CAPÍTULO 5

5. ANÁLISIS UNIVARIADO

Es este capítulo se analizará una a una, las variables que se tomaron en cuenta al realizar el cuestionario, además se presentará un breve comentario y gráficos que permitirán visualizar mejor los resultados obtenidos.

Para la presentación del estudio se dividió en dos partes a las variables:
La primera contendrá los datos sobre la identificación del entrevistado y la segunda se referirá a la información correspondiente sobre el tema objeto de la investigación.

A continuación se describe algunos conceptos relacionados con los estimadores poblacionales utilizados.

5.1 Coeficiente de Sesgo

Es una medida relativa que permite describir la asimetría de los datos alrededor de la media, y se presentan tres casos: cuando el œoeficiente de

sesgo es negativo la mayor concentración de datos se encuentran hacia la derecha de la media, es decir que esta sesgada hacia la izquierda; cuando el coeficiente de sesgo es positivo la mayor concentración de los datos se encuentran hacia la izquierda de la media, es decir que está sesgada a la derecha; y cuando el coeficiente de sesgo es cero la media y la mediana son iguales, es decir que la distribución es simétrica.

El coeficiente de sesgo, se calcula de la siguiente forma:

$$\gamma_1 = \left\{ \frac{n\left[\sum_{i=1}^{n}(x_i - \bar{x})^3\right]^2}{\left[\sum_{i=1}^{n}(x_i - \bar{x})^2\right]^3} \right\}^{1/2}$$

5.2 Coeficiente de Kurtosis

Es una medida relativa, que permite establecer el grado de apuntamiento o achatamiento de la curva de una distribución con respecto a la distribución normal, que, como sabemos, es campaniforme y simétrica.

La mayor o menor concentración de frecuencias en torno a la media y en la zona central de la distribución dará lugar a una distribución más o menos apuntada, distinguiéndose entre:

- Leptocúrtica.- Distribuciones más apuntadas que la normal y su coeficiente es mayor que tres.
- Mesocúrticas.- Distribuciones con apuntamiento normal y su coeficiente es tres.
- Platicúrtica.- Distribuciones menos apuntadas que la normal y su coeficiente es menor que tres.

El coeficiente de curtosis se lo calcula a través de la relación entre el cuarto momento central y la varianza al cuadrado, como se observa a continuación:

$$\alpha_4 = \frac{\mu_4}{\sigma^4} = \frac{E\left[(x_i - \bar{x})^4\right]}{\sigma^4}$$

Para determinar el estimado del coeficiente de kurtosis tenemos que:

$$\overline{\alpha}_4 = \frac{\overline{\mu}_4}{s^4} = \frac{E\left[(x_i - \bar{x})^4\right]}{s^4}$$

Donde s^4 es el estimador de la varianza.

5.3 Análisis de las Variables

5.3.1 Identificación Personal

En la primera sección se mostrará el análisis univariado de las variables que permiten identificar al entrevistado, las cuales son:

- Edad
- Género
- Tipo de Colegio
- Jornada
- Especialización

Variable X_1: Edad

TABLA XVIII
ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA PARA LA VARIABLE X_1: EDAD

Media	16.88
Mediana	17
Moda	17
Desviación estándar	1.051
Varianza de la muestra	1.104
Kurtosis	5.473
Sesgo	1.698
Rango	8
Mínima Edad	15
Máxima Edad	23

Fuente y Elaboración: *Johanna Valencia Flores*

La edad promedio de los estudiantes entrevistados es 16.88 años, el valor de la mediana es 17 lo que nos permite indicar que la probabilidad de que una persona posea una edad menor a 17 años es 0.5. Nos muestra la Moda, que la mayor parte de los alumnos tienen 17 años y esto es lógico ya que la

entrevista se realizó a los alumnos de sexto curso de los colegios urbanos de Guayaquil. Por tener un valor de sesgo positivo (1.698), la distribución de probabilidades es asimétrica positiva, lo que establece que la mayor concentración de los datos se encuentran a la izquierda de la media (ver gráfico 5.1). El coeficiente de Kurtosis es 5.473, determinando así que la distribución es leptocúrtica, más apuntada o empinada que la normal. La edad mínima de los entrevistados es de 15 años y la máxima de 23 años.

La tabla XIX nos muestra la frecuencia absoluta y relativa de la variable X_1: EDAD.

TABLA XIX
FRECUENCIA ABSOLUTA Y RELATIVA PARA LA VARIABLE X_1: EDAD

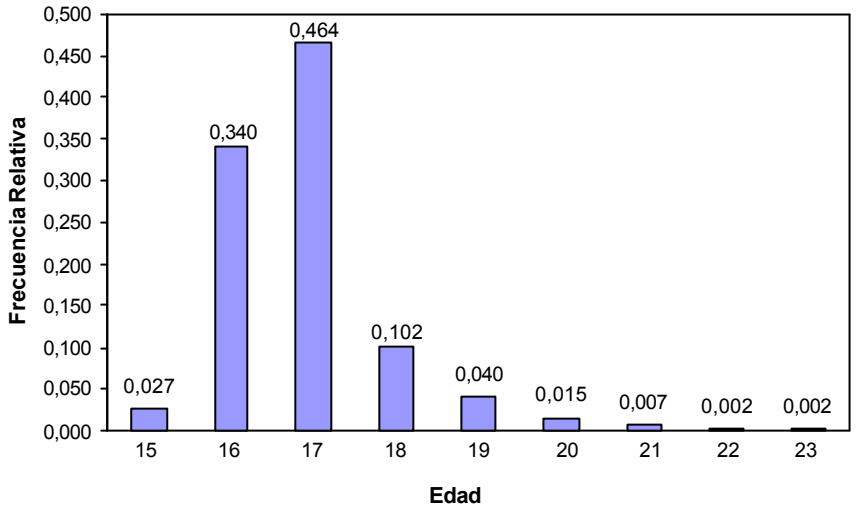
Edad	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
15	11	0.027
16	137	0.340
17	187	0.464
18	41	0.102
19	16	0.040
20	6	0.015
21	3	0.007
22	1	0.002
23	1	0.002
Total	403	1.000

Fuente y Elaboración: *Johanna Valencia Flores*

En el gráfico se puede apreciar que los alumnos de 17 años, constituyen el mayor porcentaje (46.4%) de la muestra, debido a que 187 de los

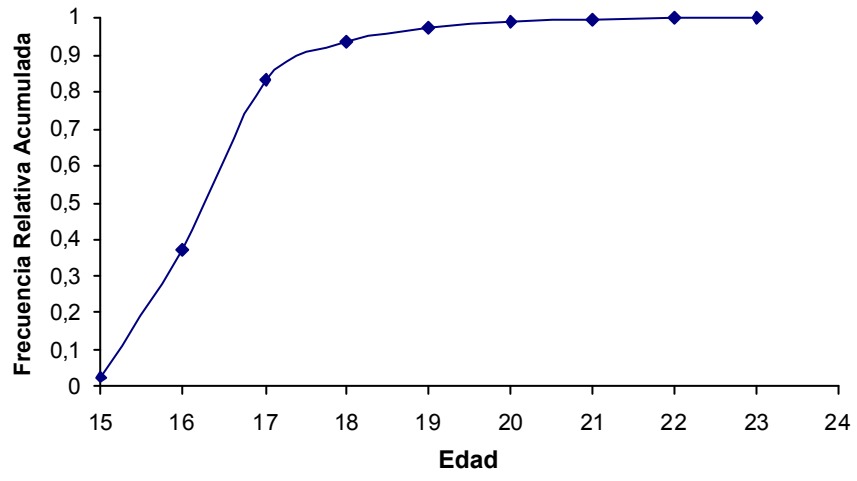
entrevistados poseen esta edad. También se aprecia que los alumnos que tienen más de 21 años constituyen el porcentaje más bajo.

Gráfico 5.1
Histograma de Frecuencias para la variable X_1:EDAD



Fuente y Elaboración: *Johanna Valencia Flores*

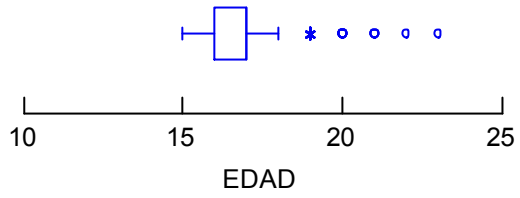
Gráfico 5.2
Ojiva de la Variable X_1: Edad



Fuente y Elaboración: *Johanna Valencia Flores*

Observamos el diagrama de cajas para la variable X_1: Edad, que nos indica que existen datos aberrantes, estos están marcados por los óvalos en la parte derecha del gráfico.

Gráfico 5.3
Diagrama de Caja de la Variable X_1: Edad



Fuente y elaboración: *Johanna Valencia Flores*

Variable X_2: Género

La tabla XX, nos permite observar que en la muestra, no existe una gran diferencia entre la cantidad de mujeres y hombres entrevistados.

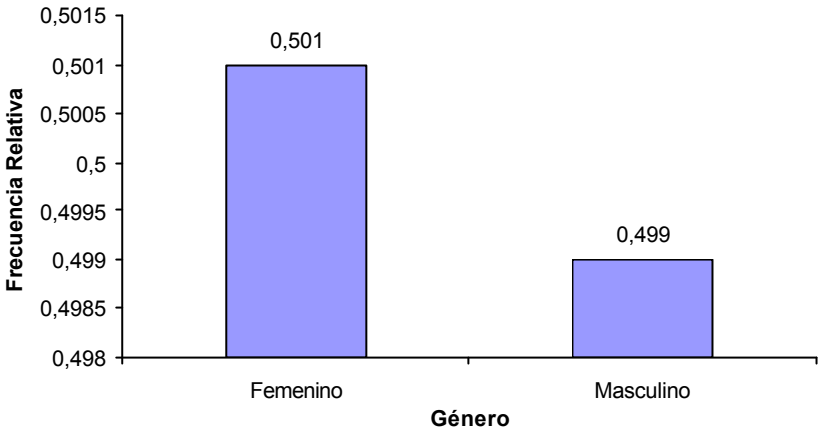
TABLA XX
FRECUENCIA ABSOLUTA Y RELATIVA PARA LA VARIABLE X_2: GÉNERO

		Frecuencia Absoluta		Frecuencia Relativa	
Tipo de Colegios	***Total alumnos***	***Femenino***	***Masculino***	***Femenino***	***Masculino***
Fiscales	222	134	88	0.604	0.396
Particulares	177	64	113	0.362	0.638
Fiscomisionales	4	4	0	1.000	0.000
TOTAL	**403**	**202**	**201**	**0.501**	**0.499**

Fuente y Elaboración: *Johanna Valencia Flores*

Podemos ver mediante el gráfico 5.4, que el 50.1% del total de los entrevistados son mujeres y el 49.9 % son hombres.

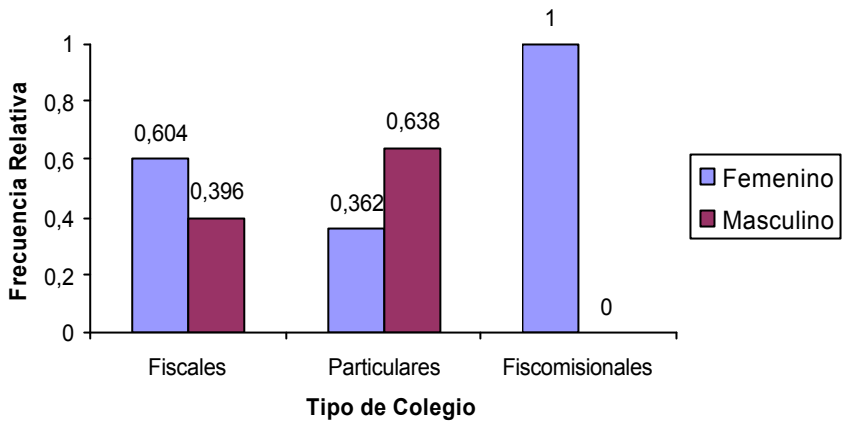
Gráfico 5.4
Histograma de Frecuencia para la Variable X2: Género



Fuente y Elaboración: *Johanna Valencia Flores*

De la muestra tomada en los colegios Fiscales, el mayor porcentaje de los entrevistados son mujeres (60.4%), sucede lo contrario con la muestra de los colegios Particulares donde el mayor porcentaje de entrevistados son hombres (63.8%), mientras que en los colegios Fiscomicionales toda la muestra la constituyen las mujeres (100%).

Gráfico 5.5
Histograma de Frecuencia para la Variable X_2: Género Distribuido por el Tipo de colegio



Fuente y Elaboración: *Johanna Valencia Flores*

Variable X_3: Tipo de Colegio

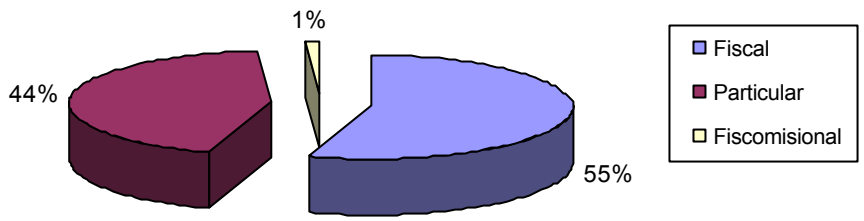
TABLA XXI
ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA PARA LA VARIABLE X_3: TIPO DE COLEGIO

Moda	1
Frecuencia Relativa (Fiscales)	0.550
Frecuencia Relativa (Particulares)	0.439
Frecuencia Relativa (Fiscomisionales)	0.011

Fuente y Elaboración: *Johanna Valencia Flores*

Esta variable permite determinar de qué clase de colegio (Fiscal, Particular o Fiscomicional), proviene el estudiante. El Valor de la moda obtenido, uno (Fiscal), indica que aproximadamente 55 de cada 100 estudiantes entrevistados pertenecen a los establecimientos de este tipo; lo cuál lo podemos observar en el gráfico 5.6.

