DISEÑO CURRICULAR DE LA CARRERA DE ECONOMIA DE LA ESPOL

Leonardo Estrada Aguilar[1], Marítza Cáceres Meza[2]

[1]Economista 1999, Profesor de ESPOL desde 1999, email: mestrada@espol.edu.ec
[2]Director de Tesis, Doctora en Ciencias Pedagógicas, Universidad de Oviedo, 1998, mcaceres@ucienfuegos.edu.cu

RESUMEN

Todo proceso de fundamentación curricular surge a partir de las necesidades de la sociedad contemporánea en función de contribuir a la formación de profesionistas de alto nivel, capaces de desempeñarse en diversos ámbitos y comprender su tiempo y su circunstancia, así como de incidir en la transformación de la sociedad que le da sentido y sustento.

El estudio presenta una propuesta de diseño para la carrera de Economía de la ESPOL, donde se integren los fundamentos curriculares; presentar a la comunidad de profesores y estudiantes de la carrera de Economía los objetivos curriculares generales y particulares por especialidad; delimitar el perfil del profesional en términos de conocimientos, habilidades, actitudes y valores. La metodología de investigación utilizada esta orientada a un enfoque donde prevalece la modalidad cualitativa, y las técnicas utilizadas son: Análisis de Documentos Oficiales, Focus Groups, Criterio de Especialistas, Triangulación.

Adicionalmente se realizo un estudio comparado con diferentes Universidades del Ecuador y del extranjero concluyéndose que en muchos aspectos se destaca que la particular diferencia de la carrera de Economía de la ESPOL es su formación en gestión empresarial y como similitudes en especial con las Universidades del extranjero es la formalización matemática de la Economía, lo cual ha permitido realizar convenios de convalidación de materias.

DISEÑO CURRICULAR DE LA CARRERA DE ECONOMIA DE LA ESPOL

Leonardo Estrada Aguilar[1], Marítza Cáceres Meza[2]

[1]Economista 1999, Profesor de ESPOL desde 1999, email: mestrada@espol.edu.ec
[2]Director de Tesis, Doctora en Ciencias Pedagógicas, Universidad de Oviedo, 1998, mcaceres@ucienfuegos.edu.cu

Summary

Every curriculum establishment arises from the needs of the contemporary society in function to contribute to the formation of the professionals of high level, capable to be performed in diverse environments and to understand its time and its circumstance, as well as to impact in the transformation of the society. The study presents a proposal of design for the career of Economy of the ESPOL, where the curriculum bases be integrated; to present to the community of professors and students of the career of Economy the general curriculum objectives and private by specialty; to delimit the profile of the professional in terms of knowledge, abilities, attitudes and values. The methodology of investigation utilized this oriented to a focus where prevails the qualitative modality, and the techniques utilized are: Analysis of Official Documents, Focus Groups, Criterion of Specialists, triangulating. Additionally I am carried out a study compared with different Universities of Ecuador and of the foreigner being concluded that in many aspects is emphasized that the individual differentiates of the career of Economy of the ESPOL is their formation in business management and as similarities especially with the Universities of the foreigner is the formal mathematical aproach of the Economy, which has permitted to carry out agreements with them.

INTRODUCCION

En los albores del Siglo XXI, la sociedad presenta rasgos que hace apenas tres décadas resultaban impensables. El mundo de una generación atrás, hoy ya no está presente o tiende a desaparecer; pero no sólo el ritmo de las transformaciones se aceleró, sino que el conjunto de valores socialmente aceptados también se encuentra en un proceso de revisión y cambio, donde nos enfrentamos a la sociedad del conocimiento y del aprendizaje.

Las telecomunicaciones y la informática reducen el tiempo y la distancia, los lugares que otrora eran vistos como lejanos y ajenos, en la actualidad resultan accesibles para casi todos. La caída del muro de Berlín dio paso al "fin de las ideologías". Las variaciones en el precio de los hidrocarburos y los efectos climáticos afectan a todos por igual; estos, entre otros elementos, trazan un mundo cada vez más interdependiente que se resume en la noción de la "aldea global".

El contexto en el que se piensan los problemas e imaginan las posibles respuestas a ellos, requiere de nuevos esquemas analíticos que respondan a la cambiante realidad, y a su vez permitan la comprensión de los fenómenos y el impacto de sus efectos sobre los diversos ámbitos.

Las Instituciones de Educación Superior (IES) son un espacio en el que no se puede soslayar tales fenómenos. El compromiso social y sus funciones sustantivas inherentes les obligan a ello. Cabe advertir que estos conceptos también cobran nuevos significados.

En este escenario se puede comprender que las IES en general, y la Escuela Politécnica del Litoral a través del Instituto de Ciencias Económicas y Humanísticas en particular, proyectan su encargo social mediante la formación de mejores profesionales. Las estrategias para alcanzar tal objetivo se traduce en un proceso de fundamentación curricular a partir de las necesidades de la sociedad contemporánea en función de contribuir a la formación de profesionistas de alto nivel, capaces de desempeñarse en diversos ámbitos y comprender su tiempo y su circunstancia, así como de incidir en la transformación de la sociedad que le da sentido y sustento.

El estudio presenta una propuesta de diseño para la carrera de Economía de la ESPOL, donde se integren los fundamentos curriculares; presentar a la comunidad de profesores y estudiantes de la carrera de Economía los objetivos curriculares generales y particulares por especialidad; delimitar el perfil del profesional en términos de conocimientos, habilidades, actitudes y valores. La metodología de investigación utilizada esta orientada a un enfoque donde prevalece la modalidad cualitativa, y las técnicas utilizadas son: Análisis de Documentos Oficiales, Focus Groups, Criterio de Especialistas, Triangulación.

