



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
ESCUELA DE POSTGRADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MAESTRÍA EN GERENCIA DE PROYECTOS PARA EL DESARROLLO**

**TESIS DE GRADO PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
MAGÍSTER EN GERENCIA DE PROYECTOS PARA EL DESARROLLO**

TEMA:

Centro de Negocios Estratégicos Comunitarios - CENECO

AUTOR:

Ing. Jaime Roddy Andocilla Cabrera

DIRECTOR:

Eco. Alex Cevallos Benítez, MSc.

**Guayaquil-Ecuador
Noviembre del 2010**

Resumen Ejecutivo

El presente trabajo, primordialmente tiene el objeto de proporcionar un beneficio desde el punto de vista social a un sector desatendido de la ciudad de Milagro, como es la Ciudadela Cien Camas, además combinarlo con la ejecución de actividades generadoras de ingresos reales que permitan asegurar la sostenibilidad del proyecto.

Como guía se han considerado las experiencias y resultados logrados por el "Grammen Bank" en Bangaldesh y por el proyecto "Cooperación interinstitucional entre DEVIES CORP. y Fundación NOBIS", ambas empresas con presencia en Milagro. El primero relacionado a la concesión de microcréditos para personas de bajo recursos económicos, y el segundo al apoyo a microempresarios dedicados a la venta de productos de consumo masivo.

La Universidad Estatal de Milagro con el afán de realizar una efectiva vinculación con la colectividad, la misma que tiene como finalidad contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de Milagro y su zona de influencia, a través de grupos focales con líderes comunitarios, pudo conocer la problemática de las ciudadelas ubicadas en los sectores menos atendidos y al mismo tiempo de mayor vulnerabilidad. En ese sentido se establecieron las fortalezas y debilidades así como las oportunidades y amenazas de los habitantes de la Ciudadela Cien Camas.

Básicamente el proyecto plantea por medio de un proceso de capacitación, potenciar los conocimientos y habilidades de las madres de familia, de tal forma que puedan emprender actividades productivas (prestación de servicios tanto a hogares como al comercio en general) y por consiguiente ser económicamente activas para beneficio de su familia y de la sociedad. Por otro lado, de forma paralela implementar servicios para la ciudadela, tales como guardería, despensa, transporte y caja de ahorros. Lo expuesto permitiría que las madres participen en la implementación de unidades de negocios estratégicos dirigidos a la población en general de Milagro. La creación del Centro de Negocios Estratégicos Comunitarios, que estaría dirigido por técnicos de la Universidad Estatal de Milagro, tiene como objetivo el administrar las ideas de negocios para asegurar el correcto funcionamiento.

Para confirmar las necesidades de la población de Milagro en cuanto a la prestación de servicios domésticos, se realizó un sondeo (encuesta) a través de la cual se estableció que existe un mercado deseoso por recibir ayuda en las labores de los hogares, así como de los comercios. Servicios como el cuidado de niños, asistencia en la preparación de alimentos, lavandería, limpieza, apoyo en actividades varias en comercios y albañilería o electricista; no son satisfechos adecuadamente lo cual denota una clara oportunidad de negocio.

La idea general del Centro es dar ayuda a las madres de familia por medio de una guardería de manera que tengan disponibilidad de tiempo para trabajar en la prestación de servicios, además proporcionarles facilidades para mejorar la alimentación y transporte (implementación de una despensa comunitaria y una moto taxi), además dar la oportunidad de acceder a un financiamiento flexible otorgado por una caja de ahorros y crédito. Como complemento, aplicando el modelo de una agencia de empleo, el Centro podrá obtener fondos los mismos que servirán para cubrir los costos operativos de forma sostenida durante el tiempo de ejecución del proyecto.

MAESTRÍA EN GERENCIA DE PROYECTOS PARA EL DESARROLLO

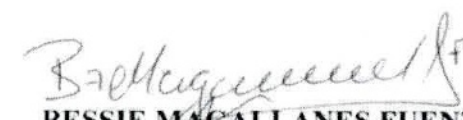
II PROMOCIÓN

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS DE GRADO

En la ciudad de Guayaquil, a los doce días del mes de noviembre de 2010, en el Aula A1 de la **ESCUELA DE POSTGRADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, ESPAE**, de la **ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL, ESPOL**, sustentó su tesis de grado: **"Centro de Negocios Estratégicos Comunitarios - CENECO"** el Sr. **JAIME RODDY ANDOCILLA CABRERA**, obteniendo la siguiente calificación:

Nombres	Nota promedio sustentación	Nota promedio documento escrito	Calificación Final

Actuaron como miembros del Tribunal los docentes: **ALEX CEVALLOS B.**, **BESSIE MAGALLANES F.** y **CECILIA PALACIO G.** quienes firman a continuación:


BESSIE MAGALLANES FUENTES


CECILIA PALACIO GONZÁLEZ


ALEX CEVALLOS BENÍTEZ
TUTOR

Tabla de Contenidos

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1 Organización Solicitante.....	1
1.2 Título del Proyecto.....	1
1.3 Ubicación del Proyecto.....	1
1.4 Duración del Proyecto.....	2

2. ORGANIZACIÓN PROMOTORA DEL PROYECTO

2.1 Razón Social de la Organización.....	3
2.2 Dirección.....	3
2.3 Teléfono, fax, correo electrónico.....	3
2.4 Representante Legal.....	3
2.5 Fecha de Creación y Acuerdo de Legalización.....	3
2.6 Equipo Técnico Responsable del Proyecto.....	3
2.7 Hoja de vida de la Institución.....	3

3. ANTECEDENTES Y CONTEXTO

3.1 Antecedentes del Proyecto.....	6
3.2 Contexto del Proyecto.....	6

4. IMPORTANCIA Y JUSTIFICACIÓN

4.1 Razones que Motivan la Realización del Proyecto.....	9
4.2 Descripción de la Situación sin Proyecto.....	12
4.2.1. Análisis FODA del Sector de la Ciudadela Cien Camas.....	12
4.3 Cambios Esperados a Partir del Proyecto.....	20

5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

5.1 Beneficiarios del Proyecto.....	23
5.1.1 Caracterización de los Beneficiarios.....	23
5.1.2 Formas de Participación Social de los Beneficiarios.....	24
5.1.3 Caracterización de las Condiciones y Problemática de la Mujer.....	25
5.1.4 Mecanismos de participación de los Beneficiarios en las Decisiones.....	25
5.1.5 Actividades de Capacitación Dirigidas a los Beneficiarios.....	26
5.2 Descripción de la Estrategia del Proyecto.....	27
5.2.1 Finalidad del Proyecto.....	27
5.2.2 Propósito del Proyecto.....	27
5.2.3 Componentes del Proyectos.....	27
5.2.4 Actividades del Proyecto.....	28
5.3 Estudio de Mercado.....	29
5.3.1 Investigación de Mercado.....	29
5.3.2 Identificación del Producto del Proyecto.....	36
5.3.3 Características del Mercado.....	51
5.3.4 Análisis de la Demanda y la Oferta.....	52
5.3.5 Estudio de Precios.....	52

5.3.6 Estudio de Comercialización.....	54
5.3.7 Posicionamiento del Producto en el Mercado.....	55
5.4 Viabilidad Técnica.....	55
5.4.1 Condiciones de Localización del Proyecto.....	55
5.4.2 Requerimientos de Tecnología e Ingenierías.....	55
5.4.3 Requerimientos de Materia Prima e Insumos.....	56
5.5 Viabilidad Financiera.....	57
5.5.1 Proyecciones de Crédito y Financiamiento.....	57
5.5.2 Proyecciones Financieras.....	59
5.6 Organización para la Ejecución.....	61
5.6.1 Estructura Legal Adoptada.....	61
5.6.2 Misión, Visión y Objetivo General del Centro.....	61
5.6.3 Estructura Orgánica y Funcional.....	62
5.6.4 Cargos y Funciones.....	62
5.6.5 Estructura y Procesos de Capacitación.....	65
5.6.6 Control Financiero.....	65
5.6.7 Modalidades de Ejecución.....	65
5.7 Matriz del Marco Lógico del Proyecto.....	66

6. PLAN DE EJECUCIÓN

6.1 Cronograma GANTT de Actividades.....	73
--	----

7. EVALUACIÓN DEL PROYECTO

7.1 Evaluación Financiera.....	75
7.1.1 Valor Presente Neto (VPN).....	75
7.1.2 Tasa interna de Retorno (TIR).....	75
7.1.3 Análisis de Sensibilidad.....	76
7.2 Análisis de Impacto Ambiental.....	76
7.2.1 Problemática Ambiental que Aborda el Proyecto.....	76
7.2.2 Factores Ambientales a Intervenir.....	76
7.2.3 Impacto Esperado del Proyecto.....	77
7.2.4 Medidas de Protección Ambiental.....	77
7.2.5 Sustentar el bajo Impacto Ambiental.....	78
7.3 Evaluación del Impacto de Género.....	78
7.3.1 Problemática de Género que Aborda el Proyecto.....	78
7.3.2 Factores de Género a Intervenir.....	79
7.3.3 Impacto Esperado del Proyecto.....	79
7.3.4 Uso de los Recursos del Proyecto.....	80
7.3.5 Promoción de la Equidad de Género.....	80

8. ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

8.1 Viabilidad Económica del Proyecto a Futuro.....	81
8.2 Condiciones de Autogestión.....	81
8.3 Estrategia de Sostenibilidad del Proyecto.....	82

9. SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

9.1 Procedimientos de Monitoreo y Evaluación.....	83
9.2 Indicadores y Medios de Verificación.....	83
9.3 Periodicidad y Responsables.....	90

10. PRESUPUESTO DEL PROYECTO..... 91

11. ANEXOS

11.1 Matriz de Involucrados.....	92
11.2 Árbol de Problemas.....	94
11.3 Árbol de Objetivos.....	95
11.4 Análisis de Alternativas.....	98
11.5 Diagrama de Estrategia del Proyecto	99
11.6 Sistematización de Indicadores de Cumplimiento y Seguimiento.....	100
11.7 Sistematización de Indicadores de Logro (Monitoreo).....	111
11.8 Sistematización de Indicadores de Resultado (Propósito).....	117
11.9 Sistematización de Indicadores de Impacto (Finalidad).....	118
11.10 Instrumento del estudio de mercado.....	119
11.11 Flujo de Caja.....	120
11.12 Valoración del Impacto Ambiental (VIA).....	122
11.13 Proyecto de Estatuto del Comité Pro Mejoras de la ciudadela Cien Camas...	124

12. BIBIOGRAFÍA..... 132

Imágenes, Gráficos y Tablas

IMÁGENES

Imagen 1. Localización de Milagro.....	1
Imagen 2. Localización Ciudadela 100 Cantón Milagro.....	2
Imagen 3. Mototaxi.....	40

GRÁFICOS

Gráfico 1. Organigrama Universidad Estatal de Milagro.....	5
Gráfico 2. Resultado de Encuesta.....	7
Gráfico 3. Árbol de Problemas.....	11
Gráfico 4. Resultado de Encuesta Disponibilidad de las Mujeres.....	12
Gráfico 5. Resultado de Encuesta Predisposición de los Habitantes.....	14
Gráfico 6. Resultado de Encuesta Interés por Agrupar a la Comunidad.....	15
Gráfico 7. Escolaridad de Milagro vs Otras Regiones.....	17
Gráfico 8. Porcentajes de Empleo y Subempleo.....	17
Gráfico 9. Información Sobre Uso del Servicio Doméstico.....	19
Gráfico 10. Árbol de Objetivos.....	21
Gráfico 11. Proporción de Beneficiarios Directos.....	24
Gráfico 12. Marketing Mix.....	30
Gráfico 13. Resultado de Encuesta sobre Servicios.....	33
Gráfico 14. Resultado de Encuesta sobre Características de Servicios.....	34
Gráfico 15. Resultado de Encuesta.....	35
Gráfico 16. Resultado de Encuesta sobre Medio de Comunicación.....	35
Gráfico 17. Modelo de Economía.....	37
Gráfico 18. Información Financiera de Despensa Comunitaria.....	41
Gráfico 19. Croquis de la Edificación del CENECO.....	56
Gráfico 20. Distribución de Costos.....	59
Gráfico 21. Organigrama.....	62

TABLAS

Tabla 1. Información sobre Educación de la Población de Milagro.....	13
Tabla 2. Resultado de Encuesta.....	15
Tabla 3. Información Sobre los Servicios Básicos.....	16
Tabla 4. Subempleo Sector Urbano.....	18
Tabla 5. Información Sobre la Pobreza del Cantón Milagro.....	20
Tabla 6. Beneficiarios.....	23
Tabla 7. Actividades de Capacitación.....	26
Tabla 8. Presupuesto Servicio de Guardianía.....	39
Tabla 9. Presupuesto Servicio de Transporte.....	40
Tabla 10. Información Caja de Ahorros y Crédito.....	42
Tabla 11. Utilidades Anuales de la Caja de Ahorros y Crédito.....	42
Tabla 12. Beneficio del Servicio de Cuidado de Niños.....	45
Tabla 13. Beneficio del Servicio de Asistencia Doméstica.....	47
Tabla 14. Beneficio del Servicio de Auxiliar para Varios.....	48
Tabla 15. Beneficio del Servicio de Electricistas, Albañilería y Gasfitería.....	50

Tabla 16. Análisis de Cartera de Negocios.....	51
Tabla 17. Lista de Costos y Precios de la Despensa.....	53
Tabla 18. Tasa Activas y Pasivas Caja de Ahorros y Crédito.....	54
Tabla 19. Tarifas Aplicables a la Prestación de Servicios.....	54
Tabla 20. Inversión y Fuentes de Financiamiento.....	57
Tabla 21. Desglose de la Inversión.....	58
Tabla 22. Resumen de Flujo de Caja.....	59
Tabla 23. Cálculo de VAN y TIR.....	75
Tabla 24. Resultados del Análisis de Sensibilidad.....	76
Tabla 25. Resumen del Impacto Ambiental.....	78
Tabla 26. Detalle de los Ingresos Generador por los Negocios Estratégicos Comunitarios.....	81
Tabla 27. Descripción de Estrategias de Sostenibilidad.....	82

1 IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1 ORGANIZACIÓN SOLICITANTE

El presente proyecto es auspiciado por la Universidad Estatal de Milagro (UNEMI)

1.2 TÍTULO DEL PROYECTO

Centro de Negocios Estratégicos Comunitarios (CENECO)

1.3 UBICACIÓN DEL PROYECTO

El proyecto enfoca la problemática en Ecuador:

Provincia: Guayas

Cantón: Milagro

Parroquia Milagro

Sector Ciudadela Cien Camas

Imagen 1. Localización del Cantón Milagro

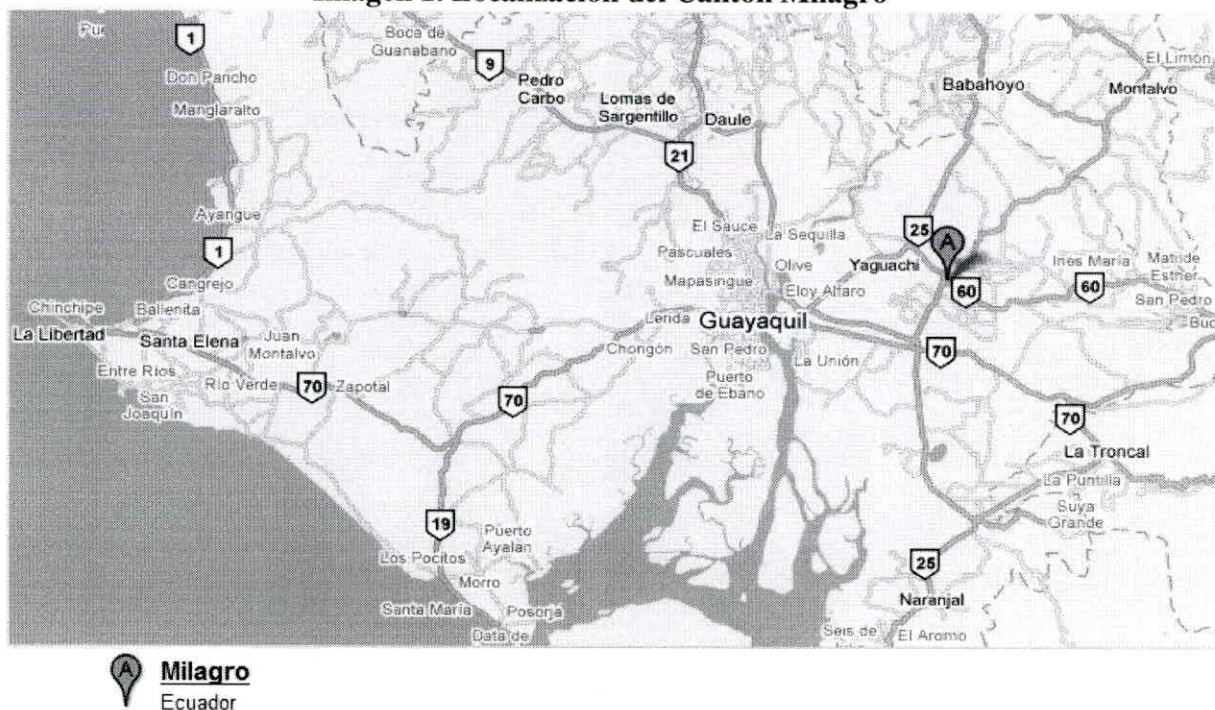
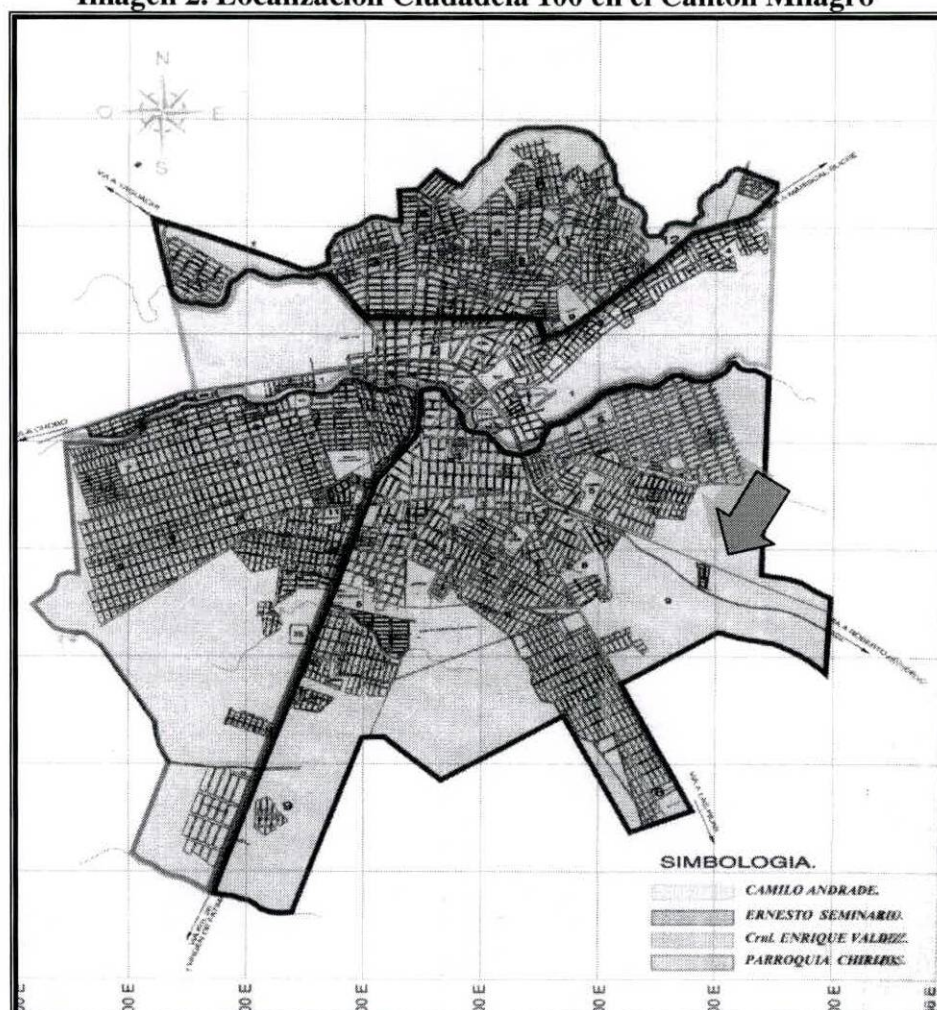


Imagen 2. Localización Ciudadela 100 en el Cantón Milagro

1.4 DURACIÓN DEL PROYECTO

El proyecto tendrá una duración de cinco años, planteando como fecha tentativa de inicio en el 2010 para ser culminado en el 2015.

2 ORGANIZACIÓN PROMOTORA DEL PROYECTO

2.1 RAZÓN SOCIAL DE LA ORGANIZACIÓN

Universidad Estatal de Milagro (UNEMI)

2.2 DIRECCIÓN

Milagro, Ciudadela Universitaria Km. 1.5 vía a Km. 26. Milagro

2.3 TELÉFONO, FAX, CORREO ELECTRÓNICO

Teléfono 593 04 2970 881

Fax 593 04 2974 317

Correo electrónico info@unemi.edu.ec

Página Web www.unemi.edu.ec

2.4 REPRESENTANTE LEGAL

Rector Dr. Rómulo Minchala Murillo

2.5 FECHA DE CREACIÓN Y ACUERDO DE LEGALIZACIÓN

La Universidad estatal de Milagro (UNEMI), institución de Educación Superior creada el 7 de febrero del 2001 por el Honorable Congreso Nacional, en la Presidencia del Dr. Gustavo Noboa Bejarano, cuya Ley de Creación fue publicada en el Registro Oficial No. 261 de la misma fecha.

2.6 EQUIPO TÉCNICO RESPONSABLE DEL PROYECTO

Responsable del Proyecto: Ing. Jaime Andocilla Cabrera

2.7 HOJA DE VIDA DE LA INSTITUCIÓN

El 15 de febrero de 1968, por iniciativa de las fuerzas vivas de Milagro y liderada por la Unión Nacional de Educadores (UNE), se da inicio al proceso de creación de un ente de Educación

Superior que funcione en la localidad de Milagro, mediante petición formal dirigida al Rector de la Universidad Estatal de Guayaquil. Posteriormente, el Consejo Universitario de la mencionada Universidad en sesión del 14 de junio de 1969, aprobó por unanimidad formar la Extensión Cultural Universitaria de Milagro como parte de la Facultad de Filosofía.

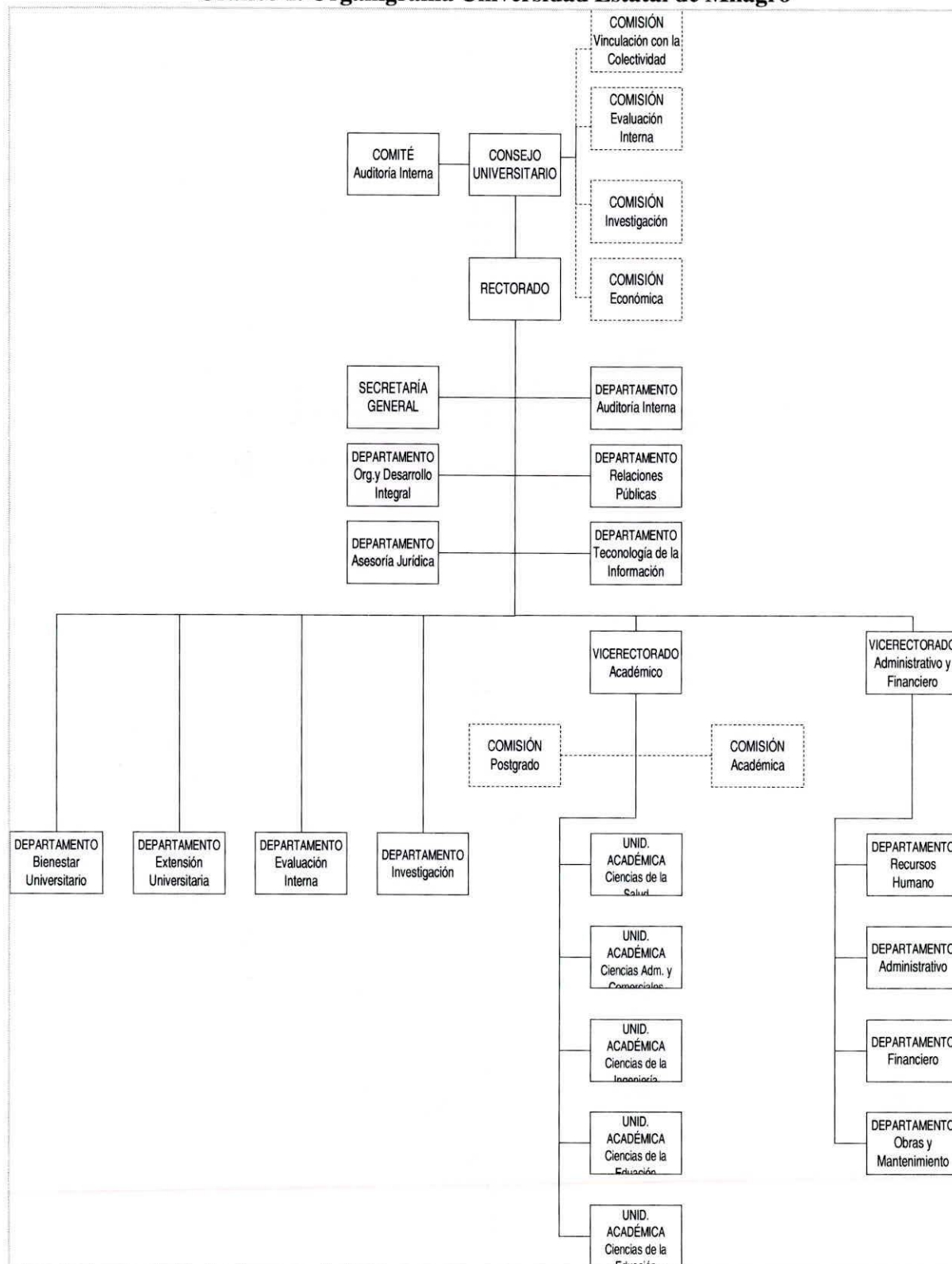
La Extensión Universitaria de Milagro se inauguró oficialmente el 4 de julio de 1969, iniciando con las carreras de: Licenciatura en Ciencias de la Educación en las especializaciones de Literatura y Castellano, Historia y Geografía y Física Matemática, con un total de 262 estudiantes. En agosto de 1999 en función de la necesidad de la comunidad, se incorporaron las Carreras de Ingeniería Comercial e Ingeniería en Sistemas Computacionales.

La Extensión Universitaria se mantuvo anexa a la Universidad Estatal de Guayaquil hasta el 7 de febrero del 2001, fecha en la cual según Registro Oficial No. 261, se publicó la Ley de Creación de la Universidad Estatal de Milagro (UNEMI). La Universidad inició sus labores educativas con la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Comerciales, Unidad Académica de Ciencias de la Educación, Unidad Académica de Ciencias de la Ingeniería y Unidad Académica de Educación Continua y a Distancia. En la actualidad, adicional a las Unidades Académicas anotadas, la UNEMI cuenta con la Unidad Académica de Ciencias de la Salud y ofrece la opción de obtener títulos de cuarto nivel a través de la Unidad Académica de Educación Continua a Distancia y Postgrado. Las carreras con que dispone al UNEMI son:

- Ingeniería Comercial
- Ingeniería en Contaduría Pública – CPA
- Ingeniería en Marketing
- Economía
- Licenciatura en Gestión Empresarial
- Licenciatura en Turismo
- Ingeniería en Ciencias Computacionales
- Ingeniería Industrial
- Licenciatura en Educación de Párvulos
- Licenciatura en Comunicación Social
- Licenciatura en Cultura Física
- Licenciatura en Diseño Gráfico y Publicidad
- Licenciatura en Ciencias de la Educación
- Licenciatura en Educación Básica
- Licenciatura en Administración y Supervisión Educativa
- Licenciatura en Informática y Programación
- Licenciatura en Enfermería
- Licenciatura en Nutrición Humana
- Diplomados
- Maestrías

La estructura orgánica de la UNEMI se encuentra distribuida de la siguiente forma:

Gráfico 1. Organigrama Universidad Estatal de Milagro



Nota: Estructura en Revisión

3 ANTECEDENTES Y CONTEXTO

3.1 ANTECEDENTES DEL PROYECTO

En los últimos años las universidades ecuatorianas han acentuado su rol como actores relevantes del desarrollo económico social del país, en este sentido la Universidad Estatal de Milagro consciente de que su misión sobrepasa el ámbito académico y reconociendo la importancia de ejecutar actividades de investigación y sobre todo de vinculación con la comunidad, en agosto del 2006 incorporó a su Departamento de Investigación un grupo interdisciplinario de profesionales con el propósito de ampliar el campo de acción, de esta manera entre otros proyectos de investigación, realizó una exploración preliminar para identificar los principales problemas que agobian a los habitantes de los sectores urbanos marginales de Milagro, obteniendo como resultado del grupo focal¹ que las mujeres tienen dificultad para incorporarse a la vida económica y por consiguiente aportar al mejoramiento de la calidad de vida de sus familias. En tal virtud, la UNEMI planteó la necesidad de ejecutar acciones pertinentes que permitan interactuar con los habitantes de un populoso sector de Milagro, y de esta forma contribuir a la búsqueda del mejoramiento de la calidad de vida de la población urbana marginal en pobreza extrema; con la participación directa de los involucrados.

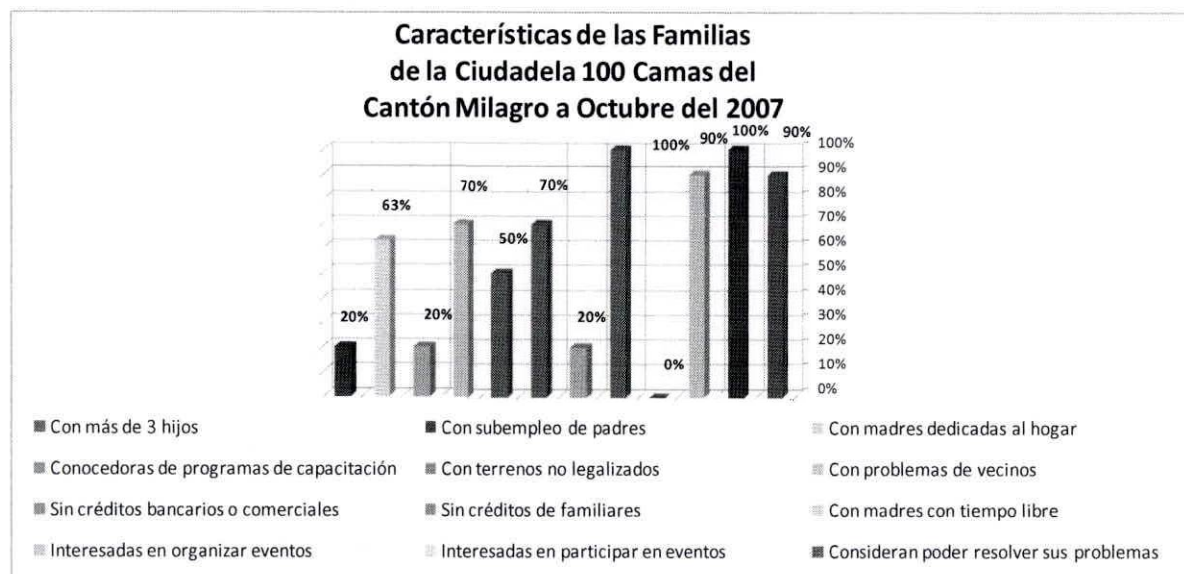
3.2 CONTEXTO DEL PROYECTO

El organismo ejecutor del proyecto desarrollará sus actividades de manera conjunta con treinta familias de clase baja de la ciudadela urbana marginal Cien Camas del cantón Milagro, la cual se encuentra ubicada al sureste de la ciudad, con el propósito de organizarlas, capacitarlas y proporcionarles recursos para su desarrollo. En general las familias a intervenir se caracterizan por estar conformadas por: Padres, quienes son los generadores de ingresos en su mayoría a través del subempleo en labores tales como la albañilería, agricultura, mecánica entre otras; y, madres responsables de los quehaceres del hogar, el cuidado de los hijos y que eventualmente prestan sus servicios como asistentes domésticas percibiendo remuneraciones menores al salario mínimo vital. Los hogares tienen un mínimo de tres hijos y máximo doce, siendo cinco el promedio de hijos por familia. Las madres y padres cuentan con educación básica siendo pocos los que han accedido a una educación de nivel secundario, además tienen limitadas opciones para obtener concluir su formación. Los terrenos en los cuales habitan las familias no están legalizados, lo cual a más de ocasionarles temores por el riesgo de perder los derechos de propiedad, es un factor que no les permite cumplir con el requisito planteado por las instituciones financieras o comerciales para calificarlas como sujetos de crédito. La población se encuentra disociada y a diferencia de otros sectores urbanos marginales no tienen la influencia de líderes barriales que promuevan el trabajo comunitario. Las viviendas son modestas, de construcción mixta, de madera o de caña guadua, con pocas seguridades y

¹ Grupos focal realizado con los líderes comunitarios de las principales ciudadelas urbano marginales del cantón Milagro

expuesta a la delincuencia del sector. No cuentan con los servicios básicos de alcantarillado y recolección de basura, sus calles son empedradas de tal forma que en el verano existe contaminación del aire por la gran cantidad de polvo, y en invierno barro y estancamiento del agua, lo que genera epidemias tales como el dengue y otras. Como resultado de la encuesta² realizada a las familias de la ciudadela, se pudo obtener la siguiente información que permite describir a los potenciales beneficiarios directos del proyecto:

Gráfico 2. Resultado de Encuesta



Fuente: Encuestas realizada a la población Oct-07

Básicamente, el proyecto CENECO desarrollará en un principio un proceso de motivación grupal entre los habitantes de la ciudadela, en especial con las madres de familia para lograr su participación en el emprendimiento constante de actividades productivas.

Por otro lado, la ejecución de un plan de capacitación que mejore las habilidades de las personas con el propósito de emprender negocios de prestación de servicios para ofrecerlos a la población en general de Milagro, como por ejemplo servicios de cuidado de niños, asistencia doméstica, auxiliares de negocios (meseras, cocineras, vendedoras, etc.), albañilería, electricidad, gasfitería, entre otros; además para beneficio de la propia comunidad, crear servicios tales como la comercialización de víveres, el servicio de guardería, transporte y la creación de una caja de ahorros y crédito comunitaria.

La planificación, organización, dirección y control del Centro será responsabilidad de la Universidad Estatal de Milagro, a través de sus técnicos y profesionales, quienes mantendrán una coordinación permanente con los habitantes de la ciudadela que formen parte de este proyecto.

² Encuesta realizada en octubre del 2007 a 30 madres de familia habitantes del sector de la ciudadela Cien Camas a intervenir.

En conclusión, CENECO se constituirá en un ente por medio del cual los habitantes de la ciudadela Cien Camas se asocien para generar recursos económicos de forma solidaria con el aval y asesoría de la Universidad Estatal de Milagro, esto gracias al ingreso de fondos obtenidos a través de la prestación de servicios a la población de Milagro y al consumo interno de productos generados en la propia ciudadela. Los valores netos que se obtenga en un período anual o semestral se destinarán o distribuirán proporcionalmente entre todas las personas asociadas al Centro, en función de la participación que tengan en la prestación de los servicios antes anotados.

4 IMPORTANCIA Y JUSTIFICACIÓN

4.1 RAZONES QUE MOTIVAN LA REALIZACIÓN DEL PROYECTO

Evidentemente el principal problema que agobia a nuestros pueblos es “la pobreza”, lo cual es un fenómeno social de carácter permanente y generacional que se manifiesta en la insatisfacción parcial o total de las necesidades básicas del ser humano y la incapacidad para poder superar por sí solos esta condición. Las necesidades básicas corresponden a situaciones relacionadas con el desarrollo de las potencialidades físicas y mentales del individuo como son la alimentación, salud, vivienda, educación, seguridad, empleo, justicia e incluso autoestima, aceptación social y autorrealización³.

La pobreza puede tener diferentes connotaciones dependiendo de su entorno, así tenemos que la pobreza existente en el sector de la ciudadela Cien Camas conformado por un total de 30 familias, se caracteriza principalmente por tener una inadecuada educación, un elevado índice de familias cuyo jefe de hogar es subempleado y en ocasiones desempleado, madres dedicadas a labores del hogar y con limitadas opciones de empleo, alto nivel de delincuencia, problemas de inundación en la temporada invernal, terrenos sin legalización de su propiedad, baja calidad de los alimentos que consumen, carencia de ciertos servicios básicos, entre otros. A más de lo expuesto, el alto nivel de conformismo y desunión que impera entre los habitantes de la ciudadela, ocasiona que no tengan una actitud positiva así como la capacidad para plantear posibles soluciones a sus diferentes problemas, es decir que los habitantes de la ciudadela Cien Camas no emprenden actividades productivas para su propio beneficio.

La situación descrita tiene un sin número de causas sustanciales, siendo las de mayor relevancia e impacto la disgregación de la comunidad, bajo nivel de conocimientos de los habitantes, desconocimiento de su entorno, opciones inadecuadas de financiamiento e incapacidad para conformar un organismo que busque el bienestar comunitario.

La disgregación de la comunidad, se origina por el alto nivel de disociación de los habitantes acompañado por el conformismo. Temas como la desmotivación de las personas, malas experiencias vividas en actividades emprendidas en el pasado, conflictos entre familias, así como la carencia de actividades que permitan mitigar todo lo anteriormente expuesto, hacen que cada vez los habitantes de la ciudadela sean reacios a lograr una sinergia que sea favorable para todos.

El bajo nivel de conocimientos de los habitantes, ocasionado por deficiencia de la educación formal que deberían tener los habitantes de la ciudadela. Existe un bajo nivel bajo de escolaridad de jóvenes y adultos la cual no es factible reducir, por un lado por la falta de interés de las personas y la inexistencia de programas educativos acordes a este tipo personas. El desinterés mostrado en esta problemática es tanto de la población como del gobierno central y seccional.

³ Concepto basado en la Pirámide de Maslow (Jerarquía de necesidades) propuesta por el Psicólogo Estadounidense Abraham Maslow en su obra “Una Teoría Sobre la Motivación”

Aparentemente una situación sin importancia es el **desconocimiento de su entorno**, sin embargo, debido a la poca o nula relación con otros sectores o instituciones, más el desconocimiento y desinterés de las familias sobre los problemas y necesidades de la población del cantón Milagro, ocasionan que no sea factible que los habitantes de la ciudadela identifiquen posibles oportunidades que su entorno les ofrece.

Opciones inadecuadas de financiamiento, como todo emprendimiento el financiamiento es un componente básico para su logro, en el caso de los habitantes de la ciudadela la única opción para la obtención de fondos es a través de prestamistas que aplican tasas de interés sumamente altas. El financiamiento comercial es casi imposible de lograr, debido a dificultad para cumplir con las políticas crediticias de las casas comerciales.

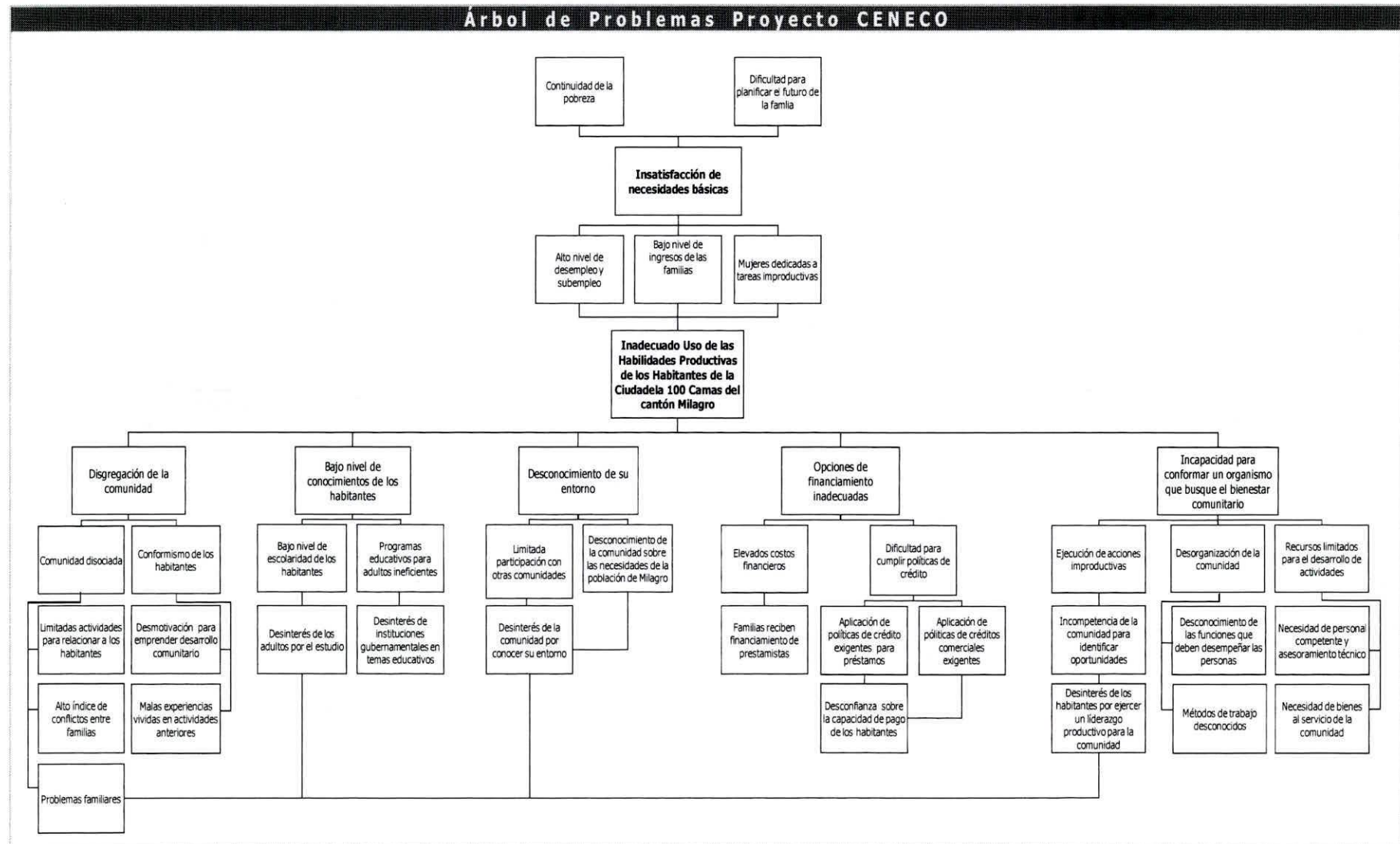
Por último, **la incapacidad para conformar un organismo que busque el bienestar comunitario** y por medio de este se genere un cambio positivo en su estilo de vida, no solo es ocasionada por la falta de recursos, sino también por la desorganización de la comunidad y lógicamente por el desconocimiento de las acciones que se deben emprender. Además es evidente la limitación que tienen en cuanto a recursos físicos y la dificultad para conseguir recursos económicos a través de algún medio de financiamiento aceptable. Existe un total desconocimiento sobre la forma de organizarse, el establecimiento de tareas y la designación de responsabilidades; además no cuentan con la experiencia que requiere la ejecución de las tareas antes descritas. Lamentablemente no existe un liderazgo positivo que impulse la definición de un camino o una visión prometedora para todos los habitantes.

Lo expuesto, no sería factible revertir sin la decisión inquebrantable de las familias por involucrarse y participar en las actividades necesarias para el mejoramiento de su calidad de vida, por otro lado, debe existir el apoyo de técnicos, personal docente y estudiantes de la Universidad Estatal de Milagro, para desarrollar la planificación, dirección y control de las actividades. Adicionalmente, se requiere que la población de Milagro acepte y acoja la propuesta del Centro en cuanto a la prestación de servicios, lo cual es altamente probable debido al alto índice de insatisfacción que impera.

