonizacion/>

# APÉNDICES



# APÉNDICE A

## Formato de guía de entrevista para presidenta del GAD parroquial de Mangahurco

<b>FORMATO DE ENTREVISTA PARA PRESIDENTA DEL GAD PARROQUIAL DE MANGAHURCO</b>
<b>DATOS PERSONALES DEL ENTREVISTADO</b>
Nombres y apellidos:
Edad:
Teléfono:
<b>PREGUNTAS</b>
¿Cuál es la historia del camping?
¿Cuáles son los valores que desea proteger o generar a través del camping?
¿Cuál considera que es el principal problema que tiene el camping de Mangahurco?
¿Qué necesidades cree que tiene Mangahurco para obtener un plan de manejo?
¿Qué soluciones han implementado?
¿Cómo se gestiona el camping en términos económicos?
¿Quiénes y cuántas personas trabajan en el camping?
¿Quiénes se encargan del cuidado sostenible de los árboles? ¿Qué acciones son aplicadas?
¿Cuál es la capacidad de visitantes del camping?
¿Qué facilidades les dan a los visitantes?
¿Dispone de señaléticas, facilidades para personas con discapacidad?
¿Cuenta con protocolos contra posibles amenazas?
¿Existen fenómenos de temporada?
¿En qué fechas es más recomendable ir al camping?
¿En qué fechas tiene la mayor afluencia de turísticas?
¿Cuántas personas viven en Mangahurco?
¿Cuál es la principal fuente de ingresos de Mangahurco?
¿Cómo aporta el camping a la comunidad local?
¿Cuál es la visión que tiene del proyecto?

# APÉNDICE B

## Formato de guía de entrevista para comunidad local de Mangahurco

<b>FORMATO DE ENTREVISTA PARA COMUNIDAD LOCAL DE MANGAHURCO</b>
<b>DATOS PERSONALES DEL ENTREVISTADO</b>
Nombres y apellidos:
Edad:
Teléfono:
<b>PREGUNTAS</b>
¿Cuál considera que es el principal problema que tiene el camping de Mangahurco?
¿Cómo aporta el camping a la comunidad local?
¿Cómo es Mangahurco cuando hay mayor afluencia de turistas?
¿De qué manera el camping le ayuda a generar ingresos?
¿Cómo es el comportamiento de los visitantes con la comunidad?
¿De qué manera le gustaría que el camping contribuya con la comunidad local?
¿Se incluye a la comunidad local en la toma de decisiones del camping?
¿Cuáles son sus preocupaciones en relación con el camping?
¿Cuenta con los recursos suficientes para satisfacer la demanda de los visitantes?
¿Los visitantes se interesan por la historia y cultura de la comunidad local?

# APÉNDICE C

Herramientas metodológicas para la recolección de datos.

Mapa de Empatía



Ilustración 1 Mapa de Empatía (XPLANE, 2010)

# APÉNDICE D

## Ficha de levantamiento de atractivos turísticos (2017)

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	#N/D	#N/D	#N/D	#N/D	#N/D	#N/D	0	0	#N/D	#N/D	#N/D	#N/D	0	0	0	0	1
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía		Atractivo								
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal								
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales) <a href="#">Click</a>				2.10 Altura (msnm)									
<b>2.11 Información del administrador</b>																	
a. Tipo de Administrador:								b. Nombre de la Institución:									
c. Nombre del Administrador:								d. Cargo que ocupa:									
e. Teléfono / Celular:								f. Correo Electrónico:									
Observaciones:																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
3.1 Características climatológicas <input type="checkbox"/>																	
a. Clima:					b. Temperatura(°C):					c. Precipitación Pluviométrica (mm):							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>			d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>										
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>										
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>										
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>								
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:																	
Observaciones:																	

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										texto						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:00	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	0	Long.:	0			
Observaciones:																
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input type="checkbox"/>																
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado				
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto						
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto						
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto						
Observaciones:																
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto		Estado		
		Lacustre <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto				
		Fluvial <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto				
Observaciones:																
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>										
Observaciones:																
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input type="checkbox"/>																
a. Bus <input type="checkbox"/>		b. Buseta <input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>		d. Taxi <input type="checkbox"/>		e. Moto taxi <input type="checkbox"/>		f. Teleférico <input type="checkbox"/>						
g. Lancha <input type="checkbox"/>		h. Bote <input type="checkbox"/>		i. Barco <input type="checkbox"/>		j. Canoa <input checked="" type="checkbox"/>		k. Avión <input type="checkbox"/>		l. Avioneta <input type="checkbox"/>						
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique												
Observaciones:																
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input type="checkbox"/>																
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio				b. Estación / terminal				c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)				
								Diaría								
								Semanal								
								Mensual								
								Eventual								
								<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				
								<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				
								<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				
								<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				
								<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input type="checkbox"/>																
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>				b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>				c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>				d. No es accesible <input type="checkbox"/>				
Observaciones:																
<b>4.5 Señalización</b> <input type="checkbox"/>																
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>				Estado (U)		Bueno <input type="checkbox"/>		Regular <input type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>						
Observaciones:																

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I	
5.1 Planta turística (M)										<input type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo					<input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano					<input type="checkbox"/>		
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas				
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Observaciones:					Observaciones:								
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas				
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Observaciones:					Observaciones:								
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados						
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0						
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0						
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0						
Observaciones:					Observaciones:								
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0			
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0			
Observaciones:					Observaciones:								
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo										<input type="checkbox"/>			
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)						
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				

b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:								
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input type="checkbox"/>								
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>				Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>			Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	
Especifique: <a href="#">texto</a>					Especifique: <a href="#">texto</a>			
Observaciones:								
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>								
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones:								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>			a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>			d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>			g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>			j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>			
e. Clima <input type="checkbox"/>			m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:								

<b>6.2 Entorno (U)</b> <input type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>		
Observaciones:								
<b>6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>								
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>		c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>		
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>		f. Huaquearía <input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>		l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>		
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>		
Otro <input type="checkbox"/> Especifique:								
Observaciones:								
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:		b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:		
Observaciones:								
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURISTICA</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>								
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input type="checkbox"/>								
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input type="checkbox"/>				
Agua: <input type="checkbox"/>				Agua <input type="checkbox"/>				
Especifique:				Especifique:				
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>				Energía eléctrica <input type="checkbox"/>				
Especifique:				Especifique:				
Saneamiento: <input type="checkbox"/>				Saneamiento: <input type="checkbox"/>				
Especifique:				Especifique:				
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>				Disposición de desechos <input type="checkbox"/>				
Especifique:				Especifique:				
Observaciones:								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones:						
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input type="checkbox"/>						
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>		
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>		0	
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0	
Observaciones:						
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input type="checkbox"/>						
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto				
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		texto				
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto				
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto				
Observaciones:						
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input type="checkbox"/>						
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		
Observaciones:						
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>						
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones:						

<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input type="checkbox"/>										
Deslaves		<input type="checkbox"/>	Sismos		<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas		<input type="checkbox"/>		
Incendios forestales		<input type="checkbox"/>	Sequía		<input type="checkbox"/>	Inundaciones		<input type="checkbox"/>		
Aguajes		<input type="checkbox"/>	Tsunami		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.		<input type="text"/>	Nombre del documento:		<input type="text"/>		
Año de elaboración:		<input type="text"/>			<input type="text"/>			<input type="text"/>		
Observaciones:										
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>								SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:			2016		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:										
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>								SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>										
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>										
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>	
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	
Observaciones:										
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>										
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>		
Observaciones:										
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>										
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>	
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>		
Observaciones:										
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input type="checkbox"/>										
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>										
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>					
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>					
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>					
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>					
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>					
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>				
Observaciones:										

