PROYECTO DE DESARROLLO DE LA ESTACION EXPERIMENTAL TROPICAL " PICHILINGUE " COMO DESTINO AGROTURÍSTICO

Sandra Amores Contreras [1], Cristina Barros Segovia [2] Marco Tulio Mejía Coronel [3]

[1] Ingeniera Comercial y Empresarial, especialización Marketing y Comercio Exterior 2004

[2] Ingeniera Comercial y Empresarial, especialización Marketing y Comercio Exterior 2004

[3] Director de Tesis, Ingeniero Mecánico, Escuela Superior Politécnica del Litoral, 1990, Master en Ciencias Agrícolas, Clemson University Carolina del Sur, EEUU, 1992. Profesor con nombramiento de la ESPOL desde 1992.

RESUMEN

Este proyecto tiene la finalidad de determinar la factibilidad del desarrollo de la capacidad agroturística de la Estación Experimental Tropical Pichilingue como actividad productiva de servicios recreativos que representen una fuente complementaria de ingresos para esta organización.

Para esto se identificó los recursos disponibles (naturales, agrícolas, físicos, científico-técnicos, etc.) con capacidad de ser utilizados para implementar la actividad agroturística. Además se analizó el mercado, mediante una investigación de mercados dirigida a turistas nacionales y extranjeros, cuyos resultados sirvieron para diseñar paquetes agroturísticos-educativos.

Mediante el desarrollo del plan de marketing, en sus fases estratégicas y operativas, se determinó el precio del servicio, así como se establecieron y recomendaron mecanismos de promoción y marketing de los servicios y actividades diseñados en los paquetes. Finalmente se realizó un análisis financiero mediante la estimación de las necesidades de inversión para acciones de rehabilitación y mejoramiento; principalmente de los recursos físicos; así como la determinación de la factibilidad económica del proyecto y la elaboración de los diferentes estados financieros.

INTRODUCCIÓN

El agroturismo es un tipo de turismo distinto, novedoso, que tiene por objetivo la interrelación del turista con la naturaleza. Aquí el agricultor acoge huéspedes, enseña su profesión y muestra al visitante la auténtica vida del campo, (actividades agrícolas, ganaderas, artesanía, etc.). Además el turista tiene la oportunidad de disfrutar del servicio de alojamiento y degustar de la comida típica de la región. Este modo de acogida supone intercambio y respeto mutuo, y está abierto a todo tipo de personas. Esta actividad no ha sido explotada en el Ecuador, a pesar que cuenta con importantes zonas para desarrollarlo.

La actividad agroturística se realiza en varios países a nivel mundial; así podemos citar a: Perú, Colombia, España, y algunos países del continente asiático. En éstos países el agroturismo es promovido para ayudar a mejorar las condiciones de vida de las zonas rurales.

En la Estación Experimental Tropical Pichilingue la existencia de recursos naturales y agrícolas que pueden ser una fuente de interés y atracción (inclusive educativo) para personas ajenas a esta actividad constituye una fortaleza para desarrollar el Agroturismo; sin embargo estos recursos no están siendo explotados para este propósito. Su aprovechamiento puede complementarse de mejor forma con la infraestructura física (alojamiento comedor, canchas, etc.) disponible; la cual requiere trabajos de rehabilitación. Hasta el presente esta infraestructura no ha recibido la atención necesaria, así como no ha tenido la oportunidad para desarrollarse como fuente adicional de ingresos que se constituiría como una forma de brindar servicios varios relacionados con la actividad de Agroturismo Educativo en la zona, más aún considerando que las condiciones ecológicas y ambientales de que goza el sector (Tropical Húmedo) lo dotan de una riqueza de opciones agroturísticas principalmente en relación a la flora.

