ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

CENTRO DE EDUCACIÓN CONTINUA

DIPLOMADO EN FORMULACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS

V PROMOCIÓN

PROYECTO

TEMA

"ESTABLECIMIENTO DE PEQUEÑAS GRANJAS INTEGRALES EN LA PARROQUIA EL AÍRO DEL CANTÓN ESPÍNDOLA"

AUTOR

EDY FRANCEL HERRERA IÑIGUEZ

AÑO

2007

AGRADECIMIENTO

Principalmente a Dios por brindarme la oportunidad de estar presente en este diplomado, y facilitarme los medios necesarios para culminar el mismo.
A mi Esposa, familiares y amigos que con sus sabias enseñanzas, principalmente de valores éticos y morales, me han hecho una persona rica en espíritu y fuerte para vencer los obstáculos de la vida cotidiana y lograr la superación.
A sus directivos y principales gestores del Proyecto de Reducción de la Pobreza PROLOCAL, al personal docente y administrativo del CEC-ESPOL, especialmente a las diferentes personalidades de los módulos del DIPLOMADO GESTIÓN Y ELABORACIÓN DE PROYECTOS, por impartirnos valiosos conocimientos que permitieron desarrollar satisfactoriamente el presente proyecto.

DEDICATORIA

A mi esposa, por ser un soporte permanente en la consecución de mis objetivos.

A mis padres y hermanos, por ser el eje de vida, y por haberme impulsado sin perder por un momento las esperanzas en mí.

A todas las personas que contribuyeron en la consecución del presente proyecto.

A mis profesores y compañeras, quienes me brindaron la oportunidad de compartir valiosos momentos que me permitieron crecer en el ámbito académico y personal.

TABLA DE CONTENIDOS

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO
2. DATOS DE LA ORGANIZACIÓN PROMOTORA
3. ANTECEDENTES Y CONTEXTO
4. IMPORTANCIA Y JUSTIFICACIÓN
5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO
6. ESTUDIO DE MERCADO
7. VIABILIDAD TÉCNICA
8. ORGANIZACIÓN DE LA EJECUCIÓN
9. MATRIZ DE MARCO LÓGICO
10. PLAN DE EJECUCIÓN
11. EVALUACIÓN FINANCIERA
12. ANÁLISIS DE IMPACTO AMBIENTAL
13. ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD
14. PROCEDIMIENTO DE MONITOREO Y EVALUACIÓN
15. ANEXOS

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1 ORGANIZACIÓN SOLICITANTE

La organización solicitante corresponde a la Junta Parroquial del el Aíro, quienes están muy empeñados en llevar adelante la presente propuesta.

1.2 TÍTULO DEL PROYECTO

El título del proyecto consta de la siguiente manera: "Establecimiento de Pequeñas Granjas Integrales en la Parroquia el Aíro del Cantón Espíndola".

1.3 UBICACIÓN DEL PROYECTO

- Provincia: Loja
- Cantón: Espíndola
- Parroquia(s): El Aíro
- Sector(es) : La Huaca, Batán, Tambo, Laurel, Jesús del Gran Poder

1.4 DURACIÓN DEL PROYECTO

El presente proyecto tendrá una duración de 2 años en el que se involucran actividades, pecuarias, ambientales y sociales.
Empezará a partir de enero del 2007 y finalizará en Diciembre del 2008.

2. ORGANIZACIÓN PROMOTORA DEL PROYECTO

2.1 RAZÓN SOCIAL DE LA ORGANIZACIÓN

La entidad que pretende ejecutar el proyecto es la Junta Parroquial de el Aíro.

2.2 DIRECCIÓN

La Junta Parroquial se encuentra ubicada en el sitio la Huaca que es la cabecera parroquial.

2.3 REPRESENTANTE LEGAL

Sr. Manuel Efrén Jiménez Flores.

2.4 FECHA DE CREACIÓN Y ACUERDO DE LEGALIZACIÓN

La junta parroquial el Aíro, fue creada el 8 de agosto de 1999 con acuerdo ministerial 1259. Como entidad ejecutora cuenta con autonomía propia, estatutos debidamente aprobados. Gestiona obras de desarrollo de interés colectivo a través de instituciones gubernamentales y no gubernamentales, establecen convenios; administra sus propios recursos para ejecutar obras de servicios básicas en beneficio de las familias de la parroquia. Determinan necesidades urgentes y buscan financiamiento para la ejecución de las mismas.

2.5 EQUIPO TÉCNICO RESPONSABLE DEL PROYECTO

Edy Francel Herrera Iñiguez, tipo de profesional: Ing. Agrónomo.

2.6 HOJA DE VIDA DE LA INSTITUCIÓN

La junta parroquial cuenta con los siguientes proyectos ejecutados:
- Proyecto de Apoyo para mejorar la Caficultura orgánica en la parroquia El Aíro.
- Proyecto de Potabilización del Agua para Consumo Humano.
- Construcción del Alcantarillado con la Muy Ilustre Municipalidad de Amaluza.
- Creación de la Caja de Ahorro y Crédito San José del Aíro.

3. ANTECEDENTES Y CONTEXTO

3.1 ANTECEDENTES DEL PROYECTO

La provincia de Loja, posee una variada gama de climas lo que permite obtener una serie de productos que en su mayoría forman parte de la canasta básica familiar. Tomando en cuenta las necesidades de los consumidores y los diferentes gustos o culturas alimenticias, con lo cual se hace notoria la oportunidad para los pequeños y medianos productores.

Es así que los consumidores finales son los que están interesados en mejorar permanentemente su seguridad alimentaria y salud integral tanto personal como familiar, están concientes de la calidad de productos que deben consumir. En definitiva los consumidores finales son quienes exigen y sugieren las condiciones del producto a recibir para mayor seguridad

Entre las exigencias del mercado local está la procedencia del producto, la presentación del mismo (calidad de producto), todo ello ha generado interés en los productores y los mismos consumidores que ha desequilibrado el proceso en dos puntos de vista definidos: ampliación de los mercados y por ende déficit de la oferta.

Entre los productos que generalmente se han venido tratando están diferentes variedades, dándoles la calidad de seleccionados, sanos, limpios y de calidad para todas las familias, que por las mismas exigencias se hace necesario ampliar los escenarios.

Los productos con potencial de consumo son: Arveja tierna, Poroto tierno, Haba, Choclo desgranado, Zanahoria Amarilla, Remolacha, col, Lechuga de Repollo, Espinaca, Culantro, Perejil, Cebolla Blanca, Acelga, Rábanos, Brócoli, Coliflor, Tomate Riñón, Tomate de Árbol, Pimientos, Babacos, Quesillo, Pollo de maíz, café molido y peces de agua dulce.

Los productos orgánicos caracterizados por ser cultivados con abono orgánico y pesticidas naturales, son limpios, sanos y a un costo bajo lo que contribuye al mejoramiento de la seguridad alimentaria y salud integral de todos los consumidores de estos productos y la generación de más recursos económicos a los pequeños productores y una economía a los consumidores finales por el proceso de compra – venta directo.

Existe una necesidad de cambio en la cultura de consumo, no en el tipo de productos agrícolas obtenidos sino en la calidad de los mismos, determinados a partir del conocimiento de los procesos de producción. Siendo la salud lo primero, es necesario saber qué productos alimenticios consumir, en la actualidad muchos productores están utilizando químicos para mejorar la productividad de los cultivos pero no se han dado

cuenta de los daños que ocasionan a la salud de las personas que consumen estos productos.

.

3.2 CONTEXTO DEL PROYECTO

La ciudadanía como un espacio de consumo masivo y los productores como parte básica para la dotación de diferentes productos agropecuarios, son espacios que el presente proyecto considera para la aplicación de metodologías y tecnologías apropiadas para enfocar la producción agropecuaria de una manera limpia y por ende sana para las dos partes y al mismo tiempo que presente el ángulo de inicio para mejorar la situación a través de propuestas factibles de apoyo de alguna manera a nuestros pueblos.

De ahí la necesidad de crear un escenario de transferencia de tecnologías reales que permitan visualizar procesos, productos, potencialidades locales y lo más importante la motivación y autoestima de nuestra gente. La presente propuesta tiene como propósito generar esos conocimientos y cambios en la forma de pensar y actuar para beneficio mutuo a través de la implementación de pequeñas granjas integrales en la parroquia el Aíro y sus comunidades, pertenecientes al cantón Espíndola.

4. IMPORTANCIA Y JUSTIFICACIÓN

RAZONES QUE MOTIVAN LA REALIZACIÓN DEL PROYECTO

El Ecuador es un país latinoamericano, con una extensión de 276.000 km^2 y está dividido en cuatro zonas geográficas: Sierra (24,8% del área), Costa (24,6%), Amazonía (47,8%) y Galápagos (2,8%). El Ecuador, según datos del ultimo censo, cuenta con una población de 12 millones 300 mil habitantes y presenta una taza de crecimiento de 2,8 % anual, el 55 % de la población se encuentra sentado en las áreas urbanas y el 45 % reside en el área rural. Las mujeres constituyen el 50% de la población total del Ecuador, el 48% de la población rural y el 51.4 de la población urbana.