CONTENIDO

1 FUNDAMENTOS CURRICULARES DE LA CARRERA DE ECONOMIA DEL ICHE-ESPOL.

1.1 ANTECEDENTES

1.1.1 FUNDAMENTACION DE LA CARRERA

El Ecuador como sociedad tiene un reto por cumplir, este es: salir del subdesarrollo, lo que implica naturalmente una mejora sustancial en el nivel de vida de sus habitantes. Para esto es necesario a más del compromiso de todos los habitantes por salir adelante, de que la planificación y manejo del Gobierno Central y del sector empresarial sea realizado por profesionales capacitados, líderes, con espíritu de superación y convencidos que con su trabajo generarán un cambio de rumbo del país.

1.2 CARACTERIZACION DE LA CARRERA

La carrera de Economía no tiene antecedentes directos en el sistema de educación de la ESPOL y se ha convertido en los actuales momentos como la mejor Escuela de Economía de Guayaquil, y del Ecuador, sin embargo es integradora de aspectos principales del sistema de conocimientos, habilidades y modos de actuación de las carreras tradicionales de Ingeniería de la ESPOL.

Fue creada en el año 1994 con 120 alumnos y ahora cuenta con aproximadamente 1.000 alumnos, mientras que otras universidades del país y de la ciudad han reducido su número de estudiantes.

El objeto de trabajo de este profesional es el trabajo socio-económico público y privado. Su modo de actuación es la realización de un trabajo especializado en la administración estratégica y financiera, investigación y accesoria tanto al sector privado como al sector público.

Su campo de acción: Las actividades económicas, en sus diversos aspectos global, sectorial y regional como así mismo las funciones relacionadas con la planificación, organización dirección y control de todo tipo de Unidades Económicas, ya sea productoras de bienes materiales o de servicios.

Sus esferas de actuación son aquellas vinculadas tanto al sector público, como al sector privado, que demandan de un trabajo especializado de planificación, administración, control, de organizaciones privadas y administración y diseño de políticas públicas.

1.3 Organización de la carrera

La carrera de Economía ofrece una sólida formación en el campo del trabajo práctico y de investigación, desarrolla un profesional integral, con espíritu de liderazgo y conciencia social.

El trabajo de investigación se desarrolla en las materias Humanísticas como técnicas de expresión oral y continúa con las materias de área de economía en función de garantizar la eficiencia terminal en la elaboración de la investigación. Los estudiantes para egresar deben completar 480 horas de prácticas profesionales, que le confieren una integración con el objeto de trabajo de la profesión. La práctica laboral está integrada al sistema de conocimientos y habilidades desarrollados en la carrera, por lo que la relación teoría-práctica y la utilización de situaciones problémicas profesionales, sitúan al estudiante desde su trayecto inicial en la carrera con escenarios cercanos a su desempeño laboral.

El plan de estudio propicia la participación y capacitación del estudiante desde el primer año de la carrera en los diferentes campos de acción y esferas de actuación a partir de un sistema coherente de asignaturas opcionales, lo que brinda, además a cada Centro de Educación Superior la facilidad de enfatizar en la formación profesional de acuerdo con las características y necesidades regionales.

Los programas de las disciplinas y asignaturas expresan de forma clara el sistema de objetivos y habilidades que se persigue y deben desarrollar.

El sistema de evaluación responde a las características de las disciplinas y tiene en cuenta la carga adecuada para el estudiante, a la vez que garantiza la adquisición de habilidades y el cumplimiento de los objetivos propuestos.

El sistema de conferencias y seminarios prepara al estudiante para enfrentarse a su futura práctica de trabajo así como los talleres y el trabajo de campo.

1.3.1 Forma de ingreso

- Esta puede ser de dos formas: Existen dos exámenes de ingreso en Mayo y Diciembre de las materias: Matemáticas, Introducción a la Economía y Contabilidad.
- La otra forma es aprobando el curso prepolitécnico que se dicta en Febrero y finalizas en Abril o el que inicia en Junio y finaliza en Noviembre.

1.3.2 Forma de culminación de la carrera

El estudiante de la carrera de Economía culminará sus estudios con la defensa de una tesis o proyecto de grado, una vez que haya concluido con el pensum de materias, realizado las prácticas vacacionales y obtención de un nivel de suficiencia de inglés requerido. La tesis o proyecto de grado puede comenzarse en el último año.

1.3.3 Práctica Laboral

Un estudiante debe completar 480 horas de prácticas, se procura que se integre con los conocimientos y las habilidades y destrezas de los estudiantes de la carrera de economía. Para el cumplimiento de este objetivo se ha creado el centro de prácticas Vacacionales **(CEPROEM)** el cual es responsable de la coordinación con el sector empresarial para la asignación de prácticas en función de las habilidades y destrezas de los estudiantes.

1.3.4 Rigor académico:

Para garantizar los egresados de alta calidad científica y técnica con el paso de la promociones el rigor académico se ha incrementado. Aunque se han presentado inconvenientes es por eso que urge que se incentive a los docentes a armonizar la máxima exigencia académica y rigor evaluativo, para que propicien la creatividad e independencia intelectual y de acción. Para esto es necesario la adecuada integración en el contexto curricular de la dimensión académica, práctica e investigativas.

Es oportuno señalar que la carrera de Economía del ICHE-ESPOL, ofrece tres especialidades como forma de preparar a sus profesionales en el ejercicio de la profesión, las cuales referimos a continuación y se fundamenta la contribución de cada una al profesional a formar:

1.4 PERFIL ECONOMISTA GESTION PUBLICA

1.4.1 PERFIL ECONOMISTA GESTION PUBLICA

El Economista con especialidad en Gestión Pública del ICHE-ESPOL tendrá:

- Una sólida formación teórica en Macroeconomía y Microeconomía, con base en herramientas matemáticas, estadísticas y econométricas, para su uso en aplicaciones empíricas, conocimientos generales de áreas más aplicadas como son Comercio Internacional, Organización Industrial y Economía de la Regulación, Crecimiento Económico, Política Económica y Política Fiscal, Desarrollo Económico.

