ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL

INSTITUTO DE CIENCIAS HUMANISTICAS Y ECONOMICAS

UNIVERSIDAD DE CIENFUEGOS “CARLOS RAFAEL RODRIGUEZ”

DISEÑO DE TESIS DE INVESTIGACIÓN EN OPCION AL TITULO DE MASTER EN DOCENCIA E INVESTIGACIÓN EDUCATIVA

TITULO:

FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR DE LA CARRERA DE INGENIERIA COMERCIAL Y EMPRESARIAL DEL ICHE-ESPOL

NOMBRE DEL AUTOR:

ING. OSCAR MENDOZA MACIAS

NOMBRE DEL DIRECTOR:

DRA. MARITZA CACERES MESA

2004

RESUMEN.

La investigación se inscribe en una línea temática de significatividad en el marco del currículo, donde se enfatiza en los fundamentos de en la práctica pedagógica en función de la formación del profesional de la carrera de Ingeniería del ICHE_ESPOL. La investigación se encuentra estructurada en; introducción, tres capítulos, conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos. La introducción presenta los fundamentos que justifican el estudio y las categorías del proyecto de investigación. Por su parte en el capitulo 1, precisa **los fundamentos teóricos** que sustentan la proyección curricular, en el contexto social, y los fundamentos epistemológicos y psicológicos a considerar en la formación del profesional. Por su parte en el capitulo 2, se presenta el proyecto curricular desde los fundamentos que precisan el modelo del profesional, la organización y estructuración de las asignaturas en el plan de estudio, la fundamentación de cada una de las áreas curriculares, el proceso de enseñanza-aprendizaje y la evaluación del aprendizaje. Finalmente en el capitulo 3, se precisa el análisis de los resultados, rescatando los criterios de rigor y los fundamentos que han aportado a la investigación el estudio el estudio comparado de la profesión y el criterio de especialista.

Se presentan las conclusiones y recomendaciones que el estudio genera.

SUMMARY.

The investigation is registered in a thematic line in the framework of the curriculum, where is emphasized in the bases of in pedagogic practice in function of the training of the professional of the Engineering career of the ICHE-SPOL. The investigation is found structured in; introduction, three chapters, conclusions, recommendations, bibliography and annex. The introduction presents the bases that justify the study and the categories of the investigation project. As far as he/she is concerned in the capitulate 1, specifies the theoretical bases that sustain the curricular projection, in the social context, and the bases conceptual and psychological to consider in the training of the professional. As far as he is concerned in the I capitulate 2, is presented the curricular project from the bases that specify the model of the professional, the organization and setup of the matters in the study plan, the foundation of each one of the curricular areas, the teaching process-learning and the evaluation of the learning. Finally in the I capitulate 3, is specified the analysis of the results, recapturing the rigor criteria and the bases that they have provided to the investigation the study the compared study of the profession and the specialist criterion.

They are presented the conclusions and recommendations that the study generates.

INTRODUCCION

El proceso de formación de los profesionales tiene un carácter esencialmente social y se desarrolla como un sistema en el que están comprendidos procesos en los que se instruye, educa y desarrolla a los estudiantes para formar en su sentido más amplio rasgos cognitivos, afectivos y volitivos de la personalidad como profesional y como ciudadano. Tal proceso no puede quedar a la espontaneidad y a la inspiración de quienes intervienen en él y mucho menos de quienes lo dirigen.

Dentro de la formación de los profesionales, merece una atención especial el proyecto curricular de la carrera, que para entenderlo como tal, se requiere conocer sus diferentes tendencias y manifestaciones en el contexto internacional y nacional, donde la práctica educativa aporta experiencias que por estar relacionadas siempre con lo cotidiano del quehacer de estudiantes y profesores, permite reflexionar sobre la multidireccionalidad de los ámbitos comprometidos en el currículo en términos de conocimientos, habilidades y valores que den respuesta al encargo social concreto. De ahí, que un análisis del proceso formativo del profesional de la ingeniería en todas sus dimensiones, nos permita revelar su naturaleza y esencia en el proyecto curricular en respuesta al objeto de trabajo de la profesión.

En el proyecto curricular, se manifiestan de manera interrelacionada los más diversos elementos que hacen el proceso de formación del profesional, uno de los más complejos procesos que existe; ya que al tratarse de un proceso entre sujetos: estudiantes y profesores, que se interrelacionan en un mismo contexto que es el proceso de enseñanza-aprendizaje, a través de diferentes situaciones: se enseña, se aprende, se comunican, entre otras, donde intervienen factores muy diversos, propios de las condiciones bio-psico-sociales que se producen, es considerado, al igual que otros procesos, como un proceso de carácter integrador y dialéctico.

Desde esta dimensión la formación del Ingeniero Comercial y Empresarial, precisa un reto a las instituciones con dicho encargo social, ya que los egresados universitarios se enfrentan a un mundo globalizado y competitivo en que el desempeño profesional de calidad es condición de importancia vital en coherencia con los ritmos actuales de desarrollo de la ciencia y la técnica, donde los conocimientos y habilidades tratados en el aula se deben traducir en un cambio en el modelo de actuación del profesional en el ejercicio de la profesión.

En las Instituciones Educativas la excelencia en la formación de Ingenieros implica un compromiso, un proceso de cambio planeado y organizado en busca de efectividad, es una estrategia universal para mejorar el sistema educativo, siendo así como la fundamentación curricular consolida un proceso que permite estructurar cambios en el plan de estudio en función del modelo del profesional a partir de las demandas del contexto social y los problemas propios de la profesión.

Y es así como partiendo de estos principios teóricos conceptuales que fundamentan una búsqueda pragmática de ideas, reflexiones en torno al tema, se realizó un proceso de investigación que permitió efectuar una análisis del contexto mundial en que se forma el Ingeniero Comercial y Empresarial, para apoyar de manera importante la fundamentación del proyecto curricular de esta carrera en el ICHE-ESPOL.

El estudio comparado de la profesión como proceso sistemático y continuo para evaluar los productos, servicios y procesos de trabajo de las organizaciones que son reconocidas como representantes de las mejores prácticas, nos proporciona información valiosa y útil para mejorar y estimular cambios, valorando en cada caso las fortalezas que puedan ser contextualizadas e integradas cualitativamente de manera coherente en una experiencia similar.

Es evidente la urgencia de recursos humanos capaces de comprender y equilibrar el desarrollo económico y social del Ecuador, razón por la cual se propone la formación de profesionales en Ingeniería Comercial y Empresarial, con especialización en: Comercio Exterior y Marketing, Finanzas, Sistemas de Información Gerencial, cuya sólida formación responda a las necesidades del desarrollo integral y sostenido del País, precise en términos de conocimientos, habilidades y valores un profesional capacitado en ofrecer respuestas profesionales ante los problemas propios de la profesión, donde se adscribe el proyecto curricular de la carrera de Ingeniería Comercial y Empresarial del ICHE-ESPOL.

