

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL



Facultad de Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual

El simbolismo del color como herramienta narrativa en un documental sobre el
Alzheimer.

PROYECTO INTEGRADOR

Previo la obtención del Título de:

Licenciado en Producción para Medios de Comunicación

Presentado por:

Bustamante Chávez Jamile Amalin

Salazar Ortiz Sandy Leticia

GUAYAQUIL - ECUADOR

Año: 2024

DEDICATORIA

A nuestros padres, hermanos, profesores y amigos; quienes han moldeado nuestra mente y perspectiva. Dedicamos este proyecto a todos aquellos que han sido parte de nuestro camino, contribuyendo de una forma u otra a nuestro crecimiento y desarrollo académico.

AGRADECIMIENTOS

Nuestro más sincero agradecimiento a todas las personas que contribuyeron de manera significativa a la realización de este proyecto. A nuestros familiares y amigos, quienes nos brindaron su apoyo constante. A Omar Rodríguez y Guillermo Doylet, por su orientación y paciencia. A nuestros compañeros de clase y colaboradores por sus valiosas aportaciones.

DECLARACIÓN EXPRESA

Nosotras, JAMILE AMALIN BUSTAMANTE CHÁVEZ Y SANDY LETICIA SALAZAR ORTIZ acordamos y reconocemos que: La titularidad de los derechos patrimoniales de autor (derechos de autor) del proyecto de graduación corresponderá al autor o autores, sin perjuicio de lo cual la ESPOL recibe en este acto una licencia gratuita de plazo indefinido para el uso no comercial y comercial de la obra con facultad de sublicenciar, incluyendo la autorización para su divulgación, así como para la creación y uso de obras derivadas. En el caso de usos comerciales se respetará el porcentaje de participación en beneficios que corresponda a favor del autor o autores. La titularidad total y exclusiva sobre los derechos patrimoniales de patente de invención, modelo de utilidad, diseño industrial, secreto industrial, software o información no divulgada que corresponda o pueda corresponder respecto de cualquier investigación, desarrollo tecnológico o invención realizada por nosotras durante el desarrollo del proyecto de graduación, pertenecerán de forma total, exclusiva e indivisible a la ESPOL, sin perjuicio del porcentaje que nos corresponda de los beneficios económicos que la ESPOL reciba por la explotación de nuestra innovación, de ser el caso. En los casos donde la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) de la ESPOL comunique a los autores que existe una innovación potencialmente patentable sobre los resultados del proyecto de graduación, no se realizará publicación o divulgación alguna, sin la autorización expresa y previa de la ESPOL.



JAMILE BUSTAMANTE



SANDY SALAZAR

EVALUADORES



Firmado electrónicamente por:
GUILLERMO ALEJANDRO
DOYLET LARREA

OMAR RODRIGUEZ

PROFESOR DE LA MATERIA

GUILLERMO DOYLET

PROFESOR TUTOR

RESUMEN

El Alzheimer es una enfermedad neurodegenerativa que afecta principalmente la memoria de los pacientes y plantea desafíos únicos para sus cuidadores en sus vivencias diarias. La falta de información sobre esta cotidianidad contribuye a la creencia en mitos y estigmatización de la enfermedad que se traduce en una falta de empatía generalizada. El objetivo que tiene este proyecto de titulación es abordar la problemática del Alzheimer mediante un enfoque documental, respaldado por el simbolismo del color como herramienta narrativa principal. El documental se realizó con un enfoque cualitativo y se desarrolló en la ciudad de Guayaquil a través del análisis de entrevistas documentadas de forma audiovisual que permitió adentrarse a la perspectiva de las personas entrevistadas. Después de una realización de 4 meses que comprendieron las etapas de desarrollo, preproducción, producción y postproducción se obtuvo un documental de aproximadamente 16min de duración donde los cuidadores puntualizaron su compromiso para con sus familiares a pesar de que cada uno de ellos se enfrenta a diferentes desafíos que van más allá del cuidado del paciente. Finalmente se destaca la importancia de informar a la sociedad sobre la existencia de los síntomas tempranos, las opciones de tratamiento y los recursos disponibles para las personas con Alzheimer y para sus cuidadores.

Palabras Clave: Alzheimer, Documental, Guayaquil, Color.

ABSTRACT

Alzheimer's is a neurodegenerative disease that primarily affects patients' memory and presents unique challenges for caregivers in their daily lives. The lack of information about this everyday life contributes to the belief in myths and stigmatization of the disease that results in a general lack of empathy. The objective of this degree project is to address the problem of Alzheimer's disease through a documentary approach, supported by the symbolism of color as the main narrative tool. This documentary was made with a qualitative approach and was developed in the city of Guayaquil through the analysis of interviews documented in an audiovisual form that allowed to enter the perspective of the people interviewed. After 4 months of development that includes pre-production, production and post-production; a documentary of approximately 16 minutes in length was obtained, in which the caregivers emphasized their commitment to their relatives despite the fact that each of them faces different challenges that go beyond the care of the patient. Finally, the importance of informing society about the existence of early symptoms, treatment options and resources available for people with Alzheimer's and their caregivers is highlighted.

Keywords: Alzheimer, Documentary, Guayaquil, Color.

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN.....	I
<i>ABSTRACT</i>	II
ÍNDICE GENERAL.....	III
ABREVIATURAS.....	IV
ÍNDICE DE FIGURAS	V
ÍNDICE DE TABLAS	VI
CAPÍTULO 1	1
1. Introducción.....	1
1.1 Problemática.....	2
1.2 Justificación.....	4
1.3 Objetivos.....	6
1.3.1 Objetivo General.....	6
1.3.2 Objetivos Específicos	6
1.4 Marco referencial	6
CAPÍTULO 2	10
2. Metodología.....	10
CAPÍTULO 3	23
3. Resultados Y ANÁLISIS.....	23
CAPÍTULO 4	24
4. Conclusiones Y Recomendaciones	24
Conclusiones.....	24
Recomendaciones	25
BIBLIOGRAFÍA	26

ABREVIATURAS

ESPOL	Escuela Superior Politécnica del Litoral
AVT	La Autoridad de Variación Temporal
MCU	Universo Cinematográfico de Marvel
IMDb	Internet Movie Database
TV	Televisión
EXT	Exteriores
INT	Interiores
GB	Gigabyte

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 2.1 Cronograma [Desafío al olvido]	14
Figura 2.2 Presupuesto Proyectado [Desafío al Olvido]	18

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 2.1 Preguntas para entrevista a médico experto [Desafío al Olvido]	12
Tabla 2.2 Preguntas para entrevistas a cuidadores [Desafío al Olvido]	13
Tabla 2.3 Equipo de Rodaje [Desafío al Olvido]	14
Tabla 2.4 Presupuesto Real [Desafío al Olvido].....	16
Tabla 2.5 Calendario de Rodaje [Desafío al olvido].....	19

CAPÍTULO 1

1. INTRODUCCIÓN

Cuando se habla de comunicar emociones y proporcionar una experiencia visual y emocional en un producto audiovisual que trascienda la simple narración de una historia, resulta esencial comprender la importancia de las técnicas cinematográficas. Esto se aplica tanto al cine documental, que va más allá de la simple presentación de hechos y datos, como a otras formas de narración audiovisual.