Cabe anotar que de continuar la situación actual, las familias de la Ciudadela Cien Camas muy probablemente mantendrán su bajo nivel de vida e incluso sus hijos podrían heredar la pobreza descrita en líneas anteriores; si bien en algún momento el Gobierno Central o Municipal podría ejecutar proyectos de mejoramiento de los servicios básicos, esto no asegurará que las familias superen su inadecuada educación, carencia de asociación y peor aún el fortalecimiento de las familias desde el punto de vista económico.

Por lo contrario en caso de lograr un cambio de actitud y el emprendimiento de acciones productivas, estas familias podrán implementar actividades por medio de las cuales obtengan recursos económicos que les permita anhelar una mejor calidad de vida.

Gráfico 3. Árbol de Problemas



4.2 DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN SIN PROYECTO

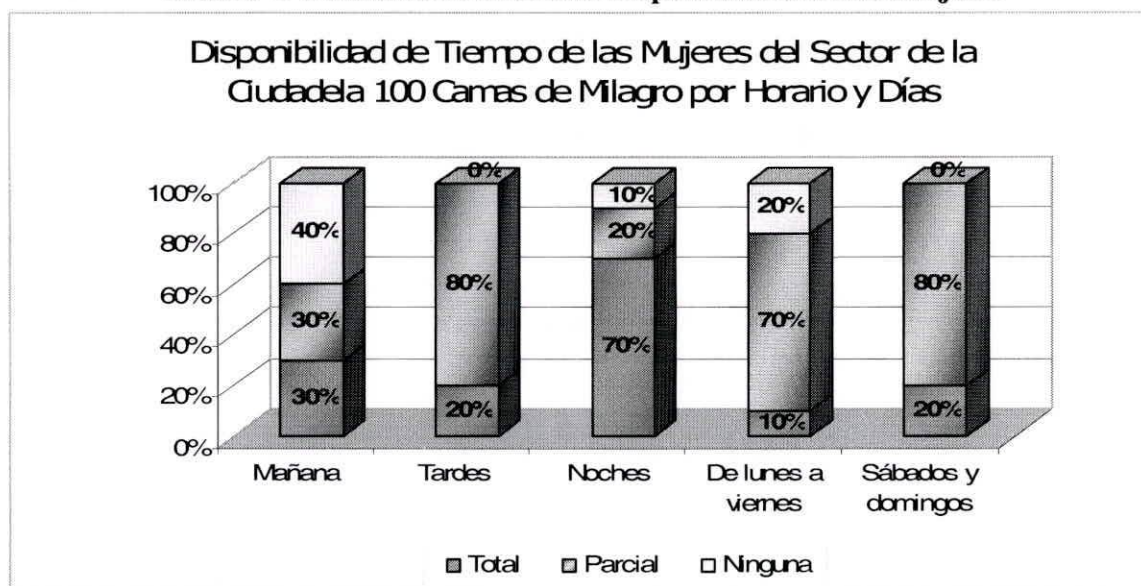
4.2.1 Análisis FODA del Sector de la Ciudadela Cien Camas

Fortalezas

A pesar de la problemática de la población, los habitantes cuentan con ventajas que les permitiría mejorar su situación actual. Entre las principales fortalezas podemos anotar:

- a) **Disponibilidad de Tiempo de las mujeres.** El 90% de las mujeres del Sector de la ciudadela Cien Camas se dedican solo a los quehaceres domésticos y al cuidado de los niños. Siendo el cuidado de los niños la tarea que mayormente consume tiempo a las madres de familias, de existir algún tipo de ayuda en esta actividad, ya sea por parte de familiares o más bien a través de una guardería, durante el día tendrían la suficiente disponibilidad para desarrollar otro tipo de labores.

Gráfico 4. Resultado de Encuesta Disponibilidad de las Mujeres



Fuente: Encuestas realizada a la población Oct-07

Como se puede apreciar en el gráfico anterior, las mujeres de la ciudadela en su mayoría han manifestado que de lunes a domingo, durante las tardes, cuentan con tiempo suficiente para desarrollar otras actividades.

- b) **Habilidad Manual de Hombres y Mujeres.** Los habitantes de la ciudadela son personas que tienen un alto nivel de destreza en labores manuales. Los hombres tienen como principal actividad la albañilería y la agricultura, así como la panificación y labores relacionadas con la mecánica, esta pericia se debe gracias a la experiencia empírica lograda en los diferentes trabajos que han desempeñado a lo largo de su vida.

Las mujeres son sumamente hábiles en tareas relacionadas a labores del hogar, belleza y la confección.

Este tipo de competencias son típicas en los sectores urbanos marginales, ya que al no contar con una formación adecuada, la única opción de trabajo que generalmente se les presenta, es la prestación de servicios manuales. Por otro lado, son microempresarios empíricos pero prácticos.

- c) **Inexistencia de Analfabetismo.** Si bien es cierto la educación o formación de los adultos es limitada, estos cuentan con un nivel básico de escolaridad y parte de ellos han logrado una educación media o de tipo artesanal.

Lo expuesto está en concordancia al bajo nivel de analfabetismo de la población de Milagro.

En el siguiente cuadro se presenta el porcentaje de analfabetismo del cantón Milagro, establecido en el último censo nacional del año 2001 realizado por el INEC.

Tabla 1. Información sobre Educación de la Población de Milagro

EDUCACIÓN - POBLACIÓN		
Provincia del Guayas Cantón Milagro Parroquia Milagro		
Indicador	Medida	Cifra
Analfabetismo	%(15 años y más)	6,27
Analfabetismo - hombres	%(15 años y más)	5,53
Analfabetismo - mujeres	%(15 años y más)	7
Analfabetismo funcional	%(15 años y más)	18,17
Analfabetismo funcional - hombres	%(15 años y más)	17,99
Analfabetismo funcional - mujeres	%(15 años y más)	18,34
Escolaridad	Años de estudio	7,7
Escolaridad - hombres	Años de estudio	7,62
Escolaridad - mujeres	Años de estudio	7,78
Primaria completa	%(12 años y más)	72,17
Primaria completa - hombres	%(12 años y más)	71,58
Primaria completa - mujeres	%(12 años y más)	72,74
Secundaria completa	%(18 años y más)	24,04
Secundaria completa - hombres	%(18 años y más)	22,56
Secundaria completa - mujeres	%(18 años y más)	25,49
Instrucción superior	%(24 años y más)	18,19
Instrucción superior - hombres	%(24 años y más)	16,99
Instrucción superior - mujeres	%(24 años y más)	19,39

Fuente: SIISE 4.0 (Censo 2001 INEC)

- d) **Fácil Acceso a la Ciudadela.** Una situación favorable de la ciudadela es que se encuentra ubicada a pocos metros del Hospital del IESS, lo cual posibilita el uso de una vía asfaltada e iluminada que le permite en cinco u ocho minutos trasladarse en vehículo al centro de la ciudad. Estas situaciones hacen que la comunicación con el sector tenga facilidades a diferencia de otras ciudadelas urbanas marginales.

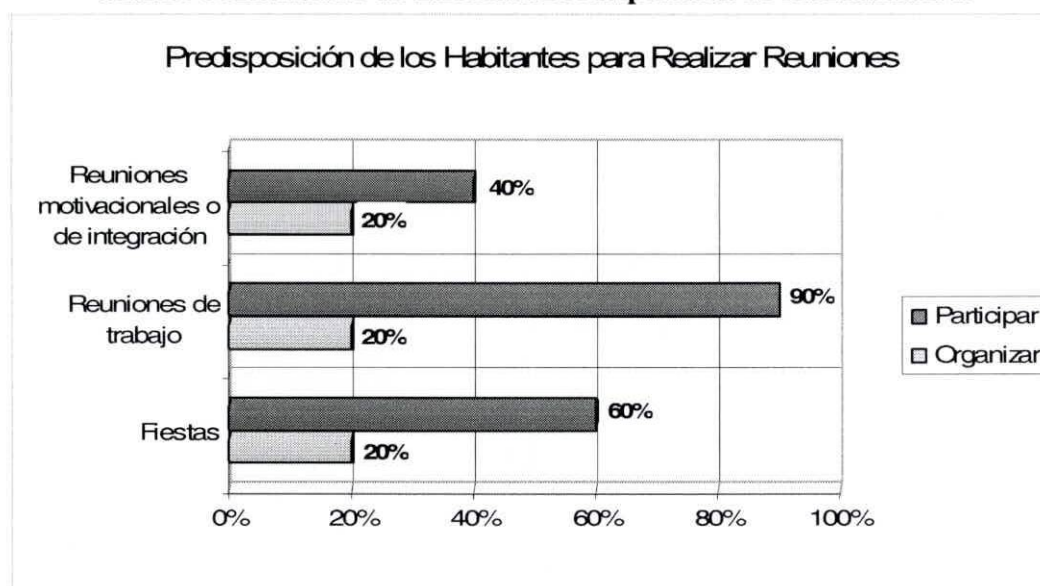
Lo relevante es el corto tiempo que toma trasladarse desde la ciudadela a varios puntos de la ciudad, en especial a los centros de educación.

Debilidades

Los habitantes de este sector de la ciudadela Cien Camas tienen ciertas desventajas en relación a otros sectores, las cuales son causas de la problemática que se plantea en el presente trabajo:

- a) **Habitantes Disociados.** Uno de los principales problemas que enfrentan los habitantes de la ciudadela, es alto nivel de desunión que existen entre las familias, esto a pesar de tener un contacto directo y continuo. Se encuentran desorganizados y no se preocupan por emprender de forma conjunta acciones tales como el establecimiento de un Comité Pro Mejoras. Al consultar a los habitantes que interés tendrían en agruparse para plantear la posibilidad de luchar en conjunto por el mejoramiento de su estilo de vida, tan sólo el 20% se mostró interesado en liderar esta iniciativa. Cabe anotar que prácticamente no se realizan reuniones que busquen el acercamiento entre las personas.

Gráfico 5. Resultado de Encuesta Predisposición de los Habitantes



Fuente: Encuestas realizada a la población Oct-07

- b) **Conformismo de los Habitantes.** Otro elemento que dificulta el mejoramiento de la situación actual de los habitantes de la ciudadela, es la falta de deseo por emprender de forma colectiva la superación de la insatisfacción de las necesidades básicas. Las tareas cotidianas que realizan los padres y madres de familia los mantienen ocupados y no les permite plantear ideas creativas. Un factor que contribuye al conformismo, es el hecho de heredar la pobreza por parte de los padres y demás familiares. Las personas consideran que no es posible eliminar la pobreza, o en su defecto ven de forma desalentadora el futuro de sus hijos. Al igual que muchos ecuatorianos de este tipo de estrato social, se encuentran convencidos que la mejor opción para poder satisfacer sus necesidades básicas, es migrando a países con mejores condiciones económicas.

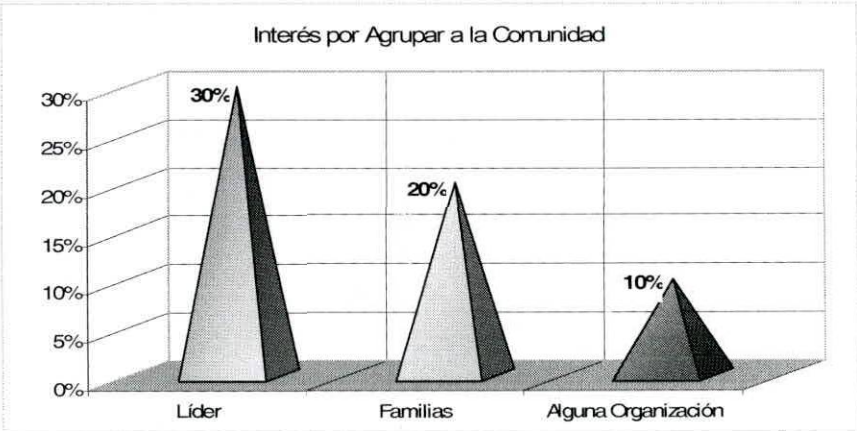
Tabla 2. Resultado de Encuesta

Expectativas Sobre la Superación de la Situación Actual Habitantes de la Ciudadela 100 Camas	
Descripción	Porcentaje
Personas que consideran imposible mejorar el nivel de educación de sus hijos que se encuentran en la primaria	10%
Personas que consideran difícil mejorar el nivel de educación de sus hijos que se encuentran en la primaria	50%
Personas que consideran imposible mejorar el nivel de educación de sus hijos que se encuentran en la secundaria	0%
Personas que consideran difícil mejorar el nivel de educación de sus hijos que se encuentran en la secundaria	60%
Personas que consideran imposible legalizar la propiedad de sus terrenos	0%
Personas que consideran difícil legalizar la propiedad de sus terrenos	60%
Personas que consideran imposible adquirir un terreno	10%
Personas que consideran difícil adquirir un terreno	40%
Personas que consideran poder resolver totalmente los problemas de la ciudadela	20%
Personas que consideran poder resolver parcialmente los problemas de la ciudadela	60%
Personas que consideran poder emprender el desarrollo de la ciudadela	20%
Personas que consideran poder emprender parcialmente el desarrollo de la ciudadela	80%

Fuente: Encuestas realizadas a la población Oct-07

c) **Desorganización y Carencia de un Comité Pro Mejoras.** En otros sectores de la ciudadela Cien Camas, existen familias organizadas que luchan unidas por lograr beneficios para su ciudadela, por el contrario los habitantes del sector en el cual se pretende intervenir, no han considerado necesario o importante trabajar de forma organizada y en equipo. Como prueba de lo anotado, la ayuda que ofrece la Fundación LANN de la corporación NOBIS no es recibida por estos habitantes, sin embargo esta institución está colaborando en otros sectores de la ciudadela Cien Camas.

Gráfico 6. Resultado de Encuesta Interés por Agrupar a la Comunidad



Fuente: Encuestas realizada a la población Oct-07

- d) **Inadecuada Actitud en el Desempeño de Empleos Varios.** A través del grupo focal desarrollado con los habitantes del sector de la ciudadela Cien Camas, al cual asistieron básicamente las madres de familia, se pudo constatar que en los trabajos o empleos que han experimentado como asistentes domésticas o empleadas de negocios varios, siempre se han sentidos explotados. Esta es una de las causas principales por la cual no presentan una actitud adecuada en el desempeño en sus trabajos, pues en corto tiempo, tienen inconvenientes con sus empleadores.
- e) **Limitados Servicios Básicos y Terrenos no Legalizados.** Por ser un sector urbano marginal, los habitantes no acceden a servicios básicos tales como: teléfono, recolección de basura y alcantarillado. Por otro lado ninguna familia tiene legalizada la propiedad de su vivienda. En el siguiente cuadro se presenta la situación de la población de Milagro, en relación a los servicios básicos. Se puede apreciar que la situación de la ciudadela tiene mucha similitud a la presentada en Milagro.

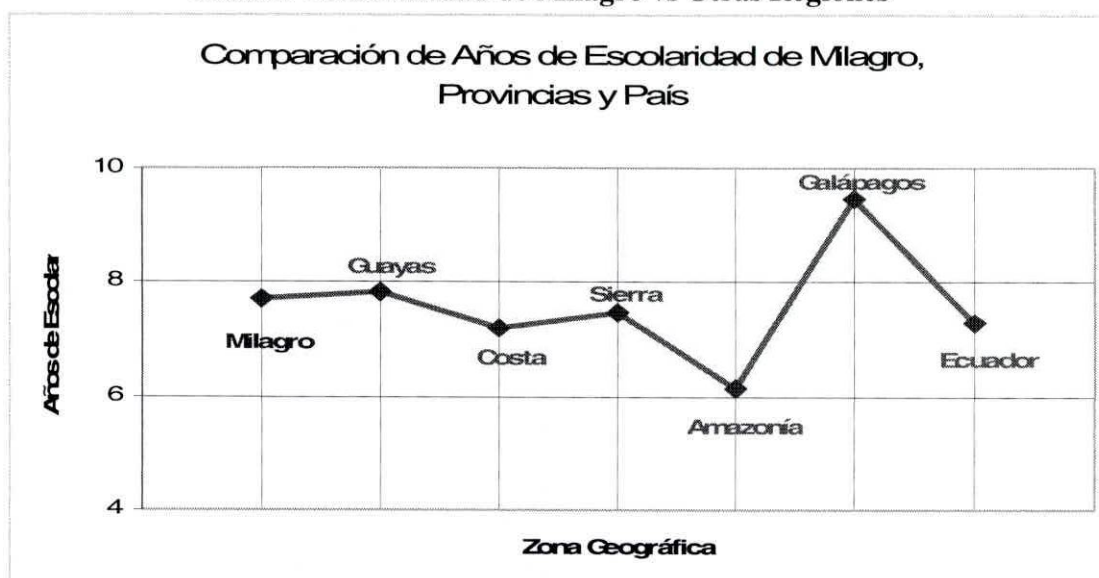
Tabla 3. Información Sobre los Servicios Básicos
VIVIENDA - SERVICIOS BÁSICOS
Provincia del Guayas Cantón Milagro Parroquia Milagro

Indicador	Medida	Cifra
Agua entubada por red pública dentro de la vivienda	%(viviendas)	44,43
Red de alcantarillado	%(viviendas)	59,06
Servicio eléctrico	%(viviendas)	96,48
Servicio telefónico	%(viviendas)	39,56
Servicio de recolección de basura	%(viviendas)	67,38
Vivienda propia	%(hogares)	67,1
Servicio higiénico exclusivo	%(hogares)	73,24
Ducha exclusiva	%(hogares)	61,83

Fuente: SIISE 4.0 (Censo 2001 INEC)

- f) **Bajo Nivel de Educación y Capacitación.** Ciertamente es que a los habitantes de la ciudadela no se los puede calificar como analfabetos, sin embargo su nivel de educación formal no es el adecuado considerando que una gran porción de adultos no han culminado la secundaria. Por otro lado, si bien los adultos cuentan con una gran experiencia en actividades manuales, su nivel de conocimiento es totalmente empírico. Según datos del INEC (censo del 2001), la escolaridad promedio de la población de Milagro es de 7,7 años.
- En el siguiente gráfico se realiza una comparación de la escolaridad de Milagro con otras regiones del país.

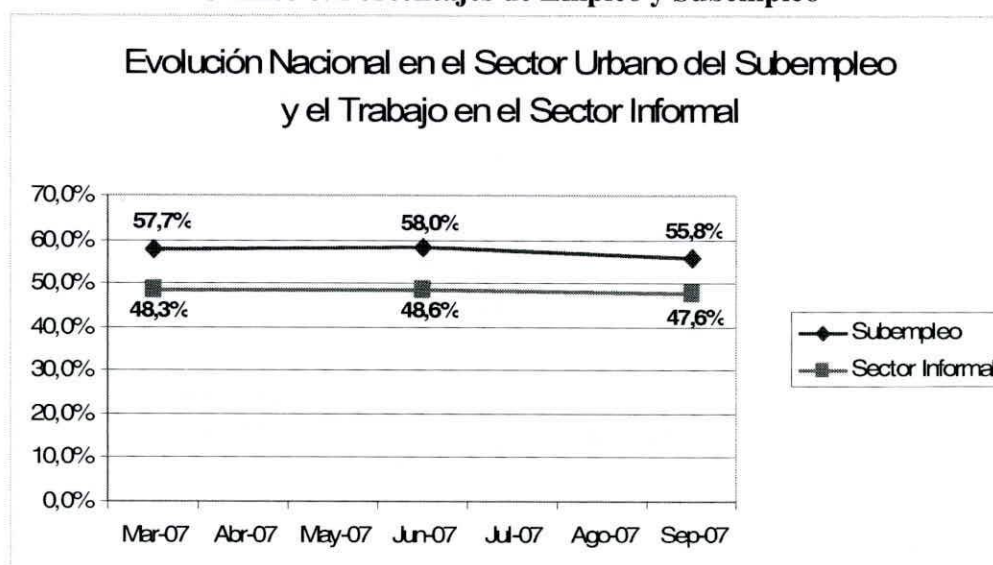
Gráfico 7. Escolaridad de Milagro vs Otras Regiones



Fuente: SIISE 4.0 (Censo 2001 INEC)

- g) **Subempleo.** Para el caso del sector de la ciudadela Cien Camas los padres trabajan como subempleados. Según el INEC, el subempleo nacional urbano a septiembre del 2007 es del 55,8%.

Gráfico 8. Porcentajes de Empleo y Subempleo



Sector Informal.- Mano de Obra que trabaja en establecimientos de menos 10 trabajadores

Fuente: SIISE 4.0 (Censo 2001 INEC)

La totalidad de los hombres trabajan como subempleados, esta situación está acorde a los datos totales nacionales. Existe una leve diferencia en cuanto al desempleo de hombres y mujeres.

Tabla 4. Subempleo Sector Urbano
SUMEPLO POR SEXO Y GRUPOS DE EDAD
Nacional Urbano

Grupos de Edad	Total	Hombres	Mujeres
10 a 17 años	72,10%	74,00%	68,90%
18 a 29 años	51,00%	53,60%	47,40%
30 a 39 años	53,30%	53,10%	53,50%
40 a 49 años	55,10%	53,50%	57,10%
50 a 64 años	61,10%	59,20%	64,30%
65 años y más	73,60%	71,10%	79,10%

Fuente: INEC Marzo 2006

- h) **Dificultad de los Habitantes para Acceder a Financiamiento.** Los habitantes de la ciudadela al no tener legalizada su propiedad, no contar con bienes y no tener un empleo estable, no son calificados por las instituciones financieras de la localidad como sujetos de crédito. Según consulta realizada a la población, un 30% de los encuestados alguna vez han obtenido un préstamo bancario, una mayor proporción consiguen créditos de casa comerciales por la compra de electrodomésticos, pero en general tienen dificultad para obtener financiamiento para sus proyectos. La negociación con prestamistas es la primera opción, pero lógicamente la que presenta el mayor costo financiero.
- i) **Desconocimiento de su Entorno.** Claro está, que al no tener la ciudadela una agrupación que luche por mejores condiciones de sus habitantes, muy difícilmente tendrán información relacionada a las opciones o posibilidad que le brinda su entorno. El 50% de las personas desconocen de las reuniones que realizan otras ciudadelas. Adicionalmente, el 90% de los habitantes consideran que el conocer el medio donde se desenvuelven no les daría ningún tipo de beneficio.

Oportunidades

Como todo grupo social que se enfrenta a un problema, los habitantes de la ciudadela Cien Camas, en las actuales circunstancias tienen posibilidades de intentar mejorar su nivel de vida, a pesar de no ser opciones fáciles de aprovechar, la comunidad cuenta con las siguientes oportunidades:

- a) **Apoyo de la Universidad Estatal de Milagro.** La UNEMI con el propósito de mejorar la interrelación o vinculación con la comunidad milagreña, ha considerado como parte de su planificación ser un actor importante en la solución de la problemática que presentan los barrios urbanos marginales, en este sentido el talento humano con que cuenta está a disposición para la formulación y ejecución de proyectos de beneficio para la población en general.

Misión UNEMI: “La Universidad Estatal de Milagro es una institución dedicada a la formación del talento y los valores humanos, generadora e alternativas de solución a

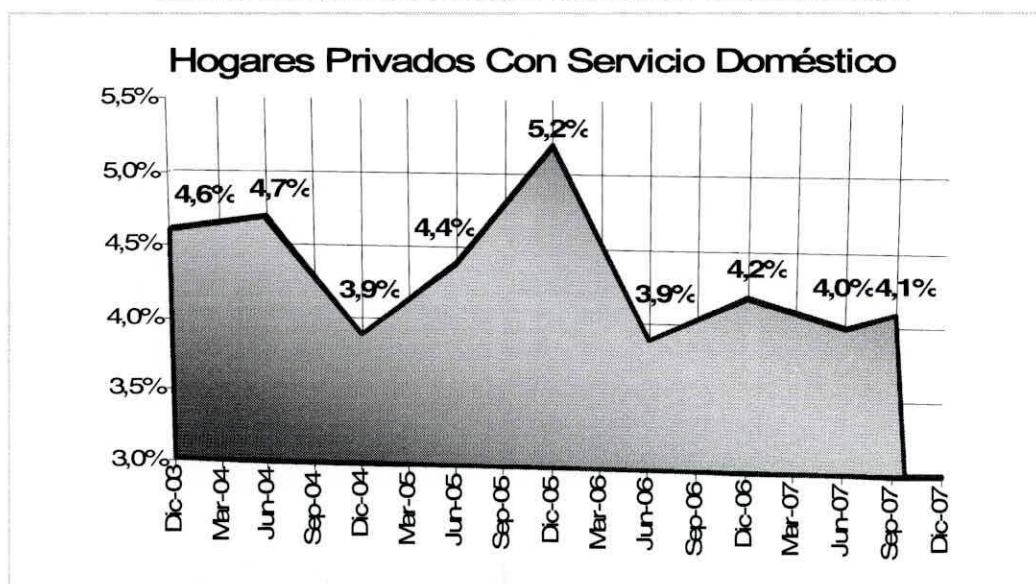
los problemas, mediante la gestión sostenida de los recursos, en colaboración con organismos del estado y la sociedad, para mejorar la calidad de vida de su entorno”.

Visión UNENI: “Ser una organización sinérgica y competitiva, con un modelo universitario diferenciado, que impulsa el desarrollo sustentable”.

- b) **Demanda de Mano de Obra Calificada.** Existiendo la necesidad de mano de obra calificada⁴ en la población de Milagro, en cuanto a la prestación de servicios domésticos y las potencialidades o habilidades de los habitantes, sería factible ofertar un servicio de calidad para la satisfacer dichas necesidades. Remitiéndose a la experiencia laboral de las personas, estas han desempeñado funciones de cuidado de niños, preparación de comida, lavado de ropa, empleada en salón de belleza, albañilería, gasfitería, etc.

Cabe anotar que según datos del INEC, en el Ecuador a sep-07 el 4,1% de los hogares privados contratan el servicio doméstico, proporción que se ha mantenido desde diciembre del 2003.

Gráfico 9. Información Sobre Uso del Servicio Doméstico



Fuente: SIISE 4.0 (Censo 2001 INEC)

Amenazas

- a) **Heredar Pobreza a la Nueva Generación.** Existe la posibilidad que la actual situación de desempleo (Según el INEC el desempleo nacional urbano a Sep-07 es del 7,1%), insatisfacción de necesidades y en sí la pobreza, sea heredada a los hijos extendiendo así el nivel de pobreza de las personas y por consiguiente la intensificación de esta problemática. Si consideramos que cada familia tiene un promedio de 5 hijos y que aproximadamente a los 20 años de edad el adolescente forma

⁴ Resultado de sondeo de mercado realizado para conocer las expectativas y necesidades de la población de Milagro con relación a la mano de obra

una nueva familia, sin mejoramiento de su calidad de vida, se podría pronosticar con gran certeza que el crecimiento de la pobreza se aumentaría de forma sustancial, agravando la actual situación de los hogares. Lastimosamente el número de personas que logran obtener mejores oportunidades es muy bajo.

Tabla 5. Información Sobre la Pobreza del Cantón Milagro

Incidencia de la Pobreza Cantón Milagro - Parroquias			
Cantón - Parroquia	Población Total	Población en Pobreza	Porcentaje
Cantón Milagro	139.538	52.032	37,3%
Parroquia Milagro	123.509	44.858	36,3%
Parroquia Chobo	2.753	1.058	38,4%
Parroquia Mariscal Sucre	4.413	2.019	45,8%
Parroquia Roberto Astudillo	8.863	4.097	46,2%

Fuente: SIISE 4.0 (Censo 2001 INEC)

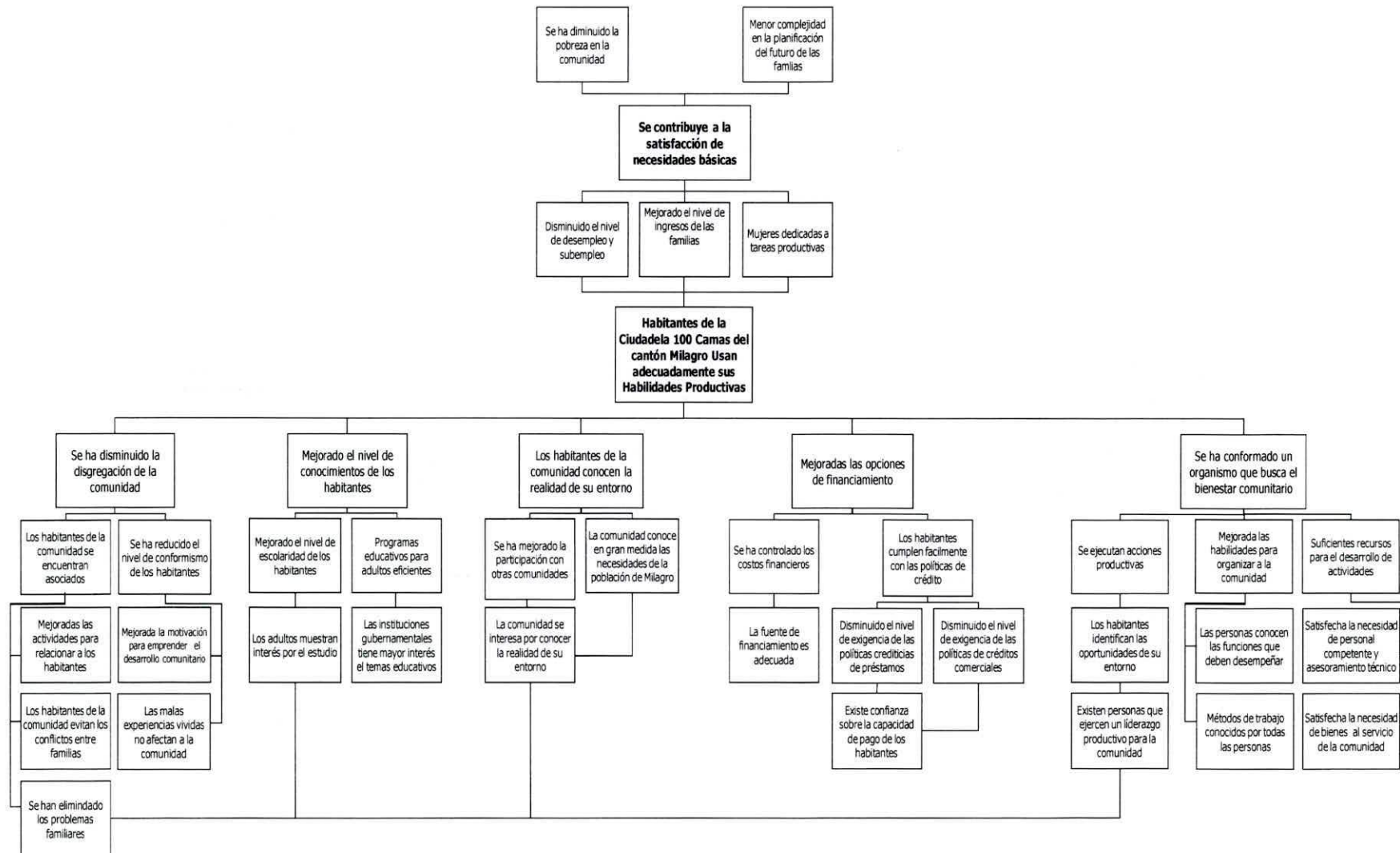
4.3 CAMBIOS ESPERADOS A PARTIR DEL PROYECTO

El proyecto pretende inducir a los individuos a tomar acciones que le permitan aprovechar las oportunidades de su entorno, gracias a un proceso de capacitación especializada que tecnifique sus conocimientos empíricos para mejorar su actitud, sus habilidades y la capacidad para organizarse; y por otro lado facilitando el acceso a un crédito justo. Todo esto con el direccionamiento de los profesionales de la UNEMI en cuanto al proceso de capacitación, identificación de oportunidades de empleo o negocios y la administración de los Negocios Estratégicos que la comunidad implemente. Para el cumplimiento de los objetivos el proyecto requiere la participación de la comunidad, la misma que debe ser continua y permanente, el apoyo de la UNEMI y por último la creación de un ente a través del cual se gestionen las actividades del Centro. Lo expuesto se muestra en el Árbol de Objetivos.

Con la operación del Centro, se daría lugar a una economía basada en el trabajo de la comunidad o en otras palabras de una economía comunitaria que aporte a la disminución del desempleo, logrando un mejoramiento en el nivel de los ingresos.

Como en toda economía saludable, se requiere que sus integrantes produzcan bienes y servicios para su consumo interno. Para el caso propuesto, la comercialización de productos de consumo masivo por parte de la misma comunidad y la prestación del servicio de transporte, tiene el objetivo de dinamizar la economía interna.

Gráfico 10. Árbol de Objetivos
Árbol de Objetivos Proyecto CENECO



Según consta en el presente planteamiento, una vez evaluados cada uno de los objetivos y cuantificados los impactos al propósito y las factibilidades técnica, financiera, social y política, entre otros criterios, todos los componentes necesarios para lograr los resultados esperados del proyecto resultaron ser relevantes y factibles a excepción del componente “los habitantes de la comunidad conocen la realidad de su entorno. Por otro lado, las siguientes actividades de los demás componentes del proyecto, no se ejecutarían por no ser aplicables o importantes para el proyecto:

- Eliminación de los problemas familiares
- Mejoramiento del nivel de escolaridad de los habitantes
- Interés de las entidades gubernamentales en tema de educación
- Disminución del nivel de exigencias de las políticas de créditos comerciales

Detalle de la evaluación de las alternativas se presentan en los anexos.

5 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

5.1 BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

5.1.1 Caracterización de los Beneficiarios

Lógicamente el proyecto involucra a beneficiarios directos e indirectos, los cuales se encuentran geográficamente ubicados en la localidad de Milagro. Estos se detallan a continuación:

Tabla 6. Beneficiarios

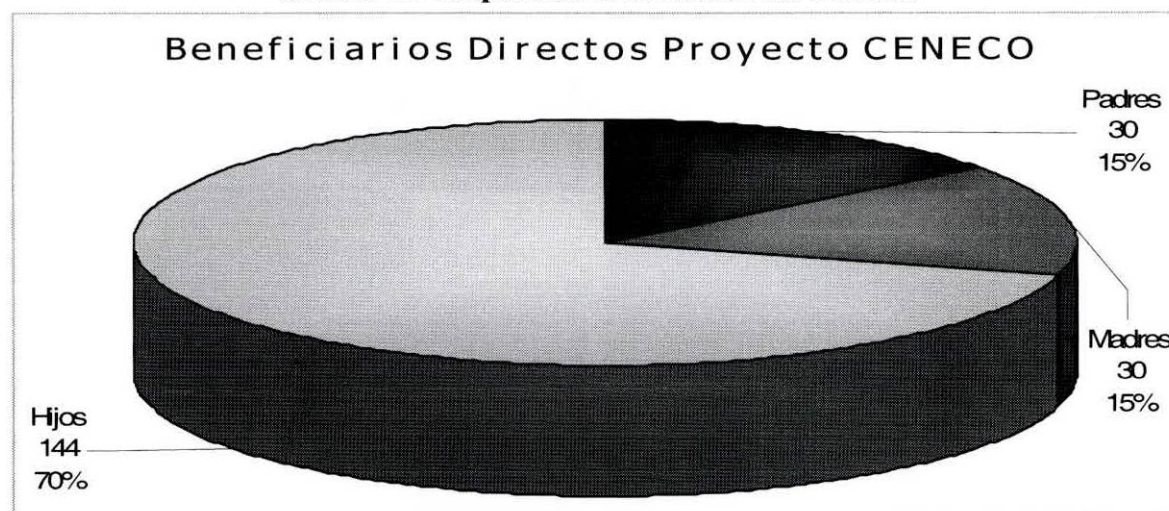
Beneficiarios del Proyecto CENECO			
Grupo	Tipo	Beneficiario	Beneficio
Habitantes de la ciudadela 100 Camas	Directo	Padres	Opciones de trabajo o negocio. Mejorar sus ingresos para cubrir necesidades de la familia. Obtener mayor capacitación sobre temas desconocidos u obtener una especialización
	Directo	Madres	Mejorar las condiciones de los hijos. Tener opciones de trabajo o negocio. Obtener ingresos para cubrir necesidades de la familia. Obtener mayor capacitación sobre temas desconocidos. Mejorar la situación de su comunidad para bien de su familia
	Directo	Niños y Niñas	Mejorar las condiciones para su desarrollo
Instituciones	Indirecto	Banco Nacional de Fomento	Cumplimiento de su misión
	Indirecto	Municipio	Contribuir con el mejoramiento de la economía de los habitantes de la comunidad. Lograr aceptación, popularidad entre la población milagreña
	Indirecto	Centros de Educación	Estudiantes con mejores condiciones para el aprendizaje
	Indirecto	Proveedoras de Servicios Básicos (Luz - Agua)	Comercializar sus servicios y que la comunidad tenga capacidad de pago
	Indirecto	Universidad Estatal de Milagro	Contribuir con el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la comunidad. Tener la oportunidad para que docentes y estudiantes apliquen conocimientos. Cumplimiento de su misión. Mejorar su desempeño como centro de educación superior
Población	Indirecto	Familias	Contar con personal capacitado y confiable para labores del hogar. Aprovechar la oferta de productos de calidad por parte de la comunidad
	Indirecto	Negocios	Contar con personal capacitado y confiable para el negocio. Aprovechar la oferta de productos de calidad que podría dar la comunidad
Proveedores	Indirecto	De Servicios	Incremento de su mercado, comercializar sus servicios y que la comunidad tenga capacidad de pago
	Indirecto	De Bienes	Incremento de su mercado, comercializar sus servicios y que la comunidad tenga capacidad de pago

Fuente: Grupo focal realizado en la ciudadela Oct-07 y encuestas realizada a la población Oct-07

Los beneficiarios directos del proyecto, padres, madres e hijos, se encuentran ubicados en un sector de la ciudadela Cien Camas, es decir la propuesta es trabajar para un total de 30 familias que se encuentran situadas en la parte posterior de la ciudadela. En la medida que se

cumplan con los objetivos, es altamente probable que se incorporen una mayor cantidad de familias de la ciudadela o de zonas aledañas.

Gráfico 11. Proporción de Beneficiarios Directos



Fuente: Grupo Focal realizado en la población Oct-07

Como beneficiarios no sólo se consideran a los habitantes de la ciudadela Cien Camas, pues de forma indirecta existen un gran número de beneficiarios adicionales: Proveedores de servicios básicos (Empresa Municipal de Agua potable y Empresa Eléctrica de Milagro), ya que el mejoramiento del poder adquisitivo de los habitantes permitiría a estos cumplir oportunamente con sus obligaciones; la Universidad Estatal de Milagro, puesto que esta institución tiene como parte de su misión el contribuir con el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad a través de la vinculación; población en general, familias, propietarios de negocios y empresas, siendo necesario para estos grupos el cubrir su necesidad de mano de obra calificada; proveedores de servicios y bienes, su beneficio sería al igual que los proveedores de servicios básicos, con poder adquisitivo, mayor probabilidad de adquirir productos (alimentos, vestido, útiles escolares, atención médica, transporte, etc.); Ilustre Municipalidad del Cantón con su Patronato Municipal, por ser su finalidad contribuir con el mejoramiento de la calidad de vida de la población; y, centros de educación primaria cuyas instalaciones se encuentran en la ciudadela, así como la Escuela Isabel Herrera de Velásquez ubicada en una de las vías de acceso de la ciudadela en la calle García Moreno, por la posibilidad de disminución de la deserción, atrasos y mejoramiento del aprovechamiento de sus estudiantes. El Banco Nacional de Fomento, en cumplimiento con su función de apoyo a la colectividad, tiene una línea de crédito dirigida a los beneficiarios del bono de desarrollo social, en este sentido, el beneficio que lograría con el presente proyecto es la colocación de créditos a personas (habitantes de la ciudadela Cien Camas beneficiarias del bono) que usen los fondos en la generación de proyectos realmente factibles y rentables.

5.1.2 Formas de Participación Social de los Beneficiarios

Una de las estrategias básicas en la cual se fundamenta el proyecto, es la participación directa de los padres y madres de familia en actividades operativas del Centro, en especial de las

madres. Entre las tareas está la promoción personalizada de los servicios a ofertar, la cual involucra realizar visitas periódicas y permanentes a diferentes instituciones, empresas o comercio en general, para exponer las ventajas y condiciones de los servicios que ofrece el Centro, con el propósito de captar clientes y establecer posibles nuevos servicios en los cuales se podría incursionar. Además en actividades relacionadas al funcionamiento del Centro así como del mantenimiento de las instalaciones.

Sobre todo la participación más importante se dará en la prestación de servicios domésticos o artesanales a la comunidad Milagreña.

La Universidad Estatal de Milagro es considerada como socio estratégico del proyecto, su participación se basa en la asignación de dos profesionales, el uno como gerente del proyecto y otro como encargado del área contable. Estas personas tendrán la responsabilidad de ejecutar las tareas relacionadas al registro contable de las operaciones del Centro, la elaboración de los estados financieros, el cumplimiento de obligaciones de ley, coordinación con los habitantes de la ciudadela asociados al Centro, planificación, organización, dirección y control de todas las actividades del Centro. Para tal efecto, la universidad elegirá a técnicos que cumplan el perfil requerido para tales funciones.

Ante el Ilustre Municipio del Cantón se planteará la necesidad de obtener un terreno municipal para la construcción de las instalaciones del Centro, el mismo que contará con una oficina, baños, área de capacitación, despensa de víveres y un espacio para una guardería infantil. En esta edificación se asignará la mayoría de los recursos económicos.

La participación de los proveedores de bienes se circunscribe en proporcionar los productos de consumo masivo que el Centro comercializará. En la ciudad, existen dos proveedores que ofrecen una gran variedad de productos y a precios de mayorista, estos son DEVIES y COHERVI. Adicionalmente se considera como proveedores a las piladoras ubicadas a las afueras de la ciudad. Otro proveedor de importancia, es la empresa azucarera Ingenio Valdez, o en su defecto los grandes distribuidores de azúcar.

5.1.3 Caracterización de las Condiciones y Problemática de la Mujer

Según el censo del 2001 realizado por el INEC, el 49,85% de la población de Milagro corresponde al sexo femenino. La condición de la mujer es menos satisfactoria que la del hombre, como se expuso anteriormente. Básicamente las madres de familia se dedican a labores domésticas en las cuales se incluye el cuidado de los hijos. Esta es una de las razones que complica considerablemente el acceso de las mujeres al empleo, al consumir gran parte de su tiempo. En base a lo expuesto, el mayor beneficio lo percibirá la mujer, si consideramos que el Centro ofrecerá a la población de Milagro la prestación de servicios relacionados con las labores de la mujer en el hogar. Es decir que el proyecto prioriza la precaria calidad de vida de la mujer. Cabe anotar que la participación de las personas del sexo femenino, se inicio desde el desarrollo de los grupos focales realizados en la ciudadela, del total de asistentes el 99% fueron mujeres.

5.1.4 Mecanismos de participación de los Beneficiarios en las Decisiones.

La participación de los beneficiarios será total, ya que tomarán decisiones relevantes sobre el funcionamiento del Centro. Aquello se garantiza gracias a la estructura orgánica propuesta. Esto es, que el directorio del Centro que establecerá las directrices generales, así como la

planificación de las diferentes actividades, estará conformado por representantes de la población beneficiaria y un representante de la universidad.

En este sentido otra de las formas de proporcionar participación a los involucrados es la integración de los beneficiarios en labores operativas del Centro, de tal forma que puedan conocer de primera mano las necesidades y acciones que requieren los diferentes negocios estratégicos.

En sesiones ordinarias, una por mes, los representantes de la universidad presentarán informes claros, precisos y concisos con una terminología sencilla relacionados a los resultados económicos – financieros, de operación y de las diferentes situaciones que resultaren en el período. Adicionalmente el directorio, por petición de la tercera parte de los asociados, podrá solicitar sesiones extraordinarias para tratar temas puntuales de importancia para el normal desenvolvimiento del Centro.