Resulta notorio en el contexto de este análisis que en la Carrera de Ingeniería Comercial y Empresarial del ICHE-ESPOL, los estudiantes y profesores no alcanzan a comprender la razón por la que en una asignatura se estudia un tema, que posiblemente se lo volverá a revisar posteriormente y que para el cual el estudiante encontrará un nivel adecuado de acercamiento con la realidad solo antes de egresar. El apresuramiento, el acomodarse totalmente al índice de un texto específico, el incumplimiento de los objetivos, la falta de sindéresis, el prevalecer de un solo criterio, etc. Son algunos de los problemas que se notan al profundizar en la consistencia interna del currículo de la Carrera. Pero no todo es negativo, existen muchas Invariantes y aciertos que han permitido a la carrera ir creciendo, y que deben tomarse en cuenta al momento de realizar un estudio más profundo y holístico.

Rescatar lo positivo y agregar lo necesario, es la base que regirá este estudio cuyas reflexiones nos han permitido definir como **problema científico** de nuestra investigación: La no existencia de una fundamentación curricular, que integre los objetivos curriculares, el modelo del profesional y el plan de estudio, como componentes esenciales en el diseño de la carrera de Ingeniería Comercial y Empresarial.

En consecuencia el **objeto de la investigación** es: La **Carrera de Ingeniería Comercial y Empresarial y** el campo de acción se encuentra delimitado en **la fundamentación curricular de la carrera de Ingeniería Comercial y Empresarial del Instituto de Ciencias Humanísticas y Económicas de la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ICHE-ESPOL).**

El objetivo general se precisa en la **Elaboración de la Fundamentación Curricular de la carrera de Ingeniería Comercial y Empresarial del ICHE-ESPOL, en función de estructurar el plan de estudios a partir de la problemática social Ecuatoriana.**

La **Idea a Defender** se precisa: "Si se fundamenta el proyecto curricular de la carrera de Ingeniería Comercial y Empresarial del ICHE-ESPOL, a partir de la integración de los objetivos curriculares y el modelo del profesional, contemplando la integración horizontal, vertical y jerárquica de sus asignaturas en el plan de estudios, a partir de la problemática que la origino, se obtendrá una carrera pertinente y contextualizada, en función de la formación del profesional".

Los aportes prácticos de esta investigación son:

- Ofrecer una propuesta de diseño para la carrera de Ingeniería Comercial y Empresarial, donde se integren los fundamentos curriculares, que propician una comprensión profunda del profesorado y de su actuación pedagógica en las aulas, donde se precisa el perfil del profesional a formar, la integración y fundamentación de las asignaturas por áreas de conocimientos, en una adecuada integración horizontal y vertical.
- El Estudio Comparado de la Profesión, como estrategia que posibilita analizar las características de los proyectos curriculares de las diferentes universidades en la formación del Ingeniero Comercial y Empresarial.

La metodología de investigación utilizada esta orientada a un enfoque donde prevalece la modalidad cualitativa, entre las técnicas utilizadas se precisan:

1. **Análisis de Documentos Oficiales**

   Se recopilaran todos los programas de materias oficiales existentes en la Carrera de Ingeniería Comercial y Empresarial en sus respectivas especialidades, con la finalidad de identificar las regularidades que identifican los objetivos curriculares, el modelo de profesional, la organización de las asignaturas en el plan de estudio, el proceso de enseñanza-aprendizaje, la evaluación del aprendizaje entre los fundamentos mas relevantes.

   De igual manera analizaron proyectos curriculares de Ingeniería Comercial y Empresarial de diferentes universidades con el objetivo de Identificar los fundamentos teórico metodológicos de los programas Ingeniería Comercial y Empresarial de instituciones de Educación Superior, a nivel nacional e internacional; tanto en la organización del plan de estudios, como en su aplicación e implementación, para considerarlos como referentes en el currículo de Ingeniería Comercial y Empresarial del ICHE-ESPOL, con un modelo de características propias que sea de calidad, pertinencia y eficiencia, que le confiera una consistencia interna cualitativamente superior.

2. **Criterio de Especialistas**:

   Se realizará con el objetivo de valorar los criterios de profesionales con experiencia disciplinar y pedagógica, que desde una visión integradora aporten sus criterios con relación los fundamentos que se ofrecen en la carrera relativos a los objetivos curriculares, modelo de profesional, la integración horizontal, vertical y jerárquica de sus asignaturas en el plan de estudio, a partir de las áreas de formación el proceso de enseñanza-aprendizaje, la evaluación del aprendizaje entre los fundamentos mas relevantes.

3. Triangulación

Esta técnica se utiliza con la intención de revelar los fundamentos que le ofrecen rigor y confiabilidad al presente estudio. Se llevará a cabo en la parte final, para efectuar validaciones cruzadas con los datos obtenidos de las técnicas antes mencionadas y poder obtener resultados en función de todos los diferentes tipos de información recopilada.

La investigación se encuentra estructurada en; introducción, tres capítulos, conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos.

En la introducción se ofrecen los fundamentos que justifican el estudio y se presentan las categorías del proyecto de investigación y los métodos en los que nos hemos apoyado para el desarrollo de la misma.

En el capitulo 1, se presentan **los fundamentos teóricos** que sustentan la proyección curricular, en términos de las particularidades propias de la profesión en el contexto social, y los fundamentos epistemológicos a considerar en la formación del ingeniero comercial y empresarial, así como los supuestos psicológicos que subyacen en el proceso de enseñanza-aprendizaje

Por su parte en el capitulo 2, se presenta el proyecto curricular desde los fundamentos que precisan el modelo del profesional, la organización y estructuración de las asignaturas en el plan de estudio, la fundamentación de cada una de las áreas curriculares, los fundamentos del procesos del proceso de enseñanza-aprendizaje y la evolución del aprendizaje.

En el capitulo 3, se precisa el análisis de los resultados, rescatando los criterios de rigor y los fundamentos que han aportado al presente estudio el estudio comparado de la profesión y el criterio de especialista.

Así mismo se presentan las conclusiones y recomendaciones que el estudio genera.

CONTENIDO

1.1. HACIA UN PROCESO DE ANÁLISIS, REFLEXIÓN, COMPRENSIÓN Y MEJORA

El presente capitulo se concibe en dos momentos, el primero orientado a los fundamentos de la investigación cualitativo y al tratamiento de los fundamentos de rigor de la investigación y en el segundo se abordan los aspectos mas significativos en el estudio comparado de la profesión y los criterios de los especialistas durante la valoración integradora de la proyección curricular para la carrera Ingeniería Comercial y Empresarial del ICHE_ESPOL.