Estas técnicas desempeñan un rol fundamental en la creación de un lenguaje visual que influye en la percepción de la audiencia porque posibilita la transmisión de emociones, perspectivas y significados de una manera más profunda, mediante la selección cuidadosa de paletas de colores, la manipulación precisa de la iluminación y la composición estratégica de las escenas en las que se desarrolla la narrativa. De esta manera, estas técnicas permiten enriquecer la experiencia del espectador, así como hace mención John Gibbs en su libro "*Mise-en-scène*" donde enfatiza que todos los elementos visibles dentro del encuadre deben mantener una interacción y la coherencia entre ellas. **(Gibbs, 2003)**

Es por ello que, cada género de producción audiovisual influye de manera única en el espectador, sin embargo, la elección de colores siempre estará guiada por la narrativa que se busca comunicar. A lo largo de la historia, el color y su simbología han sido elementos constantes en nuestra sociedad. Esto se refleja en las ideas presentadas por Eva Heller en su obra '*Psicología del color*', donde se explora la relación entre colores y emociones, demostrando que el valor de cada color está ligado al contexto y a las asociaciones que le atribuimos. **(Heller, 2004)**

Este documental no sólo explora la percepción de los colores y su influencia en el comportamiento de la audiencia, sino que además, tiene como propósito de resaltar los elementos más significativos del entorno, dirigiendo la atención del espectador hacia los aspectos clave de la escena y creando una composición visual armoniosa y emotiva donde se perciba una estética visual que fidelice la narrativa centrada en experiencias y relatos de personas que enfrentan el deterioro progresivo de la memoria, permitiendo un

enfoque que aborde temas sensibles y comunique las vivencias de aquellos que enfrentan la enfermedad de Alzheimer de una manera más empática y comprensiva.

Con el transcurso de los años, cineastas y directores han explorado el potencial del uso de los colores para transmitir significados, emociones y mensajes en sus producciones cinematográficas. Dado el caso de implementarlo en el concepto de una enfermedad degenerativa, las escenas a plantear abordan situaciones y momentos clave en el que el espectador empatiza con las vivencias de las personas que conviven con el deterioro progresivo de la memoria, De tal manera que la paciencia y el vínculo familiar permanecen latentes en el espectador. **(Posada, 2015)**

Cuando se trata de una representación cinematográfica de género documental, además de abordar temas complejos como el deterioro de la memoria, también se busca recurrir a elementos cinematográficos que permitan narrar visualmente y, de forma emotiva, los hechos y situaciones que experimentan las personas que enfrentan diariamente esta enfermedad, focalizando la atención en determinados detalles de la escena para mostrar cambios o puntos clave en la historia que se pretende contar.

1.1 Problemática

En la actualidad, el Alzheimer se ha convertido en una enfermedad que representa un desafío creciente y complejo que afecta no solo a quienes la padecen, sino también a sus cuidadores y conocidos. El deterioro progresivo de la memoria, la identidad y la capacidad cognitiva plantea desafíos emocionales, sociales y médicos. **(Acuña, 2018)**. Al abordar este concepto y plasmarlo en un documental audiovisual que aborda testimonios, vínculos, y pérdida, profundiza en cómo se relaciona la emotividad de la obra con las técnicas cinematográficas a implementar. **(Pasteoreau, 2006)**. Por lo tanto, al no aplicar el simbolismo del color como una herramienta narrativa crucial en la creación de una experiencia visual y emocional de las experiencias y testimonios documentados, se pierde la empatía y emotividad de la audiencia, a la vez, no se comunica de manera efectiva la narrativa que se pretende crear.

La falta de información sobre las experiencias diarias de los pacientes con Alzheimer y de sus cuidadores contribuye a la creencia en mitos y estigmatización de la enfermedad que se traduce en una falta de empatía generalizada. Además, la omisión de presentar

escenas adecuadas ligadas a simbolismos dentro de la misma para lograr una percepción óptima de la información en un documental puede conllevar a la falta de respaldo emocional. Así mismo la carga de información o la falta de esta, resultará en la pérdida de profundidad y resonancia en la narrativa, afectando la capacidad de provocar una conexión emocional y una comprensión más profunda por parte del espectador. **(Mendoza, 1999)**

Por ende, la narrativa visual que se ha aplicado a productos audiovisuales informativos sobre esta enfermedad ha sido sencilla y sobria dejando de lado técnicas de realización que tienen la capacidad de transmitir emociones y significados más allá de las palabras. Aunque existen documentales que han buscado informar sobre el Alzheimer, el desaprovechamiento de herramientas narrativas como la influencia del color en la percepción e interpretación de las escenas del documental ha dejado un hueco en la representación artística y comunicacional alrededor de la enfermedad. Ya que como lo menciona Michel Pasteoreau en su libro “Breve historia del color”, los colores transmiten códigos, tabúes y prejuicios a los que el espectador obedece sin ser conscientes de ello, de manera que al no aplicarlo las escenas no ofrecen un contexto narrativo que el espectador pueda comprender. **(Pasteoreau, 2006)**

Además, para analizar narraciones audiovisuales, se requieren criterios que faciliten la interpretación de los contenidos. No obstante, es esencial superar la visión de una simple serie de simbolismos. Un gran recurso que influye en la interpretación y percepción de las escenas es la iluminación que además permite realzar emociones necesarias para profundizar en la narrativa de un documental. **(Murgadas, 1985)**. De manera que, si no se aplica un correcto esquema de iluminación durante la etapa de producción, se dificulta la creación de atmósferas que no sólo influye en la intención emocional, sino también en cómo se visualizan las personas dentro de la escena. Lo que a su vez interfiere en la interpretación del espectador ya que el producto audiovisual no le sugiere juicios, ni evocaciones dispuestas a analizar. **(Miccio, 2023)**

El cine no debe considerarse de forma aislada como una expresión artística singular, sino como el medio más representativo de la cultura contemporánea. La evolución de sus componentes técnicos ha seguido de cerca el desarrollo de tendencias sociales específicas. **(Adorno, 2019)**. En el caso de una obra documental acerca del Alzheimer,

es necesario emplear estas técnicas para construir un ambiente emotivo que contraste elementos dentro de la escena y dirija la atención de la audiencia hacia aspectos específicos. Un aspecto importante para considerar es la composición, ya que la ausencia de este podría carecer de coherencia visual y ofrecer una estética poco interesante o impactante para el espectador. La composición en el cine se refiere a la manera en que se organizan y presentan los elementos visuales en el encuadre, como la disposición de los personajes, los objetos, la iluminación y los colores, la carencia de ellos no permiten generar asociaciones emocionales y simbólicas en la audiencia.