Los ingresos del 5% más rico de la población superan en no menos de 60 veces a los ingresos del 5% más pobre, y la evidencia sugiere que esta brecha está en aumento. Esta situación pone al Ecuador como miembro de los países del mundo con mayor disparidad entre sus clases sociales.

La seguridad alimentaria es un compromiso inexorable de los países, y la situación de crisis actual, exige una pronta atención. Ello implica producir suficiente alimento, pero además que éste sea asequible a la población. Lo cual es posible, dada una oferta constante, bien aumentando el patrimonio de los individuos o bajando el costo de los alimentos.

La poca diversificación agropecuaria existente en Espíndola y específicamente en la parroquia el Aíro, y a la vez que no se utilizan tecnologías apropiadas para mejorar y mantener una producción equilibrada y/o adecuada, generando en la mayoría de los casos un uso inadecuado de los recursos naturales existentes; se suma a ello la falta de capacitación y asesoría técnica en el manejo integral de sus propiedades, de la misma manera la falta de créditos con bajos intereses para el sector agropecuario; pues no se ha tenido el apoyo de organismos gubernamentales, no gubernamentales y/o internacionales.

Dentro de las cadenas productivas, el problema fundamental también radica en la parte final de la misma es decir la parte de mercado, es aquí donde se presentan una serie de obstáculos, dentro de este el mas difícil de romper es el intermediario en donde este tiene la capacidad de imponer los precios y llevando consigo jugosas ganancias a costa del productor que es el que mas se sacrifica y tiene menos utilidades por sus cosechas.

Estas y otras han sido causas suficientes como para que familias enteras de la micro-región migren hacia otras ciudades o al exterior en busca de trabajo. Muchos jóvenes migran a otras regiones de la costa y oriente como jornaleros temporales en unos casos y en ciertos casos hacia el exterior en forma permanente, como efecto se encuentra un alto porcentaje de mujeres y madres de familia abandonadas en sus comunidades.

Aquí como en toda sociedad existen diferentes tipos de comunidades, pero la mayor parte de estas personas viven en pobreza crítica y un alto porcentaje viven bajo la línea de la indigencia. Es decir no tienen ingresos económicos que permitan solventar sus necesidades y seguridad alimentaria.

Dado ese ámbito, el presente proyecto de pequeñas granjas integrales busca transformar unidades de producción mono-productoras en granjas integrales, con lo cual se espera mejorar la rentabilidad del sistema y también los índices de desnutrición en estas comunidades, normalmente desasistidas y de la misma manera impulsar acciones de desarrollo que incluya la revitalización del sector agropecuario, el mejoramiento de la calidad de vida de las familias campesinas y el manejo sustentable de sus pequeñas propiedades. De ahí, que, la reducción de la pobreza en las agendas del desarrollo se torna prioritario.

CAMBIOS ESPERADOS A PARTIR DEL PROYECTO

Con la implementación del presente proyecto mejoraríamos la salud, tanto de productores y consumidores a través de la alimentación y nutrición balanceada basada inicialmente en el consumo de los productos orgánicos, segura a partir del conocimiento y de la procedencia de los mismos.

Económicamente existen gastos exagerados al producir con productos químicos y como consecuencia de esto el pago elevado de los productos a nivel de mercado, con el presente proyecto bajaríamos los costos de producción y de la misma manera se procedería a realizar una comercialización asociativa con precios justos para el consumidor.

En lo Ambiental se hace necesario el uso de métodos y procesos orgánicos en los productos de consumo masivo e inmediato, el control de los procesos de recuperación, manejo y conservación de los recursos naturales desde las granjas.

En lo social se logrará mejorar el nivel organizativo de las comunidades a intervenir, logrando aumentar la autoestima de los mismos.

5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

5.1 BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

5.1.1 Caracterización de los Beneficiarios

Directos:
Primeramente los pequeños y medianos productores que en número de 150 de la parroquia el Aíro estarán agrupados para participar del proyecto, conformados por un 70 % hombres y 30 % mujeres luego tenemos los consumidores finales que también estarán formando parte del proceso.

Indirectos:
Público en general tanto de los cantones Espíndola, Calvas, Gonzanamá y Catamayo

Condiciones Sociales:
Poco conocimiento de la producción orgánica y por ende la ciudadanía y los productores no hacen conciencia de la necesidad de obtener y consumir productos sanos.

Ambientales:
Creciente contaminación de productores, consumidores y del medio ambiente por el uso y abuso de productos de alta toxicidad en la producción agrícola.

Económico:
La producción con químicos es de fácil y rápido control fitosanitario pero de mayor gasto, lo que elevan los costos de producción.

5.1.2 Mecanismos de participación de los Beneficiarios en las Decisiones.

El proceso de toma de decisiones está influido por la cultura de la comunidad a cual pertenece la familia, en la mayoría de hogares de la parroquia el Aíro, las decisiones son tomadas por el jefe de familia, (un hombre), estas decisiones que toma el jefe de familia son apoyadas por las personalidades de los diferentes miembros de la familia, talvez sea el hombre el que formalmente tome la decisión pero en la realidad la mujer decide que hacer.
Los objetivos de una familia respecto al proceso y resultado de la actividad agrícola son fundamentales para el proceso de toma de desiciones, para el efecto se determinarán reuniones mensuales para a través de estas asambleas podamos internalizarnos en el y por ende tomar las mejores desiciones para el mismo. .

5.1.3 Actividades de Capacitación Dirigidas a los Beneficiarios

Se realizarán días de campo a inicios y finales de producción en numero de tres por año, se dictarán talleres en temas como: agroecológicos, pecuarios, ambientales, comercialización tres por año.

Así mismo se abordaran temas sociales como: autoestima y motivación, seguridad alimentaria, género y equidad y recetas lojanas.

5.2 DESCRIPCIÓN DE LA ESTRATEGIA DEL PROYECTO

5.2.1 inalidad del Proyecto

La finalidad que se persigue con la implementación del presente proyecto es la de mejorar la calidad de vida de las familias campesinas, esto es el de incrementar su ingreso económico, enriquecer su seguridad alimentaria, fortalecer las relaciones de género y aumentar la capacidad de gestión social.

5.2.2 ropósito del Proyecto

Lograr incrementar la producción y obtener productos libres de Agroquímicos, para de esta manera los productores puedan acceder con sus productos de calidad a los diferentes mercados de la provincia

5.2.3 omponentes del Proyectos

- Implementar un manejo adecuado de los sistemas productivos dentro de las granjas, con un enfoque holístico y sistémico, el mismo que debe partir con una planificación y deliberación transparente con todas las familias beneficiarias del proyecto.
- Al obtener una producción sana, de calidad y abundante podremos entrar en los diferentes mercados, mediante el sistema venta directa productor-consumidor.

5.2.4 ctividades del Proyecto

- Construcción de plan operativo anual.
- Diagnostico del predio a las familias beneficiarias.
- Elaborar un plan de producción orgánica agropecuaria anual.
- Implementación de plan de producción integral.
- Implementación estructuras para la producción de abono orgánico.
- Establecimientos de plantas con propiedades pesticidas y elaboración de pesticidas naturales.

- Producción de hortalizas, gramíneas, leguminosas y pecuario.
- Implementación de sistemas de riego.
- Definición de un plan de negocios con enfoque a cadenas productivas desde y hacia la provincia de Loja.
- Comercialización asociativa de productos orgánicos.
- Seguimiento y evaluación de actividades.
- Establecer estrategias de intervención para el aporte a la conservación de los RRNN a partir de las granjas.

6. ESTUDIO DE MERCADO

6.1 Identificación del Producto del Proyecto

El proyecto estará en condiciones de poner en el mercado los siguientes productos: Arveja tierna, Poroto tierno, Haba, Choclo desgranado, Zanahoria Amarilla, Remolacha, col, Lechuga de Repollo, Espinaca, Culantro, Perejil, Cebolla Blanca, Acelga, Rábanos, Brócoli, Coliflor, Tomate Riñón, Tomate de Árbol, Pimientos, Babacos, Quesillo, Pollo de maíz, huevos, café molido, peces de agua adulce los mismos que estarán disponibles al mercado en condiciones limpias y cubiertas con una envoltura plástica, para poderlos ubicar en los mercados se planificarán conjuntamente con las comunidades las ferias libres en donde los mismos productores podrán exhibir sus productos en dichas ferias para esto se contara con el acompañamiento de los municipios tanto de Espíndola, Calvas, Gonzanamá y Catamayo.