Gráfico 5.6
Porcentaje de Estudiantes distribuidos por Tipo de Colegio



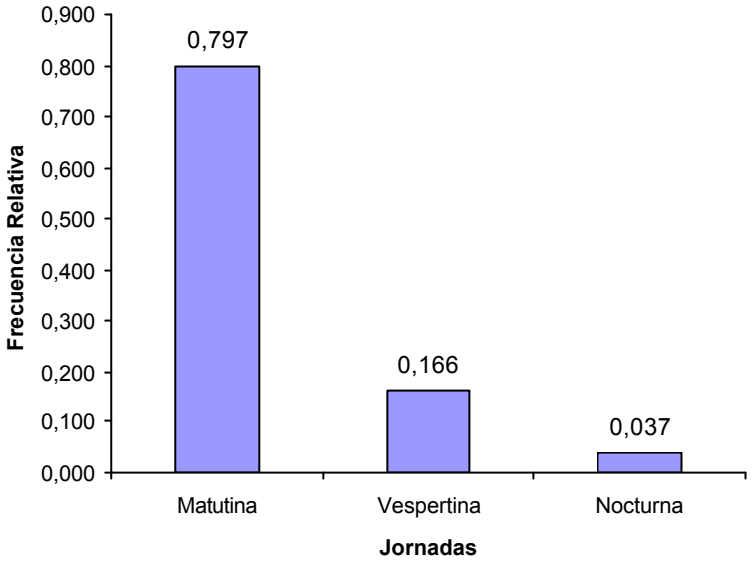
Fuente y Elaboración: *Johanna Valencia Flores*

Variable X_4: Jornada

Por medio de esta variable establecemos la jornada de la cual provienen los entrevistados. Existen tres tipos de jornada:

- Matutina
- Vespertina
- Nocturna

Gráfico 5.7
Histograma de Frecuencia para la Variable
X4:Jornada



Jornada	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Matutina	321	0,797
Vespertina	67	0,166
Nocturna	15	0,037
Total	**403**	**1,000**

Fuente y Elaboración: *Johanna Valencia Flores*

El gráfico 5.7, nos muestra que el 79.7 % de los entrevistados pertenecen a la jornada matutina, mientras que el menor porcentaje lo constituye la jornada nocturna con el 3.7 %.

Variable X_5: Especialización

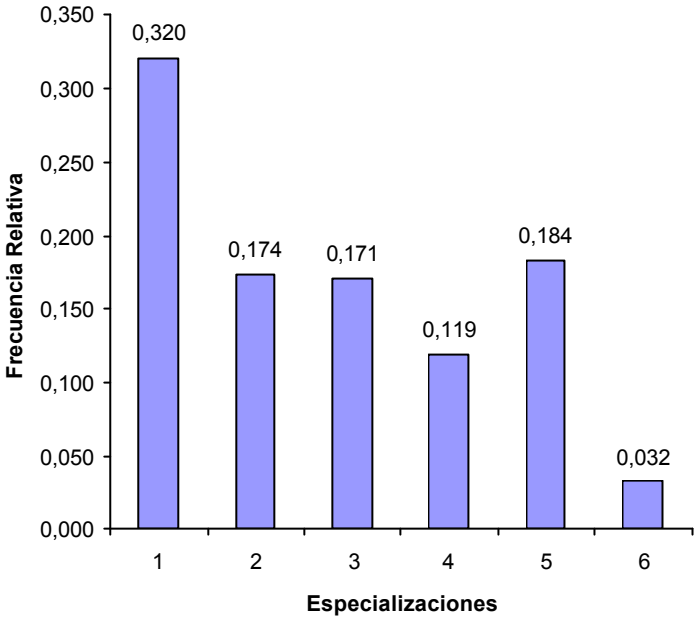
La presente variable permite determinar la especialización que los entrevistados se encuentra estudiando, obteniendo que el 32%, está en Contabilidad, el 18.4% en Químico Biólogo, 17.4% están en Físico Matemático, 17.1% en Informática, 11.9% en Mecánica Industrial, alcanzando el porcentaje más pequeño Filosófico Sociales con el 3.2 %. Podemos decir que aproximadamente 32 de cada 100 estudiantes de la muestra siguen la especialización Contabilidad, como se puede observar en el gráfico 5.8.

TABLA XXII
FRECUENCIA ABSOLUTA Y RELATIVA PARA LA VARIABLE X_5: ESPECIALIZACIÓN

Especialización	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
CONTABILIDAD	129	0,320
FISICO MATEMATICO	70	0,174
INFORMATICA	69	0,171
MECANICA INDUSTRIAL	48	0,119
QIMICO BIOLOGO	74	0,184
FILOSOFICO SOCIALES	13	0,032
Total	**403**	**1.000**

Fuente y Elaboración: *Johanna Valencia Flores*

Gráfico 5.8
Histograma de Frecuencia para la Variable
X5: Especialización

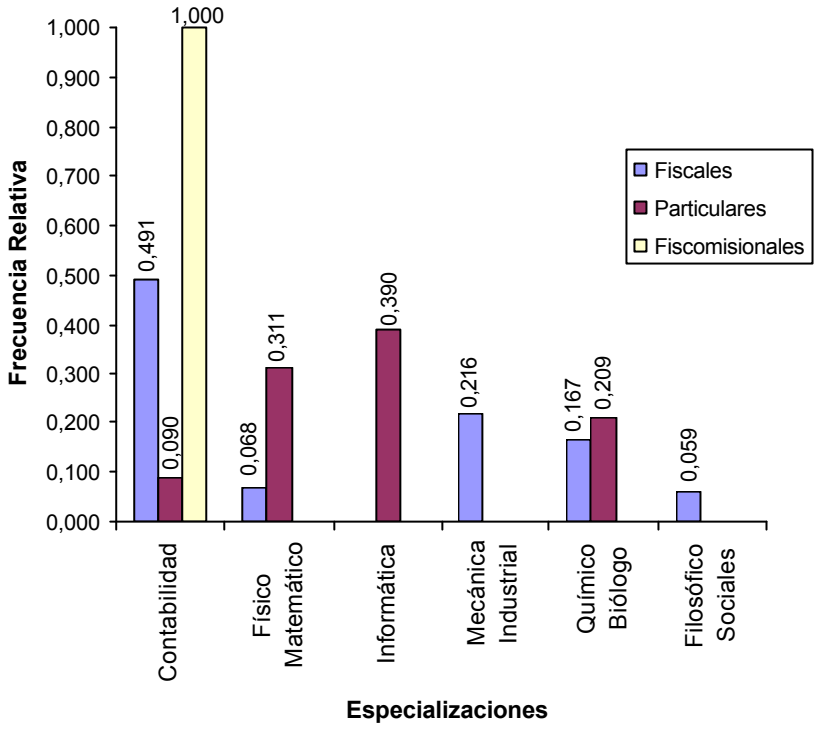


Especializaciones		Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
1	CONTABILIDAD	129	0,320
2	FISICO MATEMATICO	70	0,174
3	INFORMATICA	69	0,171
4	MECANICA INDUSTRIAL	48	0,119
5	QIMICO BIOLOGO	74	0,184
6	FILOSOFICO SOCIALES	13	0,032
Total		**403**	**1,000**

Fuente y Elaboración: *Johanna Valencia Flores*

En el gráfico 5.9 observamos que de la muestra tomada en los colegios fiscales, el mayor porcentaje lo constituyen los que estudian la especialización de Contabilidad con un 49.1%, mientras que de la muestra de los colegios particulares el mayor porcentaje lo componen los estudiantes que siguen la especialización de Informática con un 39%.

Gráfico 5.9
Histograma de Frecuencia de la Variable
X5: Especialización distribuido por Tipo de Colegio



Fuente y Elaboración: *Johanna Valencia Flores*

5.3.2 Información sobre el tema

En esta sección se analizará las variables que permiten ver si el entrevistado posee información sobre el tema objeto de estudio.

Variable X_6: Planes

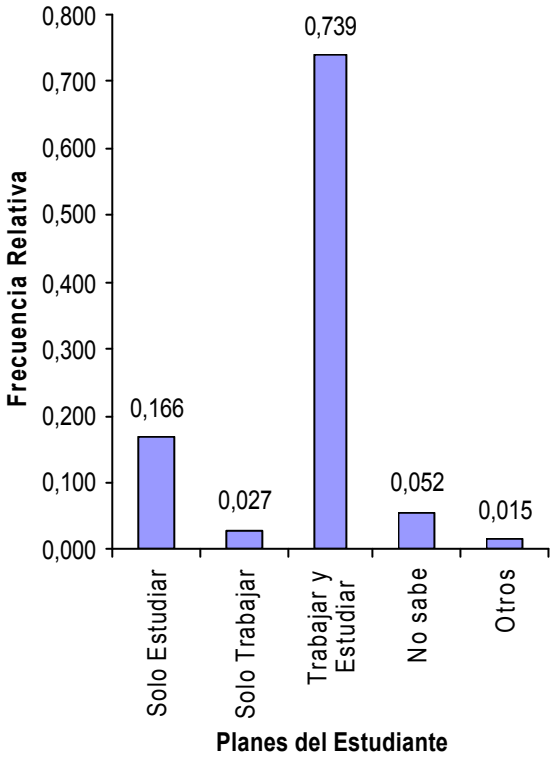
La variable Planes nos permitirá determinar los proyectos que tienen los entrevistados después de finalizar sus estudios de nivel medio.

TABLA XXIII
FRECUENCIA ABSOLUTA Y RELATIVA PARA LA VARIABLE X_6: PLANES

Especialización	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
SOLO ESTUDIAR	67	0.166
SOLO TRABAJAR	11	0.027
ESTUDIAR Y TRABAJAR	298	0.739
NO SABE	21	0.052
OTROS	6	0.015
Total	**403**	**1.000**

Fuente y Elaboración: *Johanna Valencia Flores*

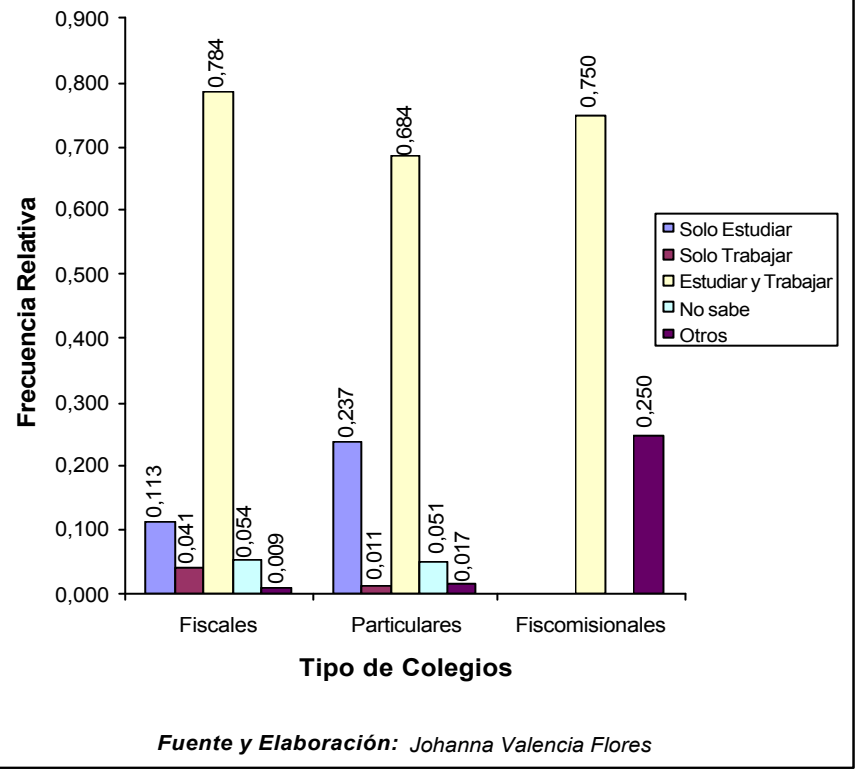
Gráfico 5.10
Histograma de Frecuencias de la Variable X_6: Planes del Estudiante



Fuente y Elaboración: *Johanna Valencia Flores*

El gráfico 5.10 nos muestra que la mayor parte de los estudiantes entrevistados, que constituyen el 73.9 % consideran que después de terminar el bachillerato van a trabajar y estudiar, mientras el menor porcentaje lo constituyen los que dijeron otros, con el 1.5%, entre las cosas que indicaron esta: viajar

Gráfico 5.11
Histograma de Frecuencias de la Variable
X_6: Planes por Tipo de Colegio



Fuente y Elaboración: *Johanna Valencia Flores*

En el gráfico anterior observamos, según el tipo de colegio que es lo que piensan hacer los entrevistados después de concluir su bachillerato, podemos ver que la opción trabajar y estudiar es la mayormente elegida, en los colegios fiscales constituye el 76.4% y en los particulares el 68.4%.

Además notamos que el 11.3% de los estudiantes de colegios fiscales y el 23.7% de los estudiantes de colegios particulares de la muestra van solo a estudiar.

Variable X_7: Práctica

La variable Práctica, nos permite establecer, si los alumnos han realizado prácticas empresariales durante su estudio secundario, esta variable es importante en la educación para el trabajo, puesto que si su respuesta, fue SI; ellos han podido tener una visión de los puestos de trabajos en los cuales podrán desempeñarse.