1.1.2. LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA: SU ENFOQUE

La investigación cualitativa no puede concebirse si no es desde la consideración del proceso seguido por cada una de las diferentes áreas que han conformado esta manera de entender la investigación en el campo de las ciencias sociales, sobre todo desde la antropología y la sociología, y de manera particular en el contexto curricular.

La investigación cualitativa tiene significados diferentes en cada momento. Una primera definición, aportada por Denzin y Lincoln (1994:2) destaca que:

> *“Es multimetódica en el enfoque interpretativo, naturalista hacia su objeto de estudio”.*

Esto significa que los investigadores cualitativos estudian la realidad en su **contexto natural,** tal y como sucede intentando sacar sentido de…, o interpretar los fenómenos de acuerdo con los significados para las personas implicadas, donde en el presente estudio se precisa la integración de los diferentes fundamentos curriculares a partir de los documentos oficiales que norman la proyección curricular en la ESPOL, el estudio comparado de la profesión y los criterios de los especialistas, todo lo cual condiciona un proceso analítico, reflexivo, comprensión y toma de decisiones en el contexto del currículo de la carrera de Ingeniería Comercial y Empresarial. .

Esta estrategia metodológica implica la utilización y recogida de una gran variedad de datos que permiten un concepción curricular con una consistencia interna en cuanto a los objetivos curriculares, el modelo del profesional y el plan de estudio, sobre la base de una interpretación comprensiva contextualizada.

Taylor y Bogdan (1986:20) consideran, en un sentido amplio, la investigación cualitativa como:

> *"Aquella que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable".*

Supuestos teóricos metodológicos que condicionan el proceso de fundamentación curricular desde una dimensión integradora, donde los datos obtenidos revelan el carácter dialéctico del currículo.

1.1.3. CRITERIOS DE RIGOR EN LA INVETIGACIÓN DESARROLLADA

Cuando hablamos de calidad de la investigación aludimos al rigor metodológico con que ha sido diseñada y desarrollada, y a la confianza que, como consecuencia de ello, podemos tener en la veracidad de los resultados conseguidos. En general, la idea de calidad de la investigación en el presente estudio se asocia por tanto a la credibilidad del trabajo desarrollado.

En este apartado nos dedicaremos a resumir los aspectos que hemos considerado apoyan los criterios de rigor en el marco del presente trabajo, resaltando aquéllos de carácter general que lo caracterizan.

Uno de ellos alude a la rigurosidad metodológica en la concepción integradora de la investigación y de la propuesta curricular para la carrera de Ingeniería Comercial y Empresarial, donde se revelan criterios de fiabilidad propiciando la replicabilidad de la investigación a partir de la transferibilidad; de los fundamentos teóricos que sustentan el estudio y de los métodos utilizados, que en su concepción permiten ser aplicados por otros investigadores interesados en el tema del currículo, considerando el carácter único e irrepetible de los resultados obtenidos en el contexto educativo dado.

Por otra parte el trabajo prolongado en el mismo lugar como coordinador de la carrera, profesor de las asignaturas¡¡¡¡¡¡¡y como investigador permitió disponer del tiempo suficiente para integrarse al escenario, que un primer momento fue como profesor y en segundo momento como investigador de mi propia práctica, lo cual propició la búsqueda de causas y consecuencias en el proceso de la fundamentación curricular, a partir de los objetivos curriculares, el modelo del profesional y el plan de estudio, todo lo cual se traduce en el proceso integrador desde una perspectiva analítica, reflexiva y comprensiva en la práctica a la luz de los fundamentos teóricos, que subyacen en el presente estudio.

La presente investigación tuvo un primer momento que podemos declarar como etapa de familiarización y análisis integrador a partir de la revisión de documentos curriculares propios de la carrera, donde se enfatizo en la organización de las asignaturas en el plan de estudio en cada uno de los semestre, que sirvió como marco de referencia para fundamentar el problema de investigación. En un segundo momento se continúa con el proceso de de análisis de documentos curriculares a partir del estudio comparado de la profesión que tuvo una orientación para rescatar las mejores experiencias en el contexto nacional e internacional, en función de fundamentar la carrera de Ingeniería Comercial y Empresarial, donde se desarrolla un proceso de análisis de la fundamentación teórica del plan de estudios, los objetivos Curriculares, modelo del profesional, Organización curricular, duración del plan de estudios, perfil del profesorado, y actividades académicas, paralelamente se analizan documentos rectores relativos al currículum de la carrera, que en su integración, en la triangulación como ejercicio básico de reflexión, condicionan los fundamentos de donde emerge la concepción de la propuesta curricular de la Carrera de Ingeniería Comercial y Empresarial del ICHE_ESPOL.

Es oportuno señalar que para garantizar la calidad en el proceso de investigación, en el presente estudio se consideraron un grupo de categorías de análisis, que se precisan en la integración de los resultados aportados por los diferentes métodos y fundamentan la credibilidad de los mismos como criterios de validez, por lo que consideramos oportuno presentar a continuación las mismas, como aspecto significativamente importante para garantizar una comprensión integradora de la investigación.

Categoría de Análisis: Encargo Social para la formación del profesional de Ingeniería y de manera particular para Ingeniería Comercial y Empresarial, los objetivos curriculares, el modelo del profesional, organización del plan de estudios

Por lo que el proyecto curricular de la carrera de Ingeniería Comercial y Empresarial ha estado sometido a un proceso de ajuste sistemático desde una proyección aplicativa en la práctica, pero ha sido el presente estudio el que ha posibilitado que se cuente con un proyecto curricular fundamentado integralmente en coherencia con el objeto de trabajo de la profesión.

1.2. ASPECTOS MÁS SIGNIFICATIVOS EN EL ESTUDIO COMPARADO DE LA PROFESIÓN

La educación y el desarrollo de las nuevas generaciones, en las instituciones de Educación Superior, se logra a través de un complejo proceso, que identificamos como **el proceso de formación de los profesionales como un continuo**, que tiene que ser científicamente estudiado si queremos que éste se desarrolle de manera eficiente y eficaz, permitiendo el logro de los resultados, que no son otra cosa que los profesionales competentes al nivel de su tiempo, educados de manera tal que estén comprometidos social y profesionalmente, y que además sean capaces de transformar creativamente su entorno.

