ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

Facultad de Ciencias Humanísticas y Económicas

Tesis de grado:

"PROYECTO DE INVERSIÓN PARA LA ELABORACIÓN DE UN PLAN DE MARKETING EN LA HOSTERÍA FARALLÓN DILLON EN BALLENITA"

Previa a la obtención del titulo de:

"INGENIERO COMERCIAL Y EMPRESARIAL EN COMERCIO EXTERIOR Y MARKETING"

Presentado por

Yessenia Roxana Toro Yagual.
Christian Javier Játiva Arias

Guayaquil – Ecuador

2007

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos en primer lugar a Dios por habernos permitido alcanzar una meta más en nuestras vidas.

A nuestros padres quienes nos brindaron todo su amor, su ayuda y esfuerzo para poder culminar nuestras carreras.

A la Ing. Maria Elena Murrieta por brindarnos sus conocimientos, y al apoyo que nos ofreció durante el desarrollo del proyecto.

A cada uno de nuestros profesores por los conocimientos transmitidos.

Al Tecnólogo Douglas Dillon quién nos facilitó información para la elaboración del proyecto.

Y a cada una de las personas que nos permitieron llevar a cabo el proyecto.

DEDICATORIAS

A Dios quien me permitió culminar mi carrera, con el apoyo y bendición de mis queridos padres, Sra. Victoria Yagual y Sr. Sergio Toro quienes en momentos difíciles nunca dejaron de apoyarme por el contrario fueron mis razón y motivo de inspiración para poder llegar a culminar una etapa de mi vida.
A mis Hermanos Johanna y Sergio quienes a pesar de la distancia siempre estuvieron junto a mí.
A todos quienes aquellos que han permitido que este Proyecto sea una realidad.

Yessenia Roxana Toro Yagual.

Este trabajo esta dedicado a Dios que nos permitió culminarlo. A mis Padres que han sido mi apoyo durante el camino que he empezado a recorrer.
A mis hermanos y a su ayuda incondicional para llegar a cumplir esta meta.

Christian Javier Játiva Arias

DECLARACIÓN EXPRESA

"La responsabilidad del contenido de esta Tesis de Grado, nos corresponde exclusivamente, y el patrimonio intelectual de la misma a la Escuela Superior Politécnica del Litoral."

Yessenia Toro Yagual.

Christian Javier Játiva Arias

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

Ing. Oscar Mendoza Macías
Decano, Presidente

Ing. María Elena Murrieta Oquendo
Directora de Tesis.

Econ. Gustavo Cassís Trujillo
Vocal

Econ. Isabel Moscoso Romero
Vocal

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 24 Tabla de frecuencia   (variable Estado Civil)

ANEXO 25 Tabla de frecuencia (variable Ingreso)

ANEXO 26 Tabla de frecuencia (variable Viaje a Santa Elena)

ANEXO 27 Tabla Cruzada (Edad vs. Viaja a Santa Elena)

ANEXO 28 Tabla cruzada (Edad vs. Permanencia en Santa Elena)

ANEXO 29 Tabla cruzada (Ingreso mensual vs. Viaje)

ANEXO 30 Tabla de frecuencia (frecuencia de Viaje)

ANEXO 31 Tabla cruzada (Estado Civil vs. frecuencia de viaje)

ANEXO 32 Tabla de frecuencia (variable Permanencia)

ANEXO 33 Tabla de frecuencia (variable Motivos)

ANEXO 34 Tabla de frecuencia (variable Tipo de alojamiento)

ANEXO 35 Tabla cruzada (Edad vs. Tipo de alojamiento)

ANEXO 36 Tabla de frecuencia (variable Consideraciones)

ANEXO 37 Tabla de frecuencia (variable Conoce hostería)

ANEXO 38 Tabla cruzada (Viaje a Santa Elena vs. Conoce hostería)

ANEXO 39 Tabla cruzada (Estado civil vs. Conoce hostería)

ANEXO 40 Tabla de frecuencia (variable Ha visitado)

ANEXO 41 Tabla de frecuencia (variable Por qué eligió)

ANEXO 42 Tabla cruzada (Edad vs. Por qué eligió)

ANEXO 43 Tabla cruzada (Ingreso vs. Por qué eligió)

ANEXO 44 Tabla de frecuencia (variable Permanencia)

ANEXO 45 Tabla de frecuencia (variable Precios)

ANEXO 70	Vista a Ballenita
ANEXO 71	Mirador
ANEXO 72	Vista a la playa
ANEXO 73	Vista a la playa
ANEXO 74	Bajada al sector de las Hamacas
ANEXO 75	Hamacas de la Hostería Farallón Dillon.

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE GRÁFICOS

ÍNDICE DE FIGURAS