Si no se toman acciones esta oportunidad de usar los recursos continuaría desaprovechada, negándose una alternativa factible no solo de constituirse en una fuente adicional de ingresos, que por autogestión viene generando la Estación, sino también para importantes sectores de la población (estudiantes, turistas, jubilados) que pudieran tener interés o acceso para observar, intercambiar ideas, e inclusive educarse en relación al papel de la naturaleza en la agricultura, y lo que es la agricultura en sí misma, en un ambiente cómodo y con personas ilustradas en estos aspectos para satisfacer con calidad sus inquietudes.

CONTENIDO

CAPITULO I. MARCO TEORICO

1.1 Concepto de Agroturismo

El agroturismo es una propuesta innovadora de turismo rural participativo, que permitirá incorporar a las familias campesinas en la actividad turística proporcionando a turistas nacionales y extranjeros vivencias diferentes a las tradicionales. Mediante esta experiencia los visitantes tendrán la posibilidad de disfrutar de la naturaleza a través de paseos por áreas agrícolas, ganaderas, además de la práctica diaria de la vida campesina. Las razones fundamentales para iniciar el agroturismo son complementar las rentas agrícolas y la posibilidad de aprovechamiento de la infraestructura existente, principalmente para la prestación de servicios de alojamiento.

1.1.1 Características de los servicios agroturísticos y complementarios

Entre las actividades generadas por el agroturismo tenemos:

- Servicios de diversión
- Servicios de hospedaje
- Servicio de transporte para los visitantes
- Servicios culturales
- Servicios complementarios, como información

1.2 Estación Experimental Tropical "Pichilingue"

La Estación Experimental tropical Pichilingue surge en el año de 1942, mediante la firma de un convenio entre Ecuador y los Estados Unidos; como la institución idónea para organizar la investigación agrícola en todo el país sobre la base de un personal técnico especializado. En el año 1963, esta organización es transferida al Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias (INIAP).

El objetivo fundamental de la Estación Experimental Tropical Pichilingue es generar, validar, y transferir tecnologías apropiadas para mejorar la producción y productividad agropecuaria, en el marco de un uso racional de los recursos naturales y la protección del medio ambiente.

La Estación Experimental Tropical Pichilingue cuenta con una superficie de 1110 hectáreas y se encuentra ubicada en el Km. 5 de la vía Quevedo – El Empalme.

CAPITULO II. ANÁLISIS DE MERCADO

2.1 Objetivos del Estudio de Mercado

- Determinar el interés de los clientes potenciales para experimentar esta nueva forma de turismo (agroturismo).
- Identificar las actividades agrícolas y servicios adicionales que preferirían los posibles visitantes.
- Conocer los factores que los clientes considerarían al momento de visitar un destino agroturístico.

2.2 Análisis del Sector Turístico.

El sector turístico en el Ecuador constituye el tercer rubro generador de ingresos en la economía, sin embargo el flujo de visitantes es muy inferior al que debería llegar.

Las perspectivas del crecimiento del sector turístico estarían en la media mundial de 5%. Para esto el Ministerio de Turismo tiene planeado la promoción del país en su conjunto, para lo cual se utilizará como ejes principales sitios de interés. Además se ha considerado la definición de segmentos de mercado específicos como el ecoturismo y el agroturismo, los cuales son muy atractivos tanto en Europa como en Estados Unidos.

El turismo comunitario o agroturismo es una nueva alternativa en el sector turístico, el cual ha sido calificado con un valor extraordinario. Además es importante resaltar que no muchos destinos tienen la oportunidad de poseer comunidades y costumbres ancestrales tan diversas como las que existen en el Ecuador. Es por esto que hay que saber promocionar las comunidades y las culturas sin que éstas sufran alguna alteración. Finalmente no se debe quitar los derechos de operación turística a los nativos, sino más bien capacitarlos para que brinden una atención adecuada a los turistas nacionales y extranjeros.

La seria limitación económica presente en la estación, para mantener la calidad de los trabajos de investigación exige preparar nuevas propuestas de proyectos para financiamiento externo. Por lo que se esta buscando formas alternativas de generar nuevos ingresos, considerando una de estas la actividad del agroturismo.