6.2 Tamaño y Crecimiento de la población

Para la proyección de la población se utilizó la siguiente formula y datos censales que constan a continuación:

$Pt= Po(1+r)^1$

Pt = Población en el año "t" que vamos a estimar
Po= Población en el año base (conocida)
r = Tasa de crecimiento anual
t = Número de años entre el año base (año cero) y el año "t"

Pt= 45.367x(1+0.017)2
= 45.367x(1.017)4
= 45.367x(1.034289)
= 46.923

Cuadro.1 Proyección de la población y hogares urbanos de: Amaluza, Cariamanga, Gonzanama y Catamayo

Año	Población	% de crecimiento
2001	45.367	0.017
2002	46.923	0.017
2003	47.720	0.017
2004	48.532	0.017
2005	49.357	0.017
2006	50.196	0.017
2007	51.049	0.017
2008	51.916	0.017
2009	52.799	0.017
2010	53.697	0.017
2011	54.610	0.017
2012	55.538	0.017

Fuente: INEC / Resultados del VI censo de población y V de vivienda / Ecuador / año 2001

6.3 Hábitos de consumo

Otro factor determinante de la demanda se refiere a los hábitos de consumo. Aún siendo muy grande la población los hábitos y costumbres determinan la magnitud de la demanda del mercado analizado. Los hábitos de consumo de una población son el reflejo de las características de los consumidores asociados a su nivel de ingreso, es decir, las personas de altos ingresos tienen hábitos de consumo diferentes a los de ingresos bajos. Se advierte, sin embargo, que una población puede tener altos ingresos pero no por ello tener como hábito de consumo el producto en estudio, por lo tanto se debe cuidar este aspecto.

6.4 Gustos y Preferencias

Los gustos y preferencias, determinan, sin lugar a dudas la demanda de un bien, si los gustos aumentan hacia un producto, la curva de la demanda se desplazará hacia la derecha (la demanda del producto se habrá incrementado) si, de otro lado, dichos gustos disminuyen, este hecho estará representado por una disminución en la demanda o un desplazamiento hacia adentro de la curva de la demanda.

Por otra parte, es importante conocer las reacciones de los consumidores frente a la forma de presentación del producto, a sus características físicas, a las ventajas que se

derivan de su utilización y a las promociones, ya que esta información es de gran valor cuando se proyecta la demanda de bienes de consumo.

6.5 Niveles de Ingreso/Gasto.

Si el ingreso de un consumidor se incrementa, éste normalmente deseará gastar más y demandará una mayor cantidad de casi todos (pero no todos) los bienes.

Un incremento del ingreso traerá como consecuencia, para la mayoría de bienes un desplazamiento hacia la derecha de la curva de la demanda. Una disminución del ingreso se refiere de otro lado, a un desplazamiento hacia la izquierda de la curva de la demanda

6.6 Precios

Finalmente, al análisis se agrega el factor precio, porque el precio puede afectar los volúmenes de un bien consumido. Esta aseveración resulta clara, al establecer que en el presupuesto familiar se asigna un monto para demandar el bien del proyecto. Si el precio se altera, los volúmenes demandados también pueden verse alterados.

6.7 Aplicación de Encuestas.

Se determinó la muestra necesaria para la aplicación de encuestas, considerando la siguiente fórmula:

$$n = \frac{\mathrm{P} \times Q}{\frac{e^2}{z^2} + \frac{P \times Q}{N}}$$

En donde:

Z	=	Nivel de confianza	1,96
E	=	Error muestral (0.01 a 0.09)	0,05
P	=	Probabilidad a favor 50%	0,50
Q	=	Probabilidad en contra 50%	0,50
N	=	Tamaño de la población	

$$n = \frac{0,50 \times 0,50}{\frac{0,05 \times 0,05}{1,962} + \frac{0,50 \times 0,50}{19385}}$$

$$n = \frac{0,25}{\frac{0,0025}{3,84} + \frac{0,25}{19385}}$$

$$n = \frac{0,25}{0,000651 + 0,000012896}$$

$$n = \frac{0,25}{0,000663896}$$

$$n = 376$$

6.8 Estimación de la Demanda

La estimación de la demanda se hace teniendo en cuenta la cantidad de población existente
en el área por un factor de consumo, que no es otra cosa que la media de consumo de un bien o
servicio en una unidad de tiempo determinada. En algunos casos esto se puede hacer utilizando series históricas.

Cuadro 2. Proyección de la población y hogares urbanos de: Amaluza, Cariamanga, Gonzanama y Catamayo

Año	Población	% de crecimiento
2001	45.367	0.017
2002	46.923	0.017
2003	47.720	0.017
2004	48.532	0.017
2005	49.357	0.017
2006	50.196	0.017
2007	51.049	0.017
2008	51.916	0.017
2009	52.799	0.017
2010	53.697	0.017
2011	54.610	0.017
2012	55.538	0.017

Fuente: INEC / Resultados del VI censo de población y V de vivienda / Ecuador / año 2001

Cuadro. 3 Estmación de la demanda

Año	Población	factor de consumo /tm	Proyección
2001	45.367	102,5	4650118
2002	46.923	102,5	4809608
2003	47.720	102,5	4891300
2004	48.532	102,5	4974530
2005	49.357	102,5	5059093
2006	50.196	102,5	5145090
2007	51.049	102,5	5232523
2008	51.916	102,5	5321390
2009	52.799	102,5	5411898
2010	53.697	102,5	5503943
2011	54.610	102,5	5597525
2012	55.538	102,5	5692645

6.9 Características del Mercado

Los cuatro cantones de la provincia de Loja Espíndola, Calvas Gonzanamá y Catamayo se caracterizan por poseer un mercado demandante de estos productos, el cual el presente proyecto atenderá a dichos mercados quienes se ubican en zonas urbanas porque las rurales se autoabastecen por si mismas

Al ser el consumo de verduras y hortalizas de carácter familiar, y de todos los días el tamaño de la familia influirá en la cantidad de compra para cada uno de los hogares. El cuál el proyecto atenderá.

6.10 Estudio de Precios

Para ingresar a competir en el mercado usaremos la siguiente estrategia:

- ***Penetración en el mercado****:*

Cuando al producto se le asigna un precio inicial relativamente bajo en relación con el nivel de precios esperados en el mercado meta. Se usa cuando el producto tiene un enorme mercado, la demanda es sumamente elástica, existen economías de escala y una fuerte competencia.

Para ingresar al mercado, será conveniente emplear una estrategia de penetración en la cual se maneje el precio vigente en el mercado mismo.

Actualmente los precios se mantienen inestables en el mercado, si existe una sobreproducción los precios bajan, si por cualquier motivo o circunstancia se cortan las vías terrestres se producen una subida de precios. Frente a lo cual la presente propuesta mantendrá los precios estables, por cuanto dentro de este circulo se eliminará totalmente el intermediario.

6.11 Estudio de Comercialización

Pese a que nos encontramos en un mundo moderno en un mundo cambiante, la situación de comercialización de estos productos no a cambiado se sigue comercializando en condiciones antihigiénicas, existiendo un total desorden, no se maneja ningún tipo de contabilidad, etc.

La estrategia comercial que se defina para el proyecto deberá basarse en cuatro decisiones fundamentales: el producto, el precio, la promoción y la distribución. Decisiones fundamentales que influyen individual y globalmente en la composición del flujo de caja del proyecto.

A partir de la presente propuesta se comercializará una variedad de productos orgánicos de calidad, limpios, sanos, con un peso completo, y protegidos por una envoltura plástica.
Analizar como se comercializa actualmente el producto y como se lo hará a partir del proyecto.

6.12 Posicionamiento del Producto en el Mercado:

Las ganancias que da un producto, dependen de la capacidad de los gerentes para atraer la atención sobre el producto y diferenciarlo favorablemente de otros similares. De ahí la necesidad de crear una imagen del producto. Se identifica la siguiente estrategia de posicionamiento:

- *Posicionamiento en relación con una clase de productos o con un atributo;* algunas veces, la estrategia de posicionamiento de una empresa requiere relacionar el producto con una clase de productos o con un atributo.

Ésta estrategia, se aplica en la propuesta ya que el producto se posicionará mediante los siguientes atributos:

- Marca que sugiera el producto, sus beneficios y su empleo, que sea fácil de pronunciar y recordar, que distinga al producto y finalmente que se pueda registrar.

- Empaque que proteja el producto en su camino al consumidor, que aumente la aceptación y buena imagen de la comunidad, y ayude a persuadir a los usuarios para que compren el producto. Para nuestro caso se define como empaque, fundas plásticas donde se protegerá el producto del polvo u otros contaminantes.

- Calidad pues se ofrecerán productos seleccionados, frescos, sanos, limpios y con un peso justo y se capacitará a las personas que sean destinadas para este tipo de actividad.

7. VIABILIDAD TÉCNICA

7.1 Condiciones de Localización del Proyecto

La producción de hortalizas se lo puede realizar en temperaturas que van desde los 15 grados hasta 22 grados centígrados, requiere de suelos bien drenados y muy fértiles, el sitio donde se va a implementar el presente proyecto cuenta con éstas características edafoclimáticas que son propicias para un buen desarrollo de los cultivos a establecerse, de la misma manera posee vías de fácil acceso y lo mas importante permitirá aprovechar la mano de obra familiar, igualmente posee servicios básicos como agua, luz y teléfono.

