ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL

INSTITUTO DE CIENCIAS HUMANISTICAS Y ECONOMICAS

ECONOMIA CON MENCION EN GESTION EMPRESARIAL

ESPECIALIZACIÓN: FINANZAS

" LA APERTURA COMERCIAL DEL ECUADOR, SUS EFECTOS EN LA ECONOMIA ECUATORIANA Y EL MERCADO PARA EL FINANCIAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES"

PERIODO : 1990 – 2002

ELSA MICHAEL BARRAGAN BEJAR[1]

KATHERINE JEIMINE GOMEZ PROAÑO[2]

DIRECTOR: EC. CARLOS CORTEZ CASTRO[3]

FEBRERO 2004

GUAYAQUIL – ECUADOR

---

[1] Egresada de Economía en Finanzas, 2002
[2] Egresada de Economía en Finanzas, 2002
[3] Director de Tesis, Economista, Profesor de la ESPOL

RESUMEN

El presente informe sobre la tesis "La Apertura Comercial del Ecuador, sus Efectos en la Economía ecuatoriana y el Mercado para el Financiamiento de las Exportaciones, Periodo 1990 – 2002" describe cómo ha evolucionado el comercio exterior del Ecuador, mediante el grado de apertura económica del Ecuador, las tasa de crecimiento de las exportaciones e importaciones.
Además se muestra la ganancia neta que el país ha tenido a causa de la creación del comercio que surge cuando el país libera las trabas comerciales, también se detallan las alternativas que existen en el Ecuador para poder financiar las exportaciones. Finalmente se muestra la situación del sector productivo del país.

INTRODUCCIÓN

El objetivo de la tesis es mostrar el grado de apertura que el país tiene al comercio internacional, y saber si este grado de apertura ha sido favorable o no para el desarrollo de la economía ecuatoriana, así mismo se calcula la ganancia que el país ha tenido en la liberación del comercio desde 1995, año en que se incorporó a la Organización Mundial del Comercio. Otro de los objetivos es mostrar que las alternativas de financiamiento que existen en el Ecuador para el sector exportador no son suficientes para incentivar a dicho sector.

CONTENIDO

I. PROCESOS DE INTEGRACIÓN.

A través de los años se han utilizado dos vías para llevar a cabo el proceso de integración latinoamericana, estas son: La vía política: Un sólo gobierno, una sola autoridad, un solo estado y la vía económica: hacer de varios mercados uno solo y de varias economías una sola.

La vía política es una forma de integrar países, la cual comenzó en las primeras décadas del siglo XIX, a partir de 1820, año en el que fue alcanzada la independencia de España. Los principales promotores e incursores fueron: Bolívar, San Martín, O. Higgins, Artigas, Cecilio del Valle, Morazán.

La vía Económica, la cual surgió a finales de la década del 50. Su tesis central, siguiendo el ejemplo de la Comunidad Económica Europea fue: "partir de la integración económica para llegar a la integración política".

Todo proceso de integración debe atravesar por diferentes etapas, las cuales se diferencian entre sí por el grado de profundidad de los compromisos que asumen sus países miembros. Estas etapas son:

- Zona de Libre Comercio, la cual se considera como la primera etapa de la integración. El compromiso es la apertura recíproca de los mercados nacionales, mediante la eliminación de los aranceles y de toda clase restricciones al comercio (medidas para-arancelarias.
- Unión Aduanera. Además de la apertura comercial, se añade la adopción de un arancel externo común, el mismo que es aplicado a las importaciones que provienen de países no socios y que buscan proteger a las industrias nacionales de la competencia extraregional.
- Mercado Común. A éste se le agrega la liberación de los factores de producción, mano de obra, recursos financieros y toda clase de bienes y servicios.
- Unión Económica. Es una zona de libre comercio con un mercado común, en la cual se armonizan las políticas, leyes económicas con objetivos monetarios.