La formación del Ingeniero Comercial y Empresarial, precisa un reto a las instituciones con dicho encargo social, ya que los egresados universitarios se enfrenta a un mundo globalizado y competitivo en que el desempeño profesional de calidad es condición de importancia vital en coherencia con los ritmos actuales de desarrollo de la ciencia y la técnica, donde los conocimientos y habilidades tratados en el aula se deben traducir en un cambio en el modelo de actuación del profesional

El estudio comparado de la profesión como proceso sistemático y continuo para evaluar los productos, servicios y procesos de trabajo de las organizaciones que son reconocidas como representantes de las mejores prácticas, nos proporciona información valiosa y útil para mejorar y estimular cambios, valorando en cada caso las fortalezas que puedan ser contextualizadas e integradas cualitativamente de manera coherente en una experiencia similar.

Y es así como partiendo de estos principios teóricos conceptuales que fundamentan una búsqueda pragmática de ideas, reflexiones en torno al tema, se realizó un proceso de investigación que permitió efectuar una análisis del contexto mundial en que se forma el Ingeniero Comercial y Empresarial, para apoyar de manera importante la fundamentación del proyecto curricular de esta carrera en el ICHE_ESPOL, donde precisamos como objetivo la Identificación los mejores elementos teórico metodológicos de los programas Ingeniería Comercial y Empresarial de instituciones de Educación Superior, a nivel nacional e internacional; tanto en sus elementos de diseño curricular, como en su aplicación e implementación, para considerarlos en la Fundamentación del currículo de Ingeniería Comercial y Empresarial del ICHE_ESPOL, con un modelo de características propias que sea de calidad, pertinencia y eficiencia.

Para el desarrollo del presente estudio se seleccionaron veintiuna Institución de Educación Superior con programas de Ingeniería Comercial y Empresarial. Es importante señalar que con respecto a las Universidades de Europa, únicamente se seleccionaron universidades de España como país de habla hispana. La muestra quedó constituida por veintiuna Instituciones Nacionales y Extranjeras, las cuales se clasificaron como se presenta a continuación:

NACIONALES

Universidad de Cuenca

Universidad Católica de Santiago de Guayaquil

Universidad San Francisco de Quito

INTERNACIONALES

México

Universidad Autónoma de México

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Argentina

Universidad de San Andrés

Universidad de Buenos Aires

Brasil

Universidad Brasileña

Chile

Universidad Autónoma de Chile

Universidad de la Serena

Universidad Marítima de Chile

Colombia

Universidad de Santiago de Cali,

Perú

Universidad de Tacna

Universidad Inca Gracilazo de la Vega

Bolivia

Universidad del Valle

Universidad Católica Boliviana "San Pablo"

Nicaragua

Universidad Iberoamericana de Ciencia y Tecnología

La elección de estos proyectos curriculares de países del contexto latinoamericano no se realizó de forma arbitraria, sino a partir del análisis esencial de su programa desde una visión integradora, donde se aprecia un considerable avance en los mismos con relación a la formación de profesionales en esta rama.

Se eligieron tres Universidades de habla hispana en el contexto español, con la finalidad de tener un referente de habla hispana del Continente Europeo y por la semejanza de aspectos culturales, educativos con nuestro país.:

España.

Universidad Internacional de Andalucía

Universidad de la Rioja

Universidad de Vigo

Algunos resultados generales del análisis son:

El Modelo Educativo: Entendido como la representación de estructuras y procedimientos relacionados con el desarrollo del proceso enseñanza- aprendizaje la tendencia predominante en las Instituciones de Educación Superior en el contexto nacional, esta ubicada en un modelo predominantemente lineal, escolarizado por asignatura. En este ámbito internacionalmente, específicamente en Sudamérica predomina la tendencia lineal escolarizada con sesiones áulicas de tipo presencial. Por su parte Chile y Argentina lo presentan además de lo anterior, estructurado por áreas de conocimiento sin especificar. Así mismo en las Instituciones de Educación Superior de Europa, en este caso España no proporcionan información al respecto.

En cinco de las instituciones analizadas los programas son muy similares, Universidad Autónoma de México, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Universidad de Vigo, Universidad Autónoma de Chile, Universidad de Buenos Aires

Fundamentación Teórica del Plan de Estudios:

Para esta variable se encontró que en nuestro país las currículas de las carreras de Ingeniería Comercial y Empresarial, en las tres universidades consultadas por ser referente importante, se contextualizan en su mayoría en los rubros de tipo económico, de gestión, de administración, político y social.

Desde el punto de vista Internacional, específicamente en Sudamérica, la base teórica de los planes de estudio de Ingeniería Comercial y Empresarial se centra en las siguientes disciplinas de formación básica y profesional; Matemáticas, Economía, Contabilidad, Administración, Estadística, Gerencia, Marketing, Investigación de Operaciones, y de formación humanística; Introducción al Pensamiento Crítico, Idioma Español e Idioma

Inglés, Cultura Contemporánea, Historia del Pensamiento Económico,

La Universidad de Vigo menciona como fundamentación teórica de su plan de estudios la vinculación práctica en las instituciones educativas, reatroalimentadas a través de la práxis. Por su parte en la Universidad de la Rioja se refieren áreas de conocimiento como Comercialización e Investigación de Mercados, Economía Aplicada, Economía Financiera y Contabilidad, Fundamentos del Análisis Económico, Historia e Instituciones Económicas y Organización de Empresas

Objetivos Curriculares:

De esta variable sobresale desde el punto de vista global, a nivel nacional e internacional aspectos tales como:

- La formación científica.
- La multidisciplinariedad.
- La alta calidad humana
- La ética profesional
- Conocimiento y dominio de la practica y metodología del área disciplinar
- Conocimiento del entorno económico nacional e internacional.
- Alto sentido de responsabilidad en el manejo de los recursos de la empresa.
- Capacidad de liderazgo.

- Capacidad para tomar decisiones oportunas.
- Actitud permanente de superación.
- Formación de planificador y estratega.
- Organizar y estimular la investigación científica y tecnológica orientada a dar soluciones a problemas comerciales y productivos del país.
- Desarrollar proyectos que respondan a los desafíos del mundo empresarial y que beneficien a la sociedad
- Promover el desarrollo de agentes promotores de cambio e innovación para el desarrollo sostenible del país
- Formar un profesional multidisciplinario en las disciplinas comerciales, enfocado a la creación de estructuras organizacionales integrando la parte humana a la técnica, convirtiéndolo en líder gestor de desarrollo social y económico a nivel nacional e internacional.

En España, se precisa la formación de profesionales críticos y conscientes que puedan responder a las necesidades de la sociedad contemporánea en el contexto histórico - social que se requiera.