5.1.5 Actividades de Capacitación Dirigidas a los Beneficiarios

El proceso de capacitación a los beneficiarios contempla temas tales como: inducción al Centro, la operación del Centro con sus respectivos proceso y normativa administrativa y legal. La responsabilidad de la capacitación estará asignada a la Universidad Estatal de Milagro, quien dispondrá de profesionales que procederán con la respectiva preparación de los habitantes asociados al Centro. Los temas descritos anteriormente consideran los siguientes puntos o subtemas:

Tabla 7. Actividades de Capacitación

Plan de Capacitación a Beneficiarios	
Temas	Descripción
Inducción	Antecedentes del proyecto
	Finalidad (Misión - Visión del CENECO)
	Planes de acción a ejecutar
	Objetivos y metas
	Descripción de los negocios estratégicos
Normativa Administrativa y Legal	Estatuto del CENECO
	Estructura orgánica
	Funciones de los beneficiarios (deberes y obligaciones)
	Funciones de los Profesionales de la UNEMI (deberes y obligaciones)
	Políticas y reglas
Plan de Capacitación a Beneficiarios	
Temas	Descripción
Operación del Centro	Descripción de funciones de los cargos
	Perfiles de los cargos
Procesos	Sesiones de ordinarias y extraordinarias de la Junta Directiva
	Aprobación de actividades y/o acciones a ejecutar
	Presentación y justificación de informes económicos y operacionales
	Inscripción de nuevos socios
	Investigación y promoción de productos (servicios y bienes)
	Procesos contables y tributarios
	Facturación y cobro de planillas por prestación de servicios
	Compras y contratación de servicios
	Pago a proveedores de servicios y bienes
	Prestación del servicios (asistencia doméstica, cuidado de niños, etc.)
	Apertura y cierre de la despensa
	Venta de víveres
	Control del inventario de víveres
	Apertura y cierre de la guardería
	Recepción/entrega de infantes a la guardería
	Alimentación de infantes
	Actividades recreacionales de los infantes
	Solicitud y aprobación de préstamos de la caja de ahorros
	Entrega de préstamos
	Pago de préstamos
	Inscripción de nuevos socios
	Capacitación

La capacitación relacionada a la prestación de servicios y comercialización de víveres, al igual que el proceso de investigación y promoción de productos, se realizará de forma periódica y permanente, ya que estas tareas son la base fundamental del CENECO. De ser necesario, a más de los instructores de la Universidad Estatal de Milagro, se contratarán profesionales o técnicos de gran experiencia a fin de potenciar las habilidades y conocimiento de los asociados. La capacitación será obligatoria para todos los asociados al Centro, de esta forma se logrará la participación y el interés que requiere esta importante actividad, además se aplicará un sistema de evaluación que establecerá el aprovechamiento y rendimiento de los asistentes. Por último, como parte de las políticas constará la obligatoriedad de aprobar todos los cursos, seminarios o talleres que se planifiquen. La inobservancia a esta normativa podrá ocasionar incluso la separación del asociado.

5.2 DESCRIPCIÓN DE LA ESTRATEGIA DEL PROYECTO

5.2.1 Finalidad del Proyecto

Se contribuye a la satisfacción de necesidades básicas.

En la medida que los habitantes de la Ciudadela Cien Camas se asocien al Centro de Negocios Estratégicos Comunitarios CENECO y logren consolidar la satisfacción de las necesidades básica, se logrará la disminución de la pobreza y una menor complejidad para la planificación del futuro de las familias.

5.2.2 Propósito del Proyecto

Habitantes de la Ciudadela Cien Camas del cantón Milagro usan adecuadamente sus habilidades productivas.

Siendo la situación del país desfavorable para todos los estratos sociales del Ecuador e incluso del mundo, debido a la crisis mundial imperante, el pensar que el gobierno central o los gobiernos seccionales vayan a implementar proyectos que sean la panacea para la problemática económica – social, es quererse engañar. En tal sentido, en la medida que la población con el uso y optimización de sus propios recursos aprovechen de las oportunidades que aunque limitadas son existentes en el entorno, la satisfacción de las necesidades básicas y por consiguiente el mejoramiento de la calidad de vida, la disminución del desempleo o subempleo, disminución de tiempo improductivo de las mujeres e incluso el mejoramiento de los ingresos de las personas, sería posible. A través del CENECO, se plantea realizar actividades que permitan incentivar y capacitar a la población, y por otro lado crear un ente formal comunitario que preste servicios a toda la población y que permita obtener beneficios individuales y colectivos.

5.2.3 Componentes del Proyectos:

Como resultado del Análisis de Alternativas realizado en base el Árbol de Objetivos, el componente “Los habitantes de la comunidad conocen la realidad de su entorno” no cumple satisfactoriamente los criterios de decisión definidos para el análisis, esto se puede notar en el cuadro de Planteamiento y Análisis de Alternativas que consta como anexo. Por lo expuesto el componente anotado no es considerado como parte de la estrategia para el logro del

propósito del proyecto, mientras que los componentes anotados a continuación son de suma relevancia y factibles de ejecutarlos:

1. Se ha disminuido la disgregación de la comunidad
2. Mejorado el nivel de conocimientos de los habitantes
3. Mejoradas las opciones de financiamiento
4. Se ha conformado un organismo que busca el bienestar comunitario

5.2.4 Actividades del Proyecto

Las actividades consideradas para cada componente del proyecto, son las anotadas a continuación. No se contemplan las actividades que resultaron ser irrelevantes.

1 Se ha disminuido la disgregación de la comunidad

- 1.1 Los habitantes de la comunidad se encuentra asociados
- 1.2 Mejoradas las actividades para relacionar a los habitantes
- 1.3 Los habitantes de la comunidad evitan los conflictos entre familias
- 1.4 Se ha reducido el nivel de conformismo de los habitantes
- 1.5 Mejorada la motivación para emprender el desarrollo comunitario
- 1.6 Las malas experiencias vividas no afectan a la comunidad

2 Mejorado el nivel de conocimientos de los habitantes

- 2.1 Los adultos muestran interés por el estudio
- 2.2 Programas educativos para adultos eficientes

3 Mejoradas las opciones de financiamiento

- 3.1 Se ha controlado los costos financieros
- 3.2 La fuente de financiamiento es adecuada
- 3.3 Los habitantes cumplen fácilmente con las políticas de crédito
- 3.4 Disminuido el nivel de exigencia de las políticas crediticias de préstamos
- 3.5 Existe confianza sobre la capacidad de pago de los habitantes

4 Se ha conformado un organismo que busca el bienestar comunitario

- 4.1 Se ejecutan acciones productivas
- 4.2 Los habitantes identifican las oportunidades de su entorno
- 4.3 Existen personas que ejercen un liderazgo productivo para la comunidad
- 4.4 Mejorada las habilidades para organizar a la comunidad
- 4.5 Las personas conocen las funciones que deben desempeñar
- 4.6 Métodos de trabajo conocidos por todas las personas
- 4.7 Suficientes recursos para el desarrollo de actividades
- 4.8 Satisfecha la necesidad de personal competente y asesoramiento técnico
- 4.9 Satisfecha la necesidad de bienes al servicio de la comunidad

5.3 ESTUDIO DE MERCADO

5.3.1 Investigación de Mercado

Para el cumplimiento del propósito del proyecto una de las principales interrogantes planteadas es, ¿Qué negocios estratégicos implementar?, en otras palabras que ofertar a la población de mercado. Para dar respuesta a esta incógnita se consideran las fortalezas de los habitantes (Disponibilidad de tiempo de las mujeres y habilidad manual de hombres y mujeres), esto es, que los negocios correspondan primordialmente a **SERVICIOS PROPORCIONADOS BÁSICAMENTE POR MUJERES**. Adicionalmente, otro de los enigmas del proyecto es ¿Existirá la suficiente demanda para los servicios que puedan ofrecer las mujeres?, pues para dilucidar estas incógnitas se realizó un sondeo de mercado para conocer las expectativas y necesidades de la población de Milagro con relación a la mano de obra.

Problema de Decisión

Se definió como planteamiento del problema de investigación la necesidad de obtener información que permita responder a la interrogante, ¿Qué bienes y en especial servicios podrían ofrecer a la población del cantón Milagro los habitantes de la ciudadela Cien Camas?

Marco Analítico, Modelo y Definición del Problema de Investigación (Componentes)

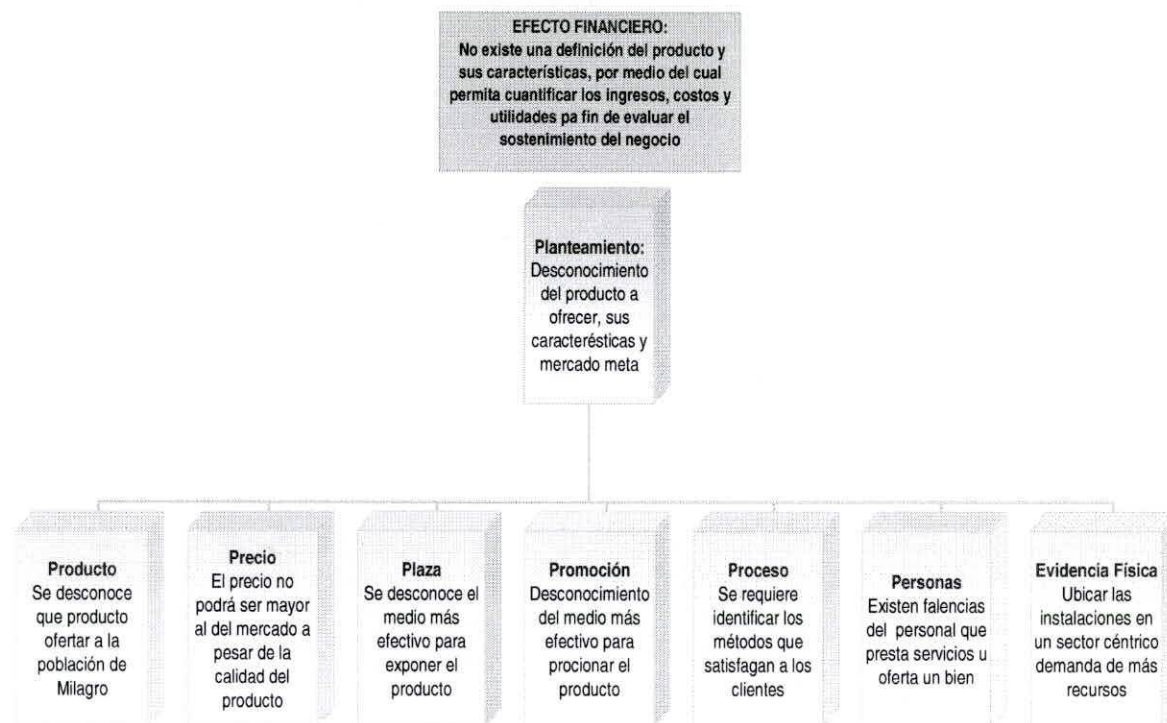
Para el proceso de investigación, se consideró los factores de decisión estratégica definidos en el Modelo del Plan de Marketing Extendido (7Ps) planteado por Booms y Bitner⁵, el cual es una herramienta de Estrategia del Marketing que amplía el número de variables controlables que propone el modelo original (Producto, Plaza, Promoción y Precio), debido a que se ajusta con mayor efectividad a empresas dedicadas a la prestación de servicios. Las variables incorporadas corresponde al plan de marketing son: proceso, las personas involucradas en el proceso y la evidencia física.

Para efecto del desarrollo de la investigación, cada factor se consideró como un componente del estudio del problema de decisión planteado, los cuales serían las variables directas que permitan cubrir las expectativas y necesidades de la población:

⁵ Herramienta de Estrategia de Marketing que amplía las variables controlables del modelo original del Plan de Marketing MIX (Plaza, Precio, Promoción y Producto). Booms y Bitner incorporan tres variables a la mezcla de mercadeo aplicada a la industria de servicios: Personal, Procesos y Evidencia Física.

Gráfico 12. Marketing Mix

Investigación de Mercado Dirigido a la Población de Milagro
Proyecto CENECO



Segregación del Problema de Investigación (Preguntas y/o hipótesis)

A fin de obtener datos que permitan evaluar cada uno de los factores expuestos, se desarrollan las siguientes preguntas:

Producto: Se desconoce que producto ofertar a la población de Milagro.

1. ¿Cuáles de los siguientes bienes o servicios le resulta difícil obtener en Milagro?
2. ¿Por qué motivo le resulta difícil obtener el bien o servicio indicado?
3. ¿Qué características busca en el bien o servicio indicado?
4. ¿Qué tipo de garantía busca del bien o servicio indicado?

Precio: El precio de mercado tiene relación con la calidad del producto.

5. ¿Qué precio es el adecuado para el bien o servicio indicado?
6. ¿Cuál es el precio que ha pagado por el bien o servicio indicado?
7. ¿Qué forma de pago le resulta más adecuada?

Plaza: Se desconoce el medio más efectivo para distribuir el producto

8. ¿De qué forma ha conseguido anteriormente el bien o servicio indicado?
9. ¿Cómo le gustaría obtener el bien o servicio indicado?

Promoción: Desconocimiento del medio más efectivo para promocionar el producto

10. ¿Por qué medio de comunicación de la localidad se informa normalmente?

Proceso: Se requiere identificar los métodos de venta que satisfagan a los clientes

11. ¿Al momento de adquirir un bien o servicio, qué es lo más importante?

Personal: Falencias del personal que presta servicios u oferta un bien

12. ¿Normalmente como son las personas que ofrecen servicios o productos?

13. ¿Cuál es la virtud más importante que debe tener la persona que ofrece un bien o servicio?

Evidencia Física: Ubicar las instalaciones en un sector céntrico demanda de más recursos

14. ¿Cuál de los siguientes puntos le brindaría mayor confianza al momento de demandar un bien o servicio?

Tipo de Diseño

En vista que la presente investigación ha sido planteada para caracterizar los puntos relevantes e identificar las percepciones de los habitantes de la población de Milagro, con el fin de poder predecir sus principales expectativas, se consideró un diseño de investigación **Concluyente-Descriptiva-Transversal** (es decir, una investigación que permita obtener datos cuantitativos para caracterizar a la población con una sola recolección de datos).

Fuentes Secundarias

La información secundaria utilizada es tomada del sitio Web del INEC y del SIICE 4.0.

Definición del Método de Recolección de Datos y Escala de Medición

El método que se aplicó es la ENCUESTA. Las encuestas se realizaron de manera personal. Para tal efecto se definió los siguientes centros de recolección:

Principales Empresas

- INGENIO VALDEZ
- CODANA
- ECUAQUIMICA
- Municipio de Milagro
- Empresa Eléctrica de Milagro
- PACIFICTEL
- IESS
- Universidad Estatal de Milagro
- COHERVI
- DEVIES

Principales Colegios

- José María Velasco Ibarra
- Otto Arosemena
- 17 de Septiembre
- San José
- San Antonio
- Albert Einstein
- Anda Aguirre

- Técnico Milagro
- Naval San Francisco de Milagro

Principales Escuelas

- Victoria Macías de Acuña
- Eugenio Espejo
- 17 de Septiembre
- Moderna
- Alborada
- Carlos Moreno Arias
- Simón Bolívar
- Ingenio Valdez

Bancos de la localidad

- Banco de Guayaquil
- Banco del Pacifico
- Banco Bolivariano
- Banco del Pichincha
- Banco de Machala
- Banco Nacional de Fomento

Negocios y Profesionales ubicados en la principales calles de Milagro

- Calle García Moreno
- Calle Juan Montalvo
- Avenida 17 de Septiembre
- Avenida Chirijos

Centro Comercial El Paseo Shopping en los horarios

- Sábado por la mañana
- Sábado por la tarde
- Sábado por la noche
- Domingo por la mañana
- Domingo por la tarde
- Domingo por la noche

En vehículos de transporte de pasajeros con destino a Guayaquil en el horario

- De 7:00 a 7:30

Para la investigación el universo o población considerada es de 25.573 habitantes, de los cuales un 50% corresponde al sexo masculino y 50% al sexo femenino, por ser esta la conformación de la población de Milagro. Cada encuestado fue escogido al azar. El nivel de confianza aplicado es del 95% y un margen de error del 7%. Con los datos expuestos el tamaño de la muestra es de 195 personas (0,76% del total de la población).

La población se establece partiendo de los 133.440 habitantes de la cabecera cantonal de Milagro, según el censo del 2001 realizado por el INEC. A esta cifra se aplica el crecimiento

esperado de la población. Para el efecto se utiliza el método de mínimos cuadrados para obtener el porcentaje de crecimiento de la población para el periodo comprendido del 2001 al 2008. Del valor resultante se estableció que los encuestados debían ser hombres y mujeres entre 29 y 59 años de edad económicamente activas (aplicación de proporciones definidas por el INEC según censo del 2001).

Recolección y Validación de los Datos

La recolección se realizó en una semana (de lunes a domingo). Durante el proceso de recolección, el investigador, validó los datos, eliminando las encuestas que presenten pocas respuestas o con datos incoherentes.

Características de los Encuestados

El 57% de los encuestados correspondieron al sexo femenino y el restante 43% al masculino, estas personas tienen una edad promedio de 39 años, de los cuales el 32% son básicamente solteros y casados el 56%. En cuanto al número de hijos que tienen las personas, en promedio tienen dos por persona. Por otro lado, el 96% de los encuestados laboran (el 79% en empresas y el 17% son propietarios de negocios), y el 4% corresponda a amas de casa. En un 80% el domicilio de las personas se encuentra ubicadas en la zona céntrica de la ciudad de Milagro, el 20% restante, son de barrios periféricos y de la zona rural del cantón.

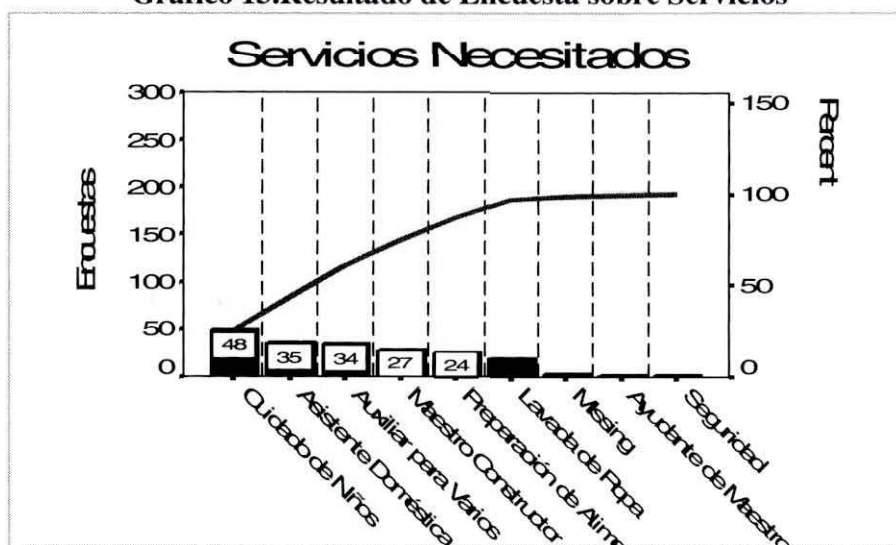
Necesidad Insatisfecha

De las opciones de servicios presentados en la encuesta, el cuidado de niños, la asistencia doméstica, así como la ayudantía para varias labores (meseros, cajeros, vendedores de locales, etc.), fueron los mayormente elegidos por los encuestados (presenta un total del 61% de preferencia).

Adicionalmente la necesidad de maestros constructores y la preparación de alimentos, son servicios que la ciudadanía no obtiene fácilmente, razón por la cual se convierten en necesidades latentes de la población del cantón Milagro.

En el siguiente gráfico se presenta un resumen de la selección realizada por los encuestados.

Gráfico 13. Resultado de Encuesta sobre Servicios



Fuente: Encuesta realizada

Factores que Impiden la Satisfacción de las Necesidades

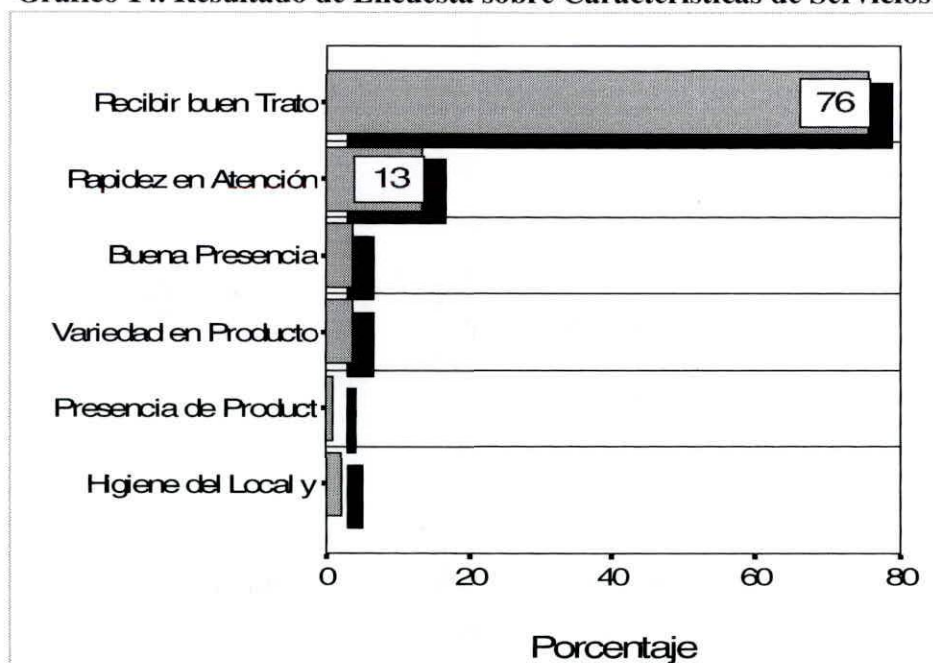
Los factores que inciden en la dificultad para satisfacer la necesidad de mano de obra son: la escasez de personas que realicen el trabajo, la irresponsabilidad del personal y el trabajo realizado sin ningún tipo de garantía. Es importante anotar, que los encuestados en su mayoría no consideran el costo u honorarios como un impedimento para obtener los servicios indicados, razón por la cual es indistinto si deben pagar semanal o mensualmente, pero prefieren pagar en efectivo.

Características y Garantía de los Servicios Deseados

Principalmente existe interés en que el personal sea confiable, responsable y que realice el trabajo con calidad, sin dejar a un lado las garantías del caso. Debido a que los servicios mayormente solicitados deben ser realizados en los hogares de los encuestados, el 62% de estos requieren que se garantice la honradez del personal que contratarían. Esto se corrobora, ya que al consultarles cuál es la virtud más importante que debe tener una persona que ofrece sus servicios, el 78% contestaron que la honradez y la responsabilidad.

Es interesante mencionar que la forma como se ofrece el servicio es altamente relevante para los encuestados, esto es, que el 76% de las personas prefieren recibir un buen trato por parte del oferente del servicio. No existe mayor importancia para temas relacionados al producto o al local donde se lo promoció. Lo indicado se explica por medio del siguiente gráfico.

Gráfico 14. Resultado de Encuesta sobre Características de Servicios



Fuente: Encuesta realizada Oct-2007

En relación a la percepción que tienen los encuestados respecto a los oferentes de servicios, consideran que normalmente son impacientes, que no tienen mayor educación, además que son irresponsables y por último que no demuestran pericia o experiencia en sus labores.

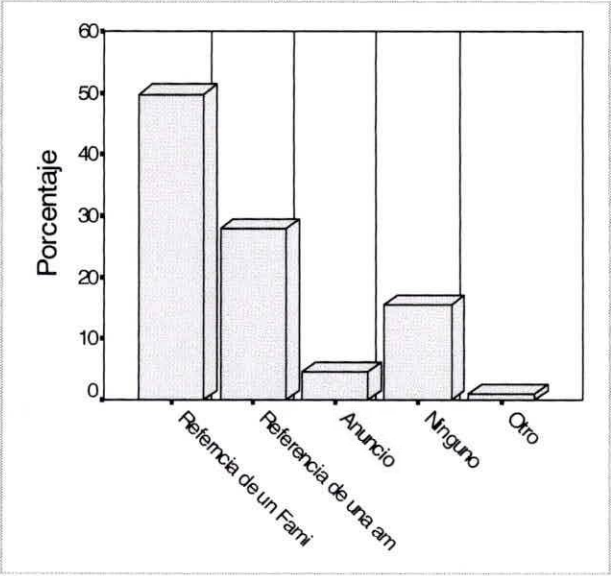
Fuentes de Información Confiables para los Encuestados

Para satisfacer sus necesidades normalmente las personas encuestadas se apoyan en las referencias de familiares (50% de los encuestados) y amigos (28% de los encuestados), tal como se muestra en el cuadro adjunto.

Los anuncios publicitarios no son una fuente que proporcione confianza a los encuestados, sin embargo, de existir una empresa que promocioe directamente los servicios deseados por la ciudadanía, esto de alguna forma le daría un grado de confianza.

Debido a que los anuncios publicitarios no aseguran la garantía deseada, la promoción o difusión que podría realizar una empresa, debería ser personalizada, es decir a través de un representante.

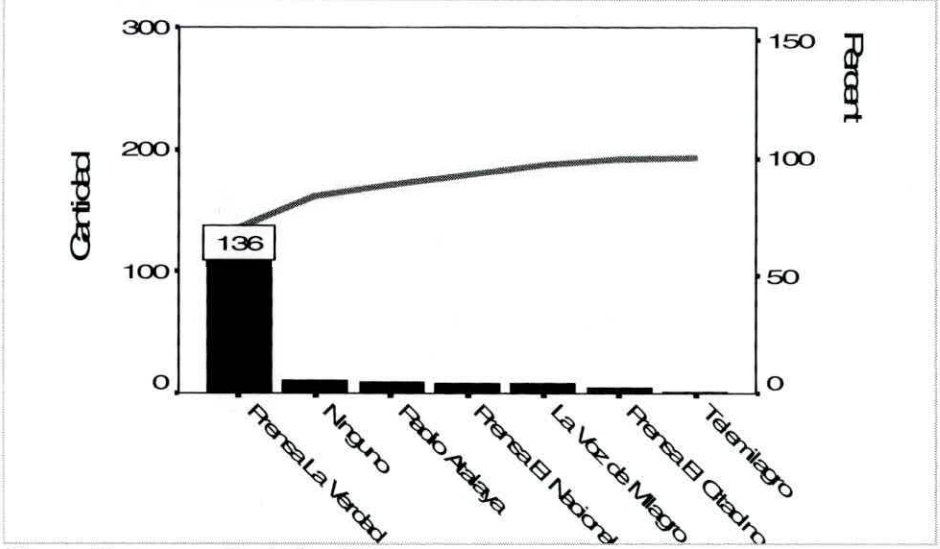
Gráfico 15. Resultado de Encuesta



Medio de Comunicación Preferido

Existe una preferencia abrumadora hacia el semanario “La Verdad”, es el medio de comunicación aceptado por el 70% de los encuestados. Esto podría justificarse con el hecho de que las personas básicamente corresponden a un nivel económico medio o en su defecto que son económicamente activos, lo cual les permite adquirir medios impresos para informarse. Lo expuesto, se evidencia en el siguiente gráfico, el cual considera también otros medios de comunicación, tanto escritos como de radio difusión:

Gráfico 16. Resultado de Encuesta sobre Medio de Comunicación



Fuente: Encuesta realizada Oct-2007

Precio de Mercado de Servicios Domésticos

Respecto al tema, se pudo establecer que la población de Milagro considera que el precio de los servicios domésticos no debe ser mayor a \$ 300 mensuales, esto lo expuso el 90% de los encuestados.

5.3.2 Identificación del Producto del Proyecto

En base al análisis de los resultados obtenidos a través del grupo focal efectuado con los habitantes de la ciudadela y la investigación de mercado realizada en la población de Milagro, los Negocios Estratégicos Comunitarios propuestos se clasifican en dos tipos: internos, cuyo clientes o usuarios son los propios habitantes de la ciudadela; y externos, los cuales se ofertarán a la población en general del cantón Milagro. Básicamente, con los NECI (Negocios Estratégicos Comunitarios Internos) se pretende fortalecer la economía comunitaria interna de la ciudadela, esto es auto-proveerse de servicios y bienes de consumo, de tal forma que se disminuya la salida de fondos desde la comunidad hacia su entorno, y así lograr la rotación interna de la masa monetaria que este en poder de los habitantes de la ciudadela. Para inyectar recursos a la economía comunitaria, se implementarán los NECE (Negocios Estratégicos Comunitarios Externos) a través de los cuales los habitantes ofertarán sus servicios a la población de Milagro para el ingreso u obtención de unidades monetarias. El planteamiento general para la economía comunitaria es incentivar el consumo y ahorro interno, y por otro lado exportar su mano de obra (prestación de servicios). Claro está, que el eliminar totalmente la salida de dinero es un tarea imposible, pero la idea básica es que los habitantes usen o adquieran sólo los productos que no se produzcan en la misma ciudadela (economía comunitaria), tal es el caso de salud, educación, bienes varios, etc.

Los NEC (Negocios Estratégicos Comunitarios) definidos para ofertar en el mercado interno y externo son:

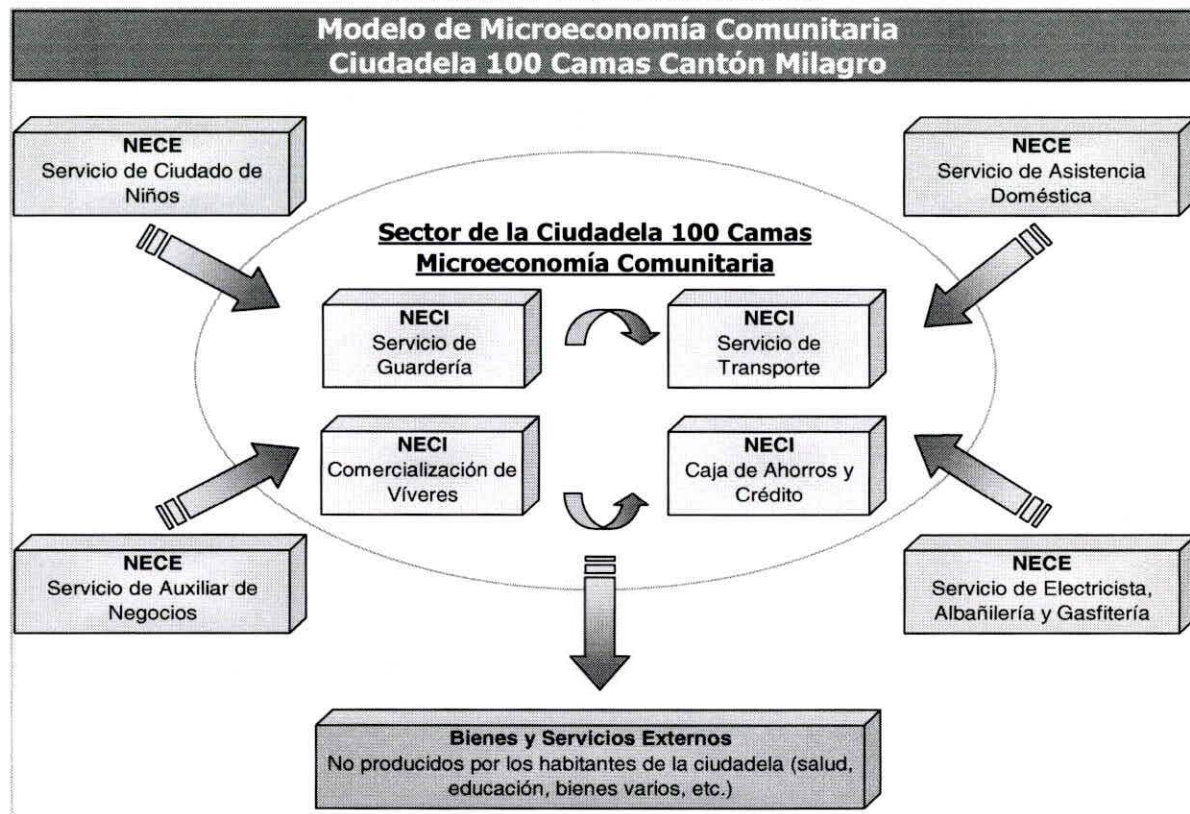
Negocios Estratégicos Comunitarios Internos (NECI)

- Servicio de Guardería Infantil
- Servicio de Transporte
- Comercialización de Víveres
- Caja de Ahorro y Crédito

Negocios Estratégicos Comunitarios Externos (NECE)

- Servicio de Cuidado de Niños
- Servicio de Asistencia Doméstica
- Servicio de Auxiliares de Negocios
- Servicio de Electricistas, Albañilería y Gasfitería

Gráfico 17. Modelo de Economía



Nota: Las flechas indican el flujo del dinero. Dentro, hacia afuera y hacia adentro

Servicio de Guardería Infantil

Una de las grandes preocupaciones que tienen las madres de familia, es el cuidado de sus hijos y en especial de los infantes. Este es uno de los factores que imposibilitan a las madres para que pueda trabajar y así ayudar económicamente en el sustento de su familia. El cuidado de los recién nacidos hasta los de 2 años de edad, es una tarea que realiza la madre y que resulta difícil reemplazar; el cuidado de los niños de 4 años de edad en adelante requiere de menor tiempo y esfuerzo ya que ellos pasan gran parte del día en los centros de educación. A través del grupo focal realizado con los habitantes de la ciudadela, se pudo establecer que existen doce infantes con edades entre 18 y 24 meses y trece entre 2 y 4 años.

Como se ha explicado anteriormente, las mujeres de la ciudadela tiene una mayor posibilidad para asociarse al Centro, siempre y cuando reciban ayuda en el cuidado de sus hijos, caso contrario muy difícilmente podrán prestar sus servicios en los NEC. Por la razón expuesta, por medio del CENECO se plantea habilitar una guardería infantil para el cuidado de los hijos de las madres de familia asociadas al Centro y a futuro de otras las familias de la ciudadela Cien Camas.

El Servicio de Guardería, está enfocado a brindar a las madres de familia un apoyo en la crianza de los hijos, de edades comprendidas entre los dos y cuatro años de edad, mientras laboren en alguna de las opciones que propone en CENECO. Es importante anotar que el cuidado de los niños es una actividad que puede considerarse como económicamente

productiva, ya que es una prestación de servicios como por ejemplo la que brinda un médico, profesor, maestro constructor, etc.; pero no genera riqueza para la su familia.

Tomando esta realidad, el CENECO pretende que un grupo de madres se dediquen a prestar el servicio de cuidado de niños de las familias en la guardería, lo cual les permitirá obtener una remuneración. De esta forma las demás madres al dejar sus niños al cuidado de la guardería del Centro, podrán dedicarse a otras labores sin preocupación alguna. En términos generales se necesitarán tres madres de familia para que laboren en la guardería, además una capacidad física para treinta niños, quince niños de dos a tres años y quince niños de tres a cuatro años.

Para cumplir con el objetivo de la guardería, esta requiere estar equipada para proporcionar: alimentación de los infantes, chequeos médicos periódicos, actividades recreativas - formativas y descanso. La definición del tipo de alimentación y de los chequeos médicos será responsabilidad del Departamento de Bienestar Universitario en conjunto con los profesionales de la Unidad Académica de Ciencias de la Salud de la UNEMI, por otro lado, el procedimiento de alimentar a los infantes será ejecutado por las madres de familia asignadas a la guardería. Las actividades recreativas y formativas serán establecidas por el personal de la Unidad Académica de Ciencias de la Educación y la Comunicación específicamente los docentes y estudiantes de la Carrera de Párvulos, para tal efecto se capacitará a la madres de laboren en la guardería, y realizar visitas periódicas para constatar la planificación y normas que se establezcan.

La guardería atenderá de lunes a viernes en el horario comprendido entre las 7:00 y 15:00, tiempo durante el cual las madres de familia estarán prestando sus servicios fuera de la ciudadela. Es importante considerar la implementación de un registro de control por cada niño, a través del cual se podrá determinar la evolución que experimente en relación a su situación inicial. Los casos de enfermedad, serán atendidos por los doctores del Departamento de Bienestar Universitario (médico - dental), y de requerir exámenes o medicina, los costos tendrán que ser asumidos por los padres de familia. El Centro asumirá los gastos de equipos y materiales didácticos.

El personal del Centro asignado para la guardería estará conformado por una cocinera y dos niñas, las cuales serán seleccionadas en función de una evaluación previa que permita medir sus competencias, en segundo lugar, será necesario ejecutar un plan de capacitación para potenciar sus conocimientos. Como último paso, las seleccionadas deberán aprobar una evaluación teórica-práctica en base a la cual se pueda asegurar un adecuado desempeño.

Para prestar los servicios indicados, la guardería deberá ser equipada con: una cocina, un refrigerador, una licuadora, utensilio de cocina, treinta sillas plásticas pequeñas, quince mesas, un televisor, un DVD y una pizarra de tinta líquida. El monto de la inversión estaría por los mil setecientos dólares (\$ 2,325).

En lugar que el negocio proporcione una rentabilidad, lo que se busca es prestar a las madres un soporte adecuado para que puedan trabajar sin la preocupación del cuidado de sus hijos, de tal forma que les sea factible la generación de ingresos para su familia. La importancia de este negocio radica en el efecto motivador que tendría para las madres de familia, razón por la cual la guardería se constituye en un elemento que requiere financiamiento por parte del proyecto. Tomando como premisa que no es conveniente otorgar dadas las cuales no podrían ser valoradas, el proyecto plantea aplicar una tarifa de \$ 1,50 diario por infante. Este valor no cubriría la inversión ni los costos de operación (\$ 2,95 diario por infante aproximadamente), por tal razón se requiere que los fondos obtenidos a través de otros negocios estratégicos cubran la diferencia que se genere. El déficit anual a cubrir ascendería a \$ 14,041.36 (\$1,170.11 mensualmente). Parte del costo de operación lo conforma la remuneración del

personal que atenderán a los infantes. En aplicación de la normativa vigente sobre los tipos de contratos, se contratará a todo el personal por una jornada de 8 horas diarias⁶.

La capacidad instalada de la guardería será de 30 niños, los cuales podrán ser hijos de las madres afiliadas al Centro y en el futuro de cualquier familia de la ciudadela Cien Camas.

Tabla 8. Presupuesto Servicio de Guardianía

Servicio de Guardería									
Datos del Primer Año									
Clasificación	Niños en Mes	Costo Mensual Insumos	Costo Mensual Personal	Costo Mensual	Ingreso Mensual	Costo Anual	Costos Anuales Utencilios	Costos Anuales Prorrrateados	Ingreso Anual
De 2 años	15	495,00	478,74	973,74	495,00	11.684,88	150,00	1.125,80	5.940,00
Hasta 4 años 11 meses	15	495,00	478,74	973,74	495,00	11.684,88	150,00	1.125,80	5.940,00
Total	30	990,00	957,48	1.947,48	990,00	23.369,76	300,00	2.251,60	11.880,00

* La remuneración mensual que recibirá el personal asciende a \$ 319,16, la cual incluye los beneficios de ley

* Los costos adicionales corresponden a remuneración técnicos, suministros, utencilios, servicios básicos, publicidad y movilización del personal

Fuente: Evaluación Financiera Proyecto CENECO

Servicio de Transporte

Uno de los problemas que agobian a los habitantes de la ciudadela Cien Camas es la falta de transporte para movilizarse desde la ciudadela hasta los centros educativos así como a los lugares de trabajo o diferentes puntos de la urbe. Resulta que no existen buses que ingresen a este sector de la ciudadela, además que el costo servicio de taxi no es adecuado para la economía de los habitantes de la ciudadela. Considerando que la cantidad y el flujo de personas es mínimo, el medio de transporte que se propone usar es una moto acondicionada para transportar a cuatro personas. Para la operación de la MOTO TAXI, será necesario contratar a uno de los padres de familia para que cumpla la función de chofer, siendo requisito básico el contar con licencia de conducir (en caso de no contar con este documento, el Centro podrá financiar los costos a través de la Caja de Ahorros). El recorrido de este vehículo se iniciará en la calle principal de la ciudadela luego por la calle García Moreno ubicada en el centro de la ciudad, hasta llegar a la calle 12 de Febrero. Con este recorrido se consigue transportar a los habitantes hacia los puntos más importante o concurridos, estos son: Escuela Isabel Herrera de Velásquez, el mercado de víveres y el centro de la ciudad.

Por el grado de responsabilidad que tiene el transportar a los habitantes de la ciudadela y en especial a los niños, el chofer tendrá que ser capacitado en competencia tales como leyes de tránsito, primeros auxilios para el caso de accidentes y mecánica básica para que realice el mantenimiento prevenido al vehículo. Tema importante será el realizar un examen psicológico para establecer el grado de inteligencia emocional del individuo que se desempeñe como chofer, a fin de asegurar un adecuado comportamiento como conductor y para que brinde un servicio de calidad al usuario.

⁶ Mandato Constituyente No. 8 y Código de Trabajo contemplan como remuneración de jornada completa el valor de \$ 240), además el derecho a todos los beneficios de ley.

Imagen 3. Mototaxi



Vehículo disponible en el mercado

La MOTO TAXI es un vehículo de tres ruedas, motor de 1.500 c.c., dotada de asientos posteriores para cuatro personas y con una cubierta para el sol o la lluvia. El uso del servicio de transporte para los habitantes de la ciudadela, será de \$ 0,40 para los mayores y de \$ 0,20 para los niños de edad escolar y adolescentes estudiantes de secundaria, tarifas que son menores a las aplicadas en el mercado.

Tabla 9. Presupuesto Servicio de Transporte

Servicio de Transporte								
Datos del Primer Año								
Tipo	Cantidad Mes	Costo Mensual Insumos	Costo Mensual Personal	Costo Mensual	Ingreso Mensual	Costo Anual	Costos Anuales Prorrateados	Ingreso Anual
Adulto Mayores - Niños	880	38,00	159,58	197,58	176,00	2.370,96	337,74	2.112,00
Adultos	880	38,00	159,58	197,58	352,00	2.370,96	337,74	4.224,00
Total	1.760	76,00	319,16	395,16	528,00	4.741,92	675,48	6.336,00

* La remuneración mensual que recibirá el personal asciende a \$ 319,16, la cual incluye los beneficios de ley

* Los costos adicionales corresponden a remuneración técnicos, suministros, utensilios, servicios básicos, publicidad y movilización del personal

Fuente: Evaluación Financiera del Proyecto CENECO

Comercialización de Víveres

Consiste en habilitar una despensa para comercializar los principales productos de consumo masivo, los más demandados por los habitantes de la ciudadela y que forman parte de la canasta básica familiar, a precios módicos y con un margen de ganancia razonable (25%).

Los productos a comercializar serían:

Arroz - Azúcar - Aceite - Mantequilla - Frejol y lenteja - Huevos - Café - Atún
Fideo - Detergente - Jabón de tocador - Pasta dental

La despensa será administrada por los directivos asignados por la UNEMI, y operada en turno de ocho horas diarias, por una madre asociadas al Centro. En este sentido, la persona elegida deberá tener competencias o habilidades numéricas, además responsables, organizadas

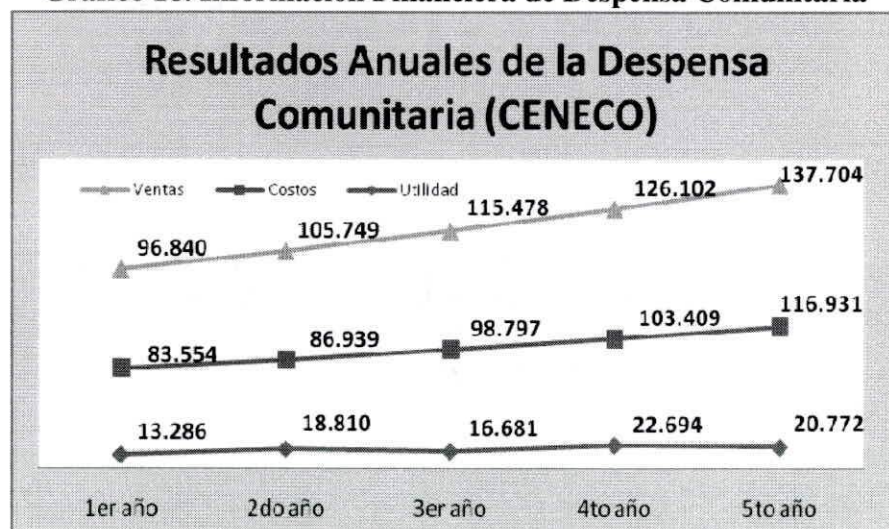
y disciplinadas. Para asegurar un adecuado desempeño, esta recibirá capacitación en atención al cliente, control de inventario y administración del efectivo.

