ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
INSTITUTO DE CIENCIAS HUMANÍSTICAS Y ECONÓMICAS

PROYECTO DE CREACIÓN, DISEÑO Y LANZAMIENTO DE UNA REVISTA TURÍSTICA AUTOFINANCIADA PARA LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

Catalina Giovanna Gutiérrez Solís[1]
Fernando José Zapatier Jaramillo[2]
Ing. Constantino Tobalina[3]

RESUMEN

En el presente trabajo se expone un análisis completo del desarrollo de este proyecto. En el que se analizaron diferentes aspectos relacionados con la actividad turística en general de la ciudad de Guayaquil. Para la elaboración de este proyecto fue necesario realizar un estudio del mercado para conocer la situación actual y analizar el grado de aceptación de la revista turística. También se efectuó un estudio organizacional para determinar cuantas personas se requiere para el funcionamiento óptimo del proyecto.

En el capítulo cuatro se presentan los resultados del proyecto a través de los Estados Financieros, entre los que se pueden mencionar: Flujo de Caja y la Evaluación Financiera donde podemos conocer la TIR y el VAN que determinan la rentabilidad del proyecto. También se realiza un análisis de sensibilidad con cinco distintos escenarios (recesivo, pesimista, normal, optimista, y expansivo) tomando en consideración la variable de ventas.

La finalidad de este estudio es presentar una propuesta de inversión a empresas privadas relacionadas a la industria turística o Instituciones públicas. Con el fin de tener una regla de decisión y una herramienta para la toma de decisiones.

---

[1]Economía en gestión Empresarial, especialización Finanzas.

[2]Economía en gestión Empresarial, especialización Finanzas.

[3]Director de Tesis. Ingeniero Eléctrico (1.988), Magíster Administración de empresas (1.994), Magíster en Finanzas (1.998) Escuela Superior Politécnica del Litoral. Profesor de la ESPOL desde 1993.

INTRODUCCIÓN

La ciudad de Guayaquil ha evolucionado en la última década gracias a una serie de programas que han sido implementados desde la alcaldía del Ing. León Febres Cordero y que siguen implementándose con su sucesor el Ab. Jaime Nebot Saadi. Dichos programas han incursionado en el área urbanística, social, cultural, turística, entre otras. Haciendo de Guayaquil una mejor ciudad.

La modernización exige cambios para adaptarnos al nuevo entorno global. Debido a esta gran serie de cambios que representan una expansión en todo sentido, incentivan a los turistas ha conocer y explorar la belleza antes escondida de esta ciudad. Por eso es importante que esos incentivos que poseen todos los turistas, sea apoyado y fomentado mediante un medio impreso especializado como una revista de la ciudad de Guayaquil focalizada a los turistas ya que con este producto podríamos beneficiar a los centros de diversión, otros locales de recreación, lugares turísticos y al público en general. Un medio impreso con una particularidad de no poseer precio al consumidor final como son los turistas.

El tema de la comunicación no tiene límites, ha sido estudiado desde siempre. En nuestro proyecto lo enfocamos hacia dos vías. La primera, como lograr la identificación de los ciudadanos con Guayaquil más allá de los lazos efectivos y a la vez informar a todos sus visitantes y turistas de las posibilidades de recreación que existen en su ciudad. Y la segunda, formular, evaluar y analizar la factibilidad y rentabilidad de la implementación de un proyecto de este estilo, es decir no solo abarca la parte de difusión y comunicación, sino que además emitiremos un juicio económico y financiero sobre los aspectos antes mencionados.

CONTENIDO

El turismo promueve el desarrollo, la conservación del ambiente y favorece el intercambio entre pueblos. Es un importante motor de nuestra economía, que genera divisas para nuestro país. Ocupa el tercer puesto dentro del ranking que especifican los mayores generadores de ingresos del sistema económico ecuatoriano, después del petróleo crudo y sus derivados; y después del banano, respectivamente. En nuestro modelo monetario de la Dolarización son muy importantes los ingresos por las exportaciones ya que contribuyen al crecimiento económico de nuestro país. Es importante mencionar que las proyecciones de ingresos debido al turismo son muy alentadoras esto se debe al plan de competitividad turística que proyecta que en año 2.010 se reciban 1.2 millones de turistas. Esto es un incremento anual medio de 14%.

