ANEXO 1

DIVISIÓN POLÍTICA: MAPA POLÍTICO

Fuente: Plan de desarrollo Estratégico participativo del Cantón Santa Elena

ANEXO 2

MEDIOS DE TRANSPORTACIÓN INTERNA

Cooperativa de Taxis	Radio Taxi Club La Libertad
	Radio Taxi Club Peninsular
	Cooperativa de taxi Brisa Azul
	Cooperativa SERPENSA
	Cooperativa SEDELSOL
	Cooperativa de Taxis J
	Cooperativa de Taxi Puerto Aconcito
	Cooperativa de Taxi 23 de julio
	Cooperativa Union de Taxis Profesionales
Cooperativa de Buses Salinas Libertad Santa Elena	Cooperativa Horizonte Peninsular, $0.25
	Cooperativa Trunsa, $0.25
	Cooperativa Transcisa, 0.25
	Cooperativa Union Peninsular, $ 0.18
	Cooperativa Salisel, $0.25
	Cooperatia Del Pacifico, $ 0.25

Fuente: *Investigación en cada una de las Cooperativas de transporte.*

ANEXO 3

ENTORNO DEMOGRÁFICO

GRUPOS DE EDAD	CANTON SANTA ELENA: POBLACION A 1998						
	URBANO			RURAL			TOTAL CANTONAL
	HOMBRE	MUJER	TOTAL	HOMBRE	MUJER	TOTAL	
0 A 4	2.126	1.950	4.076	5.156	4.770	9.926	14.002
5 A 9	1.958	1.914	3.872	4.998	4.903	9.901	13.773
10 A 14	1.996	1.919	3.815	5.143	4.777	9.920	13.735
15 A 19	1.489	1.579	3.068	3.934	3.968	7.902	10.970
20 A 49	5.646	6.041	11.687	12.920	12.529	25.449	37.136
50 Y MAS	1.506	1.579	3.085	5.120	4.338	9.458	12.543
TOTAL	**14.721**	**14.882**	**29.603**	**37.721**	**35.285**	**72.556**	**102.159**

Elaboración: *IMSE*

PROYECCIÓN: *Soc. Roberto Sáenz 1990-2010.*

ANEXO 4

ANÁLISIS DEL CRECIMIENTO POBLACIONAL

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
URBANA	18.721	19.662	20.642	21.687	22.776	23.921	25.123	26.385	27.710	29.118	30.565
RURAL	71.121	71.479	17.893	72.200	72.546	72.929	73.296	73.685	74.035	74.369	74.782
TOTAL CANTON	**89.842**	**91.141**	**38.535**	**93.887**	**95.322**	**96.850**	**98.419**	**100.050**	**101.745**	**103.487**	**105.347**

Elaboración: *IMSE*

PROYECCIÓN*: Soc. Roberto Sáenz 1990-2010.*

ANEXO 5

CRECIMIENTO POBLACIONAL AL 2010

	AÑOS				
AREA	**1990**	**1995**	**2000**	**2005**	**2010**
URBANA	18.721	25.664	21.056	36.672	42.657
RURAL	71.121	72.216	73.719	75.480	79.417
TOTAL	**89.842**	**97.880**	**104.775**	**112.152**	**122.074**

Elaboración: *IMSE*

PROYECCIÓN*: Soc. Roberto Sáenz 1990-2010.*

ANEXO 6

CANTÓN SANTA ELENA POBLACION AL 2010

	AÑOS		
EDADES	2000	2005	2010
0 A 4	14.352	14.208	14.335
5 A 9	14.174	13.971	14.585
10 A 14	14.154	14.647	15.027
15 A 19	11.296	13.249	14.174
20 A 24	10.402	11.226	13.271
25 A 29	9.183	9.775	10.890
30 A 39	8.992	9.650	10.406
40 A 49	8.087	9.762	12.146
50 A 59	6.866	7.484	7.767
60 Y MAS	7.270	8.206	9.518

Elaboración: *IMSE*

PROYECCIÓN*: Soc. Roberto Sáenz 1990-2010.*

ANEXO 7

ENTORNO ECONÓMICO

CULTIVOS	AREA EN PRODUCCION	CANTIDAD EN TONELADAS				VALOR TOTAL (USD)
		EXPORTABLE	M. INTERNO	EXPORTABLE	M. INTERNO	
MANGO	1.750	7.000	2.100	350	150	2.870.000
MELON	600	7.200	1.500	300	150	2.415.000
CEBOLLA	180	2.600	1.000	270	150	852.000
LIMON	400	1.250	550	350	200	547.500
PIÑA	80	800	800	180	120	424.000
PLATANO	300	1.500	1.500	130	150	420.000
BANANO	70	2.000	450	170	100	385.000
CACAO	150	200		1.250		275.000
MARACUYA	120					267.000
HORTALIZAS	320		100		150	761.250
MATERIA						
AGROINDUSTRIAL	430		5.250		145	565.500
TOTAL	**4.400**	**22.500**	**13.250**			**9.782.250**
(%)		**50,19**	**29,50**			

FUENTE: *Censo Pesquero*

PROYECCIÓN*: Soc. Roberto Sáenz 1990-2010.*

ANEXO 8

NÚMERO DE PERSONAS DEDICADAS A LA PESCA ARTESANAL

	PERMANENTE		OCASIONAL		TOTAL
COMUNIDAD	N	%	N	%	
SAN PABLO	232	80,56	56	19,44	288
PALMAR	282	88,13	38	11,88	320
AYANGUE	127	86,99	19	13,01	146
SAN PEDRO	259	95,57	12	4,43	271
CHANDUY	317	88,06	43	11,94	360
TOTAL	**1.217**		**168**		**1.385**

FUENTE: *Censo Pesquero*

PROYECCIÓN*: Soc. Roberto Sáenz 1990-2010.*

ANEXO 9

PESCADORES CON O SIN EMBARCACIÓN PROPIA

	CON EMBARCACION		SIN EMBARCACION		TOTAL
COMUNIDAD	N	%	N	%	
SAN PABLO	137	47,4	152	52,6	289
PALMAR	94	29,75	222	70,25	316
AYANGUE	41	28,28	104	71,72	145
SAN PEDRO	138	50,92	133	49,08	271
CHANDUY	75	20,83	285	79,17	360
TOTAL	**485**		**896**		

FUENTE: *Censo Pesquero Artesanal VECEP.*

PROYECCIÓN*: Soc. Roberto Sáenz 1990-2010.*

ANEXO 10

PESCADORES CON O SIN MOTOR

	MOTOR PROPIO		SIN MOTOR		TOTAL
COMUNIDAD	N	%	N	%	
EL REAL	14	17,07	68	82,93	82
SAN PABLO	75	25,92	214	74,05	289
PALMAR	89	27,81	231	72,19	320
AYANGUE	42	28,77	104	71,23	146
SAN PEDRO	95	35,06	176	64,94	271
CHANDUY	56	20,14	222	79,86	278
TOTAL	**371**		**1.015**		**1.386**

FUENTE: *Censo Pesquero*

PROYECCIÓN*: Soc. Roberto Sáenz 1990-2010.*

ANEXO 11

PESCADORES A NIVEL ORGANIZACIÓN

	ORGANIZADOS		NO ORGANIZADOS		TOTAL
COMUNIDAD	N	%	N	%	
SAN PABLO	25	8,65	264	91,35	289
PALMAR	70	21,88	250	78,13	320
AYANGUE	36	24,66	110	75,34	146
SAN PEDRO	64	23,62	207	76,38	271
CHANDUY	75	20,83	285	79,17	360
TOTAL	**270**		**1.116**		**1.386**

FUENTE: *Censo Pesquero Artesanal VECEP*

PROYECCIÓN*: Soc. Roberto Sáenz 1990-2010.*

ANEXO 12

ENTORNO SOCIAL

SERVICIOS BÁSICOS CUBIERTOS A NIVEL DEL CANTÓN SANTA ELENA

Suministro de agua	
Cobertura actual	30%
Cobertura al 2001	20%
Deficit	50%
Alcantarillado	
Cobertura actual	10%
Cobertura al 2001	15%
Deficit	75%
Tipo de servicio higienico	
Excusado	28,60%
No tienen	71,40%
Servicio Electrico Publico	
Cobertura Urbana	100%
Cobertura Rural	25%
Servicio Telefonico	
Cobertura	30%
Deficit	70%
Recoleccion de basura	
Vehiculos	50%
Quebradas	5%
Incineracion	5%
Barrido	40%

PROYECCION*: Soc. Roberto Sáenz 1990-2010.*

FUENTE*: INEC*

ANEXO 13

DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES – SUPERVISORA DE COCINA

DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES	
DENOMINACION DEL CARGO:	**Supervisora de Cocina**
AREA: COCINA	**NOMBRE DEL EMPLEADO:** Nilda Vera
REPORTA DIRECTAMENTE A: Altos Mandos Douglas Dillon	
SUPERVISA DIRECTAMENTE A: Ayudantes de Cocina	
MISION Controlar, elaborar y colaborar en todas las actividades concerniente al área de cocina. Hacer el seguimiento del producto desde la entrada como materia prima hasta la salida como plato al cliente	
RESPONSABILIDADES 1) Recepción de la materia prima (pescado y mariscos), procesarlo, pesarlo para porcionarlo y empaquetarlo para su respectiva conservación	
2) Realizar listas de chequeo semanalmente, reportando el material necesitado (sea este en la cocina, como el pantri) con una semana (en algunos casos) o días antes de que se termine	
3) Controlar que no exista desperdicios que causen perdida para el restautante restaurante	
4) Mantener el área de cocina (pisos, mesones, etc.) siempre limpio y listos para trabajar	
5) Mantener los equipos de cocina (ollas, tapas, platos, etc.) siempre limpios y listos para trabajar	
6) Mantener siempre listo el área para un rápido trabajo	
7) Chequear la limpieza y funcionamiento de los equipos y/o aparatos de cocina, y reportar	
8) Realizar la elaboración de los platos de la carta, así como su decoración	
9) Preparar la comida diariamente (desayuno, almuerzo, y merienda) así como cualquier otro que se requiera	
10) Probar nuevas técnicas y recetas de cocina con el fin de aumentar la eficacia del área	
11) Supervisar a las ayudantes de cocina para lograr una mayor organización y eficiencia en la cocina	
12) Apoyar al área de recepción cuando se la necesite	
13) Cualquier otra actividad inherente a su cargo	
14) Planificar , Organizar y trabajar en equipo con los demás compañeros de trabajo	