El espacio físico que requiere la despensa es de un área de 4 x 5 m, donde quepa un mostrador, tres perchas, y una refrigeradora. Para cubrir las necesidades de los habitantes, el horario de atención definido es de 8 horas diarias, de 6:00 a 14:00. La remuneración mensual será de \$319,16 incluyendo beneficios de ley.

Es importante acotar, que a medida que se desarrolle el Centro y se vayan cumpliendo las metas, la despensa podrá evolucionar, es decir diversificarse en cuanto a los productos que ofrezca. La idea principal es poner a disposición de los habitantes de la ciudadela los productos que requieren para tener una alimentación balanceada y a un costo razonable.

Para el inicio de la operación se requiere un inventario de productos equivalentes a la demanda de dos semanas, lo cual representan \$3,228. El margen de ganancia planteado para la despensa estaría alrededor del 25% lo cual aseguraría una rentabilidad aceptable (dieciocho mil cuatrocientos cuarenta y nueve dólares anuales en promedio). La provisión de los productos se la realizará a través de grandes supermercados del cantón, tales como DEVIES o COHERVI, que son los principales proveedores de tiendas y despensas de Milagro y de sus alrededores.

Gráfico 18. Información Financiera de Despensa Comunitaria



Fuente: Evaluación Financiera del Proyecto CENECO

Caja de Ahorro y Crédito

Un componente importante en cualquier economía saludable, es el “**Ahorro Interno**”. Tomando esta premisa, en la economía comunitaria propuesta se requiere que los habitantes tengan la opción de ahorrar y por consiguiente el beneficio de obtener créditos a tasas razonables de mercado. El ahorro permitirá acumular una masa monetaria suficiente para financiar los préstamos, para efectos del proyecto se estima que sea de la siguiente manera:

Tabla 10. Información Caja de Ahorros y Crédito

Ahorro (Caja de Ahorros y Crédito Proyecto CENECO)		
Años	Total	Por Persona
1	1.575	75
2	2.835	135
3	4.095	195
4	5.355	255
5	6.615	315

Nota: Con la base de 21 ahorristas

El ahorro por persona contempla un depósito inicial de \$20 para el primer mes y depósitos mensuales adicionales de \$5, esto permitirá lograr un incremento anual de \$1.260. Al término del proyecto los ahorristas contarán con un ahorro total de \$315 más los intereses generados. El beneficio de la Caja de Ahorros y Crédito no está direccionado a lograr una rentabilidad, más bien lo importante de esta propuesta es el fomento de una cultura de previsión y por otro lado a facilitar el acceso a préstamos para el emprendimiento de ideas.

Para capitalizar el negocio se requiere de una inversión inicial cuyo monto asciende a \$5,880. De esta forma la Caja de Ahorros desde el inicio de las operaciones estaría en la capacidad de otorgar créditos por el valor de \$300 por persona.

Las tasas activas y pasivas que se aplicarán, 30,50% y 1,43% respectivamente, están establecidas en función de las tasas referenciales del Banco Central del Ecuador⁷ (a octubre 2010 tasa referencial activa para el segmento de microcrédito es 30,50% y 1,43% la tasa pasiva para microcréditos minoristas). Desde el punto de vista técnico, las tasas establecidas deberían ser reajustables, sin embargo, considerando que el beneficio está dirigido al socio, estas no variarán durante la ejecución del proyecto.

En caso de ser necesario realizar ajustes a las tasas de interés debido a variaciones importantes en el mercado financiero, el margen financiero no tendrá variación, es decir se mantendría en el orden del 29,07%, lo cual permite que el negocio sea sostenible. En promedio anualmente se tendrá una utilidad de \$1.234.

Tabla 11. Utilidades Anuales de la Caja de Ahorros y Crédito

Resultado de la Caja de Ahorro y Crédito del Proyecto CENECO

Rubros	Tasas	2010	2011	2012	2013	2014	Promedio
Ingresos Financieros	30,50%	1.990	2.326	2.776	3.142	3.492	2.745
Costos Financieros	1,43%	14	32	50	68	86	50
Margen Financiero	29,07%	1.976	2.293	2.725	3.073	3.406	2.695
Gastos Operacionales		1.351	1.404	1.459	1.516	1.576	1.461
Utilidad		625	889	1.266	1.557	1.830	1.234

* Tasa activa y pasiva referencial del BCE a octubre-2010

*Gatos operacionales corresponden a remuneración técnicos, suministros, utensilios, servicios básicos, publicidad y movilización del personal

Fuente: Evaluación Financiera del Proyecto CENECO

⁷ Fuente: página web del BCE www.bce.fin.ec link "tasas de interés" octubre 2010

La finalidad de la Caja de Ahorros, más que la generación de utilidad, es proporcionar a los habitantes asociados al Centro, la posibilidad de tener acceso a un financiamiento ágil, práctico y justo, para el emprendimiento de sus proyectos particulares ya sean estos de adquisición de bienes o servicios o implementación de negocios particulares.

Por ser una actividad que demanda un alto nivel técnico y profesional, la administración y operación del negocio, estará bajo la responsabilidad de los profesionales designados por la entidad ejecutora, la UNEMI. Claro está, se requerirá la presentación de informes mensuales sencillos y de fácil interpretación para ser entregados a los asociados. Por lo expuesto, los profesionales designados por la UNEMI deberán tener conocimientos contables y financieros.

Como parte del programa de capacitación, será importante el desarrollo de un seminario para los responsables de la operación del negocio y los beneficiarios, para lo cual se solicitaría a los docentes de la universidad que laboran en Bancos de la localidad, que proporcionen su direccionamiento y asesoría.

Para la operación de la Caja de Ahorros, no se requerirá de ninguna inversión en activos fijos, se aprovecharán las instalaciones y equipos del Centro.

Tema importante será el cumplimiento de las siguientes normas o políticas básicas tanto para la captación del ahorro como para la colocación de fondos a través de los préstamos.

Políticas para la Captación

- Clientes, asociados al CENECO
- Ahorro inicial por persona \$ 20
- Ahorro mensual por persona \$ 5
- Tasa Activa según las publicadas por BCE
- Autorización de retiros por caso fortuitos
- Los retiros se realizarán al término del proyecto
- Capitalización diaria

Políticas para la Colocación

- Clientes, asociados al CENECO
- Certificación de ahorro inicial
- Monto máximo del préstamo \$ 300
- Tasa Pasiva según las publicadas por BCE
- Plazo máximo del préstamo un año
- Pagos mensuales
- Garantía cruzada entre asociados

Servicio de Cuidado de Niños

El Servicio de Cuidado de Niños para las familias de Milagro, es un negocio estratégico comunitario externo planteado por el proyecto, se justifica su implementación por ser una necesidad latente que tiene un alto índice de insatisfacción. Lo expuesto se corroborada por el resultado de las encuestas realizada en Milagro (de los servicios presentados como opción, el 25% de los encuestados eligieron al cuidado de niños como la mayor necesidad insatisfecha).

Considerando las características de las personas encuestadas, el servicio es requerido principalmente por personas del sexo femenino, de estado civil indistinto, con un promedio de dos hijos, una edad promedio de 39 años y que laboran en empresas o de forma independiente. Adicionalmente, un punto importante a contemplar son los ingresos de las personas, elemento que permitirá calificar o seleccionar a los clientes potenciales. Para efectos del proyecto, la remuneración mensual de los clientes debe superar los \$ 1000.

El Centro iniciará sus actividades con un total de nueve madres de familia especializadas en el cuidado de niños, quienes tendrán una alta probabilidad de empleo. Este servicio consiste en realizar actividades para proporcionar a los infantes: alimentación, higiene, juegos de estimulación y cuidados en general. Según lo requerido por el usuario o cliente, el horario de

trabajo será de lunes a viernes entre las 07:00 hasta las 15:00 (jornadas de 8 horas diarias). Debido a que gran parte de las madres (potenciales clientes) cuentan con un familiar para el cuidado de los hijos, pero solo por limitadas horas, o en su defecto no laboran en jornadas completas, pero requieren de tiempo para realizar otras actividades, este servicio es requerido por gran parte de la población.

Para poder cumplir con las expectativas del cliente, será de suma importancia documentar los o establecer con anticipación los términos del servicio, tales como horarios de alimentación, medicina, descanso, etc.; además las especificaciones del tipo de alimentación y/o de cualquier otra situación como por ejemplo, tipo de música, temperatura del ambiente, etc. Una situación especial es la confianza que debe sentir el padre de familia hacia una persona extraña para el proceso de cuidado de su hijo, por tal razón a fin de otorgarle las garantías del caso y asegurar la calidad del servicio, el cliente deberá elegir una de las siguientes opciones:

- a) Durante el proceso de cuidado del infante debe tener una persona que acompañe a la asistente. Existen potenciales clientes que si bien cuentan con un familiar para que acompañe al niño, este no suele tener la capacidad suficiente para dar los cuidados que se requieren.
- b) Instalación por cuenta del cliente de un sistema de video, una o dos cámaras y un componente de grabación.
- c) Confiar en la capacidad, responsabilidad y honradez de la asistente. Para el efecto la universidad ejecutará un proceso de selección, capacitación, monitoreo y evaluación psicológica de la persona que brinde el servicio. Por otro lado se realizará una investigación exhaustiva de los antecedentes personales y de los familiares de la asistente.

Las personas designadas o seleccionadas por el Centro para prestar el Servicio de Cuidado de Niños, deberán estar preparadas emocionalmente para poder manejar las dificultades inherentes al proceso. Ser paciente, conocer de primeros auxilios, ser ordenada y sobre todo tener afinidad con los infantes (competencia que resultar ser complicada). La selección se podrá realizar una vez cumplida la capacitación brindada a las interesadas en trabajar cuidando niños, esta labor estará bajo la responsabilidad de los técnicos de la carrera de psicología designados por la Universidad Estatal de Milagro.

Para lograr un adecuado servicio que garantice el bienestar de los niños, se requiere que se cumplan, por parte de los padres y de la Asistente para Cuidado de Niños, las siguientes normas básicas:

- Realizar un diagnóstico médico de los niños al iniciar la prestación del servicio, y de forma mensual un monitorear su salud. El costo de los exámenes y de los honorarios del profesional será asumido por los padres de familia.
- La Asistente de Cuidado de Niños registrará en una bitácora las principales actividades desarrolladas en el día, la cual deberá estar en el domicilio del infante y entregada a los directivos del Centro de forma semanal para su revisión. Este documento podrá ser revisado por el padre de familia de forma diaria, semanal o cuando lo considere necesario.
- Los directivos del Centro deberán mantener una comunicación constante con los usuarios o clientes.
- El padre de familia deberá entregar un documento donde especifique el itinerario diario que tendrá que cumplirse.
- Demás reglas que crea conveniente el padre de familia

La inversión para este NECE consiste solo en la capacitación del personal, puesto que los equipos y herramientas serán proporcionados por el contratante. Para la capacitación se requiere pagar los honorarios del Instructor y sufragar los gastos de papelería y refrigerios, la inversión será de \$1,408.

La tarifa del servicio podría resultar ser uno de los más altos en el mercado, sin embargo, un factor favorable a la aplicación de la tarifa anotada es la actual coyuntura que existe con la política del gobierno de apoyar a las servidoras domésticas, para el efecto, a partir de enero del 2010 el sueldo básico para las servidoras domésticas se incrementó⁸ a \$ 240. Si bien al aumentar la remuneración de las domésticas ha ocasionado que muchas familias se abstengan de contratar el servicio, aún existe una gran parte de la población que obligatoriamente requiere, al costo actual, personas que ayuden en labores del hogar, entre ellas el cuidado a infantes. El temor que tienen las personas al contratar una asistente doméstica, es la posibilidad de tener complicaciones legales al momento de tomar decisión de despedir a la empleada. A través del CENECO este temor se elimina, ya que es el Centro la contratante, es decir que la relación de dependencia de la asistente doméstica no es con quien recibe el servicio. En lugar de ser desfavorable para las madres asociadas al Centro, con esta modalidad se asegura que reciban una remuneración justa, y por otro lado, la familia que recibe el servicio tendrá tranquilidad al saber que no existe la posibilidad de ser demandada por quien presta dicho servicio.

El costo mensual de la mano de obra, es decir la remuneración de la madre de familia por prestar sus servicios, será de \$ 319,16 por un total de 8 horas diarias de trabajo durante 22 días al mes (de lunes a viernes). En base a este valor y considerando que la tarifa de la hora es \$1,99, la tarifa mensual para el cliente asciende a \$351,08, el Centro obtendría \$31,92 como margen de ganancia (es decir un 10% de margen). Siendo ocho las madres que prestarán el Servicio de Asistencia para el Cuidado de Niños, la utilidad anual promedio del Centro será de \$2,273.

Tabla 12. Beneficio del Servicio de Cuidado de Niños

Resultado 1er Año del Servicio de Asistencia para el Cuidado de Niños	
Ingresos Obtenidos	37.916
Costo Mano de Obra	34.469
Beneficio Bruto Anual	3.447
Costos prorrateados	1.351
Beneficio Anual	2.096
Beneficio Mensual	175

Fuente: Evaluación Financiera del Proyecto CENECO

Servicio de Asistencia Doméstica

Es increíble pensar que existiendo una gran demanda del servicio de asistencia doméstica, que consiste en asistir en las tareas de las amas de casa que laboran fuera de su hogar, al mismo

⁸ Acuerdo Ministerial 77, publicado en el Registro Oficial 105 del 11 de enero del 2010, establece que a partir del 1 de enero del 2010 el salario básico unificado de los trabajadores del sector privado será de \$ 240

tiempo exista personas aptas para proporcionar este servicio, pero que no consiguen trabajo. Esta situación principalmente se origina por la CONFIANZA o más bien desconfianza, pues debido a que el lugar donde se debe prestar el servicio, es el hogar de las familias, es decir consiste en permitir que extraños o extrañas ingresen a nuestro espacio máspreciado. En varias ocasiones las personas que brindan el servicio de asistencia doméstica, han faltado a la confianza brindada por parte de los contratos del servicio, por esta poderosa razón no resulta sencillo encontrar personas que sean honestas en un 100%, con ganas de hacer bien las cosas, capacitadas y con el tiempo disponible. Pues bien, el CENECO con el respaldo y apoyo administrativo de la Universidad Estatal de Milagro, puede contribuir en la disminución del nivel de desconfianza. La idea de implementar un negocio con el concepto del ganar ganar, busca satisfacer la necesidad existente de apoyo a las labores del hogar y ayudar a la disminución del desempleo y su consiguiente inserción a la vida económicamente activa de las madres de familia de la ciudadela Cien Camas.

De la investigación de mercado efectuada se estableció que de los servicios consultados, el de asistencia doméstica es el segundo más requerido. Uno de los resultados de la encuestada, indica que el 35% de las personas indicaron que desean satisfacer la necesidad de tener un apoyo en su hogar para realizar las labores cotidianas. Adicionalmente se pudo determinar que uno de los motivos por los cuales resulta difícil contratar una asistente doméstica, es la desconfianza que existe de las personas que prestan estos servicios, y el grado de capacidad que puedan ofrecer. Partiendo de esta realidad y considerando que el centro iniciará con una limitada capacidad (8 madres de familia capacitadas para ofrecer el servicio de asistencia doméstica), se puede concluir que la demanda existente es sumamente superior a la oferta, claro está que para asegurar que las personas contraten el servicio, las madres de familia tendrán que realizar su trabajo de forma adecuada (puntualmente, asistencia diaria a laborar, buen trato, aseo al momento de realizar sus labores, conocimiento de las labores, excelente predisposición, entre otras características), y por otro lado, el Centro tendrá que garantizar el trabajo de las madres de familia (en cuanto al correcto desempeño y la honestidad que se requiere). Si deseamos corroborar lo indicado, sólo bastaría consultar a una persona que trabaje durante el día si necesita ayuda en su hogar, la respuesta seguramente será que sí; si algún momento de su vida le ha resultado fácil contratar el servicio de asistencia doméstica, existe una alta posibilidad que la respuesta sea no; y, por último cuales son los principales criterios de decisión para elegir una persona para el servicio de asistencia doméstica, la respuesta sería honradez y responsabilidad.

El servicio de asistencia doméstica consiste en ofrecer apoyo en las labores cotidianas del hogar, tales como: preparación de alimentos, lavado de ropa, limpieza de las habitaciones y ayuda para la compra de víveres. El horario de trabajo estaría comprendido entre las 7:00 hasta las 15:00, en jornadas de 6 horas diarias de lunes a viernes, es decir no aplica la modalidad conocida como "puertas adentro".

Las madres de familia seleccionadas para laborar como Asistentes Domésticas, a más del conocimiento de las labores a desempeñar, deben contar con competencias que les permita proporcionar el servicio tal como lo esperan los contratantes, esto es, con excelente actitud, profesionalismo y sobre todo honradez. Previo al lanzamiento del servicio, es imperioso realizar una capacitación integral en temas relacionados a las funciones del hogar, y también se requiere mejorar su comportamiento, educación e incluso actitud. Es importante la comprensión por parte de las madres de familia que laborarán como Asistentes Domésticas, en cuanto la necesidad de estar abiertas a modificar sus métodos de trabajo, a fin de acoplarse a

las costumbres de la familia en donde prestarán sus servicios. El perfil que deben cumplir las Asistentes Domésticas es el siguiente:

- Mujeres de 20 a 50 años de edad
- Conocimiento y experiencia en el arte culinario
- Conocimiento y experiencia en el cuidado y mantenimiento de prendas
- Conocimiento y experiencia en tareas de limpieza del hogar
- Proactivas y con iniciativa
- Colaboradora
- Con buena salud

Para el correcto desempeño de las Asistentes Domésticas y la adecuada administración del negocio, conviene establecer las siguientes reglas:

- Puntualidad en el ingreso, no más de un atraso quincenal
- Uso de uniforme obligatorio
- Presentar reporte semanal sobre novedades
- Mantener buenas relaciones
- Pago mensual de remuneración
- Supervisión, monitoreo del desempeño de las Asistentes

En cuanto a la inversión requerida para iniciar la prestación del servicio, al igual que el Servicio de Cuidado de Niños, sólo se necesita la capacitación del personal. El monto de la inversión no superaría a los \$ 1,364 por cada año.

La tarifa del servicio, los honorarios de la madre de familia que labore como Asistente Doméstica y los ingresos para el Centro que genere este NECE, serán igual al Servicio de Asistencia para el Cuidado de Niños.

Tabla 13. Beneficio del Servicio de Asistencia Doméstica

Resultado 1er Año del Servicio Asistencia Doméstica	
Ingresos Obtenidos	33.703
Costo Mano de Obra	30.639
Beneficio Anual para el Centro	3.064
Costos prorrateados	1.351
Beneficio Anual	1.713
Beneficio Mensual	143

Fuente: Evaluación Financiera del Proyecto CENECO

Servicio de Auxiliares de Negocios

La ciudad de Milagro es eminentemente comercial, existe una gran cantidad de personas que se dedican a la comercialización de productos agrícolas y demás bienes (venta de productos químicos para el agro, venta de arroz, cacao, electrodomésticos, alimentos, vestidos, etc.). En cuanto a los pequeños comerciantes, estos requieren contratar mano de obra para sus negocios de provisión de bienes (despensas – tiendas de ropa – tienda de zapatos – bazar – librerías – etc.) y servicios (profesionales – restaurantes – bares – cybers – copiadoras - etc.). La contratación de personal no resulta ser fácil, o en su defecto, no encuentran un personal óptimo acorde a los requerimientos del negocio. Los comerciantes necesitan que su personal

tenga como principal característica la calidad en el servicio; esto es desde la puntualidad, empatía con los clientes, honestidad, deseos de aprender y de superarse. Por otro lado, tenemos personas que desean trabajar de manera urgente para mejorar su calidad de vida, pero no están adecuadamente capacitados para satisfacer las expectativas de los patronos, en este caso de los comerciantes. La importancia del Servicio de Auxiliares de Negocios radica en la posibilidad de mejorar las operaciones de los negocios correspondientes a pequeños comerciantes y de contribuir con la disminución del desempleo.

En función de la investigación de mercado aplicada a comerciantes de las zonas centrales de la ciudad de Milagro (calle García Moreno, avenida 17 de Septiembre y avenida Chirijos), se ha podido establecer que los pequeños comerciantes de bienes, o personas con negocios de prestación de servicios, asociados a la Cámara de Comercio o Asociación de Comerciantes, de edades comprendidas entre los 25 a 60 años, con ingresos mensuales superiores a los \$2,500 y que carecen del apoyo de sus familiares, tienen una elevada rotación de su personal lo que ocasiona costos por el reclutamiento, selección y capacitación del personal. Es importante acotar que este grupo de personas lo que principalmente buscan es la garantía del personal que contrate: es decir en cuanto a la honradez, experiencia, buena presencia y responsable.

Los Auxiliares de Negocios o el Servicio de Auxiliares de Negocios, consiste en prestar los servicios de mensajera, conserje, vendedora, cajera, cocinera, o cualquier otra labor de apoyo que requieran los pequeños comerciantes para la atención de sus clientes, a excepción de trabajos en talleres y de guardiana. El horario de trabajo a diferencia de los anteriores, se definirá en función de las necesidades del negocio, pero no excederá de seis horas diarias. Esto es factible si consideramos que los negocios suelen tener en cierto horario una baja afluencia de clientes, momento en el cual no se justifica el contar con personal. Este criterio induce al comerciante, optimizar sus recursos para una mayor eficacia.

En cuanto al perfil de las personas que deseen laborar como Auxiliares de Negocios, podemos anotar que es conveniente que tengan como mínimo estudios secundarios, con habilidades numéricas y con una excelente predisposición para atender a los clientes. Como los demás servicios que se ofrecerán a través del Centro, la capacitación es un componente relevante del proyecto, mucho más en este caso, en vista que se necesita la interacción con personas y conocer de temas puntuales del negocio.

Este servicio es otro NECE que tiene como ventaja una exigua inversión, la misma que será utilizada para capacitar al personal seleccionado.

Desde el punto de vista del Centro, el costo mensual por persona es de \$319,16, al cual al aplicarle el 10% como margen de utilidad, la tarifa mensual del servicio asciende a \$351,08, por 8 horas de labores. Como resultado de las cantidades definidas, los ingresos del Centro por este servicio serían de \$1,858 anuales (\$155 mensual como cantidad aproximada).

Tabla 14. Beneficio del Servicio de Auxiliar para Varios

Resultado 1er Año del Servicio de Auxiliar para Varios	
Ingresos Obtenidos	33.703
Costo Mano de Obra	30.639
Beneficio Anual para el Centro	3.064
Costos prorrateados	1.351
Beneficio Anual	1.713
Beneficio Mensual	143

Fuente: Evaluación Financiera del Proyecto CENECO

Servicio de Electricistas, Albañilería y Gasfitería

Es típico escuchar que el trabajo de electricistas, albañiles y gasfiteros efectuado en el hogar casi siempre no es realizado a gusto del contratante, ya sea por la carencia de garantía del trabajo, acabados, desalojo de materiales o residuos no tratados adecuadamente, entre otros. El trabajo al cual se hace referencia, es a las labores sencillas de reparación o mantenimiento de las instalaciones del hogar u oficina. Existen familias que no cuentan con integrantes que puedan realizar estos trabajos menores del hogar, por un lado por no tener la habilidad necesaria, las herramientas o en su defecto el tiempo. Un corto circuito, la instalación de nuevos puntos de energía eléctrica, el enlucir una pared o piso, la habilitación de boquetes para colocar un acondicionador de aire, el cambio de cerámica, el arreglo de una gotera, el cambio de una llave de agua, el arreglo del inodoro o lavamanos, el taponamientos de las cañerías, entre un sin número de labores más que suelen requerirse en el hogar y que deben ser realizadas de forma urgente para prevenir daños mayores. Pero no resulta tan fácil contactar a una persona capacitada para que brinde el servicio de mantenimiento o reparación, y quienes logran contratar a un electricista, albañil o gasfitero, por una u otra razón no son satisfechos. Este servicio no solo radica en resolver el problema de manera temporal, más bien lo ideal es dar una solución integral a los inconvenientes del hogar ya nombrados, en primera instancia con un asesoramiento de las opciones existentes en cuanto los métodos de trabajo, la calidad de los materiales existentes en el mercado así como de sus precios, es decir una información total; por otro lado, la minimización de desperdicios de materiales, los acabados y la seguridad acorde al medio, además el retiro y recolección de los desechos a fin de no afectar las condiciones del hogar, con puntos importantes a considerar al momento de realizar los trabajos.

Para poder brindar un excelente servicio, uno de los temas a considerar es el adecuado reclutamiento y selección del personal que brindará el Servicio de Electricidad, Albañilería y Gasfitería, seguida de una correcta capacitación que permita mejorar las habilidades de las personas, sobre todo en cuanto a los métodos de trabajo y la manera de proporcionar asesoramiento o sugerencias al cliente.

El mercado al cual se desea incursionar corresponde a hogares del cantón Milagro, con más de dos integrantes, ingresos superiores a los \$500, dedicados al comercio o que laboren en oficinas o en centros de educación. Considerando que el Centro contará con dos personas que laborarán de lunes a viernes y seis horas al día

Como ya ha sido expuesto, los servicios a ofrecer básicamente son: de electricista, albañil y gasfitero; sin embargo, de ser el caso el personal asignado por el Centro para desempeñar esta función, podrá atender requerimientos de desbroce de maleza, limpieza en general del hogar e incluso de pintada de edificaciones. Cada tipo de servicio se relaciona a tareas menores, esto es que pueda ser realiza de manera normal por una sola persona, en casos excepcionales, se atenderá requerimientos con las dos personas asociadas al Centro. Esto implica que trabajos de mayor envergadura, no puedan ser aceptados debido.

En cuanto al personal, lógicamente se seleccionará de entre los padres de familia que deseen asociarse al Centro y que tengan experiencia en las labores definidas. Al igual que en el resto de Servicios, un proceso de capacitación es imperioso para estandarizar los métodos de trabajo y proporcionar un nivel técnico, necesario para lograr buenos resultados al momento de prestar el servicio. El perfil del Asistente Electricista, Albañil y Gasfitero, a más de la competencia técnica que normalmente la tienen las personas que realizan estas labores, debe ser complementado por una actitud de servicio, es decir de vendedor que permitirá prestar

atención a pequeños detalles los cuales no son proporcionados usualmente al momento de brindar este tipo de servicios.

Como norma básica, previo al inicio de los trabajos contratados en función de las especificaciones establecidas por el contratante, se aplicará un formulario que determine el objeto del trabajo, el método o técnica, los tipos de materiales, el tiempo de ejecución, el presupuesto y cualquier observación relevante. En base de este documentos se evaluará el trabajo realizado y se establecerá el nivel de la garantía o responsabilidades.

Al ser un componente importante del proyecto la capacitación para este servicio se tiene la misión de mejorar el perfil del personal

Como inversión a más de la capacitación, es necesario adquirir herramientas por un monto de \$500.

La definición de la tarifa del servicio contempla el hecho de tener un mayor nivel de especialización y experiencia en relación a los otros servicios, en tal virtud, el costo diario (8 horas de trabajo) es de \$ 17,91, \$393,95 al mes considerando 22 días laborables. Aplicando el margen de utilidad establecida para los NECE (10%), la tarifa diaria para los clientes ascendería a \$19,70. Cabe recalcar que estos valores incluyen los beneficios sociales de ley.

El beneficio anual del negocio alcanza el monto de \$387, menos que los demás NECE, debido al menor número de personas asignadas al negocio.

Tabla 15. Beneficio del Servicio de Electricistas, Albañilería y Gasfitería

Resultado 1er Año del Servicio de Electricistas, Albañilería y Gasfitería	
Ingresos Obtenidos	10.400
Costo Mano de Obra	9.455
Beneficio Anual para el Centro	945
Costos prorrateados	675
Beneficio Anual	270
Beneficio Mensual	23

Fuente: Evaluación Financiera del Proyecto CENECO

Estrategia de Mercado para la Cartera de Negocios

Considerando como variables relevantes el crecimiento previsto del mercado y la participación que tendría en cada Negocio Estratégico el CENECO, las expectativas son altamente favorables.

Para realizar este análisis se procede a segmentar los negocios en productos estrella, interrogantes, vacas y perros, en función de la matriz definida por la Boston Consulting Group⁹, que relaciona el crecimiento y participación de mercado.

⁹ Matriz de crecimiento y participación o Matriz de Boston Consulting Group, método gráfico de análisis de la cartera de negocios desarrollado en la década de los 70. Herramienta de análisis estratégico corporativo.

Tabla 16. Análisis de Cartera de Negocios

Centro de Negocios Estratégicos Comunitarios		
Matriz BCG		
Análisis de las Unidades Estratégicas de Negocios		
Participación de Mercado		
Crecimiento de Mercado	Alta	Baja
	Estrellas	Interrogaciones
	Comercialización de Víveres Caja de Ahorro y Crédito Servicio de Transporte	Cuidado de Niños Asistencia Doméstica Auxiliar de Negocios Electricista, Albañilería y Gasfitería
	Vacas de Efectivo	Perros
Baja		Servicio de Guardianía

Productos Estrella.- Por un lado para los NECI Comercialización de Víveres, Servicio de Transporte y Caja de Ahorros y Créditos se avizora un crecimiento y participación de mercado importante, esto por tener como ventaja competitiva precios justos (tasa activa preferencial para el caso de Préstamos), a más de su facilidad para ofertados; en consecuencia en el mediano plazo se requerirá una importante inversión para promocionar los productos y así cubrir el crecimiento de la demanda de estos negocios, logrando un mejoramiento de la rentabilidad.

Productos Interrogantes.- Para el caso de los NECE (Cuidado de Niños, Asistencia Doméstica, Auxiliar de Negocios y Servicio de Electricista, Albañilería y Gasfitería), se requiere implementar un plan de marketing para lograr una participación de mercado que les permita transformarse en productos estrellas. Inicialmente, la participación de mercado será mínima, pero en la medida de ofrecer servicios de calidad y realizar una adecuada promoción, estos se consolidarán en el mercado llegando incluso a requerir mayor inversión.

Producto Perro.- Servicio de Guardería para las madres e hijos de la ciudadela. Si bien para este tipo de productos se recomienda disminuir la inversión e incluso retirarlos del mercado, para el caso del CENECO es fundamental mantener la guardería ya que sin este las madres de familia no podrían formar parte del Centro. Como parte de la estrategia del proyecto se plantea subsidiar el costo de este servicio, es decir no se requiere que origine beneficio económico alguno.

5.3.3 Características del Mercado

El mercado objetivo está compuesto por 25.733 habitantes de la parroquia Milagro del cantón Milagro, que corresponden a hombres y mujeres entre los 21 a 59 años de edad, de sexo masculino y femenino equitativamente y económicamente activos (con relación de

dependencia o independientes), de estado civil indistinto, con ingresos mensuales de \$800 a \$1.000, de profesión maestros o personas que laboran en instituciones como oficinistas y que cuente como mínimo con un hijo. Por otro lado, los potenciales clientes tienen la necesidad de contratar personal para que laboren en sus domicilios y les colaboren con el cuidado de niños y labores del hogar, así mismo, en el caso de los comerciantes requieren personas que los asistan en las labores de sus negocios ya sea como cajeros, vendedores o cualquier actividad en calidad de auxiliares.

A pesar de existir un alto nivel de desempleo en la localidad, no resulta fácil obtener los servicios indicados, puesto que las personas dedicadas a estas labores por lo general no brindan las garantías que requiere la ciudadanía (honestidad y responsabilidad, así como que la prestación del servicio sea brindada con educación y alta calidad).

A fin de promocionar cualquier oferta laboral y que esta sea aceptada, los métodos más acertados serían en primera instancia una difusión personalizada de las características y opciones del servicio, para luego inducir a los usuarios satisfechos que refieran a sus familiares y amigos sobre la calidad del servicio. Además, sería conveniente apoyar este proceso con una campaña publicitaria por medio de la prensa "La Verdad", que es el medio de comunicación semanal con mayor nivel de aceptación en la localidad.

5.3.4 Análisis de la Demanda y la Oferta

Para el caso de los NECI los habitantes de la ciudadela están en la actualidad están consumiendo los productos que son ofrecidos por actores externos, a excepción de la guardería y caja de ahorros cuya demanda se originaría con la ejecución del proyecto. Respecto a los NECE su demanda ha sido pronosticada a través de la investigación realizada con la aplicación de encuestas y entrevistas. Es muy probable que la demanda supere a la oferta que planteará el proyecto por medio de la creación del CENECO. Al momento quienes realizan la oferta de servicios tales como Asistentes Domésticos, Cuidado de Niños, Albañiles, etc., son personas particulares que efectúan su gestión sin organizarse lo que no permite negociar y brindar sus servicios de una forma adecuada.

5.3.5 Estudio de Precios

Los precios de los productos que ofrecerá el CENECO son variados, dependiendo del sector o la forma de acceder al bien o servicio. El planteamiento del Centro es realizar una oferta a precios justos en especial en los casos de los Negocios Estratégicos dirigidos a los habitantes de la ciudadela (Comercialización de Víveres, Servicio de Transporte, Guardería y Caja de Ahorro y Crédito). A continuación una descripción detallada de cada Negocio Estratégico:

Servicio de Guardería

Las guarderías que funcionan en Milagro prácticamente ofrecen sus servicios de manera gratuita, generalmente cobran valores mínimos (por ejemplo la guardería del Cuerpo de Bomberos tiene como tarifa \$2 mensuales). La tarifa de la guardería del CENECO es de \$33 mensuales por infante, es decir más costosa, sin embargo, sigue siendo una tarifa muy cómoda si consideramos: a) Los servicios varios que recibirán los infantes, y b) Más costoso sería que no exista el servicio, ya que dificultaría a las madres de familia cumplir con sus jornadas de trabajo y por otro lado no obtener los beneficios para los infantes.

Servicio de Transporte

Este servicio exclusivo de los habitantes de la Ciudadela permitirá transportarse desde sus hogares hasta sus lugares de compras, trabajo, estudio, diversión, etc. y viceversa, tendrá una tarifa de \$0,40 para adultos y \$0,20 para adultos mayores y niños. Estos valores son iguales a los aplicados por los buses urbanos, pero existe una marcada diferencia con las tarifas cobradas por las motos – taxis de otros sectores, esto es entre \$0,75 y \$1 dependiendo la distancia. Con la tarifa propuesta se obtiene una rentabilidad sobre la inversión además no afecta a la situación económica de la población.

Comercialización de Viveres

Normalmente los habitantes de la ciudadela Cien Camas por ser personas con una situación económica limitada, realizan sus compras diariamente en tiendas o despensas de la misma ciudadela a un costo superior del que podrían obtener si comprarán en comercializadoras ubicadas en otros sectores. Estos negocios se abastecen de grandes distribuidores como DEVIES O COHERVI y aplican un margen de utilidad superior al 25%. Los precios de los productos que ofrecerá el CENECO son los siguientes, los cuales son menores en relación a la competencia, debido al precio preferencial que darán los proveedores por compras al por mayor y por descuentos adicionales que otorgarán por la naturaleza del Centro:

Tabla 17. Lista de Costos y Precios de la Despensa

Comercialización de Viveres		
Costos y Precio de Venta Unitarios		
Tipo	Cost.Unit.	P.V.P.
Arroz lb	0,20	0,24
Azúcar k	1,10	1,32
Aceite Comestible lt	1,25	1,50
Mantequilla und.	1,00	1,20
Frejol lb	0,75	0,90
Lenteja lb	0,75	0,90
Leche lt	0,60	0,72
Huevos unid	0,02	0,02
Café frasco	1,50	1,80
Atún lata	1,00	1,20
Fideo fda	0,60	0,72
Detergente fda 1000g	1,30	1,56
Jabón de Tocador unid	0,75	0,90
Pasta Dental unid 75g	1,25	1,50

Fuente: Devies los costos de los productos

Caja de Ahorro y Crédito

Debido a las condiciones de los habitantes de la Ciudadela Cien Camas, las instituciones financieras no los califican como sujetos de crédito, básicamente por no contar con una cuenta a través de la cual se pueda evaluar su capacidad de ahorro, por tener bajos ingresos, limitadas fuentes de empleo, no poseer legalizado su terreno, etc. En tal virtud, todo préstamo a cualquier costo es altamente favorable para la población, siempre y cuando sea menor al aplicado por los prestamistas domésticos de créditos. El CENECO aplicará tasas activas por debajo del mercado financiero de Milagro y reconocerá tasas pasivas iguales a las del mercado por ahorros, en promedio 30,50% y 1,43%. Las tasas a las cuales se hace referencia corresponden a períodos anuales.

Tabla 18. Tasa Activas y Pasivas Caja de Ahorros y Crédito

Comparación de Tasa Activas y Pasivas		
Tipo de Tasas	Situación Actual	CENECO
Tasa Activa (Préstamos)	120,00%	30,50%
Tasa Pasiva (Rendimiento por Ahorro)	0,00%	1,43%
Margen Financiero		29,07%

La situación actual (tasa activa) corresponde a la opción que al momento tienen los habitantes de la ciudadela Cien Camas

Negocios Estratégicos Comunitarios Externos (NECE)

Para el caso de los NECE, Servicios de Cuidado de Niños, Servicio de Asistencia Doméstica, Servicio de Auxiliar de Negocios y Servicio de Electricista, Albañilería y Gasfitería, en el mercado existen diferentes tarifas, estos dependen de varios elementos como por ejemplo: número de horas laborales, años de servicio, edad de los trabajadores, etc.

Las tarifas del Centro para los servicios de Cuidado de Niños, Asistencia Doméstica y Auxiliar de Negocios, es de \$ 351,08 mensuales, que corresponde a jornadas de trabajos de 8 horas diarias, y para el caso del Servicio de Electricista, Albañilería y Gasfitería, aplicar una tarifa diaria de \$19,70 el día.

Tabla 19. Tarifas Aplicables a la Prestación de Servicios

Tarifas de Negocios Estratégicos Comunitarios Externos	
Servicios	Tarifa
Servicio de Cuidado de Niños	351,08 Mensual
Servicio de Asistencia Doméstica	351,08 Mensual
Servicio de Auxiliar de Negocios	351,08 Mensual
Servicio de Electricista, Albañilería y Gasfitería	19,70 Diario

Fuente: Evaluación Financiera del Proyecto CENECO

5.3.6 Estudio de Comercialización

Entendiéndose que existen dos tipos básicos de clientes, internos y externos, y por la características de los productos a ofertar, para el caso de los NECI los clientes serán atendidos en las instalaciones del Centro, esto es en la Guardería, Despensa y Caja de Ahorros y Créditos, a excepción del servicios de la Moto –Taxi que tendrá que dirigirse a los diferentes puntos de la ciudad (recorrido del vehículo), dependiendo la necesidad del cliente. Para el efecto los puntos de recolección o estación son: Instalaciones del Centro y Calle 5 de Junio y 12 de Febrero esquina (centro de la ciudad).

El Servicio de Cuidado de Niños, Servicio de Asistencia Doméstica, Servicio de Auxiliar de Negocios y Servicio de Electricista, Albañilería y Gasfitería; se realizarán en los domicilios de los clientes externos, esto es dependiendo la ubicación de su hogar o negocio.

5.3.7 Posicionamiento del Producto en el Mercado:

Las estrategias para el posicionamiento de los productos del CENECO, será diferenciada según los clientes:

Los NECI que son dirigidos para los habitantes de la ciudadela, se darán a conocer cada vez que se realicen reuniones motivacionales con los asociados, serán descritos como ventajas o beneficios del proyecto. Únicamente la comercialización de víveres requerirá una corta campaña promocional entre todos los habitantes de toda la ciudadela, para dar a conocer los víveres a comercializar, su menor costo y el objetivo del Centro. De ser necesario se aplicará la táctica de visitas puerta a puerta. Como medio de difusión local e incluso motivacional, en una de las paredes del Centro constará un mural artístico.

Dar a conocer a la población de Milagro los servicios diseñados y sus características, es el trabajo de posicionamiento que requerirá desarrollar el Centro. En función del éxito que se logre en este sentido, el CENECO podrá cumplir con su propósito y finalidad. El uso del medio de comunicación Prensa la Verdad¹⁰, será la principal carta de presentación, acompañado de visitas a las empresas, centros de educación, cámara y asociación de comerciantes.

5.4 VIABILIDAD TÉCNICA

5.4.1 Condiciones de Localización del Proyecto

Debido a la implementación de la guardería y la despensa de víveres cuyos clientes o usuario serán los habitantes de la ciudadela, la edificación del Centro estará ubicada frente a los predios de las familias que se asociarán al Centro, en la Av. Jaime Roldos Aguilera, a cuatro cuadras del Hospital del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.

Será necesario un terreno con una extensión de 150 m²., con acceso a agua y energía eléctrica. El inmueble estará compuesto de una planta, con espacios destinados para la despensa, cocina, baños, bodega y un área múltiple para actividades varias.

Para la operación del Centro, en especial la prestación de servicios a través de los NECE, será necesario que las madres de familia se trasladen a los diferentes hogares o negocios de las personas que soliciten los servicios, para el efecto se utilizará la moto de propiedad del Centro.

5.4.2 Requerimientos de Tecnología e Ingeniería

La operación del Centro requiere de recursos físicos básicos, en especial infraestructura y equipamiento. Entre estos tenemos:

- Una edificación de una sola planta de estructura metálica y hormigón, con cubierta y tumbado, además con ventanales de aluminio y vidrio. Con un área de 8 x 10 metros, dividida en cinco habientes destinados para la despensa, cocina, una bodega, baños y una zona amplia para capacitación, reuniones o actividades varias.

¹⁰ Prensa la Verdad, semanario con mayor aceptación en Milagro y su zona de influencia.

Gráfico 19. Croquis de la Edificación del CENECO



- Dotación de mobiliario (escritorio – sillón – sillas – archivadores – mostrador – percha – mesas plásticas), herramientas menores para trabajos de construcción, equipos de oficina (ventiladores – teléfono), material didáctico (TV – DVD – pizarra) y equipos de cocina (refrigeradora – cocina – licuadora – utensilios de cocina).
- Una motocicleta de con motor de cuatro tiempos mínimo 175 c.c., acondicionada con una pequeña carrocería con capacidad de cuatro personas, la cual brindará el servicio de transporte.

5.4.3 Requerimientos de Materia Prima e Insumos

Para el caso de la despensa que comercializará víveres a los habitantes de la ciudadela, se requerirá de mercadería al inicio de la operación del Centro, para el efecto será necesario contar con un inventario compuesto de los siguientes víveres:

Arroz - Azúcar - Aceite - Mantequilla - Frejol y lenteja - Huevos - Café - Atún

Fideo - Detergente - Jabón de tocador - Pasta dental

El insumo necesario en las operaciones del servicio de transportes será básicamente el combustible y periódicamente para el mantenimiento de la unidad aceites, filtros y algún otro repuesto que permita que la moto taxi pueda operar sin inconvenientes.

Como se podrá notar el proyecto no requiere de mayor conocimiento técnico ni tecnológico, esto debido a que el producto del CENECO son servicios de mano de obra.

Para la administración del Centro se contará con la ayuda el personal técnico que facilitará la Universidad Estatal de Milagro. Los conocimientos contables, financieros, legales, administrativos y metodología aplicable a los párvulos, así como de medicina en general, se constituyen en pilar fundamental para el éxito o consecución de los objetivos planteados.

5.5 VIABILIDAD FINANCIERA

5.5.1 Proyecciones de Crédito y Financiamiento

La implementación del proyecto requiere de una inversión de \$ 37.766, lo cual incluye a más de la construcción de la edificación, gastos previos (capacitación – publicidad – trámites), mobiliario, equipos y capital de trabajo (efectivo para capitalizar la caja de ahorros y compra de víveres).

