

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL



Facultad de Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual

Realización de cápsulas audiovisuales sobre la concientización de los restos arqueológicos de la comuna Valdivia y la preservación de su cultura

PROYECTO INTEGRADOR

Previo la obtención del Título de:

Licenciado en Producción para Medios de Comunicación

Presentado por:

Jonathan Steven Castillo Torres

Luis Daniel Alarcón Salazar

GUAYAQUIL - ECUADOR

Año: 2022

DEDICATORIA

A nuestros padres, que nos han brindado su apoyo desde el primer momento en que ingresamos a la universidad, por ofrecernos todo su sacrificio económico y moral para que nosotros logremos culminar esta etapa de nuestras vidas.

Nos sentimos muy afortunados de tener a unos padres que siempre han estado ahí y han tenido puesta su esperanza para vernos graduados.

A nuestros preciados amigos Cristhian M., Cristhian C., Daniela, Jefferson, Marlon, Otoniel y Ángelo, quienes nos ayudaron con la producción de este proyecto, asistiendo a las reuniones incluso cuando estaban agobiados.

Gracias infinitas a nuestras familias y a todos nuestros profesores que nos han forjado por este largo camino.

Jonathan Castillo

Para mi familia y la comuna Valdivia.

Daniel Alarcón Salazar

AGRADECIMIENTOS

Nuestros más sinceros agradecimientos a nuestros padres, por darnos la fuerza y la confianza para creer en nuestro sueño de ser productores audiovisuales.

A los profesores les dejamos una enorme gratitud porque reconocemos lo que nos han enseñado, la paciencia que tuvieron hacia nosotros y todo el esfuerzo que nos han dado para poder ser los profesionales que somos ahora.

A Mauro, Juvenal, Presley, Alejandro, Joel, Adolfo, Alexander, Fabricio y a todos los comuneros de Valdivia que nos brindaron su hospitalidad e hicieron que este proyecto salga adelante.

A nuestros amigos, quienes nos ayudaron en todo momento, tomándose su tiempo en visualizar cada versión de cada capítulo del proyecto y dándonos observaciones

para ir puliendo detalles de cada cápsula.

Al profesor Omar y a nuestro tutor Ronald, por la paciencia que nos han tenido a lo largo del semestre.

Jonathan Castillo

A mi familia, por su apoyo y por ser mi motor de superación.

A la ESPOL y a cada docente que impartió sus conocimientos durante la carrera universitaria.

Al equipo de rodaje y a los tutores, por su compromiso y recomendaciones para culminar con éxito nuestro proyecto.

A la comuna Valdivia, por su afectuosa acogida y por compartir su cultura ancestral.

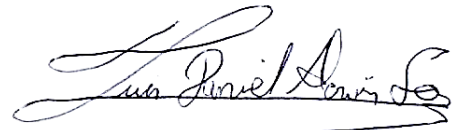
Daniel Alarcón Salazar

DECLARACIÓN EXPRESA

“Los derechos de titularidad y explotación, nos corresponde conforme al reglamento de propiedad intelectual de la institución; Nosotros, *Jonathan Steven Castillo Torres* y *Luis Daniel Alarcón Salazar*, damos nuestro consentimiento para que la ESPOL realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual”



Jonathan Steven
Castillo Torres



Luis Daniel Alarcón
Salazar

EVALUADORES

M. Sc. Omar Rodríguez

PROFESOR DE LA MATERIA



Ronald Villafuerte Arias

PROFESOR TUTOR

RESUMEN

La ancestral comuna Valdivia es un sitio de interés arqueológico y cultural por ser uno de los primeros asentamientos humanos del Ecuador. Debido a la globalización y al fallecimiento progresivo de sus pioneros, sus tradiciones corren el riesgo de desaparecer. Bajo estas circunstancias, se ha producido un conjunto de cinco cápsulas audiovisuales que preserven y difundan la cultura ancestral de esta comuna hacia las nuevas generaciones, realizando investigaciones previas sobre su cultura, localizando a sus pioneros y produciendo el material audiovisual requerido.

Para ello, se planificaron y ejecutaron las fases del proyecto desde el desarrollo hasta la postproducción, empleando la técnica de la entrevista y utilizando los recursos audiovisuales de los miembros del equipo de rodaje, logrando registrar los conocimientos de los comuneros de Valdivia con la técnica documental expositivo y formar la estructura narrativa de las cápsulas con herramientas digitales de edición audiovisual.

Como resultado, se obtuvieron cinco cápsulas audiovisuales con una duración aproximada de cuatro minutos cada una, que recopilan los aspectos culturales de la comuna como sus oficios, tradiciones y mitos, y buscan crear conciencia sobre el cuidado de sus restos arqueológicos.

En conclusión, se pone en evidencia que la aplicación de la técnica documental funciona como un medio alternativo para conservar la historia a lo largo del tiempo.

Palabras Clave: Valdivia, comuna, cultura, ancestral, arqueología, documental, preservación.

ABSTRACT

Valdivia's ancestral commune is an archaeological and cultural place of interest for being one of the first human settlements in Ecuador. Due to globalization and the progressive demise of its pioneers, its traditions may disappear. Under these circumstances, a set of five video capsules have been produced to preserve and disseminate the ancestral culture of this community to the new generation, conducting previous researches about its culture, locating its pioneers and producing the required audiovisual material.

For this purpose, each stage of the project was planned and executed from development to post-production, using the interview technique and the audiovisual equipment of the filming team to record the knowledge of Valdivia's community members with the expository documentary technique and to form the capsules' narrative structure with audiovisual digital editing tools.

As a result, five video capsules were produced, each lasting approximately four minutes, which compile the cultural aspects of the commune, such as its trades, traditions and myths, and seek to raise awareness about the care of its archaeological remains.

To conclude, it is evident that the application of the documentary technique works as an alternative means of preserving history over time.

Keywords: Valdivia, commune, culture, ancestral, archeology, documentary, preservation.

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN	I
<i>ABSTRACT</i>	II
ÍNDICE GENERAL	III
ABREVIATURAS	VI
ÍNDICE DE FIGURAS	VII
ÍNDICE DE TABLAS	IX
CAPÍTULO 1	2
1. INTRODUCCIÓN	2
1.1 Descripción del problema	2
1.2 Justificación del problema	4
1.3 Objetivos	5
1.3.1 Objetivo General	5
1.3.2 Objetivos Específicos	5
1.4 Marco referencial	6
1.4.1 Concepto	6
1.5 Propuesta de estructura del producto	8
1.5.1 Propuesta de estilo de dirección	8
1.5.2 Referencias Audiovisuales	9
CAPÍTULO 2	11
2. METODOLOGÍA	11
2.1 Fase de Investigación	11
2.1.1 Investigación secundaria	11
2.1.2 Comunicación con profesionales	11
2.1.3 Cuestionario	13

2.2	Fase de Preproducción.....	13
2.2.1	Sinopsis	14
2.2.2	Guion literario.....	14
2.2.3	Guion técnico	14
2.2.4	Guion de rodaje	15
2.2.5	Cronograma	17
2.2.6	Equipo de rodaje	18
2.2.7	Lista de locaciones.....	18
2.2.8	Lista de equipos	19
2.2.9	Presupuesto real y proyectado.....	19
2.3	Fase de Producción.....	20
2.4	Fase de Postproducción	22
2.4.1	Ingesta	22
2.4.2.	Montaje	23
2.4.3.	Sonorización y musicalización.....	25
2.4.4.	Colorización	28
2.4.5.	Grafismos y FX	29
2.4.6.	Exportación	30
CAPÍTULO 3	32
3.	RESULTADOS Y ANÁLISIS	32
CAPÍTULO 4	34
4.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	34
4.1	Conclusiones	34
4.2	Recomendaciones.....	35
BIBLIOGRAFÍA	36
APÉNDICES.....		38

ANEXOS 87

ABREVIATURAS

ESPOL	Escuela Superior Politécnica del Litoral
a.C.	Antes de Cristo
IAEA	International Atomic Energy Agency
IFAD	International Fund for Agricultural Development
INPC	Instituto Nacional de Patrimonio Cultural
FPS	Fotogramas por segundo
Kbps	Kilobit por segundo
KHz	Kilohercio
AAC	Codificación Avanzada de Audio
V.O.	Voz en off
EXT	Exterior
INT	Interior
S.A.	Sociedad Anónima
FX	Efectos especiales

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.1 Fotograma de referencia [Fuente: Fortaleciendo las culturas ancestrales, 2016]	10
Figura 1.2 Fotograma de referencia [Fuente: Fortaleciendo las culturas ancestrales, 2016]	10
Figura 1.3 Fotograma de referencia [Fuente: Fortaleciendo las culturas ancestrales, 2016]	10
Figura 2.1 Reunión con Gloria Febres Cordero [Fuente: Elaboración propia, 2022].	12
Figura 2.2 Reunión con Vanessa León [Fuente: Elaboración propia, 2022]	13
Figura 2.3 Equipo de rodaje [Fuente: Elaboración propia, 2022]	18
Figura 2.4 Fotografía de grabaciones [Fuente: Elaboración propia, 2022]	20
Figura 2.5 Fotografía de grabaciones [Fuente: Elaboración propia, 2022]	21
Figura 2.6 Fotografía de grabaciones [Fuente: Elaboración propia, 2022]	21
Figura 2.7 Fotografía de grabaciones [Fuente: Elaboración propia, 2022]	21
Figura 2.8 Fotografía de grabaciones [Fuente: Elaboración propia, 2022]	22
Figura 2.9 Fotografía de grabaciones [Fuente: Elaboración propia, 2022]	22
Figura 2.10 Captura de pantalla de la organización de carpetas de la Fase de Producción [Fuente: Elaboración propia, 2022]	23
Figura 2.11 Captura de pantalla del timeline del montaje de la cápsula 1 [Fuente: Elaboración propia, 2022]	23
Figura 2.12 Captura de pantalla del timeline del montaje de la cápsula 2 [Fuente: Elaboración propia, 2022]	24
Figura 2.13 Captura de pantalla del timeline del montaje de la cápsula 3 [Fuente: Elaboración propia, 2022]	24
Figura 2.14 Captura de pantalla del timeline del montaje de la cápsula 4 Fuente: Elaboración propia, 2022]	25
Figura 2.15 Captura de pantalla del timeline del montaje de la cápsula 5 [Fuente: Elaboración propia, 2022]	25
Figura 2.16 Captura de pantalla de las muestras de audio colocadas en la consola de Reaper [Fuente: Elaboración propia, 2022]	26

Figura 2.17 Captura de pantalla de la ecualización sobre una de las muestras de audio [Fuente: Elaboración propia, 2022]	27
Figura 2.18 Captura de pantalla de la compresión sobre una de las muestras de audio [Fuente: Elaboración propia, 2022]	27
Figura 2.19 Captura de pantalla de la reverberación sobre una de las muestras de audio [Fuente: Elaboración propia, 2022]	28
Figura 2.20 Captura de pantalla de las herramientas de colorización de Adobe Premiere CC [Fuente: Elaboración propia, 2022]	28
Figura 2.21 Captura de pantalla del efecto Look de Magic Bullet para el etalonaje [Fuente: Elaboración propia, 2022]	29
Figura 2.22 Captura de pantalla de la interfaz de Adobe After Effects [Fuente: Elaboración propia, 2022]	30
Figura 2.23 Captura de pantalla de la interfaz de Blender [Fuente: Elaboración propia, 2022]	30
Figura 2.24 Captura de pantalla de la exportación en Adobe Media Encoder [Fuente: Elaboración propia, 2022]	31

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 2.1 Planificación Día de Rodaje 1 [Fuente: Elaboración propia, 2022]	15
Tabla 2.2 Planificación de entrevistas – Dia 1 [Fuente: Elaboración propia, 2022] ...	16
Tabla 2.3 Planificación Dia de Rodaje 2 [Fuente: Elaboración propia, 2022]	16
Tabla 2.4 Planificación de entrevistas – Dia 2 [Fuente: Elaboración propia, 2022] ...	17
Tabla 2.5 Equipo de rodaje [Fuente: Elaboración propia, 2022]	18
Tabla 2.6 Lista de equipos [Fuente: Elaboración propia, 2022]	19

CAPÍTULO 1

1. INTRODUCCIÓN

En el periodo Neolítico Formativo, surgió la cultura Valdivia en la costa occidental del Ecuador. Esta agrupación desarrolló una organización social y cultural sin precedentes, que con el tiempo logró ser reconocida como una de las más antiguas y enigmáticas del continente americano.

Los saberes de esta civilización perduraron hasta la contemporaneidad entre los grupos de personas que se asentaron en los territorios valdivianos. De esa forma, la comuna Valdivia es un pueblo originario, debido a su continuidad cultural desde tiempos ancestrales y a su mínimo índice de migración a través de los años.

Con la elaboración del proyecto se pretende registrar, de manera audiovisual, los conocimientos culturales de esta comuna, para preservarlos y difundirlos, teniendo un acercamiento directo con sus pioneros, quienes mantienen vivas las tradiciones y costumbres de este asentamiento prehistórico del Ecuador.

Por consiguiente, se ve implícita la necesidad de aportar al fortalecimiento de la identidad nacional, aprovechando y utilizando herramientas comunicacionales como un medio de transmisión, con el propósito de visibilizar a una de las tantas diversidades culturales del país. Asimismo, el turismo es el sector a potenciar con la repercusión de las cápsulas audiovisuales, beneficiando a la conservación de la cultura de los valdivianos, y a la actividad económica y turística de la comuna.

1.1 Descripción del problema

La comuna Valdivia está en riesgo de perder los rasgos culturales e históricos de sus ancestros por el fallecimiento de algunos de sus pioneros, impidiendo la difusión de sus conocimientos a las nuevas generaciones. Según Cedeño (2015), con el paso del tiempo, las personas han ido olvidando esta cultura, cuya riqueza cultural es característica de muchos ecuatorianos.

La memoria cultural es la construcción y confirmación de la identidad plasmada en el proceso de asimilación y separación de las características de un determinado grupo o región. Esto conduce a consecuencias inductivas en el estudio de la identidad como fenómeno relacionado con la naturaleza humana para transmitir su patrimonio material e inmaterial a las generaciones futuras. (Medina & Escalona, 2012).

En la comuna Valdivia se presenta la problemática de la falta de interés en promulgar la epistemología a las recientes descendencias, sin tener en cuenta que, la memoria cultural es un factor importante para la conservación de esta cultura, ya que se están perdiendo los vestigios de las tradiciones que han heredado de sus antepasados.

El turismo patrimonial de la comuna Valdivia está siendo afectado por la falta de promoción, debido a que los comuneros no están concientizados en este tema. Su turismo gira en torno a los restos arqueológicos hallados en su territorio, de esta manera, es factible difundir el ambiente de su historia cultural y cómo sus pioneros han intentado preservar estas figuras arqueológicas.

Los pioneros y comuneros de Valdivia son los responsables de tener esta información, pero no cuentan con un medio por el cual puedan difundir estos datos. El poco material audiovisual que existe narra las historias relacionadas a los descubrimientos arqueológicos, excavaciones, datos científicos sobre los restos hallados y la historia de la cultura en su Periodo Formativo entre el año 4000 antes de Cristo y el 1500 antes de Cristo.

Los realizadores audiovisuales tienen poco interés en recopilar las historias de los pioneros de esta localidad, siendo ellos la fuente primaria de la que se puede obtener su tradición oral, la cual está en peligro de desaparecer por el fallecimiento progresivo de estos primeros comuneros. Además, no existen fuentes audiovisuales de concientización sobre las piezas arqueológicas de Valdivia, debido a que prevalece una tendencia a la comercialización de los restos encontrados en lugar de preservarlos como parte del Patrimonio Cultural de la comuna.

Por otro lado, los videos compartidos en las redes sociales de esta localidad en mayor parte exhiben cuestiones políticas, concursos y noticias de la comuna, pero no abarcan la cosmovisión ancestral de esta cultura.

1.2 Justificación del problema

La comuna Valdivia, ubicada en la provincia de Santa Elena (Ecuador), representa un punto de interés arqueológico y cultural a nivel nacional e internacional, debido a que su territorio es parte de los cimientos de una de las culturas originarias del país y la más antigua del continente americano. No obstante, hay pocas medidas de protección que desfavorecen la conservación de las reliquias encontradas en este sitio.

Es común escuchar noticias de que los pobladores de pequeñas comunas, o que los trabajadores de obras civiles, se encuentren piezas arqueológicas que terminan comercializándose a través de la venta informal o se destinan a colecciones privadas, y no son registradas en el inventario nacional del patrimonio cultural y, consecuentemente, no son objeto de estudios científicos. (Cabrera, 2011).

Con el paso del tiempo, los saberes ancestrales de los valdivianos han pasado desde sus primeros pobladores (4.500 a.C.) hasta ser parte de la cultura de los comuneros que residen hoy en día en esas tierras. Sin embargo, los cambios sociales y tecnológicos de las últimas décadas separan una generación de otra, lo que conlleva a que los intereses de los jóvenes discrepen a los de sus progenitores. Esto favorece a la pérdida de la identidad cultural, ya que hay un riesgo latente de que la tradición oral de la comuna desaparezca junto con los últimos pioneros de Valdivia.

La tradición de administrar talleres artesanales ha reducido considerablemente en la comuna Valdivia, por lo que parte de sus costumbres y tradiciones se han perdido en la población juvenil, quienes prefieren incorporarse en las industrias antes que preservar la producción artesanal, ya que existen pocos comuneros con el conocimiento técnico profesional para la elaboración de las artesanías populares de la comuna (Vera, 2019).

La constitución de Ecuador de 2008 reconoce al país como un Estado plurinacional e intercultural, conformado por la variada riqueza en conocimientos ancestrales y cultura intangible expresada en mitos, símbolos y organización social. Sin embargo, la realidad es distinta.

La rigurosidad en el registro del patrimonio cultural inmaterial de los pueblos y comunidades del país es insuficiente, a pesar de los esfuerzos por parte del Ministerio del Patrimonio y el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) en capacitar a los gobiernos locales (al menos el 70% de los 221 municipios del país y el 50% de las juntas parroquiales) para mantener el reconocimiento de las culturas. (Andrade, 2016).