<u>Perfil de egreso</u>

El perfil de egreso como modelo elaborado por las instituciones educativas para establecer sus propósitos respecto a lo que serán sus egresados de Ingeniería Comercial y Empresarial la información obtenida a través del estudio comparativo con respecto a esta variable muestra lo siguiente:

Nacional:

- Egresados con una preparación teórico-práctica-investigativa, con predominio en una práctica innovadora, analítica en todos los niveles de enseñanza.
- Participación activa en el desarrollo de la Industria y el comercio, teniendo como base las técnicas más modernas de Marketing, asociando la teoría con la práctica en un manejo correcto de la toma de decisiones oportunas en la Función Comercial,
- Profesional valorativo desde el punto de vista social, humanístico, critico y ético, competentes con conciencia social y nacional
- Capacitado para formular, analizar y realizar estudios de mercado a nivel nacional e internacional.
- Alto Sentido de responsabilidad social en el ejercicio de la profesión
- Desarrollo de las habilidades y capacidades necesarias para que los estudiantes se conviertan en emprendedores creadores de riqueza y trabajo

Al valorar de manera integral, los aspectos relativos en el perfil de egreso el Proyecto Curricular del ICHE_ESPOL , expresa fundamentos en términos de conocimientos, habilidades, actitudes y valores que le confieren al profesional cualidades integradoras en un saber operar con el conocimiento en términos de un aprendizaje para toda la vida.

Organización curricular:

A nivel nacional en esta variable la tendencia dominante es el modelo de organización semestral por asignaturas y por áreas de conocimientos.

Criterios de organización curricular:

Para esta variable se observaron varios criterios:

Nivel Nacional

- Por áreas de conocimiento:
  - Por cursos básicos y especializados
  - Por área teórica y metodológica
  - Por área Básica y Especializada

Nivel Internacional:

En Sudamérica se identificaron los siguientes criterios:

- Área de formación en ciencias básicas, básicas en ingeniería, especializada, y humanística.
- Área de formación cuantitativa, profesional e integral
- Materias de formación teórico y metodológicas
- Área de Organización de Empresas, Comercialización e Investigación de Mercados, e Informática y Gestión

En España se identificó lo siguiente:

- Por materias troncales
- Por materias obligatorias
- Por materias optativas

- Por asignaturas sin especificar orden

Duración del plan de estudios:

La generalidad de las Universidad y Facultades de Administración tanto a nivel nacional como internacional, indican una duración entre cuatro y cinco años para desarrollar sus planes de estudio en una Ingeniería Comercial y Empresarial o en áreas a fines.

Total de créditos

- A nivel Nacional fluctúa entre 100 y 250
- A nivel Internacional en Sudamérica se sitúan entre 200 y 340 créditos.
- Europa - España las Instituciones de Educación Superior que proporcionaron información los ubican en 150.

Al respecto se ha reflexionado se han establecido semejanzas y diferencias que se refieren a continuación:

SEMEJANZAS

- ♦ En todos los programas existe una orientación a la investigación científica y tecnológica orientada a dar soluciones a problemas comerciales y productivos del país.
- ♦ Se visualiza una proyección al tratamiento de los contenidos básicos sobre la formación del ingeniero comercial y empresarial

- Se promueve la orientación al desarrollo de proyectos que respondan a los desafíos del mundo empresarial y que beneficien a la sociedad

- Se promueve el desarrollo de agentes promotores de cambio e innovación para el desarrollo sostenible del país

- Se plantea la orientación de la formación de un profesional multidisciplinario en las disciplinas comerciales, en función de convirtiéndolo en líder gestor de desarrollo social y económico a nivel nacional e internacional.

DIFERENCIAS

- Solamente en tres programas se abordan los valores a formar en la formación integral del profesional
- En el proyecto curricular del ICHE-ESPOL, se proponen tres especialidades: Comercio Exterior y Marketing, Finanzas y Sistemas de Información Gerencial
- En uno de los programas se enfatiza hacia la práctica profesional a través del desarrollo curricular, así mismo otro se proyecta a desarrollar la práctica profesional al final la parte curricular
- En solo dos programas se consideran contenidos básicos de Psicología
- El número de materias oscila en un rango desde 57 materias a 64 materias
- En solo dos programas se visualiza la incorporación de contenidos relativos a Marketing
- En solo dos programas se integran contenidos relativos a la gestión empresarial

- Así mismo en solo dos programas se consideran conocimientos orientados a la Estadísticas en tres materias con dicha orientación.
- En cuatro de los programas se tratan contenidos relativos a los eventos económicos y de las empresas, delimitando las materias: Ingeniería Económica, Contabilidad Financiera, Finanzas, Finanzas Corporativas, Mercado de Valores, Presupuesto, y Gestión de Riesgo Financiero.

1.4.- ANALÍSIS DEL CRITERIO EMITIDO POR LOS ESPECIALISTAS.

La aplicación de la validación del proyecto curricular de Ingeniería Comercial y Empresarial, por parte de los especialistas tuvo en su primer momento una etapa de selección de los mismos, este proceso estuvo sustentado en criterios cualitativos entre los que podemos señalar:

- Experiencia Pedagógica en el diseño curricular
- Profesional capacitado científicamente desde una dimensión disciplinar y pedagógica, con grado científico de Doctor y Magíster en Ciencias.
- Experiencia superior a 10 años en el ejercicio de la docencia en la carrera de Ingeniería Comercial y Empresarial.

Es oportuno señalar que en el anexo 2 se encuentra el modelo del documento entregado a los especialistas para validar desde la perspectiva subjetiva e individual, la interpretación ofrecida por los especialistas del proyecto curricular que se les ha confiado, considerando los criterios de selección antes referidos.

Donde se precisa que en la presente investigación se ha fundamentado el diseño de la carrera de Ingeniería Comercial y Empresarial del ICHE-ESPOL, en función de resolver el **problema científico** definido como la **no existencia de una fundamentación curricular en el diseño de la carrera de Ingeniería Comercial y Empresarial,** desde una visión integradora donde se ha enfatizado en los objetivos curriculares, el modelo del profesional, el plan de estudios y la flexibilidad curricular

Se precisa que **el diseño de la carrera de Ingeniería Comercial y Empresarial,** ha estado sometido a un proceso de ajuste sistemático del plan de estudios en función de dar respuesta a la formación de un profesional en coherencia con las demandas actuales en una adecuada relación del saber, el ser y el saber hacer, por lo que consideramos importante la consistencia interna de los componentes del currículo, que permitan en su integración práctica dar respuesta al encargo social en la formación del Ingeniero Comercial y Empresarial del ICHE_ESPOL.