El financiamiento de la inversión inicial del proyecto CENECO podrá obtenerse de varias fuentes. En primera instancia se considera la participación del Municipio del cantón Milagro con un aporte mínimo al proyecto al donar el terreno en donde se construirá las instalaciones del Centro, el costo contemplado para el bien sería de \$500 (según avalúo del Municipio).

Los restantes \$37.466 serán financiados, \$ 420 por la aportación de los asociados al Centro (depósito inicial en caja de ahorros), y lo restante con el presupuesto operativo de la Universidad Estatal de Milagro.

Los costos generados por la operación del Centro serán cubiertos por los ingresos que se generen durante los 5 años de ejecución del proyecto.

El desglose de la inversión se resume en el siguiente cuadro:

Tabla 20. Inversión y Fuentes de Financiamiento

Financiamiento del Proyecto CENECO			
Rubro		FUENTE	
Terreno	500	Municipio	500
Construcción de Edificio	15.000	Asociados	420
Muebles y Enseres	1.355	UNEMI	36.846
Vehículos	2.500		
Herramientas	500		
Equipos de Oficina	230		
Equipos de Didácticos	450		
Equipos de Cocina	1.340		
Capital de Trabajo	9.402		
Gastos Previos y de Constitución	6.489		
Total	37.766	Total	37.766

Fuente: Evaluación Financiera del Proyecto CENECO

Tabla 21. Desglose de la Inversión

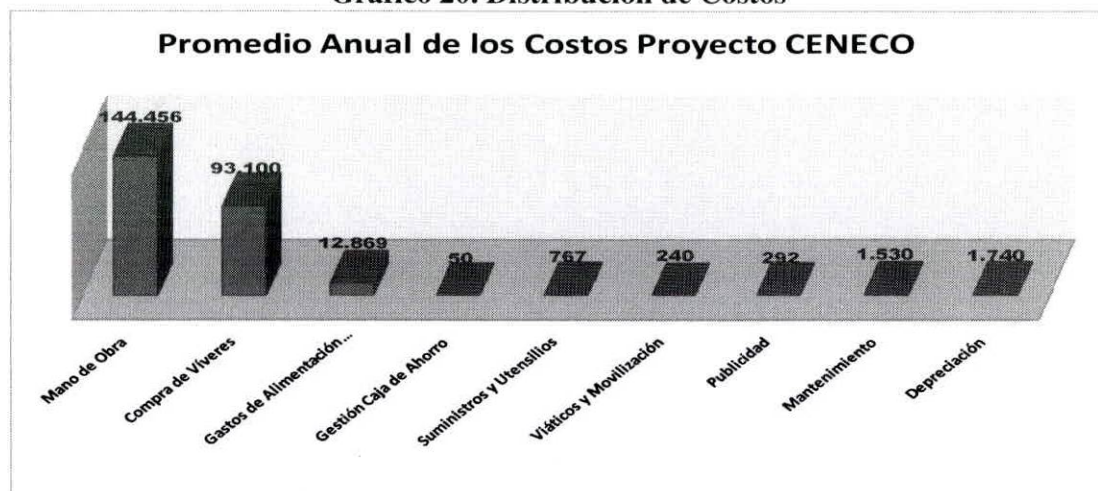
Inversión Proyecto CENECO	
Terreno	500
Construcción de Edificio	15.000
Muebles y Enseres	1.355
Escritorios	120
Sillones Ejecutivos	80
Sillas Espera	100
Sillas Plásticas Pequeñas	150
Sillas Plásticas Grandes	160
Archivadores	80
Mostrador	200
Percha	240
Mesas plásticas	225
Vehículos	2.500
Moto	2.500
Herramientas	500
Varias	500
Equipos de Oficina	230
Ventiladores	200
Teléfono	30
Equipos de Didácticos	450
TV DVD	300
Pizarra	150
Equipos de Cocina	1.340
Refrigeradora	800
Cocina	400
Licuada	40
Juego de Ollas, etc.	100
Capital de Trabajo	9.402
Efectivo	6.174
Inventario	3.228
Gastos Previos y de Constitución	6.489
Abogado y Trámites	400
Capacitación y Reuniones Previas	6.029
Publicidad	60
Total	37.766

Fuente: Evaluación Financiera del Proyecto CENECO

Los gastos anuales del proyecto son en promedio \$255.954 versus un promedio de ingresos de \$264.211, es decir el flujo neto es positivo. Para la proyección anual de los gastos e ingresos se contempla un cambio en función de la inflación, puesto que el crecimiento del volumen de ventas no será relevante, a excepción de la venta de víveres que podría tener un incremento importante al incorporar la demanda de otras familias de la ciudadela.

Los costos de mayor importancia lo constituyen el pago de mano de obra o nómina del personal que proporcionará sus servicios en los NEC y por otro lado las compras de víveres para la operación de la despensa comunitaria. Otro gasto importante corresponde a la alimentación de los niños que serán atendidos en la guardería.

Gráfico 20. Distribución de Costos



Fuente: Evaluación Financiera

5.5.2 Proyecciones Financieras

El proyecto está evaluado para un horizonte de 5 años, tiempo en el cual se obtendría una TIR del 13,02% y un valor presente neto (VAN) de \$ 1,333.89 aplicando una tasa de descuento del 12%. A continuación se presenta las cifras netas de los rubros que conforman el proyecto.

Tabla 22. Resumen de Flujo de Caja

Centro de Negocios Estratégicos Comunitarios						
Flujo de Caja						
	0	2010	2011	2012	2013	2104
Inversión	-37.766					
Ingresos		232.769	247.372	263.122	279.907	297.886
Egresos		227.952	241.036	255.014	269.894	285.873
Utilidad Operacional		4.817	6.335	8.109	10.013	12.013
Participación a Trab. / Impto. Rta.		1.746	2.296	2.939	3.630	4.355
Utilidad Neta		3.071	4.039	5.169	6.383	7.658
Adición de Gastos Contables		1.764	1.764	1.764	1.704	1.704
Flujo de Caja		4.834	5.802	6.933	8.087	9.362
Valor de Salvamento de Activos						26.031
Flujo de Efectivo Neto	-37.766	4.834	5.802	6.933	8.087	35.393
Flujo de Efectivo Neto Acumulado	-37.766	-32.931	-27.129	-20.195	-12.108	23.284
Tasa de Descuento	12,00%					
Valor Actual Neto (VAN)	1.333,89					
Tasa Interno de Retorno (TIR)	13,02%					

Fuente: Evaluación Financiera del Proyecto CENECO

Ingresos del Proyecto

Los ingresos del proyecto se obtendrán por la prestación de servicios NECI y NECE:

- a) NECI guardería, ingreso a obtener por aplicación de una tarifa por infante de \$ 1,50 diario. Considerando un total de 30 niños, el ingreso anual ascendería a \$ 11.880 para el primer año, \$ 12.869 en promedio para los 5 años.
- b) NECI despensa comunitaria, el promedio anual de los ingresos por la venta de víveres asciende a \$ 116.375. Este valor podría incrementarse debido a una mayor aceptación de todos los habitantes de la ciudadela.
- c) NECI caja de ahorro y crédito, en este negocio más que obtener una utilidad importante la propuesta básica es brindar la opción de financiamiento a los asociados al Centro, razón por la cual el promedio de ingresos anuales tan sólo es de \$ 2.745.
- d) NECI servicio de transporte, para este caso el valor total que ingresaran por este servicio alcanza los \$ 34.318 y \$ 6.864 como promedio anual. La tarifa a considerar es de \$ 0,20 para niños y \$ 0,40 para adultos. El objetivo de este negocio, más que obtener una rentabilidad, es apoyar a los asociados para transportarse a los diferentes puntos de trabajo o estudio de los infantes.
- e) NECE, utilidad por el servicio de cuidado de niños, asistencia doméstica, ayudantía para varios (conserjes, meseros, cajeros, vendedores, etc.) y servicios de construcción. Este ingreso es el más importante ya que financiará los costos del proyecto con fondos externos de la ciudadela. El ingreso anual promedio por estos negocios ascienden a \$125.359 (corresponde al valor que recibirá el asociado como remuneración más el margen de ganancia del 10%), el total proyectado para los cinco años \$ 626.794.

Egresos del Proyecto

Respecto a los egresos estos están en función del presupuesto de ventas de cada uno de los negocios estratégicos:

- a) Mano de obra, costo originado por las remuneraciones que percibirán los asociados al centro que presten sus servicios en los NECE y NECI, además los valores a cancelar a los instructores, Director y Contador. Cabe anotar que los valores que reciban los asociados al Centro permitirá que la economía de las familias se vea mejorada y por consiguiente contribuirá para que los habitantes puedan adquirir bienes y servicios, por ejemplo electrodomésticos, artículos de librería, vestido, educación, etc.
- b) Gastos por la compra de víveres para la despensa comunitaria.
- c) Gasto de alimentación de los niños que se escriban a la guardería, esto incluye almuerzo y refrigerio.
- d) Intereses a pagar por los fondos ahorrados por los asociados al centro, la tasa pasiva que asumirá la Caja de Ahorros y Crédito es del 1,43%.
- e) Gastos por suministros varios para la operación y mantenimiento del Centro. Como por ejemplo: Vasos, platos, cucharas, papel, detergente, desinfectante, cloro, jabón, etc.
- f) Y por último, gastos ocasionados por viáticos y movilización para la promocionar al Centro, publicidad, servicios básicos, mantenimiento de la moto taxi y la depreciación.

En promedio el costo total anual ascendería a \$ 255.954, de los cuales \$ 144.456 (57% del promedio de los costos totales) se asignaría en la nómina del personal. Otro rubro importante corresponde a la adquisición de los víveres que comercializará la despensa, el monto alcanza un 37% del promedio de los costos totales. El restante 7% se distribuyen entre los gastos de alimentación de la guardería, intereses pagados por la caja de ahorro, suministros, viáticos y movilización, publicidad, mantenimiento y la depreciación de los activos fijos.

5.6 ORGANIZACIÓN PARA LA EJECUCIÓN

5.6.1 Estructura Legal Adoptada

Siendo CENECO un proyecto sin fines de lucro, su formalización legal estará dada a través de un *"Comité Pro Mejoras Sector Este de la ciudadela Cien Camas"*, como apoyo la administración del Centro estará a cargo de la Universidad Estatal de Milagro, la misma que se encuentra legalmente constituida. Los asociados al centro en función de la preparación y asistencia en general que recibirán de la universidad, les permitirá gestionar la prestación de los servicios denominados NECE. Los fondos anuales netos del proyecto servirán para incrementar el número de beneficiarios en cuanto a capacitación, cuidado de niños y salud.

Para legalizar el Comité Pro Mejoras se tramitará la aprobación del estatuto y personería jurídica ante el Ministerio de Inclusión Económica y Social. Proyecto de Estatuto consta en anexos. El MIES posee esta competencia en cumplimiento con lo tipificado en el artículo 23 numeral 19 de la Constitución Política del Estado en concordancia con:

- Artículos del 568 al 580 del Código Civil;
- Reglamento para la Aprobación de Estatutos, Reformas y Codificaciones, Liquidación y Disolución, y Registro de Socios y Directivas, de las Organizaciones previstas en el Código Civil y en las Leyes Especiales; y,
- Artículo 1 del Decreto Ejecutivo de Delegación a los Ministerios de Estado, para que de acuerdo con la Materia que se Trate, Aprueben Estatutos, publicado en el Registro Oficial No. 77 del 30 de septiembre de 1998.

5.6.2 Misión, Visión y Objetivo General del Centro

Misión

Administrar los recursos y operaciones del Centro que permita aprovechar oportunidades de negocios a fin de contribuir a la generación de ingresos económicos para los asociados, en coordinación con la Universidad Estatal de Milagro.

Visión

El Centro de Negocios Estratégicos Comunitario, es replicado en otras localidades en beneficio de familias de escasos recursos del Ecuador.

Objetivo General del Centro

Gestionar actividades definidas por el directorio del Centro, a fin asegurar los beneficios esperados para las familias de la ciudadela Cien Camas del Cantón Milagro.

Objetivos Específicos del Centro

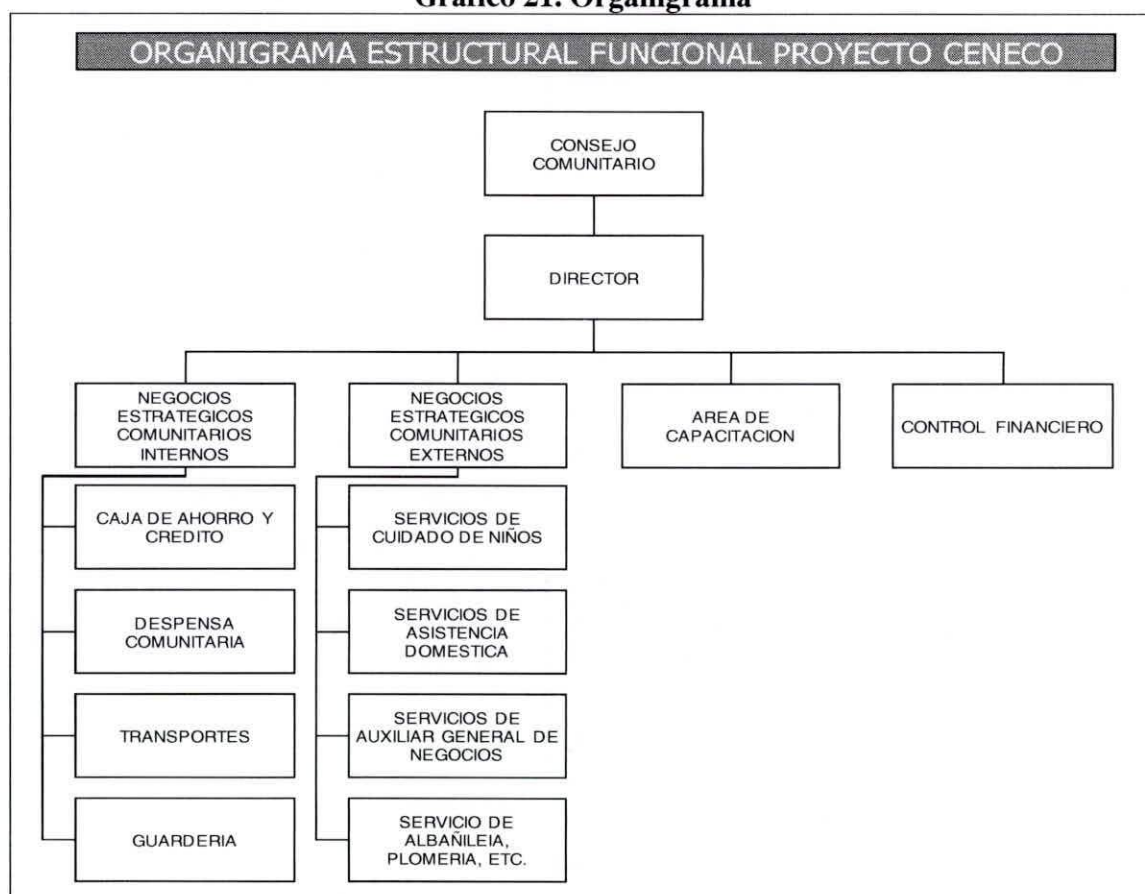
1. Incentivar permanentemente a los habitantes para que participen activamente como miembros del CENECO
2. Establecer vínculos entre los habitantes y su entorno a fin de integrarlos al desarrollo general del Cantón
3. Desarrollar procesos de capacitación de los habitantes dependiendo de las necesidades contemporáneas
4. Implementar una agencia de empleo para promocionar al recurso humano capacitado de la ciudadela

5. Administrar la guardería para los hijos de los habitantes de la ciudadela
6. Administrar los negocios internos de la ciudadela, tales como despensa, transporte, caja de ahorro y crédito.

5.6.3 Estructura Orgánica y Funcional

El Centro estará bajo la responsabilidad de un Directorio conformado por tres representantes de los habitantes y un representante de la Universidad Estatal de Milagro que realizará funciones de asesoramiento más de decisión. La responsabilidad de la gestión se asignará al técnico definido por la UNEMI, el mismo que cumplirá los direccionamientos establecidos por el Directorio. La estructura funcional del Centro se plantea a continuación:

Gráfico 21. Organigrama



5.6.4 Cargos y Funciones

Para el normal funcionamiento, el Centro contará con los siguientes cargos y funciones:

Directorio

Cargo	Consejo Comunitario
Nivel	Directivo
Reporta a	Asociados al Centro

Función Básica Dictar las directrices generales a cumplir con base a un consenso mayoritario de los socios del Centro

Responsabilidades Específicas

- Establecer los Objetivos institucionales así como las estrategias y políticas que permitan alcanzarlas
- Decidir sobre el pago o retención de beneficios anuales correspondientes a los socios
- Designar los integrantes de la Comisión Económica
- Designar firma autorizada ante las transacciones bancarias del Centro
- Contratar anualmente al auditor externo
- Definir el margen de utilidad de los negocios del Centro
- Aprobar el monto de los fondos a asignar para créditos
- Autorizar la inversión de fondos necesarios para proyectos
- Aprobar la adquisición de bienes y servicios
- Aprobar el ingreso de socios al Centro
- Retirar la calidad de socio a persona que incumplan las normas establecidas o tengan un bajo nivel de desempeño
- Autorizar todas las acción que desarrollará el Centro

Director

Cargo

Director del Centro

Nivel

Directivo

Reporta a

Consejo Comunitario

Función Básica

Ejecutar las directrices definidas por el Consejo Comunitario y administrar las actividades del Centro

Responsabilidades Específicas

- Ejecutar los planes estratégicos definidos por el Consejo Comunitarios
- Elaborar el plan operativo anual del Centro
- Elaborar el presupuestos operativo del Centro
- Administrar los recursos del Centro
- Realizar inventarios periódicos de los activos del Centro en coordinación con el Contador
- Realizar arqueos de caja chica de forma periódica
- Formular proyectos rentables para ser presentados al Consejo Comunitario
- Organizar campañas de salud
- Organizar la capacitación necesaria para los socios del Centro
- Ejecutar actividades de permitan la vinculación del los habitantes de la ciudadela con otros sectores del cantón
- Entrevistar a los clientes del Centro
- Evaluar el desempeño del personal
- Representar como firma autorizado en las transacciones bancarias que deba realizar el Centro
- Presidir el Consejo Comunitario
- Representar al Centro en todas las actividades del Centro

Empleado de Servicios

Cargo	Empleado de Servicios
Nivel	Operativo
Reporta a	Director
Función Básica	Prestar los servicios a los clientes según el caso

Responsabilidades Específicas	▪ Ejecutar las actividades para las cuales sea contratado, prestación de servicios NECE ▪ Elaborar informe semanal sobre prestación de servicios ▪ Reemplazar a empleados en los casos que se requiera
--------------------------------------	--

Vendedor de Despensa

Cargo	Vendedor
Nivel	Operativo
Reporta a	Director
Función Básica	Vender los productos ofrecidos por el Centro

Responsabilidades Específicas	▪ Custodiar los productos en venta ▪ Organizar en el local los productos en venta ▪ Realizar la venta de los productos ▪ Cobrar los valores por la venta de productos ▪ Controlar las existencias de los productos
--------------------------------------	--

Asistente de Guardería

Cargo	Asistente de Guardería
Nivel	Operativo
Reporta a	Director
Función Básica	Atención de los infantes inscritos a la guardería

Responsabilidades Específicas	▪ Planificar las actividades semanales de los infantes ▪ Recibir a los infantes de parte de los representantes ▪ Ejecutar diariamente las actividades con los infantes ▪ Entregar a los infantes a sus representantes ▪ Controlar el desarrollo individual de los infantes ▪ Custodiar los equipos y materiales didácticos
--------------------------------------	--

Chofer

Cargo	Chofer
Nivel	Operativo
Reporta a	Director
Función Básica	Conducir y dar mantenimiento a motocicleta

Responsabilidades Específicas	▪ Conducir la motocicleta a fin de brindar el servicio de transporte a los asociados al Centro ▪ Realizar mantenimiento a la motocicleta ▪ Realizar informes diarios operacionales
--------------------------------------	--

Contador

Cargo	Contador
Nivel	Operativo
Reporta a	Director
Función Básica	Controlar las actividades financieras del Centro

Responsabilidades**Específicas**

- Administrar la caja de ahorros y créditos
- Registrar diariamente las transacciones contables
- Realizar la conciliación bancaria de las cuentas del Centro
- Elaborar estados financieros mensuales y anuales
- Analizar financieramente las actividades del Centro
- Representar como firma autorizada en las transacciones bancarias que deba realizar el Centro
- Administrar la caja chica
- Realizar las declaraciones tributarias
- Realizar inventarios periódicos de los activos del Centro en coordinación con el Presidente

5.6.5 Estructura y Procesos de Capacitación

La función de capacitación del personal estará a cargo de los técnicos o profesionales designados por la Universidad Estatal de Milagro. Para el caso de la administración del centro y prestación de servicios la capacitación será realizada por personal de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Comerciales. La guardería tendrá asistencia continua y permanente de la Unidad Académica de Ciencia de la Educación (carrera de párvulos), al igual que del Departamento de Bienestar Universitario para el caso de campañas de salud (medicina general y odontología) tanto para los infantes como para todos los asociados.

5.6.6 Control Financiero

El control del presupuesto será responsabilidad del Director, para los cual utilizará como herramientas los estados financieros balance general, estado de pérdidas y ganancias y flujo de efectivo, adicionalmente aplicara el análisis del liquidación presupuestaria. Esto con la asistencia del Contador, sin perjuicio que las autoridades de la Universidad Estatal de Milagro o asociados al Centro consideren necesario realizar auditorías periódicas.

5.6.7 Modalidades de Ejecución

La ejecución del proyecto estará a cargo del Director del Centro, desde la fase de implementación, capacitación, operación y evaluación de los resultados. Para el caso de la evaluación del proyecto, la Universidad Estatal de Milagro incorporará a un representante del Departamento de Vinculación, quién emitirá un informe a las autoridades de la Universidad y en especial a los habitantes de la ciudadela asociados al Centro.

5.7 MATRIZ DEL MARCO LÓGICO DEL PROYECTO

Finalidad	Indicadores	Medio de Verificación	Supuestos
Se contribuye a la satisfacción de necesidades básicas	Una vez concluido el tiempo de ejecución del proyecto, el 70% de los habitantes consideran estar satisfaciendo sus necesidades de forma aceptable tanto las fisiológicas, de seguridad, sociales y de reconocimiento	Informe sobre sondeo aplicado a la población y observación en sitio	Los habitantes de la ciudadela tienen la suficiente capacidad para administrar las actividades del Centro sin necesidad de asesoramiento continuo y permanente Los habitantes de la ciudadela continúan identificando y aprovechando las oportunidades que les ofrece su entorno
	Una vez concluido el tiempo de ejecución del proyecto, el 60% de los habitantes de la ciudadela han planificado su futuro respecto a la educación de los integrantes de la familia y la adquisición o mejoramiento de la vivienda	Informe sobre sondeo aplicado a la población y observación en sitio	Los habitantes de la ciudadela asignan los fondos obtenidos por su labor en el centro en la adquisición de bienes y servicios necesarios para las familias

Propósito	Indicadores	Medio de Verificación	Supuestos
Habitantes de la Ciudadela 100 Camas del cantón Milagro Usan adecuadamente sus Habilidades Productivas	A partir del primer año de gestión del Centro, se ha reducido en un 40% el nivel de desempleo y subempleo de los habitantes de la ciudadela y adicionalmente en un 10% anual a partir de del segundo año	Informe sobre sondeo aplicado a la población y observación en sitio	Las actividades productivas emprendidas por los habitantes de la ciudadela generan suficientes ingresos El volumen de los ingresos generados por el Centro son incrementales
	A partir del primer año de ejecución del proyecto se ha aumentado en un 50% los ingresos de los habitantes de la ciudadela debido a la obtención de trabajo, conocimientos e identificación de las necesidades de la población, y en un 10% adicional por año desde el segundo año	Informe sobre sondeo aplicado a la población y observación en sitio	La demanda del producto ofertado por el Centro se mantiene durante el tiempo de ejecución del proyecto
	A partir del primer año de ejecución del proyecto, se ha disminuido el tiempo improductivo al 80% de los habitantes de la ciudadela a un 70% tanto en horas del día como en días de la semana	Informe sobre sondeo aplicado a la población y observación en sitio	

Componentes	Indicadores	Medio de Verificación	Supuestos
1. Se ha disminuido la disgregación de la comunidad	Desde el primer año de funcionamiento del Centro, la Comunidad tiene asociado al 70% de los habitantes de forma permanente tanto a hombres como a mujeres	Informe de control de asistencia a reuniones. Listado de personas	Los habitantes de la ciudadela asignan el tiempo necesario para realizar las actividades definidas en el proyecto Los habitantes de la ciudadela se sienten altamente comprometidos con sus vecinos
	A partir de la creación del Centro, se realiza mensualmente una actividad para relacionar a los habitantes obteniendo como mínimo una asistencia del 80% de los hombres y mujeres de la ciudadela	Memorias documentales y fotográficas de los eventos realizados. Informe de control de asistencia	
	Una vez transcurrido el primer año de funcionamiento del Centro, disminuido en un 50% el número de conflictos entre familias tanto por problemas originados por los niños, espacio de terrenos y malos entendidos	Informe sobre sondeo aplicado a la población y observación en sitio. Reportes mensuales de casos presentados	
	En el lapso de seis meses, el 80% de los habitantes ven la posibilidad de superar sus problemas familiares y de la ciudadela en general	Informe sobre sondeo aplicado a la población y observación en sitio.	
	A partir del tercer mes de creación del Centro, el 80% de la comunidad está motivada para emprender el desarrollo para beneficio de sus familias y de todos los habitantes de la ciudadela	Informe sobre sondeo aplicado a la población y observación en sitio.	
	Al término de tres meses, el 70% de los habitantes consideran irrelevantes las malas experiencias vividas en temas relacionados a la ciudadela	Informe sobre sondeo aplicado a la población y observación en sitio.	

Componentes	Indicadores	Medio de Verificación	Supuestos
2. Mejorado el nivel de conocimientos de los habitantes	Desde la creación del Centro, se ha implementado 1 curso de capacitación mensual enfocado a adolescentes y jóvenes, hombre y mujeres de la ciudadela En un lapso de seis meses, el 15% de los adultos presentan interés por el estudio ya sean estos hombres o mujeres	Memorias documentales y fotográficas de los eventos realizados. Informe de control de asistencia Informe sobre sondeo aplicado a la población y observación en sitio.	Los habitantes de la ciudadela asignan el tiempo necesario para realizar las actividades definidas en el proyecto Los habitantes de la ciudadela se sienten altamente comprometidos para lograr mejorar sus conocimientos Los métodos de enseñanza están acorde a situación de los habitantes para facilitar la educación y capacitación

Componentes	Indicadores	Medio de Verificación	Supuestos
3. Mejoradas las opciones de financiamiento	Desde la creación del Centro, la totalidad de comunidad acceden a créditos con costos financieros no mayores a los vigentes en el mercado Desde la creación del Centro, la totalidad de comunidad acceden a créditos otorgados por la caja de ahorros de la comunidad tanto para bienes de consumo como para inversión Desde la creación del Centro, la totalidad de comunidad acceden a créditos otorgados por la caja de ahorros de la comunidad cumpliendo fácilmente con los requisitos Desde la creación del Centro, la totalidad de comunidad acceden a créditos otorgados por la caja de ahorros de la comunidad los cuales tienen como requisito mínimo estar afiliado al centro y estar al día con el ahorro mensual Desde la creación del Centro, la totalidad de comunidad acceden a créditos otorgados por la caja de ahorros de la comunidad en función de su remuneración obtenida a través del centro	Estados financieros de la caja de ahorros. Reportes mensuales sobre totalidad de créditos, montos financiados e intereses generados Estados financieros de la caja de ahorros. Reportes mensuales sobre totalidad de créditos y montos según destino del crédito Estados financieros de la caja de ahorros. Reportes mensuales sobre totalidad de créditos aprobados y negados Estados financieros de la caja de ahorros. Reportes requisitos cumplidos por cliente Estados financieros de la caja de ahorros. Reportes de montos de los dividendos y remuneración mensual de los clientes	Los habitantes de la ciudadela aportan a la caja de ahorros con el ahorro mensual establecido, lo cual permite capital el negocio Los clientes realizan los pagos de manera puntual en función del plan de pago definido para el crédito Continuamente se realizan créditos lo cual permite dinamizar el negocio El Banco Nacional de Fomentos aprueba créditos a los habitantes de la comunidad, lo cual permite capitalizar el negocio Las tasas básicas del mercado financiero se mantiene estables, lo cual permite mantener el margen financiero resultante entre la tasa pasiva y activa de la caja de ahorros

Componentes	Indicadores	Medio de Verificación	Supuestos
4. Se ha conformado un organismo que busca el bienestar comunitario	Al término de tres meses, se ha definido mínimo cinco negocios estratégicos, internos y externos	Informes o reportes mensuales de la operación del centro	Los habitantes de la ciudadela asignan el tiempo necesario para realizar las actividades definidas en el proyecto Los habitantes de la ciudadela se sienten altamente comprometidos para lograr ser productivos
	A partir de primer sementre, semestralmente se realiza un sondeo interno y otro externo para identificar las oportunidades de posibles negocios o para mejorar los vigentes	Informe de los sondeos realizados a la población de Milagro y los habitantes de la ciudadela	Las oportunidades existentes en el mercado son identificadas y aprovechadas por el Centro El producto ofrecido por el Centro es demandado por la población Milagreña en los niveles definidos en el proyecto
	A partir del primer sementre de creación del Centro, se han formado como mínimo a tres habitantes de la ciudadela como líderes con un alto nivel de automotivación	Control de asistencia a las reuniones. Actas de las reuniones del centro	Los costos de los insumos, materiales y mercaderías no presentan incrementos mayores al 5%
	Desde el inicio del proyecto, se ha establecido la estructura orgánica de todas las áreas que conforman el Centro, considerando su misión, visión y objetivos	Memorias sobre elaboración de plan estratégico. Informe del plan estratégico. Organigrama estructural y funcional.	La demanda de los productos que ofrece el centro tiene un incremento sostenible o en su defecto se mantiene
	A partir del inicio del proyecto, se ha definido todas las funciones de los líderes y demás integrantes del Centro por cargo y secciones	Organigrama estructural y funcional. Manual de Funciones	
	A partir del inicio del proyecto, se ha definido todos los métodos necesarios para la el cumplimiento de las funciones del Centro por cargo y secciones	Manual e Funciones y de procedimientos	
	Desde la puesta en marcha del proyecto, la comunidad usa eficientemente en un 100% los recursos humanos, económicos y físicos	Informes financieros y estados financieros. Resultados de evaluaciones realizadas al personal. Control de inventarios y activos fijos.	
	En el primer año de gestión, la totalidad del personal involucrado con el Centro se encuentra capacitado y cuenta con el asesoramiento del personal de la UNEMI, en temas administrativos, financieros, de atención al cliente, investigación de mercado y legales	Informe de control de asistencia a capacitaciones. Reporte de resultado de evaluaciones. Listado de asistencia de los técnicos de la UNEMI	
	Desde la ejecución del proyecto, el Centro esta dotado en un 100% con los recursos físicos necesarios, terrenos, equipos y muebles y enseres	Estado financieros, liquidación presupuestaria. Informes de crédito de la instituciones financiera u entidades estatales	

Actividades	Indicadores	Medio de Verificación	Supuestos
Componente 1. Se ha disminuido la disgregación de la comunidad		Presupuesto del proyecto según componente con su respectiva liquidación	La Universidad Estatal de Milagro dispone de presupuesto para financiar el proyecto
1.1 Los habitantes de la comunidad se encuentra asociados	Refrigerios para reuniones con la \$ 150,00 comunidad	Registros contables y estados financieros	
1.2 Mejoradas las actividades para relacionar a los habitantes	Refrigerios y materiales para \$ 1.175,70 reuniones con la comunidad	Informe de conciliación bancaria y estados de cuenta bancaria	La Universidad Estatal de Milagro contribuye con técnicos para el asesoramiento financiero y administrativo, que contribuyan al cumplimiento de los objetivos del proyecto
1.3 Los habitantes de la comunidad evitan los conflictos entre familias	Refrigerios y materiales para \$ 1.175,70 reuniones con la comunidad	Facturas y demás soporte de gastos	
1.4 Se ha reducido el nivel de conformismo de los habitantes	Refrigerios y materiales para \$ 1.175,70 reuniones con la comunidad	Informes de avance de actividades	Los costos establecidos en el presupuestos han tenido una variación menor al 5%
1.5 Mejorada la motivación para emprender el desarrollo comunitario	Refrigerios y materiales para \$ 1.175,70 reuniones con la comunidad		
1.6 Las malas experiencias vividas no afectan a la comunidad	Refrigerios y materiales para \$ 1.175,70 reuniones con la comunidad		
	SUBTOTAL \$ 6.028,50		

Actividades	Indicadores	Medio de Verificación	Supuestos
Componente 2. Mejorado el nivel de conocimientos de los habitantes		Registros contables y estados financieros	La Universidad Estatal de Milagro dispone de presupuesto para financiar el proyecto
2.1 Programas educativos para adultos eficientes	Pago a instructores de cursos \$ 9.649,38 especiales de capacitación	Informe de conciliación bancaria y estados de cuenta bancaria	
2.2 Los adultos muestran interés por el estudio	Refrigerios y materiales para \$ 100,00 adultos	Facturas y demás soporte de gastos	La Universidad Estatal de Milagro contribuye con técnicos para el asesoramiento financiero y administrativo, que contribuyan al cumplimiento de los objetivos del proyecto
	SUBTOTAL \$ 9.749,38	Informes de avance de actividades	Los costos establecidos en el presupuestos han tenido una variación menor al 5%

Actividades	Indicadores	Medio de Verificación	Supuestos
Componente 3. Mejoradas las opciones de financiamiento		Registros contables y estados financieros	La Universidad Estatal de Milagro dispone de presupuesto para financiar el proyecto
3.1 Se ha controlado los costos financieros	Fondos para préstamos de \$ 300 \$ y compra de víveres (inventario) 6.174,00	Informe de conciliación bancaria y estados de cuenta bancaria	
3.2 La fuente de financiamiento es adecuada	Pago de intereses por los fondos \$ ahorrados 251,50	Facturas y demás soporte de gastos Informes de avance de actividades	La Universidad Estatal de Milagro contribuye con técnicos para el asesoramiento financiero y administrativo, que contribuyan al cumplimiento de los objetivos del proyecto
3.3 Los habitantes cumplen fácilmente con las políticas de crédito	Folletería y socialización de \$ políticas 60,00		Los costos establecidos en el presupuestos han tenido una variación menor al 5%
3.4 Disminuido el nivel de exigencia de las políticas crediticias de préstamos	Folletería y socialización de \$ políticas 60,00		
3.5 Existe confianza sobre la capacidad de pago de los habitantes	Folletería y reuniones \$ 60,00		
	SUBTOTAL \$ 6.605,50		

Actividades	Indicadores	Medio de Verificación	Supuestos
Componente 4. Se ha conformado un organismo que busca el bienestar comunitario		Registros contables y estados financieros	La Universidad Estatal de Milagro dispone de presupuesto para financiar el proyecto
4.1 Se ejecutan acciones productivas	Implementados los NECE \$ 573.440,30	Informe de conciliación bancaria y estados de cuenta bancaria	
4.2 Los habitantes identifican las oportunidades de su entorno	Ejecución de plan de publicidad \$ 1.342,41	Facturas y demás soporte de gastos	La Universidad Estatal de Milagro contribuye con técnicos para el asesoramiento financiero y administrativo, que contribuyan al cumplimiento de los objetivos del proyecto
4.3 Existen personas que ejercen un liderazgo productivo para la comunidad	Pago personal técnico de UNEMI \$ 3.386,00 quienes ejecutarán la actividad	Informes de avance de actividades	
4.4 Mejorada las habilidades para organizar a la comunidad	Pago personal técnico de UNEMI \$ 3.386,00 quienes ejecutarán la actividad		Los costos establecidos en el presupuestos han tenido una variación menor al 5%
4.5 Las personas conocen las funciones que deben desempeñar	Pago personal técnico de UNEMI \$ 3.386,00 quienes ejecutarán la actividad		
4.6 Métodos de trabajo conocidos por todas las personas	Pago personal técnico de UNEMI \$ 3.386,00 quienes ejecutarán la actividad		El Municipio del Cantón Milagro realiza la donación del terreno necesario para la edificación del Centro
4.7 Suficientes recursos para el desarrollo de actividades	Contrucción de Centro y \$ 21.875,00 equipamiento		
4.8 Satisfecha la necesidad de personal competente y asesoramiento técnico	Pago personal técnico de UNEMI \$ 3.385,00 quienes ejecutarán la actividad		
4.9 Satisfecha la necesidad de bienes al servicio de la comunidad	Implementados los NECI \$ 650.797,29		
	SUBTOTAL \$ 1.264.384,00		
	TOTAL \$ 1.286.767,38		

6.1 CRONOGRAMA GANTT DE ACTIVIDADES

[illegible]

ACTIVIDADES	No. MESES	AÑO 1				AÑO 2				AÑO 3				AÑO 4				AÑO 5			
		TRI	TRI	TRI	TRI	TRI	TRI	TRI	TRI	TRI	TRI	TRI	TRI	TRI	TRI	TRI	TRI	TRI	TRI		
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Componente 4. Se ha conformado un organismo que busca el bienestar comunitario	60																				
4.1 Se ejecutan acciones productivas	60																				
4.2 Los habitantes identifican las oportunidades de su entorno	3																				
4.3 Existen personas que ejercen un liderazgo productivo para la comunidad	60																				
4.4 Mejorada las habilidades para organizar a la comunidad	6																				
4.5 Las personas conocen las funciones que deben desempeñar	6																				
4.6 Métodos de trabajo conocidos por todas las personas	6																				
4.7 Suficientes recursos para el desarrollo de actividades	60																				
4.8 Satisfecha la necesidad de personal competente y asesoramiento técnico	3																				
4.9 Satisfecha la necesidad de bienes al servicio de la comunidad	3																				

7. EVALUACIÓN DEL PROYECTO

7.1 EVALUACION FINANCIERA

7.1.1 Valor Presente Neto (VPN)

Al evaluar el flujo de caja del proyecto, esto es el valor neto resultante de la inversión inicial, fondos generados (ingresos y egresos operativos por año) y el flujo terminal o de salvamento de la inversión, y aplicar una tasa de descuento del 12%, el Valor Presente Neto es aceptable (\$1.333,89) tal como se muestra en el siguiente cuadro.

Tabla 23. Cálculo de VAN y TIR

Centro de Negocios Estratégicos Comunitarios						
Flujo de Caja						
	0	2010	2011	2012	2013	2104
Inversión	-37.766					
Flujo de Efectivo Neto	-37.766	4.834	5.802	6.933	8.087	35.393
Flujo de Efectivo Neto Acumulado	-37.766	-32.931	-27.129	-20.195	-12.108	23.284
Tasa de Descuento	12,00%					
Valor Actual Neto (VAN)	1.333,89					
Tasa Interno de Retorno (TIR)	13,02%					

Fuente: Evaluación Financiera del Proyecto CENECO

Los flujos obtenidos en cada año son positivos lo cual permite recuperar la inversión y generar un beneficio mínimo. Si bien la recuperación de la inversión es en el penúltimo año de operación, lo cual podría indicar la inconveniencia del proyecto, hay que considerar que uno de los principales objetivos es la sostenibilidad más no la generación de utilidades. Los valores obtenidos aunque bajos, se constituirán como un ingreso adicional para los participantes del proyecto, mejorando aún más su nivel de ingresos anual.

Como resumen del flujo de caja, los ingresos obtenidos corresponde a: prestación de servicios (NECE), cuidado de niños, asistencia doméstica, ayudantía en general y por el servicio de albañilería, gasfitero, etc.; ventas de víveres; gestión de la caja de ahorros; servicio de guardería y servicio de transporte.

7.1.2 Tasa Interna de Retorno (TIR)

Siendo positivo el valor actual de los flujos del proyecto, por consiguiente el TIR resulta ser conveniente, esto es 13,02%, porcentaje mayor a la tasa de descuento aplicada al proyecto (12%). En este sentido mediante este parámetro el proyecto es viable.

7.1.3 Análisis de Sensibilidad

Una de las variables importantes del proyecto en efecto es la tarifa que se aplicaría para los negocios estratégicos comunitarios externos, es decir el margen de utilidad. El presente trabajo plantea que el valor a cobrar a los clientes de CENECO por la prestación de los servicios anotados anteriormente, es de \$ 351,08 por una jornada de 8 horas diarias y veintidós días laborables al mes. Lógicamente si este valor se incrementa, las utilidades de cada uno de los negocios estratégicos se mejorarían; pero, en el caso de existir una disminución por mínima que sea, ocasionaría pérdidas y por consiguiente no sería viable el proyecto. Lo expuesto se puede observar en la siguiente tabla.

Tabla 24. Resultados del Análisis de Sensibilidad

Centro de Negocios Estratégicos Análisis de Sensibilidad			
Margen de Utilidad de Negocios	Utilidad Promedio Anual	VAN	TIR
9,00%	4.537	-1.262	11,03%
10,00%	5.264	1.334	13,02%
11,00%	5.990	3.930	15,01%

Fuente: Evaluación Financiera del Proyecto CENECO

7.2 ANÁLISIS DE IMPACTO AMBIENTAL

7.2.1 Problemática Ambiental que Aborda el Proyecto

Básicamente el Proyecto CENECO requerirá de la construcción una edificación de una planta que contará con un salón múltiple, despensa, cocina y baños. La ejecución de la obra civil ocasionaría de manera temporal un leve impacto al ambiente.

Por otro lado, por el tipo de operación no habrá incidencia alguna al aire, agua, flora y fauna. Se impactará al paisaje de manera positiva al mejorar el terreno baldío donde se construirá la edificación y se mejorará la situación socioeconómica de la población. Por lo expuesto no se requiere la ejecución de una Evaluación de Impacto Ambiental (EIA).

7.2.2 Factores Ambientales a Intervenir

Descripción del Entorno.- El proyecto se implementará en el barrio urbano marginal Cien Camas, con un alcance de 30 familias distribuidas en cuatro cuadras. Las calle de acceso al sector se encuentra asfaltada, pero las calles adyacentes a las viviendas se encuentran lastradas. A escasas cinco cuadras se encuentra el hospital del IESS. La ciudadela no cuenta con alcantarillado, recolección de basura, transporte y los terrenos necesitan ser rellenados para evitar inundaciones en vista de estar a escasos 100 metros del río Milagro.

Las características de cada uno de los elementos del ambiente se describen a continuación:

Aire.- Presencia de partículas de polvo por la falta de pavimentación de las calles y malos olores por la carencia de alcantarillado y recolección de basura.

Agua.- El líquido vital proviene del suministro de agua de la empresa municipal. El agua que se consume no es potable, la empresa municipal distribuye agua extraída de pozos. A 100 metro de la ciudadela se encuentra el río Milagro el cual se encuentra contaminado por desperdicios.

Suelo.- El terreno está compuesto por varios tipos de materiales, en ciertos lugares se requiere relleno para nivelar el terreno. Los materiales son arcilla, ripio, cascajo o lastre.

Flora.- La vegetación de la zona está compuesta por arbustos de maleza, la cual se encuentra al contorno de la comunidad. Ciertos hogares cuentan con plantas ornamentales y unos pocos árboles.

Fauna.- En la zona no existe ninguna especie importante, a más de los animales domésticos, se encuentran sapos, ranas, iguanas y roedores.

Características Socioeconómicas.- La población está compuesta por personas con un alto nivel de pobreza, bajo nivel de educación, baja autoestima, con frustración y desesperanza; corresponde a una población en pobreza extrema que se transmite en cada generación.

Paisaje.- La zona presenta una imagen de desorganización, existen casas de madera, caña o cemento; por otro lado, no existen las calles no se encuentran asfaltadas peor aún no existe aceras ni bordillos. La falta redes de alcantarillado contribuye aún más al desorden.