Fuente: Información proporcionada por la Hostería "Farallón Dillón"

ANEXO 14

DESCRIPCION DE FUNCIONES - JEFE DE COCINA

DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES	
DENOMINACION DEL CARGO:	**Jefe de Cocina**
AREA: COCINA	**NOMBRE DEL EMPLEADO:** Leticia Bone
REPORTA DIRECTAMENTE A: Altos Mandos Douglas Dillon	
DIRIGE DIRECTAMENTE A: Supervisora y Ayudantes de Cocina.	
MISION Controlar, elaborar y colaborar en todas las actividades concerniente al área de cocina. Hacer el seguimiento del producto desde la entrada como materia prima hasta la salida como plato al cliente.	
RESPONSABILIDADES 1) Recepción de la materia prima (pescado y mariscos), procesarlo, pesarlo para porcionarlo y empaquetarlo para su respectiva conservación.	
2) Dirige el trabajo de los otros miembros del área de cocina con el fin de 2) Dirige el trabajo de los otros miembros del área de cocina con el fin de.	
3) Controlar que no exista desperdicios que causen perdida para el restautante restaurante	
4) Mantener el área de cocina (pisos, mesones, etc.) siempre limpio y listos para trabajar.	
5) Mantener los equipos de cocina (ollas, tapas, platos, etc.) siempre limpios y listos para trabajar	
6) Mantener siempre listo el área para un rápido trabajo	
7) Chequear la limpieza y funcionamiento de los equipos y/o aparatos de cocina, y reportar.	
8) Realizar la elaboración de los platos de la carta, así como su decoración	
9) Preparar la comida diariamente (desayuno, almuerzo, y merienda) así como cualquier otro que se requiera.	
10) Probar nuevas técnicas y recetas de cocina con el fin de aumentar la eficacia del área.	
11) Cualquier otra actividad inherente a su cargo	
12) Planificar , Organizar y trabajar en equipo con los demás compañeros de trabajo.	

Fuente: Información proporcionada por la Hostería "Farallón Dillón"

ANEXO 15

DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES - RECEPCIONISTA

DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES	
DENOMINACION DEL CARGO:	**Recepcionista**
AREA: Hostería	**NOMBRE DEL EMPLEADO:** Elisa Rodríguez
REPORTA DIRECTAMENTE A:	
Altos Mandos Douglas Dillon	
SUPERVISA DIRECTAMENTE A:	
Ayudante del área de la Galería.	
MISION Controlar, el área de la Hostería tanto en su limpieza como de su mantenimiento. Trato cordial y amigable con los clientes así como de los proveedores.	
RESPONSABILIDADES 1) Recibir a los clientes y turistas desde el parqueadero e indicar ciertas políticas de la empresa (consumo mínimo).	
2) Mantener y controlar tanto la limpieza de la hostería como el funcionamiento de los equipos ahí existentes.	
3) Controlar que no exista desperdicios que causen perdida para el restautante restaurante	
4) Colaborar con lo que necesiten los huéspedes.	
5) Mantener informado a altos mandos sobre llamadas recibidas (clientes, proveedores, contactos, etc.)	
6) Dar información solicitada por cualquier persona (con respecto al turismo) sea esta por teléfono, vía fax, etc.	
7) Chequear los tiempos de llamadas de clientes para el cobro respectivo de los mismos.	
8) Realizar supervisiones de la hostería, reportando así los resultados y las necesidades de la misma.	
9) Realizar llamadas ya establecidas por altos mandos (sean estas con clientes, contactos, proveedores etc.)	
10) Supervisar al ayudante de la galería para el buen funcionamiento y atención de dicha área.	
11) Cualquier otra actividad inherente a su cargo	
12) Llenar documentos y actualización de datos (trabajo de oficina)	
13) Apoyar al área de restaurante cuando se necesite.	

Fuente: Información proporcionada por la Hostería "Farallón Dillón"

ANEXO 16

DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES - CAMARERO

DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES	
DENOMINACION DEL CARGO:	**Camarero**
AREA: Restaurante	**NOMBRE DEL EMPLEADO:** Oswaldo Tomalá
REPORTA DIRECTAMENTE A: Altos Mandos Douglas Dillon	
SUPERVISA DIRECTAMENTE A: Ayudantes eventuales.	
MISION Hacer que el cliente se siente a gusto mediante un ambiente adecuado y un servicio eficiente desde su entrada a la salida del lugar.	
RESPONSABILIDADES	
1) Recibir a los clientes y hacerles un tour por el Restaurante.	
2) Realizar tours eventuales por la galería y el mirador.	
3) Controlar que no exista desperdicios que causen perdida para el restaurante.	
4) Mantener el área del restaurante (pisos, mesas, etc.) siempre limpio y listos para recibir a los clientes.	
5) Mantener los equipos del restaurante (incluyendo pantri y bar) siempre limpios y listos para trabajar.	
6) Realizar listas de chequeo semanal del Bar, reportando el material necesitado, con una semana antes de que se termine.	
7) Chequear el funcionamiento de los equipos y/o aparatos del restaurante, y reportar.	
8) Realizar preparación de bebidas así como de servirlas.	
9) Preparar cosas rápidas como sándwich, postres etc. y servirlos.	
10) Estar atentos siempre de lo que necesite el cliente	
11) Supervisar a los ayudantes eventuales para lograr una mayor organización y eficiencia en el servicio del restaurante y bar.	
12) Apoyar al área de recepción cuando se la necesite.	
13) Cualquier otra actividad inherente a su cargo	
14) Planificar , Organizar y trabajar en equipo con los demás compañeros de trabajo.	
15) Mantener siempre los congeladores de bebidas y de hielo listos de productos para trabajar, así como de ordenar las gabetas llenas y las vacías.	
16) Preparar la mesa (utensilios) y servir platos y bebidas.	
17) Crear un ambiente agradable al cliente (música, antorchas etc.)	
18) Dejar todo limpio, ordenado y guardado al finalizar la jornada.	
19) Realizar facturas y cobrarlas.	

Fuente: Información proporcionada por la Hostería "Farallón Dillón"

ANEXO 17

PAQUETES DE SERVICIO DE RESTAURANTE

ALIMENTACION	PASAJERO	CHOFER / GUIA
Desayuno Americano	$ 4,80	$ 3,00
Desayuno Continental	$ 3,80	$ 2,00
MAP (Desayuno y almuerzo o desayuno y cena)	$ 13,50	$ 10,00
FAP (Desayuno, almuerzo y cena)	$ 20,00	$ 15,00
Almuerzo o cena (Menu fijo)	$ 11,00	$ 8,00

Las tarifas no incluyen 12 % de IVA, ni 10 % de servicio
Grupos mayores a 10 Personas, los gastos de hospedaje del chofer o guía son cortesía solo para operadoras y agencias de turismos

Fuente: Información proporcionada por la Hostería "Farallón Dillón"

ANEXO 18

TIPOS DE CONSUMIDORES ACTUALES

VERANEANTE

- **Origen**: La mayor parte de Guayaquil
- **Interés**: Descanso, sol, diversión, algo de deporte.
- **Estadía**: Una noche, dos días. Durante los meses de Enero a Marzo permanecen las familias por periodos largos, en ocasiones es el padre quien se regresa entre semana por cuestiones laborales a la ciudad.
- **Comportamiento**: Permanece básicamente en la parte sur del corredor, Salinas, Pta. Blanca, grupos mas jóvenes avanzan hasta Manglaralto y Montañita.
- **Sub. Grupo:** Es aquel grupo de propietarios de bienes inmuebles a lo largo de la península, en su gran mayoría no viven en sus propiedades sino que lo hacen esporádicamente por largos o cortos periodos por la facilidad de tener un sitio fijo a donde llegar.

Durante sus visitas si afectan la economía local pues necesitan bienes (suministros, comida, agua) y personal (mano de obra como guardias y trabajadores domésticos). Adicionalmente esas propiedades son utilizadas por familiares y amigos durante todo el ano.

NACIONAL

- **Origen**: Quito, Cuenca, y de todas las provincias en general.
- **Interés**: Descanso, sol, diversión, exploración, aventura, un poco de cultura local, compras en el Centro comercial.
- **Estadía**: Pasa los tres días hasta el mes (periodos, de mediados de Julio a mediados de Septiembre)
- **Comportamiento**: Se distribuyen a lo largo del corredor gran parte prefiere la zona sur esto es Salinas mientras que otro segmento en busca de un ambiente mas bohemio y de deporte prefieren la parte central como es la comuna Montañita.