RUBRO	1998	1999	2000	2001	2002
Petróleo Crudo y Derivados	923	1480	2,442	1,900	2061
Banano y Plátano	1070	954	821	827	864
Turismo	291	343	402	430	451
Camarón	872	607	285	281	262
Otros Bienes	1406	1376	1505	1680	1693
Otros Servicios	386	386	447.3	481.5	551

Fuente: BCE
Millones de dólares

La información proporcionada por el Ministerio de Turismo es de vital importancia, ya que especifica que en los últimos cinco años el arribo de turistas extranjeros hacia la ciudad de Guayaquil ha incrementado considerablemente. A continuación detallamos esta información en un recuadro:

Año	1997	1998	1999	2000	2001
TOTAL	**87.895**	**89.155**	**95.251**	**121.500**	**129.590**

Cabe recalcar además que la llegada de turistas internos ha crecido considerablemente debido a la belleza de la ciudad y a las facilidades de transporte. Es importante mencionar la importante labor que esta realizando el

Ministerio de Turismo, ya que por medio del proyecto Cuentas Satélites sé esta recopilando por primera ocasión información de los turistas internos que arriban a la ciudad de Guayaquil, pero solamente en la actualidad contamos con la información del periodo comprendido de julio a septiembre del año 2002. El cual detalla la llegada de turistas internos residentes en otra ciudad del Ecuador durante un feriado o fin de semana con un total de 177.000 personas. Podemos decir en promedio llegaron 59000 personas.

Teniendo en cuenta que el turismo es una fuente potencial en desarrollo, obviamente mejorará indiscutiblemente el nivel económico del Ecuador entero, favoreciendo así a las principales ciudades del país. Basándonos en una investigación turística del Ministerio de Turismo del año 2.001, refleja que el 41% de los encuestados reside en el continente americano, 33% de Europa y el 26% en países de Asia, África y Oceanía. Cabe recalcar que el 35% son residentes de los Estados Unidos, 9% de Francia y Reino Unido y el 8% y 6% de España y Alemania respectivamente.

Esto nos demuestra que es fundamental que las ediciones de la revista sean bilingües, favoreciendo y dando las facilidades de información al 58% de turistas de habla inglesa que entran al país.

La industria del turismo en Ecuador esta en crecimiento y tiene buenas perspectivas debido a la promoción interna y externa que se esta realizando del Ecuador. Por este motivo creemos que es muy importante el desarrollo de este tipo de productos que promueven e incentivan al turista a conocer la ciudad.

En lo que concierne a nuestro grupo objetivo de consumidores, cabe recalcar algo. Nuestros clientes serian todos los individuos que deseen información de estos lugares mencionados en el inventario de planta turística. Son personas que necesitan una guía hacia el descubrimiento de la ciudad. Hay que tener claro que el concepto de la revista es de difundir información acerca de los lugares más concurridos y más atractivos de Guayaquil. Este grupo objetivo se compone del turista familiar, y el turista mochilero. Cada uno de ellos quiere conocer la ciudad y sus encantos aunque cada grupo tiene sus preferencias.

Cabe recalcar que para que la revista llegue a las manos del consumidor se debe tener los patrocinadores que serán los restaurantes, museos, parques, discotecas, y diferentes lugares recreacionales.

<u>La tecnología que será empleada en el proceso productivo que se trate.</u>

El nivel de tecnología que se emplea en este proyecto es sencillo. Principalmente necesitamos una fuente tecnológica los software de diseño grafico que existen en el mercado, tales como Photoshop e Illustrator, que son los indicados para la diagramación de la revista. Entre otras tecnologías tenemos que mencionar los equipos de computación, scanner y cámaras digitales que serán de gran utilidad para la recopilación de información y estructurado de la revista. La principal necesidad en este proyecto es el recurso humano que requerimos para que la elaboración de la revista.

Durante el proceso de elaboración de la revista tenemos los parámetros del programa de producción y los hemos dividido en ocho etapas: Planteamiento del contenido, recopilación de información, diagramación y estructurado, diseño gráfico, arte final, separación de colores, impresión, la distribución física de la revista.

<u>Tipo de organización que desarrollara el proyecto.</u>

Organizacionalmente la empresa estará constituida como una empresa difusora de eventos culturales y recreativos a nivel de la ciudad de Guayaquil, que contara con el respaldo de cada uno de los establecimientos y lugares turísticos de la ciudad. Para el desarrollo del proyecto se requiere el siguiente personal: Director del proyecto, jefe de relaciones públicas, jefe de ventas y mercadeo, asistente del proyecto y mensajero.

Medición y Análisis de la Demanda.

Es muy importante conocer la demanda del mercado esta nos puede indicar el tiraje requerido de la revista, también nos ayuda a conocer sus exigencias para ofrecer un producto de excelente calidad. El turismo es una industria muy importante que ha tenido un crecimiento significativo en los últimos años. Y según las previsiones de la Organización Mundial de Turismo (OMT) se espera un crecimiento más destacado.