Consideramos que el dominio de la Fundamentación Curricular por parte de los profesores es de vital importancia para el desarrollo con eficiencia y calidad de los procesos curriculares, su pertinencia y relevancia esta dada en la medida que exprese en lenguaje pedagógico la expectativa social en cuanto a las capacidades que son necesaria desarrollar en los estudiantes para formar un profesional competitivo en una sociedad de constantes cambios, teniendo en cuenta los valores sociales, políticos, económicos y culturales de la sociedad en vía de desarrollo donde debe ejercer la función social; por lo que resulta para nuestro trabajo de vital importancia que usted, responda lo más explícito posible el siguiente cuestionario.

A continuación analizaremos cada apartado del documento que fue entregado a los especialistas desde una dimensión integradora, retomando en cada caso las aportaciones subjetivas que a nuestro juicio sean significativas para compartir con la comunidad académica de la carrera y a su vez condicione el papel del investigador.

Al referirse a la importancia de la Fundamentación Curricular de la Carrera de Ingeniería Comercial y Empresarial del ICHE_ESPOL

Retomando los criterios emitidos por los especialistas, hemos seleccionados los que refieren los aspectos de mayor significatividad e importancia en el presente estudio. Y al respecto se plantea:

"La fundamentación curricular propicia que se consolide la formación de un profesional integralmente, donde se tengan en cuenta aspectos como el encargo social en la formación de este profesional, la integración de estas aspiraciones en un nivel áulico, a partir de la incorporación de todas las aspiraciones macro al proceso de enseñanza, es por eso que supone un proceso de este tipo, la capacitación pedagógica de todos los profesores de la

carrera en función que dominen los fundamentos didácticos que subyacen en el modelo de actuación en las aulas, y se condiciones espacios de aprendizajes, donde el crecimiento personal y profesional, le confieran al currículo de la carrera de Ingeniería Comercial y Empresarial una distinción cualitativa en sus egresados".

"Organizar la los fundamentos que subyacen en el currículo de la carrera, condiciona que se tenga en cuenta las necesidades de la sociedad de este tipo de profesional para que dé respuesta a su objeto social. Consideramos un proceso muy relevante el haber identificado esta problemática del contexto educativo que constituye una regularidad pues en la mayoría de las carreras encontramos aspiraciones de carácter general que no tienen fundamentos en la organización de sus asignaturas por área de conocimiento, y mucho menos expresan con precisión el perfil de egreso, que le confiere al profesorado un gran reto en la organización científica del proceso, en función de la contribución de su asignatura en el profesional en término de conocimientos, habilidades, actitudes y valores".

"Los fundamentos curriculares condicionan un proceso de análisis desde la dimensión sociológica, filosófica, epistemológica, profesional, psicológica, pedagógica, entre las mas relevantes, a partir de las cuales se desencadena un proceso de definición de aspiraciones concretas en el profesional a formar, donde se debe limitar el sistema de conocimientos, habilidades, actitudes y valores que deben distinguir al Ingeniero Comercial y Empresarial del

ICHE_ESPOL, con competencias en el ejercicio de la profesión y los distinga cualitativamente en el saber hacer con calidad en el contexto social nacional e internacional".

"Es importante ya que el estudiante tiene una clara definición de las áreas de aplicación de su carrera, y se puede también definir los perfiles ocupacionales teniendo en esto una ventaja competitiva"

Desde nuestra perspectiva es oportuno señalar que coincidimos con las aportaciones ofrecidas por los especialistas pues se refiere la necesidad de que el proyecto curricular declare de manera explicita los fundamentos epistemológicos, sociológicos, psicológicos en términos de la formación del profesional que permita al profesorado un conocimiento profundo de su contribución a través de su asignatura a la formación integral del ingeniero comercial y empresarial que se aspira a formar en el presente proyecto curricular.

De igual manera cuando expresan sus criterios considerando **los objetivos curriculares de la carrera de Ingeniería Comercial y Empresarial,** expresan:

"Hemos apreciado que los objetivos expresan aspiraciones integradoras y de carácter general que se materializan en el tiempo a partir de la integración académica, práctica e investigativa, de igual manera se pueden expresar integrando en un solo objetivo la dimensión instructiva y educativa, pues los mas importante es que el profesorado consientice esta aspiración y transfiera un modelo de actuación en el aula en consecuencia con estos"

"*Hemos analizado los objetivos desde una dimensión instructiva y educativa, de igual manera estos objetivos pueden aparecer redactados en términos generales donde se integre lo instructivo y lo educativo, así mismo consideramos que tienen que ser conocidos por todos los profesores de la carrera, para que se tenga en cuenta la derivación gradual de estos donde, en los objetivos específicos de la clase es que se concreta estos niveles de aspiración".*

"De igual manera se debe enfatizar que todos los profesores de la carrera redacten los objetivos en términos de aprendizaje, que significa que se tenga en cuenta las habilidades que permiten operar con el conocimiento, por lo que recobra vital importancia que los estudiante asimile el conocimiento y domine las habilidades, en función que éstas le permiten operar con el conocimiento, y este trasciende a un conocimiento para toda la vida".

A partir de las aportaciones ofrecidas por los especialistas, consideramos que los objetivos curriculares propuestos declaran en su integración las aspiraciones que se desean alcanzar en el profesional de Ingeniería Comercial y Empresarial del ICHE_ESPOL, por lo que ratificamos que es importante dar a conocer a todos los profesores de la carrera los objetivos curriculares que permitan alcanzar las aspiraciones declaradas desde una perspectiva de la concresión de éstos en cada una de las asignaturas, lo cual precise una derivación gradual, desde la clase en terminos de su integración en el ejercicio de la profesión.

Al referirnos al Plan de Estudios de la Carrera de Ingeniería Comercial y Empresarial, precisando asignaturas por semestre, con el número de horas, seriación en función de la flexibilidad curricular, fundamentación de las áreas curriculares, elementos y características de flexibilidad, y los fundamentos que subyacen en el proceso de enseñanza_aprendizaje, solicitamos que el especialista analice detalladamente cada apartado y en el caso que lo considere incorpore nuevas aportaciones y de igual manera proponga los aspectos que considera deban ser eliminados, precisando:

a.- La distribución de asignaturas por semestre y el número de horas en cada caso.

b.- La seriación de las asignaturas en función de la flexibilidad curricular

c.- Fundamentos que sustentan el papel de cada área curricular en la formación del profesional

d.- Los fundamentos que subyacen en el proceso de enseñanza_aprendizaje

Al respecto es oportuno señalar que se realizo por parte del investigador un análisis integrador que condicionó una comprensión profunda de los diferentes aspectos tratados, a partir de dichas reflexiones, retomamos las mas significativas referidas a:

"La distribución de asignaturas por semestre y el número de horas en cada caso, consideramos que la estructuración de asignaturas por semestre promueve una formación integral del profesional de la Ingeniería Comercial y Empresarial, a partir de una proyección vertical y horizontal, las asignaturas del plan de estudio sustentan las aspiraciones declaradas en los objetivos curriculares".