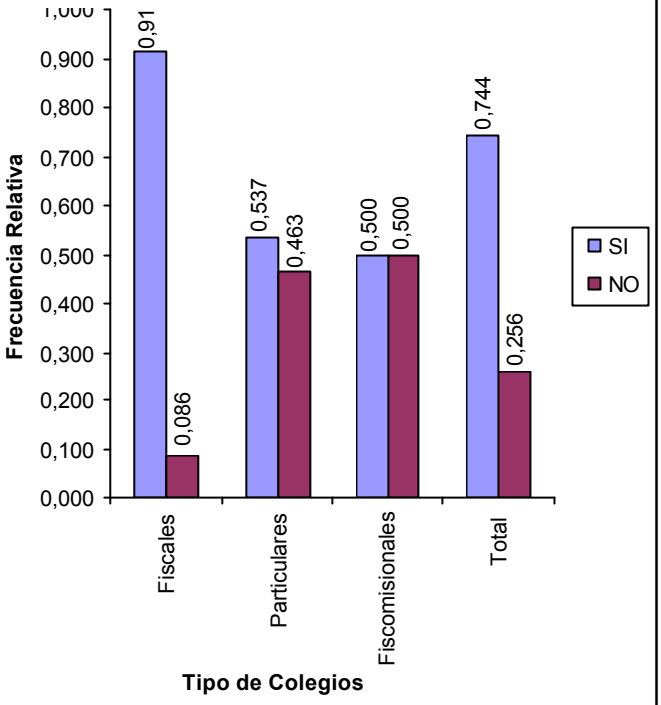
TABLA XXIV
FRECUENCIA ABSOLUTA Y RELATIVA PARA LA VARIABLE X_7: PRÁCTICA

		Frecuencia Absoluta		Frecuencia Relativa	
Tipo de Colegios	***Total alumnos***	***SI***	***NO***	***SI***	***NO***
Fiscales	222	203	19	0.914	0.086
Particulares	177	95	82	0.537	0.463
Fiscomisionales	4	2	2	0.500	0.500
TOTAL	**403**	**300**	**103**	**0.744**	**0.256**

Fuente y Elaboración: *Johanna Valencia Flores*

La tabla XXIV nos muestra que el 0.74 % de los estudiantes han realizado las prácticas, de los cuales el mayor porcentaje es el de los colegios Fiscales con un 91.4%, en cambio en los colegios Particulares la realizaron un 53.7%.

Gráfico 5.12
Histograma de Frecuencias de la Variable
X_7: Prácticas



Fuente y Elaboración: *Johanna Valencia Flores*

El gráfico 5.12 nos muestra que el 50 % de estudiantes de los Colegios Fiscomicionales no han realizado sus prácticas, lo mismo ocurre con el 46.3% de estudiantes de los Colegios Particulares; mientras que el menor porcentaje de no realizar las prácticas lo obtienen los estudiantes de los colegios fiscales con un 8.6%.

- Las variables que se muestran a continuación, están codificadas en una escala Likert de cinco puntos, que va de Total Desacuerdo hasta Total Acuerdo.

Variable X_8: Autojustificación

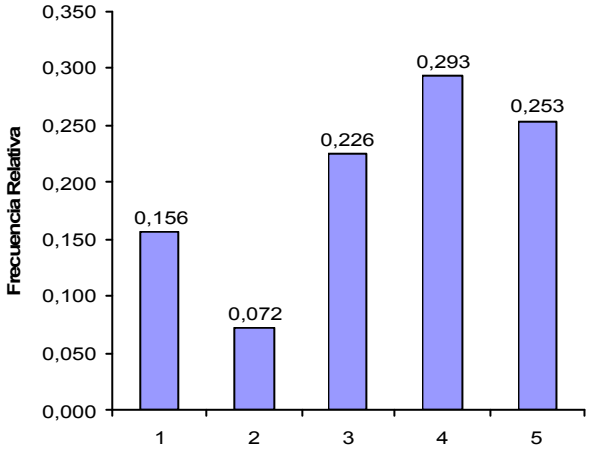
TABLA XXV
ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA PARA LA VARIABLE X_8: AUTOJUSTIFICACIÓN

Moda	4

Fuente y Elaboración: *Johanna Valencia Flores*

La Moda nos indica que la mayor cantidad de estudiantes respondió que esta en Parcial acuerdo en lo que respecta a si el colegio les enseño a autojustificarse y constituyen el 29.3 %, mientras que el 15.6 % esta en Total Desacuerdo, lo cuál lo podemos observar en la gráfica 5.13.

Gráfico 5.13
Histograma de Frecuencias de la Variable X_8: Autojustificación



	Escala	*Frecuencia Absoluta*	*Frecuencia Relativa*
1	Total Desacuerdo	63	0,156
2	Parcial Desacuerdo	29	0,072
3	Indiferente	91	0,226
4	Parcial Acuerdo	118	0,293
5	Total Acuerdo	102	0,253
Total		**403**	**1,000**

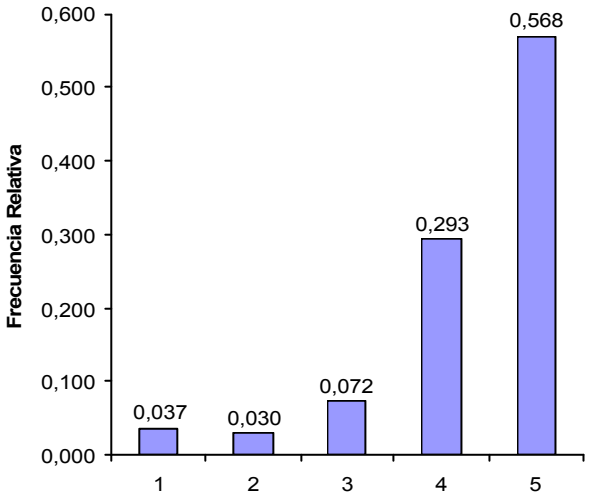
Fuente y Elaboración: *Johanna Valencia Flores*

Variable X_9: Buscar la Verdad Siempre

TABLA XXVI ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA PARA LA VARIABLE X_9: BUSCAR LA VERDAD SIEMPRE	
Moda	5
Fuente y Elaboración: *Johanna Valencia Flores*	

Como podemos observar en el gráfico 5.14, el 56.8% de los estudiantes entrevistados están en total acuerdo en que el colegio les enseño a buscar la verdad siempre.

Gráfico 5.14
Histograma de Frecuencias de la Variable
X_9: Buscar la Verdad siempre



Escala		*Frecuencia Absoluta*	*Frecuencia Relativa*
1	Total Desacuerdo	15	0,037
2	Parcial Desacuerdo	12	0,030
3	Indiferente	29	0,072
4	Parcial Acuerdo	118	0,293
5	Total Acuerdo	229	0,568
Total		403	**1,000**

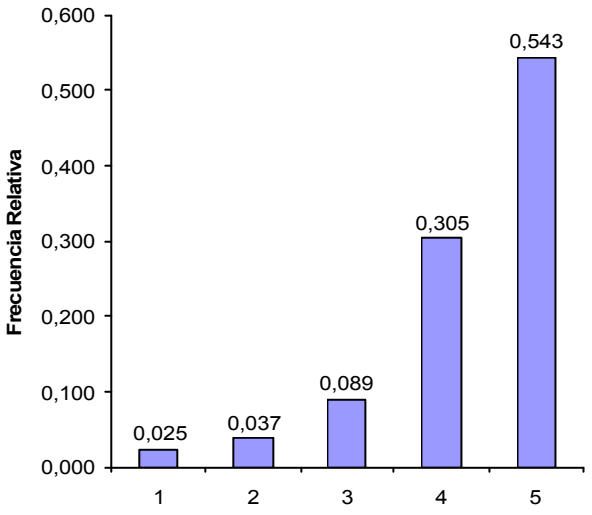
Fuente y Elaboración: *Johanna Valencia Flores*

Variable X_{10}: Creer

TABLA XXVII ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA PARA LA VARIABLE X_{10}: CREER	
Moda	5
Fuente y Elaboración: *Johanna Valencia Flores*	

La tabla nos muestra que la Moda de esta variable es 5, lo que significa que la mayor parte de los estudiantes entrevistados están en total acuerdo en que el colegio les enseño a Tener claro lo que creen.

Gráfico 5.15
Histograma de Frecuencias de la Variable X_{10}: Creer



Escala		*Frecuencia Absoluta*	*Frecuencia Relativa*
1	Total Desacuerdo	10	0,025
2	Parcial Desacuerdo	15	0,037
3	Indiferente	36	0,089
4	Parcial Acuerdo	123	0,305
5	Total Acuerdo	219	0,543
Total		**403**	**1,000**

Fuente y Elaboración: *Johanna Valencia Flores*

Variable X_{11}: Sentir

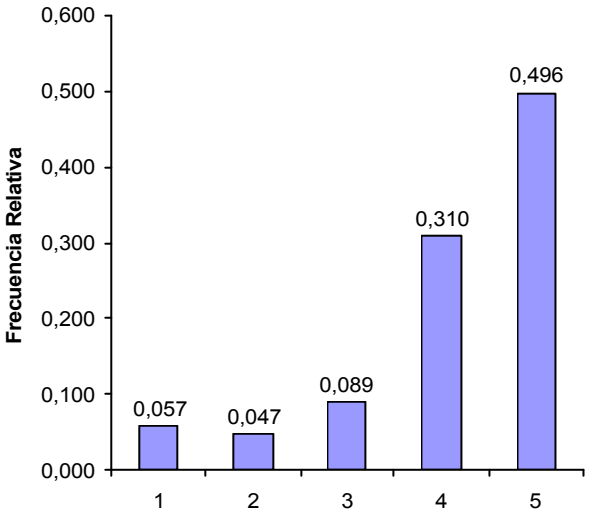
TABLA XXVIII
ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA PARA LA VARIABLE X_{11}: SENTIR

Moda	5

Fuente y Elaboración: *Johanna Valencia Flores*

En el gráfico 5.16 observamos que el 49.6% de los entrevistados están en total acuerdo en que el colegio les enseño a tener claro lo que sienten, mientras que tan solo un 5.7% están en Total desacuerdo.

Gráfico 5.16
Histograma de Frecuencias de la Variable X_{11} Sentir



Escala		*Frecuencia Absoluta*	*Frecuencia Relativa*
1	Total Desacuerdo	23	0,057
2	Parcial Desacuerdo	19	0,047
3	Indiferente	36	0,089
4	Parcial Acuerdo	125	0,310
5	Total Acuerdo	200	0,496
Total		**403**	**1,000**

Fuente y Elaboración: *Johanna Valencia Flores*

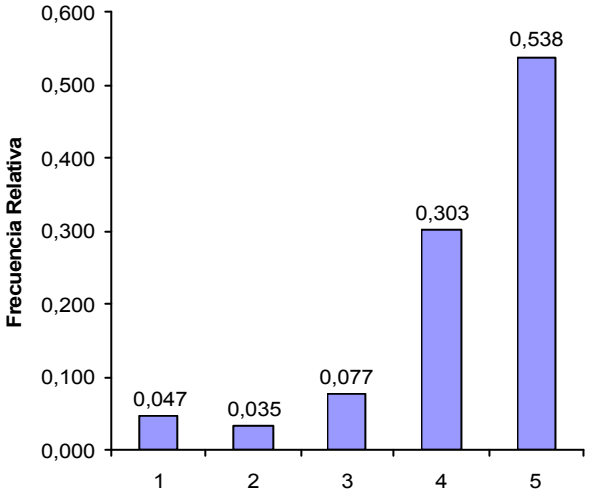
Variable X_{12}: Creatividad

TABLA XXIX ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA PARA LA VARIABLE X_{12}: CREATIVIDAD	
Moda	5

Fuente y Elaboración: *Johanna Valencia Flores*

Mediante el gráfico 5.17 nos damos cuenta que la opción que tiene el mayor porcentaje es Total Acuerdo, que constituye la moda, con el 53.8%. y tan solo el 4.7 % esta en total desacuerdo en que el colegio les enseño a desarrollar la creatividad.

Gráfico 5.17
Histograma de Frecuencias de la Variable X_{12}: Creatividad



Escala		*Frecuencia Absoluta*	*Frecuencia Relativa*
1	Total Desacuerdo	19	0,047
2	Parcial Desacuerdo	14	0,035
3	Indiferente	31	0,077
4	Parcial Acuerdo	122	0,303
5	Total Acuerdo	217	0,538
Total		**403**	**1,000**

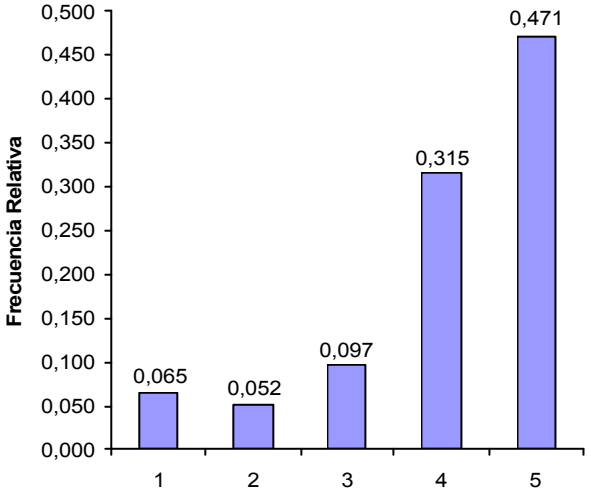
Fuente y Elaboración: *Johanna Valencia Flores*

Variable X_{13}: Independencia

TABLA XXX ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA PARA LA VARIABLE X_{13}: INDEPENDENCIA	
Moda	5
Fuente y Elaboración: *Johanna Valencia Flores*	

El gráfico 5.18 nos muestra que aproximadamente el 78 % de los estudiantes entrevistados considera que el colegio les enseño a desarrollar la capacidad de independencia.