1.2 Justificación.

Abordar la problemática del Alzheimer mediante un enfoque documental, respaldado por el simbolismo del color como herramienta narrativa principal, se justifica en la necesidad de mostrar una realidad compleja y a menudo incomprendida con un mayor alcance expresivo, de manera que explore el tema centrándose en simbolismos dentro de la estética visual, ligados al color, composición e iluminación.

El impacto que tiene el uso del simbolismo del color en la estética de un documental va de la mano con las intenciones creativas y conceptuales de quien lo aplica. El color, como medio de expresión es completamente válido, posee la singularidad de comunicar su mensaje de manera inmediata, creando un lenguaje propio y permitiendo interpretaciones constantes. **(GOETHE, 2019)**. Al utilizar conscientemente la paleta de colores en un documental sobre Alzheimer busca transmitir de manera más profunda las complejidades asociadas con el progresivo deterioro de la memoria. La intención es desafiar percepciones equivocadas y fomentar una mayor comprensión y emotividad de las vidas afectadas por el Alzheimer.

En el caso de un documental sobre el deterioro gradual de la memoria es evidente que hay en juego mucho más que el uso de connotaciones cromáticas o técnicas visuales, ya que el mismo concepto da origen a una reflexión más amplia. Este proyecto documental aborda una serie de aspectos visuales clave que permiten crear una experiencia visual y emocional de las vivencias y testimonios documentados.

La utilización del simbolismo de color amplía la conexión al enriquecer la narrativa visual con capas adicionales de significado, por eso es importante conocer cómo el uso creativo del color puede influir en la percepción del espectador en una obra audiovisual.

Si bien el color es uno de los elementos más representativos y destacados en el cine, también tienen características propias que deben conocerse al aplicar la psicología del color, estas propiedades ayudan a que el color varíe y a su vez sea único y resalte en la escena. **(Heller, 2004)**

Más allá de transmitir un concepto mediante el color, también es importante representar la iluminación dentro de la escena y que este enfatice las emociones dentro de la obra audiovisual ya que así no solo cumple con la función de iluminar si no también aporta a la narrativa mostrando la estética en base a tonalidades y la manera en la que se visualizan las personas dentro de la escena con el propósito de desarrollar un auténtico y distintivo lenguaje simbólico. **(Miccio, 2023)**

De todos los medios de masas, el cine destaca como el más completo y complejo. A lo largo de su evolución, los avances en sus elementos técnicos han seguido de cerca el desarrollo de tendencias sociales específicas, aplicándose de manera integral a la estética cinematográfica. **(Adorno, 2019)**. En este sentido, la composición cinematográfica se revela como mucho más que la simple disposición de elementos visuales dentro del encuadre. Su trascendencia se manifiesta en la capacidad de construir un ambiente emotivo que va más allá de lo visual, influyendo directamente en la experiencia del espectador. La importancia de la composición se percibe claramente en su habilidad para elevar la calidad y coherencia de una obra cinematográfica, convirtiéndola en una expresión artística completa. **(Mercado, 2011)**. Cuando aplicamos estos principios al ámbito documental, como es el caso de una producción sobre el Alzheimer, la relevancia de la composición no se limita únicamente a la disposición de elementos en el encuadre, sino que se convierte en una herramienta narrativa poderosa que resalta aspectos clave de la historia y establece un tono visual único.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Utilizar el simbolismo del color como una herramienta narrativa importante en la creación de una experiencia visual y emocional en un documental sobre el deterioro gradual de la memoria.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Conocer cómo el uso creativo del color puede influir en la percepción e interpretación de las escenas de un documental sobre el Alzheimer.
- Representar la iluminación de una escena mediante tonalidades predominantes que enfatizen las emociones dentro de un documental sobre el Alzheimer.
- Construir un ambiente emotivo mediante el contraste de elementos que capten la atención de la audiencia hacia aspectos específicos de la narrativa de un documental acerca del Alzheimer.

1.4 Marco referencial

Dentro del ámbito de la producción audiovisual y las investigaciones de la medicina, abordar el Alzheimer a través de un documental constituye un desafío multidisciplinario. En este sentido, para fundamentar y contextualizar su intención comunicacional, se combinará la riqueza narrativa cinematográfica aplicada en producciones como “Loki”, con el uso del simbolismo del color, y las investigaciones médicas y psicológicas más recientes para proporcionar una base sólida a la producción de un documental como expresión visual auténtica y conmovedora de las vidas impactadas por esta enfermedad neurodegenerativa.

Películas como *Still Alice* (2014) (**IMDb, 2015**), que sigue la vida de una profesora de lingüística diagnosticada con la enfermedad de Alzheimer temprana o también el documental de la última gira de Glen Campbell (**IMDb, Glen Campbell: I'll Be Me, 2016**), que trata sobre la experiencia del famoso músico de country durante su gira final después de ser diagnosticado, exponen como el entorno juega un papel fundamental en el acompañamiento de los pacientes mientras pierden su memoria. Pero la referencia cinematográfica por excelencia en relación con las enfermedades neurodegenerativas es *The Father* (2020) (**IDMb, 2021**), un drama dirigido por Florian Zeller que utiliza

técnicas de manipulación espacial y narrativa visual no lineal que sumerge al espectador en la confusión y la desorientación del personaje principal.

Por su parte, para explorar la influencia de la comprensión y aceptación de la enfermedad en la sociedad a través de herramientas comunicacionales es necesario abordar trabajos en psicología tales como **(Hinyard, 2007)** donde se resalta la eficacia de la narrativa en la comunicación de temas de salud, que puede ser relevante para comprender cómo contar historias impactantes sobre el Alzheimer. Así mismo, el impacto de la narrativa visual en la comunicación y el marketing puede ser útil para comprender la importancia del simbolismo del color en la narrativa audiovisual **(Walter, 2014)**.

Finalmente, el color y su influencia en las emociones humanas puede proporcionar una base teórica para la elección y aplicación del simbolismo del color en el documental tal como se evidencia en la serie televisiva “Loki” **(IMDb, Loki (TV Series 2021–2023), 2021)** donde el uso del simbolismo del color se hace relevante, a través de su paleta cromática distintiva y su aplicación estratégica de colores, para transmitir emociones, situaciones y desarrollo de personajes sin depender únicamente del diálogo. El aspecto principal que se diseña haciendo uso del simbolismo del color es la identidad y evolución del personaje a lo largo de la serie; el uso recurrente del color verde en la vestimenta de Loki refleja su conexión con la identidad del personaje en el Universo Cinematográfico de Marvel (MCU).