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO										SI	NO	S/I			
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>															
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?										SI	NO	Especifique:			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?										SI	NO				
Medio Promocional			Dirección y nombre de los medios promocionales						Periodicidad de la promoción						
a. Página WEB			URL:												
b. Red Social			Nombre:												
c. Revistas Especializadas			Nombre:												
d. Material POP			Nombre:												
e. Oficina de Información Turística			Nombre:												
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)			Nombre:												
g. Asistencia a ferias turísticas			Nombre:												
h. Otro			Nombre:												
Observaciones:															
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b>										SI	NO	Especifique: <a href="#">texto</a>			
Observaciones:															
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)										SI	NO	S/I			
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b>															
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?										SI	NO	Tipo: Digital	Papel	Años de registro	0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?										SI	NO	Frecuencia de los reportes:			
c. Temporalidad de visita al atractivo															
Alta (meses)		Especifique		<a href="#">texto</a>						Número de visitantes		0			
Baja (meses)				<a href="#">texto</a>								0			
d. Llegada de turistas															
<input type="checkbox"/> Turista nacional				Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero				Llegadas mensuales		Total Anual	
Ciudades de origen		<a href="#">texto</a>		0		0		Paises de origen		<a href="#">texto</a>		0		0	
		<a href="#">texto</a>		0		0				<a href="#">texto</a>		0		0	
		<a href="#">texto</a>		0		0				<a href="#">texto</a>		0		0	
Observaciones:															
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b>															
Nombre del Informante Clave:						Contactos:									
Demanda según días de visita						Demanda según frecuencia de visita									
Lunes a viernes		Fines de semana		Días feriados		Permanente		Estacional		Esporádica		Inexistente			
0		0		0		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			
Observaciones:															

12. RECURSO HUMANO				SI	NO	S/I					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0									
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>							
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	de 0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto		
Observaciones:											
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)											
14. ANEXOS											
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)											
Fuente:											
c. Ubicación gráfica del Atractivo											
Fuente:											
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)											
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:			
Apellido y Nombre				Apellido y Nombre				Apellido y Nombre			
Institución				Institución				Institución			
Cargo				Cargo				Cargo			
Correo Electrónico				Correo Electrónico				Correo Electrónico			
Teléfono				Teléfono				Teléfono			
Firma				Firma				Firma			
Fecha				Fecha				Fecha			

# APÉNDICE E

## Evidencia de entrevistas realizadas



*Foto 1 Entrevista a Mercedes Farfán, presidenta del GAD parroquial Mangahurco*



*Foto 2 Entrevista a vicepresidenta del GAD parroquial Mangahurco*

# APÉNDICE F

## Evidencia de salidas de campo



*Foto 3 Acercamiento al camping y su historia*



*Foto 4 Reconocimiento del área que comprende el camping*



*Foto 5 Recolección de datos*



*Foto 6 Recolección de medidas del área*



# APÉNDICE G

**Cuadro de comparación entre los requisitos legales y el campamento turístico.**

	<b>INSTALACIONES GENERALES</b>	<b>APLICA</b>
1	Área de estacionamiento.	
2	Área delimitada para tiendas de campaña dispuestas en módulos de 6 carpas de 2 personas cada una, con áreas de circulación de 1 metro entre tiendas y 4 metros entre módulos.	
3	Energía eléctrica en áreas administrativas y operativas del campamento. En caso de no existir red pública se debe garantizar la provisión con un generador de energía eléctrica o generación alternativa.	X
4	Suministro de agua potable a disposición de los huéspedes y campistas.	X
5	Sistema de drenaje de aguas lluvias	X
6	Pozos sépticos para descargas de baños	X
7	Sistema de recolección y disposición de desechos sólidos.	X
	<b>ÁREAS DE CLIENTES</b>	
8	Área de recepción y administración	X
9	Tomacorrientes con indicación de voltaje en área de recepción	X
10	Servicio de atención al cliente 12 horas	X
11	Servicio de guardianía 24 horas.	
12	Registro de ingreso, salida e información de disponibilidad de servicios de los huéspedes y campistas.	
13	Croquis o plano de ubicación del campamento turístico, sus instalaciones y sitios de visita.	
14	Información sobre medidas a adoptar en caso de siniestro, indicando las vías de escape.	
15	Casilleros de seguridad.	X
16	Bodega de implementos	X
17	Utilería de limpieza y mantenimiento.	X
	<b>ÁREA DE CAMPAMENTO</b>	
18	Lavadero de ropa independiente dentro del área del campamento turístico	X
19	Área de preparación y manipulación de alimentos en función de la capacidad del establecimiento uno por módulo (fregadero, área de fogón, parrilla, mesón, entre otros)	
20	Basureros en las áreas de mayor actividad.	
21	Cuartos de baño y aseo completos en áreas comunes, dos por cada módulo identificados por género.	X



	<b>OTROS SERVICIOS</b>	
22	Contar con un plan de seguridad que incluya mecanismos de contingencia y atención de emergencias, según lo establecido por la Autoridad competente.	
23	Sistema de comunicación para atención de emergencias.	
24	Sistema de señalética interna relativa a los servicios y recintos de uso común de las instalaciones del campamento.	X
25	En caso de contar con disponibilidad de espacio necesario para parqueo de casas rodantes, el campamento deberá tener a disposición: sistema eléctrico y sanitario ad-hoc.	
26	Botiquín con contenido básico según lo establecido en el presente Reglamento.	X

# APÉNDICE H

Evidencia de prototipo de alta resolución



Katherine Cobos y Katherine Sión

02//Febrero//2023

kicobos@espol.edu.ec  
ksion@espol.edu.ec

---

# INTRODUCCIÓN

## Sobre el camping

### MANGAHURCO, ZAPOTILLO

El camping de Mangahurco recibe cientos de turistas en temporada lluviosa, exactamente en los primeros días de precipitaciones, aproximadamente entre los meses de diciembre a febrero, con el fin de observar el espectáculo que brinda cada año su bosque seco con la exhibición del florecimiento de los guayacanes, por ello, el Gobierno Autónomo Descentralizado o también conocido por sus siglas GAD parroquial se encarga de llevar a cabo sus operaciones y así mismo, el mantenimiento del sitio.

## MARCO COLABORATIVO

### ESPOL - MANGAHURCO



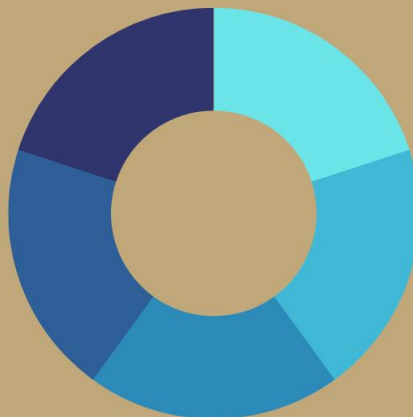
Katherine Cobos  
Katherine Sión  
(Estudiantes de Turismo -ESPOL)

Mercedes Farfán  
( Presidenta del GAD Parroquial)  
Karina Malla  
(Vicepresidenta del GAD parroquial)

## PROCESO COLABORATIVO

**Propuesta del  
Plan de Manejo**

**Prototipo de  
alta y baja  
resolución**



**Entrevistas**

**Investigación  
primaria y  
secundaria**

**Trabajo de campo  
(Reconocimiento del lugar)**

# CONTENIDO

02

INTRODUCCIÓN

03

MARCO COLABORATIVO  
ESPOL-MANGAHURCO PARA LA ELABORACION DE  
LA PROPUESTA

06

DIAGNÓSTICO PRELIMINAR Y OBJETIVOS DEL  
PLAN

09

EL ROL DEL GAD Y DE LA COMUNIDAD EN EL  
MANEJO SOSTENIBLE DEL CAMPING

11

METODOLOGÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL  
PLAN

13

MARCO LEGAL PARA LA GESTIÓN Y MANEJO DEL  
CAMPING DE MANGAHURCO

15

SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y GESTIÓN DE  
IMPACTOS AMBIENTALES