Gráfico 5.18
Histograma de Frecuencias de la Variable X_{13}: Independencia



Escala		*Frecuencia Absoluta*	*Frecuencia Relativa*
1	Total Desacuerdo	26	0,065
2	Parcial Desacuerdo	21	0,052
3	Indiferente	39	0,097
4	Parcial Acuerdo	127	0,315
5	Total Acuerdo	190	0,471
Total		**403**	**1,000**

Fuente y Elaboración: *Johanna Valencia Flores*

Variable X_{14}: Autocontrol

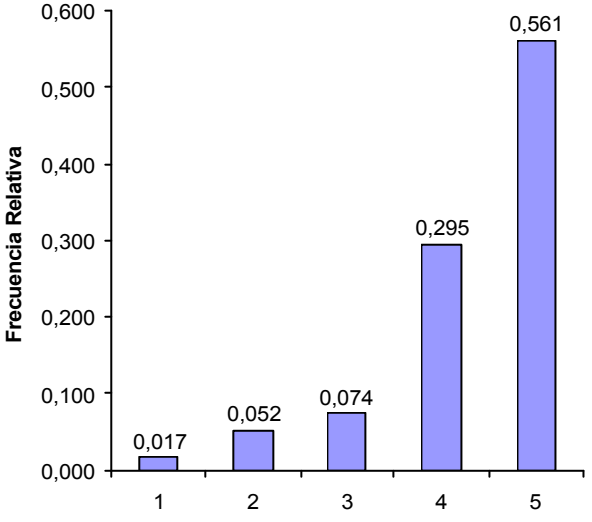
TABLA XXXI
ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA PARA LA VARIABLE X_{14}: AUTOCONTROL

Moda	5

Fuente y Elaboración: *Johanna Valencia Flores*

La Moda de esta variable es 5, lo que nos indica que la mayor parte de los estudiantes está en total acuerdo con que el colegio les enseño a tener un autocontrol en todas sus actividades.

Gráfico 5.19
Histograma de Frecuencias de la Variable X_{14}: Autocontrol



Escala		*Frecuencia Absoluta*	*Frecuencia Relativa*
1	Total Desacuerdo	7	0,017
2	Parcial Desacuerdo	21	0,052
3	Indiferente	30	0,074
4	Parcial Acuerdo	119	0,295
5	Total Acuerdo	226	0,561
Total		**403**	**1,000**

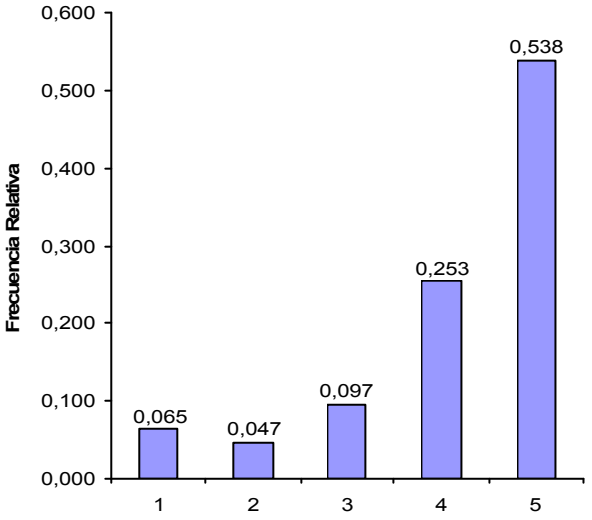
Fuente y Elaboración: *Johanna Valencia Flores*

Variable X_{15}: Influencia Externa

TABLA XXXII ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA PARA LA VARIABLE X_{15}: INFLUENCIA EXTERNA	
Moda	5
Fuente y Elaboración: *Johanna Valencia Flores*	

Aproximadamente el 78% del total de los entrevistados considera que el colegio les enseño a rechazar toda influencia externa indebida.

Gráfico 5.20
Histograma de Frecuencias de la Variable X_{15}: Influencia Externa



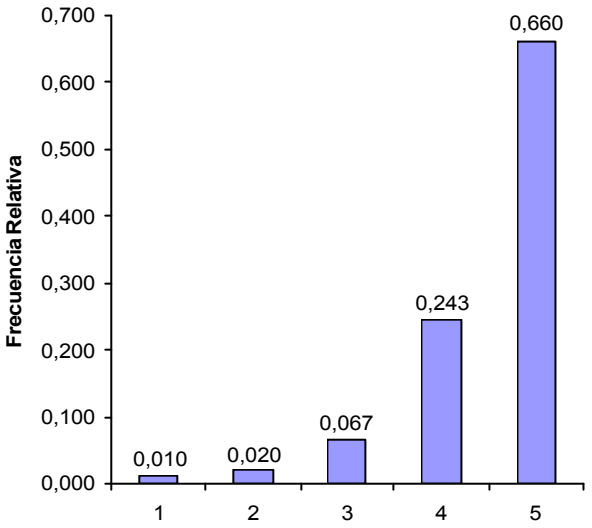
Escala		*Frecuencia Absoluta*	*Frecuencia Relativa*
1	Total Desacuerdo	26	0,065
2	Parcial Desacuerdo	19	0,047
3	Indiferente	39	0,097
4	Parcial Acuerdo	102	0,253
5	Total Acuerdo	217	0,538
Total		**403**	**1,000**

Fuente y Elaboración: *Johanna Valencia Flores*

Variable X_{16}: Valores Morales

TABLA XXXIII ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA PARA LA VARIABLE X_{16}: VALORES MORALES	
Moda	5
Fuente y Elaboración: *Johanna Valencia Flores*	

Gráfico 5.21
Histograma de Frecuencias de la Variable X_{16}: Valores morales



Escala		*Frecuencia Absoluta*	*Frecuencia Relativa*
1	Total Desacuerdo	4	0,010
2	Parcial Desacuerdo	8	0,020
3	Indiferente	27	0,067
4	Parcial Acuerdo	98	0,243
5	Total Acuerdo	266	0,660
Total		**403**	**1,000**

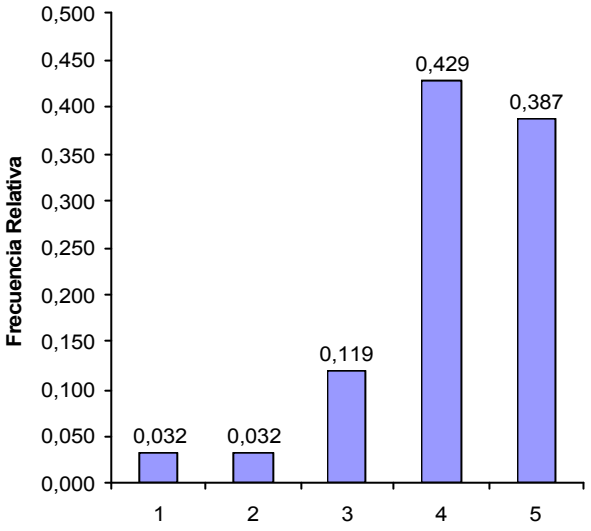
Fuente y Elaboración: *Johanna Valencia Flores*

Observamos en el gráfico que el 66% de los estudiantes esta en total acuerdo en que el colegio les enseño a establecer principios, criterios y valores morales.

Variable X_{17}: Buscar Información

TABLA XXXIV ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA PARA LA VARIABLE X_{17}: BUSCAR INFORMACIÓN	
Moda	4
Fuente y Elaboración: *Johanna Valencia Flores*	

Gráfico 5.22
Histograma de Frecuencias de la Variable
X_{17}: Buscar Información



Escala		*Frecuencia Absoluta*	*Frecuencia Relativa*
1	Total Desacuerdo	13	0,032
2	Parcial Desacuerdo	13	0,032
3	Indiferente	48	0,119
4	Parcial Acuerdo	173	0,429
5	Total Acuerdo	156	0,387
Total		**403**	**1,000**

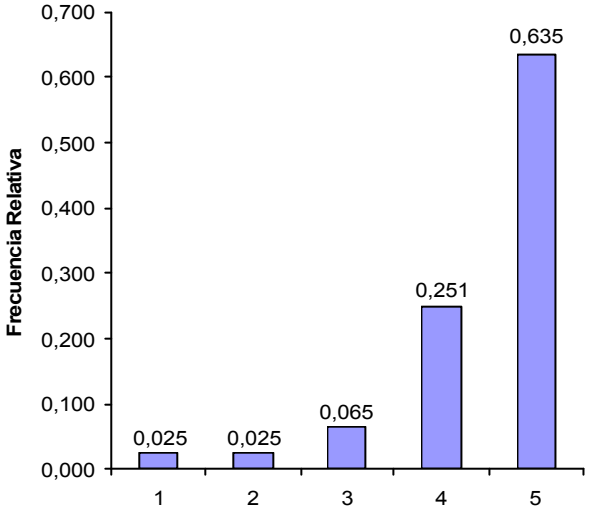
Fuente y Elaboración: *Johanna Valencia Flores*

El gráfico 5.21, nos muestra que el mayor porcentaje de estudiantes esta en parcial acuerdo en que el colegio les enseño a buscar la información de manera selectiva.

Variable X_{18}: Leer

TABLA XXXV ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA PARA LA VARIABLE X_{18}: LEER	
Moda	5
Fuente y Elaboración: *Johanna Valencia Flores*	

Gráfico 5.23
Histograma de Frecuencias de la Variable X_{18}: Leer



Escala		*Frecuencia Absoluta*	*Frecuencia Relativa*
1	Total Desacuerdo	10	0,025
2	Parcial Desacuerdo	10	0,025
3	Indiferente	26	0,065
4	Parcial Acuerdo	101	0,251
5	Total Acuerdo	256	0,635
Total		**403**	**1,000**

Fuente y Elaboración: *Johanna Valencia Flores*

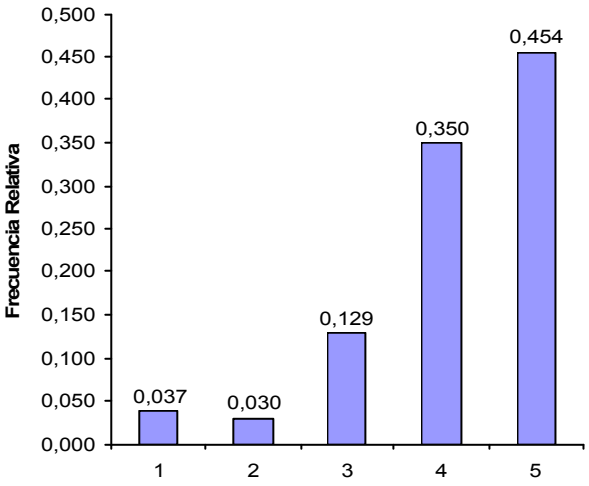
El gráfico nos muestra que el 63.5% de los estudiantes esta totalmente de acuerdo con que el colegio les enseño a leer siempre tratando de comprender y esta opción constituye el valor de la Moda.

Variable X_{19}: Escribir

TABLA XXXVI ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA PARA LA VARIABLE X_{19}: ESCRIBIR	
Moda	5
Fuente y Elaboración: *Johanna Valencia Flores*	

La variable más escogida es la número 5, que constituye la Moda; lo que indica, que el 45.4 % de los estudiantes de la muestra están en total acuerdo con que el colegio les enseño a escribir de manera argumentada tratando de convencer con razones.

Gráfico 5.24
Histograma de Frecuencias de la Variable X_{19}: Escribir



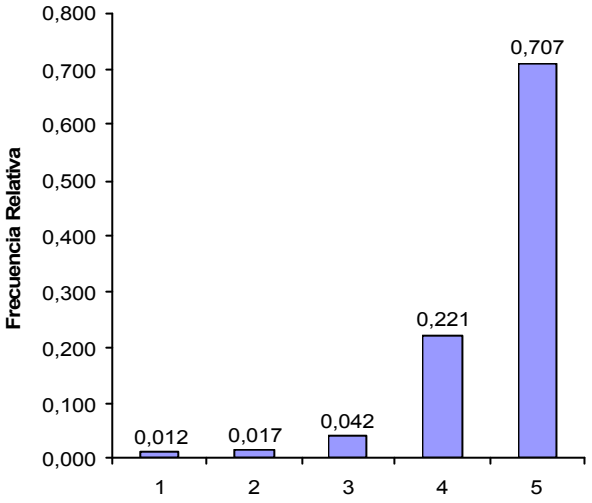
Escala		*Frecuencia Absoluta*	*Frecuencia Relativa*
1	Total Desacuerdo	15	0,037
2	Parcial Desacuerdo	12	0,030
3	Indiferente	52	0,129
4	Parcial Acuerdo	141	0,350
5	Total Acuerdo	183	0,454
Total		**403**	**1,000**

Fuente y Elaboración: *Johanna Valencia Flores*

Variable X_{20}: Escuchar

TABLA XXXVII ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA PARA LA VARIABLE X_{20}: ESCUCHAR	
Moda	5
Fuente y Elaboración: *Johanna Valencia Flores*	

Gráfico 5.25
Histograma de Frecuencias de la Variable X_{20}: Escuchar



Escala		*Frecuencia Absoluta*	*Frecuencia Relativa*
1	Total Desacuerdo	5	0,012
2	Parcial Desacuerdo	7	0,017
3	Indiferente	17	0,042
4	Parcial Acuerdo	89	0,221
5	Total Acuerdo	285	0,707
Total		**403**	**1,000**

Fuente y Elaboración: *Johanna Valencia Flores*

Aproximadamente el 92% de los estudiantes de la muestra considera que el colegio les enseño a escuchar con atención, tratando de comprender lo que les dicen.