A medida que la serie avanza, se introducen variaciones en la paleta de colores que simbolizan la evolución y complejidad de Loki como individuo. La serie utiliza contrastes cromáticos para resaltar dualidades en las situaciones que se exponen y en las emociones de los personajes. La presencia del color dorado y el color verde, por ejemplo, puede representar tanto la ambición como la redención del personaje principal en contraste con los tonos naranjas y amarillos característicos de la TVA. Este juego visual del color resulta estético al mismo tiempo que agregan capas de significado a la narrativa y a las relaciones entre personajes pues separan al personaje principal (Loki) y a su antagonista (TVA) solo con variaciones cromáticas de dos colores, verde y naranja.

De este modo, la variación en la saturación y tonalidad de los colores refuerza la tonalidad emocional de las escenas; tonos más fríos pueden indicar momentos de intriga

o misterio, mientras que tonos cálidos pueden asociarse con emociones más intensas y cercanas. A continuación, se exploran algunos de los colores clave y cómo se emplean como recurso narrativo:

Verde: está intrínsecamente asociado con el personaje de Loki en el MCU. Representa su astucia, engaño y su conexión con el mundo mágico. También sugiere la dualidad de su naturaleza. La vestimenta de Loki, su magia y otros elementos visuales están impregnados de verde. Este color es particularmente prominente en escenas que resaltan la identidad y la conexión de Loki con su pasado.

Naranja y Dorado: simbolizan la ambición, el poder y la búsqueda de redención. En el contexto de "Loki", se asocia con la Autoridad de Variación Temporal (AVT) y sus motivaciones. La AVT utiliza el dorado en su estética, indicando su autoridad y control sobre la línea temporal. La introducción de estos colores coincide con eventos significativos y revelaciones en la trama.

Azul: se utiliza para representar la tecnología avanzada y la estabilidad temporal. También puede estar vinculado a la frialdad emocional y la imparcialidad de la AVT. La tecnología y la infraestructura de la AVT a menudo están impregnadas de tonos azules. En contraste con otros colores, el azul refleja la organización y el control que la AVT busca mantener.

Rojo: El rojo, aunque menos frecuente, se utiliza para resaltar momentos de conflicto, emoción intensa y desorden temporal. Aparece en situaciones de caos, confrontación y decisiones cruciales. Este color subraya la importancia de estos momentos en la narrativa.

Tonos Neutrales: La serie también hace uso de tonos neutrales, como el blanco y el gris, para resaltar la neutralidad aparente de la AVT y su capacidad para manipular la realidad. Escenarios como la oficina de la AVT y los interiores minimalistas a menudo adoptan estos tonos, creando un contraste con los momentos más vibrantes y emotivos de la serie.

Cada tono se utiliza estratégicamente para acentuar elementos clave de la trama, revelar información y comunicar sutilezas emocionales, convirtiendo la paleta de colores en un componente narrativo intrínseco en la experiencia visual y temática de "Loki".

Por consiguiente, la serie muestra un enfoque estilizado y visualmente distintivo, donde el simbolismo del color se integra de forma sutil con la estética general lo que no solo mejora la experiencia visual, sino que también destaca la importancia del color como herramienta narrativa.

CAPÍTULO 2

2. METODOLOGÍA

Los métodos y herramientas de investigación que se adecuan a temas sociales son de carácter cualitativo y se desarrollan a través del análisis del contenido recopilado para, mediante la interpretación, obtener un descubrimiento. Dado que ninguna actividad humana escapa al lenguaje y al habla, se puede emplear la metodología cualitativa para investigar cualquier fenómeno relacionado con la realidad social, entre ellos la salud y la enfermedad **(Andrés, 2022)**.

De modo que para la obtención de información se enfoca desde un nivel observacional y descriptivo que permita determinar la personalidad, experiencia y perfiles de los cuidadores de pacientes de Alzheimer a través de entrevistas documentadas de forma audiovisual que tienen lugar en espacios controlados donde se realiza previamente una selección de luz y color aplicado a los objetos con el fin de que tanto el entrevistado como el espectador experimente una vivencia emocional a través de la simbología del color que le permita entender y empatizar con el proceso degenerativo de la memoria del paciente diagnosticado.

Ahora bien, las entrevistas como herramienta de investigación cualitativa nos permitirían adentrarnos a la perspectiva del entrevistado y se realizarán de forma semiestructurada dejando espacio a la apertura emocional y mental al hacer preguntas que no incomoden al exponente dado que se aborda un tema sensible. Este método busca comprender y desarrollar conceptos destacando la importancia de preservar la autenticidad y cualidades de cada persona. **(Lecanda & Catano, 2022)**

Los exponentes potenciales para ser entrevistados se obtienen a partir de formularios de participación donde se comunica de manera puntual y sutil de qué se trata el proyecto e invitan a participar en el documental. Finalmente, concluidas las entrevistas se analiza el material generado y se plantea el ritmo de montaje del documental.

2.1 Preproducción

Sinopsis

Este proyecto documental se sumerge en las vidas de tres cuidadores en la ciudad de Guayaquil. A través de sus experiencias únicas, cada cuidador comparte fragmentos de su vida, brindando una mirada íntima a la complejidad de la enfermedad del Alzheimer. En este relato, el simbolismo del color se convierte en una herramienta narrativa fundamental. Inspirado en la capacidad para comunicar de manera inmediata y crear un lenguaje propio en la cinematografía, el documental busca, a través de estas vivencias, desafiar percepciones erróneas y construir una experiencia visual y emocional auténtica, influyendo en la percepción del espectador y construyendo un ambiente emotivo que resalte las diversas facetas de la narrativa sobre el Alzheimer.

Guion de rodaje: propuesta de situaciones y entrevistas a cubrir

1. EXT. Ciudad de Guayaquil

La escena inicia con tomas de Drone donde se capturan imágenes de situaciones cotidianas en las calles de la ciudad de Guayaquil, Parque Centenario y Parque Lineal del Salado. Se hacen cortes a tomas fijas de la vida cotidiana en Guayaquil, personas caminando por la calle 9 de octubre, adultos mayores conversando y personas ejercitando en los parques.

Narrador (V.O.)

En Ecuador, se estima que hay más de 100.000 personas con Alzheimer, una enfermedad que afecta a personas de todas las edades, pero es más común en mayores de 65 años.

Este documental explora las experiencias de cuidadores de pacientes con Alzheimer para comprender la incidencia de la enfermedad en sus vidas y convertirse en un retrato de la constancia, el amor y la valentía que pone cada uno de ellos mientras luchan contra el Alzheimer en cada una sus etapas.