En anexos se encuentra el plano de macro localización del proyecto.

La Parroquia el Aíro se encuentra junto a la vía principal que conduce a Amaluza, lo cual es sumamente beneficioso para el proyecto, puesto que se facilita el acceso a las plantaciones y se abastece con mayor rapidez de los insumos necesarios para la producción. Por otro lado, en la cosecha se moviliza rápidamente el producto hacia el centro de acopio, lugar donde se almacenará el producto para luego comercializarlo.

El costo de trasporte para el proyecto básicamente se reduce, puesto que se cuenta con el apoyo del municipio de Espíndola quien facilitará el transporte del producto desde las granjas hasta los mercados locales.

La cercanía del mercado permite trasladarse vía terrestre, con un intervalo de tiempo de 1 a 4 horas de viaje, dependiendo del lugar de destino.

7.2 Requerimientos de Tecnología e Ingeniería

Para la implementación de las granjas partiremos del ordenamiento territorial, considerando la ubicación, disponibilidad de recursos, accesos, infraestructuras o mejoras, uso actual y potencial del suelo, entre otros aspectos, luego de ellos elaboraremos un plan de producción con énfasis en la rotación de los mismos así con el asocio necesario entre algunos cultivos, lo cual permitirá obtener productos permanentemente y variados y de la misma manera mantendrá un ingreso económico permanente, se producirán abonos orgánicos sólidos y líquidos, se sembraran plantas con características repelentes y de igual manera se elaborarán insecticidas orgánicos, para luego todo poder ser utilizados en los cultivos implantados. Posterior a ello se elaborara un POA para el proyecto de implementación de las granjas.

La idea de la integralidad de la granja radica en que todo los productos o al menos en su mayoría sean dotados por las mismas granjas, cumpliéndose con ello el circuito o ciclo de los sistemas de producción de las granjas. Así mismo se define la estrategia de la conservación de los recursos naturales con la realización de actividades de manejo y conservación del recurso AGUA – SUELO – PLANTA - HOMBRE

En lo posible se tratará de aprovechar todos los materiales disponibles en la zona para de esta manera poder bajar costos de producción.

Cabe señalar que la zona es netamente cafetera la presente propuesta retomará la actividad cafetera y la impulsará de la manera se le dará un valor agregado a este producto que consistirá en presentaciones de café molido de un kilo.

A continuación se presenta en forma general una síntesis de la propuesta.

Implementación de Pequeñas Granjas Integrales con Enfoque Agroecológico	
Situación actual	**Situación propuesta**
-manejo tradicional y descuido -cafetales sin sombra -variedades nativas -cafetales antiguos -comercialización individual a intermediarios -beneficio en seco	-renovación de cafetales podas y recepas -deshierbas (machete) -obras de manejo y conservación de suelos -aplicación de abonos orgánicos -cobertura del suelo con plantas nativas -plantaciones (leguminosas nativas) y manejo de la sombra - cosecha pepiteo - beneficio vía húmeda -valor agregado al producto(café molido) -utilización de la pulpa para producir compost y verter lixiviados a una poza séptica
Intensificar cultivos de ciclo corto: arveja tierna, poroto tierno, haba, maíz, zanahoria, remolacha, col, lechuga, espinaca, culantro, perejil, cebolla de hoja, acelga, rábanos, brócoli, coliflor, tomate riñón, pimientos, quesillo y yuca	
- recolección de semillas de cosechas anteriores utilizan para el siguiente ciclo productivo -deshierba manual y aporque	-semillas certificadas -preparación del suelo superficial -hileras en contra de la pendiente -distanciamiento, entre planta y surco - manejo y conservación de suelos - aplicación de abonos orgánicos sólidos y líquidos - asociación y rotación de cultivos - utilización de leguminosas - uso de minerales primarios como fertilizantes (roca fosfórica, sulpomag, carbonato de calcio) -épocas de siembra(considerar fases

	lunares) -manejo integrado de plagas y enfermedades -épocas de cosecha y rendimientos -comercialización -destinos de los residuos de cosecha
Diversificación cítricos, piña, tomate de árbol, granadilla, naranjilla, babaco, toronche.	
-plantas sin seleccionar, regeneración natural -distanciamiento no se respeta -plantación desordenada	-selección de plantas madres para semilla -selección de semilla y partes vegetativas -producción de plántulas en vivero -hoyado -elaboración compostera, biol -abonado -plantación tipo espaldera (granadilla) -poda -tutoraje tipo espaldera (granadilla) -asocio hortalizas con plantas medicinales -implementación de un huerto de 100m² por familia -instalación de un aspersor de ½ pulgada /huerto/familia
Implementación pecuaria	
-instalaciones inadecuadas -deficientes raciones alimenticias	-implementación de aves de corral (10 aves por familia) -implementación porcina (1 por familia) -alimentación casera -control de parásitos y enfermedades -manejo estabulado - uso de estiércol para preparación de abonos

8. ORGANIZACIÓN PARA LA EJECUCIÓN

.

Estructura Legal Adoptada

La entidad ejecutora tiene vida jurídica y cuenta con todos los estatutos y reglamentos.

Estructura Orgánica y Funcional

Estará conformado por dos técnicos quienes harán las veces de coordinadores generales del subproyecto, Una contadora, Un Veterinario Temporal, dos promotores y una contadora quienes coordinaran de manera general con la junta parroquial.

Estructura y Procesos de Capacitación

Los responsables para la capacitación serán personas contratadas por el proyecto y para esto serán personas que dominen el tema.

Control Financiero

Para el control financiero se tomará un estricto control de todos los egresos e ingresos, todo esto tendrá que justificarse plenamente.

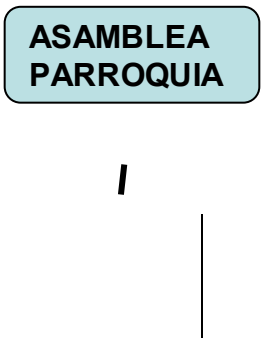
Modalidades de Ejecución

Será de Ejecución Directa.

8.6 Modelo de Gerencia

ORGANIZACIÓN DE LA JUNTA PARROQUIAL

Para un mejor desenvolviendo la Junta Parroquial se a estructurado de la siguiente forma


ASAMBLEA
PARROQUIA

9. MATRIZ DEL MARCO LÓGICO DEL PROYECTO

Finalidad	Indicadores Finalidad	Medios de Verificación	Supuestos Sostenibilidad
Lograr mejorar la calidad de vida de las familias campesinas, mediante el manejo adecuado de los recursos naturales.	Al finalizar el proyecto, en el segundo año el 80 % de productores organizados mejoraran su calidad de vida y se han capacitado 50% hombres y 50% mujeres en el manejo agroecológico de los recursos naturales.	- Estudios socioeconómicos de la región.	El 80% de productores aceptan la inclusión de nuevas técnicas de producción agroecológica en cada año.
Propósito	**Indicadores Propósito**	**Medios de Verificación**	**Supuestos Finalidad**
Lograr incrementar la producción y productividad en la parroquia el Aíro del Cantón Espíndola, mediante la Producción y Comercialización de Productos Agropecuarios.	Al año de iniciado el proyecto el 80% de productores incrementan sus rendimientos en un 30%, con la participación activa de los beneficiarios del proyecto.	- Eventos - Registros de rendimientos. - Registros de comercialización de productos.	Productores hacen uso de abonos orgánicos sólidos y líquidos en un 50%, durante el primer semestre de iniciado el proyecto
Componentes	**Indicadores Componentes**	**Medios de Verificación**	**Supuestos Propósito**
1. Se ha implementado un manejo adecuado de los sistemas productivos con tecnología de producción agroecológica.	1.1 A los seis meses de iniciado el proyecto el 70% de las familias implementas huertos orgánicos con prácticas agroecológicas, con tecnologías de reciclaje de subproductos para volver a ser utilizados.	-Cuadernos de campo -Fotografías -Registros de rendimientos -Diagnósticos -Rol de pagos -Planificaciones -Auditorias y veedurías.	Colaboración total del 95% de las familias beneficiarias del proyecto al finalizar el año, logrando cumplir los objetivos planeados.
2. Se logra introducir al mercado productos agropecuarios de calidad y en condiciones orgánicas.	2.2. Ventas de 8 productos principales con valor agregado en mercados locales en donde intervienen tanto hombres como mujeres para cosecha y poscosecha.	-Cuadernos de campo -Fotografías -Registros de rendimientos -Diagnósticos -Rol de pagos -Planificaciones -Auditorias y veedurías.	Se logra estabilizar los precios en el mercado en un 5% a los 12 meses de iniciado el proyecto.
Actividades	**Presupuesto Actividades**	**Medios de Verificación**	**Supuestos Componentes**
1.1. Construcción de plan operativo anual. 1.2. Diagnostico del predio a las familias beneficiarias. 1.3. Elaborar un plan de producción	Ver cuadro adjunto	-Documentos -Informes -Planes -Planos -Facturas	Se logra que la comunidad acoja las nuevas prácticas culturales.

