EMPRESAS CAMPESINAS AUTOSUSTENTABLES

AUTOR: JAVIER ARGUDO MORA

ECONOMISTA CON MENCION EN GESTION EMPRESARIAL Y FINANZAS

DIRECTOR: ECON. ESTUARDO ARGÜELLO

DIRECTOR DE LA FACULTAD DE ECONOMIA DE LA
UNIVERSIDAD CATOLICA SANTIAGO DE GUAYAQUIL AÑO
2.001
PROFESOR DE LA ESPOL DESDE EL AÑO 1.996

INTRODUCCIÓN

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Al efectuar un análisis sensorial del estado actual de las organizaciones campesinas autosustentables en Ecuador, es necesario considerar primero que los indicadores macroeconómicos del país son positivos, se observa pues una reducción de la inflación comparada con años anteriores, así como un crecimiento de la reserva monetaria que alcanza alrededor de 1.260 millones de dólares, y una leve alza del PIB.

No obstante, este crecimiento económico que se observa en Ecuador, nos enfrentamos a una situación donde la pobreza, la extrema pobreza y el tema de vulnerabilidad son alarmantes, lo que nos advierte sobre el peligro de que la pobreza se pueda convertir en un problema insuperable; frente aquello tenemos que asumir este grave problema, como una gran oportunidad, un reto y a la vez un potencial para generar riqueza. Pues el hecho de invertir esfuerzos y recursos en la lucha contra la pobreza para impulsar el desarrollo del Ecuador a futuro significará desarrollo sustentable.

Es necesario también considerar que la pobreza adquiere niveles sorprendentes sobre todo en las áreas rurales, donde además se enfrentan problemas de diversas índoles, como aquellos del deterioro de los suelos, desertificación y pérdida de protección de las cuencas hidrográficas, causantes del agotamiento de los recursos naturales; problemas de salubridad, educación y vivienda, que arrojan altos índices de demanda insatisfecha y pobreza, tal como se aprecia en el siguiente cuadro.

ECUADOR: Grados de pobreza de la población (porcentajes)[1]

AREAS	VULNERABILIDAD	POBREZA	EXTREMA POBREZA
Urbana	40	25	10
Rural	67	47	22
Nacional	52	35	15

Adicionalmente, en Ecuador la gran mayoría de la población radica en poblados pequeños, carentes de servicios básicos y sin vinculación a los procesos de circulación de flujos de producción y disponibilidad de mercados. De ésta manera, la pobreza se ve acrecentada tanto por la ausencia de verdaderas

[1] FUENTE: BIRF, Informe sobre la Pobreza en el Ecuador, 1995.

oportunidades de desarrollo en éstos pequeños centros aislados, como por el desigual acceso a los medios y factores de la producción.

SECTORES SEGÚN TAMAÑO DE POBLACIÓN[2]

No. HABITANTES	No. SECTORES	TIPOLOGIA
< de 43.000	137	Muy pequeños
43.000 – 100.000	38	Pequeños
100.000 – 210.000	12	Medianos
210.000 – 265.000	3	Grandes

En el cuadro anterior se muestra el tamaño de los 193 sectores en el país. Es importante tomar en cuenta que en el Ecuador del total indicado, dos se consideran metropolitanos, 1 muy grande, 3 grandes y el resto son medianos, pequeños y muy pequeños centros poblados.

[2] FUENTE: Asociación de Municipalidades del Ecuador.

Además, cerca del 80% de los sectores son rurales, caracterizados por una fuerte presencia de actividades productivas agropecuarias. Por tanto, esta realidad es considerada importante en este análisis.

Por otra parte, es necesario advertir que los problemas de la pobreza y las potencialidades de desarrollo están íntimamente interaccionadas. Así, (i) Ecuador posee recursos importantes, tiene una gran biodiversidad y una ecología muy interesante, pero desafortunadamente con tendencia a la degradación de su ecosistema; (ii) en Ecuador existe, a diferencia de otros países de la región, una paz social relativa, porque efectivamente frente a una problemática social de empobrecimiento hay el peligro de que esa paz se perturbe; (iii) existe además un determinado nivel de bienestar de la población, pero con grandes diferencias; así pues, al analizar los indicadores de bienestar observamos que un alto porcentaje de la población no cubre las necesidades básicas de alimentación y de servicios en general, entonces no se puede hablar de un bienestar generalizado de la población ecuatoriana.