2. INT. Casa Cuidador Erick Bustamante

La escena se abre en una cálida casa en la ciudad de Guayaquil. Seguido de un plano medio del cuidador sentado en medio de la habitación, quien comparte su experiencia. Se intercala con tomas de la paciente mirando por la ventana, y planos detalle de fotografías y cuadros de alrededor de la escena.

La cámara se desplaza suavemente entre planos medios y cortos que resaltan la interacción entre el cuidador y la paciente. Se capturan gestos de cuidado y afecto.

3. INT. Consultorio Médico Experto

La cámara se enfoca en planos medios del médico mientras comparte su experiencia y conocimientos sobre pacientes que han sido diagnosticados con la enfermedad.

La habitación tiene luz natural, se caracteriza por tonalidades neutras.

Los planos se intercalan con la entrevista de cada uno de los cuidadores

4. INT. Casa Cuidador Francisco Almendaris

La escena inicia con un plano medio frontal del cuidador sentado en medio de la habitación, quien comparte su experiencia.

Se intercala con planos detalle de fotografías dentro del hogar.

5. INT. Casa Cuidador Edu Mora

La escena se traslada a un plano medio de la cuidadora, quien comparte su experiencia en esta etapa tardía de la enfermedad. Se intercala con planos medios y cortos de su día a día. Planos detalle de ella observando el álbum de fotos. Y planos medios de ella acompañando a su esposo.

6. Archivo cuidadores

Las tomas intercaladas presentan a los cuidadores sonriendo durante las entrevistas de manera espontánea y auténtica.

Narrador (V.O)

En cada rincón de Guayaquil, hemos descubierto historias de amor y fortaleza. Cada gesto de cuidado, cada sonrisa compartida y cada historia contada son un regalo inigualable de la vida.

Tabla 2.1 Preguntas para entrevista a médico experto [Desafío al Olvido]

Preguntas para entrevista a médico experto	
Definición y síntomas	¿Podría proporcionar una descripción general del Alzheimer y sus síntomas característicos?
Progresión de la enfermedad	¿Cómo evoluciona el Alzheimer a lo largo del tiempo? ¿Cuáles son las etapas típicas de la enfermedad?
Recomendaciones de cuidado	¿Qué consejos puede dar a las familias que cuidan a pacientes con Alzheimer en casa?

Tabla 2.2 Preguntas para entrevistas a cuidadores [Desafío al Olvido]

Preguntas para entrevistas a cuidadores	
Presentación – Historias de vida	¿Puede compartir detalles sobre la vida y las experiencias de su familiar antes de la enfermedad? ¿Cuáles eran sus pasatiempos, intereses y logros?
Diagnóstico y primeras señales	¿Cuándo y cómo se realizó el diagnóstico de Alzheimer en su ser querido? ¿Puede describir las primeras señales o síntomas que notaron?
Cambio de personalidad	¿Cómo ha cambiado la personalidad de su familiar a medida que ha progresado la enfermedad? ¿Qué rasgos o aspectos de su personalidad se han mantenido constantes?
Relaciones con el entorno	¿Cómo ha afectado el Alzheimer las relaciones de su familiar con amigos y familiares? ¿Cómo reaccionan los seres queridos ante la evolución de la enfermedad?
Dificultades cotidianas	¿Puede compartir ejemplos de las dificultades cotidianas que tanto el paciente como usted enfrenta debido al Alzheimer? ¿Problemas de comunicación? ¿Problemas Financieros?
Mensaje o consejo	Si pudiera enviar un mensaje al mundo o crear conciencia sobre el Alzheimer, ¿Qué le gustaría decir?

Cronograma

La planificación para la realización del documental se detalla en un diagrama de Gantt que abarca los meses de octubre, noviembre, diciembre y enero. Este plan sigue una estructura semanal, concentrándose principalmente en los sábados y domingos de cada mes. Las actividades se han organizado por etapas de producción, y se destaca claramente la duración estimada de cada una de ellas.



Figura 2.1 Cronograma [Desafío al Olvido]

Equipo de rodaje

Tabla 2.3 Equipo de Rodaje [Desafío al Olvido]

Persona	Cargo
Sandy Salazar	Dirección
Amalin Bustamante	
Sandy Salazar	Producción Ejecutiva
Romina Miranda	Asistente de Producción
Amalin Bustamante	Dirección de Fotografía
Angello Torres	Operador de Drone
Cesar Madrid	Colorización
Cesar Madrid	Sonido
Sandy Salazar	
Gabriel Briones	

Lista de Locaciones

La lista de locaciones para este documental, centrado en la ciudad Guayaquil, incluye parques, iglesias y calles transitadas que reflejan la vida cotidiana. Además, se realizaron tomas dentro de hogares situados en el centro de la ciudad, ofreciendo una visión más profunda de la realidad de los cuidadores.

- Plaza San Francisco
- Parque de Urdesa
- Avenida 9 de Octubre
- Bellavista
- Cerro Santa Ana

Lista de Equipos

Al ser un documental que contiene tomas en exteriores y en interiores y, considerando que se contó con un vehículo para transportar al equipo humano y tecnológico de producción, se optó por el uso de un juego de equipos que no llamen mucho la atención y puedan montarse y desmontarse lo más rápido posible. Los equipos utilizados para grabar son:

Cámara 1: Sony a6400

Cámara 2: Sony a6400

EF 50mm f/1.4 usm

Kit de Luces

Estabilizador Zhiyun Weebil S

Drone Air 2S

Zoom

Corbarteros DJI MIC

2 Trípodes

Difusores de Luz

Rebotadores de Luz

Memorias de Almacenamiento SDXC SD Ultra de 256 GB - x4

MacBook Pro 1

MacBook Pro 2

Presupuesto Real

A continuación, se detalla el valor de los recursos utilizados para la realización del documental. El presente presupuesto incluye el valor de los equipos adquiridos, el valor de los equipos alquilados, herramientas digitales contratadas temporalmente, movilización y alimentación del equipo de producción, así como también un valor adicional considerado para contingencias. El presupuesto general real del proyecto asciende a los \$6840,96, desglosado de la siguiente manera:

Tabla 2.4 Presupuesto Real [Desafío al Olvido]