Actividades	Presupuesto Actividades	Medios de Verificación	Supuestos Componentes
orgánica agropecuaria anual. 1.4. Implementación de plan de producción integral. 1.5. Implementar estructuras para la producción de abono orgánico. 1.6. Establecimientos de plantas con propiedades pesticidas y elaboración de pesticidas naturales 1.7. Producción de hortalizas, gramíneas, leguminosas y pecuario. 1.8. Implementación de sistemas de riego 2.1. Definición de un plan de negocios con enfoque a cadenas productivas desde y hacia la provincia de Loja. 2.2. Comercialización asociativa de productos orgánicos. 2.3. Seguimiento y evaluación de actividades. 2.4. Establecer estrategias de intervención para el aporte a la conservación de los RRNN a partir de las granjas.		-Registros -Balances -Fotografías -Muestras de productos	

10. PLAN DE EJECUCIÓN

	Tiempos de implementación (24meses)											
	E	F	M	A	M	Jn	Jl	A	S	O	N	D
OBJETIVO 1.												
Establecer compromisos con familias beneficiarias	x x											
Capacitación y asesoramiento técnico en manejo y conservación de suelos, diagnóstico y plan de manejo.	x x	x x x x										
Trazado de curvas a nivel		x x x x	x x x x									
Construcción de terrazas de formación lenta				x x x x	x x x x	x x x x	x x x x					
Adquisición de abonos y aplicación				x x x	x x x x							
Elaboración de documentos para capacitación (cartillas y folletos)		x x x x										
Capacitación en selección de semillas, elaboración y manejo de abonos orgánicos			x x x x	x x x								
Capacitación en manejo preventivo de plagas y enfermedades								x x x x	x x x x	x x x x	x x x x	
Adquisición de semillas certificadas de hortalizas	x											
Adquisición de materiales para microriego	x	x x x x										
Instalación e implementación de huertos familiares												
- Elección del terreno para instalación del huerto	x											
- Labores preculturales	x	x x			x	x x						
- Instalación de un aspersor		x										
- Siembre de hortalizas		x				x						
- Labores culturales		x x	x x x x	x x		x x x	x x x x	x x				
Implementación de cultivos de ciclo corto (maíz y fréjol)												
- adquisición de semillas				x								
- Labores preculturales	x x	x x x x										
- Labores culturales			x x	x x x x	x x x x	x x x x	x x x x	x x x x				

Implementación de cultivos: granadilla, tomate de árbol, naranjilla, y babaco - Selección de semillas de plantas madres nativas granadilla y naranjilla) - Adquisición de plántulas de toronche, tomate de árbol , babaco y transporte - Labores preculturales - Labores culturales - Registro de campo	x x	x x x x x		x x x x	x x x x	x x x x x	x x x x	x x x x	x x x x			
Adquisición de plántulas de café y transporte	x					x x						
Acompañamiento y asistencia técnica al caficultor y transporte		x	x	x		x	x	x	x	x	x	x
Adquisición de especies arbóreas nativas para sombra de café	x					x						
Adquisición de serruchos y tijeras podadoras	x											
Poda del café		x x x x								x x x x	x x x x	
Recepa			x x x x									
Plantación de especies arbóreas para sombra de café.						x x x x	x x x x					
Adquisición, transporte y aplicación de abonos						x x x x	x x x x					
Cobertura del suelo con plantas nativas						x x x x	x x x x	x x x x				
Cosecha (pepiteo)									x x x x	x x x x	x x x x	
Definición del grupo de caficultores para entrar a proceso de certificación	x x											
Definición de certificadora para iniciar proceso		x x										
Planes de conversión cafetaleros		x x x x	x x x x	x x x x	x x x x	x x x x	x x x x	x x x x	x x x x	x x x x	x x x x	x x x x
Establecer contacto con certificadora						x x x x						
Definición de fondo para certificación				x x x x	x x x x	x x x x						
Contrato con empresa certificadora						x						
Primera visita de certificación												x x x x
OBJETIVO 2.												
Organizar la asociación de Productores para la comercialización.		x x x x										
Comercialización de café en bola y en pergamino.											x x	x x

Elaboración de un acuerdo entre Junta Parroquial y Alcaldía para apoyo al transporte de hortalizas a los sitios de mercado		x x x x					x x x x					
Realización de ferias libres							x	x	x	x	x	
Presentación de informes trimestrales y al final del subproyecto, del avance del proyecto y del estado financiero del mismo, ante Prolocal			x			x			x			x

11. EVALUACIÓN DEL PROYECTO

VALOR PRESENTE NETO (VPN)

El Valor Presente Neto es de $ 355617 dólares con una tasa de descuento del 12% lo que significa que el proyecto es viable, dado que el proyecto proporciona cada año el 12% de costo de capital ponderado y mientras más alejado esté del cero más factible y probable es conseguir el 12. El VPN corresponde al valor monetario que resulta de restar la suma de los flujos descontados a la inversión inicial realizada por el proyecto.

TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)

Los flujos netos generados como resultado de las actividades de operación e inversión arrojan una tasa de retorno financiera del 71% para el proyecto, la cual representa la tasa máxima de rentabilidad que puede generar el proyecto, siempre y cuando se cumplan todos los supuestos planteados.

La TIR obtenida debe ser comparado con la tasa de descuento, ya que un proyecto puede considerarse viable únicamente cuando su tasa interna de retorno es superior a la tasa de descuento mínima requerida para el proyecto.

12. ANÁLISIS DE IMPACTO AMBIENTAL

12.1 Impacto Esperado del Proyecto

El presente sub proyecto no presenta ningún impacto negativo al ambiente, pues porque todas las prácticas contempladas dentro de la ejecución del sub proyecto son agroecológicas, con productos orgánicos, y la utilización de minerales naturales con la finalidad de no producir impacto ambiental que perjudique el ecosistema, sino más bien contribuir a mejorarlo. El enfoque agroecológico es concebido en todo el proceso del proyecto, ya la visión es de contribuir para que en la parroquia se siga produciendo productos orgánicos y de esta manera producir cultivos limpios para preservar la salud de los habitantes y consumidores este tipo de productos.

El incremento de la producción por hectárea, así como la diversificación de cultivos mejoran la calidad de vida de las familias beneficiarias, incrementando los ingresos económicos por familia y beneficia indirectamente el resto de familias de la comunidad y los consumidores de a zona al consumir productos orgánicos y a bajos precios.

Al mejorar los ingresos económicos de las familias beneficiarias, mejora automáticamente la calidad de vida de los miembros de la familia ya que satisfacen de mejor manera las necesidades básicas de sus integrantes.

12.2 Medidas de Protección Ambiental

- Se evitará la contaminación de estanques, riachuelos pues en presente sub proyecto no se usaran productos tóxicos.
- Se logrará preservar la salud de productores y consumidores.
- Para el manejo de la fertilidad de los suelos se elaborarán abonos orgánicos sólidos y líquidos el cual serán incorporados al suelo.
- Para evitar la erosión de suelos se establecerán cultivos en contra de la pendiente.
- Se trabajará en el manejo integrado de plagas y enfermedades.

13. ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

13.1 ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Considerando la importancia del proceso de implementación de granjas integrales se hace necesario realizar un análisis de sostenibilidad que garantizará la inversión realizada. Para ello consideramos algunos puntos:

Secuencias de producción: A través de un plan de producción, luego de lo cual se considera el ciclo de cultivo, la necesidad permanente de un mercado y la disponibilidad de espacios de terreno y del recurso agua, estamos en la necesidad de elaborar un sistema de producción con énfasis a la rotación de los mismos así como el asocio necesario entre algunos cultivos. Esto permitirá primeramente tener productos permanentemente y variados, en segundo lugar mantener un ingreso económico permanente y en tercer lugar manejar y conservar el recurso suelo.

Capacitación continúa durante y después del proyecto: La permanente realización e investigación de tecnologías en las granjas, de la exigencia cada vez más de los consumidores finales se hace necesario implementar una serie de tecnologías como la producción intensiva, por lo que es importante no solamente generarla sino difundirla, aplicarla y beneficiarse de ella. En función de ella se pretende que la capacitación será permanente durante la ejecución del proyecto y posterior a ello. La tecnología no es única en un momento dado sino variable como el tiempo, en el tiempo y en el gusto de los consumidores.

Interés en la producción orgánica: Debemos estar concientes primeramente que la producción orgánica por más que se deba iniciar en menor escala no es menos importante, al contrario se hace más necesario cada vez implementar áreas de producción orgánica, por una simple razón: los consumidores son cada vez mas en número y en exigencias y que por las condiciones de salud aún más se hace necesario la aplicación de tecnologías que permitan obtener productos de consumo confiable. De ahí la necesidad de que a través de los diferentes procesos de capacitación se genere un cambio no en la cultura de consumo sino en la manera de hacerlo.