18

PROPUESTA DE ZONIFICACIÓN Y ADECUACIÓN  
DEL ESPACIO

23

MANEJO DE RESIDUOS

# CONTENIDO

25

MANEJO DE VISITANTES

27

CAPACIDAD DE CARGA

32

SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA Y TARIFICACIÓN

34

SOSTENIBILIDAD SOCIAL Y CULTURAL

36

PROPUESTAS DE PAQUETES DE ALOJAMIENTO


39

ADOPCIÓN E IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE  
MANEJO PARA CAMPING DE MANGAHURCO

41

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

# DIAGNÓSTICO PRELIMINAR Y OBJETIVOS DEL PLAN



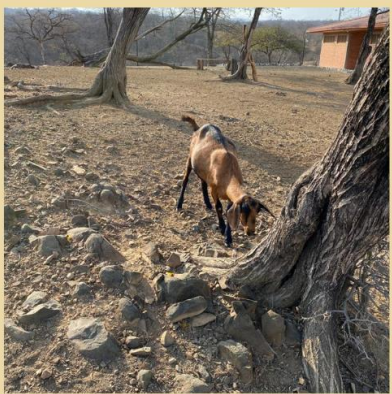
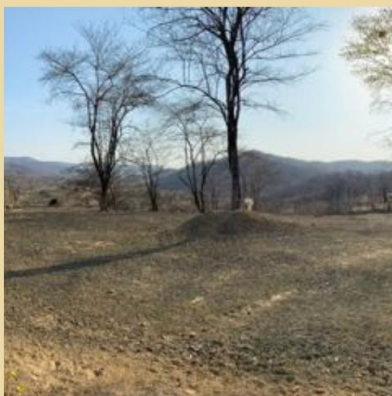
Por medio del diagnóstico se busca recolectar la mayor información del cliente como es su propia definición del problema, antecedentes, objetividad de la situación y sobre todo entender qué es lo que espera el cliente.

Esta sección es preparatoria y de planificación donde se establecen las bases para todas las actividades que seguirán.

La metodología empleada para llevarlo a cabo son entrevistas, observación y llenar la ficha de inventario del atractivo.



## Diagnóstico preliminar y objetivos del Plan



La comunidad local destaca por las producciones ganaderas, entre ellas se encuentra la crianza de chivos, estos animales son por naturaleza libres, es decir, no les gusta estar en corral, sus dueños los sueltan sin ningún tipo de cuidado o de arrendamiento. Los chivos o cabras jóvenes se pasean por el campamento sin vigilancia alguna, y en épocas de precipitaciones entran en las instalaciones para refugiarse de las lluvias, creando incomodidad en el turista.

La gran afluencia del turista en los días de florecimiento causa preocupación al GAD parroquial por los impactos negativos que puede ocasionar en el campamento turístico.

La presidenta del GAD parroquial, expresó *“en la actualidad los principales problemas percibidos son el colapso de instalaciones del camping, el área destinada para parqueo se congestiona tanto al punto que genera columnas de carros a lo largo de la vía principal, además, no existen una correcta regulación de precios para así poder crear ingresos”*. (Mercedes Farfán, 27 de octubre 2022 , entrevista).

Entre las principales causas que generan necesidad de un plan de manejo esta no tener definida la capacidad de carga, generando así un colapso de visitantes en el camping.

Además, que la falta de recursos económicos, ocasiona insuficiencia de personal y cuidados del camping. Por lo cual, los mismos miembros del GAD se turnan para cuidarlo y designan una parte del presupuesto para su mantenimiento.





# OBJETIVOS DEL PLAN

CAMPING MANGAHURCO

Los objetivos que persigue este plan estratégico son diseñar un plan de manejo, ubicado en la parroquia Mangahurco del cantón Zapotillo, que aporte como herramienta de control y regularización del camping mediante el uso de técnicas de zonificación y tarificación.



Prevenir y reducir impactos ambientales negativos que origina la actividad turística en el camping.




Proveer a la administración del campamento y a sus trabajadores un instructivo para el manejo y gestión del camping con el fin de conservar sus instalaciones y su distribución.



Plantear mejoras técnicas dentro del área del camping para que el turista se lleve mejores experiencias.

# EL ROL DEL GAD Y DE LA COMUNIDAD EN EL MANEJO SOSTENIBLE DEL CAMPING



Es esencial involucrar en el proceso de planeación de un turismo sostenible a todos los actores y en particular a la comunidad local, desarrollar confianza y promover cooperaciones entre la comunidad y la administración del camping.

# El rol del GAD y de la comunidad en el manejo sostenible del Camping

El camping de Mangahurco se encuentra dentro de la reserva mundial de Biósfera, misma que posee 7 hectáreas de bosque seco, 2 hectáreas de estas tierras se encuentran bajo la jurisdicción del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) parroquial de Mangahurco.

Aquella institución junto con Programa de Apoyo al Sistema Nacional de Áreas Protegidas(SNAP), juntaron esfuerzos para la implementación de acciones conjuntas y construcción del campamento turístico.

Por consiguiente, dentro de su autoridad como GAD parroquial, y junto a la comunidad, trabajan en conjunto para el desarrollo del mismo, mediante donaciones económicas para cubrir los gastos del camping, turnándose para su cuidado, vigilancia y siempre colaborando para el bien del mismo.


El manejo sostenible del camping se ha basado en la protección de sus recursos naturales, siendo las 2 ha. en su mayoría árboles guayacán, que atraen al turista en épocas de florecimiento.

Para estas temporadas se genera gran afluencia de turistas. Por ello, la ayuda de la comunidad es fundamental para la conservación de su bosque, empleando jornadas de limpieza, mantenimiento y trabajo en equipo.

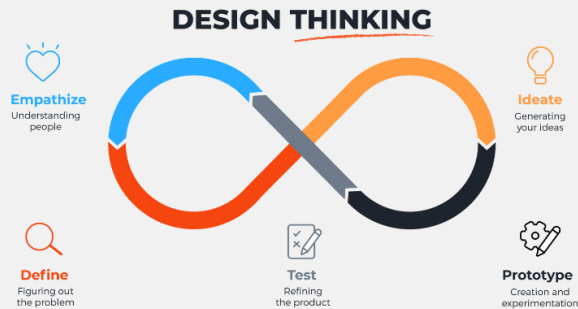
De igual manera rechazan los actos que eviten el florecimiento natural de sus árboles.



# **METODOLOGÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE MANEJO**



Con el objetivo de diseñar el presente Plan de Manejo para el camping de Mangahurco, se ejecutó la metodología Desing Thinking, misma que consiste en 5 pasos fundamentales, y que consecuentemente se asocian en busca del objetivo, centradas en el usuario y dirigida a una acción.



## EMPATIZAR

Parte fundamental y principal para el descubrimiento del problema, donde se aplicó distintas herramientas con el fin de lograr comprender y entender a fondo las preocupaciones de los interesados del proyecto.

## DEFINIR

Etapa donde se precisa los factores que aportaran considerablemente en la elaboración del plan de manejo, se reúne la información recopilada en la fase anterior y se define las necesidades, los problemas y empiezan a aparecer las ideas.

## IDEAR

En la presente fase, se genera la ideación e innovación de ideas, a fin de solventar los problemas y necesidades que surgieron en los puntos anteriores. En este punto empieza a manifestarse el actual Plan de Manejo, mismo se consideró necesario para la solución del problema que presenta el camping junto a su organismo de jurisdicción GAD parroquial.


## PROTOTIPAR

La creación del prototipo nace como una etapa experimental con el fin de identificar la solución para cada problema emergido con anticipación. Por ello, nace la vigente propuesta de plan de manejo para camping de Mangahurco, con secciones específicas en la implementación de normativas que se encarguen de la regularización del campamento, así mismo, planteamiento de mejoras en su entorno.