" La seriación o prerequisitos de las asignaturas, limitan la flexibilidad curricular, es importante reflexionar en consecuencia que observamos un numero considerable de asignaturas seriadas, esos aspectos deben ser revisados sistemáticamente, en función de que la seriación obedezca a la congruencia interna del contenido y no a una visión superficial por ser asignaturas de la misma área".

En esta misma orientación otro especialista, enfatiza:

"La seriación o prerequisitos de las asignaturas en el plan de estudio limitan la flexibilidad de los estudiantes en función de sus potencialidades individuales de elaborar su propia trayectoria académica, por lo que es un aspecto importante a considerar".

"Al tratar los *Fundamentos que sustentan el papel de cada área curricular en la formación del profesional, a partir del análisis de cada área en la formación del profesional, se debe rescatar que en el presente plan de estudio hemos podido observar una integración de asignaturas que le confieren desde las diferentes áreas un perfil amplio al profesional, sin*

embargo nos llama la atención que se haya considerado cerrar en tres especialidades ellas son Comercio Exterior y Marketing, Finanzas, Sistema de Información Gerencial, por lo que le recomendamos se reflexione en esta dirección".

De igual manera se precisa;

"A nuestro juicios las áreas curriculares están bien fundamentadas, nos llama mucho la atención que se haya tenido en cuenta el área integradora de la profesión, donde las asignaturas que la conforman tributan al componente laboral que permite ratificar en la práctica el conocimiento adquirido, y que sean prácticas orientadas en una actividad concreta del campo profesional, lo cual le permita al estudiante irse creciendo en su campo de trabajo".

"Las practicas constituyen los fundamentos que sustentan el área integradora de la profesión, a partir de sus potencialidades en transferirle al estudio el dominio de las habilidades a partir de los contenidos tratados, en las diferentes asignaturas que tienen su orientación fundamental a la administración empresarial".

Cuando se refieren al proceso de enseñanza-aprendizaje, rescatamos criterios que enfatizan:

"Los fundamentos que subyacen en el proceso de enseñanza_aprendizaje, supone que deba trabajarse con el colectivo de profesores de la carrera en función de garantizar la organización didáctica del mismo y se transfiera un modelo

de actuación en todas las asignaturas bajo los mismos fundamentos pedagógicos que condiciones un aprendizaje para toda la vida".

"Es importante que el profesorado condicione espacios áulicos que promuevan un aprendizaje compartido en pequeños grupos de trabajo para ser consecuente con los fundamentos del enfoque histórico cultural de Vigostky"

"El proceso de enseñanza-aprendizaje supone en la carrera de Ingeniería Comercial y Empresarial el desarrollo de la independencia cognoscitiva de los estudiantes en función del nivel de complejidad de las actividades desarrolladas en el contexto de cada una de las asignaturas con un integración didáctica en su proyección integradora en cada grupo clase".

Desde la dimensión como investigador nos supone importante precisar que este proyecto curricular en la formación del profesional de ingeniería comercial y empresarial, emrge desde los supuestos del enfoque histórico cultural, donde le sitúa al estudiante como centro de su propia actividad, pues la lógica del proceso de enseña-aprendizaje asegura el transito de los estudiantes por los diferentes niveles de asimilación de la actividad y el aumento gradual de la complejidad de la tarea a desarrollar en función del desarrollo de la independencia cognoscitiva.

Cuando implicamos a los especialistas en que nos emita criterios a partir de su experiencia en el diseño de proyectos curriculares para la formación de ingenieros, y de manera particular para la fundamentación del currículo de la carrera

de Ingeniería Comercial y Empresarial, se refieren criterios como:

"Consideramos que se debe partir de una análisis de pertinencia y factibilidad de la carrera a partir de dar respuestas a las necesidades sociales de este profesional, todo lo cual permite identificar un objeto de la profesión, que será el que desencadene el tipo de profesional a formar en términos de conocimientos, habilidades, actitudes y valores, que le confieran un saber profesional y dar respuestas profesional ante los problemas que el entorno laboral le imponga".

"Hemos participado en la elaboración de diseños curriculares para el área de ingeniería, y consideramos que en el presente proyecto curricular han sido considerado los componentes básicos a tener en cuenta en la formación de conocimientos y el dominio de habilidades a partir las aspiraciones de ese profesional en el nuevo milenio, todo lo cual le confiere al estudiante potencialidades en el ejercicio de la profesión".

"Siempre que se trabaje en un diseño curricular el primer espacio a reflexionar es el tipo de demanda social en campo de trabajo profesional e identificar las nuevas esferas de actuación del profesional a partir del desarrollo científico tecnológico".

"que se incluyan aplicaciones reales de lo aprendido en los objetivos instructivos, es decir que los estudiantes estén en la capacidad de de aplicar prácticamente sus conocimientos

teóricos, desarrollando nuevos modelos innovadores para la gestión de empresas”

En esta misma proyección precisa*; “la conexión entre el perfil profesional y los métodos, herramientas y modelos que necesarios en cada elemento del perfil, fundamentando la aplicabilidad de esta herramienta, método o modelo”.*

Compartimos los criterios aportados por los diferentes especialistas y ratificamos que en la consolidación del presente estudio se tuvo en cuenta desde una dimensión integradora el contexto social al que se presentará el futuro profesional e función de que este capacitado para ejercer la profesión con competencias en el saber hacer profesional.

Al solicitarle a los especialistas sus criterios personales referentes a cualquier aspecto que considere importante en el contexto de la formación del profesional de Ingeniería Comercial y Empresarial, nos expresen fundamentos que por su relevancia hemos querido referir a continuación:

“Es importante que el proceso de enseñanza-aprendizaje en la carrera de ingeniería sea consecuente con el enfoque histórico cultural, donde se promueve un aprendizaje en el aula desde la potencialidades sociales e individuales de todos los participantes en un rescate de los contenidos antecedentes en función de retroalimentar los espacios de aprendizajes en el aula desde una dimensión experiencial, que propicie el crecimiento personal y la apropiación individual del aprendizaje en un saber hacer”.

“Hemos podido apreciar como se traduce en la fundamentación de cada área la integración teórica_práctica en el modelo de actuación del estudiantando en el ejercicio de profesión en la empresa, donde debe se debe tener presente en la carrera el transito en el nivel de complejidad de la tarea a desarrollar, lo que el confiere al estudiante seguridad en su actuación”.