Latinoamérica ha mostrado un mayor avance en los procesos de integración dentro de los cuales los principales acuerdos de comercio en Latinoamérica son:

a) La Asociación Latinoamericana de Libre Comercio
b) El Mercado Común Centroamericano.
c) El Pacto Andino
d) La Zona de Libre Comercio del Caribe Inglés.
e) El Mercado Común del Sur
f) El Sistema de Integración Centroamericana
g) La Asociación de Estados del Caribe.

II. COMERCIO EXTERIOR DEL ECUADOR

Al estudiar los valores del comercio exterior del Ecuador con América y el resto del mundo, se comprueba que sí hubo crecimiento de las exportaciones y las importaciones entre 1992 y 2002. La tasa de crecimiento de las exportaciones fue del 15.1% y de las importaciones el 13.5% en nuestras relaciones comerciales con la CAN; luego le sigue ALADI, donde las exportaciones crecieron a una tasa anual del 12% y las importaciones del 17.2%. Estados Unidos que es el mejor socio comercial, durante el mismo periodo, las exportaciones crecieron en 7.6% y las segundas en 8.2%.

2.1 COMERCIO EXTERIOR DEL ECUADOR A AMERICA Y EL RESTO DEL MUNDO
Periodo 1960 - 2002

	EXPORTACIONES T.C.A.*%	IMPORTACIONES T.C.A.* %
Estados Unidos	7.6%	8.2%
ALADI	12.0%	17.2%
CAN	15.1%	13.5%
Japón	9.7%	12.1%
Mercado Común Europeo	7.8%	8.6%
Asociación Europea de Libre Comercio	0.7%	2.4%
Otros Países	12.5%	12.3%

Fuente: Memorias e Informaciones Estadísticas Mensuales del BCE
Elaborado por: Michael Barragán – Katherine Gómez.
T.C.A %,: Tasa de Crecimiento Anual
T.C.A = (N * - VP * VF) . Obtenida mediante la función TASA en Excell.
(*) Corresponde al periodo 1960-2002 (42 años).

Estos datos resumen el comportamiento de las exportaciones e importaciones del Ecuador entre 1960 y el 2002, periodo más que suficiente para establecer las tendencias, las que demuestran que las importaciones siguen aumentando frente a las exportaciones, cuyos aumentos, porcentualmente, son menores que los de las importaciones.

A fin de conocer cuál es nuestra posición frente a otros países, en materia de apertura económica se recogieron cifras de otras economías. Países como Chile, México, Paraguay nos superan. En el año 2000, por ejemplo, el grado de apertura económica de ellos alcanzó el 60%; por otro lado, Brasil y Argentina registran un menor grado de apertura económica, 23% y 22% respectivamente. Para estos países, el fenómeno se repite en el año 2001, según los últimos datos del Banco Mundial.

2.2 Grado de Apertura Económica del Ecuador
Período 2002 – 2003

AÑOS	Exp/PIB	Imp/PIB	(Exp+Imp)/PIB
2000	31%	21%	52%
2001	22%	23%	56%
2002	21%	24%	45%
Total	**23,9%**	**23,3%**	**47,2%**

B/Comercial., Balanza Comercial
Exp., Exportaciones
Imp., Importaciones
T.C.A., Tasa de Crecimiento Anual
Elaborado por: Michael Barragán - Katherine Gómez

El cuadro 2.2, muestra que el grado de apertura del Ecuador, en esos tres años, el grado de apertura ha sido del 47.2%, pero los datos indican que desde que empezó la dolarización, el grado de apertura del país se está incrementando por el lado de las importaciones, pero lo que se debe buscar es ampliar y diversificar las exportaciones para tener un mayor grado de apertura económica que sea base para el crecimiento del país. Dentro de una visión total, entre 1960 y el 2002, la apertura económica del Ecuador fue del 42%; las exportaciones aumentaron en un 8.7% y las importaciones en el 10.1%, con lo que se confirma que, históricamente, el grado de crecimiento de las importaciones es mayor que el de las exportaciones.

