FUTURISMO

INVENTANDO EL FUTURO

El futuro es tan sólo una simple extensión del pasado; el futuro será cuantitativamente y cualitativamente diferente del presente. Nosotros estamos acostumbrados al pasado y a menudo nos aferramos a él; sin embargo, el pasado se ha ido para siempre y tenemos solamente el futuro para mirar hacia adelante, debemos aprender a pensar en tiempo futuro; esto a menudo significa desprendernos de las asunciones limitadas del pasado, muchas veces rehusamos desprendernos del pasado y queremos que se extienda hacia el futuro.

En una sociedad que cambia rápidamente, todas las estructuras y formas enfrentan una obsolescencia muy temprana, el horizonte de planeamiento de muchas profesiones es alrededor de 18 meses; hace algunos años se acostumbraba hacer planes de 20 años (cuatro quinquenios), si actualmente alguien hace un plan para 20 años, le daría un gran premio.

En 20 años, ninguno de nosotros recordará este consejo; pero de todos modos, este consejo no tendrá ninguna significación en el tan cambiado mundo de ese entonces; los siglos se están haciendo más pequeños. La sociedad, está cambiando a una velocidad sin precedentes; ya no podemos seguir identificándonos con la sustancia de nuestro mundo, pero si debemos identificarnos con el espíritu que lo activa; esto significa ser parte del proceso de cambio y mirando al cambio como una oportunidad, no como una adversidad. Debemos conocer que es lo que valoramos, pero incluso los valores eternos deben ser actualizados para sobrevivir en un mundo nuevo.

Ahora se mira al futuro como una promesa; una súper abundancia, esperando que ésta suceda. La gran Farmacia Universal es la REALIDAD y tú eres quien escribe la receta; lo que sea que tú escribas, la farmacia te lo entrega. Si escribes una receta equivocada, recibirás la medicina equivocada y no será falta o culpa de la farmacia, sino tuya.

Debido a que el futuro no ha sucedido aún, está totalmente abierto y está esperando que tú le des forma y estructura. Futurismo es el estudio del futuro; algunos futuristas predicen el futuro, otros lo inventan. Ambos procesos son válidos para estar a la par con los eventos que vendrán.

Se cree que la actividad más importante de una Organización es INVENTAR SU FUTURO. Este es un problema de diseño y requiere que seleccionemos la alternativa de futuro que más deseamos de todo el conjunto de futuros que pueden suceder. La teoría de futuros paralelos nos indica que en algún instante del tiempo, muchos futuros probables existen; debemos seleccionar uno de estos futuros y hacer que ocurra. Si tú predices una cosa y luego vas y lo realizas; tu exactitud de predicción es muy alta, todos debemos ser profetas autosuficientes.

Al crear una serie de escenarios futuros para nuestra organización y luego se selecciona el mejor, el futuro de nuestra organización llega a ser un asunto de escogimiento libre e inteligente.

Es fácil culpar a otros por tu mal futuro, con un poco de imaginación se puede encontrar los culpables; es más duro aceptar responsabilidad por tu futuro y mirar a tí mismo como el arquitecto de tu propio destino.

Existe una historia curiosa de un muchacho que contemplaba una pintura en una pared de tal forma que: ésta llegaba a ser tan real, que el muchacho podía entrar en el cuadro y jugar con los niños pintados en él; esta historia es una metáfora poderosa de la realidad, podemos hacer una pintura en la pared y luego entrar en ella. El futuro debe ser imaginado antes de ser realizado; podemos ir hacia cualquier cosa que nos imaginemos. Para que una persona mejore, debe tener una imagen idealizada de lo que él debe de ser una etapa más adelante; así mismo para que una organización mejore, necesita una imagen idealizada en que concentrar sus decisiones creativas y dar una dirección a sus decisiones. La visión futura será un alargamiento del presente, pero siempre deberá contener elementos idealizados más allá de las realizaciones del presente; por último, estamos limitados por nuestra imaginación: ¡NO PODEMOS ALCANZAR, LO QUE NO PODEMOS IMAGINAR!.

Los seres humanos somos hechos para ser creadores de nuestro futuro; al principio esto es solamente un DECIR: la idea creativa. Cada organización necesita generar ideas poderosas que puedan llevarla hacia el futuro. Una organización es un pensamiento en forma - un pensamiento forma. ¿Cuáles son las ideas encarnadas de tu organización?.