2.3 Oferta de Agroturismo en la Estación Pichilingue

Actividades Agrícolas.- La Estación Experimental Tropical Pichilingue dispone de una diversidad de plantaciones agrícolas, ganado, y otros atractivos naturales para implementar la actividad agroturística; pudiendo ser también utilizados con fines educativos, permitiendo crear en el turista una conciencia ecológica. Entre las principales actividades a realizarse se encuentran los recorridos por las plantaciones existentes en la Estación. Durante esta práctica, los visitantes serán acompañados por un guía, él cual dará a conocer las características de cada uno de los cultivos.

Hospedaje.- Los turistas nacionales y extranjeros que visiten la Estación podrán utilizar el servicio de alojamiento, el cual será provisto en la casa de huéspedes de la Estación, este será un servicio opcional para las personas que deseen contratarlo.

Alimentación.- Este servicio será brindado por el comedor de la Estación, también será incluido en el paquete agroturístico que el cliente elija. La alimentación podrá incluir las tres comidas: desayuno, almuerzo y merienda.

Transporte.- Los turistas serán transportados durante su estadía a todos los recorridos que realicen dentro de la Estación.

CAPITULO III. DISEÑO DE PRODUCTOS AGROTURÍSTICOS

3.1 Investigación de Mercados

Para determinar la demanda, se llevó a cabo una Investigación de Mercados, dirigida tanto a turistas nacionales como extranjeros; que tuvo como objetivo identificar el perfil del turista nacional y el grado de satisfacción de los turistas extranjeros al visitar el Ecuador y sirvió, para determinar las preferencias de los consumidores potenciales; en lo relacionado a un destino agroturístico.

Entre los datos más relevantes de la encuesta nacional; cuya muestra fue de 169 personas , tenemos que el 48% de los encuestados acostumbra a salir de vacaciones fuera de su ciudad, una vez cada seis meses ; además que el 87% prefiere los paseos en la naturaleza; que en su mayoría acostumbran a salir con su esposo(a) e hijos (36%) y finalmente el 83% de los encuestados estaría dispuesto a participar en actividades agroturísticas.

En cuanto a la encuesta extranjera; los principales resultados que se obtuvieron de una muestra de 226 personas; el 58% de los encuestados realiza sus viajes de vacaciones fuera de su país anualmente; en su mayoría lo hacen solos(as) (34%); y por último el 85% de los extranjeros encuestados estaría dispuesto a visitar una granja agroturística.

3.2 Creación de Paquetes Agroturísticos

A continuación se detallará cada uno de los paquetes agroturísticos y su tiempo de duración:

Paquete # 1(Sábados)

9H30 Inicio del recorrido por las diversas plantaciones agrícolas existentes en la estación.
11H00 Visita a los laboratorios de investigación científica y agropecuaria
12H00 Recorrido por el área ganadera.
13H00 Almuerzo criollo, en el comedor de la estación.
13H45 Los visitantes podrán descansar o participar en juegos de mesa, los cuales se encontrarán en un salón adjunto al comedor.
14H30 Paseo a caballo, para las personas que deseen participar en esta actividad.
15H30 Se realizarán paseos en canoa por el río Quevedo que atraviesa la estación.
16H30 Tiempo para actividades libres (indorfútbol, voleibol o basketball; o disfrutar de baños en riachuelos).
18H00 Despedida

Paquete # 2 (Domingos)

9H30 Observación y participación de los turistas en la recolección de la miel provenientes de los panales de abeja existente.
10H30 Paseo en maquinaria agrícola.
11H30 Visita a hacienda cercana a la Estación, donde los turistas podrán observar un criadero de avestruces.
13H00 Almuerzo criollo, en el comedor de la estación.
13H45 Los visitantes podrán descansar o participar en juegos de mesa, los cuales se encontrarán en un salón adjunto al comedor.