Según puede verse en el cuadro 2.3, las exportaciones crecieron entre 1991 y el 2002, a un ritmo del 5.3%, pero descendió al 1% entre el 2000 y 2002. Ese apenas 1% se debió a la caída de las exportaciones petroleras, que decrecieron en 7.1%, por una reducción del precio internacional del crudo acompañada por un descenso en la producción petrolera, lo cual redujo el ingreso de divisas.

Al revisar las cifras de las importaciones anuales, se observa que, durante el período de 1991 al 2002, las compras de los bienes de consumo (duraderos y no duraderos) aumentaron en un 20.2%; y entre el 2000 y el 2002 en un 49.0%, demostrando que la dolarización sigue estimulando al sector importador del país, por el tipo de cambio fijo, lo que hace más conveniente adquirir productos de procedencia extranjera, cuyos precios han resultado ser altamente competitivos.

2.3 VARIACIONES ANUALES DEL COMERCIO EXTERIOR
Exportaciones FOB e Importaciones FOB

	T.C.A % 91-02	T.C.A% 00-02
1.PIB	**7%**	**23%**
2. EXPORTACIONES	**5,3%**	**1,0%**
2.1 Productos Primarios	3,6%	0,2%
2.1.1 Petróleos y Derivados	5.1%	-7.1%
2.2 Bienes Industrializados	12,7%	3,5%
3.IMPORTACIONES	**9,9%**	**32,0%**
3.1 Bienes de Consumo	20,2%	49,0%
3.2 Materia Prima	6,7%	19,0%
3.3 Bienes de Capital	8,3%	46,9%
3.4 Otros	11,8%	-4,9%

Fuente: Banco Central del Ecuador
T.C.A %., Tasa de Crecimiento Anual
Elaborado por: Michael Barragán - Katherine Gómez.

La disminución de las importaciones de materia prima y de bienes de capital para el sector productivo dentro del total de las importaciones, es una de las causas del bajo crecimiento de la producción nacional. Mientras las importaciones de los bienes de consumo tienen un mayor peso en el total con una tendencia ascendente, las importaciones de materias primas han mostrado una tendencia contraria y una menor participación en el total. (Ver gráfico 2.3.1).
El gobierno ecuatoriano, debe poner mayor atención al creciente desarrollo de las importaciones de bienes de consumo. Su crecimiento ha sido alto por el mayor grado de apertura comercial; pero lo que más debe preocupar, es que las importaciones tanto de materia prima y de bienes de capital para el sector agrícola no han crecido, demostrando el porque del atraso y debilidad de los procesos productivos del sector agrícola, los cuales han limitando su desarrollo. Lo que debería hacerse es revertir esta situación, dejar de ser consumidores y pasar a ser productores y exportadores.