## TESTEAR

Con el propósito de obtener una retroalimentación del trabajo en desarrollo, en la etapa de testear se presenta al cliente el prototipo realizado, es decir, el Plan de Manejo para el camping de Mangahurco es presentado a la presidenta del GAD parroquial, Mercedes Farfán.

# MARCO LEGAL PARA LA GESTIÓN Y MANEJO DEL CAMPING DE MANGAHURCO



Se denomina marco institucional al conjunto de organismos, organizaciones, redes y acuerdos, de nivel internacional, regional, nacional y sub-nacional, que de una u otra forma participan en la definición e instrumentación de lineamientos y políticas.



# MARCO LEGAL PARA LA GESTIÓN Y MANEJO DEL CAMPING DE MANGAHURCO

- REGLAMENTO DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO
- CONVENIO PARA LA CONSTITUCIÓN DE LA MANCOMUNIDAD "LOS GUAYACANES"



## REGLAMENTO DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO

Acuerdo Ministerial No. 20150024-A

Fecha de última modificación: 26 de abril de 2022

### Art 5. Derechos y obligaciones de los huéspedes

- Ser informados de forma clara y precisa del precio, impuestos, tasas y costos aplicables al servicio de alojamiento.
- Ser informados de las políticas, planes, y procedimientos determinados por el establecimiento;
- Recibir el servicio conforme lo contratado, pagado y promocionado por el establecimiento de alojamiento;
- Recibir el original de la factura por el servicio de alojamiento;
- Tener a su disposición instalaciones y equipamiento en buen estado, sin signos de deterioro y en correcto funcionamiento.

### Art 12. Categorías según la clasificación de los establecimientos de alojamiento turístico

Clasificación del establecimiento de alojamiento turístico	Categorías asignadas
Hotel	2 estrellas a 5 estrellas
Hostal	1 estrella a 3 estrellas
Hostería – Hacienda Turística – Lodge	3 estrellas a 5 estrellas
Resort	4 estrellas a 5 estrellas
Refugio	Categoría única
Campamento turístico	Categoría única
Casa de huéspedes	Categoría única

### Art 6. Derechos y obligaciones de los establecimientos de alojamiento turístico

- Recibir el pago por los servicios entregados al huésped
- Cumplir con los requisitos de seguridad previstos en el presente Reglamento y demás normativa vigente relacionada con el fin de proteger a los huéspedes y sus pertenencias
- Respetar la capacidad máxima del establecimiento
- Llevar un registro diario y proporcionar a la Autoridad Nacional de Turismo y a las autoridades que así lo requieran, información sobre el perfil del huésped donde se incluya al menos nombre, edad, nacionalidad, género, número de identificación, tiempo de estadía y otros que se determinen.

### Art 16. Requisitos de categorización y categoría única

- Hotel Anexo 1
- Hostal Anexo 2
- Hostería, Hacienda Turística y Lodge Anexo 3
- Resort Anexo 4
- Refugio Anexo 5
- Campamento turístico Anexo 6
- Casa de huéspedes Anexo 7

## CONVENIO PARA LA CONSTITUCIÓN DE LA MANCOMUNIDAD "LOS GUAYACANES"


### Cláusula tercera

El objeto de la Mancomunidad está orientado a preservar la biodiversidad y proteger el ambiente de las parroquias Cazaderos, Mangahurco y Bolaspamb, en coordinación con la autoridad ambiental nacional.

### Cláusula cuarta

- Suscribir convenios con otras instituciones para promover y/o ejecutar programas y proyectos de conservación de biodiversidad, en el territorio mancomunado.
- Realizar la gestión necesaria para incrementar sus ingresos y su capacidad financiera para el logro del objetivo establecido en el presente convenio.

# SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y GESTIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES



La actividad turística genera gran impacto ambiental en los destinos, por ello, esta sección es dirigida a mitigar los efectos consecuentes de dichos procesos, a través de estrategias basadas en ciertos objetivos de desarrollo sostenible, con el fin de convertir al camping en un tipo de alojamiento sostenible, que prevenga menos impacto ambiental en la actividad turística.



## 6 CLEAN WATER AND SANITATION



## AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

A fin de garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento de todos, se propone las siguientes medidas para que los turistas tengan el derecho de recibir uno de los servicios básicos y elementales.

### Manejo equitativo del agua

- Elaborar un cronograma de supervisión y control del uso de agua.
- En actividades que involucre el uso del agua, y si es el caso, reutilizar las aguas residuales en actividades contemporáneas.
- Concientizar tanto a los turistas como a los trabajadores del camping el uso racional del agua, sus usos y como ayuda a cuidar el planeta las medidas de sostenibilidad.

### Higiene

- Realizar campañas para el lavado de manos.
- Instalar dispensadores de alcohol para la correcta desinfección.
- Rechazar todo tipo de contaminación de aguas residuales a los ríos cercano

### Otras actividades

- Planear actividades recreacionales que impulse a programas de saneamiento y capacitación de tratamiento de aguas residuales, uso eficiente del recurso y tecnologías de reutilización.
- Incentivar a la donación de proyectos que necesiten fondos para perforar o mantenimiento de pozos.

## 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



## INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

La industrialización inclusiva y sostenible, junto con la innovación y la infraestructura, pueden dar rienda suelta a las fuerzas económicas dinámicas y competitivas que generan el empleo y los ingresos. Estas desempeñan un papel clave a la hora de introducir y promover nuevas tecnologías y permitir el uso eficiente de los recursos (Moran. 2020).

### Infraestructuras

- Desarrollar infraestructuras sostenibles con madera reutilizable.
- Brindar mantenimiento para obtener infraestructura de calidad para los visitantes del camping.
- Establecer normas y reglamentos que garanticen la gestión ambiental sostenible mediante acciones que se deben realizar dentro del camping para su conservación y cuidado.
- Accesibilidad al uso de internet en varias zonas del camping, para que por medio del contenido generado en las redes sociales, se de a conocer más el camping.

### Innovación

- Contribuir a que pequeñas empresas se den a conocer en el área de souvenirs.
- Establecer incentivos para que las personas se dediquen a la investigación y desarrollo de innovación.

## 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



## PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

El consumo y la producción mundiales (fuerzas impulsoras de la economía mundial) dependen del uso del medio ambiente natural y de los recursos de una manera que continúa teniendo efectos destructivos sobre el planeta. Para ello se motiva a la administración del camping de Mangahurco que trabaje junto con su comunidad en aspectos importantes para el cumplimiento del 12 ODS.

### Actividades curriculares

- Impulsar a comprar productos sostenibles, champú, alimentos, elementos personales, cepillos de dientes, etc. elementos ecológicos.
- Desarrollar eventos con negocios que fomenten la producción de artesanías responsables y sostenibles.
- Promover a los turistas el reciclaje continuo de prendas de vestir, o elementos que sirvan como segundo uso en la comunidad, para ello, se implementaría canastas de reciclajes según su elemento.
- Evitar el desperdicio de alimentos por medio de actividades de trueque en los turistas, involucrar estas actividades como entretenimiento y socialización entre turistas.
- Organizar a grupos dentro de la comunidad que ayuden a la limpieza y recolección de basura, en el camping y sus alrededores.
- Con objetivo de una producción y consumo responsable, establecer tiempos límites para el uso de duchas, evitando el uso excesivo del agua.

## 13 CLIMATE ACTION




## ACCIÓN POR CLIMA

El cambio climático está afectando a todos los países de todos los continentes. Está alterando las economías nacionales y afectando a distintas vidas. Los sistemas meteorológicos están cambiando, los niveles del mar están subiendo y los fenómenos meteorológicos son cada vez más extremos. Por ello es necesario tomar medidas urgentes para abordar la emergencia climática con el fin de salvar vidas y medios de subsistencia.