- Capacidad de confrontar problemas de la realidad económica nacional e internacional y encontrar soluciones trabajando de manera individual como en equipo.

1.4.2 PERFIL ECONOMISTA FINANZAS

- Capacidad de análisis de la información financiera-contable de una empresa que le permitan realizar una administración eficiente de la misma.

- Habilidades en el manejo de las técnicas de proyección de estados y razones financieras que permitan valorar una institución pública o privada, estando en capacidad de plantear soluciones y recomendaciones ante diferentes escenarios económicos.

- Capacidad para el diseño de planes de financiamiento de una empresa a corto y largo plazo, emisión y valoración de títulos financieros.

1.4.3 PERFIL ECONOMISTA ESPECIALIZACION MARKETING

- Gran capacidad de relaciones personales, dirección de personas, comunicación, con dotes de liderazgo, activo y dinámico, con amplia visión del mundo empresarial y en especial del área comercial y marketing, tanto a nivel nacional como internacional.

- Capacitado para reaccionar a las situaciones presentes de la empresa en un nuevo entorno y establecer estrategias y valoraciones económicas utilizando las diferentes herramientas estadísticas y econometritas con el fin de tomar decisiones en las organizaciones.

1.5 OBJETIVOS CURRICULARES GENERALES PARA LA CARRERA DE ECONOMÍA

Los objetivos curriculares son la formulación de los propósitos generales acerca de los cambios que se pretenden formar a partir de la intervención educativa, es decir, los propósitos más amplios que persigue el programa con la finalidad de coadyuvar a la satisfacción de los problemas y necesidades identificados en la fundamentación del mismo.

Los objetivos curriculares de la carrera de Economía, están encaminados a la formación de profesionales con conocimientos, habilidades generales y específicas del campo disciplinar, valores y una actitud humanística, que les permita desde una proyección educativa e instructiva de:

1.5.1 Objetivos educativos:

1. Formar economistas especializados en Gestión Empresarial con una sólida formación humanística y dotados de espíritu empresarial y liderazgo.
2. Promover la investigación con participación de profesores y estudiantes, sobre la realidad económica nacional, regional y empresarial.
3. Fomentar proyectos interdisciplinarios de extensión comunitaria, que establezcan vínculos estrechos entre la ESPOL, la comunidad y el sector productivo.
4. Propiciar un proceso educativo altamente exigente compatible con el desafío de formar profesionales orientados a liderar las altas esferas del sector público y las empresas del futuro.
5. Desarrollar en los estudiantes una sólida formación ética y moral y un compromiso social por el desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida de los ecuatorianos.
6. Fomentar que los estudiantes mantengan una sistemática actualización en el campo de la profesión, apoyándose en las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.
7. Desarrollar en los estudiantes espíritu de liderazgo, capaz de enfrentar los retos y la coyuntura económica le presenta.
8. Desarrollar en los estudiantes capacidad de decisión y negociación.

1.5.2 Objetivos Instructivos:

1. Participar en las tareas de planificación, organización y control de la producción de bienes o servicios.
2. Elaborar propuestas para el uso eficiente de recursos a través del control de calidad de la producción, desarrollo de nuevos productos e introducción de nuevas técnicas administrativas.
3. Diseñar e implementar estrategias de administración financiera con las cuales se garantice un adecuado flujo de caja, alto rendimiento considerando un nivel aceptable de riesgo, tanto en el sector público como en el privado.
4. Diseñar políticas públicas tantos fiscales como monetarias que procure el crecimiento y la estabilidad económica.
5. Realizar investigaciones económicas, utilizando métodos analíticos y econométricos que constituyan aportes nuevos.
6. Utilizar y aplicar los modelos económicos como dispositivos analíticos para comprender, explicar y predecir coyunturas y fenómenos propios de una economía a un nivel regional, nacional e internacional.
7. Analizar e interpretar los datos económicos relativos a los problemas de asignación de recursos escasos en el ámbito de los mercados en general.
8. Analizar los datos económicos para entender las fluctuaciones de variables agregadas al nivel de la economía en su conjunto.
9. Realizar predicciones para hacer recomendaciones de política económica, a partir del comportamiento de las variables económicas entendiendo que las acciones normativas están implicadas por el análisis económico.
10. Participar y colaborar en el planteamiento de alternativas de solución a la problemática de índole económica a fin de incidir en el mejoramiento del bienestar de la población.
11. Conocer el comportamiento del sector financiero para evaluar su incidencia en la economía.

12. Proseguir estudios de postgrado en instituciones con reconocido nivel de excelencia.

1.5.3 OBJETIVOS PARTICULARES POR ESPECIALIDES

El Instituto de Ciencias Humanísticas y Económicas de la ESPOL, a través de la carrera de Economía especialidad Gestión Publica, persigue los siguientes objetivos:

1. Formar economista con capacidad de diseñar e implementar políticas económicas y sociales para una economía en el ámbito público y privado.
2. Contribuir socialmente a la formación de economistas que ayuden a mejorar las condiciones de vida en el país y a nivel de economías latinoamericanas.
3. Promover la investigación con participación activa de estudiantes y que de esta forma se contribuya a la creación de un ambiente académico en el ámbito económico en la ciudad y el país.
4. Formar economistas con conocimientos y valores que le permitan la continuación de estudios de post-grado en el extranjero.