7.2.3 Impacto Esperado del Proyecto

El proyecto CENECO a través de la construcción de sus instalaciones, se propone mejorar a más de la calidad de vida de la población y la presentación del barrio por lo menos en la zona circundante a las instalaciones (paisaje). Por otro lado permitirá mejorar la situación social de los habitantes al proporcionar empleo de manera temporal por la construcción de las instalaciones y de forma definitiva en la etapa de operación del Centro.

Durante la etapa de construcción existirán ciertos impactos negativos temporales en la zona (aire y suelo), los cuales serán totalmente reversibles. En los anexos se presenta el resultado de la Valoración de Impacto Ambiental Vía (VIA), donde se presenta lo expuesto anteriormente.

7.2.4 Medidas de Protección Ambiental

Considerando que principalmente en la etapa de construcción se impactará el ambiente de la zona, en el transcurso de su ejecución se asignará a un grupo de personas, tanto contratadas como de la comunidad, para que realicen la limpieza de los materiales de construcción, para el

efecto se contará con un vehículo y herramientas. Adicionalmente se instalarán letreros que informen sobre los peligros que podrían existir.

Para la fase de ejecución del proyecto, los desechos sólidos serán enviados diariamente al botadero de la ciudad, y se ubicaran cestos de basura en lugares estratégicos.

7.2.5 Sustentar el Bajo Impacto Ambiental

Como se presenta en el resultado del VIA, no existen impactos negativos de importancia. La única situación negativa permanente se podría dar en la ejecución del proyecto, debido a la generación de desechos sólidos, para tal efecto se realizará talleres que expliquen a la comunidad sobre el tratamiento de la basura.

Tabla 25. Resumen del Impacto Ambiental

SIGNIFICANCIA DEL IMPACTO AMBIENTAL CENECO																			
COMPONENTES AMBIENTALES ACTIVIDADES - ACCIONES		AIRE		AGUA		SUELO		FLORA		FAUNA		SOCIAL							
		Calidad de Aire	Niveles de Ruido y Vibraciones	Calidad del agua	Planos de inundación	Zona de Manglares	Calidad del Suelo	Flora Terrestre	Flora acuática	Fauna terrestre	Fauna acuática	Calidad de vida de la población permanente	Calidad de vida de la población flotante (turistas)	Nivel de Empleo	Salud y seguridad laboral y civil	Circulación Vehicular	Servicios Turísticos	Paisaje	
Etapa de Construcción	Desbroce de terreno	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	bajo	neutro	bajo	neutro	neutro	neutro	neutro	bajo
	Excavación y movimiento de tierras	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	bajo	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	bajo	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro
	Construcción de rústias	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	bajo	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro
	Transporte de Material de construcción (arena - lastre - hierro - cemento - madera)	bajo	medio	neutro	neutro	neutro	bajo	neutro	neutro	neutro	neutro	bajo	neutro	bajo	neutro	neutro	neutro	neutro	bajo
	Construcción de edificación (Centro)	neutro	bajo	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	bajo	neutro	bajo	neutro	neutro	neutro	neutro	bajo
	Manejo de Desechos Sólidos Construcción	bajo	neutro	neutro	neutro	neutro	bajo	neutro	neutro	neutro	neutro	bajo	neutro	bajo	bajo	neutro	neutro	neutro	bajo
	Manejo de Aguas Residuales Construcción	bajo	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	bajo	neutro	bajo	bajo	neutro	neutro	neutro	bajo
Operación y Mantenimiento	Operación de actividades en Centro	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	alto	neutro	alto	alto	neutro	neutro	neutro	bajo
	Manejo de Desechos Sólidos durante operación	bajo	neutro	neutro	neutro	neutro	bajo	neutro	neutro	neutro	neutro	bajo	neutro	bajo	bajo	neutro	neutro	neutro	bajo
	Manejo de Aguas Residuales durante operación	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	bajo	neutro	bajo	bajo	neutro	neutro	neutro	bajo

7.3 EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE GÉNERO

7.3.1 Problemática de Género que Aborda el Proyecto

En las zonas urbano marginales de los cantones, los roles y oportunidades entre el sexo femenino y masculino tienen una marcada brecha, siendo los hombres quienes tienen las

mayores ventajas. Normalmente el único rol de los varones, es el ser proveedores de ingresos para su hogar, a diferencia de la mujer que participa esporádicamente como proveedora de ingresos, responsable de las tareas del hogar y la gestión comunitaria. En relación al trabajo, los hombres tienen mayores oportunidades laborales (construcción, guardianía, industrial, agricultura, entre otras), mientras que la mujer básicamente accede a la labor de servidoras domésticas. Los niños y niñas se ven afectados de forma igualitaria, en cambio entre los jóvenes, existe una diferencia ya que los varones son involucrados desde corta edad a la delincuencia y drogadicción y las mujeres se responsabilizan de la crianza de sus hermanos o propios hijos a muy temprana edad.

7.3.2 Factores de Género a Intervenir

Con la presencia del CENECO, se podrá contribuir al cambio de las situaciones actuales de trabajo y capacitación, tanto para hombres como mujeres. Por otro lado, se incentivará la participación ciudadana. En cuanto a los niños y niñas así como a las jóvenes (del sexo femenino y masculino), se motivará la educación y el trabajo comunal.

Siendo el sexo femenino, las madres de familia, quienes presentan mayores dificultades o en su defecto menor oportunidades de desarrollo personal, el proyecto se concentra en las condiciones de la mujer. En este sentido los principales factores a los cuales se pretender intervenir para su mejoramiento son:

- a) Apoyo en el cuidado y educación de los hijos
- b) Trabajo en relación de las habilidades
- c) Relaciones interpersonales con sus parejas
- d) Educación y capacitación
- e) Liderazgo
- f) Financiamiento

7.3.3 Impacto Esperado del Proyecto

Los diferentes componentes sociales que se implementarán a través del CENECO, buscan otorgar los siguientes efectos en beneficio de las mujeres:

- a) Capacitación en labores manuales y actitud de servicio para que se aumenten las posibilidades de trabajo.
- b) Apoyo en la obtención de empleo, para mejorar sus ingresos.
- c) Transformar el tiempo libre a productivo, proporcionándoles cuidado de sus hijos por medio de una guardería, de tal manera que accedan a las oportunidades de su entorno.
- d) Responsabilidades en la administración y operación del Centro, a fin de apoyar a su labor comunitaria.
- e) Asesoramiento técnico relacionado a la administración del Centro.
- f) Asesoría legal para la solución de conflictos familiares con el cónyuge.

En lo relacionados a los niños y jóvenes, el proporcionarles apoyo en su educación y salud, les permitirá tener mejores oportunidades de crecimiento.

7.3.4 Uso de los Recursos del Proyecto

Básicamente los recursos que se utilizarán en la búsqueda de una equidad en las condiciones de vida de las personas, son el recurso humano propio de los habitantes de la ciudadela así como del personal que asigne la Universidad Estatal de Milagro; además las instalaciones del Centro por medio de los cuales las mujeres podrán capacitarse e informarse sobre los temas que apoyen al mejoramiento de su calidad de vida. Adicionalmente, para financiar los emprendimientos de las mujeres, de las familias, como parte de la inversión inicial del proyecto se contempla el efectivo necesario para capitalizar la Caja de Ahorros.

7.3.5 Promoción de la Equidad de Género

Inicialmente la labor de difusión de los beneficios del centro destinados a las mujeres, se la realizará entre la población femenina, con el propósito de concienciarlas de los derechos y oportunidades al que pueden acceder. Esta fase se realizará desde el contacto inicial con la población. Con la ayuda de talles y documentos informativos, se explicará el alcance de cada uno de los programas.

8. ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

8.1 VIABILIDAD ECONÓMICA DEL PROYECTO A FUTURO

Por ser un proyecto social de apoyo a un sector determinado de la comunidad milagreña, se requiere que los fondos necesarios para realizar la inversión inicial sean financiados por el Municipio del cantón y la Universidad Estatal de Milagro. Posterior a la inversión necesaria al inicio del proyecto, durante los cinco años, los costos de operación podrán ser asumidos por los ingresos que generen los NECI y NECE.

El proyecto puede replicar los beneficios en otras comunidades del cantón o de otras localidades que tengan las mismas condiciones del cantón Milagro. En este caso al inicio de la implementación del proyecto en otros sectores, se requerirá el financiamiento de la inversión inicial, para posteriormente cubrir los costos de operación con los recursos que se generen del Centro.

8.2 CONDICIONES DE AUTOGESTIÓN

CENECO por ser un proyecto social de fomento a la producción, a través de la implementación de los Negocios Estratégicos Comunitarios (NEC), internos (NECI) y externos (NECE), obtendrá fondos como resultado de su autogestión. Los NECI recaudarán fondos de la comunidad, mientras que los NECE ofertados a la población en general de Milagro, incorporarán a la economía comunitaria flujos de dinero.

Los Negocios Estratégicos diseñados para el proyecto generan ingresos en los niveles que se presentan en la siguiente tabla:

Tabla 26. Detalle de los Ingresos Generador por los Negocios Estratégicos Comunitarios

Centro de Negocios Estratégicos Comunitarios Ingresos Anuales por Autogestión							
Negocios Estratégicos Comunitarios	2010	2011	2012	2013	2104	Total	Promedio
Prestación de Servicios	115.723	120.352	125.166	130.173	135.380	626.794	125.359
De Cuidado de Niños	37.916	39.433	41.010	42.651	44.357	205.366	41.073
De Asistencia Doméstica	33.703	35.051	36.453	37.912	39.428	182.548	36.510
De Ayudantía para Varios	33.703	35.051	36.453	37.912	39.428	182.548	36.510
De Construcción	10.400	10.816	11.249	11.699	12.167	56.331	11.266
Venta de Víveres	96.840	105.749	115.478	126.102	137.704	581.873	116.375
Gestión Caja de Ahorro	1.990	2.326	2.776	3.142	3.492	13.725	2.745
Intereses Ganados	1.990	2.326	2.776	3.142	3.492	13.725	2.745
Servicio de Guardería	11.880	12.355	12.849	13.363	13.898	64.346	12.869
Cuidado de Niños	11.880	12.355	12.849	13.363	13.898	64.346	12.869
Servicio de Transporte	6.336	6.589	6.853	7.127	7.412	34.318	6.864
Moto taxi	6.336	6.589	6.853	7.127	7.412	34.318	6.864
Total	232.769	247.372	263.122	279.907	297.886	1.321.056	264.211

Fuente: Evaluación Financiera del Proyecto CENECO

8.3 ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Para lograr la sostenibilidad del proyecto los supuestos que requieren cumplirse están enfocados básicamente a la demanda de servicios por parte de la población y el apoyo de la Universidad Estatal de Milagro. Estas se constituyen en las estrategias de sostenibilidad del proyecto las cuales se pretenden alcanzar aplicando las acciones descritas en la siguiente tabla, así como los supuestos y acciones.

Tabla 27. Descripción de Estrategias de Sostenibilidad

Estrategia	Supuestos	Acciones
Demanda de los NECE	Se mantiene la demanda por parte de la población (24 cliente permanentes)	Publicidad por la prensa - radio - Visita a empresas para promocionar servicios - Prestación de los servicios con un alto nivel de calidad
Apoyo de la Universidad Estatal de Milagro	Las autoridades de la Universidad asignan a los técnicos (Director - Contador - Capacitadores) y personal de salud (Médico - Odontólogo) y educación (Estudiantes de Párvulos)	Cumplimiento de reglas establecidas por la Universidad - Participación de los habitantes de la ciudades - Excelentes relaciones con el personal de la UNEMI

9. SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

9.1 PROCEDIMIENTOS DE MONITOREO Y EVALUACIÓN

Para monitorear y evaluar el cumplimiento de las actividades y resultado del proyecto, se plantea la aplicación de una metodología que considera identificar, medir y valorar los costos y beneficios atribuibles al proyecto, a través de un análisis de cada uno de las actividades a desarrollar.

El seguimiento y evaluación se basará en la medición de la motivación y capacitación de los habitantes, prestación de servicios internos y externos, y en el cumplimiento del presupuesto. Operativamente este proceso comprende:

- a. Identificar actividades (definidas en matriz de marco lógico)
- b. Tomar como parámetro la información iniciales del proyecto (línea base).
- c. Comparación de los datos que se logren a medida que se ejecute el proyecto.

El sistema de monitoreo y control de la gestión del CENECO consiste en definir y controlar indicadores generales y específicos, relacionados al medio ambiente familiar (nivel de capacitación, salud, relaciones interpersonales, etc.) y a cada uno de los negocios estratégicos en cuanto a la calidad, cobertura y costos.

El procedimiento de seguimiento y evaluación estará a cargo del personal asignado por la Universidad Estatal de Milagro.

9.2 INDICADORES Y MEDIOS DE VERIFICACIÓN

Los indicadores de medición de los resultados son:

- Para medición de la Finalidad
- Para medición del Propósito
- Para medición de los Componentes

Por cada indicador se detallan los datos relevantes para el proceso de verificación, estos son:

- Fuente de información
- Medio de recopilación de datos
- Agencia responsable
- Método de análisis
- Frecuencia
- Aplicación
- Formato de disseminación de la información
- Circulación de la información a usuarios

Medios de Verificación Proyecto CENECO

Finalidad

No.	IVOs	Medios de Verificación (MDV)							
		Fuentes de Información	Medio de Recopilación de los Datos	Agencia Responsable	Método de Análisis	Frecuencia	Aplicación	Formato de diseminación de información	Circulación (usuarios de la información)
1	Una vez concluido el tiempo de ejecución del proyecto, el 70% de los habitantes consideran estar satisfaciendo sus necesidades de forma aceptable tanto las fisiológicas, de seguridad, sociales y de reconocimiento	Director CENECO	Encuesta dirigida a los habitantes de la ciudadela	Universidad Estatal de Milagro	Procesamiento de las encuestas y Análisis de los resultados	Una vez al término de 5 años	Confirmar el nivel de satisfacción de las necesidades básicas de la comunidad	Informe sobre encuestas	Autoridades de la UNEMI - Alcalde del cantón Milagro - Representantes de la Comunidad
2	Una vez concluido el tiempo de ejecución del proyecto, el 60% de los habitantes de la ciudadela han planificado su futuro respecto a la educación de los integrantes de la familia y la adquisición o mejoramiento de la vivienda	Director CENECO	Encuesta dirigida a los habitantes de la ciudadela	Universidad Estatal de Milagro	Procesamiento de las encuestas y Análisis de los resultados	Una vez al término de 5 años	Verificar las propuestas definidas por las familias	Informe sobre encuestas	Autoridades de la UNEMI - Alcalde del cantón Milagro - Representantes de la Comunidad

Propósito

No.	IVOs	Medios de Verificación (MDV)							
		Fuentes de Información	Medio de Recopilación de los Datos	Agencia Responsable	Método de Análisis	Frecuencia	Aplicación	Formato de diseminación de información	Circulación (usuarios de la información)
3	A partir del primer año de gestión del Centro, se ha reducido en un 40% el nivel de desempleo y subempleo de los habitantes de la ciudadela y adicionalmente en un 10% anual a partir de del segundo año	Director CENECO	Encuesta dirigida a los habitantes de la ciudadela	Universidad Estatal de Milagro	Procesamiento de las encuestas y Análisis de los resultados	Anual	Cuantificar la cantidad de personas sin empleo	Informe sobre encuestas	Autoridades de la UNEMI - Alcalde del cantón Milagro - Representantes de la Comunidad - Población en general

4	A partir del primer año de ejecución del proyecto se ha aumentado en un 50% los ingresos de los habitantes de la ciudadela debido a la obtención de trabajo, conocimientos e identificación de las necesidades de la población, y en un 10% adicional por año desde el segundo año	Director CENECO Contador	Encuesta dirigida a los habitantes de la ciudadela Reportes sobre la operación del Centro	Universidad Estatal de Milagro	Procesamiento de las encuestas y Análisis de los resultados Contabilización de las transacciones	Anual	Establecer el poder adquisitivo de las familias de la ciudadela	Informe sobre encuestas Estados financieros	Autoridades de la UNEMI - Alcalde del cantón Milagro - Representantes de la Comunidad - Población en general
5	A partir del primer año de ejecución del proyecto, se ha disminuido el tiempo improductivo al 80% de los habitantes de la ciudadela a un 70% tanto en horas del día como en días de la semana	Director CENECO	Encuesta dirigida a los habitantes de la ciudadela Reportes sobre la operación del Centro	Universidad Estatal de Milagro	Procesamiento de las encuestas y Análisis de los resultados Tabulación de la información operativa	Anual	Cuantificar las personas que se mantienen de manera continua asociadas al Centro	Informe sobre encuestas Reportes operacionales	Autoridades de la UNEMI - Alcalde del cantón Milagro - Representantes de la Comunidad - Población en general

Componentes

No.	IVOs	Medios de Verificación (MDV)							
		Fuentes de Información	Medio de Recopilación de los Datos	Agencia Responsable	Método de Análisis	Frecuencia	Aplicación	Formato de disseminación de información	Circulación (usuarios de la información)
6	Desde el primer año de funcionamiento del Centro, la Comunidad tiene asociado al 70% de los habitantes de forma permanente tanto a hombres como a mujeres	Director CENECO	Encuesta dirigida a los habitantes de la ciudadela Reportes sobre la operación del Centro	Universidad Estatal de Milagro	Procesamiento de las encuestas y Análisis de los resultados Tabulación de la información operativa	Anual	Cuantificar las personas que se mantienen de manera continua asociadas al Centro	Informe sobre encuestas Reportes operacionales	Autoridades de la UNEMI - Alcalde del cantón Milagro - Representantes de la Comunidad
7	A partir de la creación del Centro, se realiza mensualmente una actividad para relacionar a los habitantes obteniendo como mínimo una asistencia del 80% de los hombres y mujeres de la ciudadela	Director CENECO	Encuesta dirigida a los habitantes de la ciudadela Reportes sobre la operación del Centro	Universidad Estatal de Milagro	Procesamiento de las encuestas y Análisis de los resultados Tabulación de la información operativa	Trimestral	Cuantificar las sesiones motivacionales que se realizan	Informe sobre encuestas Reportes operacionales	Autoridades de la UNEMI - Alcalde del cantón Milagro - Representantes de la Comunidad

8	Una vez transcurrido el primer año de funcionamiento del Centro, disminuido en un 50% el número de conflictos entre familias tanto por problemas originados por los niños, espacio de terrenos y malos entendidos	Director CENECO	Encuesta dirigida a los habitantes de la ciudadela Reportes sobre la operación del Centro	Universidad Estatal de Milagro	Procesamiento de las encuestas y Análisis de los resultados Tabulación de la información operativa	Trimestral	Cuantificar los conflictos entre los habitantes de la ciudadela	Informe sobre encuestas Reportes operacionales	Autoridades de la UNEMI - Alcalde del cantón Milagro - Representantes de la Comunidad
9	En el lapso de seis meses, el 80% de los habitantes ven la posibilidad de superar sus problemas familiares y de la ciudadela en general	Director CENECO	Encuesta dirigida a los habitantes de la ciudadela Reportes sobre la operación del Centro	Universidad Estatal de Milagro	Procesamiento de las encuestas y Análisis de los resultados Tabulación de la información operativa	Trimestral	Cuantificar las personas que se mantienen motivadas con el proyecto	Informe sobre encuestas Reportes operacionales	Autoridades de la UNEMI - Alcalde del cantón Milagro - Representantes de la Comunidad
10	A partir del tercer mes de creación del Centro, el 80% de la comunidad está motivada para emprender el desarrollo para beneficio de sus familias y de todos los habitantes de la ciudadela	Director CENECO	Encuesta dirigida a los habitantes de la ciudadela Reportes sobre la operación del Centro	Universidad Estatal de Milagro	Procesamiento de las encuestas y Análisis de los resultados Tabulación de la información operativa	Trimestral	Cuantificar las personas que se mantienen motivadas con el proyecto	Informe sobre encuestas Reportes operacionales	Autoridades de la UNEMI - Alcalde del cantón Milagro - Representantes de la Comunidad
11	Al término de tres meses, el 70% de los habitantes consideran irrelevantes las malas experiencias vividas en temas relacionados a la ciudadela	Director CENECO	Encuesta dirigida a los habitantes de la ciudadela Reportes sobre la operación del Centro	Universidad Estatal de Milagro	Procesamiento de las encuestas y Análisis de los resultados Tabulación de la información operativa	Trimestral	Cuantificar las personas que se mantienen motivadas con el proyecto	Informe sobre encuestas Reportes operacionales	Autoridades de la UNEMI - Alcalde del cantón Milagro - Representantes de la Comunidad
12	Desde la creación del Centro, se ha implementado 1 curso de capacitación mensual enfocado a adolescentes y jóvenes, hombre y mujeres de la ciudadela	Director CENECO	Encuesta dirigida a los habitantes de la ciudadela Reportes sobre la operación del Centro	Universidad Estatal de Milagro	Procesamiento de las encuestas y Análisis de los resultados Tabulación de la información operativa	Trimestral	Verificar el mejoramiento de las capacidades de los habitantes de la ciudadela	Informe sobre encuestas Reportes operacionales	Autoridades de la UNEMI - Alcalde del cantón Milagro - Representantes de la Comunidad

13	En un lapso de seis meses, el 15% de los adultos presentan interés por el estudio ya sean estos hombres o mujeres	Director CENECO	Encuesta dirigida a los habitantes de la ciudadela Reportes sobre la operación del Centro	Universidad Estatal de Milagro	Procesamiento de las encuestas y Análisis de los resultados Tabulación de la información operativa	Trimestral	Confirmar el interés de los adultos por el mejoramiento de su educación	Informe sobre encuestas Reportes operacionales	Autoridades de la UNEMI - Alcalde del cantón Milagro - Representantes de la Comunidad
14	Desde la creación del Centro, la totalidad de comunidad acceden a créditos con costos financieros no mayores a los vigentes en el mercado	Director CENECO Contador	Encuesta dirigida a los habitantes de la ciudadela Reportes sobre la operación del Centro	Universidad Estatal de Milagro	Procesamiento de las encuestas y Análisis de los resultados Contabilización de las transacciones	Trimestral	Cuantificar el monto de los créditos otorgados y el número de operaciones	Informe sobre encuestas Estados financieros	Autoridades de la UNEMI - Alcalde del cantón Milagro - Representantes de la Comunidad
15	Desde la creación del Centro, la totalidad de comunidad acceden a créditos otorgados por la caja de ahorros de la comunidad tanto para bienes de consumo como para inversión	Director CENECO Contador	Encuesta dirigida a los habitantes de la ciudadela Reportes sobre la operación del Centro	Universidad Estatal de Milagro	Procesamiento de las encuestas y Análisis de los resultados Contabilización de las transacciones	Trimestral	Cuantificar el monto y número de operaciones de crédito y ahorro	Informe sobre encuestas Estados financieros	Autoridades de la UNEMI - Alcalde del cantón Milagro - Representantes de la Comunidad
16	Desde la creación del Centro, la totalidad de comunidad acceden a créditos otorgados por la caja de ahorros de la comunidad cumpliendo fácilmente con los requisitos	Director CENECO Contador	Encuesta dirigida a los habitantes de la ciudadela Reportes sobre la operación del Centro	Universidad Estatal de Milagro	Procesamiento de las encuestas y Análisis de los resultados Contabilización de las transacciones	Trimestral	Cuantificar el monto de los créditos otorgados y el número de operaciones	Informe sobre encuestas Estados financieros	Autoridades de la UNEMI - Alcalde del cantón Milagro - Representantes de la Comunidad
17	Desde la creación del Centro, la totalidad de comunidad acceden a créditos otorgados por la caja de ahorros de la comunidad los cuales tienen como requisito mínimo estar afiliado al centro y estar al día con el ahorro mensual	Director CENECO Contador	Encuesta dirigida a los habitantes de la ciudadela Reportes sobre la operación del Centro	Universidad Estatal de Milagro	Procesamiento de las encuestas y Análisis de los resultados Contabilización de las transacciones	Trimestral	Cuantificar el monto de los créditos otorgados y el número de operaciones	Informe sobre encuestas Estados financieros	Autoridades de la UNEMI - Alcalde del cantón Milagro - Representantes de la Comunidad

18	Desde la creación del Centro, la totalidad de comunidad acceden a créditos otorgados por la caja de ahorros de la comunidad en función de su remuneración obtenida a través del centro	Director CENECO Contador	Encuesta dirigida a los habitantes de la ciudadela Reportes sobre la operación del Centro	Universidad Estatal de Milagro	Procesamiento de las encuestas y Análisis de los resultados Contabilización de las transacciones	Trimestral	Cuantificar el monto de los créditos otorgados y el número de operaciones	Informe sobre encuestas Estados financieros	Autoridades de la UNEMI - Alcalde del cantón Milagro - Representantes de la Comunidad
19	Al término de tres meses, se ha definido mínimo cinco negocios estratégicos, internos y externos	Director CENECO	Encuesta dirigida a los habitantes de la ciudadela Reportes sobre la operación del Centro	Universidad Estatal de Milagro	Procesamiento de las encuestas y Análisis de los resultados Tabulación de la información operativa	Trimestral	Establecer el portafolio de clientes por tipo de negocio	Informe sobre encuestas Reportes operacionales	Autoridades de la UNEMI - Alcalde del cantón Milagro - Representantes de la Comunidad
20	A partir de primer semestre, semestralmente se realiza un sondeo interno y otro externo para identificar las oportunidades de posibles negocios o para mejorar los vigentes	Director CENECO	Encuesta dirigida a los habitantes de la ciudadela Reportes sobre la operación del Centro	Universidad Estatal de Milagro	Procesamiento de las encuestas y Análisis de los resultados Tabulación de la información operativa	Semestral	Verificar el desempeño del Director en relación a la búsqueda de oportunidades de negocios	Informe sobre encuestas Reportes operacionales	Autoridades de la UNEMI - Alcalde del cantón Milagro - Representantes de la Comunidad
21	A partir del primer semestre de creación del Centro, se han formado como mínimo a tres habitantes de la ciudadela como líderes con un alto nivel de automotivación	Director CENECO	Encuesta dirigida a los habitantes de la ciudadela Reportes sobre la operación del Centro	Universidad Estatal de Milagro	Procesamiento de las encuestas y Análisis de los resultados Tabulación de la información operativa	Semestral	Confirmar el empoderamiento de los habitantes de la ciudadela	Informe sobre encuestas Reportes operacionales	Autoridades de la UNEMI - Alcalde del cantón Milagro - Representantes de la Comunidad
22	Desde el inicio del proyecto, se ha establecido la estructura orgánica de todas las áreas que conforman el Centro, considerando su misión, visión y objetivos	Director CENECO	Encuesta dirigida a los habitantes de la ciudadela Reportes sobre la operación del Centro	Universidad Estatal de Milagro	Procesamiento de las encuestas y Análisis de los resultados Tabulación de la información operativa	Anual	Verificar la eficacia de la estructura del Centro	Informe sobre encuestas Reportes operacionales	Autoridades de la UNEMI - Alcalde del cantón Milagro - Representantes de la Comunidad

23	A partir del inicio del proyecto, se ha definido todas las funciones de los líderes y demás integrantes del Centro por cargo y secciones	Director CENECO	Encuesta dirigida a los habitantes de la ciudadela Reportes sobre la operación del Centro	Universidad Estatal de Milagro	Procesamiento de las encuestas y Análisis de los resultados Tabulación de la información operativa	Anual	Verificar la eficacia de la estructura del Centro	Informe sobre encuestas Reportes operacionales	Autoridades de la UNEMI - Alcalde del cantón Milagro - Representantes de la Comunidad
24	A partir del inicio del proyecto, se ha definido todos los métodos necesarios para la el cumplimiento de las funciones del Centro por cargo y secciones	Director CENECO	Encuesta dirigida a los habitantes de la ciudadela Reportes sobre la operación del Centro	Universidad Estatal de Milagro	Procesamiento de las encuestas y Análisis de los resultados Tabulación de la información operativa	Anual	Verificar la eficacia de los procesos que ejecuta el Centro	Informe sobre encuestas Reportes operacionales	Autoridades de la UNEMI - Alcalde del cantón Milagro - Representantes de la Comunidad
25	Desde la puesta en marcha del proyecto, la comunidad usa eficientemente en un 100% los recursos humanos, económicos y físicos	Director CENECO Contador	Encuesta dirigida a los habitantes de la ciudadela Reportes sobre la operación del Centro	Universidad Estatal de Milagro	Procesamiento de las encuestas y Análisis de los resultados Contabilización de las transacciones	Trimestral	Valorar los resultados económicos	Informe sobre encuestas Estados financieros	Autoridades de la UNEMI - Alcalde del cantón Milagro - Representantes de la Comunidad
26	En el primer año de gestión, la totalidad del personal involucrado con el Centro se encuentra capacitado y cuenta con el asesoramiento del personal de la UNEMI, en temas administrativos, financieros, de atención al cliente, investigación de mercado y legales	Director CENECO Contador	Encuesta dirigida a los habitantes de la ciudadela Reportes sobre la operación del Centro	Universidad Estatal de Milagro	Procesamiento de las encuestas y Análisis de los resultados Contabilización de las transacciones	Trimestral	Valorar al talento humano	Informe sobre encuestas Estados financieros	Autoridades de la UNEMI - Alcalde del cantón Milagro - Representantes de la Comunidad
27	Desde la ejecución del proyecto, el Centro está dotado en un 100% con los recursos físicos necesarios, terrenos, equipos y muebles y enseres	Director CENECO Contador	Encuesta dirigida a los habitantes de la ciudadela Reportes sobre la operación del Centro	Universidad Estatal de Milagro	Procesamiento de las encuestas y Análisis de los resultados Contabilización de las transacciones	Trimestral	Valorar los resultados económicos	Informe sobre encuestas Estados financieros	Autoridades de la UNEMI - Alcalde del cantón Milagro - Representantes de la Comunidad

9.3 PERIODICIDAD Y RESPONSABLES

La responsabilidad del monitoreo y evaluación será asignada al Director del Centro y al Directorio respectivamente.

La periodicidad con la que se realizarán las actividades de monitoreo y evaluación así como los períodos en que se efectuará la evaluación, serán:

Monitoreo

Semestralmente

Evaluación

Intermedia, a los dos años seis meses

Final, al quinto año

Del impacto, posterior a los cinco años

10. PRESUPUESTO DEL PROYECTO

Componentes / Actividades	Valores	Totales	Fuentes de Financiamiento				
			Unidad Ejecutora (UNEMI)		Municipio de Milagro	Beneficiarios	
			Inversión Inicial	Presupuesto Institucional		Inversión Inicial	Operación de CENECO
Componente 1. Se ha disminuido la disgregación de la comunidad		6.029					
1.1 Los habitantes de la comunidad se encuentra asociados	150		150				
1.2 Mejoradas las actividades para relacionar a los habitantes	1.176		372	804			
1.3 Los habitantes de la comunidad evitan los conflictos entre familias	1.176		372	804			
1.4 Se ha reducido el nivel de conformismo de los habitantes	1.176		372	804			
1.5 Mejorada la motivación para emprender el desarrollo comunitario	1.176		372	804			
1.6 Las malas experiencias vividas no afectan a la comunidad	1.176		372	804			
Componente 2. Mejorado el nivel de conocimientos de los habitantes		9.749					
2.1 Programas educativos para adultos eficientes	9.649			9.649			
2.2 Los adultos muestran interés por el estudio	100			100			
Componente 3. Mejoradas las opciones de financiamiento		6.606					
3.1 Se ha controlado los costos financieros	6.174		5.754			420	
3.2 La fuente de financiamiento es adecuada	252						252
3.3 Los habitantes cumplen fácilmente con las políticas de crédito	60			60			
3.4 Disminuido el nivel de exigencia de las políticas crediticias de préstamos	60			60			
3.5 Existe confianza sobre la capacidad de pago de los habitantes	60			60			
Componente 4. Se ha conformado un organismo que busca el bienestar comunitario		1.264.384					
4.1 Se ejecutan acciones productivas	573.440		3.628				569.812
4.2 Los habitantes identifican las oportunidades de su entorno	1.342		1.027				316
4.3 Existen personas que ejercen un liderazgo productivo para la comunidad	3.386		372	3.014			
4.4 Mejorada las habilidades para organizar a la comunidad	3.386		372	3.014			
4.5 Las personas conocen las funciones que deben desempeñar	3.386		372	3.014			
4.6 Métodos de trabajo conocidos por todas las personas	3.386		372	3.014			
4.7 Suficientes recursos para el desarrollo de actividades	21.875		21.375		500		
4.8 Satisfecha la necesidad de personal competente y asesoramiento técnico	3.385		372	3.013			
4.9 Satisfecha la necesidad de bienes al servicio de la comunidad	650.797						650.797
Total	1.286.767	1.286.767	35.649	29.021	500	420	1.221.177

Nota: Los valores financiados por la UNEMI con su presupuesto institucional de cada año, corresponde al pago de honorarios de su personal y adquisición de suministros, y aporte de la inversión inicial

Fuente: Evaluación Financiera del Proyecto CENECO

11. ANEXOS

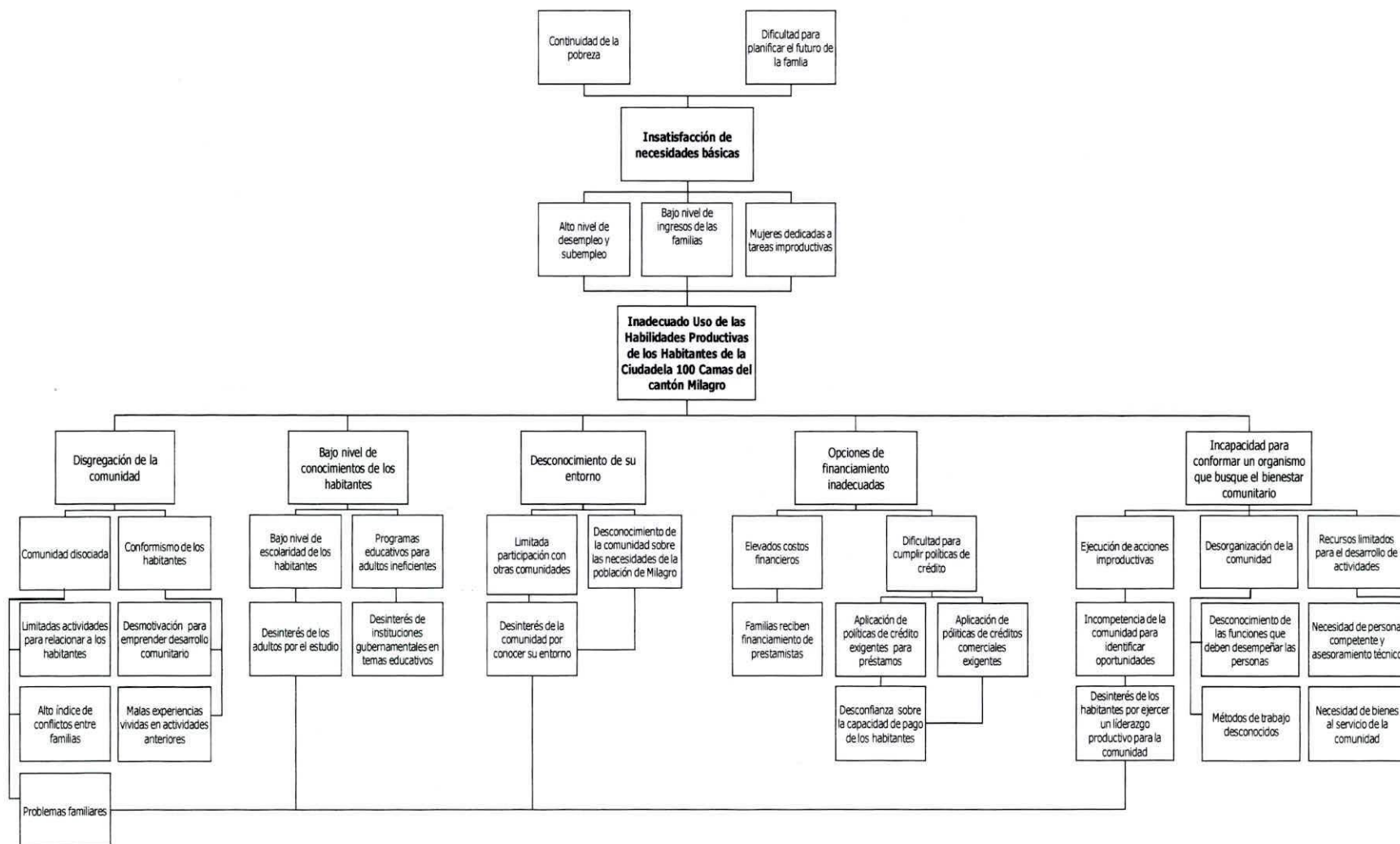
11.1 MATRIZ DE ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

Análisis de Involucrados Proyecto CENECO						
Habitantes de la ciudadela 100 Camas del cantón Milagro no emprenden acciones productivas						
Grupos	Involucrados	Intereses	Problemas Percibidos	Recursos y Mandatos	Interés en el Proyecto	Cooperación & Conflictos Potenciales
Comunidad	Padres	Preocupación por continuar con el trabajo actual. Necesidad de mejorar sus ingresos	Dificultad para socializarse con su comunidad. Elevado nivel de conformismo de la comunidad. Bajo nivel de educación y capacitación. Limitación de recursos. Desconocimiento de las oportunidades que brinda su entorno	Conocimiento, experiencia y pericia en labores manuales	Opciones de trabajo o negocio. Mejorar sus ingresos para cubrir necesidades de la familia. Obtener mayor capacitación sobre temas desconocidos u obtener una especialización	Posible conflicto por el tiempo que deben asignar las madres en labores del hogar. Colaboración con los centros de educación para mejorar aprovechamiento de los hijos. Colaboración en la definición y ejecución de actividades productivas
	Madres	Lograr aprobación del esposo para emprender acciones productivas. Poder brindar cuidado a los infantes y a las tareas del hogar. Apoyar en la obtención de ingresos para el hogar	Dificultad para la socialización con su comunidad. Alto nivel de conformismo. Bajo nivel de educación y capacitación. Limitación de recursos. Desconocimiento de las oportunidades que brinda su entorno	Conocimiento y pericia en labores manuales, sobre todo del hogar. Disponibilidad de tiempo. Preocupación por actividades comunitarias	Mejorar las condiciones de los hijos. Tener opciones de trabajo o negocio. Obtener ingresos para cubrir necesidades de la familia. Obtener mayor capacitación sobre temas desconocidos. Mejorar la situación de su comunidad para bien de su familia	Conflicto por discrepancias con padres de familia por motivo del tiempo que tendrán que asignar en labores del proyecto. Colaboración con los centros de educación para mejorar aprovechamiento de los hijos. Colaboración en la definición y ejecución de actividades productivas
	Niños y Niñas	Que los padres les proporcionen más alimentación, vestido, etc.	Ninguno, no son responsables o consientes	Disponibilidad de tiempo	Mejorar las condiciones para su desarrollo	Mayor participación en los centros de educación
Instituciones Estatales	Banco Nacional de Fomento	Proporcionar financiamiento a personas que propongan proyectos factibles	Ninguno	Disponibilidad de recursos económicos. Cumplimiento de misión en cuanto al apoyo a la microempresa	Cumplimiento de su misión	Cooperación en el otorgamiento de financiamiento a los habitantes de la ciudadela.
	Municipio del Cantón Milagro	Participar en proyectos sociales de la comunidad para cumplir con su misión	Carencia de asignación de presupuesto para temas relacionados con la comunidad. Posibilidad de fracaso del proyecto que afecte a la imagen, así como el inadecuado uso de los fondos del municipio	Disponibilidad de recursos y posibilidad de gestionar recursos ante el gobierno central e instituciones privadas sin fines de lucro. Cumplimiento de lo estipulado, entre otros, en el Art. 11 inciso 1 y 4, Art. 14 inciso 17 de la Ley de Municipalidades, en las cuales constan las obligaciones de los municipios para apoyar y fomentar el desarrollo de la comunidad	Contribuir con el mejoramiento de la economía de los habitantes de la comunidad. Lograr aceptación, popularidad entre la población milagreña	Colaboración en los permisos de funcionamiento. Posible cooperación en la donación de terreno para la comunidad.
	Centros de Educación	Ninguno	Mejoramiento del aprovechamiento de los infantes y del	Personal e instalaciones para realizar capacitación	Estudiantes con mejores condiciones para el aprendizaje	Colaboración en la educación de los niños y niñas

Análisis de Involucrados Proyecto CENECO						
Habitantes de la ciudadela 100 Camas del cantón Milagro no emprenden acciones productivas						
Grupos	Involucrados	Intereses	Problemas Percibidos	Recursos y Mandatos	Interés en el Proyecto	Cooperación & Conflictos Potenciales
	Proveedoras de Servicios Básicos (Empresa de Agua Potable y Emeprese Eléctrica)	Ninguno	Que el proyecto genere consumo de los servicios por parte de la comunidad sin contar con recursos que permitan cancelar las planillas mensuales	Servicios básicos (agua, luz, teléfono) que requiere la comunidad para su actividad productiva. Naturaleza de la institución según lo indicado en su estatuto de creación y cumplimiento de la Ley del Consumidor	Comercializar sus servicios y que la comunidad tenga capacidad de pago	Colaboración en la prestación de servicios básicos
	Universidad Estatal de Milagro (UNEMI)	Contribuir en el desarrollo de los habitantes de tal forma que exista una eficaz vinculación con la colectividad y por consiguiente cumplir con parte de su misión como institución de educación superior	Carencia de asignación de presupuesto para temas relacionados a la vinculación con la comunidad. Posibilidad de fracaso del proyecto que afecte a la imagen así como el inadecuado uso de los fondos de la Universidad	Talento humano competente en cuanto a emprendimiento y administración de organizaciones. Mandato en lo estipulado en la ley de Universidades y en su estatuto de creación, respecto a la vinculación con la colectividad	Contribuir con el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la comunidad. Tener la oportunidad para que docentes y estudiantes apliquen conocimientos. Cumplimiento de su misión. Mejorar su desempeño como centro de educación superior	Colaboración en la asignación de personal capacitado para la formulación de propuestas, ejecución, seguimiento y control de las propuestas
Población en General (Milagro)	Familias	Cubrir necesidades de apoyo en las labores del hogar	Garantía en la calidad del servicio y honestidad de las personas que lo brinden	Poder adquisitivo para retribuir por servicios recibidos. Cumplimiento de normas establecidas en Código Civil, Código de Trabajo.	Contar con personal capacitado y confiable para labores del hogar. Aprovechar la oferta de productos de calidad por parte de la comunidad	Demanda de los servicios y productos ofertados por la comunidad
	Negocios	Cubrir necesidades de apoyo en las labores del negocio	Garantía en la calidad del servicio y honestidad de las personas que brinden el servicio	Fuente de empleo. Disponibilidad de Recursos. Cumplimiento de normas establecidas en Código Civil, Código de Trabajo.	Contar con personal capacitado y confiable para el negocio. Aprovechar la oferta de productos de calidad que podría dar la comunidad	Demanda de los servicios y productos ofertados por la comunidad
Proveedores	Servicios	Incremento de sus ventas	Capacidad de compra de los habitantes	Ofrecimiento de servicios y cumplimiento de la Ley del Consumidor	Incremento de su mercado, comercializar sus servicios y que la comunidad tenga capacidad de pago	Oferta de servicios de calidad a la comunidad
	Bienes	Incremento de sus ventas	Capacidad de compra de los habitantes	Ofrecimiento de bienes y cumplimiento de la Ley del Consumidor	Incremento de su mercado, comercializar sus servicios y que la comunidad tenga capacidad de pago	Oferta de bienes de calidad a la comunidad