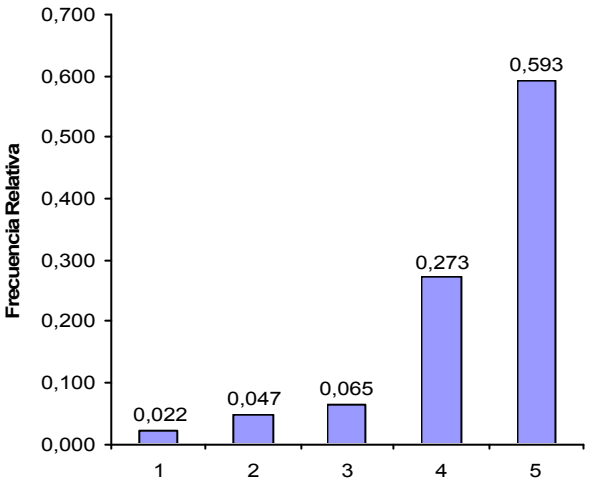
Variable X_{21}: Hablar

TABLA XXXVIII
ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA PARA LA VARIABLE X_{21}: HABLAR

Moda	5

Fuente y Elaboración: *Johanna Valencia Flores*

Gráfico 5.26
Histograma de Frecuencias de la Variable X_{21}: Hablar



Escala		*Frecuencia Absoluta*	*Frecuencia Relativa*
1	Total Desacuerdo	9	0,022
2	Parcial Desacuerdo	19	0,047
3	Indiferente	26	0,065
4	Parcial Acuerdo	110	0,273
5	Total Acuerdo	239	0,593
Total		**403**	**1,000**

Fuente y Elaboración: *Johanna Valencia Flores*

El gráfico 5.25 nos muestra que tan solo el 6.9% de los estudiantes están en desacuerdo en que el colegio les enseño a hablar con claridad y convencimiento tratando de que las personas asuman sus ideas; mientras que, el 59.3 % de los estudiantes esta en total acuerdo.

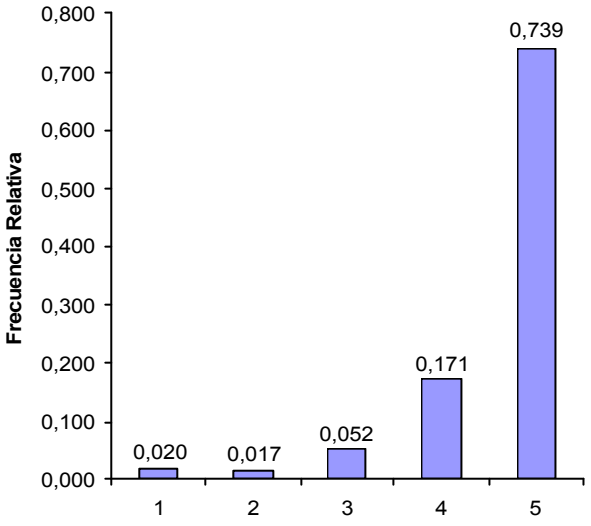
Variable X_{22}: Metas

TABLA XXXIX
ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA PARA LA VARIABLE X_{22}: METAS

Moda	5

Fuente y Elaboración: *Johanna Valencia Flores*

Gráfico 5.27
Histograma de Frecuencias de la Variable X_{22}: Metas



Escala		*Frecuencia Absoluta*	*Frecuencia Relativa*
1	Total Desacuerdo	8	0,020
2	Parcial Desacuerdo	7	0,017
3	Indiferente	21	0,052
4	Parcial Acuerdo	69	0,171
5	Total Acuerdo	298	0,739
Total		**403**	**1,000**

Fuente y Elaboración: *Johanna Valencia Flores*

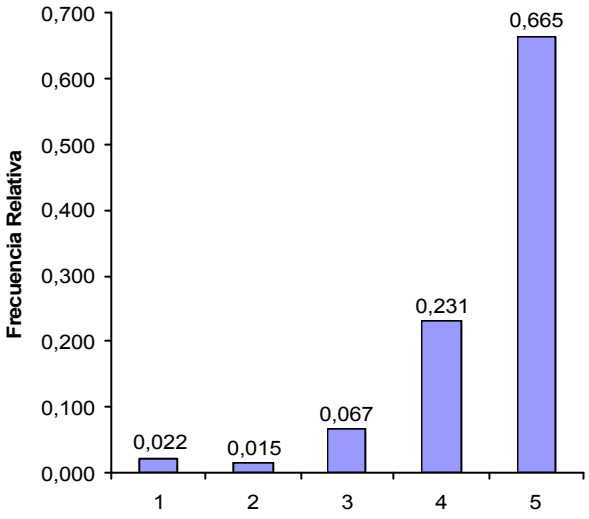
La mayor parte de los estudiantes están de acuerdo con que el colegio les enseño a fijarse metas razonables que les permitan superarse día a día, constituyen el 91% aproximadamente.

Variable X_{23}: Emprendedor

TABLA XL ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA PARA LA VARIABLE X_{23}: EMPRENDEDOR	
Moda	5

Fuente y Elaboración: *Johanna Valencia Flores*

Gráfico 5.28
Histograma de Frecuencias de la Variable X_{23}: Emprendedor



Escala		*Frecuencia Absoluta*	*Frecuencia Relativa*
1	Total Desacuerdo	9	0,022
2	Parcial Desacuerdo	6	0,015
3	Indiferente	27	0,067
4	Parcial Acuerdo	93	0,231
5	Total Acuerdo	268	0,665
Total		**403**	**1,000**

Fuente y Elaboración: *Johanna Valencia Flores*

Aproximadamente el 89 % de los estudiantes considera que el colegio les enseño a ser emprendedores, mientras que tan solo el 3.7 % considera que no les enseño.

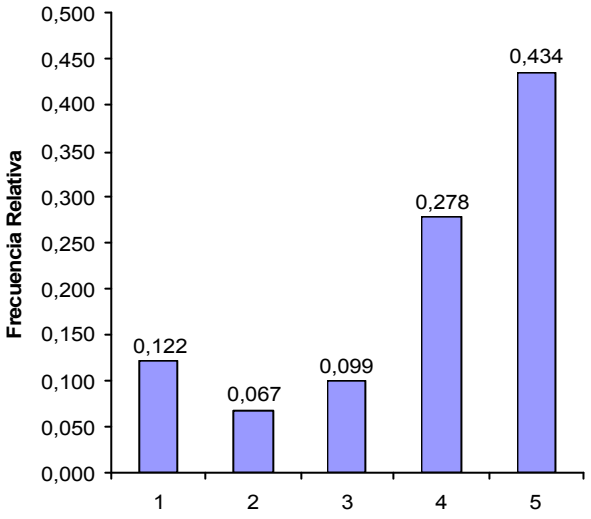
Variable X_{24}: Universidad

TABLA XLI
ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA PARA LA VARIABLE X_{24}: UNIVERSIDAD

Moda	5

Fuente y Elaboración: *Johanna Valencia Flores*

Gráfico 5.29
Histograma de Frecuencias de la Variable X_{24}: Universidad



Escala		*Frecuencia Absoluta*	*Frecuencia Relativa*
1	Total Desacuerdo	49	0,122
2	Parcial Desacuerdo	27	0,067
3	Indiferente	40	0,099
4	Parcial Acuerdo	112	0,278
5	Total Acuerdo	175	0,434
Total		**403**	**1,000**

Fuente y Elaboración: *Johanna Valencia Flores*

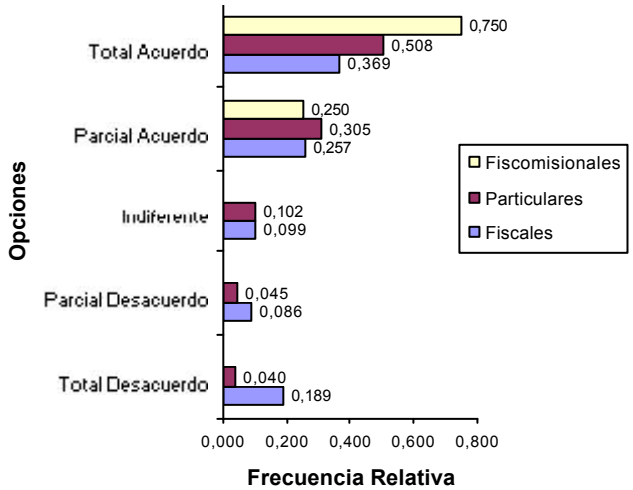
El 43.4% de los estudiantes están en total acuerdo con que el colegio los formo para ir a la universidad.

El siguiente gráfico muestra por tipo de colegio, si los estudiantes consideran que el colegio los formó para ir a la universidad; en los colegios fiscales el 18.9 % de los estudiantes están en total desacuerdo, mientras que en los colegios particulares tan solo el 4 % esta en total desacuerdo.

También observamos que aproximadamente el 80% de los estudiantes de colegios particulares y el 60% de los estudiantes de colegios fiscales consideran que el establecimiento educativo los formó para ir a la universidad.

En los colegios fiscomisionales el total de estudiantes considero que el establecimiento educativo los formó para ir a la universidad (sólo fueron 4 encuestas realizadas en un colegio).

Gráfico 5.30
Variable X_{24}: Universidad por Tipo de Colegio



Fuente y Elaboración: *Johanna Valencia Flores*

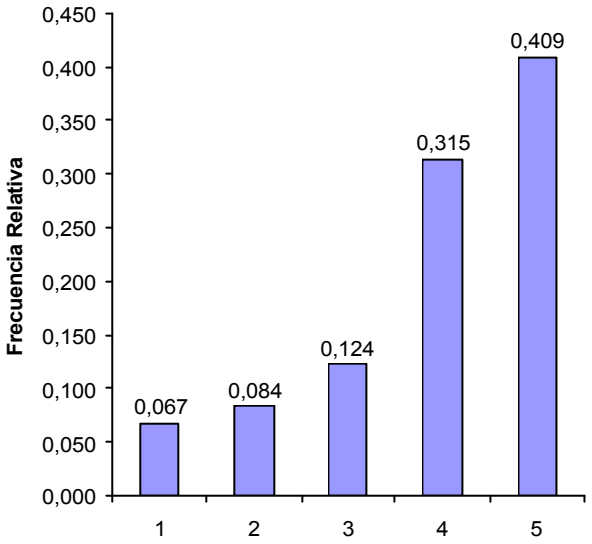
Variable X_{25}: Trabajo

TABLA XLII
ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA PARA LA VARIABLE X_{25}: TRABAJO

Moda	5

Fuente y Elaboración: *Johanna Valencia Flores*

Gráfico 5.31
Histograma de Frecuencias de la Variable X_{25}: Trabajo



Escala		*Frecuencia Absoluta*	*Frecuencia Relativa*
1	Total Desacuerdo	27	0,067
2	Parcial Desacuerdo	34	0,084
3	Indiferente	50	0,124
4	Parcial Acuerdo	127	0,315
5	Total Acuerdo	165	0,409
Total		**403**	**1,000**

Fuente y Elaboración: *Johanna Valencia Flores*

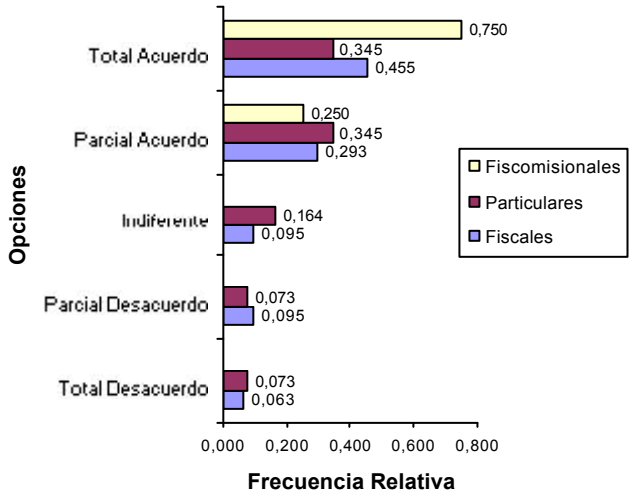
El 40.9% de los estudiantes están en total acuerdo con que el colegio los formó para desempeñarse en los puestos de trabajo.

Podemos observar mediante el gráfico que aproximadamente el 68% de los estudiantes de colegios particulares y el 74% de los estudiantes de colegios fiscales consideran que el establecimiento educativo los formó para desempeñarse en los puestos de trabajo.

También podemos ver que el 7.3% de los estudiantes de colegios particulares y el 6.3% de los estudiantes de colegios fiscales están en total desacuerdo en que el colegio los formó para desempeñarse en los puestos de trabajo.

En los colegios fiscomisionales el total de estudiantes considero que el establecimiento educativo los formó para desempeñarse en los puestos de trabajo (sólo fueron 4 encuestas realizadas en un colegio).