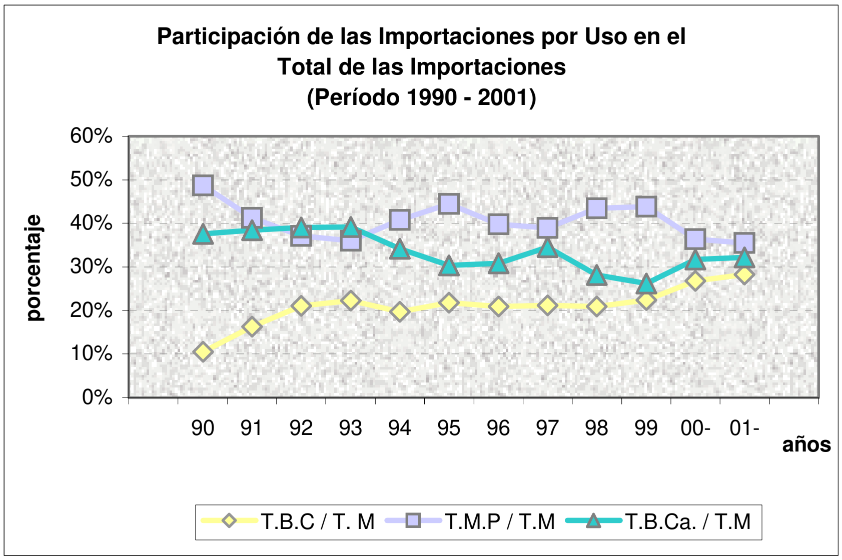

Gráfico 2.3.1

Fuente: Banco Central del Ecuador, Información Estadística Mensual.
Elaborado por: Michael Barragán - Katherine Gómez.
T.B.C: Total de Bienes de Consumo. T.M.P: Total de Materia Prima
T.B.Ca. Total de Bienes de Capital. T.M.: Total de Importaciones

Para poder observar la ventaja que obtiene la economía de un país en sus relaciones comerciales con el exterior, se utilizan los términos de intercambio los cuales son un indicador. La definición más utilizada comúnmente es la siguiente: "el índice de términos de intercambio es la relación entre el índice de los precios de las exportaciones y el índice de precios de las importaciones, referidos a una misma base". Este índice mide el número de unidades de importaciones que un país puede adquirir por una unidad de exportación. En tal sentido, los términos de intercambio son un indicador de la capacidad de un país para financiar sus exportaciones.

En el caso de Ecuador, los términos de intercambio en el período 1980 – 2002 tienen dos etapas muy diferenciadas, las cuales muestran los diferentes efectos de los términos de intercambio. En el período de 1980 – 1988, la caída de los términos de intercambio es fuertemente persistente, pues cae desde 197.7 hasta 94.3, con esto se puede ver que durante la primera etapa hubo una caída permanente de los términos de intercambio, la cual se debió principalmente por la disminución del índice de los precios de las exportaciones. En el segundo período, 1989 – 2002, los términos de intercambio experimentaron variaciones de carácter transitorias, pero estas fluctuaciones fueron menos drásticas en comparación con la etapa anterior, éste comportamiento en el índice de los términos de intercambio se explica por la evolución similar del índice de precios y de las importaciones.

III. GANANCIA NETA DEL PAIS.

Un enfoque estático de las aperturas económicas es la creación y desviación del comercio. Una unión aduanera conlleva a importar artículos que anteriormente eran producidos domésticamente. El desplazamiento que se realiza en la producción es de un productor doméstico de mayor costo a un productor de menor costo. Esto trae como resultado una creación del comercio. Por lo tanto, *la creación del comercio* representa un movimiento hacia una situación de libre comercio, la cual se forma con la unión aduanera, ya que implica un cambio de países proveedores con altos costos de producción a otros de costos más reducidos. Cuando se establece una unión aduanera, también puede darse lugar a una desviación del comercio. Esto ocurre cuando el desplazamiento en la localización nacional es tal que resulta en "*desviar*" algún comercio ya existente de un país a otro. Es otras palabras, el segundo efecto de la unión aduanera trata de la desviación del comercio desde un país extranjero a un país miembro de la unión aduanera.

La siguiente es una fórmula conveniente para la medición empírica de las ganancias de la creación de comercio.

$$GCC_t = \left[\mathrm{T} \times \left(\frac{M_t}{PIB_t} \right) \times \Delta M_{95} \right] \times PIB_t$$