Por los motivos expuestos, se pretende hacer un proyecto de autor que cubra la necesidad de contar las tradiciones y costumbres de la comuna Valdivia a través de los testimonios de sus pioneros y comuneros con la técnica documental expositivo, para rescatar, valorizar y fortalecer sus conocimientos ancestrales e identidad cultural, protegerlos frente a los riesgos de la globalización y transmitirlos a las nuevas generaciones. Además de crear conciencia sobre la importancia de preservar los vestigios arqueológicos de la cultura Valdivia.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Realizar cápsulas audiovisuales de la comuna Valdivia a través de la técnica documental expositivo, para la preservación y difusión de su cultura ancestral hacia las nuevas generaciones en general.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Identificar la información no explorada de la comuna Valdivia a través de la investigación secundaria en base a datos de artículos y estudios existentes en el tema, para abordar un nuevo enfoque.

- Localizar a los pioneros de la comuna Valdivia mediante el contacto a personas involucradas en el campo de la investigación y la arqueología en esta localidad, para lograr un acercamiento directo con los comuneros.
- Producir el material audiovisual de la comuna Valdivia, a través de la grabación de los testimonios y planos descriptivos del sitio, para su posterior edición y exportación.

1.4 Marco referencial

1.4.1 Concepto

Desde tiempos remotos, la comunicación ha sido importante en la evolución de las culturas prehispánicas, transmitiendo mensajes a través de la utilización del lenguaje. Esta comunicación primitiva tenía como fundamento la transmisión de ondas sonoras por medio de golpes y gritos, muy distinto a la comunicación formal que tenemos en la actualidad. De este modo, “el medio principal de comunicación de la cultura Valdivia era la concha spondylus.” (Cedeño, 2015).

La comunicación es un tema tan antiguo como el hombre y tan importante como él. Muchos problemas y conflictos se resolverían democráticamente si la comunicación entre los seres humanos partiera de escuchar con respeto y tolerancia, posibilitando la expresión honesta y clara de los mutuos intereses y sentimientos. (José, 2016).

Partiendo del aporte de José Fedor en 2016, la comunicación, es una herramienta que nos sirve para resolver dificultades, dando una respuesta asertiva al interlocutor. No solamente narrarle información, sino expresarle una emoción y así, exista un intercambio mutuo de sentimientos.

Del párrafo anterior se denota que, las personas deben pasar por un proceso de entendimiento para manifestar a las masas un deseo de captación hacia el locutor.

Así pues, para comercializar una idea de negocio dependerá de esta voluntad del consumidor de querer llegar a un acuerdo con el negociante.

En la actualidad, el proceso de negociación ha evolucionado gracias a la tecnología, dándonos impresionantes herramientas como el internet y los medios tradicionales. Los medios masivos utilizan estos procesos de comunicación, uno de ellos es la publicidad. “La publicidad es una comunicación pagada por el anunciante, lo que le permite controlar la extensión y características de sus anuncios, el momento y la frecuencia de estos, así como los medios en los que éstos deben aparecer.” (Ortega, 2004).

La forma de relacionarse con los demás ha pasado de lo personal a la computadora. Las redes sociales actúan como puntos de encuentro donde es posible acceder a información, compartir impresiones, consultar archivos y recursos disponibles a tiempo real, como es el caso de Facebook, Hi5, Twitter, My Space, etc. (Nass, 2011).

Hoy en día, las redes sociales juegan un papel importante para difundir un mensaje, ya que ésta se constituye por una estructura social que está conformada por un grupo de actores u organizaciones que comparten intereses o valores relacionados entre sí. El resultado de la creación de las redes sociales ha generado un gran impacto en las masas. Las redes sociales crecen exponencialmente y cada vez hay más posibilidades de acceder a la información.

El turismo es esencial para la economía, ya que abarca las áreas comerciales, la cultura y un sinnúmero de características que resaltan a un país. En 1999, Wearing y Neil aseveran que el turismo sostenible es “aquel que reporta beneficios económicos al tiempo que mantiene la diversidad y la calidad ecológica, es decir, conjuga la conservación con el desarrollo económico.” No obstante, nos damos cuenta de que el turismo es un modelo económico que se conserva gracias a los recursos naturales y culturales, previo a una planificación que facilite la actividad turística a los administrativos, comuneros, empresarios y turistas.

Para Gálvez & Infantes (2016) la etnografía es un método que profundiza el conocimiento sobre grupos de personas. En cuanto al periodismo y la comunicación, suele adoptar un enfoque informativo. Del arte aplicado al cine, su capacidad de contextualizar, conmover, empatizar con el espectador y la libertad de hacerlo parte de un mundo al que nunca hubiera pertenecido si no fuera por la magia del audiovisual.

La antropología juega un papel importante en el documental ya que permite, bajo la investigación, diagnosticar lo académico y lo social, desarrollando una nueva ciencia llamada la antropología audiovisual.

El documental expositivo está estructurado por una secuencia cronológica desde el punto de vista del autor, abriendo distintas posibilidades al momento de grabar una situación en la realidad. Asimismo, este modelo posibilita el poder darnos una mejor perspectiva de la problemática que se está suscitando alrededor de la cultura de la comuna Valdivia. En 2015, Yohn explica que “para Bill Nichols, el documental actúa como un configurador social que hace visible y audible una realidad, a través de los procesos de selección y organización del material audiovisual ejecutados por el cineasta”.

1.5 Propuesta de estructura del producto

Un grupo de pobladores de la comuna Valdivia relata los aspectos culturales que definen sus tradiciones locales, desde los tiempos de sus antepasados hasta la actualidad.

1.5.1 Propuesta de estilo de dirección

Debido a la complejidad conceptual de la palabra *cultura*, el producto audiovisual abordará alguno de sus significados a través de temáticas como: la historia, los valores, las simbologías, los mitos, la gastronomía y el arte, enfocadas en la comuna Valdivia. Se empleará la técnica documental de la entrevista, a través de un cuestionario que contenga preguntas relacionadas a los aspectos culturales de interés en la comuna Valdivia, con el propósito de recopilar información conocida

por los comuneros. Las cápsulas documentales serán estructuradas con las convenciones principales de la modalidad de representación expositiva, propuestas por Bill Nichols. Entre ellas: la narración de sucesos a través de la locución en Off del narrador y los entrevistados, los planos descriptivos que contextualicen los paisajes y actividades del relato (graficación) mezclados con planos de contenido (personas entrevistadas), los textos impresos que aporten información específica de lugares o personas y la estructura narrativa clásica (Introducción, Desarrollo y Conclusión). La música ambiental (extradiegética) se incorporará en segundo plano dentro de las cápsulas documentales. El montaje encadenará las imágenes cargadas de ideología cultural a través de un ritmo lento que transmita la cosmovisión de la comuna Valdivia de manera natural.

1.5.2 Referencias Audiovisuales

La construcción narrativa y la estética documental son los aspectos a considerar dentro de las siguientes referencias audiovisuales, como una guía para la elaboración de las cápsulas documentales.

- Cápsula “Fortaleciendo las culturas ancestrales” (Prosperidad Social & Discovery Channel, 2016).
- Cápsula “Preservación del patrimonio cultural” (International Atomic Energy Agency – IAEA, 2018).
- Cápsula “Bolivia: Conocimientos ancestrales sobre el clima” (International Fund for Agricultural Development – IFAD, 2019).



Figura 1.1 Fotograma de referencia [Fuente: Fortaleciendo las culturas ancestrales, 2016]



Figura 1.2 Fotograma de referencia [Fuente: Fortaleciendo las culturas ancestrales, 2016]



Figura 1.3 Fotograma de referencia [Fuente: Fortaleciendo las culturas ancestrales, 2016]

CAPÍTULO 2

2. METODOLOGÍA

Para el proyecto audiovisual, se empleó una metodología cualitativa, mediante la recolección de información basada en las experiencias personales de los comuneros de Valdivia, usando como recurso la “entrevista” con el propósito de explorar su cultura y registrar su modo de vida.

La planificación del proyecto audiovisual se diseñó estableciendo cuatro fases, entre ellas: la investigación, la preproducción, la producción y la postproducción. Durante cada fase, se llevaron a cabo actividades puntuales que favorecieron el progreso continuo del proyecto.

2.1 Fase de Investigación

En esta primera etapa, se delimita si la obra será original o adaptada, su formato de presentación, la estructura del contenido, los personajes, primeros borradores, el público objetivo, la duración, imágenes referenciales, ejemplos de preguntas y asesorías de producción. Las decisiones tomadas en este punto de partida condicionan la elaboración de la obra audiovisual hacia el éxito o al fracaso. (Guerrero E. , 2009).

2.1.1 Investigación secundaria

Se realizó una revisión literaria sobre la información académica disponible acerca de Valdivia, para estudiar de manera general los antecedentes históricos y culturales del sitio, plantear nuevos enfoques sobre la comuna y su cosmovisión en base a los datos explorados, así como reforzar algunos aspectos relevantes orientados a la cultura de los valdivianos (ver Anexo A).

2.1.2 Comunicación con profesionales

Durante la fase de desarrollo del proyecto, se contactó a Gloria Febres Cordero, ex directora de ESPOL Cultural, debido al conocimiento que posee sobre la comuna Valdivia. La docente brindó asesoría en base a su experiencia

investigativa con los pioneros de Valdivia, sugiriendo un contacto de manera directa con el presidente de la comuna para la presentación de la propuesta de idea del proyecto y posterior realización de entrevistas a los comuneros, ya que la dinámica social de estas personas es diferente. De esta forma, se tendría la vivencia del primer contacto en persona, evitando el uso de la tecnología. De la misma manera, aconsejó conversar con el coordinador del Museo Valdivia para obtener información sobre la situación actual de los restos arqueológicos de esta cultura.



Figura 2.1 Reunión con Gloria Febres Cordero [Fuente: Elaboración propia, 2022]

Además, hubo una reunión virtual con la doctora en Estudios Sociales y Culturales, Vanessa León León, quien contextualizó los antecedentes históricos de la comuna Valdivia con lo estudiado en su investigación enfocada en la historia oral de las excavaciones de esta localidad. Se mencionó que el proyecto abordaría aspectos culturales de la comuna. De esta manera, sugirió la posibilidad de incluir en el proyecto a las mujeres de esta localidad y reforzar la idea de la Venus de Valdivia desde un punto de vista filosófico, ya que también son personas integradas a la actividad económica y productiva de la comuna, estimando que en las comunas vecinas de Santa Elena un 80% de las mujeres administran los negocios turísticos junto a sus familias. Así mismo, indicó algunas consideraciones éticas para un mejor acercamiento con comunidades rurales, las que, en resumen, incluyen el respeto a sus costumbres y creencias, siendo los realizadores los intrusos que buscan ser integrados dentro de su comunidad.



Figura 2.2 Reunión con Vanessa León [Fuente: Elaboración propia, 2022]

2.1.3 Cuestionario

Para estructurar las preguntas a realizar en las entrevistas a los comuneros, se formularon algunas interrogantes teniendo en cuenta los aspectos culturales de interés. De modo que:

- Para la primera cápsula, se abordara información relacionada al contexto histórico de la vida comunitaria en Valdivia, así como sus valores y las actividades laborales más comunes.
- Para la segunda cápsula, recopilar relatos sobre la simbología marítima, la pesca y sus procedimientos al momento de realizar esta labor.
- Para la tercera cápsula, el enfoque estuvo relacionado a los mitos, las leyendas, tradiciones y gastronomía de la comuna.
- Los planteamientos para la cuarta cápsula se basaron en la fabricación de artesanías, el arte y los tabús que giran en torno a Valdivia.
- Y, por último, para la quinta cápsula, las preguntas se asociaron al cuidado y concientización de los restos arqueológicos de esta cultura, además de recopilar un mensaje conclusivo sobre el legado que dejan los comuneros a las futuras generaciones de su comuna (ver Apéndice A).

2.2 Fase de Preproducción

Durante esta etapa, se establecen varias actividades de planificación para el proyecto audiovisual, desde la configuración de la idea hasta la designación de los recursos que se utilizarán para el rodaje. De manera detallada se realiza: la definición de la idea inicial,

la evaluación de costos, el desarrollo de guiones, los desgloses, la búsqueda de locaciones, el plan de trabajo, la elaboración del presupuesto y la asignación de equipos técnicos, recursos humanos, insumos y materiales. (Ortiz, 2018).

2.2.1 Sinopsis

En estas cápsulas documentales se registra la cotidianidad de la comuna Valdivia, asentamiento de una cultura ancestral del Ecuador y el continente americano. Los pioneros de esta localidad relatan, a través de sus testimonios, los aspectos culturales e históricos que se remontan a la época de sus antepasados hasta la actualidad, transitando los rincones de este territorio para contextualizar su cosmovisión. En la última parada, el coordinador del Museo Valdivia expone la negligencia que gira en torno a la preservación de los restos arqueológicos hallados, y los fundadores de la comuna, quienes van diciendo “adiós” con el paso del tiempo, recitan su legado a la nueva generación de valdivianos.

2.2.2 Guion literario

El guion literario se redactó como una guía para ilustrar las posibles situaciones y acciones a plasmar en las cápsulas, y conjuarlas con las narraciones y entrevistas de los comuneros de Valdivia.

Se optó por darle una temática específica a cada cápsula, de modo que, la escritura de cada guion estuviera estructurada por la información correspondiente al aspecto cultural designado. Entre ellos: la historia, los valores, las simbologías, los mitos, la gastronomía y el arte de la comuna Valdivia (ver Apéndice B).

2.2.3 Guion técnico

El guion técnico se redactó como una guía para ilustrar y organizar los planos audiovisuales a utilizar en las cápsulas.

Algunos de los aspectos que se tuvieron en cuenta para estructurar el guion técnico fueron: la numeración de los planos basada en las escenas de interiores

o exteriores, los encuadres y movimientos de cámara convenientes para cada plano audiovisual, las situaciones y acciones enmarcadas dentro de la imagen, y los sonidos diegéticos y extradiegéticos.

Para una mejor comprensión del guion técnico, se clasificó cada plano en las siguientes categorías: vistas aéreas, testimonios, planos descriptivos de la comuna, planos descriptivos de la playa y planos descriptivos de los interiores (ver Apéndice C).

2.2.4 Guion de rodaje

Tabla 2.1 Planificación Día de Rodaje 1 [Fuente: Elaboración propia, 2022]

Fecha de Rodaje: sábado, 12 de noviembre del 2022	
HORA	ACTIVIDADES
6:00 a.m. – 7:00 a.m.	Recoger al equipo de producción
7:00 a.m.	Salida desde Terminal Terrestre GYE
7:00 a.m. – 9:00 a.m.	Viaje a Santa Elena Llegada al Hospedaje
9:00 a.m. – 9:30 a.m.	Llegada a la casa Comunal (Valdivia)
9:30 a.m. – 10:00 a.m.	Traslado a casa de los comuneros Instalación de equipos Planos Descriptivos (EXT-Comuna)
10:00 a.m. – 11:30 a.m.	Primera Jornada de Entrevistas Planos Descriptivos (INT) Planos Descriptivos (EXT-Comuna)
11:30 a.m. – 12:00 p.m.	Traslado a casa de los comuneros Instalación de equipos Planos Descriptivos (EXT-Comuna)
12:00 p.m. – 1:30 p.m.	Segunda Jornada de Entrevistas Planos Descriptivos (INT) Planos Descriptivos (EXT-Comuna)
1:30 p.m. – 2:30 p.m.	Almuerzo - Receso
2:30 p.m. – 3:00 p.m.	Traslado a casa de los comuneros Instalación de equipos Planos Descriptivos (EXT-Comuna)

3:00 p.m. – 4:30 p.m.	Tercera Jornada de Entrevistas Planos Descriptivos (INT) Planos Descriptivos (EXT-Comuna)
4:30 p.m. – 5:00 p.m.	Desinstalación de equipos Traslado al Hospedaje (Fin Dia Uno)

Tabla 2.2 Planificación de entrevistas – Día 1 [Fuente: Elaboración propia, 2022]

HORARIOS DE ENTREVISTAS	EQUIPO 1 Camarógrafo Entrevistador Operador Boom Sonidista	EQUIPO 2 Camarógrafo Entrevistador Operador Boom Sonidista	EQUIPO 3 Camarógrafo
10:00 a.m. - 11:30 a.m. (PRIMER JORNADA)	Comunero 1 Planos Descriptivos (INT)	Comunero 2 Planos Descriptivos (INT)	Planos Descriptivos (EXT - Comuna)
12:00 p.m. - 1:30 p.m. (SEGUNDA JORNADA)	Comunero 3 Planos Descriptivos (INT)	Comunero 4 Planos Descriptivos (INT)	Planos Descriptivos (EXT - Comuna)
1:30 p.m. - 2:30 p.m.	ALMUERZO - RECESO		
3:00 p.m. - 4:30 p.m. (TERCERA JORNADA)	Mujer Planos Descriptivos (INT)	Artesano Planos Descriptivos (INT)	Planos Descriptivos (EXT - Comuna)

Tabla 2.3 Planificación Día de Rodaje 2 [Fuente: Elaboración propia, 2022]

Fecha de Rodaje: domingo, 13 de noviembre del 2022	
HORA	ACTIVIDADES
6:00 a.m. – 7:00 a.m.	Llegada a la Playa (Valdivia)
7:00 a.m. – 10:30 a.m.	Planos Descriptivos (EXT-Playa) Registro de Vistas Aéreas
10:30 a.m. – 11:00 a.m.	Traslado al Museo Valdivia Instalación de equipos
11:00 a.m. – 12:30 p.m.	Entrevista en el Museo Valdivia Planos Descriptivos (INT)

	Registro de Vistas Aéreas
12:30 p.m. - 1:30 p.m.	Almuerzo - Receso
2:00 p.m.	Regreso a Guayaquil
4:00 p.m.	Llegada al Terminal Terrestre GYE

Tabla 2.4 Planificación de entrevistas – Día 2 [Fuente: Elaboración propia, 2022]

HORARIOS DE ENTREVISTAS	EQUIPO 1 Camarógrafo Entrevistador Operador Boom Sonidista
11:00 a.m. - 12:30 p.m. (ENTREVISTA)	Personal del Museo Planos Descriptivos (INT)
12:30 p.m. - 1:30 p.m.	ALMUERZO - RECESO

2.2.5 Cronograma

Las cuatro fases del proyecto audiovisual (investigación, preproducción, producción y postproducción) se planificaron para ser realizadas dentro de 14 semanas, desde el mes de octubre del 2022 hasta el mes de enero del 2023.