América, presenta una interesante participación a nivel mundial, proyectando un 26% del total de los flujos migratorios a nivel mundial. El Ecuador a nivel mundial tiene una participación del 0.09% del mercado turístico. Esta participación es mínima comparada con otros países con mayor desarrollo turístico, aunque se espera un crecimiento en el Ecuador debido al trabajo que realiza el Ministerio de Turismo y el Municipio de Guayaquil por medio de la promoción turística a nivel mundial.

Análisis descriptivo de los datos.

En la serie de tiempo de la demanda de turistas a la ciudad de Guayaquil se uso una variable y se la analizará a continuación:

Ari:	Arribo de extranjeros a la ciudad de Guayaquil vía Aérea.
C:	Constante
Trend:	Tendencia de la serie.
Seas:	Variable dummy para corregir la estacionalidad de la serie.

La serie de demanda turística de la ciudad de Guayaquil mantiene a lo largo de los años una estacionalidad en nivel ya que vemos que en los meses de Enero a Marzo del año 2.001 tuvimos en promedio 10400 turistas y esto se debe por que la mayoría de los países sudamericanos su periodo vacacional coincide con el de la Costa de nuestro país. Como notamos en los gráficos esta tendencia se mantiene comparando el año 2.001 y otros.

En el mes de Abril decae y en el mes de mayo notamos un crecimiento debido a la época vacacional que se inicia en Europa y Estados Unidos tocando pico en el mes de Julio. Luego encontramos un despunte de turistas en el mes de Diciembre en el cual alrededor del mundo se desplazan millones de personas por las festividades Navideñas

La metodología empleada fue la siguiente: Recopilación de datos por medio del instituto de estadísticas y censos año 1.987 – 2.002, análisis de las series, estimación definitiva, determinación de la demanda turística en la ciudad de Guayaquil.

Luego de ensayar diversas especificaciones de la demanda de turistas se eligió la siguiente ecuación:

Y: In (arribos mes t)

B t : Coeficientes de la serie

Trend: Tendencia

X: Coeficiente de la serie (corrección de la estacionalidad)

$$Y = C + B1\,Y_{t-1} - B2\,Y_{t-10} - B3\,Y_{t-17} + Trend + Trend\,2 + X1\,Y_{t-1} + X2\,Y_{t-2} + X3\,Y_{t-3} + X4\,Y_{t-4} + X5\,Y_{t-5} + X6\,Y_{t-8} + X7\,Y_{t-9} + X8\,Y_{t-10} + X9\,Y_{t-11}$$

$$Y = 7.5581 + 0.432\,Y_{t-1} + 0.203\,Y_{t-10} + 0.102\,Y_{t-17} + 0.002 + (0.002)2 - 0.387\,Y_{t-1} - 0.38\,Y_{t-2} - 0.31\,Y_{t-3} - 0.345\,Y_{t-4} - 0.21\,Y_{t-5} - 0.28\,Y_{t-8} - 0.545\,Y_{t-9} - 0.179\,Y_{t-10} - 0.27\,Y_{t-11}$$

$R2 = 0.95$ $\quad DW = 2.18$

Por medio de los datos que ingresamos al programa e-views pudimos obtener la proyección de la serie demanda de turistas a la ciudad de Guayaquil. Con este serie de tiempo podemos determinar que hay una tendencia y un crecimiento anual que en promedio ha sido un 6%. Es importante destacar que en ese periodo no había inversión en turismo en nuestro país por tal motivo podemos asumir que en los siguientes años habrá un crecimiento mayor debido al avance tecnológico y también el cambio de imagen que esta proyectando a nivel internacional.

Desarrollo y estructurado el producto.

El formato básico de la revista lo detallamos a continuación:

Formato:	Revista litografiada a full color en portada con papel couche de 150 gramos, interior papel couche de 90 gramos, con 8 paginas centrales en papel couche de 150 gramos, grapadas y refiladas de 28 carillas.
Tamaño:	Formato medio oficio de 21 cm x 15,5 cm y las paginas centrales de 21 cm x 62 cm.

El contenido publicitario de la revista es del 40% del total de número de carillas que posee. La revista tiene información de la ciudad, artículos, los atractivos principales, mapa de la ciudad, cosas por hacer eventos culturales, cosas por hacer distracción, artículos sobre gastronomía.