El año 1995 fue elegido como base para calcular la ganancia de la creación del comercio puesto que en ese año el Ecuador se integró a la Organización Mundial del Comercio ya que ahí el país se comprometió a congelar los aranceles y eliminar las demás trabas a las importaciones. El nivel de impuestos a las importaciones es el 20% porque según el Régimen Arancelario, el arancel se encuentra entre el 0% y 20% y además de considerarse el impuesto al valor agregado (IVA). Por esta razón se realiza el cálculo de la ganancia del país derivada de la creación del comercio con un arancel del 20%.
En el anexo se muestra la ganancia del Ecuador en la creación del comercio además de todas las variables requeridas para dicho cálculo. Los estimativos empíricos de la fórmula son notoriamente bajos: de 1% a 3% de la producción nacional, y algunas veces incluso inferior. Esto se puede comprobar al observar los cálculos realizados, donde se tiene que en 1996, las importaciones disminuyeron con respecto a las del año anterior, teniendo así no una ganancia sino una pérdida del 0.2% del PIB, lo cual representó monetariamente 41.83 millones de dólares, de la misma manera se presentaron pérdidas en los años de 1999 y 2000. Por otra parte el resto de los años se ha tenido una ganancia que va desde el 1.0% del PIB, esto es 191.43 millones de dólares en 1997, hasta una ganancia máxima del 2.9% del PIB, lo cual vino a ser 705.71 millones de dólares en el año 2002. En este último año la ganancia por la creación del comercio fue bastante optimista, debido al incremento del 55% de las importaciones con respecto a 1995.

IV. PROMOCION Y FINANCIAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES

El objetivo de esta tesis es dar énfasis en el grado de apertura económica del Ecuador, pero por el lado de las exportaciones, a fin de lograr un mayor superávit en la balanza comercial y aproximarse al que tienen otros países. Actualmente, la promoción de exportaciones e inversiones está a cargo de CORPEI (Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones), creada el 9 de junio de 1997, mediante la Ley de Comercio Exterior e Inversiones, LEXI. La CORPEI ha desarrollado un Plan Nacional de Promoción de Exportaciones para el período 2001 – 2010, ha pedido del Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización y Pesca El objetivo general es contribuir al crecimiento absoluto, relativo, sostenible y diversificado de las exportaciones no petroleras ecuatorianas. Existen algunas alternativas para financiar las exportaciones de nuestro país las cuales se presentan a continuación.

a) ***Corporación Financiera Nacional:*** Dentro de la variedad de créditos para exportación que ofrece, tenemos:

   - MULTISECTORIAL: dirigido a una persona natural o jurídica, legalmente establecida en el país. Con el objetivo de financiar: activos fijos, capital de trabajo y asistencia técnica
   - FOPEX: dirigido a personas naturales o jurídicas privadas, establecida en el país, que realicen exportaciones de bienes o que participen en el proceso productivo de bienes exportables destinados a financiar operaciones de pre embarque, post embarque y, finalmente, el pre-post embarque.
   - INNOVACIÓN TECNOLÓGICA-FUNDACYT: dirigido a personas naturales o jurídicas privadas, legalmente establecida en el país para financiar equipos de laboratorio (compra de equipos nuevos o alquiler), maquinaria y equipo para taller, herramientas y accesorios, equipo de computación y software, materiales e insumos, elaboración de estudios especiales, entre otros.

b) ***Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos:*** Este convenio para financiar importaciones contiene relaciones bilaterales o multilaterales entre los bancos de la región desde México hasta Chile; es decir, un Banco Central que forme parte de este convenio puede enviar cartas de créditos a los Bancos Centrales de los demás países, para financiar importaciones de la región. El convenio ALADI establece, dentro de estas operaciones financieras una compensación de cuentas correspondientes a exportaciones e importaciones.

c) Bancos Privados: Los bancos si están dando créditos a empresas exportadoras ya que hoy en día básicamente, lo fuerte son las exportaciones, ya casi producción no se financia por el alto margen de riesgo de las mismas. La convergencia de las tasas de interés nacionales a niveles internacionales, que supuestamente constituía una de las ventajas de la dolarización, no se ha dado en el país, es por esta razón que las empresas prefieren el crédito externo.

d) Créditos de la CAF: La CAF otorga financiamiento directo a empresas de mediano y gran tamaño que tienen perfil exportador y valor agregado en su producto. La CAF está desarrollando varias líneas de financiamiento, entre ellas, entrega recursos directamente a la banca para que califique proyectos bajo su riesgo y en ese sentido la CAF le ha otorgado al Produbanco una ampliación en la línea de crédito directa en un 40% ($ 14 millones).

e) Bolsa de Valores: El mercado bursátil no debe ser la mira únicamente para inversionistas, sino también para quienes necesiten de capital ya sea para emprender un negocio o ampliar las operaciones de la empresa en marcha como por ejemplo exportar.