“Es oportuno señalar que a nuestro juicio uno de los aspectos que consolida el modelo de actuación del profesional de Ingeniería Comercial y Empresarial, es el componente de la práctica profesional, por lo que recomendamos que se defina en el colectivo del profesorado el contenido propio de actividad práctica lo que le permita una adecuada orientación de la actividad a desarrollar que le permita transitar hacia un nivel ascendente en la complejidad de la tarea desde los diferentes niveles de asimilación del conocimiento”.

“En la formación de este profesional para ser consecuente con las declaraciones **expresadas en los objetivos curriculares, el modelo del profesional, y la organización de las asignaturas en el plan de estudio, es importante que se transformen los modelos de actuación del profesorado y le propicien al estudiante el saber operar con el conocimiento, donde es sujeto de su actividad desde una dimensión académica, laboral e investigativa”.**

A partir de la integración de los resultados obtenidos es oportuno señalar que el presente proyecto integra los fundamentos curriculares que precisan la formación integral del profesional de Ingeniería Comercial y Empresarial, capacitado para el ejercicio de la profesión en las diferentes especialidades que se proponen, en términos de conocimientos, habilidades, actitudes y valores, lo que le confieren a este egresados cualidades distintivas en el contexto social ecuatoriano.

Es oportuno señalar que en la dinamica de trabajo que propicia el presente proyecto curricular, involucra de manera activa a todos los profesores de la carrera en función del rescate en cada una de sus actividades academicas de los fundamentos que propian situar al alumno como centro de su aprendizaje, desde una dimensión académica, práctica e investigativa, que permitan un crecimiento profesional de los sujetos involucrados en el proceso, profesores y estudiantes.

CONCLUSIONES

En este ámbito consideramos oportuno enfocar las **conclusiones** desde una perspectiva múltiple que abarque distintos aspectos: formulación de las principales conclusiones e interpretación y establecimiento de su relevancia teórica; donde se precisa:

Que el análisis profundo, dialéctico y reflexivo realizado en el presente trabajo nos ha permitido considerar el "Diseño y Desarrollo del Currículum" de la carrera de Ingeniería Comercial y Empresarial del ICHE_ESPOL , como el núcleo central de la praxis educativa basado en el modelo de la teoría curricular iniciada por Stenhouse (1984:29), cuya definición condiciona la posibilidad al profesorado de fundamentar el currículum sobre la base de la experiencia adquirida en la práctica pedagógica.

Bajo esta concepción el currículum puede ser considerado como un proceso interactivo en el que la **planificación y la acción** estén relacionadas recíprocamente y centrados en el alumno como sujeto de su propio aprendizaje donde el conocimiento adquirido pueda utilizarse más allá de la situación en que tuvo lugar el mismo, en función de la formación del profesional en un saber hacer en el ejercicio de la profesión.

Fundamentar el currículum escolar es algo más que establecer **objetivos curriculares, modelo del profesional, integración horizontal, vertical y jerárquica de sus asignaturas en el plan de estudios, métodos y criterios de evaluación; significa pensar, valorar y tomar decisiones** que valgan la pena en función de la formación del profesional, donde los supuestos que sustentan el proceso de enseñanza-aprendizaje para garantizar el desarrollo de la independencia cognoscitiva de los estudiantes.

Por lo que en el presente informe de investigación se integran los fundamentos curriculares que propician una comprensión profunda a todo el profesorado de la carrera de su actuación pedagógica en las aulas.

De igual manera se desarrolló el Estudio Comparado de la Profesión, como estrategia que permitió identificar los fundamentos teórico metodológicos de los programas Ingeniería Comercial y Empresarial de instituciones de Educación Superior, a nivel nacional e internacional; tanto en la organización del plan de estudios, como en su aplicación e implementación, los cuales fueron considerados como referentes en el currículo de Ingeniería Comercial y Empresarial del ICHE-ESPOL, como un modelo de características propias que sea de calidad, pertinencia y eficiencia, que nos permite asegurar que el mismo consta de una consistencia interna cualitativamente superior.

BIBLIOGRAFIA:

AA. VV. (1997). Investigación cualitativa. Madrid: MEC.

AA. VV. (1998). El Currículum: Fundamentos y Modelos. El modelo Ecológico (2da edición). Málaga: Innovare.

AA. VV.(1992). Modelos de investigación educativa. Barcelona: ICE, Universidad de Barcelona.

ANGULO RASCO, J. F. (1990b). “El problema de la credibilidad el lugar de la triangulación en la investigación interpretativa: un análisis metodológico”. En MARTÍNEZ RODRÍGUEZ, J. B. (E.d.) (1990). Hacia un enfoque interpretativo de la enseñanza. Etnografía y currículum. Granada: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Granada, 95-110.

ARNAL, J. DEL RINCÓN, D. y LATORRE, A. (1994). Investigación Educativa. Fundamentos y metodología. Barcelona: Labor.

ARNAZ, J. A. (1981). La planeación curricular. Trillas. México.

AUSUBEL, D.P. (1977). Psicología Educativa. Un punto de vista cognitivo. México: Trillas.

CASSARINE, M.(1994). Teoría y Diseño Curricular. ITESM.

ESTEBARANZ, GARCÍA, A. (1999). Didáctica e Innovación Curricular. Segunda Edición. Universidad de Sevilla. España.

GIMENO SACRISTÁN, J. y PÉREZ GÓMEZ, A. (1999). La Enseñanza: su teoría y su práctica (3ra ed.). Madrid: Morata.

KEMMIS, S. (1988). El currículum: más allá de la teoría de la reproducción. Madrid: Morata.

PÉREZ GÓMEZ, A. (1998). Currículum y Enseñanza: Análisis de sus componentes. Universidad de Málaga. España.

PÉREZ GÓMEZ, A. (1990).Comprender y enseñar a comprender. Morata Madrid.

PÉREZ SERRANO, G. (1994). Investigación cualitativa. Retos e Interrogantes II. Técnicas y análisis de datos. Madrid: Muralla.

STENHOUSE, L.(1994). Investigación y desarrollo del currículum. Madrid: Morata.

VYGOTSKI, L.S. (1995). Interacción entre enseñanza y desarrollo. Ciudad de la Habana: Pueblo y Educación.

WITTROCK, M. (1999). La investigación en la enseñanza II. Métodos cualitativos y de observación. Barcelona: Paidós/M.E.C.

WITTROCK, M. (1999). La investigación en la enseñanza III. Profesores y alumnos. Barcelona: Paidós Educador/M.E.C.

WOODS, P. (1999). La escuela por dentro. La etnografía en la investigación educativa. Madrid: Paidós/M.E.C.

ZABALZA, M.A. (1997). Diseño y desarrollo curricular. Madrid: Narcea.