NOMBRES_____

3. Cálculo de la Demanda (VALOR 20 PUNTOS).

Suponga que usted pretende vender pañitos húmedos sin alcohol para bebes en el Guayas, su mercado meta serían los padres de familia, que residen en Guayaquil, que pertenezcan a la clase social media a alta y que tengan bebes entre las edades de 0 y 3 años.

Antes de calcular su demanda anual en unidades, usted debe obtener los siguientes datos:

1) La población de Guayaquil es de 2.366.902 habitantes
2) La mayoría de las familias están integradas por cuatro miembros
3) El porcentaje de la población en Guayaquil corresponde el (5% clase alta y 39% clase media)
4) Los bebés entre 0 y 3 años estimados son de 650.000 bebes entre 0 – 3 años.
5) Por medio de la encuesta se sabe el porcentaje de las personas de clase media y de clase alta está dispuesta a comprar pañales (40% clase alta y 28% clase media)
6) De este porcentaje mencionado anteriormente, hay que saber cuantas unidades están dispuestas a comprar anualmente. (2.550 clase alta y 1.880 clase media)
7) Se estima que el crecimiento poblacional para el 2010 sea de 2,00%.

Se requiere:

a) ¿cual será la demanda anual de pañitos húmedos sin alcohol para bebes al 2009?
b) ¿Cuánto de toda la demanda realmente puede producir mi empresa si tiene planeado una participación de mercado del 35% para el 2009?
c) ¿cuantos pañales podría producir mi empresa en el año 2010 si quiero que la participación de mi empresa sea del 45%?
d) ¿Qué sucede con la participación de mi empresa si se elaborar en el año 2010 12.900.500.00 pañales?

5.- Análisis de la Oferta de Pañales. (15 puntos).

Año	Datos histórico promedio (Pañitos Húmedos)
2009	42,648,100.00
2010	40,481,062.00

Se requiere:

a) ¿Realice una comparación de la oferta con la demanda de los años 2009?

b) ¿Realice una comparación de la oferta con la demanda de los años 2010?

b) ¿Si usted seria un inversionista se arriesgaría a entrar al mercado si o no explique?