Recetas funcionales de producción orgánica: Luego de aplicar procesos y de generar tecnologías adecuadas para la producción orgánica, a través del proceso de difusión se hace necesario la dotación de dicha información a través de diferentes medios, con el ánimo de que las familias capacitadas y las que de alguna manera accedieron a los procesos implementen en cada uno de sus parcelas y/o le den importancia en la diferencia y beneficios que presentarán los productos obtenidos y que estarán siendo ofertados en los diferentes mercado de la localidad.

Definición y funcionamiento de cadenas productivas a partir de la granja: De acuerdo a ello se establecerán cadenas de producción de cada uno de los cultivo y de manera asociativa, que permitan definir estrategias puntuales para poder mejorar un servicio, partiendo desde el producto en sí hasta el consumidor final, pasando por todos los procesos que en el transcurso del cultivo y/o producto se den

14. PROCEDIMIENTOS DE MONITOREO Y EVALUACIÓN

Para iniciar con el sub proyecto, será necesario que se disponga de un dispositivo de monitoreo y evaluación de las actividades y resultados, así como de la ejecución financiera, y será aplicado por el equipo técnico. Este sistema de monitoreo y evaluación será la base para la elaboración de informes periódicos para la Junta Parroquial, PROLOCAL y los beneficiarios.

Se elaborarán fichas para capitalización de experiencias innovadoras en los ámbitos de trabajo del sub proyecto, que serán insumos para la sistematización de las acciones del sub proyecto.

Las Acciones que se pretende son:

Elaborar y aplicar el dispositivo de monitoreo y evaluación para el registro de las acciones a nivel de campo y su procesamiento en oficina.
Sistematizar los resultados del proceso del proyecto al final del mismo.
Elaboración de informes de avance del proyecto cuando el caso lo requiera

14.1 DIMENSIONES Y NIVELES DE MONITOREO Y EVALUACIÓN

El monitoreo interno, externo y evaluación será realizada directamente por los miembros de la junta parroquial integrada por el Presidente de la junta y miembros de la comisión de coordinación de proyecto Prolocal, para tal efecto se reunirá una vez cada 8 días para analizar el avance del proyecto y planificar actividades conjuntas con el técnico coordinador del proyecto y promotores del mismo.

La evaluación se analiza en base los resultados alcanzados durante la ejecución del sub proyecto y la persona encargada de realizar es el técnico contratado y los encargados de analizar y dar el visto bueno es el comité encargado de la coordinación del proyecto.

La sistematización de las experiencias realiza el técnico encargado de la coordinación y ejecución del proyecto, con la participación de los promotores.

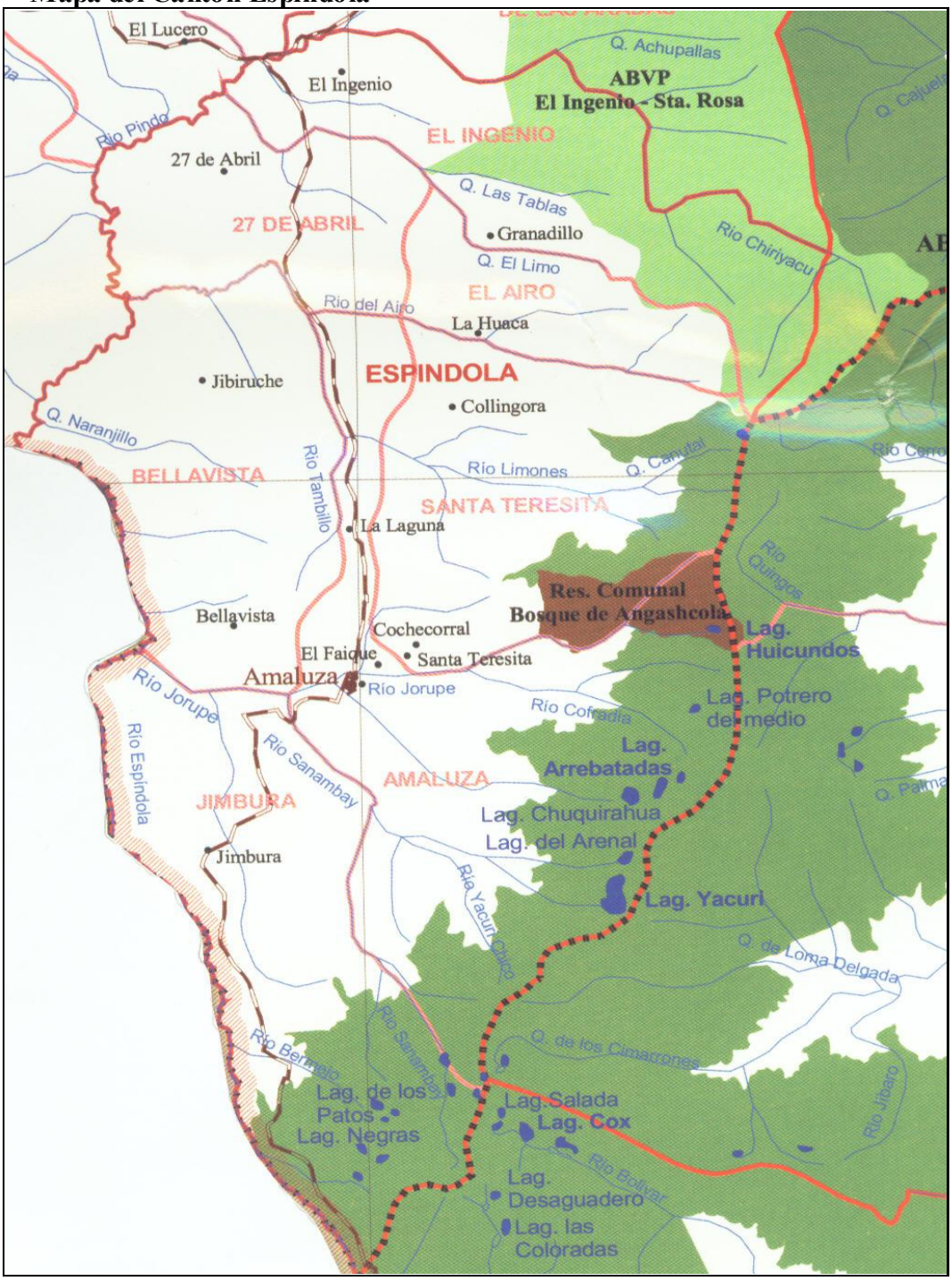
Se seguirá el siguiente procedimiento:

- Datos informativos
- Ubicación del Sub proyecto
- Número de familias beneficiarias
- Clasificación de las familias por topologías
- Descripción de las actividades cumplidas en porcentaje
- Resultados conseguidos por actividad en porcentajes

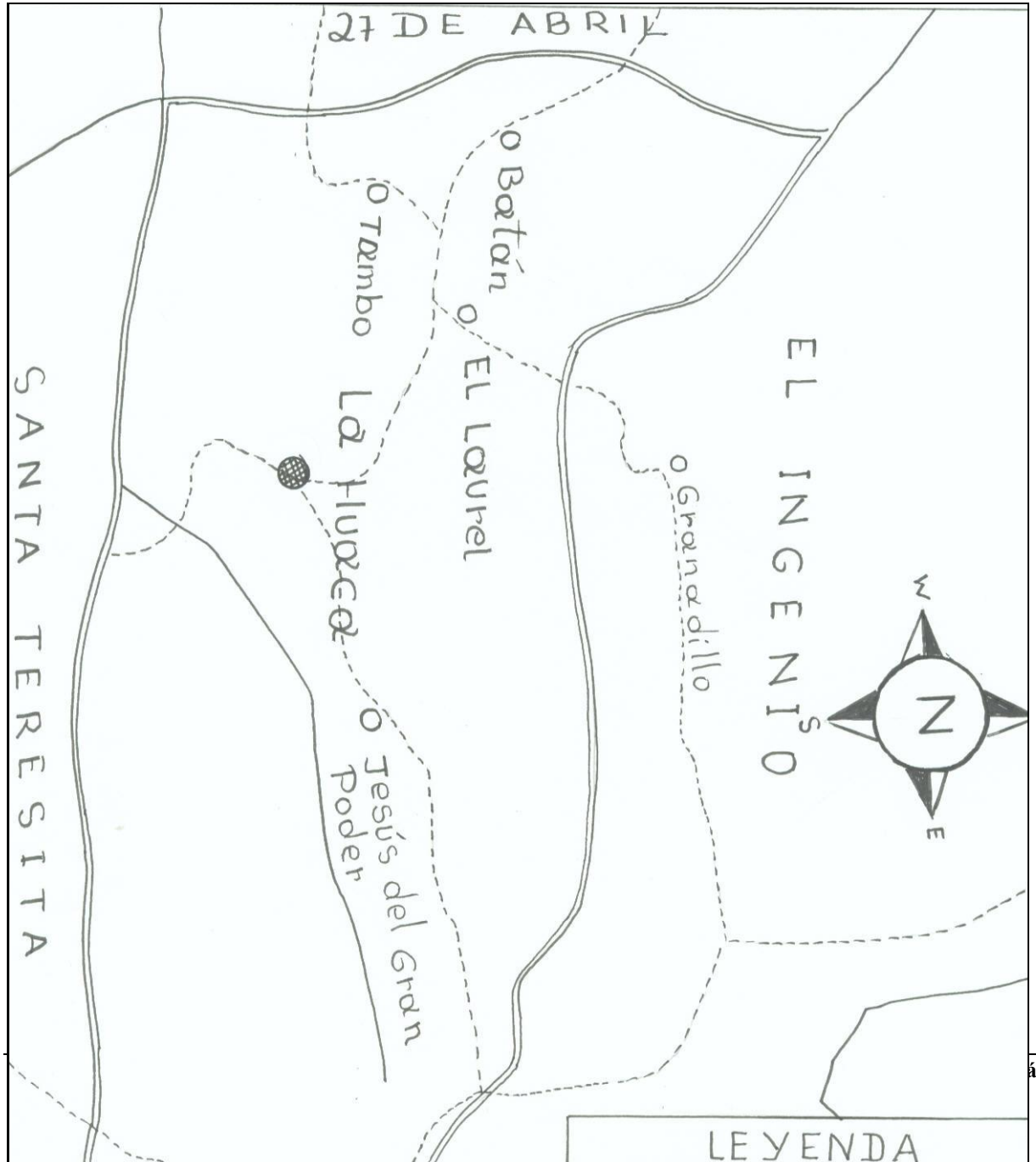
- Sistematización de las experiencias vividas por algunas familias beneficiarias del proyecto.
- Testimonios las familias beneficiarias
- Fortalezas del proyecto