Dentro de las pocas alternativas con las que actualmente cuentan las empresas, la mejor y menos costosa sería la emisión de obligaciones a mediano y largo plazo, por medio de la Bolsa de Valores para financiar las actividades productivas.

En los últimos años, los procesos de liberalización comercial y de globalización de mercados se han profundizado en el mundo, la comprensión de que la competitividad no debe ser asumida como un concepto pasajero o de moda sino como un eje de la política de desarrollo de todo país. Para comprender y apuntalar la competitividad real es necesario remitirse a los factores que la sustentan. En primer lugar, la competitividad del nivel de productividad de sus empresas y de políticas de fomento. La productividad de las empresas (medida como el número de unidades de un bien producidas por una unidad del recurso humano, capital o recurso natural) también tiene su sustento en dos fundamentos microeconómicos: uno, la madurez de las empresas para competir dentro de sus países y el otro, la calidad del entorno microeconómico de los negocios.

4.1 CONTRIBUCIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD TOTAL DE LOS FACTORES AL CRECIMIENTO DEL VALOR AGREGADO (Periodo 1994 – 1999)						
Sectores	**1994**	**1995**	**1996**	**1997**	**1998**	**1999**
Cultivo de Banano, Cacao y Café.	3.10%	-2.60%	-5.10%	-4.5%	-30.0%	21.30%
Cultivo de Flores	-6.70%	-17.30%	-10.30%	18.10%	-9.10%	-20.90%
Cría de Camarón	8.60%	3.00%	-9.70%	21.30%	-7.80%	-29.20%
Textil	3.50%	5.10%	14.40%	5.80%	-3.00%	-6.70%
Fuente y Elaboración: Banco Central del Ecuador						

Como conclusión final los datos de los sectores analizados son una muestra de cómo está evolucionando la productividad del país, estos constituyen el primer indicador de alarma de que la economía ecuatoriana tiene un serio limitante a su crecimiento económico, dado por las pérdidas de eficiencia que año tras año registran las empresas. Ya El Consejo Nacional de Competitividad con su Agenda de Competitividad ha dado pasos muy importantes para la mejoría de este problema, pasos tales como: Implementación del drawback; Plan Nacional de Exportaciones e Inversiones, Fondo para la competitividad de las Exportaciones (Focex); Programa de Precompetitividad Microempresarial (PME); Nuevas líneas de Crédito de la CFN (Fopex, FOPINAR, Credimicro), Facilitación del Comercio electrónico mediante centros de Negocios del MICIP –Red Tips; Establecimiento de arancel cero para la importación de hardware y software; Reducción de los trámites de importación en la CAE, Ley de Transparencia y Responsabilidad Fiscal. Pero esto no es suficiente, los mecanismos puntuales de apoyo a la productividad son las directrices estratégicas del Plan Nacional de Competitividad.

CONCLUSIONES

En el de esta tesis se pudo demostrar que la economía ecuatoriana depende principalmente del comercio exterior, la cual refleja un alto grado de apertura económica que se explica principalmente por el lado de las importaciones, esto se puede comprobar ya que a partir de 1991 hasta el 2002, las exportaciones crecieron a ritmo del 5.3% anual, mientras que la tasa de crecimiento de las importaciones fue del 9.9%.

Con respecto a las exportaciones, el principal componente de éstas son los petróleos y derivados, pero a pesar de esto su tasa de crecimiento no ha sido tan alta. Por el lado de las importaciones, se pudo ver en el gráfico 2.3.1, que hay un cambio en el comportamiento de las importaciones, ya que las importaciones de bienes de consumo como porcentaje del total se están incrementando, mientras que por otro lado la participación de las importaciones de bienes de capital y de materia prima están disminuyendo. Es de esperar, que esta situación sea una de las causas por las cuales no hay un crecimiento acelerado de la producción nacional, ya que actualmente no se está invirtiendo adecuadamente en bienes de materia prima y de capital que contribuyan al mejoramiento del sector productivo del país.