### Acciones por el cambio

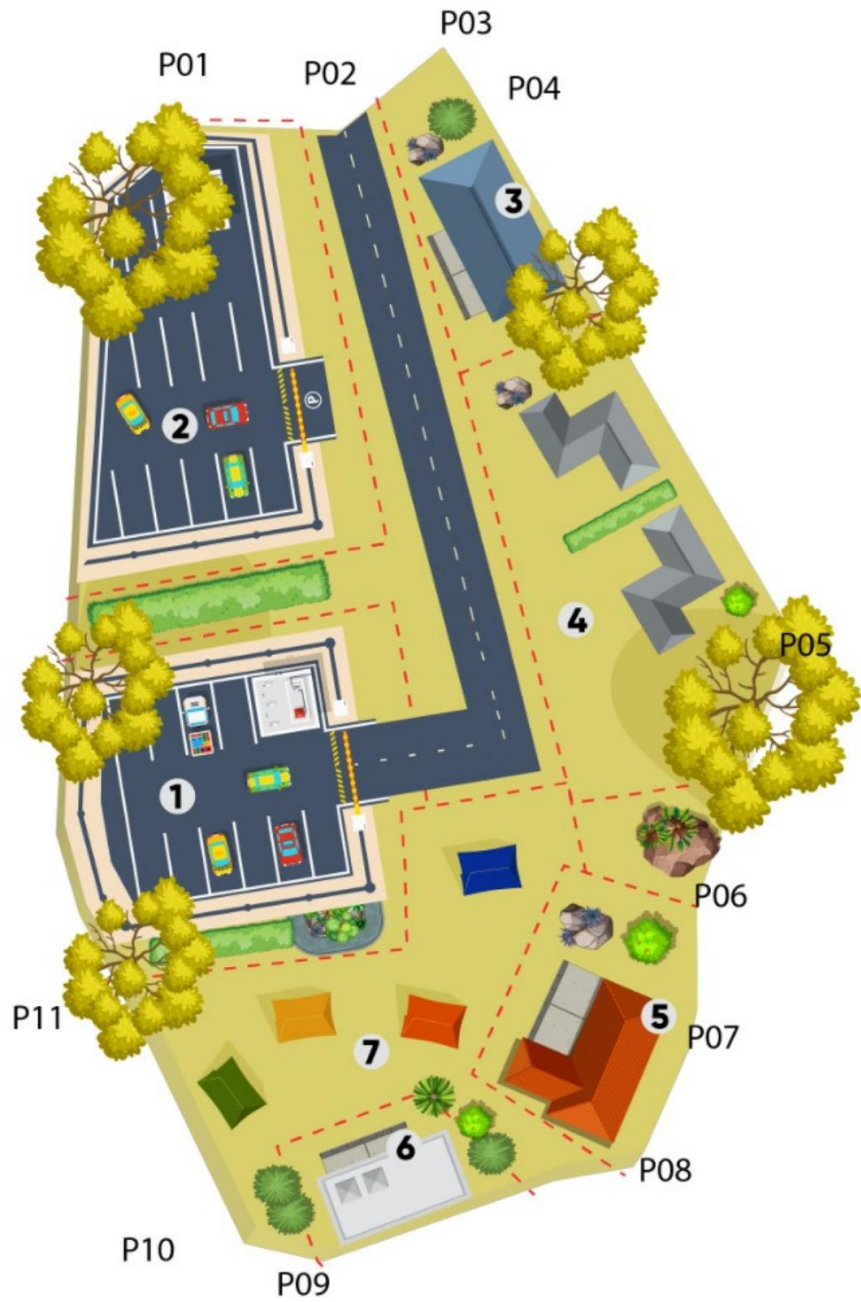
- Impulsar el uso de bicicletas mediante medidas de recompensas en eventos diarios.
- Programas de plantación de árboles cada año, junto al turista, y miembros de la comunidad.
- Incentivar al turista a realizar sus compras con bolsas reutilizables, de igual forma, promover la compra de alimentos necesarios, con el propósito de evitar desaprovechamiento del mismo.
- Implementar actividades de entretenimiento que sensibilice al turista sobre el calentamiento global, por ejemplo, teatros, obras, etc.
- Fortalecer la regla de las 3R, reducir, reciclar y reutilizar.

# PROPUESTA DE ZONIFICACIÓN Y ADECUACIÓN DEL ESPACIO



La zonificación es parte del proceso de ordenamiento territorial. Este radica en definir zonas con un manejo o destino homogéneo que en el futuro serán sometidas a normas de uso a fin de cumplir los objetivos para el área.

El modelo de zonificación es útil para distintos tipos de uso, lo que implica una homogenización previa de las variables a detectar en terreno y un trabajo claro con respecto a la recopilación y análisis de esa información.



- 1) Parqueadero #1
- 2) Parqueadero #2
- 3) Área de souvenirs
- 4) Área de carpas de comida

- 5) Administración
- 6) Baños, duchas y vestidores
- 7) Área de camping

---

El espacio requerido para la zonificación del camping puede variar según el tipo de servicio que se quiera brindar y la afluencia de visitantes esperando al sector, por lo cual es importante inicialmente contar con un estudio de mercado que permita determinar las tendencias actuales y futuras una vez implementado el proyecto.

Acorde al Manual de identificación y construcción de áreas de camping (Secretaría Nacional de Turismo, 1997), se considera un adecuado funcionamiento administrativo, al conjunto de actividades y funciones que deben cumplir en aras de satisfacer las necesidades generales de los visitantes de acuerdo con la Constitución y la ley en relación a la capacidad y espacio del área de camping a lo siguiente:

CAPACIDAD	MÍNIMO	MEDIO	MÁXIMO
Número de sitios o tiendas	25	30 - 40	70
Mts. 2 requeridos	3.000	4.000	8.000

**Se entiende como zonificación a la identificación de áreas según actividades específicas a ser realizadas de las cuales se han identificado las siguientes:**

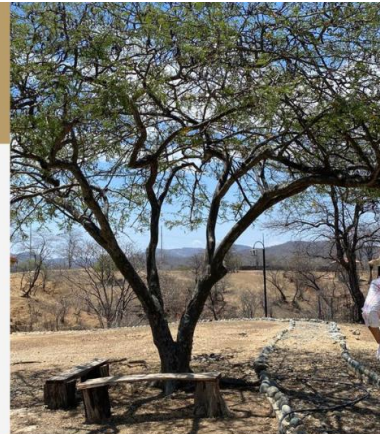
- Zona de camping
- Zona de souvenirs
- Baños, duchas y vestidores
- Zona de estacionamiento
- Área de alimentación
- Administración



## ZONA DE CAMPING

Esta área es destinada para el uso exclusivo del visitante, al igual que un servicio hotelera esta deberá contar con las mínimas comodidades para su utilización.

Hace referencia a la actividad humana que consiste en colocar una vivienda temporal ya sea portátil o improvisada, en un lugar con el fin de habitarla.



## ZONA DE SOUVENIRS

Los modos de hacer local y su historia son parte de los productos locales y cada vez son más valorados por los consumidores, además de servir como apoyo a la conservación del patrimonio histórico-cultural de los territorios.

Así las artesanías locales dan autenticidad y consolidan la imagen de un destino turístico, es por ello que se brinda oportunidades de desarrollo local a través de la comercialización y dinámicas de mercado de los productos artesanales con potencial de convertirse en souvenirs.

## BAÑOS, DUCHAS Y VESTIDORES

Estas áreas son aquellas que agrupan a los servicios de agua o higiénicos que se complementan a las áreas de camping.

Este sitio contará con una adecuada provisión que incluyen lavatorios y duchas.