El Instituto de Ciencias Humanísticas y Económicas de la ESPOL, a través de la carrera de Economía especialidad Finanzas, persigue los siguientes objetivos:

1. Formar economistas especializados en finanzas que puedan trabajar en el ámbito empresarial y ser capaces de aportar con sólidos conocimientos a las proyecciones financieras de largo plazo que le permita a la empresa estar preparada para enfrentar cualquier imprevisto futuro así como asegurar la maximización de sus resultados.
2. Entregar al mercado profesionales que puedan ser capaces de administrar y manejar herramientas de financiamiento que permita la

constante realización de proyectos a niveles micro y macro que repercutan en beneficios para el país.

3. Promover el desarrollo del mercado financiero por medio de la implementación de innovaciones financieras que se desarrollan a nivel internacional y que el profesional de la ESPOL está en capacidad de manejar.

El Instituto de Ciencias Humanísticas y Económicas de la ESPOL, a través de la carrera de Economía especialidad de Marketing, persigue los siguientes objetivos:

a) Formar economistas que establezcan y cultiven vínculos a largo plazo con los clientes de modo que adapten los productos y servicios a los gustos y necesidades de los mismos o prospectos.

b) Formar economistas con una visión integral actualizada del marketing aplicado a las empresas comerciales y de servicios, que permita comprender las decisiones críticas involucradas e implementar planes de marketing que soluciones problemas.

c) Potenciar las capacidades de liderazgo y estimular a los estudiantes a desarrollar actitudes emprendedoras en sus actuaciones profesionales.

d) Dotar a los estudiantes de economía de herramientas que les facilite el acceso al mercado de trabajo y el desarrollo de su carrera profesional mediante la internacionalización de la empresa.

2 MODELO DEL PROFESIONAL

Los problemas profesionales que se presentan y deben ser resueltos por un graduado de la carrera de Economía, están determinados por los campos de acción y las esferas de actuación en que desarrollen su trabajo. Dado el amplio alcance de su perfil, puede desempeñarse en el quehacer socioeconómico tanto en el sector público como en el privado, procurando conjugar orgánicamente en su quehacer tanto sus funciones cognoscitivas como práctico- transformadoras, a saber:

- Investigación Económica
- Marketing corporativo
- Administración estratégica y financiera
- Diseño y planificación de políticas públicas
- Asesoría al sector privado y pública

Por lo que el egresado en Economía deL ICHE-ESPOL, estará preparado para desempeñarse en múltiples campos de acción como las finanzas, la gestión pública, el marketing, entre otros.

Algunas de las actividades que podrá realizar el economista egresado del ICHE-ESPOL son las siguientes, de acuerdo a cada área de acción:

2.1 CONTEXTO DEL CAMPO PROFESIONAL

Algunos de los sectores en que se puede incorporar el egresado en economía y las actividades que puede realizar de acuerdo a cada campo de acción son las siguientes:

Finanzas.- En instituciones financieras, como bancos, corredurías, compañías de seguros y casas de bolsa, área financiera de empresas públicas y privadas.

- Integrar portafolios de inversión;
- Manejar Tesorería;
- Monitorear el movimiento de los mercados desagregados y agregados para la toma de decisiones;

- Evaluar proyectos de inversión y modalidades de financiamiento;
- Efectuar el análisis y planeación financiera de una firma:
- Desarrollar análisis de gestión de riesgo en decisiones de financiamiento.
- Determinar los instrumentos de derivados financieros que se ajuste a los objetivos de la organización

Gestión Pública.- En organismos de los tres niveles de gobierno estatal y municipal, diversas Secretarías de Estado, el sector Paraestatal y así como en organismos como el Banco Central, Corporación financiera nacional. Área de planeación de Empresas privadas o instituciones financieras.

- Participar en la formulación, evaluación y seguimiento de programas sectoriales y de política económica, y en ocasiones interactuar con otros profesionistas en realización de dichas tareas.
- Colaborar en la creación de políticas de apoyo social, como el combate a la pobreza, la atención a la escasez, el desarrollo ambiental, la planeación urbano-regional, entre otros.
- Elaboración de estudios de desarrollo económico, empleo, crecimiento apoyados en herramientas econométricas.

Marketing.- En empresas del sector privado o público en el área de mercadeo y publicidad. Área de negocios internacionales de empresas exportadoras.

- Establecer relaciones personales afectuosa, coherentes y comprometedoras en función de los objetivos fundamentales en el ejercicio de la profesión.
- Capacidad para la dirección de personas e integrarse en equipos Inter. Y multidisciplinarío.
- Capacidad de liderazgo en su desempeño demostrando amplia visión del mundo empresarial y en especial del área comercial y marketing, tanto a nivel nacional como internacional.
- Capacitado para elaborar y analizar estudios de mercado utilizando herramientas econométricas.

- Capacitado para reaccionar a las situaciones presentes de la empresa en un nuevo entorno y establecer estrategias de: ventas, comunicación, logística, publicidad utilizando herramientas de análisis cuantitativo y cualitativo

Consultoría.- En empresas consultoras, organizaciones sociales y no gubernamentales, entre otras.

- Analizar e interpretar la información económica para recomendar la toma de decisiones.
- Realizar análisis de riesgo, costo-beneficio y de mercados para evaluar la permanencia y el crecimiento de la organización en su entorno.
- Asesorar en la planeación de las organizaciones considerando el desempeño de la economía y las políticas públicas.

2.2 CONOCIMIENTOS, HABILIDADES, ACTITUDES Y VALORES

Los conocimientos, habilidades, actitudes y valores que un egresado del Programa Académico de Economía adquirirá a lo largo de su carrera y que le permitirán desenvolverse eficazmente en el campo profesional versan sobre:

Conocimientos sobre:

- Teoría Económica que propicie un conocimiento general de la profesión
- Estadística, Matemáticas y Econometría como ciencias básicas que apoyan la solución de problemas propios de la carrera.
- Corrientes principales del Pensamiento Económico;
- Técnicas Financieras que permitan tomar decisiones en un ambiente de incertidumbre en diferentes horizontes temporales.
- Las técnicas de expresión oral y escrita que le permita expresarse acorde con su nivel profesional.
- Los fundamentos de Macro y Microeconomía que le permita dominar en el ejercicio de la profesión el costo de oportunidad.
- Los fundamentos de Macro y Microeconomía y Evaluación de proyectos que le permita dominar en el ejercicio de la profesión el Análisis marginal e incremental.
- Sobre administración de procesos y control de calidad enfocados en la búsqueda de la eficiencia y eficacia.
- Enfoque de sistemas donde se integre todos los elementos que condicionan la comprensión holistica de la profesión del economista.