Durante el mes de octubre, se realizaron reuniones de socialización del proyecto, investigación secundaria sobre la comuna Valdivia y asesoría con expertos como parte de la fase de desarrollo. A mediados de ese mismo mes, se llevó a cabo la organización del equipo de rodaje, la redacción de guiones, la búsqueda de locaciones y la elaboración del presupuesto del proyecto como puntos principales dentro de la preproducción.

En el mes de noviembre, se comenzó el rodaje del material audiovisual para las cápsulas, además de avanzar con la revisión y organización de las grabaciones como parte de la fase de producción.

Por último, la postproducción se realizó durante el mes de diciembre, trabajando el montaje, la musicalización y la infografía para la presentación final del proyecto,

cuya entrega se estimó para el mes de enero del 2023, realizando promoción del producto audiovisual a lo largo del transcurso del proyecto audiovisual (ver Apéndice D).

2.2.6 Equipo de rodaje

Tabla 2.5 Equipo de rodaje [Fuente: Elaboración propia, 2022]

PERSONAL	ACTIVIDAD
Daniela Arreaga	Entrevistador / Camarógrafo
Marlon Romero	Camarógrafo
Jonathan Castillo	Camarógrafo
Daniel Alarcón	Entrevistador / Operador de sonido
Cristhian Morán	Operador de sonido
Otoniel Macías	Operador de sonido / Gaffer
Ángelo Torres	Operador de Drone



Figura 2.3 Equipo de rodaje [Fuente: Elaboración propia, 2022]

2.2.7 Lista de locaciones

- Comuna Valdivia.
- Casa del Comunero 1 (Presley Cruz Yagual).
- Playa de la Comuna Valdivia.
- Casa del Comunero 2 (Mauro Yagual).

- Casa del Comunero 3 (Alejandro Santos de la Cruz).
- Museo Valdivia.
- Puesto de artesanía (Joel Rosales Orrala).
- Casa del Comunero 4 (Ángel Juvenal).

2.2.8 Lista de equipos

Tabla 2.6 Lista de equipos [Fuente: Elaboración propia, 2022]

Cámara Canon EOS Rebel t7	Micrófono BOYA BY-BM606
Cámara Canon EOS Rebel t6	Micrófono Rode NTG 3
Cámara Sony Alpha 6000	Rode Blimp
Cámara Canon EOS 4000D	Caña Boom
Objetivo Canon EF 300 mm	Audífonos KG Acustic
Objetivo Canon EF 100 mm	Audífonos Steelseries Artic
Objetivo Canon EF 18-35 mm	Octabox
Objetivo SONY FE 50 mm, f1.8	Luces Led RGB
Objetivo Sigma 18-35 mm, f1.8	Focos
Baterías Sony	Drone DJ1 Air 2S
Estabilizador Zhiyun Krane V2	Cable XLR
Trípode genérico	Claqueta
Trípode KingJoy VT2100L	Power Bank
Pantalla Filmware F6	Memory Card (64 GB)
Grabadora Tascam DR-40x	Laptop MSI GE66 RAIDER
Grabadora Zoom H6	Memoria Externa

2.2.9 Presupuesto real y proyectado

Teniendo en cuenta las 14 semanas de duración del proyecto, se estimó un presupuesto proyectado de \$12,326.00 para los siguientes costos en todas las fases: mano de obra, equipamientos, insumos y materiales (ver Apéndice E).

El presupuesto real del proyecto se calculó en \$163.20, teniendo en cuenta el aspecto colaborativo para los equipos audiovisuales y el equipo humano, sumando los costos de transporte y alimentos (ver Apéndice F).

2.3 Fase de Producción

En esta etapa se ejecuta la grabación del proyecto audiovisual. En el proceso interviene el equipo de rodaje, que registrara la obra con los recursos técnicos. Para evitar errores que impacten negativamente en la calidad del producto audiovisual, se deben seguir los lineamientos establecidos previamente en el plan de trabajo. (Martínez & Fernández, 2010).

El rodaje se ejecutó durante los días sábado, 12 de noviembre de 2022 y domingo, 13 de noviembre de 2022, para optimizar tiempo, gastos y recursos.

El primer día de rodaje, se organizó para entrevistar a la mayor parte de los comuneros en tres jornadas, empezando con la instalación de los equipos en la casa del primer comunero alrededor de las diez de la mañana, y terminando alrededor de las cinco de la tarde con el rodaje en el puesto de artesanía. Además de las entrevistas, se propuso registrar, a lo largo del día, algunos planos descriptivos de la comuna para ser usados como graficación en las cápsulas.

El segundo y último día planificado de rodaje, se organizó para realizar la entrevista al coordinador del Museo Valdivia en ese mismo sitio, las vistas aéreas de la comuna con la ayuda de un dron y los planos descriptivos de la playa de Valdivia. Así mismo, se planificó un fin de semana más como medida de contingencia para volver a la comuna en caso de faltar material audiovisual para las cápsulas.



Figura 2.4 Fotografía de grabaciones [Fuente: Elaboración propia, 2022]



Figura 2.5 Fotografía de grabaciones [Fuente: Elaboración propia, 2022]



Figura 2.6 Fotografía de grabaciones [Fuente: Elaboración propia, 2022]



Figura 2.7 Fotografía de grabaciones [Fuente: Elaboración propia, 2022]



Figura 2.8 Fotografía de grabaciones [Fuente: Elaboración propia, 2022]



Figura 2.9 Fotografía de grabaciones [Fuente: Elaboración propia, 2022]

2.4 Fase de Postproducción

Después del registro audiovisual, se lleva a cabo la finalización de la obra, realizando procesos como el montaje y la sonorización. Una vez que el proyecto esté listo para introducirse en las ventanas de exhibición, se considera que está terminado. (Ortiz, 2018).

2.4.1 Ingesta

Para la ingesta de todo el material en bruto obtenido en la fase de producción, tanto videografía como sonorización, se utilizaron los siguientes programas: Adobe Premiere CC, Adobe After Effects CC y Reaper.

El proyecto se organizó por medio de carpetas, para tener una mejor estructura y fluidez al momento de realizar la ingesta de los videos y audios en los programas de postproducción.

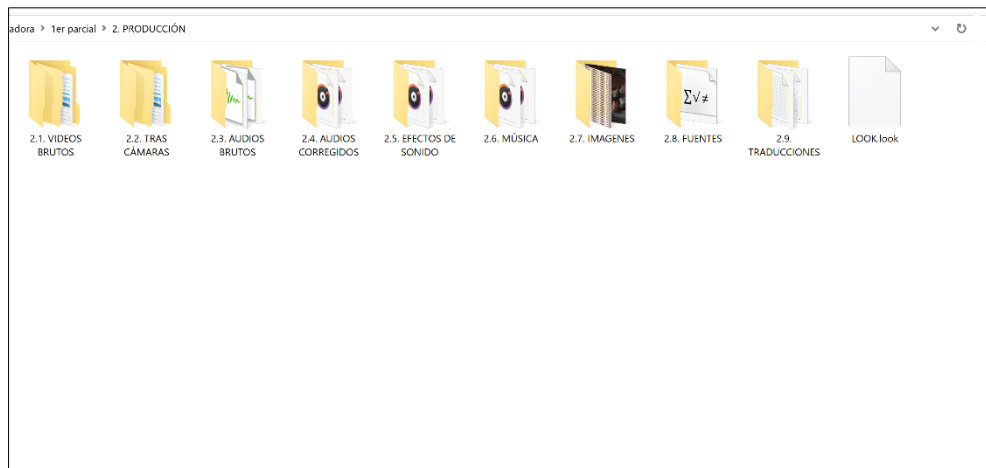


Figura 2.10 Captura de pantalla de la organización de carpetas de la Fase de Producción [Fuente: Elaboración propia, 2022]

2.4.2. Montaje

El montaje se trabajó en el programa Adobe Premiere CC, creando una sesión general con cinco secuencias para cada capítulo del proyecto. Además, se utilizaron las herramientas de corrección de color, transiciones y algunos efectos de video y audio incluidos en el programa de edición.

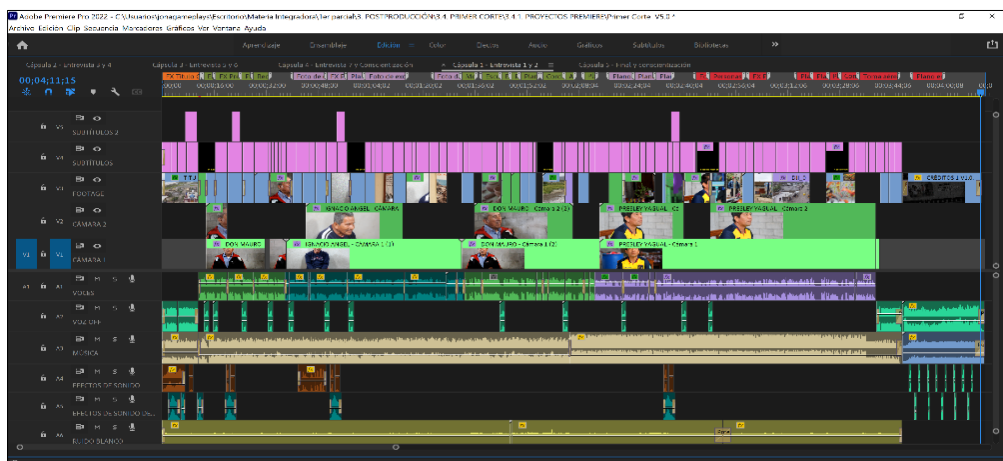


Figura 2.11 Captura de pantalla del timeline del montaje de la cápsula 1 [Fuente: Elaboración propia, 2022]

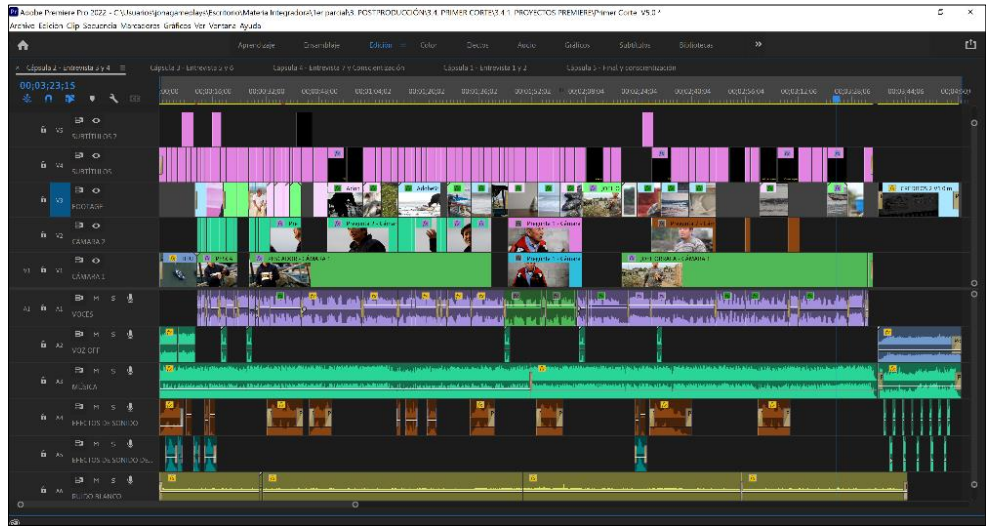


Figura 2.12 Captura de pantalla del timeline del montaje de la cápsula 2 [Fuente: Elaboración propia, 2022]

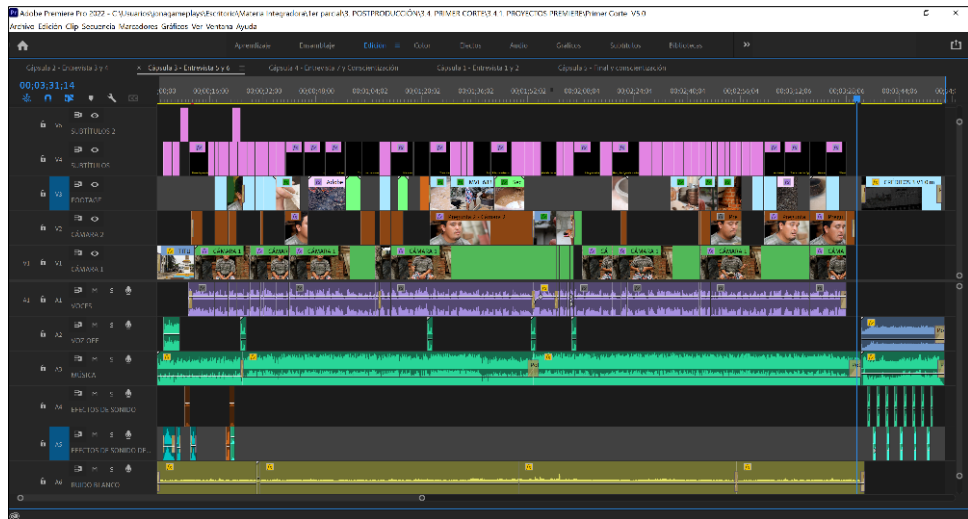


Figura 2.13 Captura de pantalla del timeline del montaje de la cápsula 3 [Fuente: Elaboración propia, 2022]

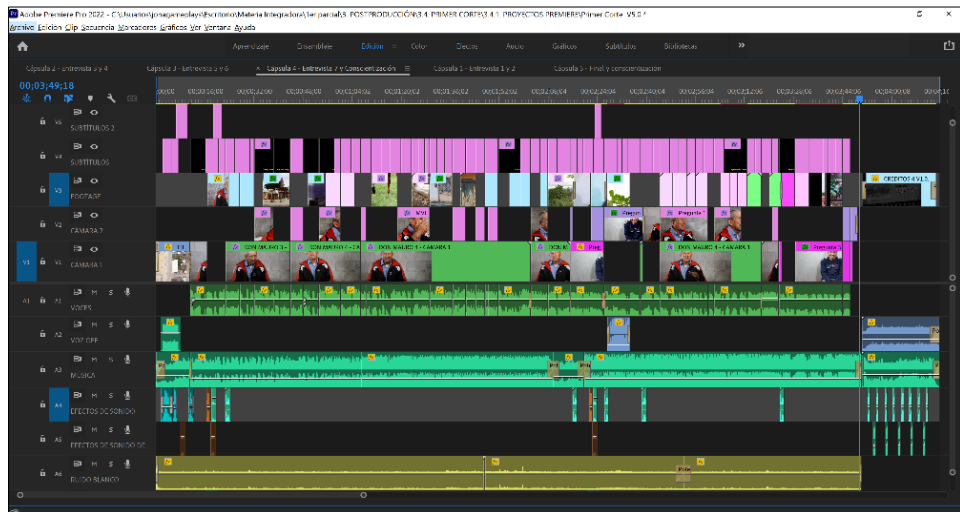


Figura 2.14 Captura de pantalla del timeline del montaje de la cápsula 4 [Fuente: Elaboración propia, 2022]

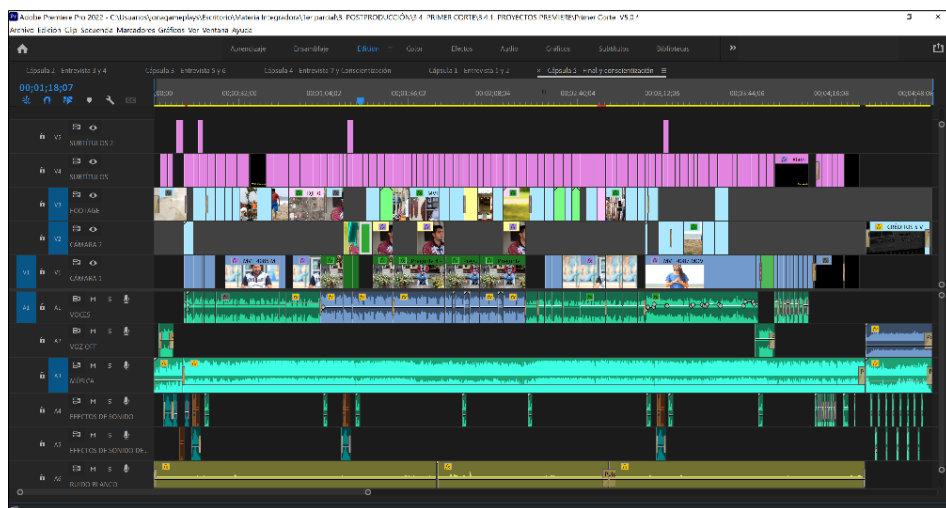


Figura 2.15 Captura de pantalla del timeline del montaje de la cápsula 5 [Fuente: Elaboración propia, 2022]

2.4.3. Sonorización y musicalización

En el proyecto se utilizaron efectos de sonidos y músicas de libre uso que se descargaron de forma gratuita, a través de bibliotecas como YouTube, Jamendo Music y Artist.

Los testimonios de los entrevistados y la voz en off se registraron de forma directa con una grabadora Zoom H6 y un micrófono Rode NTG 3. Posteriormente, las

muestras de audio pasaron por tratamientos sonoros para distribuirlas en la sesión general de cada una de las cápsulas del proyecto.

El programa que se utilizó para el procesamiento de cada muestra de audio fue Reaper, utilizando distintos efectos como la ecualización, compresión y reverberación. Luego, se exportaron los audios para sincronizarlos con los videos.

La banda sonora fue indispensable para el montaje de cada cápsula, ya que la intervención de los entrevistados y la voz en off emitían emociones distintas. El género musical que se utilizó fue “Tradicional Latinoamericano”, que aportó con sensaciones relajadas y alegres a las cápsulas.

