DEDICATORIA

A mi mamá

A mi hermana

A mis tías

Por todo el esfuerzo, confianza y apoyo

Lissette Navarro

A mis padres por

Su apoyo incondicional

Ma. Fernanda Pillajo

AGRADECIMIENTO

Nuestro sincero agradecimiento

A Dios, al Econ. Fabián Soriano

Por su esfuerzo y apoyo

Y a todas aquellas personas que

Colaboraron para la elaboración

De este proyecto

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

Ing. Oscar Mendoza Macías, Decano
PRESIDENTE

Econ. Fabián Soriano Idrovo
DIRECTOR DE TESIS

Econ. Mercedes Baño H.
VOCAL

Econ. José Luis Costa N.
VOCAL

DECLARACIÓN EXPRESA

"La responsabilidad del contenido de esta Tesis de Grado, nos corresponde exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma a la ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL"

Ena Lissette Navarro Castro

María Fernanda Pillajo Martínez

ÍNDICE GENERAL

CAPÍTULO 4

CAPÍTULO 5

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE GRÁFICOS

ÍNDICE DE FIGURAS

CAPÍTULO 1

1. EL MERCADO DEL BANANO Y SU RELACIÓN CON LAS ETIQUETAS AUTOADHESIVAS

1.1. Actividad económica del sector

La actividad económica específica es la importación de papel adhesivo para la producción y venta de las etiquetas para banano, cuyos clientes son los exportadores de banano.

Figura 1

Modelo de Etiqueta

CAPÍTULO 2

2. MARCO LEGAL

La actividad industrial se encuentra regulada desde el ámbito fiscal por las normas Tributarias estipuladas mediante el Código Tributario, Ley de Régimen Tributario Interno, Reglamento para la Aplicación y Resoluciones; y por la Ley Orgánica de Aduanas.

EL MARCO LEGAL NACIONAL
EN LOS ASPECTOS TRIBUTARIOS

Consideramos como aspectos tributarios, todos aquellos relativos a la generación de impuestos, tasas y derechos, así como las franquicias y exoneraciones, de todo orden que gravitan sobre las importaciones y exportaciones. Dentro de éstos podemos citar:

CAPÍTULO 3

3. DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD

La actividad principal de este sector es la producción de etiquetas autoadhesivas para banano. Este mercado nace con la gran demanda de banano que existe en el mundo, lo que provocó que las empresas exportadoras utilicen las etiquetas para efectos de marketing y que los clientes conozcan qué empresa es la representante de esa fruta.

El proceso del sector comienza desde la importación o compra local de la materia prima y va hasta la distribución y venta del producto terminado.

El material primordial para la elaboración de las etiquetas para banano es el papel adhesivo. Este, por lo general es importado desde países como Estados Unidos y Colombia.

CAPÍTULO 4

4. GENERACIÓN DE INGRESOS Y ESTRUCTURA DE COSTOS Y GASTOS

En términos generales la principal fuente ingresos de este sector es la venta de etiquetas autoadhesivas, la forma que se da es la siguiente:

Una vez que el departamento de ventas contacta los clientes, los mismos que son exportadores de banano, estos hacen sus requerimientos de etiquetas.

Si el modelo de la etiqueta es nuevo, se manda a fabricar los cireles para la elaboración de las mismas, y se elabora el documento en el que se detalla el modelo de la etiqueta, los colores, el tipo de papel, la cantidad, y demás datos importantes, el mismo que tiene que ser aprobado por el cliente. Luego de la aprobación del cliente se empieza con el proceso de producción antes detallado.

CAPÍTULO 5

5. ANÁLISIS DE LOS FLUJOS DE EFECTIVO POR TIPO DE CONTRIBUYENTE Y CÁLCULO DEL VALOR PRESENTE

5.1. Estado de los Flujos de Efectivo

El estado de flujos de efectivo es un resumen de los ingresos y egresos de efectivos que realiza una empresa en un periodo determinado. Se detalla en tres actividades: de operación, de inversión y de financiamiento.

Se llega a los flujos de efectivo presupuestado mediante la proyección de ingresos y egresos de efectivos futuros de la empresa a lo largo de un periodo.

CAPÍTULO 6

6. AUDITORÍA INTEGRAL

En el sector industrial la auditoria interna es primordial para el control de los procesos y resultados. La base para una auditoria en este sector es la detección de riesgos, establecimiento de objetivos y seguimiento de controles.

6.1. Riesgos

6.1.1. Riesgos de negocio

Algunos de los riesgos más importantes, y sobre los cuales hay que establecer estrategias para contrarrestarlos, son los riesgos de negocio.

ANEXOS