Gracias a los procesos de liberación comercial, en los años 2001 y 2002, el país obtuvo ganancias del 1.5% y 2.9% del PIB, respectivamente. Pero este incremento en la ganancia neta del país se explica además por el incremento de las importaciones, las cuales se justifican porque el país se encuentra actualmente dolarizado, lo cual hace que los precios de los productos ecuatorianos sean menos competitivos en relación con los de otros países.

Actualmente existen varias alternativas para financiar las exportaciones. Sin embargo para poder incrementar las exportaciones es necesario poder acceder a créditos que incentiven las exportaciones, esto es que tengan bajas tasas de interés, y que sean destinados a mejorar el proceso de producción de las empresas exportadoras mediante la adquisición de materias primas y maquinarias que permitan alcanzar niveles de productividad altos, de tal manera de ser competitivos en el mercado internacional y así lograr un mayor grado de apertura económica que beneficie al país tanto económicamente como socialmente.

REFERENCIAS

a) Boletines y Memorias Anuales.

1. Banco Central del Ecuador, Informaciones Varias.

b) Paper para las Naciones Unidas.

2. BEHERMAN – BIRSDALL – SZEKELY, Pobreza, Desigualdad, y Liberación Comercial y Financiera en América Latina.

c) Libro

3. BELA BELASSA. Teoría de la Integración Económica

d) Informes y Revistas

4. Bolsa de Valores de Guayaquil, informaciones varias.

e) Revista

5. CORPEI, Ecuador: Plan Nacional de Exportaciones 2001 – 2010.

f) Informes y Revistas

6. Corporación Financiera Nacional, informaciones varias.

g) Revista

7. ELLSWORTH P.T y CLARK LEITH J. IBID

h) Informe

8. FRANCISCO MARRITO GARCÍA, Análisis del sector camaronero.

i) Libro

9. JUAN TOGORES QUES, Economía Internacional e Integración Económica, Tomo 4.

j) Libro

10. KRUGMAN, Economía Internacional.

k) Libro

11. MILTIADES CHACHOLIADES, Economía Internacional. Segunda Edición.

ANEXO

ECUADOR : CALCULO DE LA GANANCIA DE LA CREACION DE COMERCIO
Período 1996 - 2002
Año Base 1995
(En Millones de Dólares y como Porcentaje del PIB)

Años	**1995***	**1996**	**1997**	**1998**	**1999**	**2000**	**2001**	**2002**
Variables:								
Producto Interno Bruto (PIB)		19,157	19,760	19,710	13,769	15,934	21,025	24,310
Importaciones CIF (M)	4,153	3,932	4,955	5,576	3,017	3,721	5,363	6,431
Tributos (T)		20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%
Relación: (M / PIB)%		21%	25%	28%	22%	23%	26%	26%
Incremento de las Importaciones con respecto a 1995		-5%	19%	34%	-27%	-10%	29%	55%
Ganancia como porcentaje del PIB = (T * (M/PIB)* Incr. Import)		-0.2%	1.0%	1.9%	-1.2%	-0.5%	1.5%	2.9%
Ganancia del País = (T*(M/PIB)* Incr.Import) * PIB		**-41.83**	**191.43**	**382.16**	**-164.99**	**-77.32**	**312.58**	**705.71**

* Año Base : 1995
PIB., Producto Interno Bruto
M., Importaciones CIF
T., Tributos
(M/PIB)%., Participación de las Importaciones como Porcentaje del PIB
Incr. Import., Incremento de las Importaciones con respecto a 1995
Fuente: Información Estadística Mensual No. 1783 y 1814
Elaborado por: Michael Barragán - Katherine Gómez