EUROPEO

- **Origen**: Europeo en general (Alemán, Belga, Francés).
- **Interés**: Aventura, exploración, búsqueda de la cultura local, más abierta a la infracción cultural no busca tanta comodidad, descanso, sol, diversión, arqueología.
- **Estadía**: Pasan de los tres días
- **Comportamiento**: Se distribuyen a lo largo del corredor, prefiriendo la zona centro y norte, Montañita, Parque Machalilla, no buscan mucha comodidad.

USA

- **Origen**: (USA).

- **Interés**: Aventura, exploración, interés por la cultura local pero no tan abierto ni dispuesto a sacrificar comodidad, buscando sol, diversión y vida nocturna.

- **Estadía**: Pasan de los tres días

- **Comportamiento**: Se distribuyen a lo largo del corredor sin mayor preferencia, buscando comodidad.

SUDAMERICANO

- **Origen**: Colombiano, Peruano, Chileno, Argentino.
- **Interés**: Descanso, sol, diversión, algo de exploración, de deporte, e interés por la cultura local.
- **Estadía**: Pasan de los tres días
- **Comportamiento**: Se distribuyen a lo largo del corredor una parte prefiere la zona sur: Salinas mientras que otro segmento en busca de un ambiente más bohemio y para practicar el deporte prefieren Montañita.

DE UN DÍA

- **Origen**: Viajero de negocios que llegan de Guayaquil.
- **Interés**: Descanso, sol
- **Comportamiento**: Sólo buscan cambiar de ambiente, llegar a un solo complejo en la parte sur del corredor y permanecen en el, ya que el tiempo no le permite muchas actividades, si se desplaza se recomienda que sea solo distancia cortas como máximo Ayangue.

ESPECIALIZADO

- **Origen**: Europeo, Norteamericano y extranjeros en general.
- **Interés**: Arqueología, antropología, aves, mamíferos, naturaleza en general
- **Estadía**: Pasar en promedio de tres días a veces por periodos de hasta un mes.
- **Comportamiento**: Se dedica de lleno al estudio de su campo de interés, tomando periodos cortos para explorar otras zonas del corredor, prefieren básicamente el centro y norte.

POPULAR

- **Origen**: Provincia del Guayas en general

- **Interés**: Diversión, Sol, Descanso
- **Comportamiento**: No requieren de los bienes y servicios que ofrecen los balnearios ya que traen sus propios suministros tanto en comida como en licor, lo cual provoca problemas de higiene en la playa si esto no es reglamentado.
- Algunos grupos implican muchos problemas de seguridad por la presencia de pandillas que se infiltran en los grupos familiares, además de que durante el viaje ingieren grandes cantidades de alcohol, lo cual causa graves consecuencias al llegar a sus destinos.
- Si se logra reglamentar este flujo podría ser de buen impacto al destino.

ECUATORIANO MIGRANTE

- **Origen**: Ecuatoriano que visita su país luego de vivir algún tiempo en el extranjero.
- **Interés**: Mucha curiosidad por recorrer el corredor turístico, para ver los cambios
- **Estadía**: mas de 2 a 3 días
- **Comportamiento**: Tienden a ser muy exigentes con los bienes y servicios que reciben, todo lo comparan con el país donde ahora viven.

<u>LOCAL</u>

- **Origen:** Poblaciones de la misma Península.
- **Interés:** Descanso, sol y playa.
- **Comportamiento:** Muestra un poco de apatía o poco interés a conocer los puntos turísticos, busca básicamente playas alejadas de la multitud y tranquilas, tienden ir al centro - norte del corredor, como Punta. Blanca o Ayangue.

Suelen ir a los balnearios cuando la multitud ya se ha regresado Ej., en Ballenita llegan pasando las 15 horas

ANEXO 19

FORMATO DE LA ENCUESTA

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

La siguiente encuesta tiene por finalidad determinar los gustos y preferencias de los ciudadanos Guayaquileños al momento de elegir el lugar para hospedarse en la Península de Santa Elena.

1. **Sexo** M ____ F ____

2. **Edad**
   a.- 30-35 ____ b.- 36-40____ c.- 41-45 ____ d.- 46-50 _____ e.- 51-55____
   f.- 56-60____ g.- 61-65 ____ h.- 66-70 ____ i.- 71 ó más____

3. **Estado Civil**
   a.- Soltero(a) _____ b.- Casado(a) ____ c.- Casado(a) con hijos____
   d.- Viudos____

4. **Nivel de ingresos Mensual**
   a.- $400-600____ b.- $601-$800____ c.- $801-$1000____ d.- $1001 o más ____

5. **Realiza viajes a la Península de Santa Elena** Si____ No____
   Si la respuesta anterior es Si pase a la pregunta 6 y si es No pase a la pregunta 19

6. **Cada que tiempo va ha la Península de Santa Elena**
   a.- Cada Semana____ b.- Cada mes____ c.- Solo en temporada alta____
   d.- Feriados____ e.- Una vez al año____

7. **Cuántos días se queda cuando va a la Península de Santa Elena**
   a.- 0 a 2 días ____ b.- 3 ó 4 días____ c.- 5ó 6 días____ d.- 1 semana ó más____

8. **Cuál es el motivo de viaje**
   a.- Trabajo____ b.- Visita a Familiares____ c.- Vacaciones____ d.- Placer____
   e.- Por salir de la rutina ____ f.-Eventos especiales____ g.- Salud ____

9. **Qué tipo de alojamiento usa**
   a.- Casa propia____ b.- Casa de un familiar o amigo____ c.- Hotel____
   d.- Hostería ____ e.- Casa arrendada____

10. **Según su opinión. Cuál de las siguientes opciones es más atractiva al momento de elegir su alojamiento.**
   a.- Playa – Mar _____ b.- Comida _____ c.- Clima _____ d.- Gente _____
   e.- Infraestructura Física ______ f.- Infraestructura Turística _____

11. Conoce la Hostería Farallón Dillon “Ballenita” Si ______ No______
Si la respuesta anterior es Si pase a la pregunta 12 y si es No pase a la pregunta 19

12. Se ha hospedado o ha usado el restaurante Si ____ No ____
Si la respuesta anterior es Si pase a la siguiente pregunta, y si es No pase a la pregunta 19

13. Por qué eligió la Hostería Farallón Dillon.
a.- Tranquilidad ______ b.- Gastronomía______ c.- Galería Náutica______
d.- Mirador _____ e.- Observación de Ballenas______ f.- Invitación______
g.- Otros______

14. Cuánto tiempo se hospedó.
a.- 0 ó 2 días ______ b.- 3 ó 4 días ________ c.- 5 ó 6 días ______ d.-Una semana o más ________

15. Qué tal le parecieron sus precios
a.- Altos ($50-$70) ____ b.- Normales ($30-$49) _____ c.- Bajos ($15-$29) ______

16. Se sintió conforme con el servicio ofrecido Si _____ No _____

17. Regresaría a la Hostería Farallón Dillon en Ballenita. Si _____ No _____
Si la respuesta anterior es Si muchas gracias la encuesta ha terminado. Si su respuesta es No pase a la pregunta 18.

18. Por qué motivo no regresaría a la Hostería Farallón Dillon en Ballenita.
a.- La hostería se encuentra alejada de la infraestructura Turística ______
b.- Prefiere visitar otros Balnearios.______
c.- Los costos no sastifacen los servicios recibidos ______

Terminó la encuesta muchas gracias.

19. Si viajara a la Península de Santa Elena le gustaría hospedarse en la Hostería Farallón Dillon en Ballenita que consta con los siguientes servicios Galería Náutica, Restaurante, Mirador, Habitaciones, Playa exclusiva
Si ______ No ______
Si su repuesta es Si pase a la siguiente pregunta y si su respuesta es No, Gracias.

20. Cuánto estaría dispuesto a pagar diario por persona incluyendo todos los servicios, atractivos que brindará la Hostería.
a.- $30-$40 ______ b.- $41-$50 ______
c.- $51-$60 ______ d.- $61 ó más ______

Terminó la encuesta muchas gracias.

ANEXO 20

LUGARES TURÍSTICOS DE LA PENÍNSULA DE SANTA ELENA

	Lugares Turisticos
Santa Elena	Museo de los Amantes de Sumpa
	Parque Ecologico
Olon	Cascada de Alex
Chanduy	Museo Real Alto
La Libertad	Museo Casa Leon
Ballenita	Observacion de Ballenas Junio a Septiembre
Salinas	Galeria de Ballenas
	Chocolatera
Manglaralto	Comuna Pajiza
	Dos Mangas
	Caballos con Paquita
Valdivia	Loma Alta
Palmar	Santuario Nuestra Señora de Fatima

ANEXO 21

CAPACIDAD INSTALADA EN LA PENÍNSULA DE SANTA ELENA.