GASTOS GENERALES DE PRODUCCION			
Etapa de Desarrollo	Cantidad días	Valor Unitario	Total
Viáticos correspondientes a visitas a potenciales participantes para ser entrevistados.	3	\$18,50	\$55,50
Gastos en telefonía para establecer contacto con posibles entrevistados.	3	\$5,00	\$15,00
Equipo de computación para investigación y desarrollo del concepto.	-	-	\$1.157,68
			\$1.228,18
Etapa de Pre-Producción	Cantidad días	Valor Unitario	Total
Viáticos correspondientes al scouting	2	\$13,00	\$26,00
Equipo de computación para desarrollo de documentos de Pre-Producción	-	-	\$1.081,34
Viáticos correspondientes al casting / socialización del concepto.	2	\$17,50	\$35,00
Refrigerios para atención de participantes del casting	2	\$20,00	\$40,00
			\$1.182,34
Etapa Producción	Cantidad días	Valor Unitario	Total
Cámara 1 Sony a6400	-	-	\$900,00
Cámara 1 Sony a6400	-	-	\$900,00
EF 50 mm f/1,4 USM	-	-	\$349,00
Alquiler Kit de Luces	8	\$37,50	\$300,00
Alquiler Estabilizador Zhiyun Weebill S	8	\$22,50	\$180,00
Alquiler Drone Air 2S	1	\$75,00	\$75,00

Alquiler Zoom H8	8	\$18,75	\$150,00
Alquiler Corbateros DJI MIC	8	\$20,00	\$160,00
Difusores / Rebotadores 5 en 1 ovalado de 60 x 80 pulgadas	-	-	\$68,00
Memorias de almacenamiento SDXC SD Ultra de 256 GB - x4	-	-	\$141,44
Salario Maquilladora	8	\$15,00	\$120,00
Props y Utilería	-	-	\$100,00
Gastos movilización del staff y participantes	8	\$31,25	\$250,00
Gastos alimentación del staff y participantes	8	\$62,50	\$500,00
Gastos en telefonía para comunicación del staff y con participantes	8	\$9,00	\$72,00
Salario Actor para la Voz en off	1	\$30,00	\$30,00
			\$4.295,44
Etapas Post-Producción	Cantidad días	Valor Unitario	Total
Suite Adobe: contratación temporal	15	1,34	\$20,00
Licencia temporal para librería de efectos de sonido y musicalización	30	0,5	\$15,00
Gastos alimentación y movilización	15	6,67	\$100,00
Computador 1: para edición y montaje	-	-	\$1.157,68
Computador 2: para apoyo de la edición y montaje. Respaldo. Búsqueda de suministros de audio y música.	-	-	\$1.081,34

			\$135,00
	Total		\$6.840,96

Contingencia		
Monto considerado para gastos eventuales que puedan surgir en cualquier etapa de la producción		Monto
Gastos por contingencia		\$250,00

Presupuesto Projectado

Para proyectar el presupuesto a lo que sería el costo de la producción del documental en la industria se hizo el desglose en cada etapa de producción donde se tomó en cuenta desde gastos administrativos, de alimentación y viáticos por días además de sueldos para el capital humano de directores y equipo de trabajo hasta incluir la etapa de distribución y ventas sumando un valor de \$40632,88 detallado de la siguiente manera:

PRESUPUESTO GENERAL DE GASTOS DE PRODUCCIÓN

PRODUCTO	Documental "Desafío al olvido"	Fecha Presupuesto:	2/10/23
Production Number:		Locación:	
Productor Ejecutivo:	Sandy Salazar	Días:	
Director:	Amalin Bustamante	Semanas:	12
Productor de Línea:		Meses:	3
Fecha Script:		Notas:	
Fecha Primer Anuncio:			
Fecha de Finalización:	feb-23		

PRO - CODE II	PRESUPUESTO	ESTIMADO
10	Costos de Desarrollo	\$ 1.750,00
20	Costos de Pre-Producción	\$ 2.900,00
30	Costos de Producción	\$ 18.280,00
40	Costos de PostProducción	\$ 8.958,98
50	Costos de Distribución y Ventas	\$ 5.050,00
60	Contingencia	\$ 3.693,90
SUBTOTAL ABOVE THE LINE		\$ 25.843,90
SUBTOTAL BELOW THE LINE		\$ 14.788,98
GRAN TOTAL		\$ 40.632,88

Comentarios:

https://espolec-my.sharepoint.com/:x/g/person/sanlesal_espol_edu_ec/ERC6-NtTIRck8XsWADWbHcB5s1Eta-gZzFiWJ7wm6KTRg?e=mMzh1t

Figura 2.2 Presupuesto Projectado [Desafío al Olvido]

2.2 Producción

Esta etapa inició en el mes de noviembre, luego de revisar y analizar las pruebas de tomas de Drone hechas en el scouting se inició inmediatamente con la generación de las tomas finales de este tipo que se montarán en el documental. Esto permitió ganar tiempo antes de iniciar con las entrevistas, lo que aligero los días de grabación con los participantes ya que no se vieran interrumpidas o apresuradas por lograr mucho material en un solo día.

Dada la naturaleza delicada de la enfermedad que se va a reflejar en este proyecto y, dada las locaciones, se realizó un plan de rodaje por días, donde se dedicó un día entero de grabación para el testimonio de cada cuidador, una tarde de grabación para nuestra doctora experta ajustándonos a su apretado horario laboral y varios lapsos de tiempo de grabación para los momentos en los que se logró captar a uno de los pacientes en cámara.

Estos días de producción se caracterizaron por evitar ser estresantes para los participantes, a quienes se les dedicó tiempo fuera de cámaras para conversar y socializar más allá de los tecnicismos de las entrevistas. Se hizo una socialización de las preguntas a realizar para contextualizar el guion que seguirá el documental antes de que los participantes se sentaran frente a la cámara de manera que pudieran pensar y estructurar mejor sus respuestas y prepararse emocionalmente para los temas de los que iba a hablar.

Así mismo, se deja asentado que uno de los participantes al recibirnos en su núcleo familiar decidió retirar su participación pues al momento de ser grabados se sintieron expuestos y solicitaron la eliminación in situ del material que se estaba levantando. Se había intentado generar el material 2 veces, pero no fue posible por indisponibilidad del paciente. Las actividades realizadas se detallan en la siguiente tabla:

Tabla 2.5 Calendario de Rodaje [Desafío al Olvido]

Documental						
Cuidadores del Alzheimer						
Fecha	Tiempo de Grabación	Locación	Descripción	Planos	Métodos	Sonido