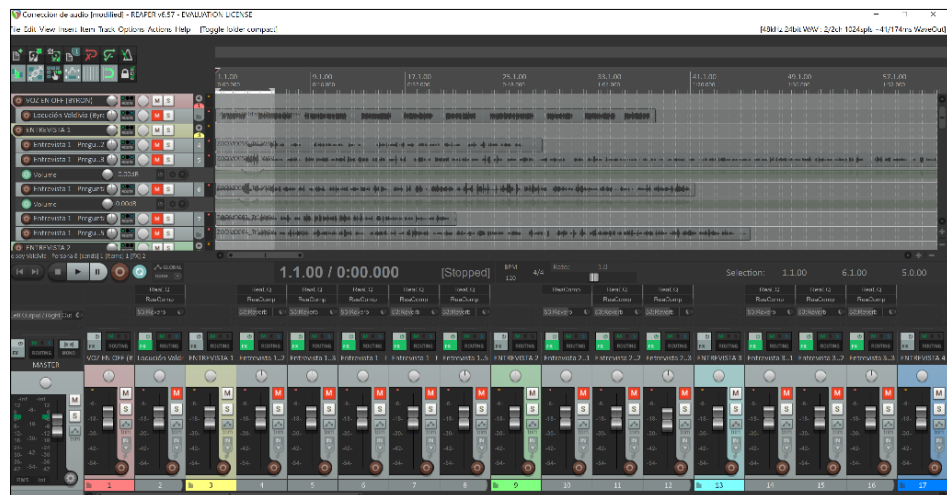


Figura 2.16 Captura de pantalla de las muestras de audio colocadas en la consola de **Reaper** [Fuente: Elaboración propia, 2022]

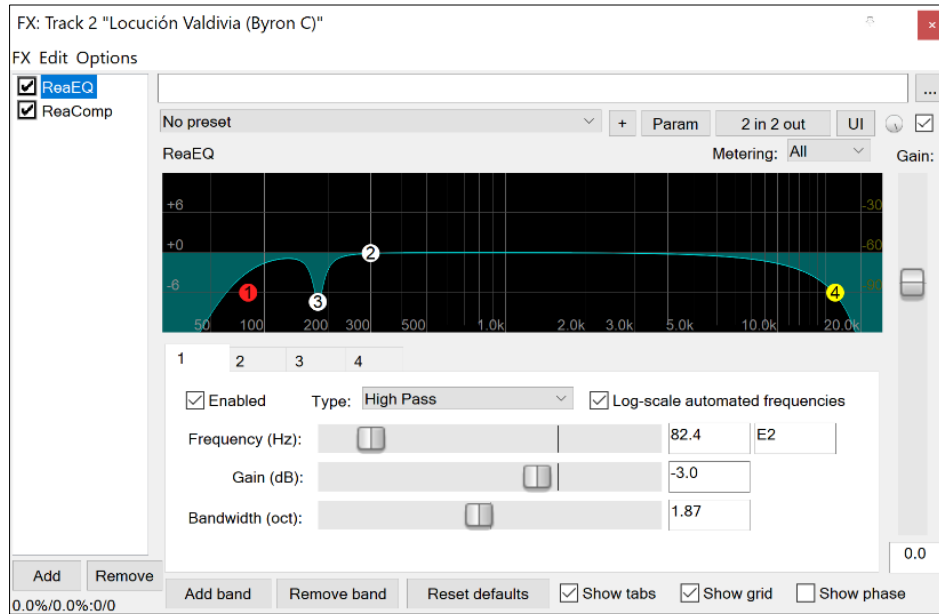


Figura 2.17 Captura de pantalla de la ecualización sobre una de las muestras de audio

[Fuente: Elaboración propia, 2022]

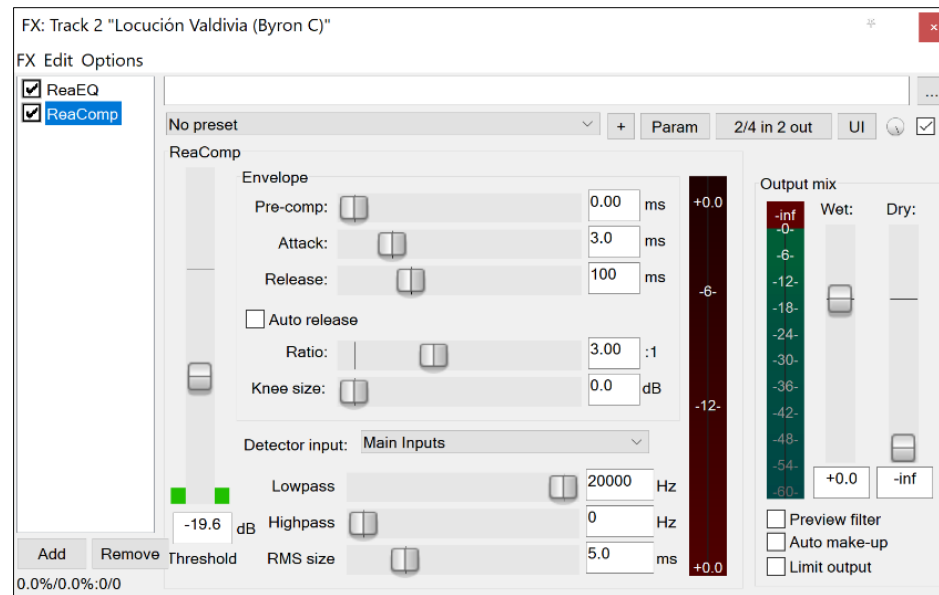


Figura 2.18 Captura de pantalla de la compresión sobre una de las muestras de audio

[Fuente: Elaboración propia, 2022]

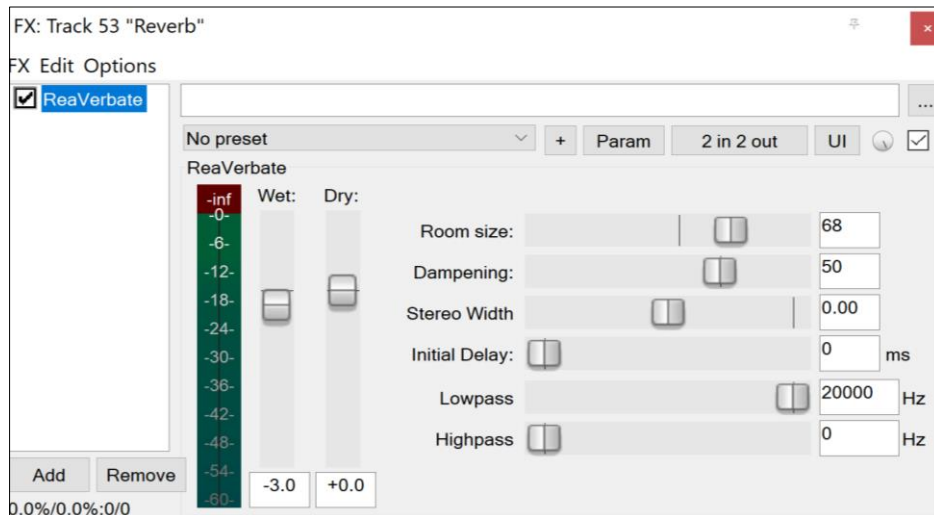


Figura 2.19 Captura de pantalla de la reverberación sobre una de las muestras de audio
 [Fuente: Elaboración propia, 2022]

2.4.4. Colorización

La colorización del proyecto comenzó con la finalización del montaje de cada cápsula. Para la corrección de color se utilizaron herramientas de Ámbitos de Lumetri, como la Exposición RGB, Forma de Onda RGB y el Vectorescopio YUV, permitiendo ver los niveles de luminancia, tono, contraste y saturación, para poder manipular varias opciones en el efecto de Color de Lumetri como la exposición, sombra, temperatura, entre otros. Con respecto a la tonalidad de las cápsulas, se optó por colores neutros y cálidos.

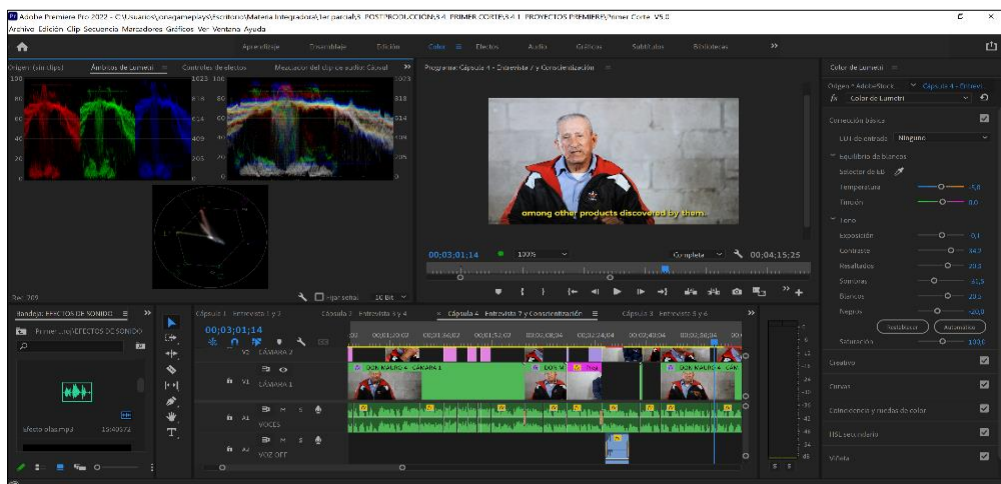


Figura 2.20 Captura de pantalla de las herramientas de colorización de Adobe Premiere CC [Fuente: Elaboración propia, 2022]

Además, se realizó un etalonaje para los brutos de graficación mediante el efecto Look de Magic Bullet, escogiendo el filtro Indie y modificando los parámetros de la difusión, viñetas, aberración cromática, grano, entre otros. De esta manera, se logró un estilo opacado de Videocasete sin mucho ruido visual.

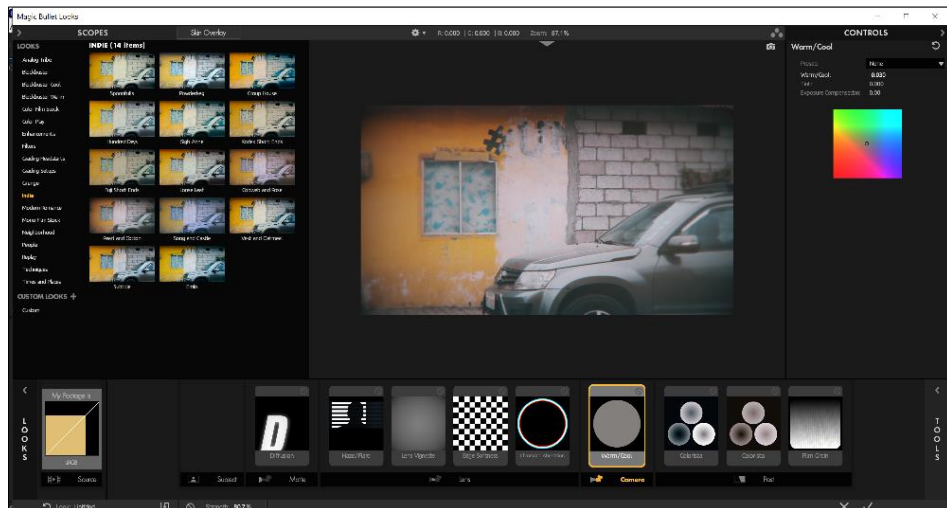


Figura 2.21 Captura de pantalla del efecto Look de Magic Bullet para el etalonaje [Fuente: Elaboración propia, 2022]

2.4.5. Grafismos y FX

Para los grafismos y efectos especiales se utilizaron los programas: Adobe After Effects CC y Blender. El texto de los títulos, las presentaciones de los entrevistados y los créditos, se animaron en Adobe After Effects CC para agregar dinamismo y profundidad a las cápsulas. Así mismo, se elaboró la animación 3D de un mapa que recorre la península de Santa Elena hasta llegar a Valdivia, por medio de la cámara del programa Blender.

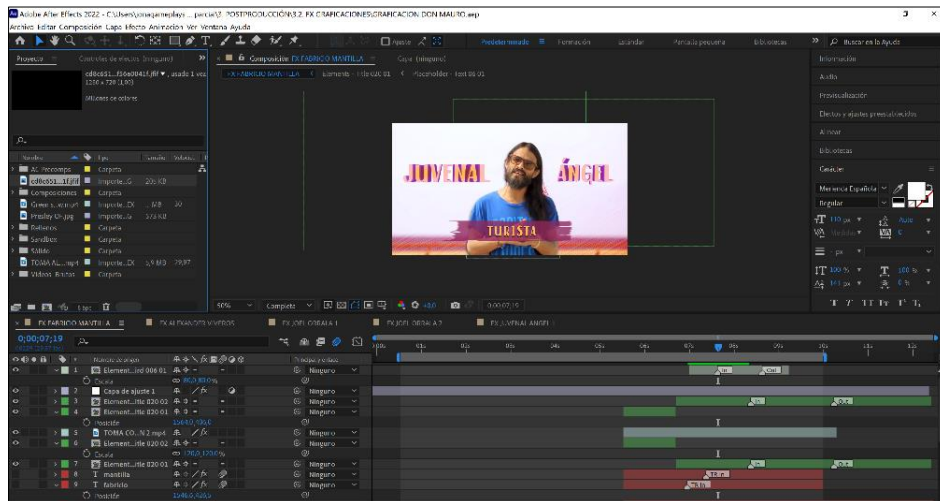


Figura 2.22 Captura de pantalla de la interfaz de Adobe After Effects [Fuente: Elaboración propia, 2022]

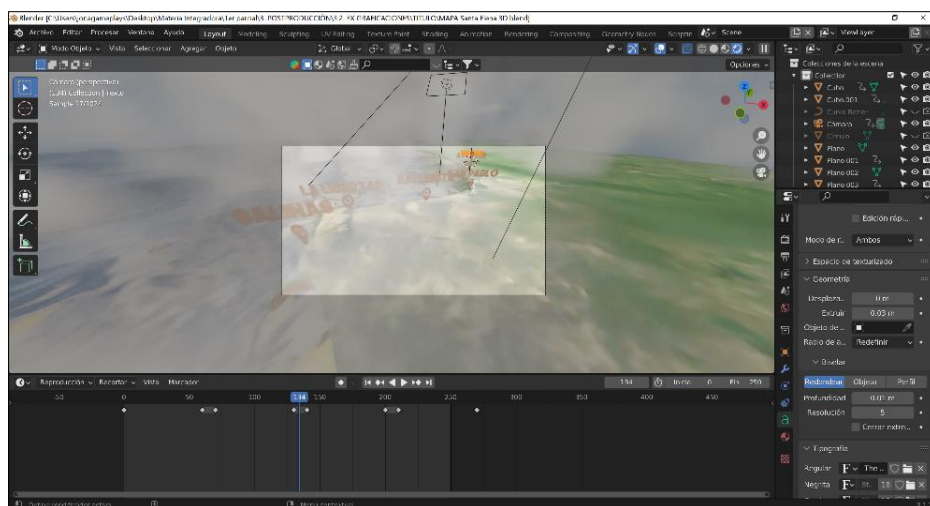


Figura 2.23 Captura de pantalla de la interfaz de Blender [Fuente: Elaboración propia, 2022]

2.4.6. Exportación

El programa que se utilizó para la exportación de todas las cápsulas fue Adobe Media Encoder, modificando los siguientes parámetros para la correcta salida del audiovisual:

- Formato de archivo de video: .mp4.
- Resolución: 1920x1080.

- Códec: H.264.
- Tasa de frame: 29,97 FPS.
- Audio: estéreo con bitrate de 320 Kbps.
- Frecuencia de muestreo: 48 KHz en formato AAC.

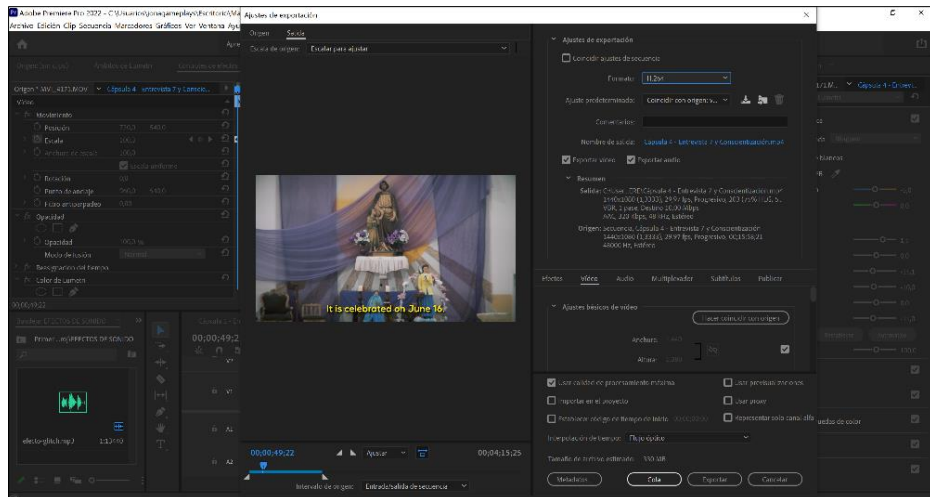


Figura 2.24 Captura de pantalla de la exportación en Adobe Media Encoder [Fuente: Elaboración propia, 2022]

CAPÍTULO 3

3. RESULTADOS Y ANÁLISIS

La culminación del proyecto documental se logró a través del cumplimiento de los objetivos específicos planteados, que sirvieron como una secuencia de actividades a seguir para alcanzar el objetivo general.

Al comenzar el proyecto, se realizaron investigaciones secundarias relacionadas a la comuna Valdivia en bases de datos académicas como Google Académico, SciELO, Dialnet, Redalyc, entre otras, para identificar la información investigada previamente por otros autores. De esa manera, se pudieron reconocer aspectos nuevos o poco explorados sobre la historia y la cultura de esta comuna, los cuales fueron considerados como parte del contenido informativo de las cápsulas audiovisuales con el propósito de indagar en esos nuevos enfoques, destacando los siguientes:

- La intrusión de Emilio Estrada en la comuna Valdivia.
- La vida en comunidad de los habitantes de Valdivia.
- Los oficios ancestrales de la comuna Valdivia como la pesca y la alfarería.
- Algunas tradiciones populares de la comuna como “El Inocente”.
- Algunas leyendas populares de la comuna como “El Maco” y “Playa Bruja”.
- La comercialización de los restos arqueológicos hallados en la comuna Valdivia.

Para recopilar esta información, se procedió a planificar una investigación primaria, teniendo como punto de partida la localización de los comuneros de Valdivia. Los beneficios obtenidos en este proceso fueron:

- Acuerdo con el consejo de Valdivia para trabajar en colaboración durante el rodaje del proyecto documental.
- Conocer en persona a los pioneros y comuneros de Valdivia, así como su territorio y su atmósfera social.

El contacto de estas personas de interés se pudo conseguir gracias a la contribución de investigadores involucrados en el estudio de las zonas arqueológicas de esta comuna, los cuales han mantenido vínculos con el consejo de Valdivia y sus comuneros, logrando recopilar datos por medio de entrevistas, obteniendo:

- Información poco divulgada sobre la historia, las tradiciones y los oficios de la comuna Valdivia, contada por sus pioneros.
- Conocimiento sobre la realidad socio-económica de la comuna Valdivia por la falta de turismo en su localidad, debido a la creciente industrialización.
- Material audiovisual pertinente para la elaboración de las cápsulas.