Balnearios de la Peninsula de Santa Elena	Carga Efectiva (1)	Servicios Turisticos (2)	Servicio de hospedaje (3)
Salinas	52.000	7.500	2.200
General Villamil (Playas)	15.000	7.400	100
Montañita	13.000	1.500	700
Ayangue	5.000	2.000	110
Ballenita	4.000	1.600	300

(1) Personas que pueden recibir cada balneario en la extensión de playa
(2) Personas que pueden atender según los servicios que se dispone en restaurantes, paraderos turísticos, centro vacacional
(3) Camas disponibles en lugares de alojamiento: hosterías, hoteles y restaurantes

Fuente: *Diario El Universo*

ANEXO 22

TABLA DE FRECUENCIAS (VARIABLE SEXO)

SEXO	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia Acumulada (%)
Masculino	237	59,30	59,30
Femenino	163	40,80	100,00
Total	**400**	**100,00**	

Elaborarlo por Autores

ANEXO 23

TABLA DE FRECUENCIAS (VARIABLE EDAD)

EDAD	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia Acumulada (%)
30-35	96	24,00	24,00
36-40	63	15,80	39,80
41-45	60	15,00	54,80
46-50	41	10,30	65,00
51-55	27	6,80	71,80
56-60	14	3,50	75,30
61-65	17	4,30	79,50
66-70	50	12,50	90,00
Mas de 70	32	8,00	100,00
Total	**400**	**100,00**	

Elaborarlo por Autores

ANEXO 24

TABLA DE FRECUENCIAS (VARIABLE ESTADO CIVIL)

EDAD	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia Acumulada (%)
Soltero	44	11,00	11,00
Casado	171	42,80	53,80
Casado con hijos	152	38,00	91,80
Divorciado con hijos	33	8,30	100,00
Total	**400**	**100,00**	

Elaborarlo por Autores

ANEXO 25

TABLA DE FRECUENCIAS (VARIABLE INGRESO)

INGRESO ($)	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia Acumulada (%)
400 - 600	68	17,00	17,00
601 - 800	83	20,80	37,80
801 - 1000	135	33,80	71,60
Mas de 1000	114	28,50	100,00
Total	**400**	**100,00**	

Elaborarlo por Autores

ANEXO 26

TABLA DE FRECUENCIAS (VARIABLE VIAJA A SANTA ELENA)

Viaja a Santa Elena	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia Acumulada (%)
SI	326	81,50	81,50
NO	74	18,50	100,00
Total	**400**	**100,00**	

Elaborarlo por Autores

ANEXO 27

TABLA CRUZADA (EDAD vs. VIAJA A SANTA ELENA)

		Viaja a Santa Elena		
EDAD	**Frecuencia**	**Si**	**NO**	**Total**
30 - 35	**Frec. Absoluta**	81	15	96
	Frec. Relativa(%)	20,25	3,75	24,00
36-40	**Frec. Absoluta**	58	6	64
	Frec. Relativa(%)	14,50	1,50	16,00
41-45	**Frec. Absoluta**	50	10	60
	Frec. Relativa(%)	12,50	2,50	15,00
46-50	**Frec. Absoluta**	33	8	41
	Frec. Relativa(%)	8,25	2,00	10,25
51-55	**Frec. Absoluta**	22	4	26
	Frec. Relativa(%)	5,50	1,00	6,50
56-60	**Frec. Absoluta**	9	5	14
	Frec. Relativa(%)	2,25	1,25	3,50
61-65	**Frec. Absoluta**	13	4	17
	Frec. Relativa(%)	3,25	1,00	4,25
66-70	**Frec. Absoluta**	38	12	50
	Frec. Relativa(%)	9,50	3,00	12,50
Más de 70	**Frec. Absoluta**	22	10	32
	Frec. Relativa(%)	5,50	2,50	8,00
TOTAL	**Frec. Absoluta**	**326**	**74**	**400**
	Frec. Relativa(%)	**81,50**	**18,50**	**100,00**

Elaborarlo por Autores

ANEXO 28

TABLA CRUZADA (EDAD vs. PERMANENCIA EN SANTA ELENA)

	Permanencia en Santa Elena					
EDAD	**FRECUENCIA**	**(0-2) dias**	**(3-4) dias**	**(5-6) dias**	**1 semana o mas**	**TOTAL**
30 - 35	**Frec. Absoluta**	49	24	5	3	81
	Frec. Relativa(%)	15,00	7,40	1,50	0,90	24,80
36-40	**Frec. Absoluta**	37	18	3	0	58
	Frec. Relativa(%)	11,30	5,50	0,90	0,00	17,70
41-45	**Frec. Absoluta**	28	15	7	0	50
	Frec. Relativa(%)	8,60	4,60	2,10	0,00	15,30
46-50	**Frec. Absoluta**	18	13	2	0	33
	Frec. Relativa(%)	5,50	4,00	0,60	0,00	10,10
51-55	**Frec. Absoluta**	10	10	1	1	22
	Frec. Relativa(%)	3,10	3,10	0,30	0,30	6,80
56-60	**Frec. Absoluta**	6	3	0	0	9
	Frec. Relativa(%)	1,80	0,90	0,00	0,00	2,70
61-65	**Frec. Absoluta**	7	2	3	1	13
	Frec. Relativa(%)	2,10	0,60	0,90	0,30	3,90
66-70	**Frec. Absoluta**	22	12	3	1	38
	Frec. Relativa(%)	6,70	3,70	0,90	0,30	11,60
Mas de 70	**Frec. Absoluta**	13	9	0	0	22
	Frec. Relativa(%)	4,00	2,80	0,00	0,00	6,80
TOTAL	**Frec. Absoluta**	**190**	**106**	**24**	**6**	**326**
	Frec. Relativa(%)	**58,30**	**32,50**	**7,40**	**1,80**	**100,00**

Elaborarlo por Autores

ANEXO 29

TABLA CRUZADA (INGRESO MENSUAL vs. VIAJE)

		Viaje a Santa Elena		
Ingreso mensual ($)	**Frecuencia**	**SI**	**NO**	**TOTAL**
400 - 600	**Frec. Absoluta**	59	8	67
	Frec. Relativa(%)	14,80	2,00	16,80
601 - 800	**Frec. Absoluta**	61	22	83
	Frec. Relativa(%)	15,30	5,50	20,80
801 - 1000	**Frec. Absoluta**	107	29	136
	Frec. Relativa(%)	26,80	7,30	34,10
Mas de 1000	**Frec. Absoluta**	99	15	114
	Frec. Relativa(%)	24,80	3,80	28,60
TOTAL	**Frec. Absoluta**	**326**	**74**	**400**
	Frec. Relativa(%)	**81,50**	**18,50**	**100,00**

Elaborarlo por Autores

ANEXO 30

TABLA DE FRECUENCIAS (VARIABLE FRECUENCIA DE VIAJE)

Frecuencia de viaje	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia Acumulada (%)
Semanal	17	4,30	5,20
Mensual	33	8,30	15,30
Por temporada alta	153	38,30	62,30
Feriado	74	18,50	85,00
1 vez al año	49	12,30	100,00
Subtotal	326	81,50	
NR	74	18,50	
Total	**400**	**100,00**	

Elaborarlo por Autores

ANEXO 31

TABLA CRUZADA (ESTADO CIVIL vs. PERMANENCIA EN STA. ELENA)

		Permanencia en Santa Elena					
Estado Civil	FRECUENCIA	Semanal	Mensual	Por temporada alta	Feriado	1 vez al año	Total
Soltero	Frec. Absoluta	1	4	16	9	5	35
	Frec. Relativa(%)	0,30	1,20	4,90	2,80	1,50	10,70
Casado	Frec. Absoluta	7	14	69	26	22	138
	Frec. Relativa(%)	2,10	4,30	21,20	8,00	6,70	42,30
Casado con hijos	Frec. Absoluta	8	13	57	31	16	125
	Frec. Relativa(%)	2,50	4,00	17,50	9,50	4,90	38,30
Viudos	Frec. Absoluta	18	13	2	0	0	33
	Frec. Relativa(%)	0,30	0,90	3,10	2,50	1,80	8,60
Total	**Frec. Absoluta**	**17**	**34**	**152**	**74**	**49,00**	**326**
	Frec. Relativa(%)	**5,20**	**10,40**	**46,60**	**22,70**	**15,00**	**100,00**

Elaborarlo por Autores

ANEXO 32

TABLA DE FRECUENCIAS (VARIABLE PERMANENCIA EN STA. ELENA)

Permanencia en Santa Elena	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia Acumulada (%)
(0-2 dias)	191	47,80	58,60
(3-4 dias)	105	26,30	90,80
(5-6 dias)	24	6,00	98,20
1 semana o mas	6	1,50	100,00
Subtotal	326	81,50	
NR	74	18,50	
Total	**400**	**100,00**	

Elaborarlo por Autores

ANEXO 33

TABLA DE FRECUENCIAS (VARIABLE MOTIVOS)

Motivo de viaje	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia Acumulada (%)
Trabajo	32	8,00	9,80
Visita a familiares	37	9,30	21,20
Vacaciones	92	23,00	49,40
Placer	90	22,50	77,00
Salir de rutina	63	15,80	96,30
Eventos Especiales	4	1,00	97,50
Salud	8	2,00	100,00
Subtotal	326	81,50	
NR	74	18,50	
Total	**400**	**100,00**	

Elaborarlo por Autores

ANEXO 34

TABLA DE FRECUENCIAS (VARIABLE TIPO DE ALOJAMIENTO)

Tipo de alojamiento	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia Acumulada (%)
Casa propia	37	9,30	11,30
Casa prestada	103	25,80	42,90
Hotel	159	39,80	91,70
Hosteria	20	5,00	97,90
Casa alquilada	7	1,80	100,00
Subtotal	326	81,50	
NR	74	18,50	
Total	**400**	**100,00**	

Elaborarlo por Autores

ANEXO 35

TABLA CRUZADA (EDAD vs.TIPO DE ALOJAMIENTO)