Los tres factores enunciados en el párrafo anterior, se consideran fundamentales para lograr la sostenibilidad del desarrollo; pues si no se buscan procesos de desarrollo sostenibles que logren la superación de la pobreza, la protección de los recursos naturales y el bienestar de la población, se corre el riesgo de quebrantar la paz, de afectar el bienestar de las personas y de acelerar el deterioro de los recursos naturales. De tal manera que si estamos hablando de las alternativas del desarrollo rural mirando el próximo milenio, debemos considerar que estos aspectos básicos están interaccionados, concomitantemente se deben integrar todos sus elementos para alcanzar soluciones sostenibles.

Consecuentemente el crecimiento de la economía, es importante para sostener el desarrollo, pero no es suficiente, pues también es necesario alcanzar el "desarrollo humano". encontrando personas que se sientan cada vez más realizadas consigo mismas, porque a veces se pueden encontrar comunidades y poblaciones en que los animales viven en mejores condiciones que los humanos. Entonces, hay que buscar la estabilidad de la macroeconomía acompañada de una consolidación institucional, capaz de lograr el crecimiento económico y el desarrollo humano.

Ecuador tiene varias potencialidades para alcanzar un crecimiento equitativo y sostenible; pues para ello ha desarrollado un liderazgo de bienestar en la población rural que goza de una serie de instrumentos legales que le permitirían dar un salto importante en términos de la lucha contra la pobreza especialmente en el campo; una de esas potencialidades es desarrollar la organización campesina autosustentable, a través de gremios y empresas de primero y segundo nivel, que le permitan la autogestión empresarial.

JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Para alcanzar este desafío se propone implementar un nuevo enfoque, que implica trabajar en el ámbito de micro región, en donde se combina la concepción de las cuencas agro climáticas con los aspectos políticos-institucionales, en los que se involucra la participación de las organizaciones de la comunidad, como eje fundamental del desarrollo microregional. En esta estrategia, la participación organizada de la población es la que permitirá dinamizar la economía local y la gestión de servicios que requieren los distintos núcleos poblacionales existentes en una determinada micro región, para lo cual será necesario llegar a una "planificación local" concertada entre todos los actores, que tomen en cuenta las potencialidades de cada zona y faciliten la descentralización, que privilegie las relaciones rural-urbanas, que fortalezca los procesos productivos, sociales y de integración física del entorno geográfico.

Esta estrategia de combate a la pobreza rural en el Ecuador debe considerar cuatro grandes ejes para lograr la sostenibilidad del desarrollo: 1) eje productivo ambiental; 2) eje social; 3) eje de equidad y de género; y 4) eje organizativo político.

1. Eje Productivo-Ambiental: contiene una concepción moderna de las actividades productivas que pueden y tienen la potencialidad de desarrollarse en las distintas microregiones del país, en el marco de la competitividad que exige la actual coyuntura de internacionalización de la economía, con mercados abiertos, en donde los pequeños campesinos se verán obligados a competir con productores de otros países. Para enfrentar estos nuevos desafíos estamos proponiendo trabajar en aspectos como la agricultura ampliada, que no se circunscriba a seguir produciendo tradicionalmente, sino que además incluya nuevas demandas de mercados modernos y de calidad. Que se complemente con procesos de transformación, de agroindustria y de comercialización asociativa de sus productos, más aun cuando podemos contar al momento con amplias áreas beneficiadas con el riego e infraestructuras de comercialización, que solo requieren de propuestas tecnológicas adecuadas a las condiciones agroecológicas, respetando el ambiente para garantizar efectivamente la sostenibilidad futura.

2. Eje de Equidad y Género: se considera que mujeres y hombres deben tener igualdad de oportunidades para acceder a los beneficios y servicios ofrecidos

por los proyectos, de acuerdo a las características culturales y a los roles asignados a cada uno en las distintas comunidades y grupos étnicos existentes en el país. De esta manera se logra que hombres y mujeres contribuyan al desarrollo microregional, que conlleva el desarrollo de la familia y en general del ser humano. La revalorización del rol femenino en la economía campesina es un elemento fundamental de desarrollo.

3. Eje social: la estrategia propuesta sería parcial si no se consideran los aspectos relacionados con las necesidades básicas de la población, para lo cual es necesario desarrollar mecanismos de coordinación interinstitucional, que faciliten la dotación de estos servicios, a través de otros programas interesantes que se han desarrollado en el país, a través del Fondo de Inversión Social, de los Centros Educativos Matrices Rurales, las entidades del régimen seccional autónomo, las organizaciones campesinos y la sociedad civil en su conjunto, con miras a lograr una clara reducción de los déficit actuales en aspectos como: nutrición, sanidad, salud, educación, vivienda, entre otros.