Habilidades:

- Ser líder y tomar decisiones en el campo de su profesión, demostrando sus competencias, actitudes y valores.
- Elaborar programas, proyectos y actividades profesionales en equipos ínter y multidisciplinarios.
- Planear, ejecutar y evaluar las actividades de su área o departamento o
- Ser crítico, reflexivo y analítico en su área de conocimiento.
- Manejar los principales métodos econométricos;
- Evaluar la política pública con incidencia económica y social;
- Generar e interpretar bases de datos;

- Aplicar los modelos matemáticos, estadísticos y econométricos para desarrollar el análisis económico aplicado.
- Dominar la paquetería y lenguaje de programación más empleada en la Economía.
- Dominar los programas y herramientas de análisis financiero de las empresas para el corto y el largo plazo.
- Aplicar las herramientas financieras óptimas para el financiamiento de las empresas a través de acciones y derivados financieros bajo un ámbito de gestión del riesgo.
- Comunicar las teorías y aplicaciones aprendidas con claridad por los medios oral y escrito.

Actitudes

- Superación personal y profesional permanente.
- Respeto a los derechos humanos y al medio ambiente.
- Compromiso con la profesión y la sociedad.
- Ética en el ejercicio de la profesión.
- Iniciativa, constancia y perseverancia en el desempeño profesional.
- Sensibilidad social para detectar y atender problemas sociales;
- Visión crítica al status-quo, además de comportarse con actitud propositiva;
- Interés por la actualización en los conocimientos de la ciencia económica;
- Disponibilidad para aprender en grupos multidisciplinarios.
- Iniciativa e innovación para resolver problemas inesperados.
- Emprendedora
- Competitiva
- Propenso al riesgo
- Ser extrovertido
- Motivación a la investigación
- Desarrollo de autoestima

- Ser líder
- Ser cooperativo
- Ser proactivo
- Ser optimista

Valores:

- Responsabilidad en el desempeño profesional.
- Honestidad en el uso de sus conocimientos en la práctica profesional.
- Sensibilidad personal para asumir su papel profesional.
- Honradez en su actuación personal y profesional.
- Confidencialidad ante el secreto profesional.
- Elevada autoestima personal y profesional.
- Humanos universales.
- Respeto por el trabajo propio, por el de los demás y por el medio ambiente en el que interactúa;
- Equidad en la administración de los recursos.
- Solidaridad en su proyección profesional y personal.

2.3 CLASIFICACION DE MATERIAS POR AREA

2.3.1 CARRERA ECONOMIA ESPECIALIZACION FINANZAS

SEMESTRE	CREDITOS	HORAS TOTALES	CODIGO	AREA	MATERIA
AREA COMPLEMENTARIA					
I	6	84	CELEX0067	CO	Inglés Básico A
I	2	28	ICHE05231	CO	Programas Utilitarios I
II	6	84	CELEX00075	CO	Inglés Básico B
III	6	84	CELEX00083	CO	Inglés Intermedio A
III	2	28	FIEC05256	CO	Programas Utilitarios II
IV	6	84	CELEX00091	CO	Inglés Intermedio B
V	4	56	CELEX00109	CO	Inglés Avanzado A
VI	4	56	CELEX0117	CO	Inglés Avanzado B
TOTAL		504		%	15,93%
AREA FINANZAS					
I	4	56	ICHE02675	FI	Ingeniería Económica I
II	3	42	ICHE02089	FI	Contabilidad Financiera
III	4	56	ICHE01966	FI	Contabilidad de Costos
IV	4	56	ICHE02709	FI	Ingeniería Económica II
V	4	56	ICHE01982	FI	Finanzas I
VI	4	56	ICHE03145	FI	Econometria Aplicada a Finanzas
VI	4	56	ICHE02006	FI	Finanzas II
VI	4	56	ICHE02097	FI	Form. Y Evaluación proyectos I
VI	3	42	ICHE00000	FI	Tributación
VII	3	42	ICHE02782	FI	* Contabilidad Bancaria
VII	3	42	ICHE01933	FI	* Presupuesto
VII	4	56	ICHE2055	FI	Finanzas Corporativas
VII	3	42	ICHE02139	FI	Ingeniería Financiera
VIII	3	42	ICHE02923	FI	** Gestión de Riesgo Financiero
VIII	3	42	ICHE00000	FI	** Mercado de Valores
VIII	3	42	ICHE01602	FI	Finanzas Internacionales
VIII	3	42	ICHE02063	FI	Formulac. Evaluac. Proyectos II
TOTAL		826		%	26,11%
AREA GESTION EMPRESARIAL					
III	2	28	ICHE01693	GE	* Administración
III	2	28	ICHE01420	GE	* Administración de Recursos Humanos
IV	2	28	ICHE00000	GE	Adm. Por Procesos (Costos ABC)
IV	4	56	ICHE02766	GE	Gerencia Operaciones I
IV	3	42	ICHE01511	GE	Simulación y Muestreo
VI	3	42	ICHE01990	GE	Gerencia de la Calidad Total
VII	3	42	ICHE01715	GE	Product. Direcc. Estrategico
VII	4	56	ICHE00927	GE	Marco Legal de la Empresa
VIII	4	56	ICHE00000	GE	Emprendimiento Innovación y nuev. Negoc
TOTAL		378		%	11,95%
AREA HUMANISTICA					