Durante la fase de preproducción, se elaboraron los guiones que sirvieron de referencia para el rodaje de los testimonios de los comuneros y las graficaciones, y su posterior postproducción en programas de audio y video como Adobe Premiere CC, Adobe After Effects CC, Reaper y Blender, concluyendo con la exportación de cada cápsula.

El producto final resultó en cinco cápsulas audiovisuales con una duración aproximada de cuatro minutos cada una, que cuentan las tradiciones de la comuna Valdivia a través de los relatos de sus habitantes, quienes se animaron a hablar por primera vez frente a una cámara sobre conocimientos culturales nunca antes registrados en audiovisual. Algunos comuneros expresaron naturalidad al narrar sus testimonios, haciendo caso omiso a la cámara. Otros, de principio se mostraron incómodos y nerviosos, teniendo frente a ellos varios instrumentos invasivos. En general, durante los conversatorios, los comuneros estuvieron satisfechos de compartir sus tradiciones, expresando gratitud por el proyecto y por el interés que mostramos en la preservación cultural de su comuna.

Además, se pone en evidencia que la aplicación de la técnica documental funciona como un medio alternativo para conservar la historia a lo largo del tiempo, evitando la desaparición de los rasgos culturales de pueblos y comunas ancestrales, posibilitando su difusión a las nuevas generaciones.

CAPÍTULO 4

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

- La preservación cultural y la concientización sobre los restos arqueológicos, fueron los enfoques principales para el proyecto documental, los cuales se establecieron delimitando la problemática cultural que existe en la comuna Valdivia.
- Organizar un equipo de trabajo simplificó el desarrollo de las actividades desde la preproducción hasta la postproducción del proyecto, permitiendo su viabilidad a nivel técnico gracias al aporte colaborativo de equipos audiovisuales.
- El acercamiento directo con el consejo de Valdivia al presentarle la propuesta del proyecto, resultó indispensable para ser integrados dentro su comuna, crear un vínculo formal de convivencia y obtener los elementos audiovisuales requeridos directamente de la realidad.
- Las técnicas del documental expositivo como graficaciones, locuciones, entrevistas, entre otras, logran contextualizar al espectador dentro de la cultura de la comuna Valdivia, a través de cápsulas audiovisuales que condensan la información y se ajustan al nuevo hábito de consumo inmediato en medios digitales.
- El producto audiovisual se exportó con los estándares técnicos que permiten su correcta reproducción, teniendo en consideración su posible difusión en plataformas nacionales de streaming como ventanas de exhibición.

4.2 Recomendaciones

- Durante la fase de desarrollo en un proyecto documental, profundizar en la investigación del tema planteado, para reconocer la información que no ha sido explorada y pueda ser registrada y divulgada bajo nuevas perspectivas, a través de la investigación primaria.
- Planificar con anticipación las fases del proyecto desde la preproducción hasta la postproducción, delimitando al equipo de trabajo al cumplimiento de las actividades durante los plazos establecidos, para minimizar el tiempo y los recursos disponibles, y lograr un producto audiovisual apto para la salida al mercado.
- Invertir el tiempo suficiente en la elaboración estructurada de un plan de entrevistas, para recopilar la información particular y relevante que le dará valor agregado al proyecto documental, evitando el uso de fuentes externas y la improvisación.
- Tener en cuenta la accesibilidad al entorno de interés para el rodaje y asegurarse del compromiso que tienen los sujetos implicados para colaborar y participar en el proyecto documental. Además de definir que el presupuesto sea abordable para la realización del producto audiovisual.
- Procurar que la imagen y el audio cumplan la función de registrar y mostrar la forma de vida de otros grupos humanos, siendo la cámara y la grabadora instrumentos de observación objetiva y análisis de patrones culturales.
- Incentivar las alianzas entre productoras audiovisuales y entidades (gubernamentales e independientes) encargadas a la gestión cultural, para la realización de proyectos documentales que registren y preserven la identidad de los pueblos y comunas ecuatorianas.

BIBLIOGRAFÍA

- Andrade, S. (2016). La construcción del discurso sobre patrimonio intangible y las políticas culturales en Ecuador. *Boletín de Antropología Universidad de Antioquia*, vol. 31, núm. 52, 221-247.
- Barroso, G. (2014). La cultura Valdivia o el surgimiento de la cerámica en América. *Historia Digital*, Vol. 14, Nº. 23, 6-22.
- Cabrera, L. (2011). El oficio más antiguo de la mujer en Ecuador. *KALPANA*, núm. 6, 26-29.
- Cedeño, A. (2015). *Análisis de la cultura Valdivia, su origen, cultura, arte y su desarrollo en el área de la comunicación*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Chalen, E. (2020). *Rescate de los oficios tradicionales en la Comuna Valdivia, La zapatería*. Guayaquil: Universidad Politécnica Salesiana.
- Condo, W. (2021). *Estudio morfológico de la Cultura Valdivia y su aplicación en fichas catalográficas*. Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo.
- De La Rosa, A., Mendoza, M., & Peña, G. (2009). *Centro de interpretación cultural en Valdivia*. Guayaquil: Escuela Superior Politécnica del Litoral.
- Freire, A. (2019). Representación e identidad: los museos locales en la Península de Santa Elena en la costa ecuatoriana. *Chungará: Revista de Antropología Chilena*, vol. 51, no. 2, 314-315.
- Gálvez, J., & Infantes, A. (2016). El audiovisual como medio sociocomunicativo: hacia una antropología audiovisual performativa. *Palabra Clave* vol. 19, no. 2, 559.
- Guerrero, D. (2017). Dar y mantener vida en las representaciones figurativas femeninas de Valdivia (Ecuador): un análisis crítico. *RAUDEM. Revista de Estudios de las Mujeres*, Vol. 4, 119.
- Guerrero, E. (2009). El desarrollo de proyectos audiovisuales: adquisición y creación de formatos de entretenimiento. *Comunicación y sociedad*, vol. XXIII, núm. 1, 237-273.
- Gutiérrez, G., & Rengiffo, Z. (2021). *Plan de negocio para la creación de una empresa comercializadora de bisutería y adornos artesanales de la comuna Valdivia del año 2020 – 2021*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- José, F. (2016). La Comunicación. *Salus*, 5-6.

- Lasso, M. (2018). *La Comuna Valdivia y la lucha por sus territorios ancestrales*. Quito: Comuna de Valdivia.
- Martínez, J., & Fernández, F. (2010). *Manual del productor audiovisual*. Barcelona: Editorial UOC.
- Medina, M., & Escalona, A. (2012). La Memoria Cultural Como Símbolo Social De Preservación Identitaria. *Contribuciones a las Ciencias Sociales*.
- Nass, I. (2011). Las redes sociales. *Revista Venezolana de Oncología*, vol. 23, núm. 3, 133.
- Ortega, E. (2004). *La comunicación publicitaria*. Madrid: Pirámide.
- Ortiz, M. (2018). *Producción y realización en medios audiovisuales*. Alicante: RUA Universidad de Alicante.
- Tobar, D., & Villón, D. (2022). *Prototipo de museo interactivo basado en la conceptualización de la identidad de los habitantes de la comuna Valdivia*. Guayaquil: Escuela Superior Politécnica del Litoral.
- Vera, M. (2019). *Analizar el turismo comunitario como alternativa de desarrollo social en la comuna Valdivia, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena. 2013-2017*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Wearing, S., & Neil, J. (1999). *Ecoturismo. Impacto, tendencias y posibilidades*. España: Síntesis.
- Yohn, M. (2015). Una comparación de las teorías del cine documental de Bill Nichols y Carl Plantinga: fundamentos, definiciones y categorizaciones. *Cine Documental*, núm. 11, 33.

APÉNDICES

APÉNDICE A: CUESTIONARIO

N°	PREGUNTAS PARA CÁPSULA 1
1	¿Cómo recuerda a la comuna Valdivia cuando se instaló aquí por primera vez?
2	¿Qué nos puede contar acerca de la historia de la comuna Valdivia?
3	¿Qué es lo que más le gusta de su comuna y por qué?
4	¿Cómo describiría a la comuna Valdivia ahora? ¿Qué ha cambiado con el tiempo?
5	¿A qué trabajo se dedica y cuáles son sus herramientas de trabajo?
6	¿Qué tipo de actividades son las que más se realizan en la comuna Valdivia?
7	¿Qué valores se practican en la comuna Valdivia y por qué lo cree?
8	¿Recuerda algún evento de gran importancia para la comuna que le tocó vivir? ¿De qué manera participó en él? ¿Fue positivo o negativo y por qué lo cree?

N°	PREGUNTAS PARA CÁPSULA 2
1	¿Qué significa para usted el mar y que creencias tiene acerca de él?
2	¿Qué conocimientos puede compartir acerca de la Pesca?
3	¿Cómo es el proceso de ir a Pescar? ¿Cómo se siente o se sentía cuando practicaba esta actividad?
4	¿Cuáles considera que son los símbolos que representan a la comuna Valdivia?

N°	PREGUNTAS PARA CÁPSULA 3
1	¿Qué historias se cuentan acerca de la Venus de Valdivia?
2	¿Conoce algún mito o leyenda que sea famoso en la comuna Valdivia? ¿Cuáles son y cómo los describiría?
3	¿Cuáles son las tradiciones que se celebran en la comuna Valdivia y cómo las describiría?

4	¿Qué comidas son típicas en la comuna Valdivia? ¿Tienen algún significado especial?
---	---

PREGUNTAS PARA CÁPSULA 4	
1	¿Qué prácticas o actividades están consideradas prohibidas o mal vistas dentro de la comuna Valdivia? (Tabús).
2	¿Practican la fabricación de alguna artesanía? ¿Cuál es y cómo la describiría? ¿Qué materiales se utilizan?
3	¿Se practica algún tipo de arte como la pintura, la música, la escultura o algún otro? (Murales, Iglesia, Esculturas de Valdivia de la Comuna).
4	¿Qué personaje importante recuerda usted dentro de la comuna Valdivia, sea un artista o líder de la localidad? ¿Cómo lo describiría?

PREGUNTAS PARA CÁPSULA 5	
1	¿Qué cree que le dejó la cultura Valdivia a usted?
2	¿Qué le deja usted a las futuras generaciones de la comuna Valdivia?
3	¿Qué sucede con las piezas arqueológicas que se siguen encontrando en la comuna Valdivia?
4	¿Tiene alguna propuesta en mente que promueva el cuidado de estas piezas arqueológicas?
5	¿Qué acciones se han tomado para evitar la comercialización de las piezas arqueológicas?

APÉNDICE B: GUIÓN

CONCIENTIZACIÓN DE LOS RESTOS ARQUEOLÓGICOS DE LA
COMUNA VALDIVIA Y LA PRESERVACIÓN DE SU CULTURA
(CÁPSULA 1)

Documental

Luis Daniel Alarcón Salazar - Jonathan Steven
Castillo Torres

1. EXT. COMUNA VALDIVIA. DIA

Las edificaciones de la comuna Valdivia se ven pequeñas desde lo alto. A un costado, el perfil costanero se asoma con el vaivén de las olas. A LO LEJOS, SE ESCUCHA EL BRAMIDO DE LAS OLAS. Aparece en la imagen: COMUNA VALDIVIA, SANTA ELENA, ECUADOR.

NARRADOR (V.O.)

Valdivia, es el hogar de los pioneros de esta comuna ancestral.

Los COMUNEROS, sentados, son introducidos, vistiendo su ropa del día a día, alternándolos en grupos de a dos, o solos.

NARRADOR (V.O.)

Rescatar sus memorias es trascendental para preservar su cultura en las nuevas generaciones.

Un COMUNERO y un NIÑO se miran de frente con el paisaje de la comuna detrás, desenfocado.

Un grupo de NIÑOS sonríe y saluda a la cámara.

COMUNERO 1 (V.O.)

(Habla sobre la historia de la comuna en sus inicios y cómo ha cambiado ahora).

Se muestran algunas casas de la comuna.

2. EXT. CASA COMUNERO 1. DIA

Un grupo de NIÑOS juega afuera de la fachada de la vivienda del COMUNERO 1.

COMUNERO 1 (V.O.)

(Habla sobre la historia de la comuna en sus inicios y cómo ha cambiado ahora).

3. INT. CASA COMUNERO 1. DIA

Se muestran algunas partes de la casa como la cocina, la sala y habitaciones. Algunas vacías y otras con familiares sin realizar ninguna acción, mirando a la cámara.

4. INT. COMEDOR. CASA COMUNERO 1. DIA

COMUNERO 1 (V.O.)
 (Habla sobre los valores
 que se practican en la
 comuna).

El COMUNERO 1, rodeado de unos cuantos NIÑOS, observa un álbum de fotos de su familia, sentado frente a la mesa de su comedor, mientras pasa las páginas.

5. INT. PATIO. CASA COMUNERO 1. DIA

El COMUNERO 1, sentado, expone frente a la cámara su testimonio. En pantalla, aparece su nombre y su profesión o edad.

COMUNERO 1
 (Habla sobre los trabajos
 y actividades de la comuna
 y sus herramientas).

El COMUNERO 1 enseña un poco sobre su labor y sus herramientas de trabajo.

6. EXT. COMUNA VALDIVIA. DIA

COMUNERO 1 (V.O.)
 (Habla sobre los trabajos
 y actividades de la comuna
 y sus herramientas).

Varios POBLADORES de la comuna se encuentran realizando alguna labor importante. De manera detallada, se muestran movimientos de sus manos, expresiones del rostro, que demuestren su trabajo. Se introduce a algunos COMUNEROS, de manera individual, trabajando.

NARRADOR (V.O.)
 De a poco, los pioneros de Valdivia parten de este mundo y su identidad cultural corre el riesgo de desaparecer.

El monumento de la Venus de Valdivia se introduce en la imagen.

Desde lo alto, la comuna Valdivia se ve oscurecida por la puesta del sol.

CONCIENTIZACIÓN DE LOS RESTOS ARQUEOLÓGICOS DE LA
COMUNA VALDIVIA Y LA PRESERVACIÓN DE SU CULTURA
(CÁPSULA 2)

Documental

Luis Daniel Alarcón Salazar - Jonathan Steven
Castillo Torres

1. EXT. PLAYA. COMUNA VALDIVIA. DIA

Una bandada de aves vuela, sincronizada, sobre la comuna Valdivia. SE ESCUCHA EL SONIDO DE LAS AVES, EL VIENTO Y EL MAR. Se introduce un ave caminando por la arena.

NARRADOR (V.O.)

La comuna Valdivia es referente del mar y de hombres que zarpan en sus embarcaciones.

Un PESCADOR mira en dirección hacia el mar. Unos botes están situados en su lugar de aparcamiento.

NARRADOR (V.O.)

La actividad pesquera es ancestral y se sigue practicando entre los comuneros.

Las olas se agitan y rompen en la orilla. Desde lo alto, la arena se encuentra con el mar. El rostro de un PESCADOR mira a la cámara. El PESCADOR se mantiene de pie en la orilla frente al mar, mirando al sol en el horizonte de la mañana.

COMUNERO 2 (V.O.)

(Habla sobre el mar y lo que significa para él).

2. INT. SALA. CASA COMUNERO 2. DIA

El COMUNERO 2, sentado, expone frente a la cámara su testimonio. En pantalla, aparece su nombre y su profesión o edad.

COMUNERO 2

(Habla sobre los conocimientos acerca de la pesca).

3. EXT. PLAYA. COMUNA VALDIVIA. DIA

Desde lo alto, se ve el perfil costanero, introduciendo los botes y cabañas que se ubican en la playa de la comuna Valdivia.

COMUNERO 2 (V.O.)

(Habla sobre los conocimientos acerca de la pesca).

2.
Un grupo de PESCADORES hala una red de pesca hasta sacarla del mar.

COMUNERO 2 (V.O.)
(Habla sobre el proceso de
ir a Pescar).

Se muestra un conjunto de peces capturados tras la red. Un PESCADOR se mantiene de pie frente a uno de los botes. Otro PESCADOR desarrolla su labor en la orilla junto a su bote.

COMUNERO 2 (V.O.)
(Habla sobre el proceso de
ir a Pescar).

Un PESCADOR muestra un pez, sosteniéndolo en sus manos. Otro PESCADOR teje o desenreda la red.

4. INT. SALA. CASA COMUNERO 2. DIA

El COMUNERO 2, sentado, expone frente a la cámara su testimonio.

COMUNERO 2
(Habla sobre los símbolos
que representan a la
comuna Valdivia).

Se introducen visualmente los elementos que el COMUNERO 2 menciona.

CONCIENTIZACIÓN DE LOS RESTOS ARQUEOLÓGICOS DE LA
COMUNA VALDIVIA Y LA PRESERVACIÓN DE SU CULTURA
(CÁPSULA 3)

Documental

Luis Daniel Alarcón Salazar - Jonathan Steven
Castillo Torres

1. EXT. COMUNA VALDIVIA. DIA

Un COMUNERO está sentado en medio del suelo. Luego, se introduce el rostro pensativo del COMUNERO.

NARRADOR (V.O.)

Los comuneros de Valdivia conservan su folclore por la tradición oral de sus ancestros.

Algunos COMUNEROS están sentados uno al lado del otro sobre un asiento. Desde lo alto, se ve al COMUNERO sentado en el suelo rodeado de NIÑOS.

COMUNERO 3 (V.O.)

(Habla sobre mitos o leyendas populares en la comuna Valdivia).

2. INT. SALA. CASA COMUNERO 3. DIA

El COMUNERO 3, sentado, expone frente a la cámara su testimonio. En pantalla, aparece su nombre y su profesión o edad.

COMUNERO 3

(Habla sobre mitos o leyendas populares en la comuna Valdivia).

3. INT. COMEDOR. CASA COMUNERO 3. DIA

COMUNERO 3 (V.O.)

(Habla sobre mitos o leyendas populares en la comuna Valdivia).

El COMUNERO 3 está sentado a un lado de la mesa. Junto a él hay tres NIÑOS de pie, uno al lado del otro. Todos miran a la cámara. Un COMUNERO frente a una NIÑA le cuenta historias.

4. EXT. COMUNA VALDIVIA. DIA

MUJER (V.O.)

(Habla sobre las historias de la Venus de Valdivia y la reina Venus de su comuna).

Una MUJER está sentada en la fachada de su casa.