Cada organización está rodeada por los límites de su conciencia colectiva; no puede sobrepasar el anillo de su propia ignorancia. Creando conciencia organizacional cambia el futuro de la organización, ya que con mayor conocimiento del asunto, se crea una mayor oportunidad de la realidad. Muchas organizaciones se tornan menos conscientes cuando envejecen: están retornando a su pasado. Otras han descubierto LA LLAVE DE ORO de la revitalización y renovación; se están volviendo más conscientes, evolucionando hacia sus estados futuros. ¿EN QUE ESTADO DE DESARROLLO ESTA SU ORGANIZACIÓN?.

A menudo se pregunta: ¿Cómo te está tratando el mundo? mejor deberíamos preguntar: ¿Cómo tú estás tratando al mundo?.

Si tú hacer la pregunta errónea, siempre tendrás una respuesta errónea. El hombre debe verse a sí mismo como el actor y al mundo como el escenario donde actúa; el ambiente debe ser el sirviente, no el amo. Gente auto actualizada y Organizaciones de alto rendimiento, dan nuevas formas a sus ambientes.

Mucha gente va de viaje de un sitio a otro y a veces no sabe cual es su destino, es decir que su futuro es inseguro; para ellos cualquier dirección está bien; algunas personas no tienen en mente ningún futuro en particular, de tal forma que cualquier dirección les da igual. Si se mira un juguete como al caleidoscopio: se ven distintas figuras, valles, árboles, personas, cosas interesantes. Una vez se rompió un aparato de éstos y se encontró que realmente, estas figuras eran un montón de pedazos de vidrio: las figuras, y los paisajes, eran creados por quién miraba por el caleidoscopio cambiando el ángulo de mira; los pedazos de *vidrio no tienen forma y pueden asumir cualquier forma dependiendo como se mire, como se dice: UN CAMBIO DE LA MIRADA AL MUNDO, CAMBIARA AL MUNDO MIRADO.*

Tú mirada al mundo, tiene que lucir como una constelación de la realidad; como una matriz dinámica, los eventos de la realidad fluyen en él. Tú cambias la matriz y cambias al mundo, a la realidad no le importa una u otra forma. El futuro es una matriz de las posibilidades imaginadas, las cuales a su vez llegan a ser profecías autosuficientes.

Como tú llegas a este mundo, estás formado por tus padres, tu cultura, tu geografía; tu arribo no es de tu propia hechura - yo no fui consultado acerca de mi nacimiento - y puedes dejar la vida de la misma forma que tú llegaste INCONSCIENTEMENTE o puedes tomar a cargo tu vida y empezar a dar forma a tu destino de acuerdo a tu plan de acción; por otra parte, no puedes controlar todos los aspectos de tu propia vida, existen otras personas en este mundo además de tí, que tratan de abrirse paso; lo que tú puedes hacer es modelar tu futuro e influenciar en la forma que éste se desarrolle. Tú puedes llegar a ser el arquitecto de tu propio ser y cambiar la forma en que la historia de tu vida va sucediendo; sin embargo, todo arquitecto debe usar los materiales que tiene a la mano y en esta forma está parcialmente limitado por éstos. Debes asumir responsabilidad total sobre tí mismo y diseñar los resultados de tu vida. Para un individuo esto se llama EL PLANEAMIENTO DE SU VIDA. Para una organización se llama PLANEAMIENTO ESTRATEGICO. En ambos casos el mundo es mirado como un proyecto de diseño y la persona es vista como el diseñador.

Una organización altamente eficiente no deja su futuro a otros, o se sienta y espera simplemente que todo salga satisfactoriamente; lo que hace es innovar y experimentar con su futuro. Innovar es invertir en el negocio futuro de la organización, de esta forma la innovación debe tener los mejores recursos intelectuales y físicos de la organización; innovación significa pensar en nuevas formas.

¿Qué es más real un martillo o la idea de un martillo?; la respuesta es: ambos son igualmente reales; la diferencia está en sus respectivas densidades. El martillo tiene más densidad por lo tanto puede clavar clavos; la idea de un martillo tiene menor densidad y provee los planos para construir un martillo. Una organización necesita las dos clases de gente, de alta y baja densidad; es decir, hacedores y pensadores; sin tener un mejor diseño para el futuro, la implementación es inútil. Muchas organizaciones gastan sus energías construyendo estructuras que no tienen lugar en su futuro.