14H30 Observación de rodeo montubio
16H00 Tiempo para actividades libres. En este período el visitante queda en libertad de decidir si desea practicar deportes en las canchas existentes, natación en la piscina deportiva y disfrutar de baños en riachuelos o pescar.
17H30 Despedida

La Estación Experimental Tropical Pichilingue contará con el servicio de alojamiento y cena para aquellas personas que deseen permanecer más de un día en la estación, esto tendrán un costo adicional, el cual se detallará más adelante.

CAPITULO IV. PLAN DE MARKETING

4.1 Plan Estratégico de Marketing

La visión de la Estación Experimental Tropical Pichilingue es: ser el más importante centro de generación, desarrollo y transferencia de tecnología agropecuaria sostenible y sustentable, en la zona central del litoral ecuatoriano. Además de posicionarse en el mercado como un destino agroturístico, utilizando adecuadamente sus diferentes recursos naturales, con mejora en la calidad de los servicios que ofrece para satisfacer las necesidades y expectativas de turistas nacionales y extranjeros.

4.1.1 Matriz Boston Consulting Group

En el caso de la Estación Experimental Tropical Pichilingue como destino agroturístico, esta UEN se ubica en el cuadrante de las interrogaciones, debido a que este servicio se encuentra en la etapa de introducción del ciclo de vida del producto. Al ser una interrogante implica que este producto posee un crecimiento de mercado elevado, ya que el agroturismo es una modalidad turística que va adquiriendo un mayor interés tanto en el mercado nacional e internacional; y una baja participación relativa de mercado, ya que al tratarse de un negocio nuevo, no tendrá un posicionamiento inmediato en la mente de los consumidores. Se requiere una gran cantidad de efectivo para lograr una participación importante en el mercado y sobre todo para incrementarla.

4.1.2 Mercado Objetivo

El segmento de mercado al que se dirigirá el producto será hacia hombres y mujeres desde los 12 a los 70 años de edad, esto se debe a que estudiantes, profesionales, jubilados y familias, podrán disfrutar de experiencias distintas, las cuales no pueden desarrollar en su lugar habitual. Geográficamente este servicio va dirigido a los habitantes de la provincia de Los Ríos, así como a los residentes de las provincias cercanas a ésta. Además este servicio va a estar dirigido al mercado internacional; principalmente al estadounidense y europeo.

Las clases económicas a la que se dirigirá el producto serán media, media - alta, y alta; debido a que ellos podrán solventar los gastos que conlleven participar de las actividades agroturísticas en la estación.

4.2 Plan Operativo de Marketing

4.2.1 Estrategias de Precio

4.2.1.1 Competencia

En el litoral ecuatoriano existen pocas haciendas dedicadas a la actividad agroturística; entre las que podemos citar:

- Hacienda Rosa Herminia; localizada en el recinto La Paz del cantón Colimes; cuyas tarifas establecidas para realizar las actividades agroturísticas son: Adultos ($14), Estudiantes ($12) y Niños ($9).

- Hacienda Las Cañas, situada en el cantón Naranjal, cuyo recorrido tiene un valor de $30.

4.2.1.2 Determinación del Precio.

El precio del servicio agroturístico ofrecido por la Estación Pichilingue fue determinado en base a los precios de la competencia; costos y capacidad adquisitiva de los clientes potenciales. Estos valores son: Adultos ($13), estudiantes y niños ($9).

4.3 Estrategias de Comunicación

El plan promocional para la Estación Experimental Tropical Pichilingue se llevará a cabo mediante las siguientes herramientas de promoción:

- Publicidad (televisión, revistas, prensa escrita, guías turísticas),
- Folletería (trípticos y afiches);
- Creación de página web;
- Promociones(descuentos en el precio)

CAPITULO V. ANALISIS FINANCIERO

5.1 Análisis de las necesidades financieras de infraestructura y costos

La Estación Experimental Tropical Pichilingue como ya se mencionó, cuenta con la infraestructura necesaria para llevar a cabo el agroturismo, sin embargo es necesario realizar readecuaciones a ciertas instalaciones, tales como piscina y parque infantil; por lo que la inversión requerida para la implementación del proyecto no es elevada en comparación a otros proyectos turísticos.