5. INT. MUSEO DE VALDIVIA. DIA

Varias estatuillas de la Venus de Valdivia se introducen.

6. EXT. COMUNA VALDIVIA. DIA

Una MUJER está de pie delante de un COMUNERO desenfocado. Una estatua de la Venus se introduce.

7. EXT. PLAYA. COMUNA VALDIVIA. DIA

Tres MUJERES están sentadas en un bote.

MUJER (V.O.)
(Habla sobre la
gastronomía típica de
Valdivia).

8. EXT. COMUNA VALDIVIA. DIA

Una MUJER está sentada junto a una NIÑA pelando una naranja.

9. INT. SALA. CASA MUJER. DIA

La MUJER, sentada, expone frente a la cámara su testimonio. En pantalla, aparece su nombre y su profesión o edad.

MUJER
(Habla sobre la
gastronomía típica de
Valdivia).

10. INT. COMEDOR. CASA MUJER. DIA

MUJER (V.O.)
(Habla sobre la
gastronomía típica de
Valdivia).

Las manos de tres MUJERES sostienen granos y alimentos. De manera individual, se presentan varios alimentos relacionados a la gastronomía típica sobre la mesa. Un grupo de MUJERES está de pie detrás de la mesa, mirando a la cámara.

11. EXT. COMUNA VALDIVIA. DIA

Desde lo alto, se introduce un paisaje de la comuna Valdivia.

NARRADOR (V.O.)

La historia de estas tierras
ancestrales corre el riesgo de ser
sepultada con proyectos
industriales que amenazan su
cultura.

CONCIENTIZACIÓN DE LOS RESTOS ARQUEOLÓGICOS DE LA
COMUNA VALDIVIA Y LA PRESERVACIÓN DE SU CULTURA
(CÁPSULA 4)

Documental

Luis Daniel Alarcón Salazar - Jonathan Steven
Castillo Torres

1. EXT. COMUNA VALDIVIA. DIA

Desde lo alto se ven los techos de las casas de la comuna Valdivia.

NARRADOR (V.O.)

Las manos y el ingenio de los comuneros de Valdivia son generadores de arte.

Se introducen: un puesto artesanal y la persona que lo atiende de pie fuera del puesto, y algunas de las artesanías que ahí se comercializan.

MUJER (V.O.)

(Habla sobre la fabricación de artesanías y sus materiales).

2. INT. PUESTO DE ARTESANÍA. DIA

La MUJER, sentada, expone frente a la cámara su testimonio. En pantalla, aparece su nombre y su profesión o edad.

MUJER

(Habla sobre la fabricación de artesanías y sus materiales).

Se muestran las manos de la MUJER. Se muestran las manos de los COMUNEROS realizando diferentes artesanías y se introducen algunos materiales utilizados para su fabricación. La MUJER realiza su artesanía.

3. EXT. COMUNA VALDIVIA. DIA

Se introducen varios murales de la comuna Valdivia, pintados en paredes públicas o en las fachadas de las casas.

COMUNERO 4 (V.O.)

(Habla sobre los tipos de arte en la comuna Valdivia y sus referentes).

Se introduce la Iglesia de la comuna Valdivia y la escultura de la Venus de la localidad.

4. INT. PATIO. CASA COMUNERO 4. DIA

2.

El COMUNERO 4, sentado, expone frente a la cámara su testimonio. En pantalla, aparece su nombre y su profesión o edad.

COMUNERO 4
(Habla sobre los tipos de arte en la comuna Valdivia y sus referentes).

5. EXT. COMUNA VALDIVIA. DIA

Un grupo de COMUNEROS y MUJERES está agrupado afuera de la fachada de una casa de la comuna. Una MUJER observa la calle desde su ventana, encerrada por los barrotes. Una NIÑA observa a la cámara, ocultándose detrás de una puerta. Un COMUNERO observa detrás de unas rejas.

MUJER (V.O.)
(Habla sobre las prácticas o actividades que están consideradas prohibidas o mal vistas dentro de la comuna Valdivia).

Un grupo de NIÑOS se apoya en un mural mirando a la cámara. Se introduce una calle vacía de la comuna con casas a los lados.

CONCIENTIZACIÓN DE LOS RESTOS ARQUEOLÓGICOS DE LA
COMUNA VALDIVIA Y LA PRESERVACIÓN DE SU CULTURA
(CÁPSULA 5)

Documental

Luis Daniel Alarcón Salazar - Jonathan Steven
Castillo Torres

1. EXT. COMUNA VALDIVIA. DIA

Desde lo alto, la extensión de tierra despoblada de la comuna Valdivia se ve árida.

NARRADOR (V.O.)
La comuna Valdivia es un sitio importante para la cultura arqueológica del Ecuador.

Algunos paisajes desolados y vacíos de la comuna Valdivia se introducen.

NARRADOR (V.O.)
Varias piezas ancestrales se siguen desenterrando en estas tierras.

2. INT. MUSEO DE VALDIVIA. DIA

Una agrupación de piezas arqueológicas como ollas, vasijas y una Venus de Valdivia, se dispone en orden frente a la cámara en la entrada del Museo.

PERSONAL DEL MUSEO (V.O.)
(Habla sobre qué sucede con las piezas arqueológicas que se siguen encontrando en la comuna Valdivia).

De manera individual, se introducen algunas de las piezas protegidas en el Museo.

PERSONAL DEL MUSEO (V.O.)
(Habla sobre qué sucede con las piezas arqueológicas que se siguen encontrando en la comuna Valdivia).

El PERSONAL DEL MUSEO, sentado, expone frente a la cámara su testimonio. En pantalla, aparece su nombre y su profesión o edad.

PERSONAL DEL MUSEO
(Habla sobre qué acciones se han tomado para evitar la comercialización de las piezas arqueológicas).

Las cabezas de las estatuas más grandes del Museo de Valdivia se introducen una por una.

PERSONAL DEL MUSEO (V.O.)
 (Habla sobre alguna
 propuesta que promueva el
 cuidado de estas piezas
 arqueológicas).

3. INT. CASA COMUNERO 1. DIA

El COMUNERO 1 está sentado junto a su familia en alguna parte de su casa (sala, comedor, patio).

COMUNERO 1 (V.O.)
 (Habla sobre qué cree que
 le dejó la cultura
 Valdivia). A mi Valdivia
 me dejó...

4. INT. CASA COMUNERO 2. DIA

El COMUNERO 2 está sentado junto a su familia en alguna parte de su casa (sala, comedor, patio).

COMUNERO 2 (V.O.)
 (Habla sobre qué cree que
 le dejó la cultura
 Valdivia). A mi Valdivia
 me dejó...

5. EXT. COMUNA VALDIVIA. DIA

Los COMUNEROS están reunidos juntos en algún lugar de la comuna, mirando a la cámara.

COMUNEROS (V.O.)
 (Hablan sobre qué les
 dejan a las futuras
 generaciones de la comuna
 Valdivia).

Los NIÑOS de la comuna corren y juegan. Una NIÑA sonríe a la cámara. Los NIÑOS se agrupan entre sí. Un NIÑO mira fijo a la cámara.

CORTE

APÉNDICE C: GUIÓN TÉCNICO

Realización de cápsulas audiovisuales sobre la concientización de los restos arqueológicos de la comuna Valdivia y la preservación de su cultura (CÁPSULA 1).

SECUENCIA	ENCUADRE / MOVIMIENTO	IMAGEN	SONIDO/AUDIO
EXT. COMUNA VALDIVIA. DIA			
1.01	VISTA AÉREA	Las edificaciones de la comuna Valdivia se ven pequeñas desde lo alto. A un costado, el perfil costanero se asoma con el vaivén de las olas. TEXTO IMPRESO: Comuna Valdivia, Santa Elena, Ecuador.	Bramido de las olas. NARRADOR (V.O): Valdivia, es el hogar de los pioneros de esta comuna ancestral.
1.02	PLANO MEDIO CORTO	Los COMUNEROS, sentados, visten su ropa del día a día, alternándolos en grupos de a dos, o solos.	NARRADOR (V.O): Rescatar sus memorias es trascendental para preservar su cultura en las nuevas generaciones.
1.03	PLANO AMERICANO	Un COMUNERO y un NIÑO se miran de frente con el paisaje de la comuna detrás, desenfocado.	COMUNERO 1 (V.O): Habla sobre la historia de la comuna en sus inicios y cómo ha cambiado ahora.
1.04	PLANO ENTERO	Un grupo de NIÑOS sonríe y saluda a la cámara.	COMUNERO 1 (V.O): Habla sobre la historia de la comuna en sus inicios y cómo ha cambiado ahora.
1.05	PLANO GENERAL	Se muestran algunas casas de la comuna.	COMUNERO 1 (V.O): Habla sobre la historia de la comuna en sus inicios y cómo ha cambiado ahora.
EXT. CASA COMUNERO 1. DIA			

2.01	PLANO GENERAL	Un grupo de NIÑOS juega afuera de la fachada de la vivienda del COMUNERO 1.	COMUNERO 1 (V.O): Habla sobre la historia de la comuna en sus inicios y cómo ha cambiado ahora.
INT. CASA COMUNERO 1. DIA			
3.01	PLANO GENERAL	Se muestran algunas partes de la casa como la cocina, la sala y habitaciones. Algunas vacías y otras con familiares sin realizar ninguna acción.	COMUNERO 1 (V.O): Habla sobre la historia de la comuna en sus inicios y cómo ha cambiado ahora.
INT. PATIO. CASA COMUNERO 1. DIA			
4.01	PLANO MEDIO LARGO	El COMUNERO1, rodeado de unos cuantos NIÑOS, observa un álbum de fotos de su familia, sentado frente a la mesa de su comedor, mientras pasa las páginas.	COMUNERO 1 (V.O): Habla sobre los valores que se practican en la comuna.
INT. PATIO. CASA COMUNERO 1. DIA			
5.01	PLANO MEDIO	El COMUNERO1, sentado, expone frente a la cámara su testimonio. TEXTO IMPRESO: Nombre.	COMUNERO 1: Habla sobre los trabajos y actividades de la comuna y sus herramientas.

5.02	PLANO DETALLE PLANO MEDIO LARGO	El COMUNERO1 enseña un poco sobre su labor y sus herramientas de trabajo.	COMUNERO 1 (V.O): Habla sobre los trabajos y actividades de la comuna y sus herramientas.
EXT. COMUNA VALDIVIA. DIA			
6.01	PLANO GENERAL PLANO MEDIO LARGO PLANO DETALLE	Varios POBLADORES de la comuna se encuentran realizando alguna labor importante. De manera detallada, se muestran movimientos de sus manos, expresiones del rostro, que demuestren su trabajo.	COMUNERO 1 (V.O): Habla sobre los trabajos y actividades de la comuna y sus herramientas.
6.02	PLANO MEDIO	Se introduce a algunos COMUNEROS, de manera individual, trabajando.	COMUNERO 1 (V.O): Habla sobre los trabajos y actividades de la comuna y sus herramientas.
6.03	PLANO GENERAL	El monumento de la Venus de Valdivia se introduce en la imagen.	NARRADOR (V.O): De a poco, los pioneros de Valdivia parten de este mundo y su identidad cultural corre el riesgo de desaparecer.
6.04	VISTA AÉREA	Desde lo alto, la comuna Valdivia se ve oscurecida por la puesta de sol.	-

Realización de cápsulas audiovisuales sobre la concientización de los restos arqueológicos de la comuna Valdivia y la preservación de su cultura (CÁPSULA 2).

SECUENCIA	ENCUADRE / MOVIMIENTO	IMAGEN	SONIDO/AUDIO
EXT. PLAYA. COMUNA VALDIVIA. DIA			
1.01	PLANO GENERAL	Una bandada de aves vuela, sincronizada, sobre la comuna Valdivia.	Aves/Viento/Mar. NARRADOR (V.O): La comuna Valdivia es referente del mar y de hombres...
1.02	PLANO DETALLE	Se introduce un ave caminando por la arena.	NARRADOR (V.O): ... que zarpan en sus embarcaciones.
1.03	PLANO MEDIO CORTO	Un PESCADOR mira en dirección hacia el mar.	NARRADOR (V.O): La actividad pesquera es ancestral...
1.04	PLANO GENERAL	Unos botes están situados en su lugar de aparcamiento.	NARRADOR (V.O): ... y se sigue practicando entre los comuneros.
1.05	PLANO GENERAL	Las olas se agitan y rompen en la orilla.	COMUNERO 2 (V.O): Habla sobre el mar y lo que significa para él.
1.06	VISTA AÉREA CENTRAL	Desde lo alto, la arena se encuentra con el mar.	COMUNERO 2 (V.O): Habla sobre el mar y lo que significa para él.
1.07	PLANO MEDIO CORTO	El rostro de un PESCADOR mira a la cámara.	COMUNERO 2 (V.O): Habla sobre el mar y lo que significa para él.

1.08	PLANO ENTERO	El PESCADOR se mantiene de pie en la orilla frente al mar, mirando al sol en el horizonte de la mañana.	COMUNERO 2 (V.O): Habla sobre el mar y lo que significa para él.
INT. SALA. CASA COMUNERO 2. DIA			
2.01	PLANO MEDIO	El COMUNERO 2, sentado, expone frente a la cámara su testimonio. TEXTO IMPRESO: Nombre.	COMUNERO 2: Habla sobre los conocimientos acerca de la pesca.
EXT. PLAYA. COMUNA VALDIVIA. DIA			
3.01	VISTA AÉREA CENTAL	Desde lo alto, se ve el perfil costanero, introduciendo los botes y cabañas que se ubican en la playa de la comuna Valdivia.	COMUNERO 2 (V.O): Habla sobre los conocimientos acerca de la pesca.
3.02	PLANO GENERAL	Un grupo de PESCADORES hala una red de pesca hasta sacarla del mar.	COMUNERO 2 (V.O): Habla sobre el proceso de ir a pescar.
3.03	PLANO DETALLE	Se muestra un conjunto de peces capturados tras la red.	COMUNERO 2 (V.O): Habla sobre el proceso de ir a pescar.
3.04	PLANO MEDIO LARGO	Un PESCADOR se mantiene de pie frente a uno de los botes.	COMUNERO 2 (V.O): Habla sobre el proceso de ir a pescar.
3.05	PLANO MEDIO	Otro PESCADOR desarrolla su labor en la orilla junto a su bote.	COMUNERO 2 (V.O): Habla sobre el proceso de ir a pescar.
3.06	PLANO MEDIO CORTO	Un PESCADOR muestra un pez, sosteniéndolo en sus manos.	COMUNERO 2 (V.O): Habla sobre el proceso de ir a pescar.
3.07	PLANO MEDIO LARGO	Otro PESCADOR teje o desenreda la red.	COMUNERO 2 (V.O): Habla sobre el proceso de ir a pescar.

INT. SALA. CASA COMUNERO 2. DIA			
4.01	PLANO MEDIO	El COMUNERO 2, sentado, expone frente a la cámara su testimonio.	COMUNERO 2: Habla sobre los símbolos que representan a la comuna Valdivia.
4.02	PLANO DETALLE	Se introducen los elementos que el COMUNERO 2 menciona.	COMUNERO 2 (V.O): Habla sobre los símbolos que representan a la comuna Valdivia.

Realización de cápsulas audiovisuales sobre la concientización de los restos arqueológicos de la comuna Valdivia y la preservación de su cultura (CÁPSULA 3).

SECUENCIA	ENCUADRE / MOVIMIENTO	IMAGEN	SONIDO/AUDIO
EXT. COMUNA VALDIVIA. DIA			
1.01	PLANO GENERAL	Un COMUNERO está sentado en medio del suelo.	NARRADOR (V.O): Los comuneros de Valdivia conservan su folclore...
1.02	PRIMER PLANO	Luego, se introduce el rostro pensativo del COMUNERO.	NARRADOR (V.O): ... por la tradición oral de sus ancestros.
1.03	PLANO GENERAL	Algunos COMUNEROS están sentados uno al lado del otro sobre un asiento.	COMUNERO 3 (V.O): Habla sobre mitos o leyendas populares en la comuna Valdivia.
1.04	VISTA AÉREA CENITAL	Desde lo alto, se ve al COMUNERO sentado en el suelo rodeado de NIÑOS.	COMUNERO 3 (V.O): Habla sobre mitos o leyendas populares en la comuna Valdivia.
INT. SALA. CASA COMUNERO 3. DIA			
2.01	PLANO MEDIO	El COMUNERO 3, sentado, expone frente a la cámara su testimonio. TEXTO IMPRESO: Nombre.	COMUNERO 3: Habla sobre mitos o leyendas populares en la comuna Valdivia.
INT. COMEDOR. CASA COMUNERO 3. DIA			

3.01	PLANO GENERAL	El COMUNERO 3 está sentado a un lado de la mesa. Junto a él hay tres NIÑOS de pie, uno al lado del otro. Todos miran a la cámara.	COMUNERO 3 (V.O): Habla sobre mitos o leyendas populares en la comuna Valdivia.
3.02	PLANO MEDIO	Un COMUNERO frente a una NIÑA le cuenta historias.	COMUNERO 3 (V.O): Habla sobre mitos o leyendas populares en la comuna Valdivia.
EXT. COMUNA VALDIVIA. DIA			
4.01	PLANO MEDIO LARGO	Una MUJER está sentada en la fachada de su casa.	MUJER (V.O): Habla sobre las historias de la Venus de Valdivia y la reina Venus de su comuna.
INT. MUSEO DE VALDIVIA. DIA			
5.01	PLANO DETALLE	Varias estatuillas de la Venus de Valdivia se introducen.	MUJER (V.O): Habla sobre las historias de la Venus de Valdivia y la reina Venus de su comuna.
EXT. COMUNA VALDIVIA. DIA			
6.01	PRIMER PLANO	Una MUJER está de pie delante de un COMUNERO desenfocado.	MUJER (V.O): Habla sobre las historias de la Venus de Valdivia y la reina Venus de su comuna.
6.02	PLANO GENERAL	Una estatua de la Venus de Valdivia se introduce.	MUJER (V.O): Habla sobre las historias de la Venus de Valdivia y la reina Venus de su comuna.