El futuro es una idea humana y no existe todavía; está solo en la dimensión de la imaginación; nosotros debemos dar a luz a los seres de nuestra imaginación; los seleccionamos ya sea consciente o inconscientemente del dominio de la posibilidad pura. Debemos aprender a responsabilizar no a la realidad, sino a nuestro principio de selección, si acaso estamos infelices con el mundo.

El futurismo dice: SELECCIONA CUIDADOSAMENTE, TENDRAS QUE VIVIR CON LOS QUE ESCOGISTE. No seleccionar tu futuro significa que algún otro decida por tí, esta es la razón por la que me opongo a la idea de adaptación; esto deja a la iniciativa fuera de tí mismo. Tú dejas que alguien actúe; luego te adaptas a lo que escogieron para tí. ¿Qué pasa si ellos hicieron el escogimiento equivocado?. Tú tienes que adaptarte a algo con lo que no puedes vivir; es mucho mejor enfrentarse a algo, que adaptarse. Enfrentarse significa: DAR LA CARA A LA FUERZA QUE IMPACTA, DEFLECTARLA, ATENUARLA, DIRECCIONARLA, TRANSFORMARLA, no te quedes quieto y sufras todo su impacto.

Mejor que la filosofía de enfrentarse, es la de DISEÑAR, en la concientización de diseñar, tú eres el centro de acción, actúas en ese ambiente y lo miras como un vehículo para el cumplimiento de tus intenciones. La iniciativa está concentrada en tí, tú eres el agente consciente y responsable.

Como envejeces, llegas a ser más como tí mismo. Esto nos asusta, ya que como la mayoría de la gente pasa toda su vida yendo a donde no quieren estar, tienes un incentivo adicional para pensar por tu destino. A menudo, nuestras presunciones acerca de la realidad son reversibles; las dos cosas SI o NO pueden ser verdaderas, por ejemplo: SI -administración participativa- y NO -administración autoritaria-, pueden ser ambos efectivos en algunas situaciones con alguna gente. ¿Cuál es la mejor?; la respuesta es: LAS DOS; es un asunto de preferencia. Posiblemente la pregunta no es: ¿QUÉ FUTURO ES MEJOR O CORRECTO?; sino ¿QUÉ FUTURO TU PREFIERES?. Algún número de alternativas pueden ser realizables, incluso agradables. Cuando al futuro se mira como materia de preferencia más que una necesidad, el futurismo se lo mira como un escogimiento liberal de cómo tú deseas estar en el mundo.

No culpes por tu futuro a las decisiones de otros o a tus propias restricciones, o cuando se pregunta a la gente: ¿POR QUÉ NO HAN RECLAMADO SUS PROPIOS DERECHOS EN EL MUNDO?; me dicen: SI ELLOS SOLAMENTE FUERAN DE NUEVO JÓVENES, o SI HUBIERAN TENIDO UN DIFERENTE ANCESTRO, etc. No te escondas tras tus limitaciones, no hay excusa para no participar; tú no eres sólo el observador del Universo: tú eres un participante, puedes hacer la diferencia con tan sólo estar presente; tú puedes cambiar el puntaje en un juego ya sea animando en la graderías o llevando la pelota en el campo; el futuro es totalmente participativo.

Uno de los retos del futurismo es de aprender a recordarte a tí mismo en tiempo futuro. Cuando te sientas en tiempo futuro, tú puedes visualizar las cadenas: CAUSA - EFECTO antes que ocurran. Puedes desactivar la cadena antes que se inicie previniendo: tu acción; la reacción de otras personas a tú acción; tu reacción de ellos, etc. Puedes tratar secuencias diferentes y escoger la que tiene el mejor final; como las otras personas no son parte de tu imaginación, tendrás ventaja cuando inicies la cadena causa - efecto; por consiguiente, tu éxito en esta aventura depende de cuanto tú conocer a las otras personas y puedas predecir sus acciones.

Un futurista trata de anticipar las consecuencias de sus acciones, antes que estas sean iniciadas; tratará de iniciar la secuencia correcta; mientras menos se deja a la suerte, es mejor. Esta clase de pensamiento objetivo requiere que salgas hacia afuera y mires al mundo como la otra persona lo miraría; debes aprender a mirarte a tí como un objeto y no siempre como el sujeto; tú eres el objeto del pensamiento de otras personas, cuando ellas son el sujeto. Aprendiendo a ser: A MAS DE TI, es un buen punto de ventaja para la observación; muchas personas se mantienen dentro de sí mismas y nunca miran como los demás las miran. Con esa subjetividad es difícil ser buen futurista en tu propia vida personal.