		Tipo de alojamiento					
Edades	Frecuencia	Casa propia	Casa prestada	Hotel	Hosteria	Casa alquuilada	TOTAL
30 - 35	Frec. Absoluta	5	28	37	9	2	81
	Frec. Relativa(%)	1,50	8,60	11,30	2,80	0,60	24,80
36-40	Frec. Absoluta	9	14	28	5	2	58
	Frec. Relativa(%)	2,80	4,30	8,60	1,50	0,60	17,80
41-45	Frec. Absoluta	6	18	23	2	1	50
	Frec. Relativa(%)	1,80	5,50	7,10	0,60	0,30	15,30
46-50	Frec. Absoluta	2	9	19	2	1	33
	Frec. Relativa(%)	0,60	2,80	5,80	0,60	0,30	10,10
51-55	Frec. Absoluta	2	9	10	0	1	22
	Frec. Relativa(%)	0,60	2,80	3,10	0,00	0,30	6,70
56-60	Frec. Absoluta	3	1	4	1	0	9
	Frec. Relativa(%)	0,90	0,30	1,20	0,30	0,00	2,80
61-65	Frec. Absoluta	2	4	7	0	0	13
	Frec. Relativa(%)	0,60	1,20	2,10	0,00	0,00	4,00
66-70	Frec. Absoluta	6	12	19	1	0	38
	Frec. Relativa(%)	1,80	3,70	5,80	0,30	0,00	11,70
Mas de 70	Frec. Absoluta	2	9	11	0	0	22
	Frec. Relativa(%)	0,60	2,80	3,40	0,00	0,00	6,70
TOTAL	Frec. Absoluta	37	104	158	20	7	326
	Frec. Relativa(%)	11,30	31,90	48,50	6,10	2,10	100,00

Elaborarlo por Autores

ANEXO 36

TABLA DE FRECUENCIAS (VARIABLE CONSIDERACIONES)

Consideraciones para alojamiento	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia Acumulada (%)
Playa Mar	176	44,00	54,00
Comida	35	8,80	64,70
Clima	35	8,80	75,50
Gente	9	2,30	78,20
Infraestructura	30	7,50	87,40
Turismo	41	10,30	100,00
Subtotal	326	81,50	
NR	74	18,50	
Total	400	100,00	

Elaborarlo por Autores

ANEXO 37

TABLA DE FRECUENCIAS (VARIABLE CONOCE HOSTERÍA)

Conoce Hosteria Farallon Dillon	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia Acumulada (%)
SI	126	31,50	38,70
NO	200	50,00	100,00
Subtotal	326	81,50	
NR	74	18,50	
Total	**400**	**100,00**	

Elaborarlo por Autores

ANEXO 38

TABLA CRUZADA (VIAJA A STA. ELENA vs. CONOCE HOSTERÍA)

		Conoce la Hosteria		
Viaja a Sta. Elena	**FRECUENCIA**	**SI**	**NO**	**TOTAL**
SI	**Frec. Absoluta**	126	200	326
	Frec. Relativa(%)	38,65	61,35	100,00
TOTAL	**Frec. Absoluta**	**126**	**200**	**326**
	Frec. Relativa(%)	**38,65**	**61,35**	**100,00**

Elaborarlo por Autores

ANEXO 39

TABLA CRUZADA (ESTADO CIVIL vs. CONOCE HOSTERÍA)

Conoce la Hosteria Farallon Dillon	Frecuencia	Estado Civil				
		Solteros	Casados	Cadados con hijos	Viudos	Total
SI	Frec. Absoluta	13	61	40	12	126
	Frec. Relativa(%)	4,00	18,70	12,30	3,70	38,70
NO	Frec. Absoluta	22	77	85	16	200,00
	Frec. Relativa(%)	6,70	23,60	26,00	4,90	61,30
Total	Frec. Absoluta	35	138	125	28	326,00
	Frec. Relativa(%)	10,70	42,30	38,30	8,60	100,00

Elaborarlo por Autores

ANEXO 40

TABLA DE FRECUENCIAS (VARIABLE HA VISITADO)

Ha visitado el lugar	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia Acumulada (%)
SI	72	18,00	57,14
NO	35	13,50	100,00
Subtotal	326	31,50	
NR	74	68,50	
Total	400	100,00	

Elaborarlo por Autores

ANEXO 41

TABLA DE FRECUENCIAS (VARIABLE POR QUE ELIGIÓ)

Porque eligio la Hosteria Farallon Dillon	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia Acumulada (%)
Tranquilidad	31	7,75	43,06
Gastronomia	12	3,00	59,72
Galeria Nautica	3	0,75	63,89
Mirador	7	1,75	73,61
Invitacion	4	1,00	79,17
Otros	15	3,75	100
Subtotal	72	18,00	
NR	328	82,00	
Total	**400**	**100,00**	

Elaborarlo por Autores

ANEXO 42

TABLA CRUZADA (EDAD vs. POR QUE ELIGIÓ)

Edades	Frecuencia	Por que eligio la Hosteria Farallon Dillon Tranquilidad	Gastronomia	Galeria Nautica	Mirador	Invitacion	TOTAL
30 - 35	Frec. Absoluta	7	3	1	2	0	13
	Frec. Relativa(%)	9,70	4,20	1,40	2,80	0,00	18,10
36-40	Frec. Absoluta	7	2	0	0	1	10
	Frec. Relativa(%)	9,70	2,80	0,00	0,00	1,40	13,90
41-45	Frec. Absoluta	4	3	1	2	0	10
	Frec. Relativa(%)	5,60	4,20	1,40	2,80	0,00	18,10
46-50	Frec. Absoluta	3	2	0	0	1	6
	Frec. Relativa(%)	4,20	2,80	0,00	0,00	1,40	8,30
51-55	Frec. Absoluta	1	0	1	1	1	4
	Frec. Relativa(%)	1,40	0,00	1,40	1,40	1,40	9,70
56-60	Frec. Absoluta	2	1	0	0	0	3
	Frec. Relativa(%)	2,80	1,40	0,00	0,00	0,00	4,20
61-65	Frec. Absoluta	4	0	0	0	0	4
	Frec. Relativa(%)	5,60	0,00	0,00	0,00	0,00	5,60
66-70	Frec. Absoluta	2	1	0	0	1	4
	Frec. Relativa(%)	2,80	1,40	0,00	0,00	1,40	6,90
Mas de 70	Frec. Absoluta	1	0	0	2	0	3
	Frec. Relativa(%)	1,40	0,00	0,00	2,80	0,00	8,30
TOTAL	**Frec. Absoluta**	**31**	**12**	**3**	**7**	**4**	**57**
	Frec. Relativa(%)	**43,10**	**16,70**	**4,20**	**9,70**	**5,60**	**79**

Elaborarlo por Autores

ANEXO 43

TABLA CRUZADA (INGRESO MENSUAL vs. POR QUE ELIGIÓ)

Ingreso Mensual (dólares)	Frecuencia	Por que eligio la Hosteria Farallon Dillon					TOTAL
		Tranquilidad	Gastronomia	Galeria Nautica	Mirador	Invitacion	
400 - 600	Frec. Absoluta	5	3	2	2	1	13
	Frec. Relativa(%)	6,90	4,20	2,80	2,80	1,40	18,10
601-800	Frec. Absoluta	6	3	1	0	0	10
	Frec. Relativa(%)	8,30	4,20	1,40	0,00	0,00	19,40
801- 1000	Frec. Absoluta	10	3	0	5	2	20
	Frec. Relativa(%)	13,90	4,20	0,00	0,00	1,40	19,50
Mas de 1000	Frec. Absoluta	10	3	0	5	2	20
	Frec. Relativa(%)	13,90	4,20	0,00	6,90	2,80	27,80
TOTAL	Frec. Absoluta	31	12	3	7	4	57
	Frec. Relativa(%)	43,10	16,70	4,20	9,70	5,60	100,00

Elaborarlo por Autores

ANEXO 44

TABLA DE FRECUENCIA (VARIABLE PERMANENCIA)

Tiempo de permanencia	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia Acumulada (%)
(0-2 dias)	56	14,00	77,78
(3-4 dias)	11	2,75	93,06
(5-6 dias)	5	1,25	100
Subtotal	72	18,00	
NR	328	82,00	
Total	400	100,00	

Elaborarlo por Autores

ANEXO 45

TABLA DE FRECUENCIA (VARIABLE PRECIO)

Que opina de los precios	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia Acumulada (%)
Altos	44	11,00	61,11
Normales	28	7,00	100,00
Subtotal	72	18,00	
NR	328	82,00	
Total	**400**	**100,00**	

Elaborarlo por Autores

ANEXO 46

TABLA DE FRECUENCIA (VARIABLE SERVICIO)

Conforme con el servicio	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia Acumulada (%)
SI	62	15,50	86,11
NO	10	2,50	100,00
Subtotal	72	18,00	
NR	328	82,00	
Total	**400**	**100,00**	

Elaborarlo por Autores

ANEXO 47

TABLA CRUZADA (HA VISITADO EL LUGAR vs. SERVICIO)

		Conforme con el servicio		TOTAL
Ha visitado el lugar	**Frecuencia**	**SI**	**NO**	
SI	**Frec. Absoluta**	62	10	72
	Frec. Relativa(%)	86,11	13,89	100,00
TOTAL	**Frec. Absoluta**	**62**	**10**	**72**
	Frec. Relativa(%)	**86,11**	**13,89**	**100,00**

Elaborarlo por Autores

ANEXO 48

TABLA DE FRECUENCIA (VARIABLE REGRESARIA A LA HOSTERÍA)

Regresaria a la Hosteria	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia Acumulada (%)
SI	57	14,25	79,17
NO	15	3,75	100,00
Subtotal	72	18,00	
NR	328	82,00	
Total	**400**	**100,00**	

Elaborarlo por Autores

ANEXO 49

TABLA DE FRECUENCIA (VARIABLE MOTIVO PARA NO REGRESAR)