Gráfico 5.32
Variable X_{25}: Trabajo por Tipo de Colegio



Fuente y Elaboración: *Johanna Valencia Flores*

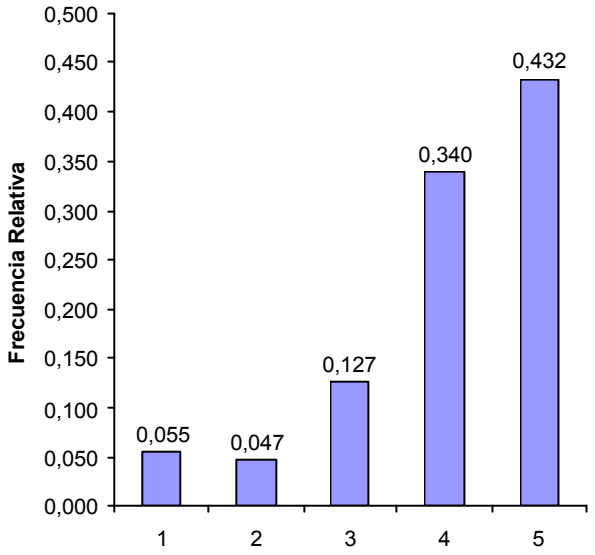
Variable X_{26}: Vida

TABLA XLIII
ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA PARA LA VARIABLE X_{26}: VIDA

Moda	5

Fuente y Elaboración: *Johanna Valencia Flores*

Gráfico 5.33
Histograma de Frecuencias de la Variable X_{26}: Vida



Escala		*Frecuencia Absoluta*	*Frecuencia Relativa*
1	Total Desacuerdo	22	0,055
2	Parcial Desacuerdo	19	0,047
3	Indiferente	51	0,127
4	Parcial Acuerdo	137	0,340
5	Total Acuerdo	174	0,432
Total		**403**	**1,000**

Fuente y Elaboración: *Johanna Valencia Flores*

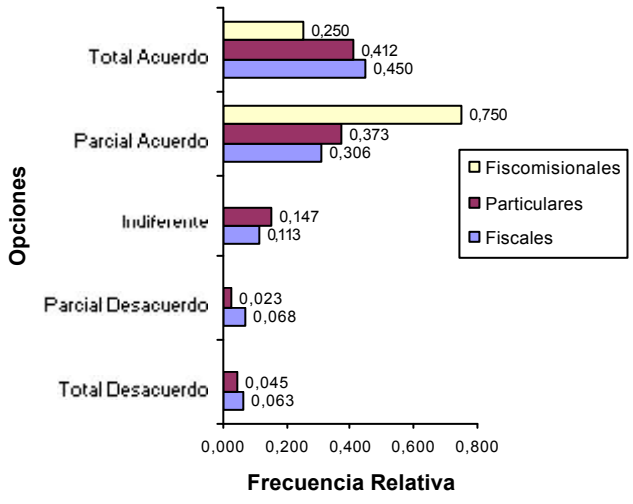
El gráfico nos muestra que el 43.2% de los estudiantes están en total acuerdo en que el colegio los formó para la vida.

El siguiente gráfico muestra por tipo de colegio si los estudiantes consideran que el colegio los formó para la vida; en los colegios fiscales el 6.3 % de los estudiantes están en total desacuerdo, mientras que en los colegios particulares tan solo el 4.5 % esta en total desacuerdo.

También observamos que aproximadamente el 77% de los estudiantes de colegios particulares y el 75% de los estudiantes de colegios fiscales consideran que el establecimiento educativo los formó para la vida.

En los colegios fiscomisionales el total de estudiantes considero que el establecimiento educativo los formó para la vida (sólo fueron 4 encuestas realizadas en un colegio).

Gráfico 5.34
Variable X_{26}: Vida por Tipo de Colegio



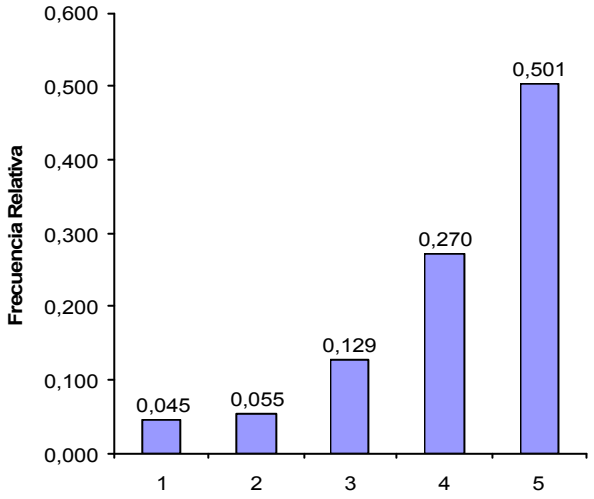
Fuente y Elaboración: *Johanna Valencia Flores*

Variable X_{27}: Motivación Trabajo

TABLA XLIV ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA PARA LA VARIABLE X_{27}: MOTIVACIÓN TRABAJO	
Moda	5
Fuente y Elaboración: *Johanna Valencia Flores*	

El valor de la Moda nos muestra que la opción más escogida fue la 5, lo que nos indica que la mayor parte de los estudiantes esta en total acuerdo en que el colegio les despertó motivación para trabajar después de concluir sus estudios secundarios.

Gráfico 5.35
Histograma de Frecuencias de la Variable
X_{27}: Motivación Trabajo



Escala		*Frecuencia Absoluta*	*Frecuencia Relativa*
1	Total Desacuerdo	18	0,045
2	Parcial Desacuerdo	22	0,055
3	Indiferente	52	0,129
4	Parcial Acuerdo	109	0,270
5	Total Acuerdo	202	0,501
Total		**403**	**1,000**

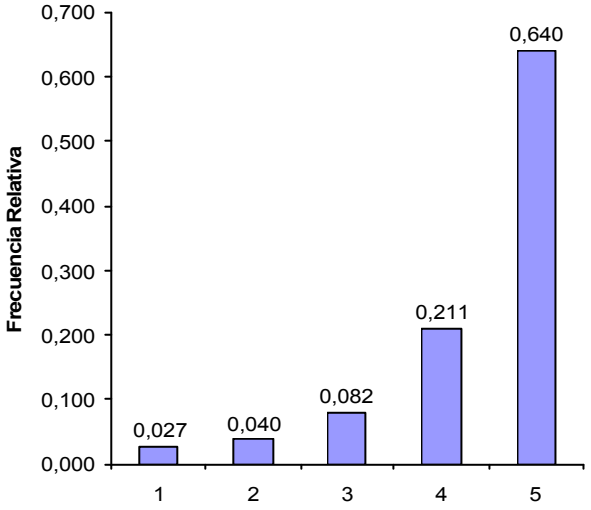
Fuente y Elaboración: *Johanna Valencia Flores*

Variable X_{28}: Motivación Estudios

TABLA XLV ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA PARA LA VARIABLE X_{28}: MOTIVACIÓN ESTUDIOS	
Moda	5
Fuente y Elaboración: *Johanna Valencia Flores*	

El 64% de los estudiantes están en total acuerdo en que el colegio despertó en ellos motivación para seguir estudiando después de concluir sus estudios secundarios.

Gráfico 5.36
Histograma de Frecuencias de la Variable
X_{28}: Motivación estudios



Escala		*Frecuencia Absoluta*	*Frecuencia Relativa*
1	Total Desacuerdo	11	0,027
2	Parcial Desacuerdo	16	0,040
3	Indiferente	33	0,082
4	Parcial Acuerdo	85	0,211
5	Total Acuerdo	258	0,640
Total		**403**	**1,000**

Fuente y Elaboración: *Johanna Valencia Flores*

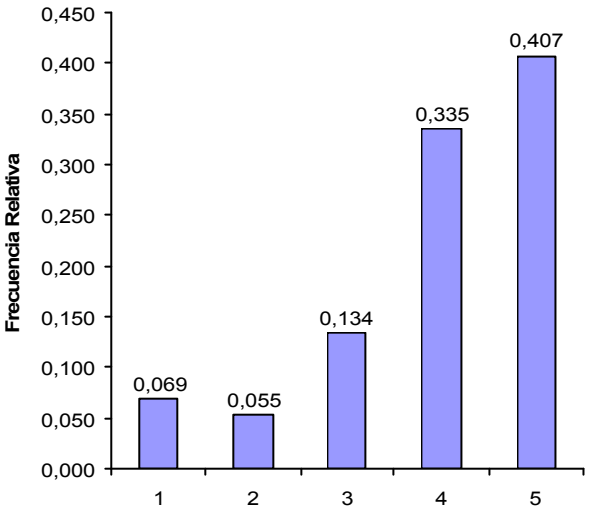
Variable X_{29}: Formación práctica

TABLA XLVI
ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA PARA LA VARIABLE X_{29}: FORMACIÓN PRÁCTICA

Moda	5

Fuente y Elaboración: *Johanna Valencia Flores*

Gráfico 5.37
Histograma de Frecuencias de la Variable X_{29}: Formación Práctica



Escala		*Frecuencia Absoluta*	*Frecuencia Relativa*
1	Total Desacuerdo	28	0,069
2	Parcial Desacuerdo	22	0,055
3	Indiferente	54	0,134
4	Parcial Acuerdo	135	0,335
5	Total Acuerdo	164	0,407
Total		**403**	**1,000**

Fuente y Elaboración: *Johanna Valencia Flores*

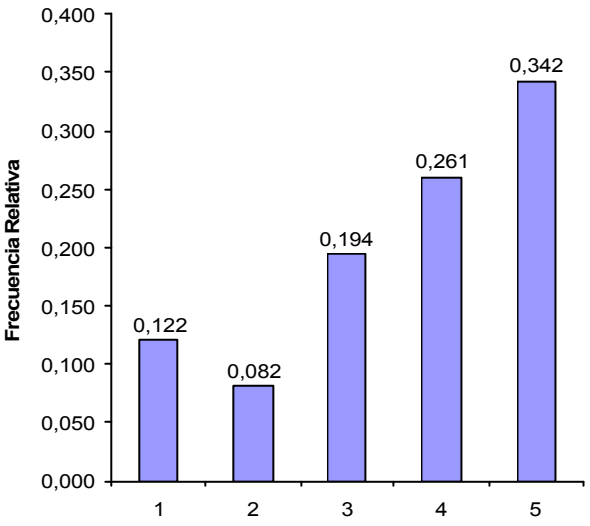
El valor de la Moda nos muestra que la opción más escogida fue la 5, lo que nos indica que la mayor parte de los estudiantes esta en total acuerdo en que el colegio les dio la formación práctica para desarrollarse en lo que piensan hacer cuando terminen el mismo.

Variable X_{30}: Influencia

TABLA XLVII ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA PARA LA VARIABLE X_{30}: INFLUENCIA	
Moda	5
Fuente y Elaboración: *Johanna Valencia Flores*	

Aproximadamente el 60% de los estudiantes consideran que el colegio influyó en lo que piensan hacer después de concluir sus estudios secundarios.

Gráfico 5.38
Histograma de Frecuencias de la Variable X_{30}: Influencia



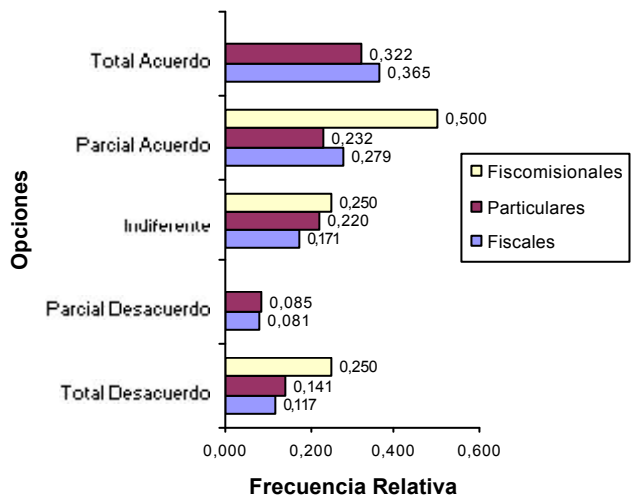
Escala		*Frecuencia Absoluta*	*Frecuencia Relativa*
1	Total Desacuerdo	49	0,122
2	Parcial Desacuerdo	33	0,082
3	Indiferente	78	0,194
4	Parcial Acuerdo	105	0,261
5	Total Acuerdo	138	0,342
Total		**403**	**1,000**

Fuente y Elaboración: *Johanna Valencia Flores*

Podemos observar mediante el gráfico que aproximadamente el 55% de los estudiantes de colegios particulares y el 63% de los estudiantes de colegios fiscales consideran que el establecimiento educativo influyó en lo que piensan hacer después de concluir sus estudios secundarios.

También podemos ver que el 14.1% de los estudiantes de colegios particulares, el 11.7% de los estudiantes de colegios fiscales y el 25 % de los estudiantes de colegios fiscomisionales están en total desacuerdo en que el colegio influyó en lo que piensan hacer después de concluir sus estudios secundarios.

Gráfico 5.39
Variable X_{30}: Influencia por Tipo de Colegio



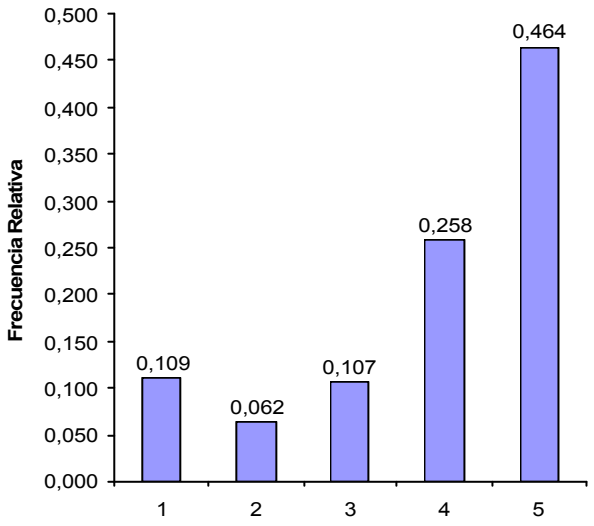
Fuente y Elaboración: *Johanna Valencia Flores*

Variable X_{31}: Imparten Matemáticas

TABLA XLVIII ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA PARA LA VARIABLE X_{31}: IMPARTEN MATEMÁTICAS	
Moda	5
Fuente y Elaboración: *Johanna Valencia Flores*	

El gráfico nos muestra que aproximadamente el 71% de los estudiantes consideran que la forma en que le imparten la materia de matemáticas es de su total satisfacción.