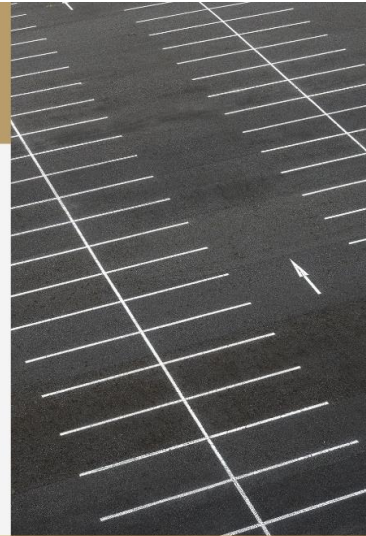
Su ubicación considera la cercanía a los sitios de camping y las condiciones sanitarias necesarias para ofrecer un buen servicio, de igual manera se deberá cumplir con el tratamiento de desechos líquidos a fin de mantener el equilibrio ecológico.



## ZONAS DE ESTACIONAMIENTO

Un estacionamiento es un área especialmente diseñada para que todos los usuarios de la carretera puedan estacionar sus vehículos de forma segura y ordenada.

Este sería un estacionamiento de tipo privado, exclusivo para los visitantes del camping. Con el objetivo de brindar a los visitantes un estacionamiento temporal de su vehículo.



## ÁREA DE ALIMENTACIÓN

El área de alimentación es una forma de apoyar a la comunidad local, aunando la tradición y la innovación.

El visitante puede descubrir variedad de platos tradicionales de Mangahurco tales como:

- Seco de gallina criolla
- Seco de chivo
- Chivo al hueco

## ADMINISTRACIÓN

Es fundamental contar con un espacio destinado como oficina del administrador un cuarto de seguridad, punto de información, alquiler de equipo para acampar, casilleros y portería.

Siendo el primer lugar al que acuden los visitantes, una vez que hayan estacionado. Donde se llevará un registro de los mismos con la finalidad de recopilar datos y posteriormente realizar un análisis de la información.



# MANEJO DE RESIDUOS

## MANEJO INTEGRADO DE RESIDUOS SÓLIDOS

El manejo integrado de residuos sólidos involucra la administración eficiente del tratamiento de desechos, de igual forma, emplea varias alternativas en busca del objetivo, que es reducir en gran impacto la contaminación que proviene de estos residuos (Ponte de Chacín, 2008).

No olvidar manejar e incentivar el uso de las 3R

**Reducir**

**Reusar**

**Reciclar**



---

### ☑ Residuos orgánicos

Los residuos orgánicos son aquellos desechos biodegradables, compuestos naturalmente y tienen el poder de desintegrarse, por lo tanto, se plantea las siguientes acciones para este tipo de residuos:

- Implementar tachos de desechos exclusivos para esta clase de desperdicio.
- Utilizar los desechos como abono para los árboles de alrededor del camping.
- Programar actividades involucre a la comunidad para la creación del abono.
- Concientizar a los turistas de los residuos orgánicos y su impacto negativo para el medio ambiente.

### ☑ Residuos inorgánicos

Es aquel desecho de origen no biológico, o sea, es procedente de productos químicos, minerales o sintéticos creados artificialmente. por ejemplo, vidrio, plástico, aluminio, etc.

Para mitigar la contaminación de este tipo de basura es recomendable aplicar diferentes acciones:

#### **PAPEL/ CARTÓN**

- Establecer tachos de desechos especialmente para todo tipo de papel y/o cartones.
- Motivar al turista y a la comunidad a practicar actividades recreativas o de distracción con el uso de este tipo de desecho. Ejemplo: intercambios de revistas, aprendizajes nuevos, etc.
- Reciclar cuadernos, hojas, libros, etc. en buen estado, que sirvan como donativos para personas que deseen adquirirlos.
- Establecer talleres de manualidades con papeles/cartones reciclados.

Los papeles y/o cartones que se consideren basura sin poder reutilizar, se recomienda envolver adecuadamente y entregar a su recolector de desechos habitual.

#### **PLÁSTICOS /VIDRIO**

- Situar tacho de basura para la recolección de este tipo de materiales.
- Ambos elementos sirven como fuente de manualidades en escuelas, casas, etc.
- Realizar ferias y concursos con las mejores manualidades, invitando a participar a la comunidad local y turistas.
- Incentivar a la compra y uso de recipientes que sean reutilizables, ejemplo: termos de agua, recipientes para comida, etc.
- Establecer charlas informativas de los efectos negativos que producen en el medio ambiente, y motivar a cambiar el estilo de vida.
- Prohibir quemar plásticos en fogatas.


Los plásticos y/o vidrios que se consideren basura sin poder reutilizar, se recomienda envolver adecuadamente y entregar a su recolector de desechos habitual.

#### **METAL**

- Adecuar tacho de basura para la recolección de este tipo de desecho.
- Los residuos reciclados podrán ser vendidos en recicladoras y crear un ingreso para mantenimiento de los tachos de desechos del camping.
- reusar los envases para almacenar objetos, excepto comida.

Los metales que se consideren basura sin poder reutilizar, se recomienda envolver adecuadamente y entregar a su recolector de desechos habitual.

# MANEJO DE VISITANTES

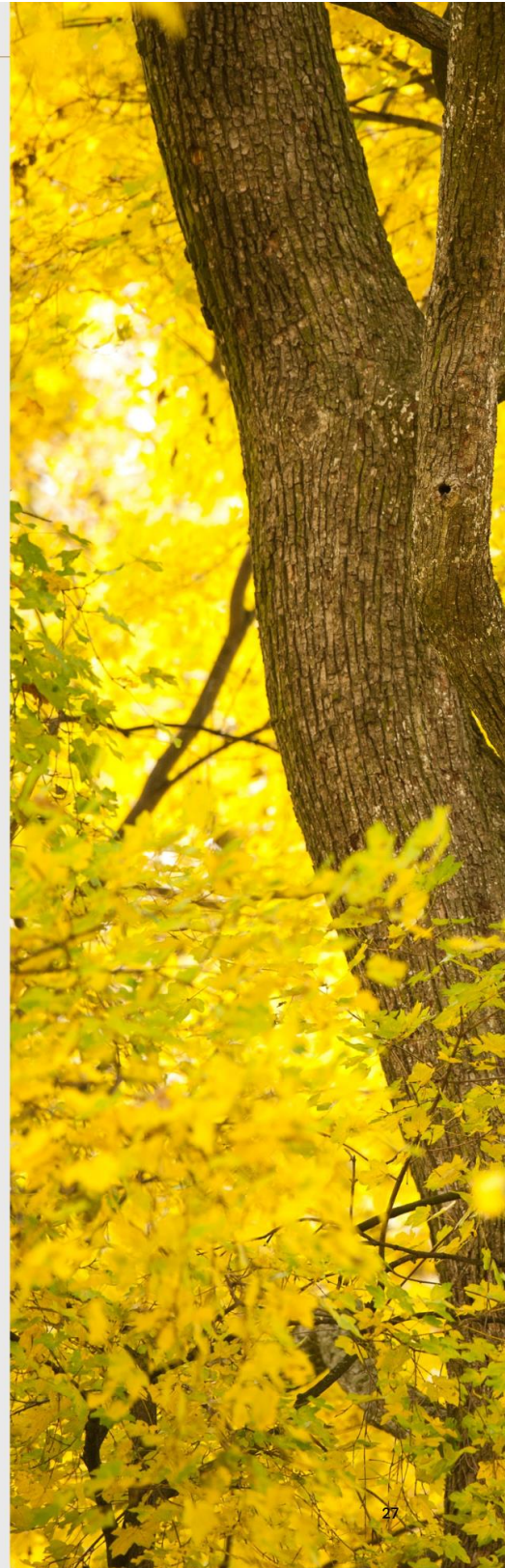


El sistema de manejo de visitantes es una metodología de planificación que presenta un manejo adecuado de las oportunidades de uso público en áreas protegidas y otros espacios turísticos, en base de criterios de calidad de la experiencia de los visitantes, respetando siempre los objetivos de conservación.