La inversión total del proyecto se estima en US$ 21,516.72; de los cuales el 55.27% corresponde a inversión fija (US $11,892.83); el 37.22% equivale a Publicidad (US$ 8,007.89); y el capital de operación representa el 7.51% de la inversión total (US$ 1,616).

5.1.1 Financiamiento

El financiamiento del proyecto será mediante capital social y préstamo. El monto del préstamo será de US$ 15,000; otorgado por el Banco de Fomento, a una tasa nominal anual del 16% y plazo de 3 años. Este préstamo representa el 70% de la inversión total. El 30% restante de la inversión, esto es US$ 6,516.72, será financiado por recursos de la Estación.

5.1.2 Rentabilidad

La rentabilidad económica del proyecto es evaluada mediante el método de la Tasa Interna de Retorno (TIR) cuyo valor es 32.93%, superior a la tasa de descuento del 14.79%; también a través del Valor Actual Neto , el cual es de US$ 44260.81. Bajo ambos criterios el proyecto es económicamente factible.

CONCLUSIONES

- El turismo es una de las actividades económicas que registra una de las mayores tasas de crecimiento a nivel mundial; y en Ecuador es una de las más importantes generadoras de divisas y puestos de trabajo. Sin embargo un significativo sector de la demanda turística apunta hacia los espacios naturales y las culturas locales; teniendo el agro excelentes ventajas para satisfacer esa demanda, mediante el desarrollo del agroturismo.

- El agroturismo es aquella forma de turismo que se relaciona directamente con las explotaciones agrarias y que actúa como complemento de la renta de los agricultores.

- La Estación Experimental Tropical Pichilingue dispone de los recursos naturales e infraestructura necesaria como principales potencialidades para iniciar la actividad del agroturismo como fuente adicional de ingresos

- Las encuestas realizadas a turistas nacionales y extranjeros demuestran que una gran proporción de la muestra estaría interesada en participar de las actividades agroturísticas.

- La estrategia publicitaria del servicio brindado por el proyecto deberá difundir tanto las actividades como los servicios complementarios que brindará la Estación Pichilingue, tratando de llegar a la mayor cantidad de clientes potenciales mediante los diferentes medios de comunicación y promoción.

- La evaluación financiera privada indica que el proyecto tendría una TIR de 38.28% frente a una Tasa de descuento de 14.79%, por lo que se concluye que el proyecto es viable financieramente. Esto es ratificado con el cálculo del VAN, el cual es US$ 58,627.09.

BIBLIOGRAFÍA

1. P. Kotler, Mercadotecnia para Hotelería y Turismo (4ta. Edición, México , Prentice-Hall 1998) pp. 310-385
2. P. Kotler, Dirección de Mercadotecnia (8va. Edición, México, Prentice Hall 1996) pp. 121-130
3. R. Sapag, Preparación y Evaluación de Proyectos (4ta. Edición, Chile, McGraw Hill 2000) pp. 233-245
4. G. Sinisterra, Contabilidad General (5ta Edición, México, McGraw Hill 1998) pp. 150-153
5. J. Van Horne., Fundamentos de Administración Financiera; (8va. Edición, New York Prentice-Hall,1998) pp. 265-281
6. R.Varela, Innovación Empresarial (2da. Edición, Colombia, Prentice-Hall 2001) pp. 81-110
7. C. Navas "Tecnologías para el Desarrollo del Agro Ecuatoriano, 60 años de Investigación Agropecuaria", Publicación Especial INIAP No. 1. (Junio 2001) pp. 20-50
8. Ministerio de Turismo, " Ecuador – Inversión Turística", 2002
9. Ministerio de Turismo, "Perfil del visitante no residente en el Ecuador", 2001
10. Ministerio de Turismo, "Ley de Turismo del Ecuador", 2002
11. INEC; Ecuador: Anuario de Migración Internacional" 2001