Motivo para no regresar	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia Acumulada (%)
Ubicación	0	0,00	0,00
Prefiere otros balnearios	31	7,75	43,06
Costos	41	10,25	100,00
Subtotal	72	18,00	
NR	328	82,00	
Total	**400**	**100,00**	

Elaborarlo por Autores

ANEXO 50

TABLA DE FRECUENCIA (VARIABLE SE HOSPEDARÍA EN EL FARALLÓN DILLON)

Regresaria a la Hosteria	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia Acumulada (%)
SI	280	70,00	85,37
NO	48	12,00	100,00
Subtotal	328	82,00	
NR	72	18,00	
Total	**400**	**100,00**	

Elaborarlo por Autores

ANEXO 51

TABLA DE FRECUENCIA (VARIABLE CUANTO SE DISPONDRÍA A CANCELAR)

Cuanto se dispondria a cancelar (en dólares)	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia Acumulada (%)
30 - 40	221	55,25	78,93
41 - 50	32	8,00	90,36
51 - 60	21	5,25	97,86
Mas de 60	6	1,50	100,00
Subtotal	280	70,00	
NR	120	30,00	
Total	**400**	**100,00**	

Elaborarlo por Autores

ANEXO 52

TARIFAS AÑO 2007

A continuación detallamos los servicios que prestamos y las tarifas actuales: Habitaciones con vista al mar, distribuidas de la siguiente manera:				
HABITACION	**CAPACIDAD MAXIMA**	**DISTRIBUCION**	**COSTOS**	
ALPHA	3 Personas	Matrimonial + Sencilla	Primera Persona	S/. 18,00
		AC, baño privado, agua caliente y teléfono.	Persona adicional	S/. 12,00
BRAVO	4 Personas	Matrimonial + Litera doble	Primera Persona	S/. 18,00
		AC, baño privado, agua caliente y teléfono.	Persona adicional	S/. 12,00
CHARLIE	6 Personas	Matrimonial + 2 literas dobles	Primera Persona	S/. 18,00
		AC, baño privado, agua caliente y teléfono.	Persona adicional	S/. 12,00
DELTA	3 Personas	Matrimonial + Sencilla	Primera Persona	S/. 18,00
	(no niños)	AC, baño compartido y agua caliente.	Persona adicional	S/. 12,00
ECHO	3 Personas	Matrimonial + Sencilla	Primera Persona	S/. 30,00
	(no niños)	AC, baño privado y agua caliente	Persona adicional	S/. 12,00
FOXTROT	2 Personas	Matrimonial	Primera Persona	S/. 30,00
	(no niños)	AC, baño privado, agua caliente, hamaca y teléfono.	Persona adicional	S/. 12,00
GOLF	4 Personas	Matrimonial + Litera doble	Primera Persona	S/. 18,00
	(no niños)	AC, baño compartido y agua, caliente .	Persona adicional	S/. 12,00
HOTEL	2 Personas	Matrimonial	Primera Persona	S/. 30,00
	(no niños)	AC, baño privado y agua caliente	Persona adicional	S/. 12,00

Elaborarlo por Autores

ANEXO 53

INVERSIÓN DE MUEBLES Y ENSERES

Muebles y Enseres	Numero de Camas	Numero de literas	Costo de Camas (USD)	Costo de Literas	Costo Total USD
ALFA	2		$ 80	$ 100	$ 160
BRAVO	1	1	$ 80	$ 100	$ 180
CHARLY	1	2	$ 80	$ 100	$ 280
DELTA	2		$ 80	$ 100	$ 160
ECHO	2		$ 80	$ 100	$ 160
FOXTROT	1		$ 80	$ 100	$ 80
GOLFO	1		$ 80	$ 100	$ 80
HOTEL	1	2	$ 80	$ 100	$ 280
FARO1	1		$ 80	$ 100	$ 80
FARO 2	1		$ 80	$ 100	$ 80
INVERSIÓN TOTAL	**13**		**$ 80**		**$ 1.540**

Elaborarlo por Autores

ANEXO 54

INVERSIÓN EN PUBLICIDAD

Publicidad	Valor a Invertir	Frecuencia a Invertir por año	Costo a invertir inicial	Costo a invertir por año
Radio				
City	$ 2.000,00	$ 3,00	$ 2.000,00	$ 6.000,00
Fabu	$ 2.000,00	$ 1,00	$ 2.000,00	$ 2.000,00
Fuego	$ 2.000,00	$ 1,00	$ 2.000,00	$ 2.000,00
Sub Total			**$ 6.000,00**	**$ 10.000,00**
Revistas				
Hogar	$ 3.000,00	$ 2,00	$ 3.000,00	$ 6.000,00
Gestión	$ 3.000,00	$ 1,00	$ 3.000,00	$ 3.000,00
Vistazo	$ 2.000,00	$ 1,00	$ 2.000,00	$ 2.000,00
Vanidades	$ 2.000,00	$ 1,00	$ 2.000,00	$ 2.000,00
La Revista	$ 7.798,00	$ 3,00	$ 7.798,00	$ 11.697,00
Sub Total			**$ 17.798,00**	**$ 24.697,00**
Diarios				
El Universo	$ 344,00	$ 4,00	$ 1.376,00	$ 1.376,00
Sub Total			$ 1.376,00	**$ 1.376,00**
Folletos				
Afiches	$ 150,00		$ 150,00	$ 150,00
Tripticos	$ 192,00		$ 192,00	$ 192,00
Sub Total			**$ 342,00**	**$ 342,00**

TOTAL GTOS. DE PUBLICIDAD	**$ 25.516,00**	**$ 36.415,00**

Elaborarlo por Autores

ANEXO 55

INVERSIÓN EN SUELDOS Y SALARIOS

Sueldos	Valor a pagar por mes	Valor a pagar por año
Gerente	$ 800	$ 9.600
Supervisora de cocina	$ 400	$ 4.800
Jéfe de cocina	$ 350	$ 4.200
Recepcionista	$ 300	$ 3.600
Camarero 1	$ 200	$ 2.400
Camarero 2	$ 200	$ 2.400
Camarero 3	$ 200	$ 2.400
Guardia	$ 250	$ 3.000
Contador	$ 150	$ 1.800
Eventual 1	$ 200	$ 2.400
Eventual 2	$ 200	$ 2.400
INVERSIÓN TOTAL (UDS)	**$ 3.250**	**$ 39.000**

Elaborarlo por Autores

ANEXO 56

ESTADO DE RESULTADOS SIN PROYECTO

		1	2	3	4	5
INGRESOS						
+	Hospedaje	$ 47.256,00	$ 47.256,00	$ 47.256,00	$ 47.256,00	$ 47.256,00
+	Restaurant	$ 107.843,75	$ 107.843,75	$ 107.843,75	$ 107.843,75	$ 107.843,75
+	Eventos Sociales	$ 60.000,00	$ 60.000,00	$ 60.000,00	$ 60.000,00	$ 60.000,00
+	Ventas de Reliquias	$ 1.470,00	$ 1.470,00	$ 1.470,00	$ 1.470,00	$ 1.470,00
TOTAL INGRESOS		***$ 216.569,75***	***$ 216.569,75***	***$ 216.569,75***	***$ 216.569,75***	***$ 216.569,75***
COSTOS						
Costos Directos (publicidad)						
-	publicidad	$ 10.000,00	$ 10.000,00	$ 10.000,00	$ 10.000,00	$ 10.000,00
Costos Indirectos						
-	Útiles de Aseo	$ 960,00	$ 960,00	$ 960,00	$ 960,00	$ 960,00
-	Acondicionamientos	$ 2.760,00	$ 2.760,00	$ 2.760,00	$ 2.760,00	$ 2.760,00
TOTAL COSTOS		***$ 13.720,00***	***$ 13.720,00***	***$ 13.720,00***	***$ 13.720,00***	***$ 13.720,00***
=	**UTILIDAD BRUTA**	***$ 202.849,75***	***$ 202.849,75***	***$ 202.849,75***	***$ 202.849,75***	***$ 202.849,75***
GASTOS OPERACIONALES						
-	Gastos administrativos	$ 125.170,00	$ 125.170,00	$ 125.170,00	$ 125.170,00	$ 125.170,00
+	Gastos de depreciación	$ 2.400,00	$ 2.400,00	$ 2.400,00	$ 2.400,00	$ 2.400,00
TOTAL GASTOS		***$ 127.570,00***	***$ 127.570,00***	***$ 127.570,00***	***$ 127.570,00***	***$ 127.570,00***
=	**UTILIDAD ANTES DE IMPUI**	**$ 75.279,75**	**$ 75.279,75**	**$ 75.279,75**	**$ 75.279,75**	**$ 75.279,75**
-	Participación empleados 15%	$ 11.291,96	$ 11.291,96	$ 11.291,96	$ 11.291,96	$ 11.291,96
-	25% Impuesto a la renta	$ 18.819,94	$ 18.819,94	$ 18.819,94	$ 18.819,94	$ 18.819,94
=	***UTILIDAD NETA***	***$ 45.167,85***	***$ 45.167,85***	***$ 45.167,85***	***$ 45.167,85***	***$ 45.167,85***