12-nov	3 horas	Parque en Urdesa - Bellavista	Tomas de Drone	Generales	Vuelo de Drone	No Aplica
14-nov	5 horas	Plaza San Francisco - Av. 9 de Octubre - Cerro Santa Ana	Tomas de Drone	Generales	Vuelo de Drone	No Aplica
18-nov	4 horas	Bellavista	Entrevista Erick Bustamante	Plano Frontal - Plano Lateral - Plano Detalle	Cámara fija y Steady Cam	Voz Erick - Ambiente
18-nov	4 horas	Bellavista	Tomas Erick Bustamante y Paciente	Plano Dorsal - Plano Lateral - Plano Detalle	Steady Cam y Cámara en mano	Voz Erick - Ambiente
19-nov	0 horas	Hospital Teodoro Maldonado	Entrevista Doctora	Cancelado	Cancelado	Cancelado
23-nov	30min	Clínica Kennedy Vía Samborondón	Entrevista Doctora	Plano Frontal	Cámara fija	Voz Doctora y Ambiente
25-nov	0 horas	La Joya	Entrevista Pedro Vera	Cancelado	Cancelado	Cancelado
26-nov	0 horas	Sur de la ciudad	Entrevista Julissa Yance	Cancelado	Cancelado	Cancelado
2-dic	1 hora	Virtual	Voz Off	No Aplica	No Aplica	Voz Byron Cortez
7-dic	2 horas	La Joya	Entrevista Pedro Vera	Interrumpido	Interrumpido	Interrumpido

9-dic	6 horas	Bellavista	Entrevista Erick Bustamante	Plano Frontal - Plano Lateral - Plano Detalle	Steady Cam y Cámara en mano	Voz Erick - Ambiente
10-dic	4 horas	Bellavista	Entrevista Francisco	Plano Frontal - Plano Lateral - Plano Detalle	Cámara fija y Cámara en mano	Voz Francisco - Ambiente
10-dic	2 horas	Bellavista	Entrevista Sra. Betty	Plano Frontal - Plano Lateral	Cámara Fija	Voz Sra. Betty - Ambiente
10-dic	3 horas	Bellavista	Tomas Francisco y Recuerdos Paciente	Plano Medio - Plano Detalle	Cámara en mano	Ambiente
16-dic	0 horas	La Joya	Entrevista Pedro Vera	Cancelado	Cancelado	Cancelado

2.3 Postproducción

La fase de postproducción del documental comenzó durante la producción de este. Luego de cada jornada de grabación se respaldó el material generado de forma organizada, importando y categorizando todos los elementos, desde tomas de cámara hasta entrevistas y contenido adicional. Este proceso fue esencial para facilitar el acceso y referencia eficiente durante la etapa de edición junto al reporte del script.

La estructura del documental se centró en las entrevistas. Se importó el material generado en audio y video de cada entrevista al programa de edición Da Vinci Resolve en proyectos individuales. Para cada uno de los proyectos se sincronizó el audio de la cámara con el audio de la grabadora para hacer una revisión general de las tomas.

El siguiente paso fue ajustar el guion con base en el material generado. Se estableció la estructura general de modo que exista coherencia narrativa para transmitir de forma efectiva la esencia del documental.

Después de esta revisión del material y el ajuste hecho al guion se procedió a extraer las mejores tomas de cada entrevista ya que cada una de ellas tuvo una duración de más de una hora. Se clasificó las partes que tenían en común y las partes diferenciadoras de la información que expuso cada cuidador y se realizó un primer corte de cada entrevista de forma aislada. De la misma manera se realizó un primer corte de la entrevista del médico experto y se realizó un nuevo ajuste al guion.

Una vez estructuradas las entrevistas, se procedió a ensamblar el primer corte donde se añadió las tomas generadas para la introducción, la voz en off y música. Este primer corte tuvo una duración de 15 min y 40seg.

Una vez aprobado el primer corte se procedió a realizar ajustes de musicalización, se añadió transiciones de sonido sutiles pero importantes para la fluidez del documental a nivel sonoro y se ajustaron los niveles de audio, ajustando los graves y agudos, de cada entrevista para evitar cambios bruscos entre una toma y otra. Luego, para evitar la monotonía en la narrativa sonora se agregaron momentos de silencio y se reajustó la musicalización de modo que el documental obtuvo un mejor ritmo que le permite al espectador procesar mejor la información.

Finalmente, se procedió a realizar la corrección de color para igualar los tonos de las cámaras. En esta fase se ajustó la temperatura de color de cada toma y se revisaron los blancos y negros de cada clip de forma individual para que todas las tomas coincidan entre sí y resulte visualmente agradable y uniforme. Luego se realizó la gradación de color para obtener una apariencia visual consistente y atractiva entre todas las entrevistas y darle un tono visual a la narrativa general del documental.

Finalmente, el documental se completó con toques finales y ajustes necesarios antes de ser exportado en el formato y resolución empleados.

CAPÍTULO 3

3. RESULTADOS Y ANÁLISIS

Se obtuvo un documental de 15min de duración donde se abordó, de manera objetiva, las experiencias y los cambios de vida que experimenta un cuidador de paciente con Alzheimer en la ciudad de Guayaquil, a nivel social y antropológico. Para llevar a cabo la captura de esta información se localizó personas que quisieran compartir su experiencia a través de entrevistas con preguntas abiertas que dieron lugar a conversaciones orgánicas y fluidas con cada una de las personas que accedieron a participar.

Por otra parte, otro de los resultados que se encontró tiene que ver con la falta de apoyo y las oportunidades laborales y económicas que viven los cuidadores. Cada uno de ellos se enfrenta a un aislamiento social, pérdidas de empleo e incluso el fracaso en sus relaciones sentimentales dado el tiempo y dedicación que tienen para con cada uno de sus pacientes.

Así mismo, pese a pensamiento o creencia general que se tiene sobre el abandono de los adultos mayores que viven con Alzheimer se encontró como resultado que muchos de ellos son cuidados con amor, paciencia y constancia en un entorno conocido para ellos.

Los cuidadores puntualizaron su compromiso para con sus familiares y manifiestan fortaleza en su hablar y proceder sin dejar de lado su individualidad de ser humanos.

Otro resultado es la escasa visibilidad de las necesidades que tienen los pacientes con Alzheimer frente a la sociedad. Esto incurre en la poca o casi nula asistencia social o gubernamental que pudieran recibir los pacientes no solamente en medicinas sino también en actividades y voluntariados que pudieran ser provechosos y positivos para la rutina emocional y física del paciente.

CAPÍTULO 4

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Este proyecto plantea puntualmente que, la falta de información sobre las experiencias diarias de los pacientes con Alzheimer y de sus cuidadores contribuye a la creencia en mitos y estigmatización de la enfermedad que se traduce en una falta de empatía generalizada. A través de la narrativa visual empleada, se destaca la importancia de informar a la sociedad sobre los síntomas tempranos, las opciones de tratamiento y los recursos disponibles para las personas con Alzheimer y para sus cuidadores ya que el impacto emocional y psicológico de la enfermedad se aprovechó como un aspecto clave que busca fomentar una mayor empatía y apoyo comunitario. Este enfoque no solo humaniza la enfermedad, sino que también destaca la necesidad de una comprensión más profunda de los desafíos que enfrentan las personas afectadas.