4. Eje Organizativo – Político: finalmente, la estrategia debe completarse con el desarrollo de mecanismos institucionales orientados a lograr la activa participación de los beneficiarios y sus organizaciones en la definición de

políticas y en la toma de decisiones relacionadas con las acciones de desarrollo. Además, es necesario establecer espacios adecuados para que la coordinación institucional asuma su rol de facilitadora de los procesos de desarrollo, evitando la duplicación de actividades y potenciando su especialización y capacidades instaladas.

Entonces, el desarrollo rural-urbano debería fundamentarse en los siguientes lineamientos estratégicos: i) fortalecer la participación de la población y la institucionalidad en el ámbito local; ii) mantener y reforzar la paz social; iii) contribuir a consolidar la democracia y la gobernabilidad; iv) revalorizar los activos de los campesinos; v) garantizar la seguridad alimentaria y excedentes para los mercados; y; vi) asegurar la conservación y desarrollo del patrimonio medioambiental.

Para concluir, creemos que es fundamental que el país defina al Desarrollo Rural Urbano Sostenible como una política de Estado, porque es una oportunidad que tiene Ecuador en este momento, de vincular a la población rural pobre al proceso de desarrollo, buscando equidad y solidaridad entre todos.

OBJETIVO GENERAL

Comprobar que mediante el proceso de asistencia y capacitación dirigida a pequeños grupos campesinos pobres, puede lograrse el desarrollo económico, social, cultural de estos sectores marginados del Ecuador.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Determinar el grado de capitalización empresarial
- Analizar los niveles de comercialización asociativa
- Evaluar la capacidad de manejo empresarial y autogestión
- Medir el impacto económico-social del gremio
- Establecer el nivel de rentabilidad de la empresa

CONCLUCIONES

1. Las organizaciones existentes cuentan con vida jurídica vigente.

2. Los agricultores se han capacitado para continuar por sí solos sus gestiones legales.

3. Deben continuar con la capacitación y adiestramiento de su empresa en los aspectos administrativos y técnicos.

4. En la mayoría de núcleos de base, los socios tienen conciencia asociativa.

5. El gremio de productores ha ganado representatividad en la cadena de cacao.

6. Las organizaciones mediante su empresa piloto, han logrado exportar cacao de calidad, producido en sus fincas, elevando así su autoestima.
7. La Capitalización de las organizaciones de base dentro de los años de actividad del proyecto Unocace, si bien es mínima y lenta por problemas económicos, tiende a avanzar a medida que los agricultores se suman a la propuesta asociativa.

8. El organizarse ha permitido al pequeño productor el acceso a los créditos bancarios.

9. Los socios aprendieron que en las asambleas se resuelven grandes problemas de la organización que por falta de dialogo no se habían resuelto por años.

10. El Proyecto Unocace en sus 5 años de existencia y gestión creó y fortaleció una red de comercialización asociativa que exporta directamente su cacao.

11. La organización ha sido el instrumento mediante el cual los agricultores medianos y pequeños han podido negociar directamente su cacao.

12. La comercialización asociativa del cacao mejoró los precios al productor, al crear competitividad con los intermediarios que tuvieron que elevar sus precios.

13. La UNOCACE lidera y representa la comercialización del productor asociado.

14. Algunos socios de base de las filiales, muestran resistencia a participar de las actividades.

RECOMENDACIONES

1. Es necesario continuar con la capacitación y adiestramiento de su empresa en los aspectos administrativos y técnicos.

2. Deben continuar con el apoyo de los créditos para la comercialización del cacao y así evitar ser absorbida por la gran cadena de comercialización.

3. El agricultor cacaotero debe seguir impulsando la comercialización asociativa como apoyo a su producción cacaotera.

4. Unocace debe consolidar su estructura gremial de empresa piloto.

- Permitiendo Ingreso de nuevas filiales.
- Capacitándolos en gestión y procedimientos.

5. Se debe analizar las formas viables de simplificar el ingreso de nuevas filiales para:

- Seguir mejorando los niveles de autogestión de los núcleos filiales de la empresa.
    - Fortalecer la mentalidad empresarial para asegurar la sostenibilidad del gremio, pero sin perder el enfoque social y participativo.