Elaborarlo por Autores

ANEXO 57

INGRESOS HOSTERÍA FARALLÓN DILLON

		temporada alta	temporada media	temporada baja	Temporda Alta			
HOSPEDAJE	**precio**	**No. Personas**	**No. Personas**	**No. Personas**	**enero**	**febrero**	**marzo**	**abril**
matrimonial	$ 42,00	60	30	10	$ 2.520,00	$ 2.520,00	$ 2.520,00	$ 2.520,00
triple	$ 42,00	45	21	9	$ 1.890,00	$ 1.890,00	$ 1.890,00	$ 1.890,00
cuatriple	$ 54,00	40	4	4	$ 2.160,00	$ 2.160,00	$ 2.160,00	$ 2.160,00
sextuple	$ 78,00	18	6	0	$ 1.404,00	$ 1.404,00	$ 1.404,00	$ 1.404,00
TOTAL HISTORICO		**163**	**61**	**23**	**$ 7.974,00**	**$ 7.974,00**	**$ 7.974,00**	**$ 7.974,00**
TOTAL CON PROYECTO		**196**	**73**	**28**	**$ 9.568,80**	**$ 9.568,80**	**$ 9.568,80**	**$ 9.568,80**

		temporada alta	temporada media	temporada baja	Temporda Alta			
RESTAURANT	**precio promedio**	**No. Personas**	**No. Personas**	**No. Personas**	**enero**	**febrero**	**marzo**	**abril**
huespedes	$ 35,00	163	61	23	$ 5.705,00	$ 5.705,00	$ 5.705,00	$ 5.705,00
visitantes	$ 15,00	571	214	81	$ 8.557,50	$ 21.393,75	$ 8.557,50	$ 17.115,00
TOTAL HISTORICO		**734**	**275**	**104**	**$ 14.262,50**	**$ 27.098,75**	**$ 14.262,50**	**$ 22.820,00**
TOTAL CON PROYECTO		**880**	**329**	**124**	**$ 17.115,00**	**$ 32.518,50**	**$ 17.115,00**	**$ 27.384,00**

		temporada alta	temporada media	temporada baja	Temporda Alta			
EVENTOS SOCIAL	**precio**	**No. Eventos**	**No. Eventos**	**No. Eventos**	**enero**	**febrero**	**marzo**	**abril**
Evento social	$ 2.500,00	**3**	**2**	**1**	$ 7.500,00	$ 7.500,00	$ 7.500,00	$ 7.500,00
TOTAL HISTORICO		**3**	**2**	**1**	**$ 7.500,00**	**$ 7.500,00**	**$ 7.500,00**	**$ 7.500,00**
TOTAL CON PROYECTO		**4**	**3**	**2**	**$ 10.000,00**	**$ 10.000,00**	**$ 10.000,00**	**$ 10.000,00**

		temporada alta	temporada media	temporada baja	Temporda Alta			
ventas de reliquias	**precio**	**No. Personas**	**No. Personas**	**No. Personas**	**enero**	**febrero**	**marzo**	**abril**
Reliquios					$ 200,00	$ 200,00	$ 200,00	$ 200,00
TOTAL HISTORICO		**0**	**0**	**0**	**$ 200,00**	**$ 200,00**	**$ 200,00**	**$ 200,00**
TOTAL CON PROYECTO		**0**	**0**	**0**	**$ 200,00**	**$ 200,00**	**$ 200,00**	**$ 200,00**

TOTAL INGRESOS HISTORICOS
TOTAL INGRESOS CON PROYECTO

Elaborarlo por Autores

ANEXO 58

ESTADO DE RESULTADOS CON PROYECTO

	1	2	3	4	5
INGRESOS					
+ Hospedaje	$ 56.707,20	$ 58.408,42	$ 60.160,67	$ 61.965,49	$ 63.824,45
+ Restaurant	$ 129.412,50	$ 133.294,88	$ 137.293,72	$ 141.412,53	$ 145.654,91
+ Eventos Sociales	$ 90.000,00	$ 92.700,00	$ 95.481,00	$ 98.345,43	$ 101.295,79
+ Ventas de Reliquias	$ 1.470,00	$ 1.514,10	$ 1.559,52	$ 1.606,31	$ 1.654,50
TOTAL INGRESOS	***$ 277.589,70***	***$ 285.917,39***	***$ 294.494,91***	***$ 303.329,76***	***$ 312.429,65***
COSTOS					
Costos Directos (publicidad)	**$ 36.415,00**	**$ 37.507,45**	**$ 38.632,67**	**$ 39.791,65**	**$ 40.985,40**
- radio	$ 10.000,00	$ 10.300,00	$ 10.609,00	$ 10.927,27	$ 11.255,09
- revista	$ 24.697,00	$ 25.437,91	$ 26.201,05	$ 26.987,08	$ 27.796,69
- diario	$ 1.376,00	$ 1.417,28	$ 1.459,80	$ 1.503,59	$ 1.548,70
- folleto	$ 342,00	$ 352,26	$ 362,83	$ 373,71	$ 384,92
Costos Indirectos	**$ 2.500,00**	**$ 2.548,00**	**$ 2.596,96**	**$ 2.646,90**	**$ 2.697,84**
- Útiles de Aseo	$ 2.400,00	$ 2.448,00	$ 2.496,96	$ 2.546,90	$ 2.597,84
- Capacitación	$ 100,00	$ 100,00	$ 100,00	$ 100,00	$ 100,00
- Acondicionamientos	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 5.000,00	$ 0,00
TOTAL COSTOS	***$ 38.915,00***	***$ 40.055,45***	***$ 41.229,63***	***$ 42.438,55***	***$ 43.683,24***
= **UTILIDAD BRUTA**	***$ 238.674,70***	***$ 245.861,94***	***$ 253.265,28***	***$ 260.891,21***	***$ 268.746,41***
GASTOS OPERACIONALES					
- Gastos administrativos	$ 125.170,00	$ 127.673,40	$ 130.226,87	$ 132.831,41	$ 135.488,03
- Gastos financieros	$ 23.049,73	$ 23.049,73	$ 23.049,73	$ 23.049,73	$ 23.049,73
+ Gastos de depreciación	$ 138,60	$ 138,60	$ 138,60	$ 138,60	$ 138,60
TOTAL GASTOS	***$ 148.358,33***	***$ 150.861,73***	***$ 153.415,20***	***$ 156.019,74***	***$ 158.676,37***
= **UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS**	***$ 90.316,37***	***$ 95.000,21***	***$ 99.850,08***	***$ 104.871,47***	***$ 110.070,05***
- Participación empleados 15%	$ 13.547,45	$ 14.250,03	$ 14.977,51	$ 15.730,72	$ 16.510,51
- 25% Impuesto a la renta	$ 22.579,09	$ 23.750,05	$ 24.962,52	$ 26.217,87	$ 27.517,51
= **UTILIDAD NETA**	***$ 54.189,82***	***$ 57.000,12***	***$ 59.910,05***	***$ 62.922,88***	***$ 66.042,03***

Elaborarlo por Autores

ANEXO 59

AUMENTO DEL 10 % DE LOS COSTOS

	0	1	2	3	4	5
INGRESOS						
Servicios		**$ 277.589,70**	**$ 285.917,39**	**$ 294.494,91**	**$ 303.329,76**	**$ 312.429,65**
COSTOS						
Costos Directos		$ 40.056,50	$ 41.258,20	$ 42.495,94	$ 43.770,82	$ 45.083,94
Costos Indirectos		$ 2.750,00	$ 2.802,80	$ 2.856,66	$ 2.911,59	$ 2.967,62
Gastos administrativos		$ 137.687,00	$ 140.440,74	$ 143.249,55	$ 146.114,55	$ 149.036,84
Gastos financieros		$ 12.432,14	$ 10.615,23	$ 8.542,85	$ 6.179,11	$ 3.483,02
Depreciación		$ 138,60	$ 138,60	$ 138,60	$ 138,60	$ 138,60
TOTAL GASTOS		**$ 193.064,24**	**$ 195.255,56**	**$ 197.283,61**	**$ 199.114,66**	**$ 200.710,02**
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		**$ 84.525,46**	**$ 90.661,83**	**$ 97.211,31**	**$ 104.215,10**	**$ 111.719,63**
Participación empleados 15%		$ 12.678,82	$ 13.599,27	$ 14.581,70	$ 15.632,26	$ 16.757,94
25% Impuesto a la renta		$ 21.131,37	$ 22.665,46	$ 24.302,83	$ 26.053,77	$ 27.929,91
UTILIDAD NETA		**$ 50.715,28**	**$ 54.397,10**	**$ 58.326,78**	**$ 62.529,06**	**$ 67.031,78**
Depreciación		$ 138,60	$ 138,60	$ 138,60	$ 138,60	$ 138,60
Valor de Salvamento						$ 693,00
Inversión Inicial	-$ 27.356,00					
Inversión Capital de trabajo	-$ 96.532,12					
Amortización de deuda		-$ 11.747,79	-$ 13.399,53	-$ 15.283,50	-$ 17.432,36	-$ 19.883,35
Recuperacion de capital de trabajo						$ 96.532,12
FLUJO DE CAJA	**-$ 123.888,12**	**$ 39.106,09**	**$ 41.136,17**	**$ 43.181,88**	**$ 45.235,30**	**$ 144.512,15**