Por su parte, la necesidad de investigación constante es una conclusión que se destaca a partir de este documental. Se resalta la importancia de entender mejor la enfermedad, desarrollar tratamientos más efectivos y en última instancia encontrar una cura. Se apuesta por el avance científico en este campo y así mismo, se expone la importancia de invertir en recursos y servicios que apoyen a las personas con Alzheimer y a sus cuidadores, desde el momento del diagnóstico hasta el cuidado a largo plazo.

Las entrevistas generadas exponen los desafíos diarios que enfrentan los cuidadores destacando las demandas físicas y emocionales a las que se enfrentan, lo que se convierte en un componente importante del documental. Esto no solo busca crear conciencia sobre la labor esencial de los cuidadores, sino que también aboga por un mayor apoyo y recursos para crear la oportunidad de eliminar estigmas y prejuicios asociados con el Alzheimer. Al fomentar una conversación abierta y compasiva sobre la enfermedad, se busca cambiar percepciones y promover un ambiente más inclusivo para quienes la enfrentan.

Del mismo modo, el experto médico entrevistado destacó la importancia de realizar proyectos, como el presente, que no solo aborden el Alzheimer sino también otras

enfermedades que afectan el correcto funcionamiento neurológico de un adulto mayor. Se concluye que este tipo de proyectos no solo ayudan a comunicar las complejidades de estas enfermedades, sino que además puede contribuir significativamente al flujo de operaciones de un hospital, clínica o centro médico donde se requiere mantener informadas y atentas a las personas que se encuentran en salas de espera al ser transmitidas en los televisores o pantallas digitales dispuestos para estos espacios.

Finalmente, resaltamos la importancia de realizar productos audiovisuales que tengan como objetivo mejorar la calidad de vida de los cuidadores y pacientes diagnosticados con Alzheimer en el contexto de trabajos de titulación ya que su contenido enriquece el avance cultural y social de nuestro país. Estos aspectos, junto con las historias personales presentadas, sirven para inspirar a la audiencia a conectarse con las experiencias individuales, fortaleciendo así la comprensión y el apoyo hacia aquellos afectados por el Alzheimer.

Recomendaciones

El tema abordado en este proyecto puede ser estudiado desde distintas perspectivas ya que constituye un desafío multidisciplinario a nivel individual, social, político, económico y cultural. Desde la perspectiva del ámbito de los medios audiovisuales se sugiere la creación de productos audiovisuales que permitan describir y difundir aspectos relacionados al Alzheimer. Desde capsulas informativas de corta duración para plataformas efímeras, la realización de documentales más profundos e incluso cortometrajes de ficción utilizando y aprovechando cualquiera de las técnicas de realización audiovisual aprendidas durante la carrera.

Además, se podría considerar la realización de capsulas animadas dirigidas a niños ya que este tipo de producciones pueden ofrecer perspectivas variadas y ayudar a la población infantil a entender diferentes aspectos del Alzheimer al mismo tiempo que se mostrará de una forma dinámica y atractiva.

En términos generales, la realización de producciones audiovisuales podría tener un efecto significativo para la sociedad al generar empatía, conciencia al mismo tiempo que educa y fomenta una mayor y mejor comprensión no solo para el paciente diagnosticado sino también para los cuidadores.

BIBLIOGRAFÍA

- Acuña, M. R. (2018, junio). *SciELO*. Retrieved from Adaptando mi vida: vivencias de cuidadores familiares de personas con enfermedad de Alzheimer: https://scielo.isciii.es/scielo.php?pid=S1134-928X2018000200054&script=sci_arttext
- Adorno, T. (2019). *Composición para el cine*. Akal.
- Andrés, C. P. (2022, 09). *SOBRE LA METODOLOGÍA CUALITATIVA*. Retrieved from https://www.scielosp.org/article/ssm/content/raw/?resource_ssm_path=/media/assets/resp/v76n5/editorial.pdf
- Association, A. (2022). *Alzheimer's Disease facts and figures*. Retrieved from <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/35289055/>
- Barcelata, D. E. (2021). *ISSU*. Retrieved from El simbolismo del color en el cine: https://issuu.com/espacioidisenodocs/el_color_parte_2/s/19445923
- Gibbs, J. (2003). *Mise-en-scène, Film Style and Interpretation*. London: Wallflower Press.
- GOETHE, J. W. (2019). *TEORIA DE LOS COLORES*. Murcia: GG.
- Heller, E. (2004). *Psicología del color*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Hinyard, L. &. (2007). *Using Narrative Communication as a tool for health Behavior change: A conceptual, theoretical, and Empirical overview*. Retrieved from <https://doi.org/10.1177/1090198106291963>
- IDMb. (2021, 6 9). *Loki (TV Series 2021–2023)*. Retrieved from <https://www.imdb.com/title/tt9140554/>
- IDMb. (2021, 2 26). *The Father (2020)*. Retrieved from https://www.imdb.com/title/tt10272386/?ref_=fn_al_tt_1
- IMDb. (2015, 2 20). *Still Alice (2014)*. Retrieved from <https://www.imdb.com/title/tt3316960/>
- IMDb. (2016, 8 1). *Glen Campbell: I'll Be Me*. Retrieved from https://www.imdb.com/title/tt2049586/?ref_=fn_al_tt_1
- Lecanda, R. Q., & Catano, C. (2022). Introducción a la metodología de investigación cualitativa. *Revista de Psicodidáctica*, 39.
- Mendoza, C. (1999). *El ojo con Memoria. Apuntes para un metodo de cine documental*. UNAM.
- Mercado, G. (2011). *La vision del Cineasta*. Photoclub.
- Miccio, V. (2023). *Iluminación: técnica y expresividad*. Buenos Aires: Universidad Nacional de La Plata .
- Mosquera, J. E. (2013). La estetica y algunos conceptos psicoanaliticos en tres peliculas clásicas del cine en blanco y negro. *Poiésis*, 3.
- Murgadas, R. A. (1985). *TRES MIRADAS SOBRE EL ARTE*. Barcelona: Icaria.
- Pasteoreau, M. (2006). *Breve Historia de los Colores*. Barcelona: PAIDOS IBERICA.
- Posada, E. (2015, abril). *La familia amorosa y el paciente inteligente*. Retrieved from El espectador Imaginario: <https://www.elespectadorimaginario.com/siempre-alice/>

Trevisan, K. C.-P.-A.-F. (2019). *Theories of aging and the prevalence of Alzheimer's disease*. *BioMed Research International*. Retrieved from <https://doi.org/10.1155/2019/9171424>

Walter, E. (2014). *The Power of Visual Storytelling: How to Use Visuals, Videos, and Social Media to Market Your Brand*. New York: McGraw-Hill.