EXT. PLAYA. COMUNA VALDIVIA. DIA			
7.01	PLANO GENERAL	Tres MUJERES están sentadas en un bote.	MUJER (V.O): Habla sobre las historias de la Venus de Valdivia y la reina Venus de su comuna.
EXT. COMUNA VALDIVIA. DIA			
8.01	PLANO MEDIO	Una MUJER está sentada junto a una NIÑA pelando una naranja.	MUJER (V.O): Habla sobre la gastronomía típica de Valdivia.
INT. SALA. CASA MUJER. DIA			
9.01	PLANO MEDIO	La MUJER, sentada, expone frente a la cámara su testimonio. TEXTO IMPRESO: Nombre.	MUJER: Habla sobre la gastronomía típica de Valdivia.
INT. COMEDOR. CASA MUJER. DIA			
10.01	PLANO DETALLE	Las manos de tres MUJERES sostienen granos y alimentos.	MUJER (V.O): Habla sobre la gastronomía típica de Valdivia.
10.02	PLANO DETALLE	De manera individual, se presentan varios alimentos relacionados a la gastronomía típica sobre la mesa.	MUJER (V.O): Habla sobre la gastronomía típica de Valdivia.
10.03	PLANO GENERAL	Un grupo de MUJERES está de pie detrás de la mesa, mirando a la cámara.	MUJER (V.O): Habla sobre la gastronomía típica de Valdivia.
EXT. COMUNA VALDIVIA. DIA			
11.01	VISTA AÉREA	Desde lo alto, se introduce un paisaje de la comuna Valdivia.	NARRADOR (V.O): La historia de estas tierras ancestrales corre el riesgo de ser sepultada con

			proyectos industriales que amenazan su cultura.
--	--	--	---

Realización de cápsulas audiovisuales sobre la concientización de los restos arqueológicos de la comuna Valdivia y la preservación de su cultura (CÁPSULA 4).

SECUENCIA	ENCUADRE / MOVIMIENTO	IMAGEN	SONIDO/AUDIO
EXT. COMUNA VALDIVIA. DIA			
1.01	VISTA AÉREA CENTRAL	Desde lo alto se ven los techos de las casas de la comuna Valdivia.	NARRADOR (V.O): Las manos y el ingenio de los comuneros de Valdivia son generadores de arte.
1.02	PLANO GENERAL	Se introducen: un puesto artesanal y la persona que lo atiende de pie fuera del puesto.	MUJER (V.O): Habla sobre la fabricación de artesanías y sus materiales.
1.03	PLANO DETALLE	Se introducen algunas de las artesanías que ahí se comercializan.	MUJER (V.O): Habla sobre la fabricación de artesanías y sus materiales.
INT. PUESTO DE ARTESANÍA. DIA			
2.01	PLANO MEDIO	La MUJER, sentada, expone frente a la cámara su testimonio. TEXTO IMPRESO: Nombre.	MUJER: Habla sobre la fabricación de artesanías y sus materiales.
2.02	PLANO DETALLE	Se muestran las manos de la MUJER.	MUJER (V.O): Habla sobre la fabricación de artesanías y sus materiales.

2.03	PLANO DETALLE	Se muestran las manos de los COMUNEROS realizando diferentes artesanías.	MUJER (V.O): Habla sobre la fabricación de artesanías y sus materiales.
2.04	PLANO DETALLE	Se introducen algunos materiales utilizados para su fabricación.	MUJER (V.O): Habla sobre la fabricación de artesanías y sus materiales.
2.05	PLANO MEDIO	La MUJER realiza su artesanía.	MUJER (V.O): Habla sobre la fabricación de artesanías y sus materiales.
EXT. COMUNA VADIVIA. DIA			
3.01	PLANO GENERAL	Se introducen varios murales de la comuna Valdivia, pintados en paredes públicas o en las fachadas de las casas.	COMUNERO 4 (V.O): Habla sobre los tipos de arte en la comuna Valdivia y sus referentes.
3.02	VISTA AÉREA	Se introduce la Iglesia de la comuna Valdivia.	COMUNERO 4 (V.O): Habla sobre los tipos de arte en la comuna Valdivia y sus referentes.
3.03	PLANO GENERAL	Se introduce la escultura de la Venus de la localidad.	COMUNERO 4 (V.O): Habla sobre los tipos de arte en la comuna Valdivia y sus referentes.
INT. PATIO. CASA COMUNERO 4. DIA			
4.01	PLANO MEDIO	El COMUNERO 4, sentado, expone frente a la cámara su testimonio. TEXTO IMPRESO: Nombre.	COMUNERO 4: Habla sobre los tipos de arte en la comuna Valdivia y sus referentes.

EXT. COMUNA VALDIVIA. DIA			
5.01	PLANO GENERAL	Un grupo de COMUNEROS y MUJERES está agrupado afuera de la fachada de una casa de la comuna.	MUJER (V.O): Habla sobre las prácticas o actividades que están consideradas prohibidas o mal vistas dentro de la comuna Valdivia.
5.02	PLANO MEDIO LARGO	Una MUJER observa la calle desde su ventana, encerrada por los barrotes.	MUJER (V.O): Habla sobre las prácticas o actividades que están consideradas prohibidas o mal vistas dentro de la comuna Valdivia.
5.03	PLANO MEDIO	Una NIÑA observa a la cámara, ocultándose detrás de una puerta.	MUJER (V.O): Habla sobre las prácticas o actividades que están consideradas prohibidas o mal vistas dentro de la comuna Valdivia.
5.04	PRIMER PLANO	Un COMUNERO observa detrás de unas rejas.	MUJER (V.O): Habla sobre las prácticas o actividades que están consideradas prohibidas o mal vistas dentro de la comuna Valdivia.
5.05	PLANO GENERAL	Un grupo NIÑOS se apoya en un mural mirando a la cámara.	MUJER (V.O): Habla sobre las prácticas o actividades que están consideradas prohibidas o mal vistas dentro de la comuna Valdivia.
5.06	PLANO GENERAL	Se introduce una calle vacía de la comuna con casas a los lados.	-

Realización de cápsulas audiovisuales sobre la concientización de los restos arqueológicos de la comuna Valdivia y la preservación de su cultura (CÁPSULA 5).

SECUENCIA	ENCUADRE / MOVIMIENTO	IMAGEN	SONIDO/AUDIO
EXT. COMUNA VALDIVIA. DIA			
1.01	VISTA AÉREA	Desde lo alto, la extensión de tierra despoblada de la comuna Valdivia se ve árida.	NARRADOR (V.O): La comuna Valdivia es un sitio importante para la cultura arqueológica del Ecuador.
1.02	PLANO GENERAL	Algunos paisajes desolados y vacíos de la comuna Valdivia se introducen.	NARRADOR (V.O): Varias piezas ancestrales se siguen desenterrando en estas tierras.
INT. MUSEO DE VALDIVIA. DIA			
2.01	PLANO GENERAL	Una agrupación de piezas arqueológicas como ollas, vasijas, y una Venus de Valdivia, se dispone en orden frente a la cámara en la entrada del Museo.	PERSONAL DEL MUSEO (V.O): Habla sobre qué sucede con las piezas arqueológicas que se siguen encontrando en la comuna Valdivia.
2.02	PLANO DETALLE	De manera individual, se introducen algunas de las piezas protegidas en el Museo.	PERSONAL DEL MUSEO (V.O): Habla sobre qué sucede con las piezas arqueológicas que se siguen encontrando en la comuna Valdivia.

2.03	PLANO MEDIO	<p>El PERSONAL DEL MUSEO, sentado, expone frente a la cámara su testimonio.</p> <p>TEXTO IMPRESO: Nombre.</p>	<p>PERSONAL DEL MUSEO:</p> <p>Habla sobre qué acciones se han tomado para evitar la comercialización de las piezas arqueológicas.</p>
2.04	PRIMER PLANO	<p>Las cabezas de las estatuas más grandes del Museo de Valdivia se introducen una por una.</p>	<p>PERSONAL DEL MUSEO (V.O): Habla sobre alguna propuesta que promueva el cuidado de las piezas arqueológicas.</p>
INT. CASA COMUNERO 1. DIA			
3.01	PLANO GENERAL	<p>El COMUNERO 1 está sentado junto a su familia en alguna parte de su casa (sala, comedor, patio).</p>	<p>COMUNERO 1 (V.O): Habla sobre qué cree que le dejó la cultura Valdivia. A mi Valdivia me dejó...</p>
INT. CASA COMUNERO 2. DIA			
4.01	PLANO GENERAL	<p>El COMUNERO 2 está sentado junto a su familia en alguna parte de su casa (sala, comedor, patio).</p>	<p>COMUNERO 2 (V.O): Habla sobre qué cree que le dejó la cultura Valdivia. A mi Valdivia me dejó...</p>
EXT. COMUNA VALDIVIA. DIA			

5.01	PLANO MEDIO	Los COMUNEROS están reunidos juntos en algún lugar de la comuna, mirando a la cámara.	COMUNEROS (V.O): Hablan sobre qué les dejan a las futuras generaciones de la comuna Valdivia.
5.02	PLANO ENTERO	Los NIÑOS de la comuna corren y juegan.	COMUNEROS (V.O): Hablan sobre qué les dejan a las futuras generaciones de la comuna Valdivia.
5.03	PRIMER PLANO	Una NIÑA sonríe a la cámara.	COMUNEROS (V.O): Hablan sobre qué les dejan a las futuras generaciones de la comuna Valdivia.
5.04	PLANO MEDIO LARGO	Los NIÑOS se agrupan entre sí.	COMUNEROS (V.O): Hablan sobre qué les dejan a las futuras generaciones de la comuna Valdivia.
5.05	PRIMER PLANO	Un NIÑO mira fijo a la cámara.	-

	VISTAS AÉREAS
	TESTIMONIOS
	PLANOS DESCRIPTIVOS (EXT-COMUNA)
	PLANOS DESCRIPTIVOS (EXT-PLAYA)
	PLANOS DESCRIPTIVOS (INT)

APÉNDICE D: CRONOGRAMA

APÉNDICE E: PRESUPUESTO PROYECTADO

10-100		PRESUPUESTO DE GASTO DE PERSONAL				
DIRECTORES:						
Luis Daniel Alarcón Salazar						
Jonathan Steven Castillo Torres						
					FECHA DE PRESUPUESTO:	12/10/2022
					LOCACIÓN:	Guayaquil
					HORAS:	4
NOTAS:						

CARGO-PERSONAL	UNIDAD DE MEDIDA	FUNCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Productor	por hora	Desarrollo	4	\$ 3.50	\$ 14.00
Director General	por hora	Desarrollo	4	\$ 3.50	\$ 14.00
Asistente de Producción	por hora	Desarrollo	4	\$ 3.50	\$ 14.00
Asistente de Dirección	por hora	Desarrollo	4	\$ 3.50	\$ 14.00
TOTAL					\$ 56.00

10-200		PRESUPUESTO DE EQUIPAMIENTOS				
DIRECTORES:						
Luis Daniel Alarcón Salazar						
Jonathan Steven Castillo Torres						
					FECHA DE PRESUPUESTO:	12/10/2022
					LOCACIÓN:	Guayaquil
					HORAS:	4
NOTAS:						

CARGO/SERVICIO/INSUMO/EQUIPOS	UNIDAD DE MEDIDA	FUNCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Salas (virtual)	por hora	Desarrollo	4	\$ 10.00	\$ 40.00
Software (Suit Microsoft)	paquete/hora	Desarrollo	4	\$ 8.00	\$ 32.00
TOTAL					\$ 72.00

10-300		PRESUPUESTO DE OTROS				
DIRECTORES:						
Luis Daniel Alarcón Salazar						
Jonathan Steven Castillo Torres						
					FECHA DE PRESUPUESTO:	12/10/2022
					LOCACIÓN:	Guayaquil
					HORAS:	8
NOTAS:						

CARGO/SERVICIO/INSUMO/EQUIPOS	UNIDAD DE MEDIDA	FUNCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Investigadores	por hora	Desarrollo	8	\$ 3.50	\$ 28.00
Asesoría de expertos	por hora	Desarrollo	8	\$ 3.50	\$ 28.00
TOTAL					\$ 56.00

10		PRESUPUESTO DE GASTOS DE DESARROLLO				
DIRECTORES:						
Luis Daniel Alarcón Salazar						
Jonathan Steven Castillo Torres						
					FECHA DE PRESUPUESTO:	12/10/2022
					LOCACIÓN:	Guayaquil
					HORAS:	12
NOTAS:						

PRO-CODE-NIVEL III	RUBRO	REAL
10-100	PERSONAL	\$ 56.00
10-200	EQUIPAMIENTOS	\$ 72.00
10-300	OTROS	\$ 56.00
TOTAL		\$ 184.00

20-100		PRESUPUESTO DE GASTO DE PERSONAL			
DIRECTORES:					
Luis Daniel Alarcón Salazar					
Jonathan Steven Castillo Torres				FECHA DE PRESUPUESTO: 12/10/2022	
				LOCACIÓN: Guayaquil	
				HORAS: 66	
				NOTAS:	
CARGO-PERSONAL	UNIDAD DE MEDIDA	FUNCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Productor	por hora	Pre-pro	9	\$ 3.50	\$ 31.50
Director General	por hora	Pre-pro	49	\$ 3.50	\$ 171.50
Asistente de Producción	por hora	Pre-pro	44	\$ 3.50	\$ 154.00
Director de Fotografía	por hora	Pre-pro	44	\$ 3.50	\$ 154.00
Asistente de Dirección	por hora	Pre-pro	48	\$ 3.50	\$ 168.00
Diseñador de Audio	por hora	Pre-pro	4	\$ 3.50	\$ 14.00
Guionista	por hora	Pre-pro	8	\$ 3.50	\$ 28.00
TOTAL					\$ 721.00

20-200		PRESUPUESTO DE EQUIPAMIENTOS			
DIRECTORES:					
Luis Daniel Alarcón Salazar					
Jonathan Steven Castillo Torres				FECHA DE PRESUPUESTO: 12/10/2022	
				LOCACIÓN: Guayaquil - Valdivia	
				HORAS: 34	
				NOTAS: 20% de Planilla (\$100)	
CARGO/SERVICIO/INSUMO/EQUIPOS	UNIDAD DE MEDIDA	FUNCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Espacio de trabajo	por hora	Pre-pro	15	\$ 20.00	\$ 300.00
Software (Suit Microsoft / Final Draft)	paquete/hora	Pre-pro	15	\$ 8.00	\$ 120.00
Salas (virtual)	por hora	Pre-pro	11	\$ 10.00	\$ 110.00
Transporte (Búsqueda de Locaciones)	por hora	Pre-pro	8	\$ 15.00	\$ 120.00
Alimentación (Búsqueda de Locaciones)	por día	Pre-pro	5	\$ 72.00	\$ 360.00
TOTAL					\$ 1,010.00

20		PRESUPUESTO DE GASTOS DE PREPRODUCCIÓN			
DIRECTORES:					
Luis Daniel Alarcón Salazar					
Jonathan Steven Castillo Torres				FECHA DE PRESUPUESTO: 12/10/2022	
				LOCACIÓN: Guayaquil	
				HORAS: 66	
				NOTAS:	
PRO-CODE-NIVEL III	RUBRO	REAL			
20-100	PERSONAL	\$ 721.00			
20-200	EQUIPAMIENTOS	\$ 1,010.00			
TOTAL		\$ 1,731.00			

30-100		PRESUPUESTO DE TALENTOS Y GASTOS				
DIRECTORES:						
Luis Daniel Alarcón Salazar						
Jonathan Steven Castillo Torres						
					FECHA DE PRESUPUESTO:	19/10/2022
					LOCACIÓN:	Valdivia
					HORAS:	12.5
					NOTAS:	
CARGO/SERVICIO/INSUMO/EQUIPOS	UNIDAD DE MEDIDA	FUNCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	
Entrevistado 1	por hora	Producción	1.5	\$ 50.00	\$ 75.00	
Entrevistado 2	por hora	Producción	1.5	\$ 50.00	\$ 75.00	
Entrevistado 3	por hora	Producción	1.5	\$ 50.00	\$ 75.00	
Entrevistado 4	por hora	Producción	1.5	\$ 50.00	\$ 75.00	
Entrevistado 5	por hora	Producción	1.5	\$ 50.00	\$ 75.00	
Entrevistado 6	por hora	Producción	1.5	\$ 50.00	\$ 75.00	
Entrevistado 7	por hora	Producción	1.5	\$ 50.00	\$ 75.00	
Locutor	por hora	Producción	2	\$ 50.00	\$ 100.00	
TOTAL					\$ 625.00	

30-200		PRESUPUESTO DE LOCACIONES Y GASTOS DE VIAJE				
DIRECTORES:						
Luis Daniel Alarcón Salazar						
Jonathan Steven Castillo Torres						
					FECHA DE PRESUPUESTO:	19/10/2022
					LOCACIÓN:	Valdivia
					HORAS:	24
					NOTAS:	
CARGO/SERVICIO/INSUMO/EQUIPOS	UNIDAD DE MEDIDA	FUNCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	
Hospedaje	por día	Producción	2	\$ 180.00	\$ 360.00	
Desayunos	por día	Producción	2	\$ 22.00	\$ 44.00	
Almuerzos	por día	Producción	4	\$ 22.00	\$ 88.00	
Meriendas	por día	Producción	2	\$ 22.00	\$ 44.00	
Renta de vehículo 1	por hora	Producción	8	\$ 15.00	\$ 120.00	
Renta de vehículo 2	por hora	Producción	8	\$ 15.00	\$ 120.00	
TOTAL					\$ 776.00	

30-300		PRESUPUESTO DE PERSONAL DE PRODUCCIÓN				
DIRECTORES:						
Luis Daniel Alarcón Salazar						
Jonathan Steven Castillo Torres						
					FECHA DE PRESUPUESTO:	19/10/2022
					LOCACIÓN:	Valdivia
					HORAS:	24
					NOTAS:	
MANO DE OBRA	UNIDAD DE MEDIDA	FUNCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	
Productor	por hora	Producción	24	\$ 3.50	\$ 84.00	
Director General	por hora	Producción	24	\$ 3.50	\$ 84.00	
Camarógrafo 1	por hora	Producción	13	\$ 3.50	\$ 45.50	
Camarógrafo 2	por hora	Producción	13	\$ 3.50	\$ 45.50	
Camarógrafo 3	por hora	Producción	13	\$ 3.50	\$ 45.50	
Operador de Boom 1	por hora	Producción	11	\$ 3.50	\$ 38.50	
Operador de Boom 2	por hora	Producción	11	\$ 3.50	\$ 38.50	
Asistente de Dirección	por hora	Producción	24	\$ 3.50	\$ 84.00	
Diseñador de Audio	por hora	Producción	11	\$ 3.50	\$ 38.50	
Gaffer	por hora	Producción	11	\$ 3.50	\$ 38.50	
Operador de Drone	por hora	Producción	4	\$ 3.50	\$ 14.00	
TOTAL					\$ 556.50	