Gráfico 5.40
Histograma de Frecuencias de la Variable X_{31}: Imparten matemáticas



Escala		*Frecuencia Absoluta*	*Frecuencia Relativa*
1	Total Desacuerdo	44	0,109
2	Parcial Desacuerdo	25	0,062
3	Indiferente	43	0,107
4	Parcial Acuerdo	104	0,258
5	Total Acuerdo	187	0,464
Total		**403**	**1,000**

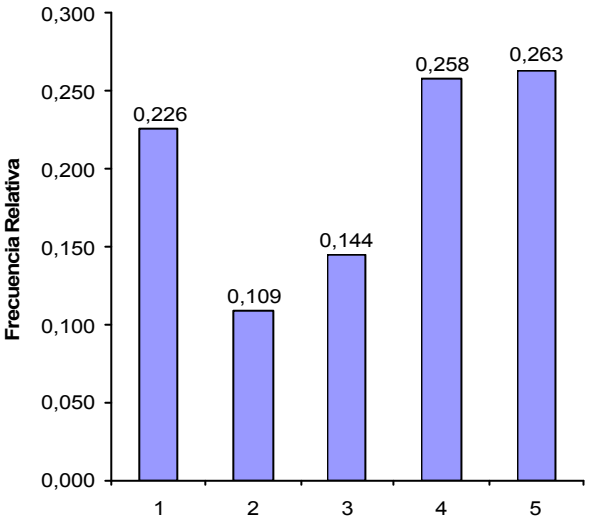
Fuente y Elaboración*: Johanna Valencia Flores*

Variable X_{32}: Imparten Computación

TABLA XLIX ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA PARA LA VARIABLE VARIABLE X_{32}: IMPARTEN COMPUTACIÓN	
Moda	5
Fuente y Elaboración: *Johanna Valencia Flores*	

Podemos observar que el 22.6 % de los estudiantes están en total desacuerdo con la forma en que le imparten la materia de computación, el 25.8 % están en parcial acuerdo y el 26.3% están en total acuerdo.

Gráfico 5.41
Histograma de Frecuencias de la Variable X_{32}: Imparten computación



Escala		*Frecuencia Absoluta*	*Frecuencia Relativa*
1	Total Desacuerdo	91	0,226
2	Parcial Desacuerdo	44	0,109
3	Indiferente	58	0,144
4	Parcial Acuerdo	104	0,258
5	Total Acuerdo	106	0,263
Total		**403**	**1,000**

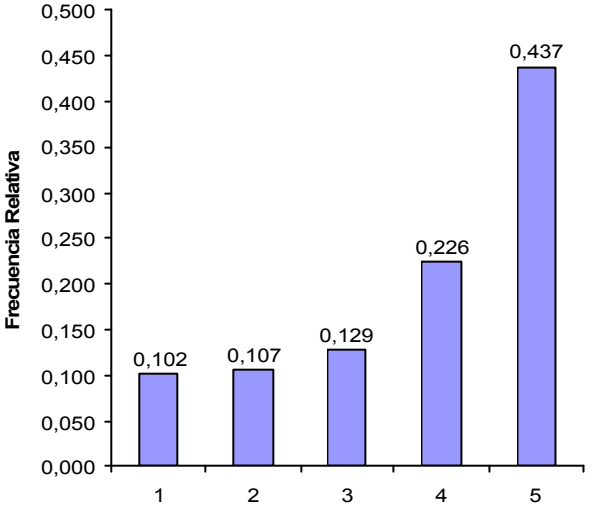
Fuente y Elaboración: *Johanna Valencia Flores*

Variable X_{33}: Imparten Idioma Nacional

TABLA L ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA PARA LA VARIABLE X_{33}: IMPARTEN IDIOMA NACIONAL	
Moda	5

Fuente y Elaboración: *Johanna Valencia Flores*

Gráfico 5.42
Histograma de Frecuencias de la Variable
X_{33}: Imparten Idioma Nacional



Escala		*Frecuencia Absoluta*	*Frecuencia Relativa*
1	Total Desacuerdo	41	0,102
2	Parcial Desacuerdo	43	0,107
3	Indiferente	52	0,129
4	Parcial Acuerdo	91	0,226
5	Total Acuerdo	176	0,437
Total		**403**	**1,000**

Fuente y Elaboración*: Johanna Valencia Flores*

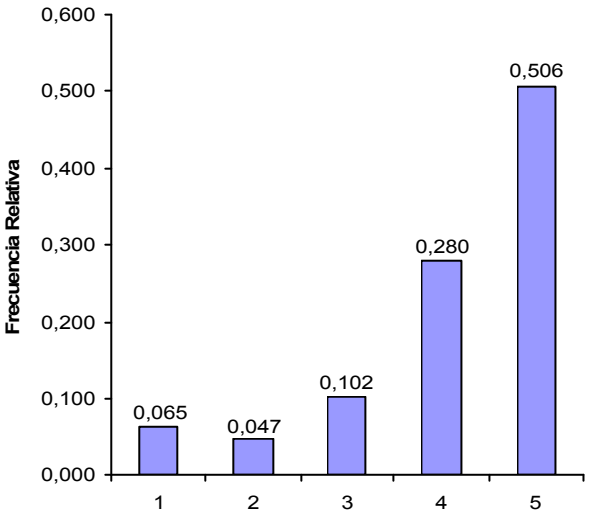
El valor de la Moda nos muestra que la opción más elegida fue la 5, lo que nos indica que la mayor parte de los estudiantes esta en total acuerdo en la forma en que el colegio les imparte la materia de idioma nacional.

Variable X_{34}: Problemas de Actualidad

TABLA LI ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA PARA LA VARIABLE VARIABLE X_{34}: PROBLEMAS DE ACTUALIDAD	
Moda	5
Fuente y Elaboración: *Johanna Valencia Flores*	

El gráfico nos muestra que el 78% de los estudiantes consideran que los problemas de actualidad social, cultural y política son tratados en alguna de las materias que se dictan en el colegio.

Gráfico 5.43
Histograma de Frecuencias de la Variable X_{34}: Problemas de Actualidad



Escala		*Frecuencia Absoluta*	*Frecuencia Relativa*
1	Total Desacuerdo	26	0,065
2	Parcial Desacuerdo	19	0,047
3	Indiferente	41	0,102
4	Parcial Acuerdo	113	0,280
5	Total Acuerdo	204	0,506
Total		**403**	**1,000**

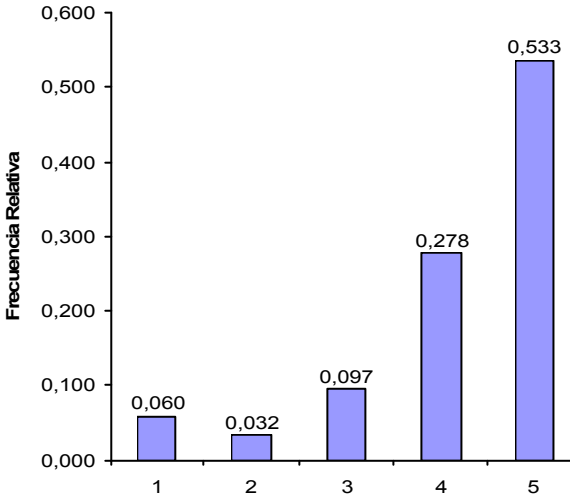
Fuente y Elaboración: *Johanna Valencia Flores*

Variable X_{35}: Contenidos Actualizados

TABLA LII ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA PARA LA VARIABLE VARIABLE X_{35}: CONTENIDOS ACTUALIZADOS	
Moda	5
Fuente y Elaboración: *Johanna Valencia Flores*	

El valor de la Moda nos muestra que la opción más elegida fue la 5, lo que nos indica que la mayor parte de los estudiantes esta en total acuerdo en que reciben actualizados los contenidos de sus materias. Tan solo el 6% están en total desacuerdo.

Gráfico 5.44
Histograma de Frecuencias de la Variable
X_{35}: Contenidos Actualizados



Escala		*Frecuencia Absoluta*	*Frecuencia Relativa*
1	Total Desacuerdo	24	0,060
2	Parcial Desacuerdo	13	0,032
3	Indiferente	39	0,097
4	Parcial Acuerdo	112	0,278
5	Total Acuerdo	215	0,533
Total		**403**	**1,000**

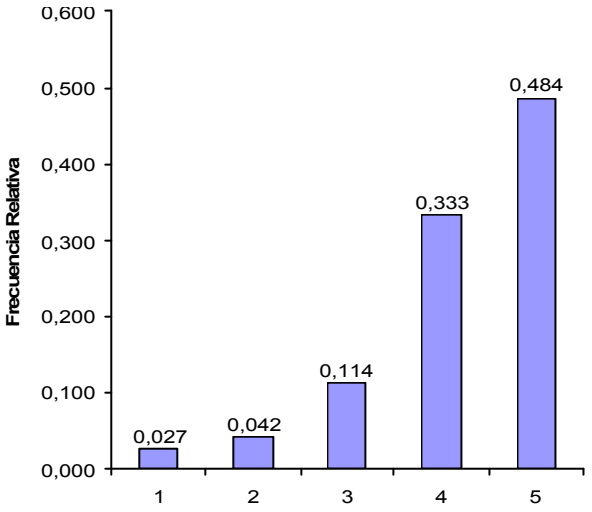
Fuente y Elaboración: *Johanna Valencia Flores*

Variable X_{36}: Trabajo Solidario y Cooperación

TABLA LIII ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA PARA LA VARIABLE VARIABLE X_{36}: TRABAJO SOLIDARIO Y COOPERACIÓN	
Moda	5

Fuente y Elaboración: *Johanna Valencia Flores*

Gráfico 5.45
Histograma de Frecuencias de la Variable X_{36}: Trabajo solidario y cooperación



Escala		*Frecuencia Absoluta*	*Frecuencia Relativa*
1	Total Desacuerdo	11	0,027
2	Parcial Desacuerdo	17	0,042
3	Indiferente	46	0,114
4	Parcial Acuerdo	134	0,333
5	Total Acuerdo	195	0,484
Total		**403**	**1,000**

Fuente y Elaboración*: Johanna Valencia Flores*

El gráfico nos permite observar que el 81% de los estudiantes consideran que el colegio les propicia el trabajo solidario y cooperación entre sus compañeros.

Variable X_{37}: Colegio Proporciona Información

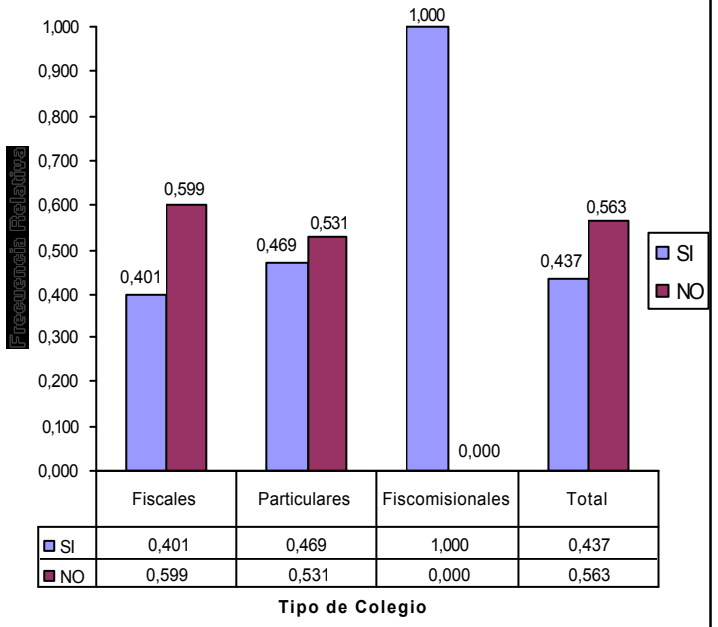
La Tabla siguiente nos muestra que el 43.7% de los estudiantes indico que el colegio les proporcionó información sobre las universidades de país; de los estudiantes de colegios fiscales el 40.1% dijo que SI, mientras que de los colegios particulares respondieron SI, el 46.9%.

TABLA LIV
FRECUENCIA ABSOLUTA Y RELATIVA PARA LA VARIABLE X_{37}: COLEGIO PROPORCIONA INFORMACIÓN

		Frecuencia Absoluta		Frecuencia Relativa	
Tipo de Colegios	***Total alumnos***	***SI***	***NO***	***SI***	***NO***
Fiscales	222	89	133	0,401	0,599
Particulares	177	83	94	0,469	0,531
Fiscomisionales	4	4	0	1.000	0.000
TOTAL	**403**	**176**	**227**	**0,437**	**0,563**

Fuente y Elaboración: *Johanna Valencia Flores*

Gráfico 5.46
Histograma de Frecuencias de la Variable X_{37}: Colegio Proporciona Información

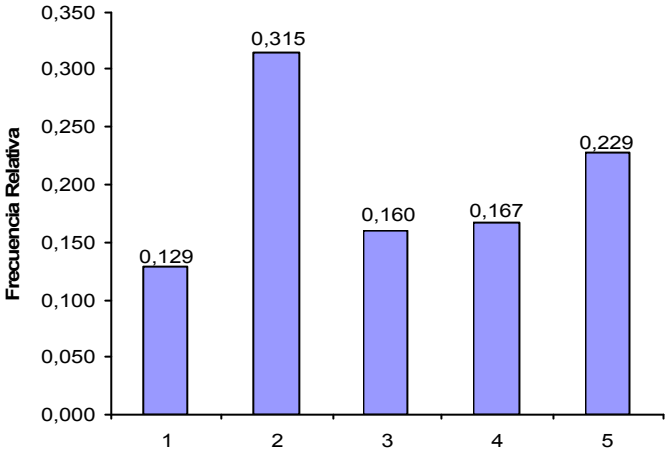


Fuente y Elaboración: *Johanna Valencia Flores*

Variable X_{38}: Medios Utilizados por el Colegio

A través de esta variable se podrá determinar que medios utilizó el colegio donde estudia el entrevistado, para suministrarle información sobre las universidades.