15. ANEXOS

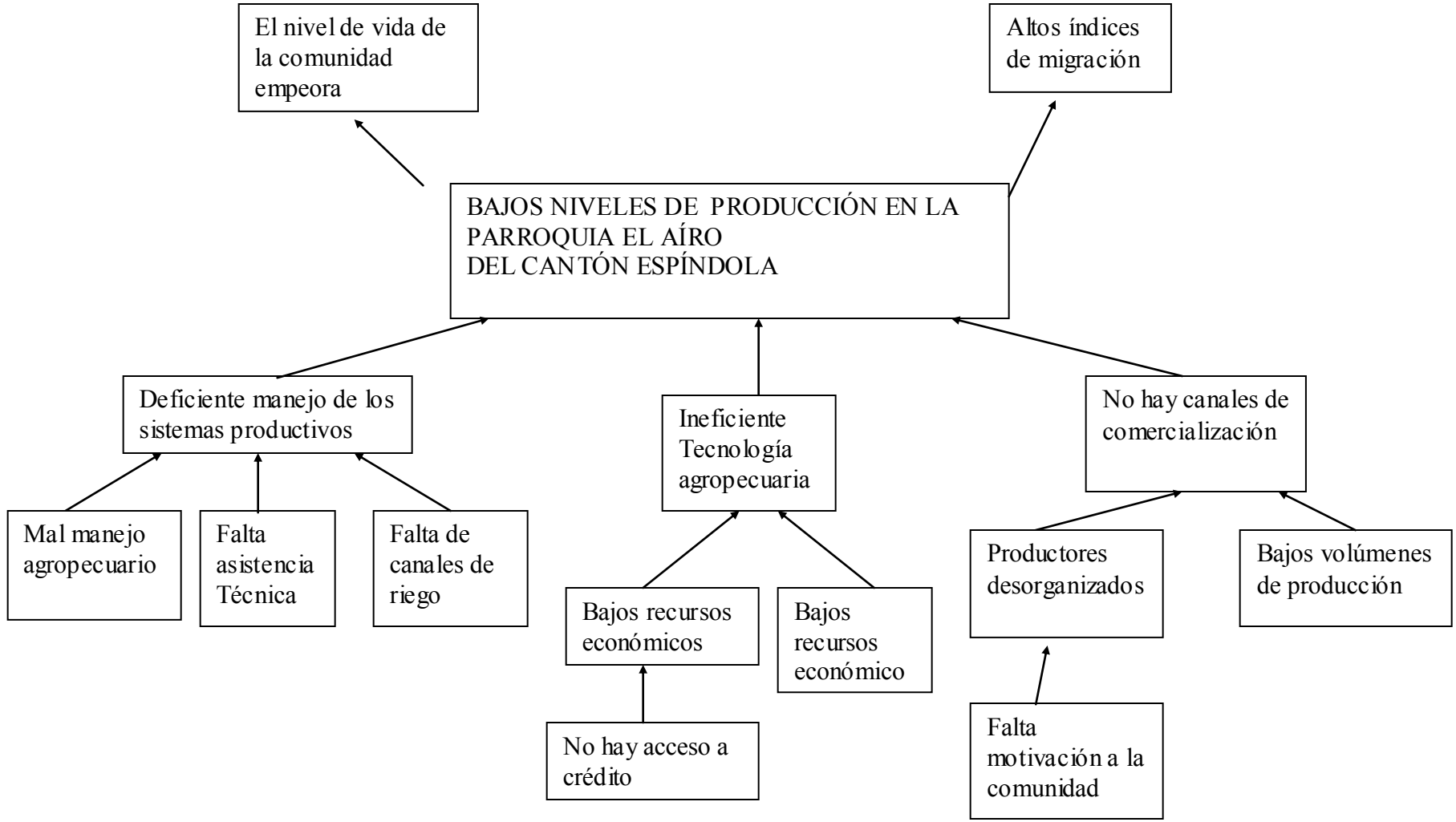
Mapa del Cantón Espíndola



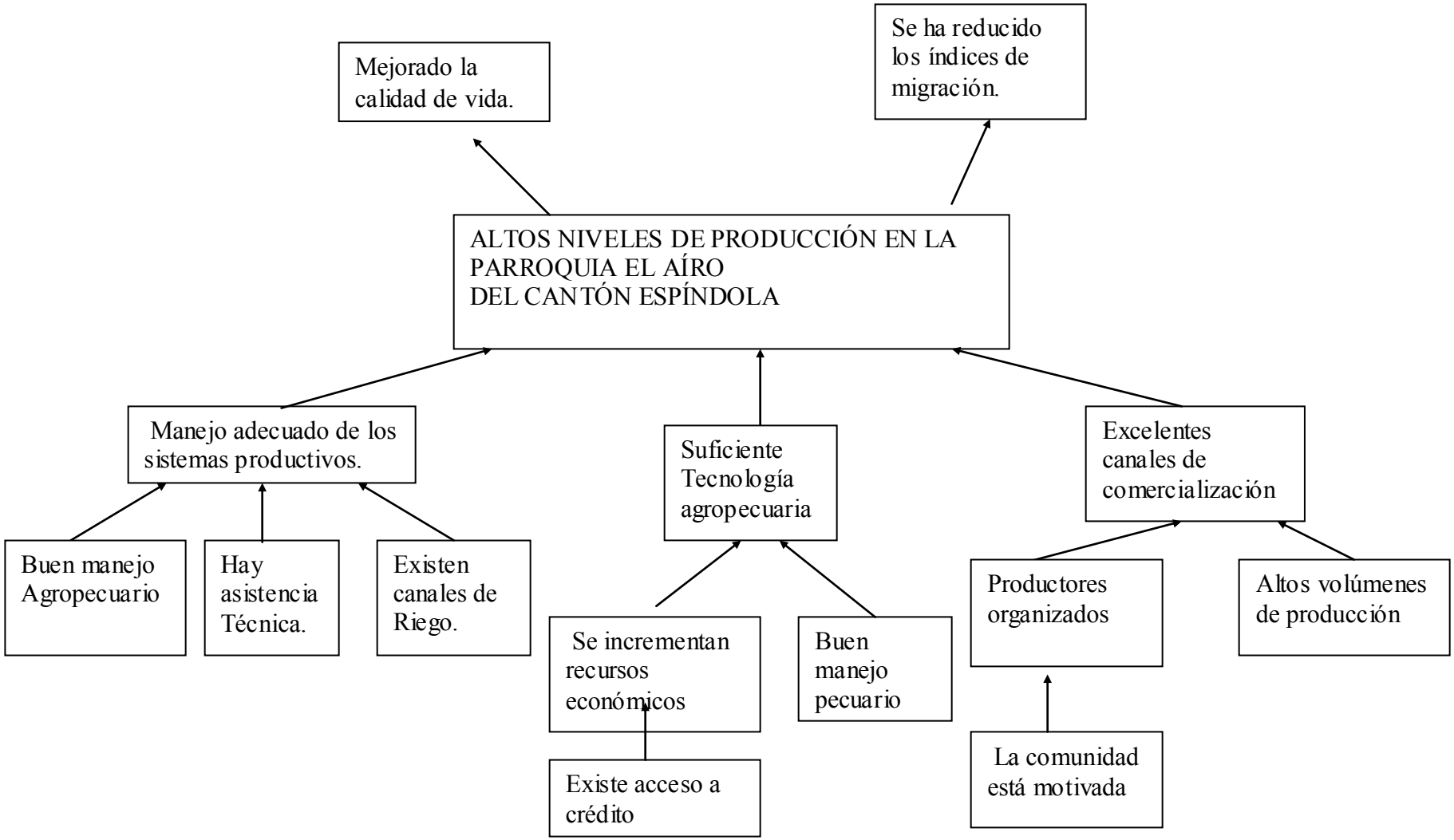
Mapa político de la parroquia El Airo


27 DE ABRIL
o Batán
o Tambo
o El Laurel
La Huerta
o Jesús del Gran Poder
o Granadillo
EL INGENIO
SANTA TERESITA
W
S
N
E
LEYENDA