La riqueza de tu futuro depende de la inclusividad de tu conciencia actual. Cada persona se considera que esta rodeada por un anillo, de cuyo interior está alerta o sabe que pasa; una pared circular lo aísla de casi la totalidad del universo, dentro de este círculo está su mundo conocido; afuera, está lo desconocido. Gente con anillos más grandes tiene más libertad para inventar su futuro, se mueven en un universo más grande; la gente con anillos pequeños se siente atrapada. El objetivo de la vida es de cambiar anillo pequeños por anillos grandes.

Tú no puedes operar las partes del universo que están afuera de tu esfera. Cuando la conciencia llega a ser más amplia puedes imaginar o implementar un futuro más extenso; mejorando tu conocimiento corriente, estás creando un destino más grande.

Por cada cosa que existe; existe una mejor expresión de lo que pudiera existir. El futurista usa esta imaginación creativa para tocar este patrón de cosas. La tensión entre lo que es y lo que puede ser, suministra la motivación para cubrir la brecha; ya que todas las cosas pueden ser miradas como que están en su etapa de desarrollo; el futurista pregunta: ¿CUÁL ES LA PROXIMA ETAPA DE DESARROLLO DE ESTA COSA?; la cosa puede ser una persona o una organización. El futurista toca al orden establecido o al potencial escogido de todas las formas; de esta manera, el futurista puede construir un puente para el desarrollo de la cosa.

Cuando tú piensas o imaginas, estas creando una matriz de posibilidades, la matriz puede acarrear eventos; lo hace a través de los cuatro siguientes mecanismos:

1. Percepción Selectiva -Tú encuentras lo que estas buscando.
2. Auto sugestión - A causa de tu subjetividad, tú eres el vehículo para ampliar tus propias predicciones.
3. Expectación -Otras personas tienden a conformarse con tus expectaciones sobre ellos.
4. Sin energía o Energía Humana - Cualquier acción que ejecutes es amplificada por la realidad.

Las imágenes por lo tanto conllevan a la realidad; si no puedes imaginarte un mejor futuro, no puedes tenerlo y si tienen una imagen predispuesta y potente, puedes hacer que esta suceda.

Todo evento está basado en tres dimensiones: tiempo, espacio y condiciones.

Si como futurista está interesado en manifestar un evento en particular contesta estas tres preguntas:

1. *¿Es éste el tiempo apropiado?*
2. *¿Este es el lugar apropiado?*
3. *¿Puedo crear las condiciones requeridas que generarán el evento?*

El comprender que condiciones deben prevalecer para lograr un resultado específico, es el GRAN SECRETO DEL FUTURISMO. A menudo, simplemente creando las condiciones requeridas se producirá el evento deseado, aunque el tiempo o el espacio estén un poco fuera de lugar. Si tu diseñas una organización creando un clima social en particular, a menudo puedes inducir el comportamiento deseado de los empleados, incluso si el tiempo o la comunidad no son favorables para esta manifestación.

En un sentido, si las condiciones que las precipitan son correctas, el efecto puede sucederse aquí. Los futuristas pueden trabajar para crear una condición de aislamiento situacional antes que inicien una secuencia planeada de eventos; la regla de la manifestación solamente pregunta: ¿Son el tiempo, espacio y condiciones favorables?; si la respuesta es negativa, el futurista cambiará el tiempo, espacio y circunstancias.

La teoría de futuros paralelos no dice de malos a buenos futuros y de una gran cantidad de futuros intermedios que no están esperando; debemos seleccionar consciente e inconscientemente uno de éstos; ya que todos no están dando vueltas en la cabeza esperando nuestra selección, ya que nosotros estamos en gran parte a cargo de nuestro futuro.

Si no estamos alerta de las alternativas, posiblemente haremos un mal escogimiento; el objetivo es llegar a una selección libre e inteligente de nuestro futuro. Varios de los futuros alternos no han sido descubiertos, otros deben ser inventados. El futurismo entonces es siempre una mezcla de descubrimiento e invención. Ser un buen agente de tu futuro significa investigar constantemente alternativas existentes alternativas nuevas. Sumariando:

- *Tu futuro es una historia que escribe con materiales existentes e imaginables;*
- *Tu futuro será en gran parte lo que tú te mereces;*
- *Será el resultado del esfuerzo físico y mental que pongas en él;*
- *Al destino se lo diseña, tu eres el diseñador.*

TOMADO Y TRADUCIDO DE LA REVISTA
"FUTURISM"