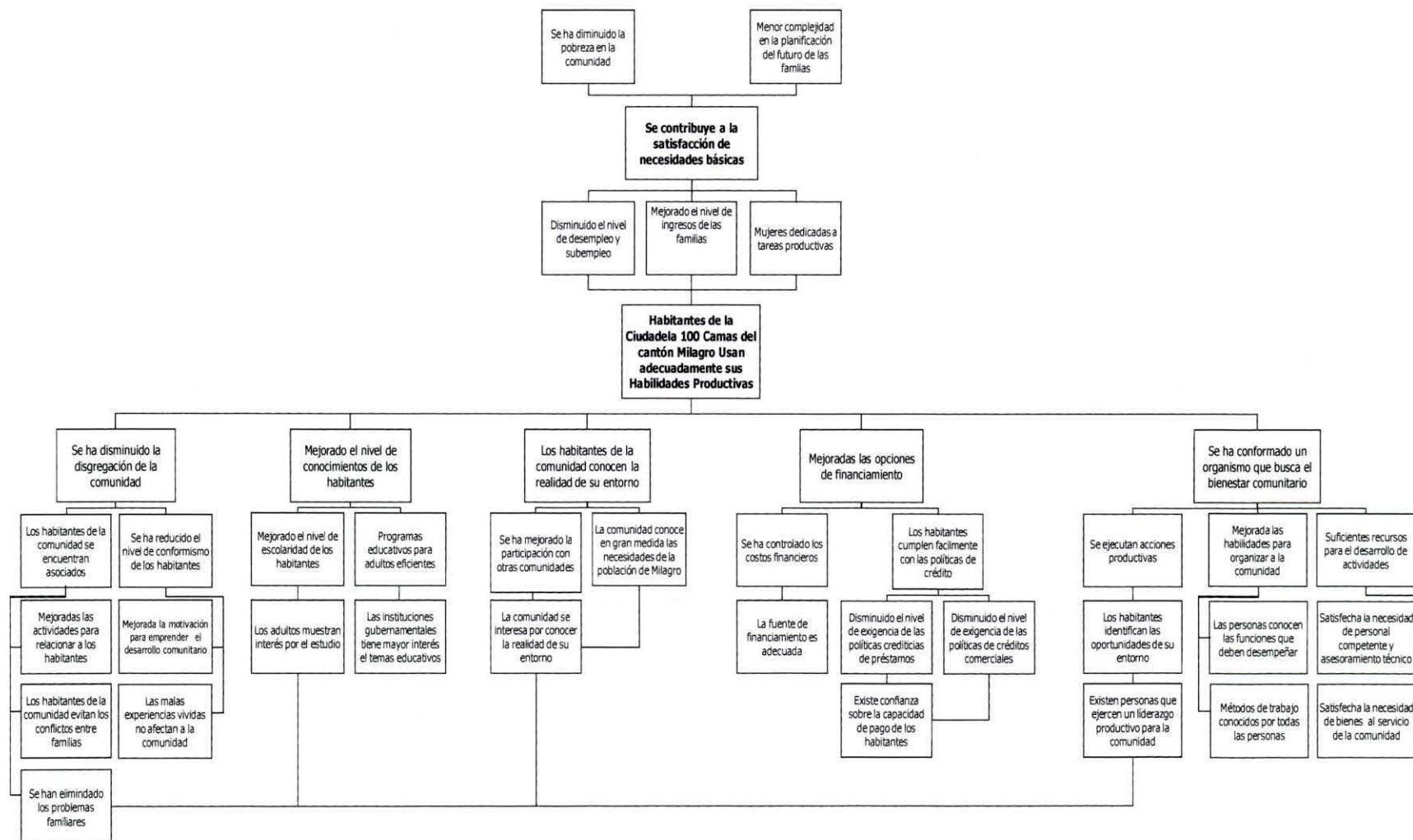
11.2 ÁRBOL DE PROBLEMAS

Árbol de Problemas Proyecto CENECO



11.3 ÁRBOL DE OBJETIVOS

Árbol de Objetivos Proyecto CENECO



11.4 ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS

Planteamiento y Análisis de Alternativas (Componentes) Proyecto CENECO

Análisis Cualitativo de Alternativas

Criterios	Efecto (Directo / Inverso)	Alternativa 1 Disminución de la segregación de la comunidad	Alternativa 2 Mejorar el nivel de conocimientos de los habitantes	Alternativa 3 Habitantes de la comunidad con conocimiento de la realidad de su entorno	Alternativa 4 Mejorar las opciones de financiamiento	Alternativa 5 Conformación de un organismo que busca el bienestar comunitario
Impacto sobre el propósito	Directo	ALTO	ALTO	ALTO	ALTO	ALTO
Factibilidad técnica	Directo	ALTO	MEDIO	MEDIO	ALTO	ALTO
Factibilidad financiera	Directo	MEDIO	ALTO	BAJO	MEDIO	MEDIO
Factibilidad social	Directo	MEDIO	MEDIO	MEDIO	ALTO	ALTO
Factibilidad política	Directo	MEDIO	MEDIO	MEDIO	ALTO	MEDIO
Tiempo de ejecución	Inverso	MEDIO	MEDIO	ALTO	MEDIO	MEDIO
Concentración sobre beneficiarios	Directo	ALTO	ALTO	ALTO	ALTO	ALTO
Riesgos sociales	Inverso	BAJO	BAJO	BAJO	BAJO	BAJO
Impacto ambiental negativo	Inverso	BAJO	BAJO	BAJO	BAJO	BAJO
Impacto de género (mujeres y niños)	Directo	ALTO	ALTO	ALTO	ALTO	ALTO
Viabilidad (probabilidad de realizarlo)	Directo	MEDIO	MEDIO	BAJO	MEDIO	MEDIO

Tabla

	Bajo	Medio	Alto
Directo	1	2	3
Inverso	3	2	1

Análisis Cuantitativo de Alternativas

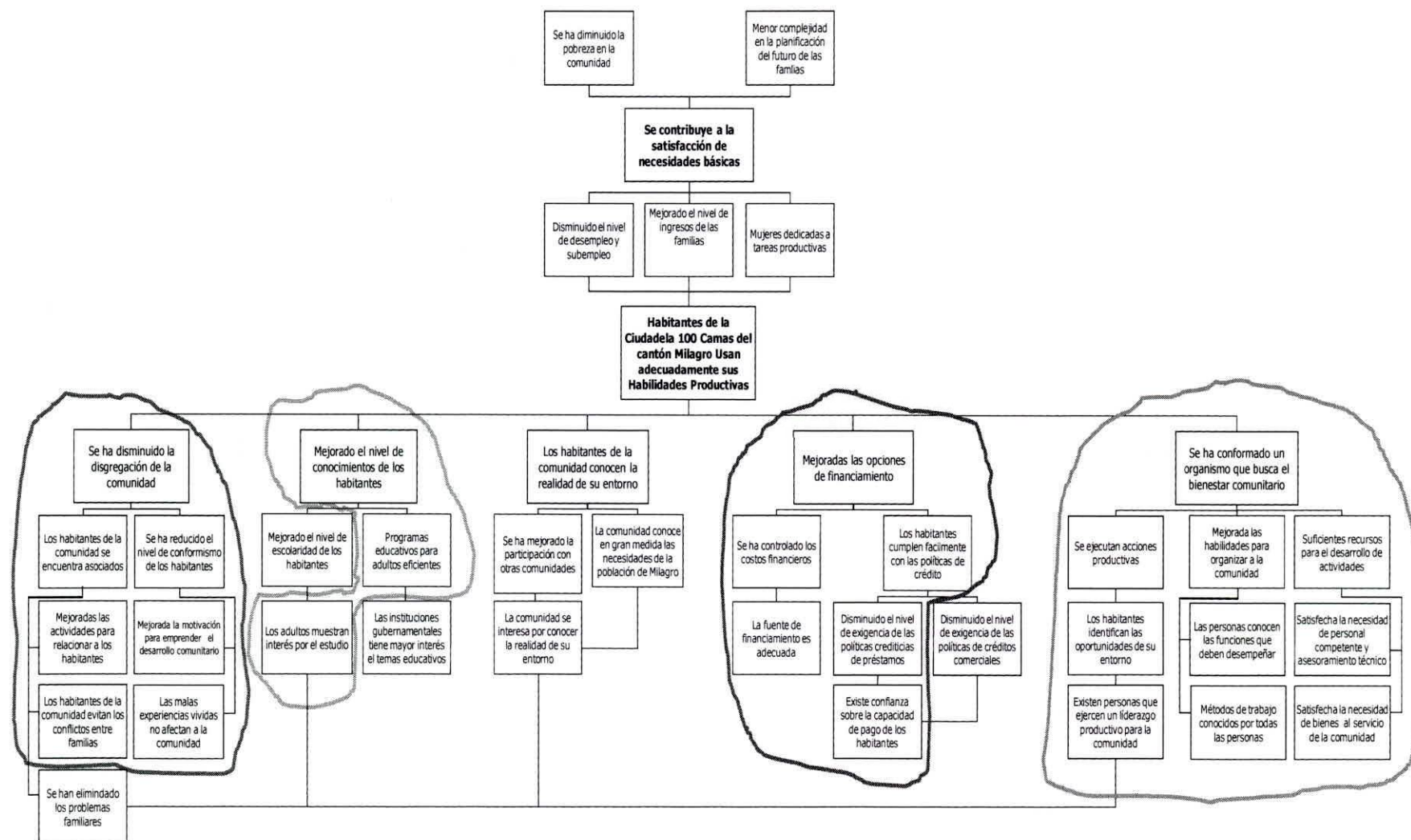
Criterios	Coeficiente	Alternativa 1 Disminución de la segregación de la comunidad		Alternativa 2 Mejorar el nivel de conocimientos de los habitantes		Alternativa 3 Habitantes de la comunidad con conocimiento de la realidad de su entorno		Alternativa 3 Mejorar las opciones de financiamiento		Alternativa 3 Conformación de un organismo que busca el bienestar comunitario	
		Calificación	Ponderación	Calificación	Ponderación	Calificación	Ponderación	Calificación	Ponderación	Calificación	Ponderación
Impacto sobre el propósito	5	3	15	3	15	3	15	3	15	3	15
Factibilidad técnica	4	3	12	2	8	2	8	3	12	3	12
Factibilidad financiera	5	2	10	3	15	1	5	2	10	2	10
Factibilidad social	5	2	10	2	10	2	10	3	15	3	15
Factibilidad política	4	2	8	2	8	2	8	3	12	2	8
Tiempo de ejecución	3	2	6	2	6	1	3	2	6	2	6
Concentración sobre beneficiarios	5	3	15	3	15	3	15	3	15	3	15
Riesgos sociales	3	3	9	3	9	3	9	3	9	3	9
Impacto ambiental negativo	4	3	12	3	12	3	12	3	12	3	12
Impacto de género (mujeres y niños)	5	3	15	3	15	3	15	3	15	3	15
Viabilidad (probabilidad de realizarlo)	5	2	10	2	10	1	5	2	10	2	10
Resultado			122		123		105		131		127

Matriz de Análisis de Alternativas (Actividades) Proyecto CENECO

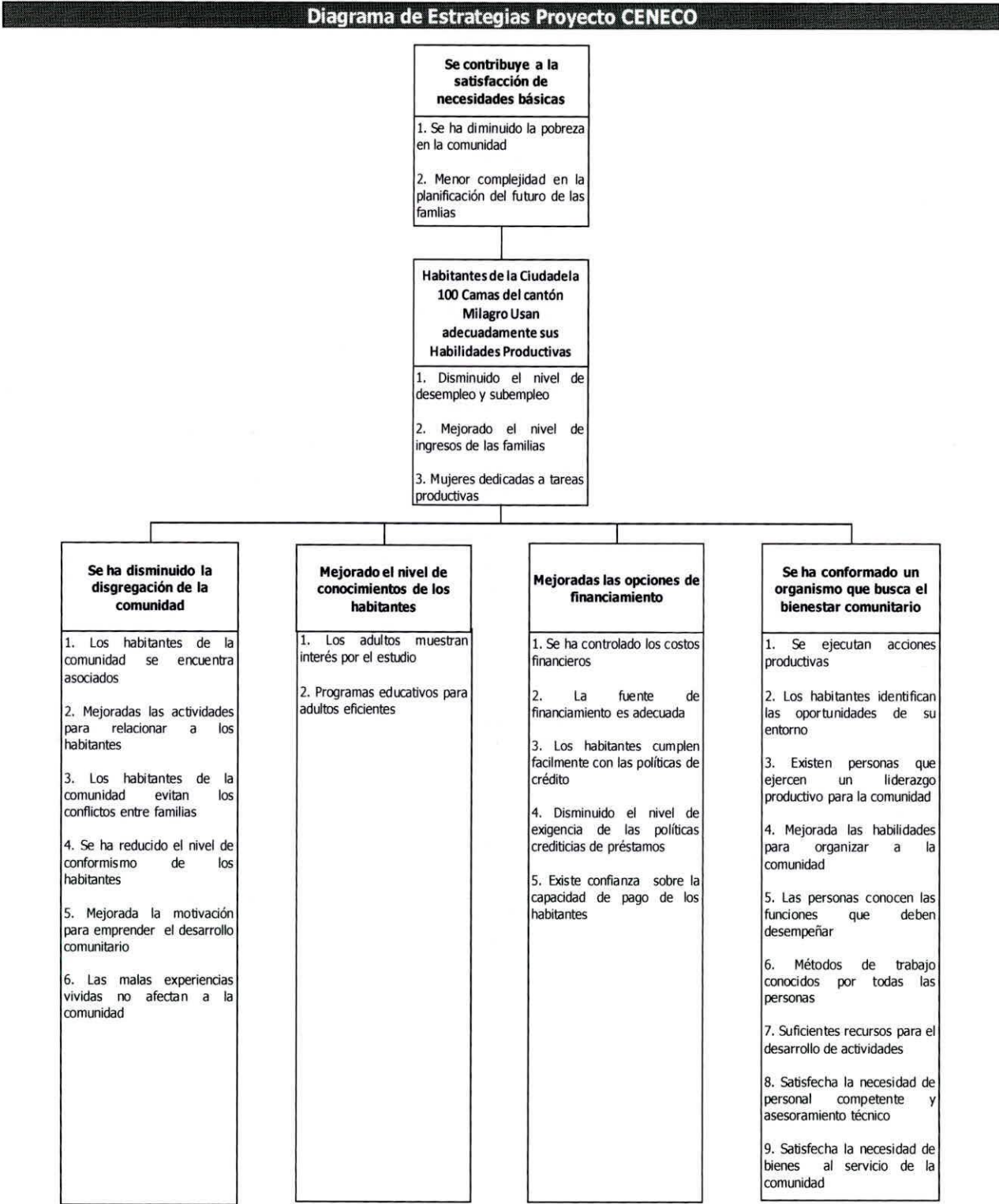
Objetivos	Impacto sobre el Propósito	Factibilidad Técnica	Factibilidad Financiera	Factibilidad Social	Factibilidad Política	Total	Categorías
Los habitantes de la comunidad se encuentran asociados	4	2	4	2	3	15	Media Alta
Mejoradas las actividades para relacionar a los habitantes	4	2	4	2	3	15	Media Alta
Los habitantes de la comunidad evitan los conflictos entre familias	4	2	4	2	3	15	Media Alta
Se han eliminado los problemas familiares	4	1	3	1	1	10	Media Baja
Se ha reducido el nivel de conformismo de los habitantes	4	2	4	2	3	15	Media Alta
Mejorada la motivación para emprender el desarrollo comunitario	4	2	4	2	3	15	Media Alta
Las malas experiencias vividas no afectan a la comunidad	4	1	4	2	3	14	Media Alta
Mejorado el nivel de escolaridad de los habitantes	4	1	3	1	1	10	Media Baja
Los adultos muestran interés por el estudio	4	1	3	2	3	13	Media Alta
Programas educativos para adultos eficientes	4	2	3	2	1	12	Media Alta
Las instituciones gubernamentales tiene mayor interés el temas educativos	4	1	1	2	1	9	Media Baja
Se ha controlado los costos financieros	4	2	3	4	3	16	Alta
La fuente de financiamiento es adecuada	4	2	3	4	3	16	Alta
Los habitantes cumplen fácilmente con las políticas de crédito	4	2	2	4	4	16	Alta
Disminuido el nivel de exigencia de las políticas crediticias de préstamos	4	2	2	4	4	16	Alta
Existe confianza sobre la capacidad de pago de los habitantes	4	2	2	3	3	14	Media Alta
Disminuido el nivel de exigencia de las políticas de créditos comerciales	4	1	1	2	1	9	Media Baja
Se ejecutan acciones productivas	4	2	3	4	3	16	Alta
Los habitantes identifican las oportunidades de su entorno	4	1	2	3	3	13	Media Alta
Existen personas que ejercen un liderazgo productivo para la comunidad	4	1	3	3	3	14	Media Alta
Mejorada las habilidades para organizar a la comunidad	4	2	2	3	3	14	Media Alta
Las personas conocen las funciones que deben desempeñar	4	3	2	2	3	14	Media Alta
Métodos de trabajo conocidos por todas las personas	4	3	2	2	3	14	Media Alta
Suficientes recursos para el desarrollo de actividades	4	2	2	3	2	13	Media Alta
Satisfecha la necesidad de personal competente y asesoramiento técnico	4	3	2	3	2	14	Media Alta
Satisfecha la necesidad de bienes al servicio de la comunidad	4	2	2	3	2	13	Media Alta

Bajo = 1 ,Medio Bajo = 2, Medio Alto 3 y Alto = 4

Análisis de Alternativas (Delimitación de Estrategias - Amebas) Proyecto CENECO



11.5 DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS DEL PROYECTOS



11.6 SISTEMATIZACIÓN DE INDICADORES DE CUMPLIMIENTO Y SEGUIMIENTO

Sistematización de Indicadores de Cumplimiento y Seguimiento Proyecto CENECO

Elementos de Medición	Variables de Medición	Indicadores Descriptores	Escalas de Valoración	Preguntas de Medición
Los habitantes de la comunidad se encuentra asociados	Ejecución de actividades planificadas	Iniciadas Concluidas Suspendidas Reprogramadas	Cantidad	¿Cuál es el número de actividades?
	Focalización de beneficiarios	De beneficiarios por edad De beneficiarios por género De beneficiarios por zona geográfica	Cantidad	¿Cuál es la cobertura?
	Cumplimiento de la programación	Iniciadas a tiempo Iniciadas a destiempo Concluidas a tiempo Concluidas a destiempo Reprogramadas En proceso	Cantidad	¿Cuál es el número de actividades?
	Control de la ejecución financiera	Inversión proyectada Gasto efectivo Variación	Cantidad	¿Cuál es el monto de:?
	Control de la aplicación de normas	Fiscales Financiera Del donante De ejecutor	Total Parcial incumplimiento	¿Cuál es el nivel de cumplimiento de las normas?

Elementos de Medición	Variables de Medición	Indicadores Descriptores	Escalas de Valoración	Preguntas de Medición
Mejoradas las actividades para relacionar a los habitantes	Ejecución de actividades planificadas	Iniciadas Concluidas Suspendidas Reprogramadas	Cantidad	¿Cuál es el número de actividades?
	Focalización de beneficiarios	De beneficiarios por edad De beneficiarios por género De beneficiarios por zona geográfica	Cantidad	¿Cuál es la cobertura?
	Cumplimiento de la programación	Iniciadas a tiempo Iniciadas a destiempo Concluidas a tiempo Concluidas a destiempo Reprogramadas En proceso	Cantidad	¿Cuál es el número de actividades?
	Control de la ejecución financiera	Inversión proyectada Gasto efectivo Variación	Cantidad	¿Cuál es el monto de:?
	Control de la aplicación de normas	Fiscales Financiera Del donante De ejecutor	Total Parcial incumplimiento	¿Cuál es el nivel de cumplimiento de las normas?

Elementos de Medición	Variables de Medición	Indicadores Descriptores	Escalas de Valoración	Preguntas de Medición
Los habitantes de la comunidad evitan los conflictos entre familias	Ejecución de actividades planificadas	Iniciadas Concluidas Suspendidas Reprogramadas	Cantidad	¿Cuál es el número de actividades?
	Focalización de beneficiarios	De beneficiarios por edad De beneficiarios por género De beneficiarios por zona geográfica	Cantidad	¿Cuál es la cobertura?
	Cumplimiento de la programación	Iniciadas a tiempo Iniciadas a destiempo Concluidas a tiempo Concluidas a destiempo Reprogramadas En proceso	Cantidad	¿Cuál es el número de actividades?
	Control de la ejecución financiera	Inversión proyectada Gasto efectivo Variación	Cantidad	¿Cuál es el monto de:?
	Control de la aplicación de normas	Fiscales Financiera Del donante De ejecutor	Total Parcial incumplimiento	¿Cuál es el nivel de cumplimiento de las normas?

Elementos de Medición	Variables de Medición	Indicadores Descriptores	Escalas de Valoración	Preguntas de Medición
Se ha reducido el nivel de conformismo de los habitantes	Ejecución de actividades planificadas	Iniciadas Concluidas Suspendidas Reprogramadas	Cantidad	¿Cuál es el número de actividades?
	Focalización de beneficiarios	De beneficiarios por edad De beneficiarios por género De beneficiarios por zona geográfica	Cantidad	¿Cuál es la cobertura?
	Cumplimiento de la programación	Iniciadas a tiempo Iniciadas a destiempo Concluidas a tiempo Concluidas a destiempo Reprogramadas En proceso	Cantidad	¿Cuál es el número de actividades?
	Control de la ejecución financiera	Inversión proyectada Gasto efectivo Variación	Cantidad	¿Cuál es el monto de:?
	Control de la aplicación de normas	Fiscales Financiera Del donante De ejecutor	Total Parcial incumplimiento	¿Cuál es el nivel de cumplimiento de las normas?

Elementos de Medición	Variables de Medición	Indicadores Descriptores	Escalas de Valoración	Preguntas de Medición
Mejorada la motivación para emprender el desarrollo comunitario	Ejecución de actividades planificadas	Iniciadas Concluidas Suspendidas Reprogramadas	Cantidad	¿Cuál es el número de actividades?
	Focalización de beneficiarios	De beneficiarios por edad De beneficiarios por género De beneficiarios por zona geográfica	Cantidad	¿Cuál es la cobertura?
	Cumplimiento de la programación	Iniciadas a tiempo Iniciadas a destiempo Concluidas a tiempo Concluidas a destiempo Reprogramadas En proceso	Cantidad	¿Cuál es el número de actividades?
	Control de la ejecución financiera	Inversión proyectada Gasto efectivo Variación	Cantidad	¿Cuál es el monto de:?
	Control de la aplicación de normas	Fiscales Financiera Del donante De ejecutor	Total Parcial incumplimiento	¿Cuál es el nivel de cumplimiento de las normas?

Elementos de Medición	Variables de Medición	Indicadores Descriptores	Escalas de Valoración	Preguntas de Medición
Las malas experiencias vividas no afectan a la comunidad	Ejecución de actividades planificadas	Iniciadas Concluidas Suspendidas Reprogramadas	Cantidad	¿Cuál es el número de actividades?
	Focalización de beneficiarios	De beneficiarios por edad De beneficiarios por género De beneficiarios por zona geográfica	Cantidad	¿Cuál es la cobertura?
	Cumplimiento de la programación	Iniciadas a tiempo Iniciadas a destiempo Concluidas a tiempo Concluidas a destiempo Reprogramadas En proceso	Cantidad	¿Cuál es el número de actividades?
	Control de la ejecución financiera	Inversión proyectada Gasto efectivo Variación	Cantidad	¿Cuál es el monto de:?
	Control de la aplicación de normas	Fiscales Financiera Del donante De ejecutor	Total Parcial incumplimiento	¿Cuál es el nivel de cumplimiento de las normas?

Elementos de Medición	Variables de Medición	Indicadores Descriptores	Escalas de Valoración	Preguntas de Medición
Programas educativos para adultos eficientes	Ejecución de actividades planificadas	Iniciadas Concluidas Suspendidas Reprogramadas	Cantidad	¿Cuál es el número de actividades?
	Focalización de beneficiarios	De beneficiarios por edad De beneficiarios por género De beneficiarios por zona geográfica	Cantidad	¿Cuál es la cobertura?
	Cumplimiento de la programación	Iniciadas a tiempo Iniciadas a destiempo Concluidas a tiempo Concluidas a destiempo Reprogramadas En proceso	Cantidad	¿Cuál es el número de actividades?
	Control de la ejecución financiera	Inversión proyectada Gasto efectivo Variación	Cantidad	¿Cuál es el monto de:?
	Control de la aplicación de normas	Fiscales Financiera Del donante De ejecutor	Total Parcial incumplimiento	¿Cuál es el nivel de cumplimiento de las normas?

Elementos de Medición	Variables de Medición	Indicadores Descriptores	Escalas de Valoración	Preguntas de Medición
Los adultos muestran interés por el estudio	Ejecución de actividades planificadas	Iniciadas Concluidas Suspendidas Reprogramadas	Cantidad	¿Cuál es el número de actividades?
	Focalización de beneficiarios	De beneficiarios por edad De beneficiarios por género De beneficiarios por zona geográfica	Cantidad	¿Cuál es la cobertura?
	Cumplimiento de la programación	Iniciadas a tiempo Iniciadas a destiempo Concluidas a tiempo Concluidas a destiempo Reprogramadas En proceso	Cantidad	¿Cuál es el número de actividades?
	Control de la ejecución financiera	Inversión proyectada Gasto efectivo Variación	Cantidad	¿Cuál es el monto de:?
	Control de la aplicación de normas	Fiscales Financiera Del donante De ejecutor	Total Parcial incumplimiento	¿Cuál es el nivel de cumplimiento de las normas?

Elementos de Medición	Variables de Medición	Indicadores Descriptores	Escalas de Valoración	Preguntas de Medición
Se ha controlado los costos financieros	Ejecución de actividades planificadas	Iniciadas Concluidas Suspendidas Reprogramadas	Cantidad	¿Cuál es el número de actividades?
	Focalización de beneficiarios	De beneficiarios por edad De beneficiarios por género De beneficiarios por zona geográfica	Cantidad	¿Cuál es la cobertura?
	Cumplimiento de la programación	Iniciadas a tiempo Iniciadas a destiempo Concluidas a tiempo Concluidas a destiempo Reprogramadas En proceso	Cantidad	¿Cuál es el número de actividades?
	Control de la ejecución financiera	Inversión proyectada Gasto efectivo Variación	Cantidad	¿Cuál es el monto de:?
	Control de la aplicación de normas	Fiscales Financiera Del donante De ejecutor	Total Parcial incumplimiento	¿Cuál es el nivel de cumplimiento de las normas?

Elementos de Medición	Variables de Medición	Indicadores Descriptores	Escalas de Valoración	Preguntas de Medición
La fuente de financiamiento es adecuada	Ejecución de actividades planificadas	Iniciadas Concluidas Suspendidas Reprogramadas	Cantidad	¿Cuál es el número de actividades?
	Focalización de beneficiarios	De beneficiarios por edad De beneficiarios por género De beneficiarios por zona geográfica	Cantidad	¿Cuál es la cobertura?
	Cumplimiento de la programación	Iniciadas a tiempo Iniciadas a destiempo Concluidas a tiempo Concluidas a destiempo Reprogramadas En proceso	Cantidad	¿Cuál es el número de actividades?
	Control de la ejecución financiera	Inversión proyectada Gasto efectivo Variación	Cantidad	¿Cuál es el monto de:?
	Control de la aplicación de normas	Fiscales Financiera Del donante De ejecutor	Total Parcial incumplimiento	¿Cuál es el nivel de cumplimiento de las normas?

Elementos de Medición	Variables de Medición	Indicadores Descriptores	Escalas de Valoración	Preguntas de Medición
Los habitantes cumplen fácilmente con las políticas de crédito	Ejecución de actividades planificadas	Iniciadas Concluidas Suspendidas Reprogramadas	Cantidad	¿Cuál es el número de actividades?
	Focalización de beneficiarios	De beneficiarios por edad De beneficiarios por género De beneficiarios por zona geográfica	Cantidad	¿Cuál es la cobertura?
	Cumplimiento de la programación	Iniciadas a tiempo Iniciadas a destiempo Concluidas a tiempo Concluidas a destiempo Reprogramadas En proceso	Cantidad	¿Cuál es el número de actividades?
	Control de la ejecución financiera	Inversión proyectada Gasto efectivo Variación	Cantidad	¿Cuál es el monto de:?
	Control de la aplicación de normas	Fiscales Financiera Del donante De ejecutor	Total Parcial incumplimiento	¿Cuál es el nivel de cumplimiento de las normas?

Elementos de Medición	Variables de Medición	Indicadores Descriptores	Escalas de Valoración	Preguntas de Medición
Disminuido el nivel de exigencia de las políticas crediticias de préstamos	Ejecución de actividades planificadas	Iniciadas Concluidas Suspendidas Reprogramadas	Cantidad	¿Cuál es el número de actividades?
	Focalización de beneficiarios	De beneficiarios por edad De beneficiarios por género De beneficiarios por zona geográfica	Cantidad	¿Cuál es la cobertura?
	Cumplimiento de la programación	Iniciadas a tiempo Iniciadas a destiempo Concluidas a tiempo Concluidas a destiempo Reprogramadas En proceso	Cantidad	¿Cuál es el número de actividades?
	Control de la ejecución financiera	Inversión proyectada Gasto efectivo Variación	Cantidad	¿Cuál es el monto de:?
	Control de la aplicación de normas	Fiscales Financiera Del donante De ejecutor	Total Parcial incumplimiento	¿Cuál es el nivel de cumplimiento de las normas?

Elementos de Medición	Variables de Medición	Indicadores Descriptores	Escalas de Valoración	Preguntas de Medición
Existe confianza sobre la capacidad de pago de los habitantes	Ejecución de actividades planificadas	Iniciadas Concluidas Suspendidas Reprogramadas	Cantidad	¿Cuál es el número de actividades?
	Focalización de beneficiarios	De beneficiarios por edad De beneficiarios por género De beneficiarios por zona geográfica	Cantidad	¿Cuál es la cobertura?
	Cumplimiento de la programación	Iniciadas a tiempo Iniciadas a destiempo Concluidas a tiempo Concluidas a destiempo Reprogramadas En proceso	Cantidad	¿Cuál es el número de actividades?
	Control de la ejecución financiera	Inversión proyectada Gasto efectivo Variación	Cantidad	¿Cuál es el monto de:?
	Control de la aplicación de normas	Fiscales Financiera Del donante De ejecutor	Total Parcial incumplimiento	¿Cuál es el nivel de cumplimiento de las normas?

Elementos de Medición	Variables de Medición	Indicadores Descriptores	Escalas de Valoración	Preguntas de Medición
Se ejecutan acciones productivas	Ejecución de actividades planificadas	Iniciadas Concluidas Suspendidas Reprogramadas	Cantidad	¿Cuál es el número de actividades?
	Focalización de beneficiarios	De beneficiarios por edad De beneficiarios por género De beneficiarios por zona geográfica	Cantidad	¿Cuál es la cobertura?
	Cumplimiento de la programación	Iniciadas a tiempo Iniciadas a destiempo Concluidas a tiempo Concluidas a destiempo Reprogramadas En proceso	Cantidad	¿Cuál es el número de actividades?
	Control de la ejecución financiera	Inversión proyectada Gasto efectivo Variación	Cantidad	¿Cuál es el monto de:?
	Control de la aplicación de normas	Fiscales Financiera Del donante De ejecutor	Total Parcial incumplimiento	¿Cuál es el nivel de cumplimiento de las normas?

Elementos de Medición	Variables de Medición	Indicadores Descriptores	Escalas de Valoración	Preguntas de Medición
Los habitantes identifican las oportunidades de su entorno	Ejecución de actividades planificadas	Iniciadas Concluidas Suspendidas Reprogramadas	Cantidad	¿Cuál es el número de actividades?
	Focalización de beneficiarios	De beneficiarios por edad De beneficiarios por género De beneficiarios por zona geográfica	Cantidad	¿Cuál es la cobertura?
	Cumplimiento de la programación	Iniciadas a tiempo Iniciadas a destiempo Concluidas a tiempo Concluidas a destiempo Reprogramadas En proceso	Cantidad	¿Cuál es el número de actividades?
	Control de la ejecución financiera	Inversión proyectada Gasto efectivo Variación	Cantidad	¿Cuál es el monto de:?
	Control de la aplicación de normas	Fiscales Financiera Del donante De ejecutor	Total Parcial incumplimiento	¿Cuál es el nivel de cumplimiento de las normas?

Elementos de Medición	Variables de Medición	Indicadores Descriptores	Escalas de Valoración	Preguntas de Medición
Existen personas que ejercen un liderazgo productivo para la comunidad	Ejecución de actividades planificadas	Iniciadas Concluidas Suspendidas Reprogramadas	Cantidad	¿Cuál es el número de actividades?
	Focalización de beneficiarios	De beneficiarios por edad De beneficiarios por género De beneficiarios por zona geográfica	Cantidad	¿Cuál es la cobertura?
	Cumplimiento de la programación	Iniciadas a tiempo Iniciadas a destiempo Concluidas a tiempo Concluidas a destiempo Reprogramadas En proceso	Cantidad	¿Cuál es el número de actividades?
	Control de la ejecución financiera	Inversión proyectada Gasto efectivo Variación	Cantidad	¿Cuál es el monto de:?
	Control de la aplicación de normas	Fiscales Financiera Del donante De ejecutor	Total Parcial incumplimiento	¿Cuál es el nivel de cumplimiento de las normas?

Elementos de Medición	Variables de Medición	Indicadores Descriptores	Escalas de Valoración	Preguntas de Medición
Mejorada las habilidades para organizar a la comunidad	Ejecución de actividades planificadas	Iniciadas Concluidas Suspendidas Reprogramadas	Cantidad	¿Cuál es el número de actividades?
	Focalización de beneficiarios	De beneficiarios por edad De beneficiarios por género De beneficiarios por zona geográfica	Cantidad	¿Cuál es la cobertura?
	Cumplimiento de la programación	Iniciadas a tiempo Iniciadas a destiempo Concluidas a tiempo Concluidas a destiempo Reprogramadas En proceso	Cantidad	¿Cuál es el número de actividades?
	Control de la ejecución financiera	Inversión proyectada Gasto efectivo Variación	Cantidad	¿Cuál es el monto de:?
	Control de la aplicación de normas	Fiscales Financiera Del donante De ejecutor	Total Parcial incumplimiento	¿Cuál es el nivel de cumplimiento de las normas?

Elementos de Medición	Variables de Medición	Indicadores Descriptores	Escalas de Valoración	Preguntas de Medición
Las personas conocen las funciones que deben desempeñar	Ejecución de actividades planificadas	Iniciadas Concluidas Suspendidas Reprogramadas	Cantidad	¿Cuál es el número de actividades?
	Focalización de beneficiarios	De beneficiarios por edad De beneficiarios por género De beneficiarios por zona geográfica	Cantidad	¿Cuál es la cobertura?
	Cumplimiento de la programación	Iniciadas a tiempo Iniciadas a destiempo Concluidas a tiempo Concluidas a destiempo Reprogramadas En proceso	Cantidad	¿Cuál es el número de actividades?
	Control de la ejecución financiera	Inversión proyectada Gasto efectivo Variación	Cantidad	¿Cuál es el monto de:?
	Control de la aplicación de normas	Fiscales Financiera Del donante De ejecutor	Total Parcial incumplimiento	¿Cuál es el nivel de cumplimiento de las normas?

Elementos de Medición	Variables de Medición	Indicadores Descriptores	Escalas de Valoración	Preguntas de Medición
Métodos de trabajo conocidos por todas las personas	Ejecución de actividades planificadas	Iniciadas Concluidas Suspendidas Reprogramadas	Cantidad	¿Cuál es el número de actividades?
	Focalización de beneficiarios	De beneficiarios por edad De beneficiarios por género De beneficiarios por zona geográfica	Cantidad	¿Cuál es la cobertura?
	Cumplimiento de la programación	Iniciadas a tiempo Iniciadas a destiempo Concluidas a tiempo Concluidas a destiempo Reprogramadas En proceso	Cantidad	¿Cuál es el número de actividades?
	Control de la ejecución financiera	Inversión proyectada Gasto efectivo Variación	Cantidad	¿Cuál es el monto de:?
	Control de la aplicación de normas	Fiscales Financiera Del donante De ejecutor	Total Parcial incumplimiento	¿Cuál es el nivel de cumplimiento de las normas?

Elementos de Medición	Variables de Medición	Indicadores Descriptores	Escalas de Valoración	Preguntas de Medición
Suficientes recursos para el desarrollo de actividades	Ejecución de actividades planificadas	Iniciadas Concluidas Suspendidas Reprogramadas	Cantidad	¿Cuál es el número de actividades?
	Focalización de beneficiarios	De beneficiarios por edad De beneficiarios por género De beneficiarios por zona geográfica	Cantidad	¿Cuál es la cobertura?
	Cumplimiento de la programación	Iniciadas a tiempo Iniciadas a destiempo Concluidas a tiempo Concluidas a destiempo Reprogramadas En proceso	Cantidad	¿Cuál es el número de actividades?
	Control de la ejecución financiera	Inversión proyectada Gasto efectivo Variación	Cantidad	¿Cuál es el monto de:?
	Control de la aplicación de normas	Fiscales Financiera Del donante De ejecutor	Total Parcial incumplimiento	¿Cuál es el nivel de cumplimiento de las normas?

Elementos de Medición	Variables de Medición	Indicadores Descriptores	Escalas de Valoración	Preguntas de Medición
Satisfecha la necesidad de personal competente y asesoramiento técnico	Ejecución de actividades planificadas	Iniciadas Concluidas Suspendidas Reprogramadas	Cantidad	¿Cuál es el número de actividades?
	Focalización de beneficiarios	De beneficiarios por edad De beneficiarios por género De beneficiarios por zona geográfica	Cantidad	¿Cuál es la cobertura?
	Cumplimiento de la programación	Iniciadas a tiempo Iniciadas a destiempo Concluidas a tiempo Concluidas a destiempo Reprogramadas En proceso	Cantidad	¿Cuál es el número de actividades?
	Control de la ejecución financiera	Inversión proyectada Gasto efectivo Variación	Cantidad	¿Cuál es el monto de:?
	Control de la aplicación de normas	Fiscales Financiera Del donante De ejecutor	Total Parcial incumplimiento	¿Cuál es el nivel de cumplimiento de las normas?

Elementos de Medición	Variables de Medición	Indicadores Descriptores	Escalas de Valoración	Preguntas de Medición
Satisfecha la necesidad de bienes al servicio de la comunidad	Ejecución de actividades planificadas	Iniciadas Concluidas Suspendidas Reprogramadas	Cantidad	¿Cuál es el número de actividades?
	Focalización de beneficiarios	De beneficiarios por edad De beneficiarios por género De beneficiarios por zona geográfica	Cantidad	¿Cuál es la cobertura?
	Cumplimiento de la programación	Iniciadas a tiempo Iniciadas a destiempo Concluidas a tiempo Concluidas a destiempo Reprogramadas En proceso	Cantidad	¿Cuál es el número de actividades?
	Control de la ejecución financiera	Inversión proyectada Gasto efectivo Variación	Cantidad	¿Cuál es el monto de:?
	Control de la aplicación de normas	Fiscales Financiera Del donante De ejecutor	Total Parcial incumplimiento	¿Cuál es el nivel de cumplimiento de las normas?

11.7 SISTEMATIZACIÓN DE INDICADORES DE LOGRO

Sistematización de Indicadores de Logro (Monitoreo) Proyecto CENECO

Elementos de Medición	Variables de Medición	Indicadores Descriptores	Escalas de Valoración	Preguntas de Medición
Desde el primer año de funcionamiento del Centro, la Comunidad tiene asociado al 70% de los habitantes de forma permanente tanto a hombres como a mujeres	Los habitantes de la comunidad se encuentran asociados	Hombres Mujeres	Cantidad	¿Cuál es el número de habitantes de la ciudadela que están relacionados continuamente con el Centro?
Elementos de Medición	Variables de Medición	Indicadores Descriptores	Escalas de Valoración	Preguntas de Medición
A partir de la creación del Centro, se realiza mensualmente una actividad para relacionar a los habitantes obteniendo como mínimo una asistencia del 80% de los hombres y mujeres de la ciudadela	Mejoradas las actividades para relacionar a los habitantes	Hombre Mujeres	Cantidad	¿Cuál es el número de habitantes de la ciudadela que asisten a las reuniones sociales que realizar el Centro?
Elementos de Medición	Variables de Medición	Indicadores Descriptores	Escalas de Valoración	Preguntas de Medición
Una vez transcurrido el primer año de funcionamiento del Centro, disminuido en un 50% el número de conflictos entre familias tanto por problemas originados por los niños, espacio de terrenos y malos entendidos	Los habitantes de la comunidad evitan los conflictos entre familias	Originados por niños Espacio de terreno Malos entendidos	Cantidad	¿Cuál es el número de conflictos mensuales que se han presentado por?
Elementos de Medición	Variables de Medición	Indicadores Descriptores	Escalas de Valoración	Preguntas de Medición
En el lapso de seis meses, el 80% de los habitantes ven la posibilidad de superar sus problemas familiares y de la ciudadela en general	Se ha reducido el nivel de conformismo de los habitantes	Problemas familiares Problemas de la ciudadela	Si No	¿Se considera que es posible superar los problemas?

Elementos de Medición	Variables de Medición	Indicadores Descriptores	Escalas de Valoración	Preguntas de Medición
A partir del tercer mes de creación del Centro, el 80% de la comunidad está motivada para emprender el desarrollo para beneficio de sus familias y de todos los habitantes de la ciudadela	Mejorada la motivación para emprender el desarrollo comunitario	Problemas familiares Problemas de la ciudadela	Si No	¿Se siente el deseo de emprender el desarrollo?

Elementos de Medición	Variables de Medición	Indicadores Descriptores	Escalas de Valoración	Preguntas de Medición
Al término de tres meses, el 70% de los habitantes consideran irrelevantes las malas experiencias vividas en temas relacionados a la ciudadela	Las malas experiencias vividas no afectan a la comunidad	Temas relacionados a la ciudadela	Si No	¿Se consideran importantes las malas experiencias vividas por la ciudadela?

Elementos de Medición	Variables de Medición	Indicadores Descriptores	Escalas de Valoración	Preguntas de Medición
Desde la creación del Centro, se ha implementado 1 curso de capacitación mensual enfocado a adolescentes y jóvenes, hombre y mujeres de la ciudadela	Programas educativos para adultos eficientes	Niños y niñas Adolescentes y jóvenes Hombres Mujeres	Cantidad	¿Cuántos cursos de capacitación se realizan en cada mes?

Elementos de Medición	Variables de Medición	Indicadores Descriptores	Escalas de Valoración	Preguntas de Medición
En un lapso de seis meses, el 15% de los adultos presentan interés por el estudio ya sean estos hombres o mujeres	Los adultos muestran interés por el estudio	Hombres Mujeres	Si No	¿Se encuentran realizando estudios en algún centro de educación?

Elementos de Medición	Variables de Medición	Indicadores Descriptores	Escalas de Valoración	Preguntas de Medición
Desde la creación del Centro, la totalidad de comunidad acceden a créditos con costos financieros no mayores a los vigentes en el mercado	Se ha controlado los costos financieros	Sociales Beneficio barrial	Cantidad	¿Cuál es el número de reuniones a las cuales no asistieron los habitantes de

Elementos de Medición	Variables de Medición	Indicadores Descriptores	Escalas de Valoración	Preguntas de Medición
Desde la creación del Centro, la totalidad de comunidad acceden a créditos otorgados por la caja de ahorros de la comunidad tanto para bienes de consumo como para inversión	La fuente de financiamiento es adecuada	Nivel de importancia hacia el tema	Valor	¿Evaluar el grado de importancia que tiene un conocimiento cabal del Centro

Elementos de Medición	Variables de Medición	Indicadores Descriptores	Escalas de Valoración	Preguntas de Medición
Desde la creación del Centro, la totalidad de comunidad acceden a créditos otorgados por la caja de ahorros de la comunidad cumpliendo fácilmente con los requisitos	Disminuido el nivel de exigencia de las políticas crediticias de préstamos	Producto Problemas barriales	Cantidad	¿Cantidad de oportunidades identificadas?