I	2	28	ICHE01057	HU	* Historia y Filosofía de la Ciencia
I	2	28	ICHE01040	HU	* Teoría del Arte
I	4	56	ICHE00877	HU	Técnicas de Exp. Oral Escr.e Investigación
II	2	28	ICHE01065	HU	Ética y Comportamiento Organizacional
IV	3	42	ICHE00885	HU	Ecología y Educ. Ambiental
V	3	42	ICHE01404	HU	Derecho I
VI	3	42	ICHE01446	HU	Derecho II
TOTAL		266		%	8,41%
AREA MACROECONOMIA					
I	3	42	ICHE02691	MA	Introducción a la Macroeconomía
II	2	28	ICHE00000	MA	Historia y Realidad Económica
III	2	28	ICHE01495	MA	Cuentas Nacionales
III	5	70	ICHE01537	MA	Macroeconomía I
V	4	56	ICHE01560	MA	Macroeconomía II
VII	3	42	ICHE01677	MA	Economía Internacional
VIII	3	42	ICHE01883	MA	* Finanzas Públicas
VIII	3	42	ICHE02337	MA	Macroeconomía Dinámica
TOTAL		350		%	16,17%
AREA METODOS CUANTITATIVOS					
I	4	56	ICHE02238	ME	Métodos Cuantitativos I
II	4	56	ICM00976	ME	Álgebra Lineal
II	4	56	ICHE02683	ME	Economía Estadística I
II	4	56	ICHE02246	ME	Métodos Cuantitativos II
III	4	56	ICHE02717	ME	Economía Estadística II
III	4	56	ICHE03103	ME	Economía Matemática I
IV	2	28	ICHE01420	ME	Economía Estadística Computarizada
V	4	56	ICHE01974	ME	Econometria I
V	3	42	ICHE03111	ME	Economía Matemática II
TOTAL		462		%	14,60%
AREA MICROECONOMIA					
I	3	42	ICHE02667	MI	Introducción a la Microeconomía
II	4	56	ICHE01438	MI	Microeconomía I
IV	4	56	ICHE01487	MI	Microeconomía II
V	3	42	ICHE00000	MI	Teoría de Juegos
VII	3	42	ICHE02295	MI	Economía Mercados y Regulación
TOTAL		238		%	7,52%
AREA MARKETING					
V	3	42	ICHE01545	MK	Fundamentos de Mercadeo
VI	4	56	ICHE02758	MK	Análisis e Investigac. Mercados
VIII	3	42	ICHE02162	MK	* Marketing Financiero
TOTAL		140		%	4,42%

2.3.2 CARRERA ECONOMIA ESPECIALIZACION GESTION PÚBLICA

SEMESTRE	CREDITOS	HORAS TOTALES	CODIGO	AREA	MATERIA
AREA COMPLEMENTARIA					
I	6	84	CELEX0067	CO	Inglés Básico A
I	2	28	ICHE05231	CO	Programas Utilitarios I
II	6	84	CELEX00075	CO	Inglés Básico B
III	6	84	CELEX00083	CO	Inglés Intermedio A
III	2	28	FIEC05256	CO	Programas Utilitarios II
IV	6	84	CELEX00091	CO	Inglés Intermedio B
V	4	56	CELEX00109	CO	Inglés Avanzado A
VI	4	56	CELEX00117	CO	Inglés Avanzado B
TOTAL		504		%	15,93%
AREA FINANZAS					
I	4	56	ICHE02675	FI	Ingeniería Económica I
II	3	42	ICHE02089	FI	Contabilidad Financiera
III	4	56	ICHE01966	FI	Contabilidad de Costos
IV	4	56	ICHE02709	FI	Ingeniería Económica II
V	4	56	ICHE01982	FI	Finanzas I
VI	4	56	ICHE02006	FI	Finanzas II
VI	4	56	ICHE02097	FI	Formulación y Evaluación de Proyectos I
VI	3	42	ICHE00000	FI	Tributación
VII	3	42	ICHE01933	FI	* Presupuesto
VII	3	42	ICHE01883	FI	Finanzas Públicas
VIII	3	42	ICHE02063	FI	Formulación y Evaluación de Proyectos II
TOTAL		546		%	17,26%
AREA GESTION EMPRESARIAL					
III	2	28	ICHE01693	GE	* Administración
III	2	28	ICHE01420	GE	* Administración de Recursos Humanos
IV	4	56	ICHE02766	GE	Gerencia Operaciones I
IV	3	42	ICHE01511	GE	Simulación y Muestreo
VII	4	56	ICHE00000	GE	Emprendimiento Tecnológico
VII	4	56	ICHE00927	GE	Marco Legal de la Empresa
TOTAL		266		%	8,41%
AREA HUMANISTICA					
I	2	28	ICHE01057	HU	* Historia y Filosofía de la Ciencia
I	2	28	ICHE01040	HU	* Teoría del Arte
I	4	56	ICHE00877	HU	Técnicas de Exp. Oral Escr.e Investigacion
II	2	28	ICHE01065	HU	Etica y Comportamiento Organizacional
IV	3	42	ICHE00885	HU	Ecología y Educ. Ambiental
V	3	42	ICHE01404	HU	Derecho I
VI	3	42	ICHE01446	HU	Derecho II
VII	3	42	ICHE00000	HU	* Historia y Ciencias Políticas
TOTAL		308		%	9,73%