30-400		PRESUPUESTO DE EQUIPAMIENTOS				
DIRECTORES:						
Luis Daniel Alarcón Salazar						
Jonathan Steven Castillo Torres						
					FECHA DE PRESUPUESTO:	19/10/2022
					LOCACIÓN:	Valdivia
					HORAS:	46
					NOTAS:	
RENTA DE EQUIPOS	UNIDAD DE MEDIDA	FUNCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	
Cámara Canon EOS Rebel t7	por hora	Producción	13	\$ 30.00	\$	390.00
Cámara Canon EOS Rebel t7	por hora	Producción	13	\$ 30.00	\$	390.00
Cámara Canon EOS Rebel t6	por hora	Producción	13	\$ 25.00	\$	325.00
Cámara Sony Alpha 6000	por hora	Producción	5	\$ 30.00	\$	150.00
Cámara Canon EOS 4000D	por hora	Producción	5	\$ 15.00	\$	75.00
Objetivo Canon EF 300 mm	por hora	Producción	2	\$ 2.00	\$	4.00
Objetivo Canon EF 100 mm	por hora	Producción	2	\$ 2.00	\$	4.00
Objetivo Canon EF 18-35 mm	por hora	Producción	2	\$ 2.00	\$	4.00
Objetivo SONY FE 50 mm, f1.8	por hora	Producción	2	\$ 2.00	\$	4.00
Objetivo Sigma 18-35 mm, f1.8	por hora	Producción	2	\$ 2.00	\$	4.00
Baterías Sony x2	por hora	Producción	5	\$ 1.50	\$	7.50
Estabilizador Zhiyun Krane V2	por hora	Producción	5	\$ 4.00	\$	20.00
Trípode genérico	por hora	Producción	5	\$ 1.50	\$	7.50
Trípode genérico	por hora	Producción	5	\$ 1.50	\$	7.50
Trípode KingJoy VT2100L	por hora	Producción	5	\$ 2.00	\$	10.00
Pantalla Filmware F6	por hora	Producción	5	\$ 10.00	\$	50.00
Grabadora Tascam DR-40x	por hora	Producción	11	\$ 10.00	\$	110.00
Grabadora Zoom H6	por hora	Producción	11	\$ 10.00	\$	110.00
Micrófono BOYA BY-BM606	por hora	Producción	11	\$ 10.00	\$	110.00
Micrófono Rode NTG 3	por hora	Producción	11	\$ 10.00	\$	110.00
Rode Blimp	por hora	Producción	11	\$ 2.50	\$	27.50
Caña Boom	por hora	Producción	11	\$ 5.00	\$	55.00
Caña Boom	por hora	Producción	11	\$ 5.00	\$	55.00
Audífonos KG Acustic	por hora	Producción	11	\$ 5.00	\$	55.00
Audífonos Steelseries Artic	por hora	Producción	11	\$ 5.00	\$	55.00
Octabox	por hora	Producción	5	\$ 3.00	\$	15.00
Luz Led RGB x3	por hora	Producción	7	\$ 8.00	\$	56.00
Focos	por hora	Producción	7	\$ 1.50	\$	10.50
Dron DJ1 Air 2S	por hora	Producción	4	\$ 50.00	\$	200.00
Cable XLR	por hora	Producción	8	\$ 3.00	\$	24.00
Claqueta	por hora	Producción	7	\$ 1.00	\$	7.00
Power Bank	por hora	Producción	5	\$ 2.00	\$	10.00
Memory Card (64 GB) x 6	por hora	Producción	13	\$ 2.00	\$	26.00
Laptop MSI GE66 RAIDER	por hora	Producción	22	\$ 10.00	\$	220.00
Memorias Externas	por hora	Producción	22	\$ 2.00	\$	44.00
TOTAL					\$	2,752.50

30-500		PRESUPUESTO DE GASTO DE INSUMOS Y MATERIALES				
DIRECTORES:						
Luis Daniel Alarcón Salazar						
Jonathan Steven Castillo Torres						
					FECHA DE PRESUPUESTO:	19/10/2022
					LOCACIÓN:	Valdivia
					DÍAS:	6
					NOTAS:	
MATERIALES/SUMINISTROS/SERVICIOS VARIOS	UNIDAD DE MEDIDA	FUNCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	
Bebidas	paquete	Producción	10	\$ 5.00	\$	50.00
Comunicaciones	paquete de recarga	Producción	11	\$ 3.00	\$	33.00
TOTAL					\$	83.00

30		PRESUPUESTO DE GASTOS DE PRODUCCIÓN	
DIRECTORES:			
Luis Daniel Alarcón Salazar			
Jonathan Steven Castillo Torres		FECHA DE PRESUPUESTO:	19/10/2022
		LOCACIÓN:	Valdivia
		HORAS:	46
		NOTAS:	
PRO-CODE-NIVEL III	RUBRO	REAL	
30-100	TALENTOS	\$	625.00
30-200	LOCACIONES	\$	776.00
30-300	PERSONAL	\$	556.50
30-400	EQUIPAMIENTOS	\$	2,752.50
30-500	INSUMOS Y MATERIALES	\$	83.00
TOTAL		\$	4,793.00

40-100		PRESUPUESTO DE GASTO DE PERSONAL			
DIRECTORES:					
Luis Daniel Alarcón Salazar					
Jonathan Steven Castillo Torres		FECHA DE PRESUPUESTO:	20/10/2022		
		LOCACIÓN:	Guayaquil		
		HORAS:	93		
		NOTAS:			
CARGO-PERSONAL	UNIDAD DE MEDIDA	FUNCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Editor de video	por hora	Post	69	\$ 3.50	\$ 241.50
Colorista	por hora	Post	24	\$ 3.50	\$ 84.00
Sonorización	por hora	Post	24	\$ 3.50	\$ 84.00
Mezcla de Audio	por hora	Post	24	\$ 3.50	\$ 84.00
Transcriptor / Efectos Especiales	por hora	Post	24	\$ 3.50	\$ 84.00
Diseñador Gráfico	por hora	Post	15	\$ 3.50	\$ 52.50
TOTAL					\$ 630.00

40-200		PRESUPUESTO DE EQUIPAMIENTOS			
DIRECTORES:					
Luis Daniel Alarcón Salazar					
Jonathan Steven Castillo Torres		FECHA DE PRESUPUESTO:	20/10/2022		
		LOCACIÓN:	Guayaquil		
		HORAS:	93		
		NOTAS:	40% de Planilla (\$100)		
SERVICIOS	UNIDAD DE MEDIDA	FUNCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Espacio de trabajo	por hora	Post	93	\$ 40.00	\$ 3,720.00
SUBTOTAL					\$ 3,720.00
EQUIPOS	UNIDAD DE MEDIDA	FUNCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Laptop MSI GE66 RAIDER	por hora	Post	93	\$ 10.00	\$ 930.00
Memorias Externas	por hora	Post	50	\$ 2.00	\$ 100.00
SUBTOTAL					\$ 1,030.00
CONVERSIÓN DE FORMATO	UNIDAD DE MEDIDA	FUNCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Programa de edición de video	mes	Post	1	\$ 26.00	\$ 26.00
SUBTOTAL					\$ 26.00
AUDIO Y MÚSICA	UNIDAD DE MEDIDA	FUNCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Programa de edición de audio	mes	Post	1	\$ 60.00	\$ 60.00
SUBTOTAL					\$ 60.00
INFOGRAFÍA	UNIDAD DE MEDIDA	FUNCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Programa de diseño gráfico	mes	Post	1	\$ 26.00	\$ 26.00
SUBTOTAL					\$ 26.00
TOTAL					\$ 4,862.00

40		PRESUPUESTO DE GASTOS DE POSTPRODUCCIÓN	
DIRECTORES:			
Luis Daniel Alarcón Salazar			
Jonathan Steven Castillo Torres			
FECHA DE PRESUPUESTO:			20/10/2022
LOCACIÓN:			Guayaquil
HORAS:			93
NOTAS:			
PRO-CODE-NIVEL III	RUBRO	REAL	
40-100	PERSONAL	\$ 630.00	
40-200	EQUIPAMIENTOS	\$ 4,862.00	
TOTAL		\$ 5,492.00	

50-100		PRESUPUESTO DE GASTO DE PERSONAL			
DIRECTORES:					
Luis Daniel Alarcón Salazar					
Jonathan Steven Castillo Torres					
FECHA DE PRESUPUESTO:			27/10/2022		
LOCACIÓN:			Guayaquil		
HORAS:			9		
NOTAS:					
CARGO-PERSONAL	UNIDAD DE MEDIDA	FUNCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Director Comercial	por hora	Distribución	9	\$ 3.50	\$ 31.50
Relacionista público	por hora	Distribución	9	\$ 3.50	\$ 31.50
Community Manager	por hora	Distribución	9	\$ 3.50	\$ 31.50
Diseñador Gráfico	por hora	Distribución	9	\$ 3.50	\$ 31.50
TOTAL					\$ 126.00

50		PRESUPUESTO DE GASTOS DE DISTRIBUCIÓN Y VENTAS	
DIRECTORES:			
Luis Daniel Alarcón Salazar			
Jonathan Steven Castillo Torres			
FECHA DE PRESUPUESTO:			27/10/2022
LOCACIÓN:			Guayaquil
HORAS:			9
NOTAS:			
PRO-CODE-NIVEL III	RUBRO	REAL	
50-100	PERSONAL	\$ 126.00	
TOTAL		\$ 126.00	

PRESUPUESTO GENERAL DE GASTOS DE PRODUCCIÓN		
DIRECTORES:		
Luis Daniel Alarcón Salazar		
Jonathan Steven Castillo Torres		FECHA DE PRESUPUESTO: 31/10/2022
		LOCACIÓN: Guayaquil
		SEMANAS: 14
		NOTAS:
PRO-CODE-NIVEL II	PRESUPUESTO	REAL
10	COSTOS DE DESARROLLO	\$ 184.00
20	COSTOS DE PREPRODUCCIÓN	\$ 1,731.00
30	COSTOS DE PRODUCCIÓN	\$ 4,793.00
40	COSTOS DE POSTPRODUCCIÓN	\$ 5,492.00
50	COSTOS DE DISTRIBUCIÓN	\$ 126.00
GRAN TOTAL		\$ 12,326.00

APÉNDICE F: PRESUPUESTO REAL

Presupuesto Real				
Componente	Unidades	Precio Unitario	Días	Total
Desarrollo				
HP Pavilion	1	Incluido	5	-
Preproducción				
HP Pavilion	1	Incluido	22	-
Transporte	1	\$ 13.20	1	\$ 13.20
Producción				
Softbox	2	Incluido	2	-
Bombillas	4	Incluido	2	-
Luz led Simorr RGB P96L	1	Incluido	2	-
Flash Godox tt685	1	Incluido	2	-
Luces led RGB	3	Incluido	2	-
Canon Eos Rebel t7	2	Incluido	2	-
Canon Eos Rebel t6	1	Incluido	2	-
Sony Alpha 6000	1	Incluido	2	-
Objetivo Canon EF 18-35 mm	2	Incluido	2	-
Objetivo Canon EF 100 mm	1	Incluido	2	-
Objetivo Canon EF 300 mm	1	Incluido	2	-
Objetivo SONY FE 50 mm, f1.8	1	Incluido	2	-
Objetivo Sigma 18-35 mm, f1.8	1	Incluido	2	-
Filtro ND	1	Incluido	2	-
Pantalla Filmware F6	1	Incluido	2	-
Dron DJI Air 2S	1	Incluido	1	-
Micrófono BOYA BY-BM6060	1	Incluido	1	-
Tascam DR-40x	1	Incluido	1	-
Audífonos Steelseries Artic Pro	1	Incluido	2	-
Audífonos KG Acustic	1	Incluido	1	-
Cable XLR	1	\$ 30.00	2	\$ 60.00
Rode NTG 3	1			
Rode Blimp	1			
Zoom H6	1			
Caña boom	1			
Baterías recargables	6			
Tripode KingJoy - VT2100L	1	Incluido	2	-
Tripodes de soporte	3	Incluido	2	-
Estabilizador Zhiyun Crane V2	1	Incluido	2	-
Extension de electricidad	1	Incluido	2	-
Bolso	1	Incluido	2	-
Baterías Sony	2	Incluido	2	-
Claqueta	1	Incluido	2	-
Conector	1	Incluido	2	-
Power bank	1	Incluido	2	-
Transporte	1	\$ 30.00	2	\$ 60.00
Comida	5	\$ 3.00	2	\$ 30.00
Hospedaje	1	Incluido	2	-
Postproducción				
MSI GE66 RAIDER	1	Incluido	23	-
Total				\$ 163.20

ANEXOS

ANEXO A: INVESTIGACIÓN SECUNDARIA

Según Barroso (2014), la cultura Valdivia, descubierta en las costas ecuatorianas por el arqueólogo Emilio Estrada en 1956, es la cuna de la cultura americana. Se situó en las siguientes provincias: Guayas, Los Ríos, Manabí y El Oro.

Varias expediciones confirman que los yacimientos de Valdivia se encuentran en buen estado de conservación, debido a su ubicación en una región semiárida. Además, se determinó una antigüedad de 4.450 años para esta cultura con la datación radiocarbónica (Barroso, 2014).

La organización social y religiosa de Valdivia se basaba en una jerarquía matriarcal, en la que la mujer era símbolo de pureza, valentía y fertilidad. A partir de esta ideología, nació la Venus de Valdivia (Cedeño, 2015).

Además, (Cedeño, 2015) explica que, los sitios de asentamientos valdivianos pertenecen a sus descendientes, quienes mantienen su identidad cultural, reflejada en las artesanías, cerámicas y alfarerías.

La cultura Valdivia se organizaba alrededor de una plaza central, de carácter cívico-ceremonial. Esta sociedad ancestral tuvo una densidad demográfica aproximada de 3000 personas, con una economía basada en la pesca (Guerrero D. , 2017).

Valdivia es considerada como la pionera en la fabricación de objetos en cerámica y arcilla en todo el continente americano, destacando las vasijas, estatuillas, cuencos y ollas con decoración geométrica (Condo, 2021).

Como tradición mortuoria, los valdivianos enterraban a sus muertos debajo de sus casas. Creían que ese acto les daba mayor titularidad como propietarios de sus viviendas, además de pensar que el espíritu del fallecido cuidaría de quienes habitaban el sitio (Condo, 2021).

Chalen (2020) explica que, en la actualidad, uno de los oficios culturales de la comuna Valdivia es la fabricación de calzados, representando una fuente de ingreso principal para los artesanos. Entre los materiales involucrados están: cuero, pegamento, martillos y máquinas de coser. Además, en la comuna el número de personas que se dedican a la alfarería ha disminuido.

El descubrimiento de los restos arqueológicos de Valdivia empezó en 1821, cuando los habitantes de la comuna fueron encontrando varias piezas de cerámica en los terrenos donde construían sus viviendas (Lasso, 2018).

De acuerdo a Lasso (2018), la cultura Valdivia se desarrolló durante 2.500 años. Sin embargo, tuvo un proceso evolutivo que derivó en el nacimiento de otras culturas como la Guangala, Machalilla, Chorrera y Manteño-Huancavilca.

Los comuneros de Valdivia conocen de la riqueza natural de sus tierras, pero su cultura se ve amenazada por varias empresas industriales que buscan apropiarse de estos territorios para ejecutar proyectos de construcción, entre ellas Marfragata S.A. Sin embargo, las 1.572 hectáreas que conforman a la comuna Valdivia están protegidas por leyes como el Registro de la Propiedad de Santa Elena y su declaración como Patrimonio Cultural Nacional en 1997 (Lasso, 2018).

Según Gutiérrez y Rengiffo (2021), la comuna Valdivia, perteneciente a la parroquia Manglaralto, cuenta con 7.651 habitantes y es un sitio olvidado.

En la comuna Valdivia, algunas paredes se decoran pintando murales. Jordan Suárez es el responsable de volver atractivos los rincones de esta localidad, con la capacidad artística del manejo de pinceles, inspirándose en la historia ancestral de su comuna (Tobar & Villón, 2022).

Para Freire (2019), el hallazgo de las figurillas arqueológicas en Valdivia ocasionó que los comuneros se autoproclamaran descendientes directos de esta cultura, utilizándolas como símbolo de identidad y reconocimiento étnico para la comuna.

Las celebraciones locales que se festejan en la comuna Valdivia son: Fiestas de la Virgen del Carmen (Patrona de la comuna), Día de los niños difuntos, Día de los adultos difuntos y Fiestas de la Virgen de Chestocova, ya que en este sitio se profesa la religión católica (De la Rosa et al, 2009).

ANEXO B: CARTA COMUNAL



COMUNA VALDIVIA

PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO ECUATORIANO

Fundado el 11 de Diciembre del 1937

ACUERDO MINISTERIAL N° 015

Manglaralto - Santa Elena - Ecuador



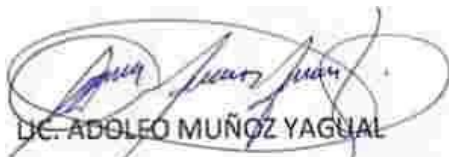
Valdivia, 28 DE DICIEMBRE DEL 2022

LIC. ADOLFO MUÑOZ YAGUAL PRESIDENTE DE LA ANCESTRAL COMUNA VALDIVIA, CERTIFICA.

POR MEDIO DE LA PRESENTE CARTA, LA AUTORIDAD DE LA ANCESTRAL COMUNA VALDIVIA EXTIENDE EL CERTIFICADO A LOS CIUDADANOS **LUIS DANIEL ALARCON SALAZAR** Y **JONATHAN STEVEN CASTILLO TORRES** QUIENES REALIZARON UN TRABAJO INVESTIGATIVO EN LA COMUNIDAD PARA LA PRESERVACION Y DIFUSION DE NUESTRA CULTURA, OTORGANDONOS LA CONSTANCIA DE ESTE TRABAJO EN UN DISPOSITIVO.

ESTODO CUANTO PUEDO CERTIFICAR EN HONOR A LA VERDAD

ATENTAMENTE.



LIC. ADOLFO MUÑOZ YAGUAL

PRESIDENTE DE LA ANCESTRAL COMUNA VALDIVIA