BUSINESSWEEK Y EL ECUADOR

EL TELÉGRAFO, 24 de agosto del 2002 Por Hugo Tobar Vega

Esta revista norteamericana pertenece a la editorial de libros McGraw-Hill; y es un semanario de noticias y opinión mundial como TIME, NEWSWEEK, LIFE etc. Es especializada en lo que son las gestiones empresariales; tiene varias ediciones, la principal para Norteamérica, y entre otras una para Europa.

Una copia de la europea del pasado 29 de julio, la recibí por cortesía del Señor Alcalde por intermedio de este Diario "El Telégrafo". Mis agradecimientos por esta deferencia; y como "espikeo" inglés, la leí atentamente. Con sorpresa encontré...!siete páginas completas sobre el Ecuador!.

De todas estas, la última es sobre la ciudad de Guayaquil y su Puerto Estratégico en la Mitad del Mundo. Es una información de la Dirección Municipal de Turismo, en la que describe en forma mesurada y veraz lo que hoy es Guayaquil; y coincido con mi artículo del pasado sábado 17, en el que describí el gran cambio que el Alcaldía ha traído a la ciudad; transformándola en una Metrópoli de carácter internacional, donde da orgullo vivir.

Las otras seis páginas son del Gobierno Nacional y varias de sus instituciones. Me sorprendió que no están numeradas, pero están en este orden:

- "Ecuador las Claves para su Recuperación"- Sobre la gestión del Presidente.
- "La Corporación Financiera Nacional"- Acerca de sus éxitos.
- "Petroecuador"- Trata del nuevo oleoducto.
- "Andinatel"- Comenta de su avance para estar al día con los cambios.
- "Pacifictel"- Trata de su alta tecnología, y como hoy es una gran empresa.
- "El Ministerio de Turismo"- Es de su gestión para atraer turismo.

Al leer estas páginas creí que se trataba de Suiza, Suecia o hasta la "Yoni"; por la magnificencia de las gestiones que describe BW; y para no alargar el cuento, voy a detallar y comentar sobre esta nota.

Comienza exponiendo que: "el Presidente Noboa, esta sacando al país de la peor crisis de su historia, y alcanzando el camino de la regeneración económica con un éxito total. No tiene recelos para tomar decisiones complicadas; y ha alcanzado un muy positivo crecimiento del Producto Bruto Nacional"...¿será cierto?.

Indica BW que: "Sudamérica distinguida por la inestabilidad y las crisis actuales; el Ecuador es el único país que sobresale con uno de los mayores y más brillantes futuros en América Latina, gracias al extraordinario crecimiento de su economía"...¡me pellizco!, ¿será cierto?

Sigue BW: "En poco más de dos años de labor, desde que el presidente Noboa está en el poder, la inflación ha caído de 89 al 12%; y la economía en el 2001 creció el 5.4% la más alta en América Latina".

Se pregunta BW: "¿Cómo lo hizo en tan poco tiempo en un país tan politizado y que ha tenido más de seis presidentes en la última década?".

BW se contesta a sí misma: "El Presidente Noboa, es hombre de acción a diferencia de sus antecesores; y con éxito implantó la dolarización a pesar de que el anterior presidente Mahuad no pudo introducirlo".

Aquí quiero hacer una aclaración "BIEN CLARA", ya que también participé. La dolarización, fue el producto de un clamor general de los sectores productivos y de opinión del país. La principal impulsora desde Septiembre de 1998, fue la Ing. Joyce de Ginatta; quien organizó foros, conferencias de discusión y análisis. Por casi año y medio se insistió a Mahuad que dolarice, en vista de la crisis bancaria de marzo de 1999 y la devaluación que; de septiembre de 1998 a diciembre de 1999 el sucre se devaluó de 5 a 25 mil por dólar. Mahuad recién en enero de 2000, decretó la dolarización como "manotón de ahogado" cuando ya estaba caído, por sus errores y su falta de decisión en implantar esta medida; que justamente hoy nos esta salvando de la debacle devaluatoria que envuelve a la tercermundista América del Sur.

También indica que: "el Presidente Noboa ha promovido al país en foros internacionales muy importantes, especialmente en el Borde del Pacífico para atraer inversión asiática". En efecto, el Presidente hizo un "viajecito" a visitar la Gran Muralla China(yo he intentado hacerlo, pero no he podido). Este viaje, coincidió con una gran responsabilidad que tenía cuando los Presidentes Andinos se reunieron con el Presidente Bush en Lima. Estados Unidos es nuestro principal socio comercial; es importante tener buenas relaciones con este "pana" (como por lo del atún), y por ahí nuestro Presidente anda medio resentido con Bush; quien no le invita a Washington.

Ecuatorianos para no cansarles, solo me voy a referir en algo a Pacifictel, por cuanto sus milagros están de moda.

BW dice: "es la compañía telefónica más grande del Ecuador, que ha creado un nuevo modelo de asociación de la empresa privada con la pública; mientras ha hecho una gran inversión en infraestructura y generado una gran ganancia. Pacifictel esta actualizando su tecnología, ya que tiene el 44% de las líneas telefónicas fijas del País, con un número total de más de 900.000. Al final del año todo el sistema será digitalizado y automatizado con un servicio de redes inteligente capaz de integrase con cualquier operador. Además espera encontrar un socio internacional para entregar la operación, quien será seleccionado con transparencia y eficacia".

¡Que Cosa!...justamente los diarios del país en esta semana, traen noticias totalmente contrarias. Informan que Pacifictel con activos de 731 millones tuvo una utilidad neta de solo 8.1 millones; en comparación con Andinatel que con 804 millones de activos obtuvo un a utilidad 46.4 millones. Además Pacifictel tiene 1180 trabajadores más que Andinatel. La noticia también indica que el defecto de Pacifictel y que también afecta a Andinatel, es la politiquería en ellas.

BW al recalcar que Pacifictel es un modelo de una asociación entre la empresa privada y la pública; comete la mentira más cerdosa del mundo, por lo siguiente:

Pacifictel y como Andinatel, fue constituida como empresa privada en Sociedad Anónima; a cargo de una Junta de Accionistas, pero esta junta es una JUNTA DE A UNO; por que el accionista único es el Fondo de Solidaridad; cuyo "Duro" es nombrado por el señor Presidente, quien también nombra al Directorio. La Junta de Accionistas; es una Junta solitaria, imaginaria y triste que...!nunca se junta!.

Me da pereza seguir comentando sobre las otras páginas; pero a la final me di cuenta de la razón porque no están numeradas; es por que en sus bordes bien arriba dice: "SECCIÓN DE PROPAGANDA PAGADA".

Recapacitando, justamente el martes pasado en Píllaro, el Presidente sin mas ni mas hecho el "pilas", le vaciló pleno a un viejito que sabemos...!que risa!; como es respondón, le contesto feo y se pelearon. Pero como son las cosas; un día después el Presidente estuvo de "japi verdi", cumplió sus "ticinco" y entró bajo la Ley del Anciano; pero como un ancianito mucho mas "mentirosito", por el cuento que le metió a **BUSINESSWEEK**...y pregunto, ¿cuántos verdes habrá pagado a BW, para hacerse la come cuento?.