AREA MACROECONOMIA					
I	3	42	ICHE02691	MA	Introducción a la Macroeconomía
II	2	28	ICHE00000	MA	Historia y Realidad Económica
III	2	28	ICHE01495	MA	Cuentas Nacionales
III	5	70	ICHE01537	MA	Macroeconomía I
V	3	42	ICHE03111	MA	Economía Matemática II
V	4	56	ICHE01560	MA	Macroeconomía II
VI	4	56	ICHE02147	MA	Econometría II
VII	3	42	ICHE01677	MA	Economía Internacional
VII	3	42	ICHE02337	MA	Macroeconomía Dinámica
VII	3	42	ICHE02105	MA	Socioeconomía y Análisis Económico
VIII	3	42	ICHE01636	MA	* Polìtica Económica y Teorìa del Bienestar
VIII	3	42	ICHE02196	MA	Administración Pública
VIII	3	42	ICHE02808	MA	Comercio Internacional
VIII	3	42	ICHE01875	MA	Desarrollo Económico Sostenible
VIII	3	42	ICHE02121	MA	Economía Monetaria Abierta
VIII	3	42	ICHE01602	MA	Finanzas Internacionales
TOTAL		700		%	22,12%
AREA METODOS CUANTITATIVOS					
I	4	56	ICHE02238	ME	Métodos Cuantitativos I
II	4	56	ICM00976	ME	Álgebra Lineal
II	4	56	ICHE02683	ME	Economía Estadística I
II	4	56	ICHE02246	ME	Métodos Cuantitativos II
III	4	56	ICHE02717	ME	Economía Estadística II
III	4	56	ICHE03103	ME	Economía Matemática I
IV	2	28	ICHE01420	ME	Economía Estadística Computarizada
V	4	56	ICHE01974	ME	Econometria I
TOTAL		420		%	13,27%
AREA MICROECONOMIA					
I	3	42	ICHE02667	MI	Introducción a la Microeconomía
II	4	56	ICHE01438	MI	Microeconomía I
IV	4	56	ICHE01487	MI	Microeconomía II
V	3	42	ICHE02048	MI	Economía pública
V	3	42	ICHE00000	MI	Teoría de Juegos
VI	3	42	ICHE02295	MI	Economía de los Mercados y Regulación
VIII	3	42	ICHE00000	MI	* Economía Ambiental
TOTAL		322		%	10,18%
AREA MARKETING					
IV	3	42	ICHE01545	MK	Fundamentos de Mercadeo
VI	4	56	ICHE02758	MK	Análisis e Investigación de Mercados
TOTAL		98		%	3,10%

2.3.3 CARRERA DE ECONOMIA ESPECIALIZACION MARKETING

SEMESTRE	CREDITOS	HORAS TOTALES	CODIGO	AREA	MATERIA
AREA COMPLEMENTARIA					
I	6	84	CELEX0067	CO	Inglés Básico A
I	2	28	ICHE05231	CO	Programas Utilitarios I
II	6	84	CELEX00075	CO	Inglés Básico B
III	6	84	CELEX00083	CO	Inglés Intermedio A
III	2	28	FIEC05256	CO	Programas Utilitarios II
IV	6	84	CELEX00091	CO	Inglés Intermedio B
V	4	56	CELEX00109	CO	Inglés Avanzado A
VI	4	56	CELEX00117	CO	Inglés Avanzado B
TOTAL		504		%	16,22%
AREA FINANZAS					
I	4	56	ICHE02675	FI	Ingeniería Económica I
II	3	42	ICHE02089	FI	Contabilidad Financiera
III	4	56	ICHE01966	FI	Contabilidad de Costos
IV	4	56	ICHE02709	FI	Ingeniería Económica II
V	4	56	ICHE01982	FI	Finanzas I
VI	4	56	ICHE02006	FI	Finanzas II
VI	4	56	ICHE02097	FI	Formulación y Evaluación de Proyectos I
VIII	3	42	ICHE01602	FI	* Finanzas Internacionales
TOTAL		420		%	13,51%
AREA GESTION EMPRESARIAL					
III	2	28	ICHE01693	GE	* Administración
III	2	28	ICHE01420	GE	* Administración de Recursos Humanos
IV	2	28	ICHE00000	GE	Adm. Por Proecesos (Costos ABC)
IV	4	56	ICHE02766	GE	Gerencia Operaciones I
IV	3	42	ICHE01511	GE	Simulación y Muestreo
V	3	42	ICHE02014	GE	Gerencia de la Calidad Total
VII	4	56	ICHE00927	GE	Marco Legal de la Empresa
VII	3	42	ICHE02303	GE	Sistemas de Infromación Gerencial
VIII	4	56	ICHE00000	GE	Emprendimiento Tecnológico
TOTAL		378		%	12,16%
AREA HUMANISTICA					
I	2	28	ICHE01040	HU	* Teoría del Arte
I	4	56	ICHE00877	HU	Técnicas de Exp. Oral Escr.e Investigacion
II	2	28	ICHE01065	HU	Etica y Comportamiento Organizacional
IV	3	42	ICHE00885	HU	Ecología y Educ. Ambiental
V	3	42	ICHE01404	HU	Derecho I
VI	3	42	ICHE01446	HU	Derecho II
TOTAL		238		%	7,66%
AREA MACROECONOMIA					
I	3	42	ICHE02691	MA	Introducción a la Macroeconomía
II	2	28	ICHE00000	MA	Historia y Realidad Económica