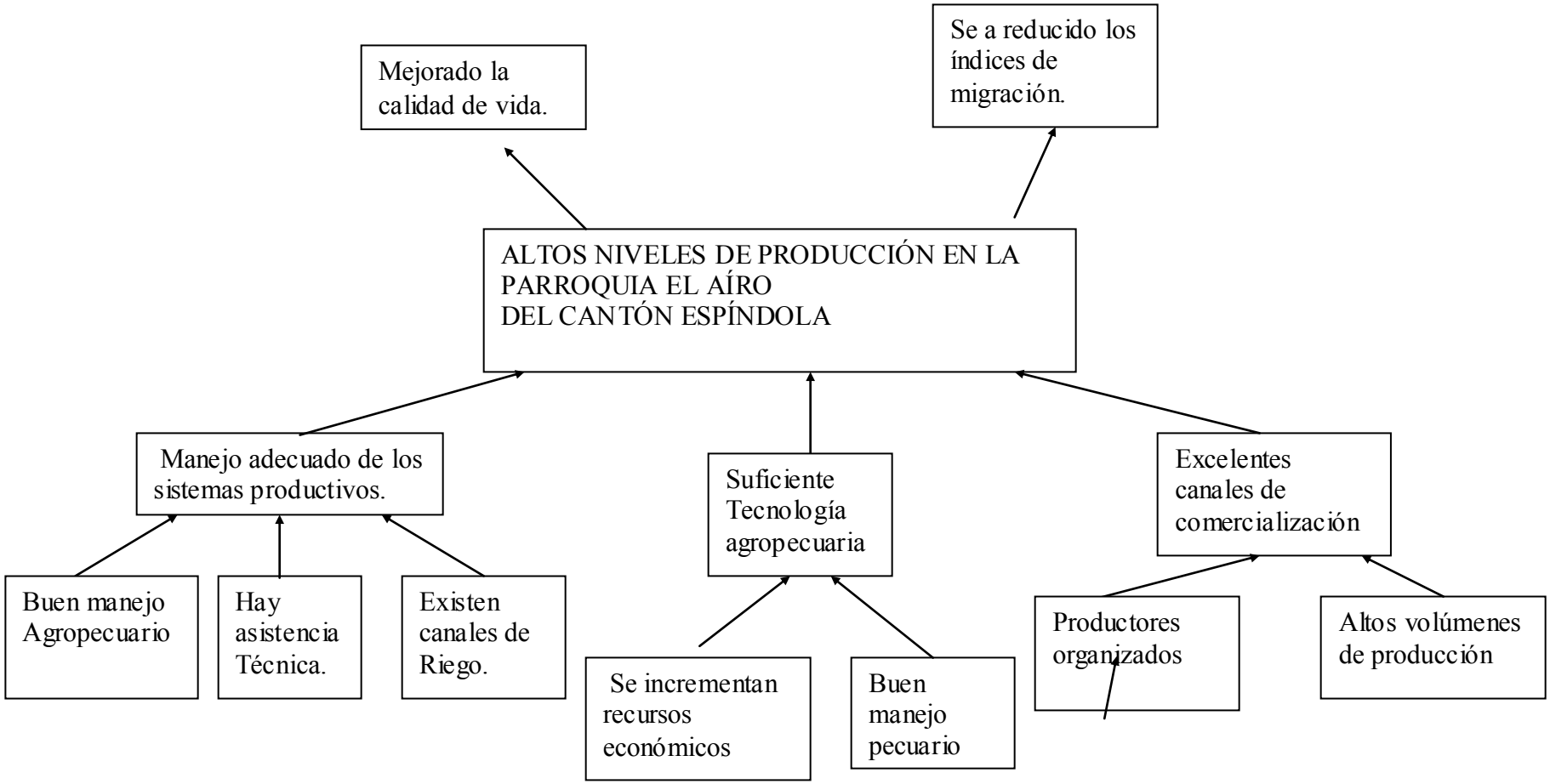
ANÁLISIS DE PROBLEMAS.



ANÁLISIS DE OBJETIVOS.



ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS.



ESTUDIO DE MERCADO SOBRE TENDENCIAS Y PREFERENCIAS ALIMENTICIAS.

Necesitamos su colaboración para realizar un estudio acerca de las tendencias alimenticias en la provincia de Loja, sus respuestas serán de gran ayuda para nosotros.

SECCIÓN A: PRODUCTOS ORGANICOS.

1. **¿Sabe usted que es un producto orgánico?**
   a) si ○ b) no ○

2. **¿Consume usted productos orgánicos?**

   a) si ○ b) no ○

3. **¿Con qué frecuencia consume productos orgánicos?**

a) Semanalmente ○ b) Quincenalmente ○ c) Mensualmente ○ d) Menos de una vez al mes ○
e) No consume ○ f) No sabe/No aplicable ○

4. **¿Cuánto destina usted semanalmente al consumo de productos alimenticios de origen animal y vegetal?**
   Valor _____ a) No aplicable ○

5. **En comparación al precio normal de un producto alimenticio, ¿Qué porcentaje adicional de precio estaría dispuesto a pagar por el mismo producto cultivado con agua limpia, empacado, sin la utilización de insecticidas, abonos o preservantes químicos?**

a)0%	b)10%	c)20%	d)30%	e)40%	f)50%	g)60%	h)70%	i)80%	j)90%	k)100%
○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

l) No sabe contestar ○

SECCIÓN B: PREFERENCIAS ALIMENTICIAS

Al momento de adquirir un producto alimenticio, ¿Qué tan importantes son para usted las siguientes características? Señale su respuesta en la escala, donde 1 significa que no tiene ninguna importancia y 5 es el mayor grado de importancia.

CARACTERÍSTICA	1	2	3	4	5

6. El precio	○	○	○	○	○
7. La etiqueta	○	○	○	○	○
8. El empaque	○	○	○	○	○
9. La procedencia	○	○	○	○	○
10. El valor nutricional	○	○	○	○	○
11. La limpieza	○	○	○	○	○
12. La forma de crianza o cultivo	○	○	○	○	○
13. La forma de conservación	○	○	○	○	○
14. La durabilidad	○	○	○	○	○
15. La apariencia del producto	○	○	○	○	○
16. El tamaño	○	○	○	○	○
17. La cantidad de químicos que contiene	○	○	○	○	○
18. El sabor	○	○	○	○	○

¿Qué tan perjudicial cree usted que pueden ser para nuestra salud el consumir alimentos producidos bajo las siguientes prácticas? Señale su respuesta en la escala, donde 1 significa que es totalmente perjudicial y 5 que no causa perjuicio alguno.

PRACTICAS DE PRODUCCIÓN	1	2	3	4	5
19. Productos cultivados con aguas hervidas o contaminadas.	○	○	○	○	○
20. Productos en los cuales se utiliza pesticidas naturales.	○	○	○	○	○
21. Productos en los que se utiliza preservantes químicos.	○	○	○	○	○
22. Productos en los que se utilizan abonos orgánicos producidos mediante la descomposición de plantas y animales.	○	○	○	○	○
23. Productos en los que se utilizan químicos contra plagas y malezas.	○	○	○	○	○
24. Productos con control biológico para plagas y enfermedades	○	○	○	○	○
25. Productos cultivados en invernaderos.	○	○	○	○	○

A continuación se presentan una serie de afirmaciones relacionadas con la producción de alimentos. Señale el grado de acuerdo que usted tiene con las mismas. Donde 1 significa que esta totalmente en desacuerdo y 5 que esta de acuerdo con la afirmación.

FRASES.	1	2	3	4	5
26. Es importante que los productores de alimentos utilicen técnicas que preserven las reservas de agua y los suelos de nuestra región.	○	○	○	○	○
27. Los agricultores deberían dejar de utilizar productos químicos en la producción de alimentos.	○	○	○	○	○
28. Es importante que consumamos productos que garanticen la preservación del medio ambiente.	○	○	○	○	○
29. Los agricultores deben producir solamente en lugares donde no afecten a las especies animales y vegetales en extinción.	○	○	○	○	○
30. Para estar sano hay que consumir alimentos naturales	○	○	○	○	○

Estaría de acuerdo en que se realicen en su cantón ferias libres en donde se expongan para la venta productos orgánicos (hortalizas, leguminosas, frutas), sanos y limpios.

a) si ○ b) no ○

Gracias por su colaboración