ESTUDIO FINANCIERO

Para el desarrollo de este proyecto hemos considerado el presupuesto en el que detallamos los siguientes rubros:

- Evaluación de Gastos de inversión: En el caso de este proyecto no necesitamos una gran inversión en infraestructura o maquinaria ya que el proyecto no lo exige.
- Evaluación de los costos de operación: Los costos del Proyecto están cuantificados con base a los precios de mercado en Enero del 2004. Estos se mantienen constantes a lo largo del período de análisis del proyecto. Entre los gastos más representativos que serán considerados, podemos señalar los siguientes: costo de producción (materia prima, insumos, mano de obra,

gastos general de fabricación y depreciación), gastos generales de administración, gastos generales de ventas y distribución, costos unitarios, punto de equilibrio, y capital de trabajo.

Al realizar el análisis financiero incluimos el flujo de caja sin financiamiento propio y el efecto de endeudamiento. El VAN del proyecto del caso básico es de $ 1.750 a una tasa del 18%. En el caso de endeudamiento aplicamos la teoría del valor actual ajustado (VAA) que nos da como resultado $2337.87.

En el proyecto hemos demostrado por medio del análisis de sensibilidad lo riesgoso que resulta. Al sensibilizar el nivel de ingresos con una disminución del 5% no da un VAN -$5968. Si variamos los costos de producción y costos administrativos nos da un resultado de -$1.458 y -$1.130 respectivamente.
A continuación realizamos un análisis de escenarios en el que variamos el ritmo de crecimiento de ventas.

Escenario	**Crecimiento de ventas**
Crecimiento Recesivo Mensual	**4,5%**
Crecimiento Pesimista Mensual	**6,5%**
Crecimiento Normal Mensual	**8,50%**
Crecimiento Optimista Mensual	**10,0%**
Crecimiento Expansivo Mensual	**12,00%**

Escenario	**VAN**	**TIR**
Recesivo	$28.696,73	**0%**
Pesimista	$9.336,58	**11%**
Normal	$1.727,23	**20%**
Optimista	$4.601,36	**22%**
Expansivo	$10.470,78	**28%**

Lo que nos indica que este análisis de sensibilidad es que es un proyecto altamente riesgoso.

Evaluación económica y social

En este proyecto es importante analizar el impacto que tiene en la sociedad. Hay que destacar los siguientes puntos:

- El consumidor final de la revista son turistas en su mayoría extranjeros. Puede existir un excedente al consumidor debido a que la revista es autofinanciada. Pero como no son personas con residencia en el país no consideramos ese excedente en nuestra sociedad.
- El impacto positivo que tiene la sociedad con este proyecto es la promoción de sitios turísticos y comerciales de la ciudad con la finalidad de que el turista pueda consumir y así las divisas quedan en el país beneficiando a la sociedad.

Para realizar el análisis social hemos considerado las relaciones precios de cuenta sectoriales del estudio realizado por la CONADE de la matriz insumo producto del Ecuador. Para concluir con el análisis social se utilizó la tasa social de descuento que el Banco Mundial utiliza para medir estos proyectos en países como el nuestro. La tasa social es el 12% y nos da como resultado un VAN de $28.401,58 y una TIR de 36%.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Este proyecto es muy recomendable desde el punto de vista de análisis de mercado y social debido a que Guayaquil se debe preparar ante el desarrollo turístico. En la actualidad hay promoción local e internacional por lo que hay que mejorar el servicio turístico y una forma es fomentando este tipo de proyectos.
- El turista requiere de un medio de información actualizado para poder explorar la ciudad.
- La industria turística contribuirá más que nunca, y de manera decisiva, a la creación de empleos, a la ordenación del territorio, al desarrollo de regiones desfavorecidas y al equilibrio de la balanza de pagos.
- Desde el punto de vista financiero este proyecto no es recomendable para una empresa que desea iniciarse en esta área.
- Este proyecto lo puede realizar una empresa establecida en el mercado adaptándolo a su negocio debido a que algunos costos no serían relevantes. Puede salir más rentable.
- En el caso de que este proyecto no lo realice el sector privado lo puede realizar el departamento de promoción y turismo del Municipio de Guayaquil u otra entidad.

REFERENCIAS

1. José Manuel Sapag Puelma. Evaluación de proyectos. Guía de ejercicios. 2da. edición Mc Graw Hill interamericana 2000
2. CONADE. Metodología de cálculo parámetros nacionales de cuenta. 1997
3. Juan José Miranda Miranda. Gestión de proyectos MM editores 4ta.edición 2003
4. Nassir Sapag Chain. Evaluación de proyectos en la empresa. 1era. Edición Prentice Hall 2001.
5. Richard Brealey – Stewart Myers. Principios de Finanzas Corporativas. Mc Graw Hill 1.998.
6. Preparación y evaluación de proyectos. 4ta. Edición Mc Graw Hill 2.000.