III	2	28	ICHE01495	MA	Cuentas Nacionales
III	5	70	ICHE01537	MA	Macroeconomía I
V	4	56	ICHE01560	MA	Macroeconomía II
VI	4	56	ICHE03152	MA	Econometria Aplicada a Marketing
VII	3	42	ICHE01677	MA	Economía Internacional
VIII	3	42	ICHE02808	MA	Comercio Internacional
TOTAL		364		%	11,71%
AREA METODOS CUANTITATIVOS					
I	4	56	ICHE02238	ME	Métodos Cuantitativos I
II	4	56	ICM00976	ME	Álgebra Lineal
II	4	56	ICHE02683	ME	Economía Estadística I
II	4	56	ICHE02246	ME	Métodos Cuantitativos II
III	4	56	ICHE02717	ME	Economía Estadística II
III	4	56	ICHE03103	ME	Economía Matemática I
IV	2	28	ICHE01420	ME	Economía Estadística Computarizada
V	4	56	ICHE01974	ME	Econometria I
V	3	42	ICHE03111	ME	Economía Matemática II
TOTAL		462		%	14,86%
AREA MICROECONOMIA					
I	3	42	ICHE02667	MI	Introducción a la Microeconomía
II	4	56	ICHE01438	MI	Microeconomía I
IV	4	56	ICHE01487	MI	Microeconomía II
VI	3	42	ICHE02295	MI	Economía de los Mercados y Regulación
TOTAL		196		%	6,31%
AREA MARKETING					
V	3	42	ICHE01545	MK	Fundamentos de Mercadeo
VI	3	42	ICHE02758	MK	Análisis e Investigación de Mercados
VI	3	42	ICHE02014	MK	Comportamiento al Consumidor
VII	3	42	ICHE00000	MK	*Marketing Político
VII	3	42	ICHE00000	MK	*Megatendencias del Marketing
VII	3	42	ICHE02033	MK	Administraciòn de Ventas
VII	3	42	ICHE02766	MK	Gerencia de Mercadeo
VII	3	42	ICHE02022	MK	Marketing de Servicios
VIII	3	42	ICHE02154	MK	* Marketing Internacional
VIII	3	42	ICHE02188	MK	Marketing Estratégico
VIII	3	42	ICHE02162	MK	Marketing Financiero
VIII	3	42	ICHE02113	MK	Marketing Industrial
VIII	3	42	ICHE02170	MK	Publicidad y Comunicación
TOTAL		546		%	17,57%

CONLUSIONES

a Escuela Politécnica del Litoral a través del Instituto de Ciencias Humanísticas y Económicas no ha escapado a la discusión que se sostiene a nivel internacional referida a la conveniencia y pertinencia de reforzar la formación integral de sus profesionales, y en particular, en la carrera de Economía, donde se han precisado a través de la presente investigación:

- Que el diseño y desarrollo del currículo emerge en el actuar diario en el aula, donde se debe conocer por parte del profesorado, las aspiraciones a formar en el estudiante en término de la contribución de cada asignatura a la aspiración integradora que le confiere un sello distintivo en el entorno nacional e internacional.
- A partir del estudio comparado de la profesión realizado con el objetivo de identificar los fundamentos teórico metodológicos de los programas Economía de instituciones de Educación Superior, a nivel nacional e internacional; tanto en la organización del plan de estudios, como en su aplicación e implementación, han sido considerados referentes muy importantes en la fundamentación del currículo de Economía del ICHE_ESPOL, con un modelo de características propias que, que le confiere una consistencia interna cualitativamente superior, en función de la calidad del profesional a formar.
- Que el profesional de economía egresado de la ESPOL, tiene un sistema de conocimientos, habilidades, actitudes y valores que se han ido consolidando en la práctica a partir de una dimensión académica, práctica e investigativa, lo cual se traduce en modelo de actuación con competencias en el ejercicio de la profesión.
- Que la metodología utilizada para dar respuesta al problema científico planteado ha tenido especial énfasis en la proyección cualitativa, a partir de la cual se ha utilizado el análisis de diferentes documentos de significativa importancia en el contexto curricular, el análisis de los criterios que han emergido de los focus group, como técnicas que posibilidad una interpretación individual y colectiva, contextualizada y ajustada a las demandas que exigen la sociedad contemporánea para

este tipo de profesional, donde hemos tenido en cuenta una fundamentación con la participación colectiva de profesores de la carrera, que han aportado criterios de mucha relevancia que han sido considerados en el proyecto curricular que se presenta para la carrera de Economía del ICHE_ESPOL.

REFERENCIAS

a) Tesis

1. L. Estrada. "Diseño Curricular de la carrera de Economía de la ESPOL" (Tesis, Instituto de Ciencias Humanísticas y Económicas, Escuela Superior Politécnica del Litoral, 2004)

b) **Tesis de Maestría**

2. CAÑEDO, CARLOS (1999) Tesis: "Estrategia didáctica para desarrollar en los estudiantes la habilidad esencial de la asignatura Mecánica Teórica 1 en función del modo de actuación del profesional", Universidad de Cien Fuegos "Carlos Rafael Rodríguez", Cuba

c) Referencia bibliográfica

3. AA. VV.(1992). Modelos de investigación educativa. Barcelona: ICE, Universidad de Barcelona.

d) Referencia bibliográfica

4, ALVAREZ DE ZAYAS. C. (1999). La escuela en la Vida. Pueblo y Educación. Habana

e) Referencia bibliográfica

5. ALVAREZ, A. (1997). "Aproximación al enfoque integrador para el análisis de la actividad escolar". Investigación en la Escuela, 1, 13-17.

f) Referencia bibliográfica

6. SACRISTÁN, G (1989). El currículum una reflexión sobre la práctica. Morata. Madrid.

g) Referencia bibliográfica

7. TORRES, J. (1994). Globalización e interdisciplinaridad: el currículum integrado. Madrid: Morata.

h) Referencia bibliográfica

8. TORRES, J. (1998). "La investigación etnográfica y la reconstrucción crítica en educación". En GOETZ, J. P. y LECOMPTE, M. D. Etnografía y diseño cualitativo en investigación educativa. Madrid: Morata, 82-129.

i) Referencia bibliográfica

9. TYLER, R. (1990). Principios básicos del currículo. Antología de Evaluación curricular. UNAM. México.

j) Referencia bibliográfica

10. ZABALZA, MAY. (1997). Diseño y desarrollo curricular. Madrid: Narcea.