Elementos de Medición	Variables de Medición	Indicadores Descriptores	Escalas de Valoración	Preguntas de Medición
Desde la creación del Centro, la totalidad de comunidad acceden a créditos otorgados por la caja de ahorros de la comunidad los cuales tienen como requisito mínimo estar afiliado al centro y estar al día con el ahorro mensual	Disminuido el nivel de exigencia de las políticas crediticias de préstamos	Nivel de importancia hacia el tema	Valor	¿Evaluar el grado de importancia que tiene un conocimiento cabal del Centro

Elementos de Medición	Variables de Medición	Indicadores Descriptores	Escalas de Valoración	Preguntas de Medición
Desde la creación del Centro, la totalidad de comunidad acceden a créditos otorgados por la caja de ahorros de la comunidad en función de su remuneración obtenida a través del centro	Existe confianza sobre la capacidad de pago de los habitantes	Nivel de importancia hacia el tema	Valor	¿Evaluar el grado de importancia que tiene un conocimiento cabal del Centro

Elementos de Medición	Variables de Medición	Indicadores Descriptores	Escalas de Valoración	Preguntas de Medición
Al término de tres meses, se ha definido mínimo cinco negocios estratégicos, internos y externos	Se ejecutan acciones productivas	Mejora para la ciudadela Propuesta de negocio	Cantidad	¿Cuántos planes de acción se han definido?

Elementos de Medición	Variables de Medición	Indicadores Descriptores	Escalas de Valoración	Preguntas de Medición
A partir de primer sementre, semestralmente se realiza un sondeo interno y otro externo para identificar las oportunidades de posibles negocios o para mejorar los vigentes	Los habitantes identifican las oportunidades de su entorno	Mejora para la ciudadela Propuesta de negocio	Cantidad	¿Cuántos sondeos internos y externos se realizan semestralmente?

Elementos de Medición	Variables de Medición	Indicadores Descriptores	Escalas de Valoración	Preguntas de Medición
Apartir del priemer sementre de creación del Centro, se han formado como mínimo a tres habitantes de la ciudadela como líderes con un alto nivel de automotivación	Existen personas que ejercen un liderazgo productivo para la comunidad	Funete y nivel de motivación	Cantidad	¿Con cuántos líderes capacitados y motivados cuenta la ciudadela?

Elementos de Medición	Variables de Medición	Indicadores Descriptores	Escalas de Valoración	Preguntas de Medición
Desde el inicio del proyecto, se ha establecido la estructura orgánica de todas las áreas que conforman el Centro, considerando su misión, visión y objetivos	Mejorada las habilidades para organizar a la comunidad	Áreas Misión	Si No	¿Es posible consultar de forma rápida la estructura del Centro y su principal objetivo?

Elementos de Medición	Variables de Medición	Indicadores Descriptores	Escalas de Valoración	Preguntas de Medición
A partir del inicio del proyecto, se ha definido todas las funciones de los líderes y demás integrantes del Centro por cargo y secciones	Las personas conocen las funciones que deben desempeñar	Cargos Secciones	Cantidad	¿Cuál es el número de cargos o secciones que no tienen claramente definidas sus tareas?

Elementos de Medición	Variables de Medición	Indicadores Descriptores	Escalas de Valoración	Preguntas de Medición
A partir del inicio del proyecto, se ha definido todos los métodos necesarios para la el cumplimiento de las funciones del Centro por cargo y secciones	Métodos de trabajo conocidos por todas las personas	Cargos Secciones	Cantidad	¿Cuál es el número de cargos o secciones que no tienen claramente definidas sus tareas?

Elementos de Medición	Variables de Medición	Indicadores Descriptores	Escalas de Valoración	Preguntas de Medición
Desde la puesta en marcha del proyecto, la comunidad usa eficientemente en un 100% los recursos humanos, económicos y físicos	Suficientes recursos para el desarrollo de actividades	Humanos Económico Físico	Porcentaje	¿Qué porcentaje de los recursos no están siendo utilizados productivamente?

Elementos de Medición	Variables de Medición	Indicadores Descriptores	Escalas de Valoración	Preguntas de Medición
En el primer año de gestión, la totalidad del personal involucrado con el Centro se encuentra capacitado y cuenta con el asesoramiento del personal de la UNEMI, en temas administrativos, financieros, de atención al cliente, investigación de mercado y legales	Satisfecha la necesidad de personal competente y asesoramiento técnico	Administrativos Financieros Atención a clientes Investigación de mercados Legales	Cantidad	¿Cuál es el número de personas que se encuentra capacitadas?

Elementos de Medición	Variables de Medición	Indicadores Descriptores	Escalas de Valoración	Preguntas de Medición
Desde la ejecución del proyecto, el Centro esta dotado en un 100% con los recursos físicos necesarios, terrenos, equipos y muebles y enseres	Satisfecha la necesidad de bienes al servicio de la comunidad	Terreno Equipos Muebles y Enseres	Si No	¿El centro cuenta con los recursos físicos necesarios?

11.8 SISTEMATIZACIÓN DE INDICADORES DE RESULTADO

Sistematización de Indicadores de Resultado (Propósito) Proyecto CENECO

Elementos de Medición	Variables de Medición	Indicadores Descriptores	Escalas de Valoración	Preguntas de Medición
A partir del primer año de gestión del Centro, se ha reducido en un 40% el nivel de desempleo y subempleo de los habitantes de la ciudadela y adicionalmente en un 10% anual a partir de del segundo año	Disminuido el nivel de desempleo y subempleo	Empleo Subempleo	Si No	¿Qué tipo de relación se tiene con la institución donde labora?
Elementos de Medición	Variables de Medición	Indicadores Descriptores	Escalas de Valoración	Preguntas de Medición
A partir del del primer año de ejecución del proyecto se ha aumentado en un 50% los ingresos de los habitantes de la ciudadela debido a la obtención de trabajo, conocimientos e identificación de las necesidades de la población, y en un 10% adicional por año desde el segundo año	Mejorado el nivel de ingresos de las familias	Trabajo Conocimientos de las necesidades Necesidades	Si No	¿Se han mejorado los ingresos de la familia?
Elementos de Medición	Variables de Medición	Indicadores Descriptores	Escalas de Valoración	Preguntas de Medición
A partir del primer año de ejecución del proyecto, se ha disminuido el tiempo improductivo al 80% de los habitantes de la ciudadela a un 70% tanto en horas del día como en días de la semana	Mujeres dedicadas a tareas productivas	Horas del día Días de la semana	Cantidad	¿Cuál es la cantidad de tiempo productivo que se presenta actualmente?

11.9 SISTEMATIZACIÓN DE INDICADORES DE IMPACTO

Sistematización de Indicadores de Impacto (Finalidad) Proyecto CENECO

Elementos de Medición	Variables de Medición	Indicadores Descriptores	Escalas de Valoración	Preguntas de Medición
Una vez concluido el tiempo de ejecución del proyecto, el 70% de los habitantes consideran estar satisfaciendo sus necesidades de forma aceptable tanto las fisiológicas, de seguridad, sociales y de reconocimiento	Se ha disminuido la pobreza en la comunidad	Necesidades fisiológicas Necesidades de seguridad Necesidades sociales Necesidades de reconocimiento	Porcentaje	¿En qué porcentaje están cubiertas las siguientes necesidades?
Elementos de Medición	Variables de Medición	Indicadores Descriptores	Escalas de Valoración	Preguntas de Medición
Una vez concluido el tiempo de ejecución del proyecto, el 60% de los habitantes de la ciudadela han planificado su futuro respecto a la educación de los integrantes de la familia y la adquisición o mejoramiento de la vivienda	Menor complejidad en la planificación del futuro de las familias	Estudios de los integrantes de la familia Adquisición o mejoramiento de vivienda	Si No	¿Se tiene algún objetivos concreto a mediano o largo plazo respecto a los ámbitos?

11.10 INSTRUMENTO UTILIZADO EN EL ESTUDIO DE MERCADO

 Expectativas y Necesidades de la Población del Cantón Milagro Encuesta 															
Sexo	☐	Estado Civil	☐	Edad	☐	No. de hijos	☐	Ocupación	☐	Dirección (Cdla.)	☐				
1. ¿Cuáles de los siguientes bienes o servicios le resulta difícil obtener en Milagro? (Elija una opción)															
Preparación de alimentos	☐	Maestro constructor	☐	Ayudante de maestro constructor	☐	Auxiliar para Varios	☐	Lavada de ropa	☐	Asistencia doméstica	☐	Cuidado de niños	☐	Otro	☐
2. ¿Por qué motivo le resulta difícil obtener el bien o servicio indicado? (Elija dos opciones como máximo)															
Escasez	☐	Alto costo	☐	Baja calidad	☐	Poca garantía	☐	Irresponsabilidad del personal	☐	Poca confianza	☐	Otro	☐		
3. ¿Qué características busca en el bien o servicio indicado? (Elija una opción)															
Disponibilidad	☐	Bajo costo	☐	Alta calidad	☐	Garantía	☐	Responsabilidad del personal	☐	Personal confiable	☐	Otro	☐		
4. ¿Qué tipo de garantía busca del bien o servicio indicado? (Elija dos opciones como máximo)															
En materiales	☐	Tiempo de ejecución	☐	Honradez del personal	☐	Experiencia del personal	☐	Personal con referencias	☐	Otro	☐				
5. ¿Qué precio es el adecuado para el bien o servicio indicado? (Elija una opción)															
La unidad	☐	La hora	☐	El día	☐	La semana	☐	La quincena	☐	El mes	☐	Otro	☐		
6. ¿Cuál es el precio que ha pagado por el bien o servicio indicado? (Elija una opción)															
La unidad	☐	La hora	☐	El día	☐	La semana	☐	La quincena	☐	El mes	☐	Ninguno	☐	Otro	☐
7. ¿Qué forma de pago le resulta más adecuada? (Elija una opción)															
En efectivo mensualmente	☐	En efectivo semanalmente	☐	Con cheque mensualmente	☐	Con cheque semanalmente	☐	Otro	☐						
8. ¿De qué forma ha conseguido anteriormente el bien o servicio indicado? (Elija una opción)															
Por referencia familiar	☐	Por referencia de amigo	☐	Por anuncio	☐	Ninguno	☐	Otro	☐						
9. ¿Cómo le gustaría obtener el bien o servicio indicado? (Elija una opción)															
Por referencia familiar	☐	Por referencia de amigo	☐	Promoción de empresa	☐	Por anuncio publicitario	☐	Otro	☐						
10. ¿Por qué medio de comunicación de la localidad se informa normalmente? (Elija dos opciones como máximo)															
Prensa La Verdad	☐	Prensa El Nacional	☐	Prensa El Ciudadino	☐	Radio Atalaya	☐	La Voz de Milagro	☐	Canal Milagreño	☐	TeleMilagro	☐	Otro	☐
11. ¿Al momento de adquirir un bien o servicio, qué es lo más importante para usted? (Elija dos opciones como máximo)															
Recibir buen trato	☐	Rapidez en la atención	☐	Buena presencia del personal	☐	Variedad del producto	☐	Presencia del producto	☐	Higiene del local y producto	☐	Otro	☐		
12. ¿Normalmente como son las personas que ofrecen bienes o servicios? (Elija una opción)															
Mala presencia	☐	Sin educación	☐	Impuntual	☐	Irresponsable	☐	Sin experiencia	☐	Impaciente	☐	Deshonesto	☐	Otro	☐
13. ¿Cuál es la virtud más importante que debe tener la persona que ofrece un bien o servicio? (Elija dos opciones como máximo)															
Honestidad	☐	Responsabilidad	☐	Puntualidad	☐	Paciencia	☐	Experiencia	☐	Lealtad	☐	Sinceridad	☐	Otro	☐
14. ¿Cuál de los siguientes puntos relacionados al local donde obtiene un bien o servicio, le brinda mayor confianza al momento de adquirirlo? (Elija una opción)															
Ubicación	☐	Limpieza	☐	Organización del local	☐	Equipos tecnológicos	☐	Espacio	☐	Otro	☐				

11.11 FLUJOS DE CAJA

Centro de Negocios Estratégicos Comunitarios						
Flujo de Caja						
	0	2010	2011	2012	2013	2104
Inversión	-37.766					
Terreno	-500					
Construcción de Edificio	-15.000					
Muebles y Enseres	-1.355					
Escritorios	-120					
Sillones Ejecutivos	-80					
Sillas Espera	-100					
Sillas Plásticas Pequeñas	-150					
Sillas Plásticas Grandes	-160					
Archivadores	-80					
Mostrador	-200					
Percha	-240					
Mesas plásticas	-225					
Vehículos	-2.500					
Moto	-2.500					
Herramientas	-500					
Varias	-500					
Equipos de Oficina	-230					
Ventiladores	-200					
Teléfono	-30					
Equipos de Didácticos	-450					
TV DVD	-300					
Pizarra	-150					
Equipos de Cocina	-1.340					
Refrigeradora	-800					
Cocina	-400					
Licuadora	-40					
Juego de Ollas, etc.	-100					
Capital de Trabajo	-9.402					
Efectivo	-6.174					
Inventario	-3.228					
Gastos Previos y de Constitución	-6.489					
Abogado y Trámites	-400					
Capacitación y Reuniones Previas	-6.029					
Publicidad	-60					
Ingresos	232.769	247.372	263.122	279.907	297.886	
Prestación de Servicios	115.723	120.352	125.166	130.173	135.380	
De Cuidado de Niños	37.916	39.433	41.010	42.651	44.357	
De Asistencia Doméstica	33.703	35.051	36.453	37.912	39.428	
De Ayudantía para Varios	33.703	35.051	36.453	37.912	39.428	
De Construcción	10.400	10.816	11.249	11.699	12.167	
Venta de Víveres	96.840	105.749	115.478	126.102	137.704	
Arroz	7.200	7.862	8.586	9.376	10.238	
Azúcar	7.920	8.649	9.444	10.313	11.262	
Aceite Comestible	4.500	4.914	5.366	5.860	6.399	
Mantequilla	3.600	3.931	4.293	4.688	5.119	
Fréjol	8.100	8.845	9.659	10.548	11.518	
Lenteja	8.100	8.845	9.659	10.548	11.518	
Leche	15.120	16.511	18.030	19.689	21.500	
Huevos	1.440	1.572	1.717	1.875	2.048	
Café	5.400	5.897	6.439	7.032	7.679	
Atún	14.400	15.725	17.171	18.751	20.476	
Fideo	6.480	7.076	7.727	8.438	9.214	
Detergente	4.680	5.111	5.581	6.094	6.655	
Jabón de Tocar	5.400	5.897	6.439	7.032	7.679	
Pasta Dental	4.500	4.914	5.366	5.860	6.399	
Gestión Caja de Ahorro	1.990	2.326	2.776	3.142	3.492	
Intereses Ganados	1.990	2.326	2.776	3.142	3.492	
Servicio de Guardería	11.880	12.355	12.849	13.363	13.898	
Cuidado de Niños	11.880	12.355	12.849	13.363	13.898	
Servicio de Transporte	6.336	6.589	6.853	7.127	7.412	
Moto taxi	6.336	6.589	6.853	7.127	7.412	

	0	2010	2011	2012	2013	2104
Egresos		227.952	241.036	255.014	269.894	285.873
Mano de Obra		133.352	138.686	144.234	150.003	156.003
Técnicos en Cuidado de Niños		34.469	35.848	37.282	38.773	40.324
Técnicos en Asistencia Doméstica		30.639	31.865	33.140	34.465	35.844
Técnicos en Ayudantía para Varios		30.639	31.865	33.140	34.465	35.844
Técnicos en Construcción		9.455	9.833	10.226	10.635	11.061
Vendedores de Viveres		3.830	3.983	4.142	4.308	4.480
Técnicos en Guarderías		11.490	11.949	12.427	12.924	13.441
Chofer		3.830	3.983	4.142	4.308	4.480
Instructores		1.800	1.872	1.947	2.025	2.106
Presidente del Centro		3.600	3.744	3.894	4.050	4.211
Contador del Centro		3.600	3.744	3.894	4.050	4.211
Compra de Viveres		77.472	84.599	92.383	100.882	110.163
Arroz		5.760	6.290	6.869	7.501	8.191
Azúcar		6.336	6.919	7.555	8.251	9.010
Aceite Comestible		3.600	3.931	4.293	4.688	5.119
Mantequilla		2.880	3.145	3.434	3.750	4.095
Fréjol		6.480	7.076	7.727	8.438	9.214
Lenteja		6.480	7.076	7.727	8.438	9.214
Leche		12.096	13.209	14.424	15.751	17.200
Huevos		1.152	1.258	1.374	1.500	1.638
Café		4.320	4.717	5.151	5.625	6.143
Atún		11.520	12.580	13.737	15.001	16.381
Fideo		5.184	5.661	6.182	6.750	7.371
Detergente		3.744	4.088	4.465	4.875	5.324
Jabón de Tocado		4.320	4.717	5.151	5.625	6.143
Pasta Dental		3.600	3.931	4.293	4.688	5.119
Gastos de Alimentación Niños		11.880	12.355	12.849	13.363	13.898
Alimentos		11.880	12.355	12.849	13.363	13.898
Gestión Caja de Ahorro		14	32	50	68	86
Intereses Pagados		14	32	50	68	86
Suministros y Utensilios		708	736	766	796	828
Vasos		120	125	130	135	140
Platos		120	125	130	135	140
Cucharas		60	62	65	67	70
Papel		42	44	45	47	49
Detergente		60	62	65	67	70
Desinfectante		60	62	65	67	70
Cloro		60	62	65	67	70
Jabón		36	37	39	40	42
Uniformes del personal		150	156	162	169	175
Viáticos y Movilización		240	240	240	240	240
Costo Fijo		240	240	240	240	240
Publicidad		270	281	292	304	316
Prensa		90	94	97	101	105
Radio		30	31	32	34	35
Folletería		150	156	162	169	175
Servicios Básicos		840	874	909	945	983
Agua		60	62	65	67	70
Luz		480	499	519	540	562
Teléfono		300	312	324	337	351
Mantenimiento		1.412	1.468	1.527	1.588	1.652
Moto Taxi		912	948	986	1.026	1.067
Edificación		500	520	541	562	585
Depreciación		1.764	1.764	1.764	1.704	1.704
Edificio		750	750	750	750	750
Muebles y Enseres		136	136	136	136	136
Vehículos		500	500	500	500	500
Herramientas		100	100	100	100	100
Equipos de Oficina		46	46	46	46	46
Equipos de Didácticos		75	75	75	15	15
Equipos de Cocina		157	157	157	157	157
Utilidad Operacional		4.817	6.335	8.109	10.013	12.013
Participación a Trab. / Impto. Rta.		1.746	2.296	2.939	3.630	4.355
Utilidad Neta		3.071	4.039	5.169	6.383	7.658
Adición de Gastos Contables		1.764	1.764	1.764	1.704	1.704
Flujo de Caja		4.834	5.802	6.933	8.087	9.362
Valor de Salvamento de Activos						26.031
Capital de Trabajo						9.402
Terreno						8.000
Construcción de Edificio						8.000
Muebles y Enseres						94
Vehículo						300
Equipos de Oficina						10
Equipos de Didácticos						70
Equipos de Cocina						155
Flujo de Efectivo Neto	-37.766	4.834	5.802	6.933	8.087	35.393
Flujo de Efectivo Neto Acumulado	-37.766	-32.931	-27.129	-20.195	-12.108	23.284

11.12 VALORACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL (VIA)

MATRIZ DEL VALOR DEL INDICE AMBIENTAL (VIA) CENECO																			
COMPONENTES AMBIENTALES ACTIVIDADES - ACCIONES		AIRE		AGUA		SUELO		FLORA		FAUNA		SOCIAL						TOTAL	
		Calidad de Aire	Niveles de Ruido y Vibraciones	Calidad del agua	Planos de inundación	Zona de Manglares	Calidad del Suelo	Flora Terrestre	Flora acuática	Fauna terrestre	Fauna acuática	Calidad de vida de la población permanente	Calidad de vida de la población flotante (turistas)	Nivel de Empleo	Salud y seguridad laboral y civil	Circulación Vehicular	Servicios Turísticos		Paisaje
Etapa de Construcción	Desbroce de terreno	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	3.0	5.8
	Excavación y movimiento de tierras	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0
	Construcción de ríostrias	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0
	Transporte de Material de construcción (arena - lastre - hierro - cemento - madera)	2.4	4.1	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	2.7	12.8
	Construcción de edificación (Centro)	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0	2.0	8.0
	Manejo de Desechos Sólidos Construcción	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	2.0	2.4	0.0	0.0	2.0	10.0
	Manejo de Aguas Residuales Construcción	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	2.0	2.4	0.0	0.0	2.0	8.3
Operación y Mantenimiento	Operación de actividades en Centro	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.9	0.0	7.9	7.9	0.0	0.0	3.9	27.5
	Manejo de Desechos Sólidos durante operación	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	0.0	2.7	2.7	0.0	0.0	2.0	12.3
	Manejo de Aguas Residuales durante operación	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	0.0	2.7	2.2	0.0	0.0	1.5	9.1
	TOTAL	5.5	6.0	0.0	0.0	0.0	4.6	0.0	0.0	0.0	0.0	17.7	0.0	28.4	17.5	0.0	0.0	19.1	98.8

SIGNIFICANCIA DEL IMPACTO AMBIENTAL CENECO																		
COMPONENTES AMBIENTALES ACTIVIDADES - ACCIONES		AIRE		AGUA		SUELO		FLORA		FAUNA		SOCIAL						
		Calidad de Aire	Niveles de Ruido y Vibraciones	Calidad del agua	Planos de inundación	Zona de Manglares	Calidad del Suelo	Flora Terrestre	Flora acuática	Fauna terrestre	Fauna acuática	Calidad de vida de la población permanente	Calidad de vida de la población flotante (turistas)	Nivel de Empleo	Salud y seguridad laboral y civil	Circulación Vehicular	Servicios Turísticos	Paisaje
Etapa de Construcción	Desbroce de terreno	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	bajo	neutro	bajo	neutro	neutro	neutro	bajo
	Excavación y movimiento de tierras	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	bajo	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	bajo	neutro	neutro	neutro	neutro
	Construcción de ríostrias	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	bajo	neutro	neutro	neutro	neutro
	Transporte de Material de construcción (arena - lastre - hierro - cemento - madera)	bajo	medio	neutro	neutro	neutro	bajo	neutro	neutro	neutro	neutro	bajo	neutro	bajo	neutro	neutro	neutro	bajo
	Construcción de edificación (Centro)	neutro	bajo	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	bajo	neutro	bajo	neutro	neutro	neutro	bajo
	Manejo de Desechos Sólidos Construcción	bajo	neutro	neutro	neutro	neutro	bajo	neutro	neutro	neutro	neutro	bajo	neutro	bajo	bajo	neutro	neutro	bajo
	Manejo de Aguas Residuales Construcción	bajo	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	bajo	neutro	bajo	bajo	neutro	neutro	bajo
Operación y Mantenimiento	Operación de actividades en Centro	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	alto	neutro	alto	alto	neutro	neutro	bajo
	Manejo de Desechos Sólidos durante operación	bajo	neutro	neutro	neutro	neutro	bajo	neutro	neutro	neutro	neutro	bajo	neutro	bajo	bajo	neutro	neutro	bajo
	Manejo de Aguas Residuales durante operación	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	bajo	neutro	bajo	bajo	neutro	neutro	bajo

11.13 PROYECTO DE ESTATUTO DEL COMITÉ PRO MEJORAS SECTOR ESTE DE LA CIUDADELA CIEN CAMAS

“Comité Pro Mejoras del Sector Este de la Ciudadela Cien Camas”

Estatutos

1 Título 1: Constitución y Domicilio

Artículo 1. Amparados en el número 9) del artículo 23 de la Constitución Política del Ecuador y Título III, del Libro I del Código Civil, se constituye en el Cantón Milagro el COMITÉ PRO MEJORAS DEL SECTOR ESTE DE LA CIUDADELA Cien Camas (en adelante se denomina indistintamente “Comité”), como Comité de Derecho Privado, sin fines de lucro, con sujeción a la legislación nacional vigente, por tiempo indefinido y número de miembros ilimitado.

Artículo 2. El domicilio del COMITÉ PRO MEJORAS DEL SECTOR ESTE DE LA CIUDADELA Cien Camas es en la Av. Jaime Roldos Aguilera de la ciudadela Cien Camas y podrá integrar ligas y federaciones barriales de acuerdo a la ley.

El Comité como tal no podrá intervenir en actos de carácter político, racial, laboral, sindical o religioso. Tampoco ejercerá actividades de crédito o de comercio.

2 TITULO 2: Ámbito de Acción y Fines

Artículo 3. El ámbito de acción de COMITÉ PRO MEJORAS DEL SECTOR ESTE DE LA CIUDADELA Cien Camas será delimitado físicamente por el Concejo Municipal del Cantón Milagro, para lo cual se le proporcionará toda la información y documentos que avalan y respaldan los límites territoriales de la ciudadela

Artículo 4. El objeto social del comité es el siguiente:

- a) Promocionar y fomentar la autogestión comunitaria enfocada a proyectos económicos productivos de servicio, comercialización, consumo y al trabajo comunitario, a través de mingas y otros; y,
- b) Impulsar modalidades de cogestión para el desarrollo de la comunidad barrial;
 - a) Identificar, priorizar y cooperar en la planificación y ejecución de las obras de interés barrial;
 - b) Cuidar por el eficaz funcionamiento, mantenimiento, conservación y el más adecuado aprovechamiento de las obras y servicios públicos barriales;
 - c) Coparticipar en la evaluación de las obras y proyectos que benefician a la ciudadela;
 - d) Velar por la correcta, oportuna y eficiente ejecución de las obras públicas que se desarrollen en el barrio;
 - e) Informar periódicamente a su comunidad sobre las acciones que desarrollen en su representación;
 - f) Las demás que le atribuya la Ley.

- g) Para el cumplimiento de sus fines, COMITÉ PRO MEJORAS DEL SECTOR ESTE DE LA CIUDADELA Cien Camas podrá establecer Comisiones de Trabajo que se encarguen de áreas de gestión determinadas (en adelante "Comisiones").

3 Título 3: De los fondos y régimen económico

Artículo 5. Para el cumplimiento de sus fines, COMITÉ PRO MEJORAS DEL SECTOR ESTE DE LA CIUDADELA Cien Camas contará con los siguientes recursos económicos:

- * Aportaciones sociales, ingresos por actividades organizadas, intereses y rentas del patrimonio
- * Donaciones que recibiére de personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras con beneficio de inventario
- * Asignaciones públicas y en general, los bienes y valores que ingresen a su haber.

Dentro del marco del presupuesto y obligaciones existentes, las Comisiones que se establezcan deberán coordinar sus requerimientos de presupuesto y recursos, pero solamente la Directiva del Comité será responsable legal y administrativamente del manejo correcto del patrimonio de COMITÉ PRO MEJORAS DEL SECTOR ESTE DE LA CIUDADELA Cien Camas.

En caso de recibir subvenciones presupuestarias del Estado, se someterá a la supervisión de la Contraloría General del Estado y la normativa legal aplicable.

El uso de los recursos que ingresen será reglamentado en un documento aprobado por la Asamblea General

4 Título 4: De los Miembros

Artículo 6. Se establecen las siguientes clases de miembros: Activo y Honorario.

Son miembros activos quienes suscriben su acta de constitución, es decir los socios fundadores, y podrán ser también los miembros quienes con posterioridad a la constitución lo soliciten mediante un formulario de adhesión provisto por COMITÉ PRO MEJORAS DEL SECTOR ESTE DE LA CIUDADELA Cien Camas, siempre que reúnan las condiciones exigidas en este estatuto y su formulario sea procesado por la Directiva del Comité.

La Asamblea General distinguirá con la calidad de miembro honorario a la persona natural, nacional o extranjera que por sus acciones y obras en beneficio de COMITÉ PRO MEJORAS DEL SECTOR ESTE DE LA CIUDADELA Cien Camas sean merecedores de esta distinción a petición de cualquiera de los miembros, por postulación en la Asamblea General

Artículo 7. Los requisitos generales para ser miembro son:

1. Ser persona natural.
2. Habitar de manera permanente o ser propietario de un inmueble dentro de los límites definidos para la ciudadela donde opera COMITÉ PRO MEJORAS DEL SECTOR ESTE DE LA CIUDADELA Cien Camas. En el caso de las personas jurídicas que son admitidas como miembros honorarios, no estarán sujetos a este requisito.
3. Llenar el formulario de adhesión, proporcionar una dirección de correo electrónico y firmar el documento de compromiso con el estatuto y reglamento interno del comité.

4. Realizar el depósito inicial en la Caja de Ahorros y Crédito
5. Aprobar los cursos de capacitación que realizará la Universidad Estatal de Milagro

Artículo 8. Son derechos de los miembros que se hallen al día con sus aportaciones personal

1. Asistir y votar en la Asamblea General
2. Presentar a la Directiva o Asamblea General, sugerencias o propuestas de resolución.
3. Participar en las actividades y proyectos del Comité.
4. Ser informados por cualquier medio todas las actividades, proyectos y asuntos del Comité.
5. Para los miembros titulares elegir y ser elegido para cualquier dignidad de la directiva. Los miembros honorarios no eligen ni son elegidos.

Artículo 9. Son obligaciones generales de los Miembros

1. Cumplir estrictamente con el presente estatuto, los reglamentos y las resoluciones del Comité.
2. Realizar las aportaciones personales
3. Aceptar y cumplir las actividades, comisiones, proyectos y funciones que le encomiende el Comité, a menos que presente a la directiva la excusa respectiva.

Artículo 10. Perderán su calidad de miembro las personas naturales por las siguientes causales:

1. Renuncia voluntaria, expresando su deseo por escrito a la Directiva.
2. Expulsión decidida por la Directiva por las siguientes causas
 - (a) Provocar daño económico o material a la Comité
 - (b) Faltas graves en contra de los fines del Comité
 - (c) Generar conflictos internos que puedan afectar los intereses del Comité.
 - (d) No realizar las aportaciones personales establecida en los plazos definidos, y mantener el incumplimiento después de recibir tres notificaciones con un intervalo de, por lo menos, una semana entre notificaciones, por parte de la Directiva.

Para aquellos miembros que se ausenten temporalmente del país o de los límites de la ciudadela, se suspenderá la obligación de realizar las aportaciones y quedará suspendido hasta que el miembro retorne a la ciudadela, luego de lo cual se procederá a reactivarla.

La suscripción al Comité cubre a todo el núcleo familiar íntimo, entendiéndose que la persona que presenta el formulario de adhesión podrá participar de COMITÉ PRO MEJORAS DEL SECTOR ESTE DE LA CIUDADELA Cien Camas y gozar de los derechos, al igual que su cónyuge e hijos mayores de dieciocho (18) años, pudiendo, incluso, todos ellos participar de las Asambleas Generales y las Comisiones. Sin embargo, al momento de consignar un voto dentro de Asamblea, cada socio, independientemente del número de familiares que incluya, tendrá derecho a un solo voto.

5 Título 5. Estructura y Organización

Artículo 11. Para la correcta administración, COMITÉ PRO MEJORAS DEL SECTOR ESTE DE LA CIUDADELA Cien Camas se estructura y organiza en la siguiente forma:

1. Asamblea General
2. Directiva
3. Comisiones

6 Título 6. Asamblea General

Artículo 12. La Asamblea General es el máximo organismo de gobierno del Comité y estará integrada por al menos el 51 % de los socios activos.

Las reuniones de la Asamblea General serán ordinarias y extraordinarias. La Asamblea General Ordinaria se reunirá obligatoriamente por lo menos una vez por trimestre, entendiéndose que la primera será entre los meses de Enero y Febrero, previa convocatoria del Presidente.

Las Asambleas Generales Extraordinarias se celebrarán cuando las circunstancias lo ameriten, a juicio de la Directiva o por petición de, por lo menos, cinco miembros del comité.

Artículo 13. Las convocatorias a las Asambleas Generales se realizarán a través de oficios dirigido a cada una de las direcciones registradas en el formulario de adhesión, expresando fecha, lugar, hora y orden del día, incluyendo primera y segunda convocatoria en caso de ser necesario.

La convocatoria la realizará el Director, por lo menos 7 días antes de la Asamblea General. Si el Director no la convoca dentro de los meses establecidos, podrá hacerlo cualquier miembro de la directiva o auto convocarse con el respaldo de por lo menos la décima parte de los miembros.

La Asamblea General, tanto ordinaria como extraordinaria, quedará válidamente constituida en primera convocatoria cuando concurran a ella al menos el 51 % de los miembros activos.

Por ninguna razón se impedirá a un miembro participar de la Asamblea General. Quienes no tengan la calidad de miembros no podrán ingresar, salvo invitados especiales previamente aceptados por la directiva

Artículo 14. A la Asamblea General Ordinaria le corresponde:

1. Nombramiento Directiva
2. Aprobar, la gestión de la Directiva
3. Aprobación de presupuestos.
4. Nombrar miembros honorarios
5. Modificación del estatuto.
6. Aprobar o rechazar las propuestas de los miembros. No aceptará propuestas en contra de los fines de COMITÉ PRO MEJORAS DEL SECTOR ESTE DE LA CIUADELA Cien Camas
7. Aprobar los planes de actividades
8. Revocar suspensiones decididas por la Directiva
9. Cualquiera otra competencia que se considere relevante

Artículo 15. A la Asamblea General Extraordinaria le corresponde:

1. Renovación de la Directiva por abandono o renuncia
2. Resolver exclusivamente los asuntos para los cuales fue convocada y sin posibilidad de incluir "Puntos Varios" dentro del Orden del Día.

Artículo 16. Las resoluciones de la Asamblea General, se aprueban por mayoría simple mediante proceso electoral de los miembros con derecho a voto presentes. Las resoluciones tendrán el carácter obligatorio para todos los miembros. Los votos en blanco y las abstenciones no tendrán ningún efecto resolutivo.

7 Título 7. La Directiva

Artículo 17. La directiva es electa por la Asamblea General y durará en sus funciones un año calendario. Está conformada por un Director en cual será un profesional sugerido por la Universidad Estatal de Milagro, un Vicepresidente, un Secretario sugerido por la Universidad Estatal de Milagro, un tesorero, asesor jurídico sugerido por la Universidad Estatal de Milagro y una o varias Comisiones de Trabajo, dependiendo de lo que estime conveniente la Asamblea General, para cumplir con los fines del Comité.

Se establece la reelección consecutiva por una vez, luego de lo cual debe pasar por lo menos un periodo para ser electo para la misma dignidad.

Artículo 18. Todas las funciones son voluntarias, de carácter honorífico, no implican relación profesional o laboral alguna y no son remuneradas. Los profesionales de la Universidad Estatal de Milagro recibirán una ayuda económica por concepto de movilización y gastos varios.

Artículo 19. Las causa para dejar de pertenecer a la directiva son:

1. Por terminación del periodo para la cual fue electo
2. Renuncia voluntaria presentada por escrito a la directiva y aceptada en una sesión de la directiva. No podrá renunciar ni se aceptará la renuncia, quién se halle cuestionado por asuntos de carácter económico
3. Por Suspensión
4. Incumplimiento de sus obligaciones declarada en una sesión de la directiva o en una Asamblea General Extraordinaria.
5. Las vacantes que se produzcan serán cubiertas por un miembro elegido directamente por la Directiva

Artículo 20. La Directiva celebrará sesiones cuando lo determine el Director, por iniciativa propia o a petición de tres de sus miembros. Quedará constituida cuando asista la mitad más uno de sus miembros y para que sus acuerdos sean válidos deberán ser aprobados por mayoría simple de votos. En caso de empate, el voto del Director será dirimente.

Cuando la Directiva lo estime procedente, por la índole de la materia a tratar en la sesión, podrán ser invitados a tomar parte en sus deliberaciones como asesores cualificados, pero sin voto, profesionales o especialistas para clarificar asuntos concretos que figuren en el orden del día.

El acta de las sesiones es elaborada por el secretario.

Artículo 21. Las facultades de la Directiva son:

1. Dirigir las actividades sociales y llevar la gestión económica y administrativa del Comité
2. Ejecutar las resoluciones de la Asamblea General
3. Formular y someter a la aprobación de la Asamblea General los Balances y las Cuentas anuales
4. Resolver sobre la admisión de nuevos miembros
5. Coordinar acciones con el Municipio del Cantón Milagro y sus empresas municipales
6. Nombrar delegados para alguna determinada actividad del Comité o reuniones específicas.

7. Aprobar y expedir los reglamentos que considere necesarios para la correcta administración y operación del Comité.
8. Encargarse, directamente o a través de una Comisión, de la información y difusión de actividades periódicas a todos los miembros.
9. Cualquier otra facultad que no sea de la exclusiva competencia de la Asamblea General de miembros.
10. Presentar anualmente su informe de gestión a la Asamblea General de Miembros
11. Cualquier otra que la Asamblea General le otorgue

8 Título 8. Del Director y demás directivos

Artículo 22. Para ser Director de la Directiva del COMITÉ PRO MEJORAS DEL SECTOR ESTE DE LA CIUDADELA Cien Camas se requiere:

1. Ser profesional designado por la Universidad Estatal de Milagro

Corresponde al Director:

1. Representar legalmente a la Comité ante toda clase de organismos públicos o privados.
2. Convocar, presidir, dirigir y levantar las sesiones que celebren la Directiva y la Asamblea General.
3. Elaborar y someter a la Directiva la proforma del presupuesto anual en forma conjunta con el Tesorero
4. Ordenar los pagos por cuenta de fondos del Comité, previos a los acuerdos de gastos correspondientes.
5. Autorizar con su firma los documentos, actas y correspondencia.
6. Adoptar cualquier medida urgente para la buena marcha del Comité o sus actividades, sin perjuicio de dar cuenta posteriormente a la Directiva.

Artículo 23. Para ser Vicepresidente de COMITÉ PRO MEJORAS DEL SECTOR ESTE DE LA CIUDADELA Cien Camas se requiere:

1. Ser miembro activo
2. Pertenecer a COMITÉ PRO MEJORAS DEL SECTOR ESTE DE LA CIUDADELA Cien Camas por un tiempo mínimo de un año.
3. Aprobar todas las capacitaciones desarrolladas por la UNEMI

Corresponde al vicepresidente:

1. Sustituir al Director en caso de ausencia.
2. Las funciones que le delegue el Director o le atribuya la Directiva o la Asamblea General.

Artículo 24. Para ser Secretario de COMITÉ PRO MEJORAS DEL SECTOR ESTE DE LA CIUDADELA Cien Camas se requiere:

1. Ser profesional designado por la Universidad Estatal de Milagro

Corresponde al Secretario:

1. Redactar las actas de la Asamblea General y de la Directiva
2. Certificar junto con el Director cualquier documento
3. Responsabilizarse de los documentos de COMITÉ PRO MEJORAS DEL SECTOR ESTE DE LA CIUDADELA Cien Camas

Artículo 25. Para ser Tesorero de COMITÉ PRO MEJORAS DEL SECTOR ESTE DE LA CIUDADELA Cien Camas se requiere:

1. Ser miembro activo
2. Pertenecer a COMITÉ PRO MEJORAS DEL SECTOR ESTE DE LA CIUDADELA Cien Camas por un tiempo mínimo de dos años
3. Aprobar todas las capacitaciones desarrolladas por la UNEMI
4. Tener como mínimo título de bachiller

Corresponde al tesorero:

1. Presentar a la Asamblea General el Informe Anual Financiero elaborado
2. Elaborar y someter a la Directiva la proforma del presupuesto anual en forma conjunta con el Director
3. Recaudar y custodiar los fondos del Comité y llevar en orden los libros de contabilidad.
4. Dar cumplimiento a las órdenes de pago que expida el Director.
5. Llevar inventario de bienes
6. Coordinar con el Municipio del Cantón Milagro y/o cualquiera de las empresas municipales u otras públicas o privadas el manejo de los recursos asignados al Comité por cualquiera de esas entidades.
7. Recibir el apoyo del Contador designado por la Universidad Estatal de Milagro

Artículo 26. Para ser asesor jurídico de COMITÉ PRO MEJORAS DEL SECTOR ESTE DE LA CIUDADELA Cien Camas se requiere:

1. Ser profesional designado por la Universidad Estatal de Milagro

Corresponde al asesor jurídico:

1. Asesorar legalmente a COMITÉ PRO MEJORAS DEL SECTOR ESTE DE LA CIUDADELA Cien Camas y a su Directiva
2. Preparar los escritos y demás documentos que fueran necesarios para mantener a la entidad creada, cumplir con formalidades ante los órganos competentes, notificar reformas a los estatutos y cualquier otra acción legal o administrativa que le encargue la Asamblea General y/o el Consejo Directivo

Artículo 27. Podrán crear Comisiones de Trabajo de COMITÉ PRO MEJORAS DEL SECTOR ESTE DE LA CIUDADELA Cien Camas las mismas que deberán:

1. Estar integrada exclusivamente por miembros activos del comité que, voluntariamente, deseen ser parte de la comisión.
2. Aprobar todas las capacitaciones desarrolladas por la UNEMI

Corresponde a la Comisión:

Concretar su actividad al mandato específico que reciban de la Asamblea General o la Directiva y desarrollar las actividades y tareas encomendadas por el tiempo que la Asamblea considere necesario

9 Título 9. Disolución

Artículo 28. En caso de acordarse la disolución de COMITÉ PRO MEJORAS DEL SECTOR ESTE DE LA CIUDADELA Cien Camas, la Asamblea General designará una comisión liquidadora señalando sus atribuciones y el plazo para cumplir su tarea.

Artículo 29. Por su naturaleza y fines, el comité queda prohibido de intervenir y representar en asuntos inherentes a posesión, lotización y adjudicación de bienes raíces destinados para la vivienda, fincas vacacionales o recreacionales, unidades de producción agrícola o ganadera, sin perjuicio del derecho de dominio que establece el Código Civil. La inobservancia de esta disposición se tendrá como causal de disolución del comité.

Practicada la liquidación y cumplidas las obligaciones contraídas respecto a terceros, la totalidad del patrimonio se donará a una institución con fines iguales o similares a las de COMITÉ PRO MEJORAS DEL SECTOR ESTE DE LA CIUDADELA Cien Camas. En ningún caso, se distribuirá directa o indirectamente entre sus miembros.

10 Disposiciones Transitorias

1. El requisito de tiempo mínimo de pertenecer a COMITÉ PRO MEJORAS DEL SECTOR ESTE DE LA CIUDADELA Cien Camas para una función directiva no se tomará en cuenta para la elección de la directiva para el primer año luego de la fecha de constitución del Comité.

2. La primera Directiva, se elegirá entre quienes subscriban el acta constitutiva de COMITÉ PRO MEJORAS DEL SECTOR ESTE DE LA CIUDADELA Cien Camas

3. Se faculta a la primera directiva para que adopten las medidas que juzguen más convenientes en todo aquello que no estuviere contemplado en el presente Estatuto y que las mismas sean presentadas en la primera Asamblea General para su conocimiento y remitidas al Municipio del Cantón Milagro para los fines legales consiguientes.

12. BIBIOGRAFÍA

Ernesto R. Fontaine (1999). Evaluación social de proyectos (12va edición). Mexico: Editorial Alafaomega

Ernesto R. Fontaine (2008). Evaluación social de proyectos (13ra edición). Mexico: Editorial Prentice Hall

Gabriel Baca Urbina (2006). Evaluación de proyectos (5ta edición). Korea: Editorial McGraw-Hill

Rodrigo Varela V. (1989). Evaluación económica de inversiones. Colombia: Norma S.A.

Rodrigo Varela V. (2001). Innovación empresarial arte y ciencia en la creación de empresas (2da edición). Colombia: Editorial Pearson Educación de Colombia Ltda.

Grameen bank II by profesor Yunus. Abril 2002.

http://www.grameen-info.org/index.php?option=com_content&task=blogsection&id=12&Itemid=168

Proyecto de cooperación institucional entre DEVIES CORP. y Fundación NOBIS

<http://www.fundacionnobis.com/FOTOS%202/fotogaleria.html>

Mandato Constituyente No. 8. Junio 2006. (Suplemento del Registro Oficial No. 298)

Codificación del Código de Trabajo, Ley. Diciembre 2005. (Suplemento del Registro Oficial No. 167)