---

## PARA LLEVAR UN REGISTRO DE VISITANTES SE DEBE:

- Registrar los datos del visitante
  - datos personales del visitante
  - retención temporal de identificación
  - equipo para acampar si es que tiene
  - equipo de acampar que se alquila en caso de no tener
  - matrícula del vehículo en caso de tenerlo
  - hora de llegada
- Llevar un control en tiempo real de cuentas personas se encuentran en el camping
- Registrar la salida
  - despedir al visitante
  - devolución de la identificación
  - hora de salida
- Controles periódico



# CAPACIDAD DE CARGA



Los estudios para determinar la capacidad de carga pueden ser utilizados como herramientas útiles para la planificación de destinos turísticos sustentables. No obstante, muchos destinos turísticos no utilizan dicha herramienta en su planificación.

Considerando que el establecimiento de un límite máximo de usuarios es un elemento que puede ayudar en el ordenamiento del turismo, en el presente estudio se aplicó el método desarrollado por Cifuentes et al. (1992) para estimar la capacidad de carga del camping de Mangahurco.

---

**La capacidad de carga es una herramienta de planificación que aporta una estimación en cifras del número de visitas y visitantes que pueden disfrutar de un lugar turístico por día, de acuerdo a la actividad turística identificada.**

- Implementar esta herramienta permite:
- Planificar actividades turísticas de acuerdo a la capacidad del espacio físico.
- Disminuir los impactos negativos de las actividades turísticas sobre el medio físico y las personas.
- Planificar requerimientos en términos de oferta e infraestructura turística.
- Genera información útil acerca de los sitios de visita con el fin de aplicarlo en planes de manejo.
- Para mejorar la experiencia del visitante.

**Para realizar el cálculo de la capacidad de carga se necesita información del espacio físico, esta es:**

- La dimensión del destino/atractivo/sitio y el espacio utilizable.
- Tiempo de apertura del destino u horario de mejor aprovechamiento del atractivo (temporadas).
- Usos turísticos del destino (cuál es la actividad que vamos a evaluar).
- Otros usos no turísticos (como la pesca).
- Tiempo requerido por los visitantes para lograr el objetivo de su experiencia turística.
- Las políticas de manejo del destino.

---

# Cálculo de la capacidad de carga turística

## 1. FÍSICA (CCF)

Se da por la relación simple entre el espacio disponible y la necesidad de espacio por cada visitante o grupo de visitantes, de acuerdo a la actividad turística que estén realizando en un momento determinado.

*"Cada visitante requiere de un espacio mínimo para moverse y realizar sus actividades turísticas libremente. Esto, relacionado con el espacio disponible, en un tiempo determinado, establece la capacidad de carga física de un sitio."*

Nombre	Fórmula
Capacidad de carga física	$CCF = VTE/A2 \times S \times CR$
Visitantes por área	$VTE/A2$ (número de visitantes que pueden ocupar un área de acuerdo a las actividades turísticas que se estén programando)
Superficie disponible para uso público (área de estudio)	$S$ (largo x ancho)
Coeficiente de rotación	$CR$ (tiempo de apertura del servicio/tiempo promedio de vista)

## 2. REAL (CCR)

Determina el número de visitantes que puede recibir un espacio físico basándose en la CCF, menos los factores de reducción o corrección particulares a cada sitio.

Los factores de corrección están dados por las siguientes variables:

- Pluviosidad
- Erodabilidad del suelo (erosión)
- Inundaciones/sequía
- Brillo solar
- Disturbio de la fauna
- Cierres temporales de sitios por manejo o mantenimiento
- Accesibilidad
- Espacios utilizados para actividades no turísticas

Nombre	Fórmula
Capacidad de carga real	$CCR = CCF (1-RA1) \times (1-RA2) \times (1-RA3)$ $CCR = CCF \times FC1 \times FC2 \times FC3$
Porcentaje de área o tiempo no aprovechable	RA (el espacio o tiempo de nuestra área de estudio que debe ser descartada debido a los factores de reducción) $RA = ML/MT$
ML	Magnitud limitante de la variable
MT	Magnitud total de la variable

---

### 3. EFECTIVA (CCE) o de manejo o permisible

Se basa en la CCR, pero toma en cuenta además la capacidad de manejo del área de estudio.

Condiciones de manejo se refiere a la suma de condiciones que la administración de un destino necesita para poder cumplir a cabalidad con sus funciones y objetivos.

Las condiciones de manejo se refieren a:


- Capacidad de los buses
- Capacidad del estacionamiento
- Restaurante
- Capacidad de hospedaje
- Servicios higiénicos

*"La capacidad institucional de manejo es el punto más crítico de los destinos turísticos."*

Nombre	Fórmula
Capacidad de carga efectiva	$CCE = CCR \times CM/100$
CCE	$(\#VTES/Cond. Manejo.) \times \# \text{ de unidades de la Condición de manejo} \times CR$



# SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA Y TARIFICACIÓN



Con la finalidad de establecer un camping sostenible económicamente, se plantea las siguientes acciones a seguir para generar ingresos en la comunidad local y al campamento turístico:

# Acciones para generar ingresos en la comunidad local y campamento turístico

1

Elaboración y comercialización de artesanías típicas de la comunidad.

2

Preparación y venta de comida típica de la parroquia.

3

Alquiler de carpas e infraestructura.

4

Valor de entrada al camping por persona.


5

Porcentaje para mantenimiento de camping.

6

Porcentaje de ganancia.

# SOSTENIBILIDAD SOCIAL Y CULTURAL




La sostenibilidad social y cultural comprenden el ejercicio y el diseño sostenible desde el reconocimiento del valor que tiene la cultura como agente que caracteriza tanto el medio físico (natural y construido) como el social desde la reconstrucción de las relaciones humanas.

## LINEAMIENTOS GENERALES

- 01 El GAD parroquial deberá incluir a la comunidad en los eventos que se realicen en el camping.
- 02 Capacitaciones constantes para la comunidad local.
- 03 La comunidad local está en su derecho de participar en proyectos junto al GAD parroquial.
- 04 Respeto, responsabilidad y equidad son los principales valores que deben existir entre el GAD parroquial y la comunidad local.
- 05 Es responsabilidad de la comunidad local cumplir con las obligaciones asignadas del campamento turístico.
- 06 La democracia debe prevalecer entre ambas partes.
- 07 El GAD parroquial y la comunidad local deben trabajar en conjunto para lograr impactos positivos del turismo en el camping.
- 08 Garantizar proyectos que sean sostenibles con el medio ambiente y con la comunidad local.



# PROPUESTAS DE PAQUETES DE ALOJAMIENTO



Para los costos de las propuestas de paquetes de alojamiento, se aplicó un análisis de costos en base a los gastos fijos y variables que existe en el camping. Adicionalmente para generar ingresos se aplica un porcentaje de ganancia, cabe recalcar que el porcentaje asciende mientras disminuya las personas, con el fin de que el camping origine rentabilidad.