Gráfico 5.47
Histograma de Frecuencias de la Variable X_{38}: Medios Utilizados por el Colegio



Escala		*Frecuencia Absoluta*	*Frecuencia Relativa*
1	Realizando Test	54	0,129
2	A través de charlas	132	0,315
3	Llevándolos a exposiciones	67	0,160
4	Entrevistas con el Orientador	70	0,167
5	Proporcionándoles Folletos	96	0,229
Total		419	**1,000**

Fuente y Elaboración: *Johanna Valencia Flores*

Los alumnos han seleccionado varias opciones, la mayoría mencionó que recibieron la información mediante charlas (31.5%), el 22.9% el colegio les proporcionó folletos, 16.7% de los alumnos recibieron la información mediante entrevistas con el orientador.

TABLA LV
Frecuencia Absoluta y Relativa para la Variable X38: Medios Utilizados por el Colegio distribuidos por la cantidad de opciones seleccionadas.

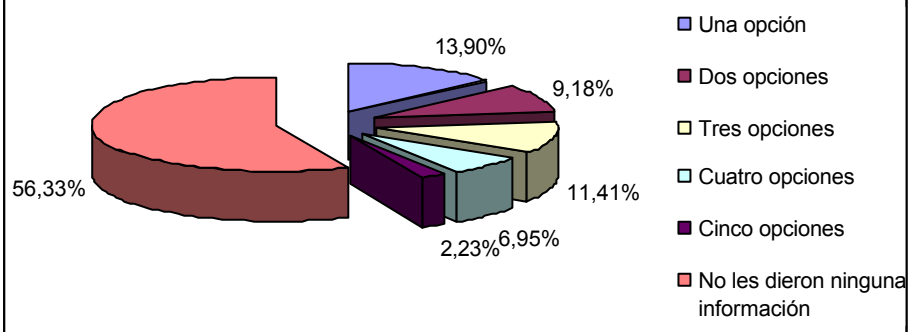
Cantidad de Opciones elegida por el estudiante	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Una sola opción		
1. Realizando test de orientación vocacional	6	0.107
2. A través de charlas.	26	0.464
3. Llevándoles a exposiciones de universidades.	7	0.125
4. A través de entrevistas con el orientador.	3	0.054
5. Proporcionándoles folletos sobre las carreras.	14	0.250
Total	56	1.000
Dos opciones		
1-2	1	0.027
1-3	1	0.027
1-5	1	0.027
2-3	4	0.108
2-4	8	0.217
2-5	14	0.378
3-4	2	0.054
3-5	2	0.054
4-5	4	0.108
Total	37	1.000
Tres opciones		
1-2-3	2	0.044
1-2-4	5	0.109
1-2-5	6	0.130
1-3-5	1	0.022
1-4-5	1	0.022
2-3-4	6	0.130
2-3-5	10	0.217
2-4-5	14	0.304
3-4-5	1	0.022
Total	46	1.000
Cuatro opciones		
1-2-3-4	1	0.036
1-2-3-5	12	0.428
1-2-4-5	8	0.286
1-3-4-5	1	0.036
2-3-4-5	6	0.214
Total	28	1.000
Cinco opciones		
1-2-3-4-5	9	1.000
Total	9	1.000
Total de entrevistados	176	

Fuente y Elaboración: *Johanna Valencia Flores*

En la Tabla anterior podemos notar los medios utilizados por el colegio para brindarles información sobre las universidades a sus alumnos, distribuidos por la cantidad de opciones seleccionadas. El gráfico nos muestra que el 13.9% de los estudiantes escogió una respuesta, el 9.18% dos y el 11.41% tres.

Además vemos mediante el gráfico 5.48 que el 56.33% de los estudiantes no recibieron información alguna de parte de los colegios sobre las universidades del país.

Gráfico 5.48
Variable X_{38}: Medios Utilizados por el Colegio – Varias opciones



Fuente y Elaboración: *Johanna Valencia Flores*

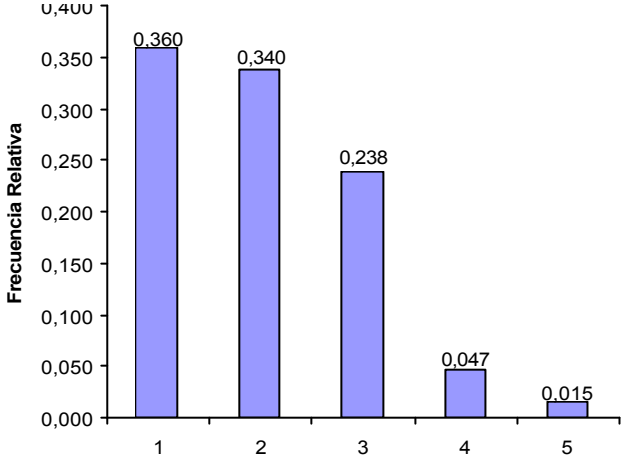
- Las variables que se muestran a continuación, están codificadas en una escala Likert de cinco puntos, que va de Siempre hasta Nunca.

Variable X_{39}: Profesores desarrollan interés

TABLA LVI ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA PARA LA VARIABLE X_{39}: PROFESORES DESARROLLAN INTERÉS	
Moda	1

Fuente y Elaboración: *Johanna Valencia Flores*

Gráfico 5.49
Histograma de Frecuencias de la Variable
X_{39}: Profesores Desarrollan interes



Escala		*Frecuencia Absoluta*	*Frecuencia Relativa*
1	Siempre	145	0,360
2	Casi Siempre	137	0,340
3	Rara Vez	96	0,238
4	Casi Nunca	19	0,047
5	Nunca	6	0,015
Total		**403**	**1,000**

Fuente y Elaboración: *Johanna Valencia Flores*

El gráfico nos muestra que aproximadamente el 70% de los estudiantes considera que los profesores tratan de que sientan entusiasmo, interés o gusto por lo que piensan hacer en el futuro. El 23.8 % dicen que Rara vez y tan solo el 1.5% considera que nunca.

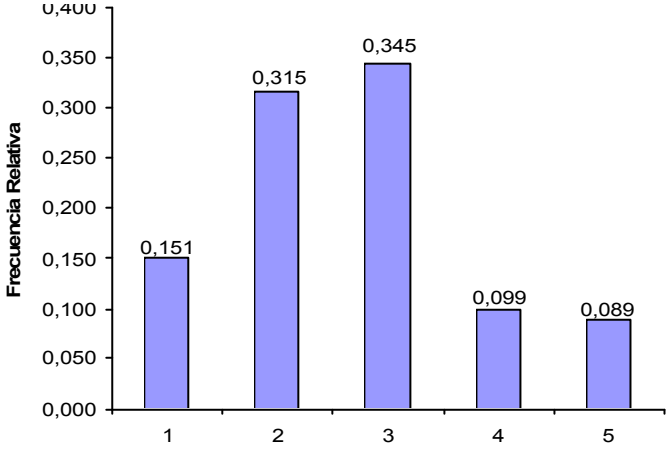
Variable X_{40}: Clases Prácticas de Computación

TABLA LVII ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA PARA LA VARIABLE X_{40}: CLASES PRÁCTICAS DE COMPUTACIÓN	
Moda	3

Fuente y Elaboración: *Johanna Valencia Flores*

El valor de la moda nos indica que la alternativa más escogida es 3, ósea que rara vez los estudiantes realizan clases prácticas de computación y tan solo el 15.1% lo reciben siempre.

Gráfico 5.50
Histograma de Frecuencias de la Variable X_{39}: Profesores Desarrollan interes

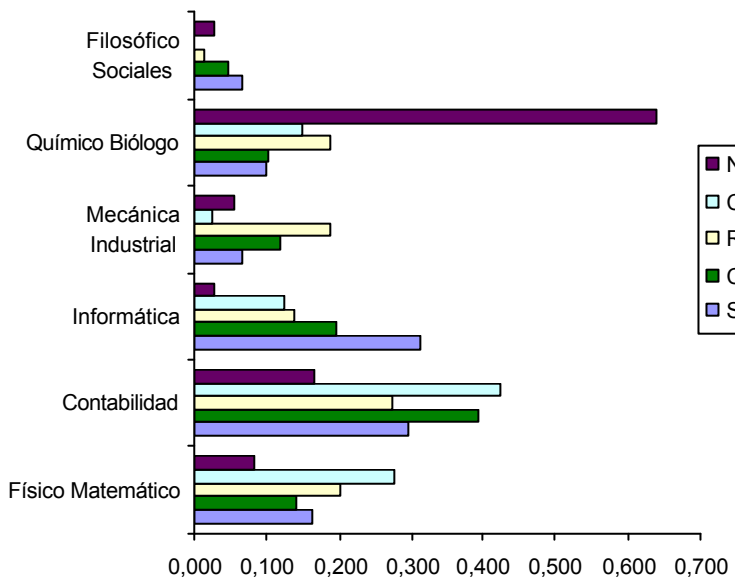


Escala		*Frecuencia Absoluta*	*Frecuencia Relativa*
1	Siempre	61	0,151
2	Casi Siempre	127	0,315
3	Rara Vez	139	0,345
4	Casi Nunca	40	0,099
5	Nunca	36	0,089
Total		**403**	**1,000**

Fuente y Elaboración: *Johanna Valencia Flores*

Entre los estudiantes que escogieron la opción siempre, las especializaciones que tienen el mayor porcentaje son la de Informática con un 31.1% y contabilidad con un 29.5%. Mientras que el 63.9% de los estudiantes que escogieron la opción Nunca son de la especialización de Químico Biólogo.

Gráfico 5.51
Variable X_{40}: Clases Prácticas de computación por Especialización



Fuente y Elaboración: *Johanna Valencia Flores*

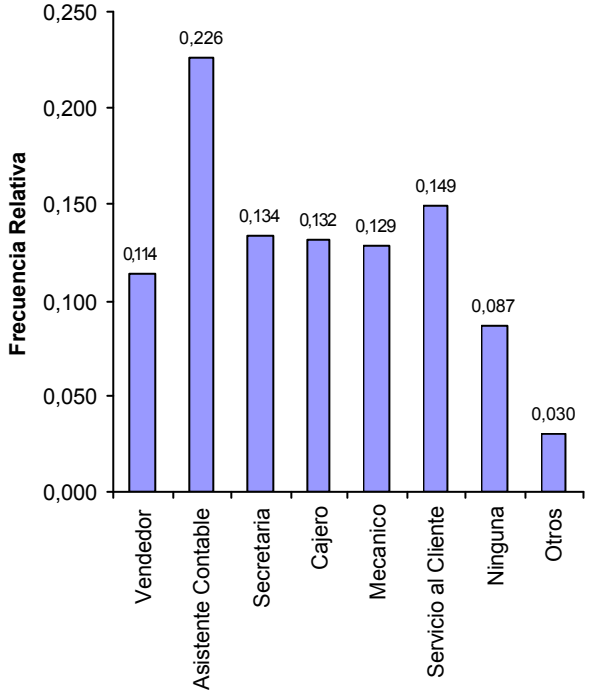
Variable X_{41}: Actividades Laborales

TABLA LVIII
FRECUENCIA ABSOLUTA Y RELATIVA PARA LA VARIABLE X_{41}: ACTIVIDADES LABORALES

Actividades Laborales	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
VENDEDOR	46	0.114
ASISTENTE CONTABLE	91	0.226
SECRETARIA	54	0.134
CAJERO	53	0.132
MECANICO	52	0.129
SERVICIO AL CLIENTE	60	0.149
NINGUNA	35	0.087
OTROS	12	0.030
Total	**403**	**1.000**

Fuente y Elaboración: *Johanna Valencia Flores*

Gráfico 5.52
Histograma de Frecuencias de la Variable X_{41}: Actividades Laborales

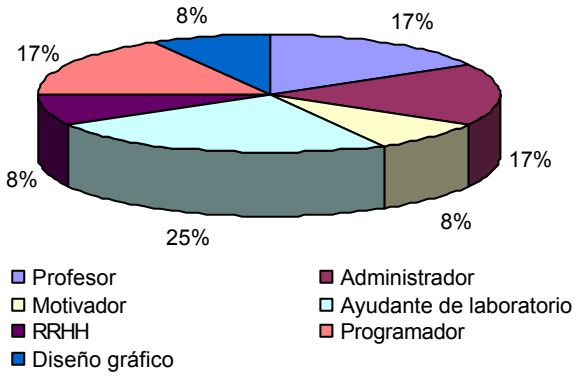


Fuente y Elaboración: *Johanna Valencia Flores*

Se propusieron algunas actividades laborales que se consideró que los estudiantes pueden realizar después de terminar su bachillerato y ellos indicaron lo siguiente:

El 11.4% de los estudiantes entrevistados consideran que pueden desempeñar un puesto de trabajo de vendedor, el 22.6 % asistente contable, 13.4% secretaria (o), 13.2% cajero, 12.9% mecánicos, 14.9% servicio al cliente, 8.7% considero que ningún puesto de trabajo y el 3% otros puestos de trabajo, los cuales se pueden observar en el siguiente gráfico:

Gráfico 5.53
Otras Actividades Laborales consideradas por los estudiantes



Fuente y Elaboración: *Johanna Valencia Flores*

De los que consideraron que con la formación que les brindó el colegio, podían realizar otra actividad laboral de las que estaban propuestas tenemos que el mayor porcentaje lo obtuvieron: Los que consideraban que podían desempeñarse como profesor con un 17%, también con un 17% los que podía desempeñarse como programador.