VAN	**$ 63.740,26**
TIR	**31,68%**
TMAR	**14,06%**

Elaborarlo por Autores

ANEXO 60

DISMINUCION DEL 10 % DE LA DEMANDA

	0	1	2	3	4	5
INGRESOS						
Servicios		**$ 249.830,73**	**$ 257.325,65**	**$ 265.045,42**	**$ 272.996,78**	**$ 281.186,69**
COSTOS						
Costos Directos		$ 36.415,00	$ 37.507,45	$ 38.632,67	$ 39.791,65	$ 40.985,40
Costos Indirectos		$ 2.500,00	$ 2.548,00	$ 2.596,96	$ 2.646,90	$ 2.697,84
Gastos administrativos		$ 125.170,00	$ 127.673,40	$ 130.226,87	$ 132.831,41	$ 135.488,03
Gastos financieros		$ 11.301,94	$ 9.650,21	$ 7.766,23	$ 5.617,37	$ 3.166,38
Depreciación		$ 138,60	$ 138,60	$ 138,60	$ 138,60	$ 138,60
TOTAL GASTOS		**$ 175.525,54**	**$ 177.517,66**	**$ 179.361,33**	**$ 181.025,93**	**$ 182.476,26**
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		**$ 74.305,19**	**$ 79.808,00**	**$ 85.684,09**	**$ 91.970,85**	**$ 98.710,43**
Participación empleados 15%		$ 11.145,78	$ 11.971,20	$ 12.852,61	$ 13.795,63	$ 14.806,56
25% Impuesto a la renta		$ 18.576,30	$ 19.952,00	$ 21.421,02	$ 22.992,71	$ 24.677,61
UTILIDAD NETA		**$ 44.583,11**	**$ 47.884,80**	**$ 51.410,45**	**$ 55.182,51**	**$ 59.226,26**
Depreciación		$ 138,60	$ 138,60	$ 138,60	$ 138,60	$ 138,60
Valor de Salvamento						$ 693,00
Inversión Inicial	-$ 27.356,00					
Inversión Capital de trabajo	-$ 87.477,82					
Amortización de deuda		-$ 11.747,79	-$ 13.399,53	-$ 15.283,50	-$ 17.432,36	-$ 19.883,35
Recuperacion de capital de trabajo						$ 87.477,82
FLUJO DE CAJA	**-$ 114.833,82**	**$ 32.973,92**	**$ 34.623,87**	**$ 36.265,55**	**$ 37.888,75**	**$ 127.652,33**

VAN	**$ 47.027,38**
TIR	**28,22%**
TMAR	**14,06%**

Elaborarlo por Autores

ANEXO 61

AUMENTO DEL 10% DE COSTOS Y DISMINUCIÓN DEL 10% DE LA DEMANDA

	0	1	2	3	4	5
INGRESOS						
Servicios		**$ 249.830,73**	**$ 257.325,65**	**$ 265.045,42**	**$ 272.996,78**	**$ 281.186,69**
COSTOS						
Costos Directos		$ 40.056,50	$ 41.258,20	$ 42.495,94	$ 43.770,82	$ 45.083,94
Costos Indirectos		$ 2.750,00	$ 2.802,80	$ 2.856,66	$ 2.911,59	$ 2.967,62
Gastos administrativos		$ 137.687,00	$ 140.440,74	$ 143.249,55	$ 146.114,55	$ 149.036,84
Gastos financieros		$ 12.432,14	$ 10.615,23	$ 8.542,85	$ 6.179,11	$ 3.483,02
Depreciación		$ 138,60	$ 138,60	$ 138,60	$ 138,60	$ 138,60
TOTAL GASTOS		**$ 193.064,24**	**$ 195.255,56**	**$ 197.283,61**	**$ 199.114,66**	**$ 200.710,02**
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		**$ 56.766,49**	**$ 62.070,09**	**$ 67.761,81**	**$ 73.882,12**	**$ 80.476,67**
Participación empleados 15%		$ 8.514,97	$ 9.310,51	$ 10.164,27	$ 11.082,32	$ 12.071,50
25% Impuesto a la renta		$ 14.191,62	$ 15.517,52	$ 16.940,45	$ 18.470,53	$ 20.119,17
UTILIDAD NETA		**$ 34.059,89**	**$ 37.242,05**	**$ 40.657,09**	**$ 44.329,27**	**$ 48.286,00**
Depreciación		$ 138,60	$ 138,60	$ 138,60	$ 138,60	$ 138,60
Valor de Salvamento						$ 693,00
Inversión Inicial	-$ 27.356,00					
Inversión Capital de trabajo	-$ 96.532,12					
Amortización de deuda		-$ 11.747,79	-$ 13.399,53	-$ 15.283,50	-$ 17.432,36	-$ 19.883,35
Recuperacion de capital de trabajo						$ 96.532,12
FLUJO DE CAJA	**-$ 123.888,12**	**$ 22.450,71**	**$ 23.981,13**	**$ 25.512,19**	**$ 27.035,51**	**$ 125.766,37**

VAN	**$ 10.996,21**
TIR	**17,14%**
TMAR	**14,06%**

Elaborarlo por Autores

ANEXO 62

AUMENTO DEL 10 % DE LA DEMANDA

	0	1	2	3	4	5
INGRESOS						
Servicios		**$ 305.348,67**	**$ 314.509,13**	**$ 323.944,40**	**$ 333.662,74**	**$ 343.672,62**
COSTOS						
Costos Directos		$ 36.415,00	$ 37.507,45	$ 38.632,67	$ 39.791,65	$ 40.985,40
Costos Indirectos		$ 2.500,00	$ 2.548,00	$ 2.596,96	$ 2.646,90	$ 2.697,84
Gastos administrativos		$ 125.170,00	$ 127.673,40	$ 130.226,87	$ 132.831,41	$ 135.488,03
Gastos financieros		$ 11.301,94	$ 9.650,21	$ 7.766,23	$ 5.617,37	$ 3.166,38
Depreciación		$ 138,60	$ 138,60	$ 138,60	$ 138,60	$ 138,60
TOTAL GASTOS		**$ 175.525,54**	**$ 177.517,66**	**$ 179.361,33**	**$ 181.025,93**	**$ 182.476,26**
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		**$ 129.823,13**	**$ 136.991,47**	**$ 144.583,07**	**$ 152.636,81**	**$ 161.196,36**
Participación empleados 15%		$ 19.473,47	$ 20.548,72	$ 21.687,46	$ 22.895,52	$ 24.179,45
25% Impuesto a la renta		$ 32.455,78	$ 34.247,87	$ 36.145,77	$ 38.159,20	$ 40.299,09
UTILIDAD NETA		**$ 77.893,88**	**$ 82.194,88**	**$ 86.749,84**	**$ 91.582,08**	**$ 96.717,82**
Depreciación		$ 138,60	$ 138,60	$ 138,60	$ 138,60	$ 138,60
Valor de Salvamento						$ 693,00
Inversión Inicial	-$ 27.356,00					
Inversión Capital de trabajo	-$ 87.762,77					
Amortización de deuda		-$ 11.747,79	-$ 13.399,53	-$ 15.283,50	-$ 17.432,36	-$ 19.883,35
Recuperacion de capital de trabajo						$ 87.762,77
FLUJO DE CAJA	**-$ 115.118,77**	**$ 66.284,69**	**$ 68.933,96**	**$ 71.604,94**	**$ 74.288,32**	**$ 165.428,84**

VAN	**$ 152.395,06**
TIR	**58,74%**
TMAR	**14,06%**

Elaborarlo por Autores

ANEXO 63

TIR = TMAR

	0	1	2	3	4	5
INGRESOS						
Servicios		**$ 225.125,00**	**$ 231.878,75**	**$ 238.835,11**	**$ 246.000,16**	**$ 253.380,17**
COSTOS						
Costos Directos		$ 36.415,00	$ 37.507,45	$ 38.632,67	$ 39.791,65	$ 40.985,40
Costos Indirectos		$ 2.500,00	$ 2.548,00	$ 2.596,96	$ 2.646,90	$ 2.697,84
Gastos administrativos		$ 125.170,00	$ 127.673,40	$ 130.226,87	$ 132.831,41	$ 135.488,03
Gastos financieros		$ 11.301,94	$ 9.650,21	$ 7.766,23	$ 5.617,37	$ 3.166,38
Depreciación		$ 138,60	$ 138,60	$ 138,60	$ 138,60	$ 138,60
TOTAL GASTOS		**$ 175.525,54**	**$ 177.517,66**	**$ 179.361,33**	**$ 181.025,93**	**$ 182.476,26**
		$ 49.599,45	**$ 54.361,09**	**$ 59.473,78**	**$ 64.974,23**	**$ 70.903,91**
Participación empleados 15%		$ 7.439,92	$ 8.154,16	$ 8.921,07	$ 9.746,13	$ 10.635,59
25% Impuesto a la renta		$ 12.399,86	$ 13.590,27	$ 14.868,44	$ 16.243,56	$ 17.725,98
UTILIDAD NETA		**$ 29.759,67**	**$ 32.616,65**	**$ 35.684,27**	**$ 38.984,54**	**$ 42.542,35**
Depreciación		$ 138,60	$ 138,60	$ 138,60	$ 138,60	$ 138,60
Valor de Salvamento						$ 693,00
Inversión Inicial	-$ 27.356,00					
Inversión Capital de trabajo	-$ 87.762,77					
Amortización de deuda		-$ 11.747,79	-$ 13.399,53	-$ 15.283,50	-$ 17.432,36	-$ 19.883,35
Recuperacion de capital de trabajo						$ 87.762,77
FLUJO DE CAJA	**-$ 115.118,77**	**$ 18.150,48**	**$ 19.355,73**	**$ 20.539,36**	**$ 21.690,78**	**$ 111.253,37**

VAN	**$ 0,00**
TIR	**14,06%**
TMAR	**14,06%**

Elaborarlo por Autores

ANEXO 64

Galería Náutica

ANEXO 65
Faro

ANEXO 66
Restaurante.

ANEXO 67
Recepción

ANEXO 68
BAR

ANEXO 69
BAR

ANEXO 70
Vista a Ballenita

ANEXO 71
Mirador

ANEXO 72
Vista a la Playa

ANEXO 73
Vista a la Playa

ANEXO 74
Bajada al Sector de Hamacas

ANEXO 75
Hamacas de la Hostería.