A continuación, se presentará propuestas de paquetes de alojamiento, con el fin de generar ingresos para el camping, es necesario señalar que los paquetes se han creado en base a la capacidad de personas que tiene cada carpa:

## Para 4 personas

ENTRADA	\$ -
<b>CARPA</b>	
Alquiler	\$ 2,50
Cuidado	\$ 2,50
<b>SUBTOTAL CARPA</b>	<b>\$ 5,00</b>
<b>INSTALACIONES</b>	
Mantenimiento	\$ 2,50
Servicios básicos	\$ 2,50
Papel higiénico	\$ 2,50
<b>SUBTOTAL INSTALACIONES</b>	<b>\$ 7,50</b>
<b>CAMPING</b>	
Área de camping	\$ 2,50
Fogata	\$ 2,50
<b>SUBTOTAL CAMPING</b>	<b>\$ 5,00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 17,50</b>
15 % de ganancia	\$ 2,63
<b>PRECIO AL PÚBLICO</b>	<b>\$ 20,13</b>

## Para 3 personas

ENTRADA	\$ -
<b>CARPA</b>	
Alquiler	\$ 2,50
Cuidado	\$ 2,50
<b>SUBTOTAL CARPA</b>	<b>\$ 5,00</b>
<b>INSTALACIONES</b>	
Mantenimiento	\$ 2,50
Servicios básicos	\$ 2,50
Papel higiénico	\$ 2,50
<b>SUBTOTAL INSTALACIONES</b>	<b>\$ 7,50</b>
<b>CAMPING</b>	
Área de camping	\$ 2,50
Fogata	\$ 2,50
<b>SUBTOTAL CAMPING</b>	<b>\$ 5,00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 17,50</b>
20 % de ganancia	\$ 3,50
<b>PRECIO AL PÚBLICO</b>	<b>\$ 21,00</b>


## Para 2 personas

<b>ENTRADA</b>	\$ -
<b>CARPA</b>	
Alquiler	\$ 2,50
Cuidado	\$ 2,50
<b>SUBTOTAL CARPA</b>	\$ 5,00
<b>INSTALACIONES</b>	
Mantenimiento	\$ 2,50
Servicios básicos	\$ 2,50
Papel higiénico	\$ 2,50
<b>SUBTOTAL INSTALACIONES</b>	\$ 7,50
<b>CAMPING</b>	
Área de camping	\$ 2,50
Fogata	\$ 2,50
<b>SUBTOTAL CAMPING</b>	\$ 5,00
<b>TOTAL</b>	\$ 17,50
25 % de ganancia	\$ 4,38
<b>PRECIO AL PÚBLICO</b>	\$ 21,88

## Para 1 persona

<b>ENTRADA</b>	\$ -
<b>CARPA</b>	
Alquiler	\$ 2,50
Cuidado	\$ 2,50
<b>SUBTOTAL CARPA</b>	\$ 5,00
<b>INSTALACIONES</b>	
Mantenimiento	\$ 2,50
Servicios básicos	\$ 2,50
Papel higiénico	\$ 2,50
<b>SUBTOTAL INSTALACIONES</b>	\$ 7,50
<b>CAMPING</b>	
Área de camping	\$ 2,50
Fogata	\$ 2,50
<b>SUBTOTAL CAMPING</b>	\$ 5,00
<b>TOTAL</b>	\$ 17,50
30 % de ganancia	\$ 5,25
<b>PRECIO AL PÚBLICO</b>	\$ 22,75

# **ADOPCIÓN E IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE MANEJO PARA CAMPING DE MANGAHURCO**



Para la adopción e implementación del Plan de Manejo se produce el siguiente presupuesto, mismo que detalla, los gastos que se producen mediante las propuestas expuestas en el documento:



# Presupuesto para el Plan de Manejo de Mangahurco

## PARQUEADEROS

PARQUEADEROS	Horas/Paquete	Costo por hora	Total
Alquiler de maquinaria (rodillo liso)	\$ 16,00	\$ 20,00	\$ 320,00
Tablas de madera (x12)	\$ 1,00	\$ 10,50	\$ 10,50
Mano de obra (día)	\$ 2,00	\$ 15,00	\$ 30,00
SUBTOTAL			\$ 360,50

## SEÑALÉTICAS

SEÑALÉTICAS	Unidades	Costo	Total
Madera (x12)	\$ 1,00	\$ 10,50	\$ 10,50
Clavos (unidad)	\$ 50,00	\$ 0,05	\$ 2,50
Pintura (unidad)	\$ 5,00	\$ 5,50	\$ 27,50
Mano de obra (día)	\$ 2,00	\$ 15,00	\$ 30,00
SUBTOTAL			\$ 70,50

## RELLENO DEL TERRENO

RELLENO DE TERRENO	Horas	Costo por hora	Total
Maquinaria volqueta	\$ 16,00	\$ 35,00	\$ 560,00
Alquiler de maquinaria (rodillo liso)	\$ 16,00	\$ 20,00	\$ 320,00
SUBTOTAL			\$ 880,00

\*Se puede realizar el mismo día del parqueadero y tendrá un costo de \$0

## PROPUESTA DE ALOJAMIENTO


PROPUESTA DE ALOJAMIENTO	Unidades	Valor por carpa	Total
Carpas (4 personas)	\$ 10,00	\$ 40,00	\$ 400,00
SUBTOTAL			\$ 400,00

## PROPUESTA DE GESTIÓN AMBIENTAL

PROPUESTA DE GESTIÓN AMBIENTAL	Unidades	Costo	Total
Tachos de reciclaje	\$ 3,00	\$ 80,00	\$ 240,00
SUBTOTAL			\$ 240,00

<b>TOTAL DEL PRESUPUESTO</b>	<b>\$ 1.951,00</b>
------------------------------	--------------------

# CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES



El plan de manejo para el camping de Mangahurco, implantará normativas de regularización dentro del área en estudio, con el objetivo de mejorar su gestión y funcionamiento. Además aportará actividades para la concientización del turista y comunidad local relacionado con la sustentabilidad ambiental en el campamento turístico, y así lograr una buena gestión de impactos ambientales.

Cada sección del escrito aporta un paso más para que el campamento turístico posea un manejo responsable de sus actividades.

Por ello, se recomienda el uso adecuado del documento, bajo responsabilidad del ente encargado del funcionamiento del camping, y cabe destacar que la presente propuesta se encuentra abierta a mejoras.

# BIBLIOGRAFÍA

Acuerdo Ministerial No. 20150024-A, 24 de marzo de 2015, REGLAMENTO DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO, 26 de abril de 2022. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2022/07/2022-Reglamento-de-Alojamiento-Turi%CC%81stico.pdf>

Bolivia. Ministerio de Desarrollo Económico. Secretaría Nacional de Turismo. (1997). Manual de identificación y construcción de áreas de camping. Secretaría Nacional de Turismo. <https://www.bivica.org/files/areas-camping.pdf>

Buenas prácticas ambientales – Ministerio de Salud Pública. (s. f.). <https://www.salud.gob.ec/buenas-practicas-ambientales/>

GAD cantonal Zapotillo. (2019). Plan de desarrollo y Ordenamiento territorial 2019-2023 . GAD de Zapotillo. <https://gobiernodezapotillo.gob.ec/wp-content/uploads/2021/03/PDOT-ZAPOTILLO-2021.pdf>

Galway, L., Seckar, K., & Church, R. (2006). MANEJO DE DESECHOS. Universidad de McGill y Madres Maestras. <https://www.mcgill.ca/pfss/files/pfss/GenericWasteGuide2006.pdf>

Moran, M. (2020, 17 junio). Infraestructura. Desarrollo Sostenible. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/infrastructure/>

Organización de Naciones Unidas. (2015). 170 acciones diarias para transformar nuestro mundo. sustainable development. Recuperado 23 de enero de 2023, de [https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/wp-content/uploads/sites/3/2018/08/170Actions-web\\_Sp.pdf](https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/wp-content/uploads/sites/3/2018/08/170Actions-web_Sp.pdf)

Organización de Naciones Unidas. (2020, 17 junio). Consumo y producción sostenibles. Desarrollo Sostenible. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-consumption-production/>

ORSU. (s. f.). Residuos orgánicos. Consorciorsumalaga. Recuperado 24 de enero de 2023, de <https://www.consorciorsumalaga.com/5936/residuos-organicos>

Seoane M (2016). La metodología Design Thinking en la innovación educativa. <https://designthinking.gal/el-design-thinking-en-la-educacion/>