2

ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA
INSTITUTO DE CIENCIAS MATEMATICAS
EXAMEN DE PROYECTOS
09/07/2009

NOMBRES Ing. [illegible]

1.- Conteste verdadero o falso. (VALOR 2 PUNTOS C/U).

a) El Estudio Técnico sirve para hacer un análisis del proceso de producción de un bien o la prestación de un servicio. Incluye aspectos como: mano de obra, maquinaria, plan de manufactura, tamaño y localización de las instalaciones, y por ultimo la forma en que se organizará la empresa incluyendo sus costos de inversión y operación. ( )

b) En el estudio técnico se hace una explicación detallada del producto o servicio, incluyendo sus características físicas, presentaciones, dimensiones, colores, materiales y otras características para saber mi demanda potencial. ( ).

c) Un estudio de mercado sirve para obtener información acerca de los clientes, el producto, el precio, el tipo de distribución, las promociones y los requerimientos para la inversión. ( )

d) Los deseos de las personas casi no tienen límite pero sus bolsillos si los tienen, algunas personas escogen los productos y servicios que le ofrecen la mayor satisfacción a cambio de lo que pagan, cuando esto sucede, esos deseos pasan a ser demandas no suntuarias. ( )

e) En el estudio de mercado para obtener información necesaria se debe hacer una recolección de datos esta se puede hacer mediante fuentes Primarias y Secundarias. Una de las mejores fuentes secundaria es por medio de una encuesta de mercado. ( )

f) Los tipos de proyectos son privado y públicos. ( ).

g) Las etapas de un proyecto son: gran visión y proyecto definitivo. ( ).

h) En el Proyecto definitivo se realiza el paso de la investigación de fuentes primaria y secundaria ( ).

i) La demanda de acuerdo a su destino se divide en demanda continua y cíclica. ( ).

j) La oferta son aquellos bienes y servicios que el productor entrega al mercado. ( ).

2.- Conteste (VALOR 5 PUNTOS C/U).

a) Diga cuales son los pasos a seguir para presentar una propuesta de proyectos.

b) Diga cuales son los pasos que se deben seguir en la investigación del Estudio del Mercado.

c) Cuales son los pasos para que su producto o servicios entre en el mercado.