ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
Facultad de Ingeniera en Electricidad y Computación

Tema:

Software Analizador Log del Firewall Windows XP SP2

Integrantes:

Anl. Jeannette Alexandra Gurumendi Patiño[1]

Anl. Carlos Washington Alvia Chávez[2]

Ing. Lenín Freire Cobo[3]

[1] Egresada Licenciada en Sistemas de información 2005. Analista de Sistemas Diciembre 1998. Administradora de Calidad del Software John Galt Solutions.

[2] Egresado Licenciado en Sistemas de información 2005. Analista de Sistemas Febrero 2002. Jefe de Sistemas y Personal Human Resources Development S.A.

[3] Director de Tópico, Título de Pregrado : Ingeniero Eléctrico en Computación, ESPOL, Enero 1990. Título de Postgrado: Magister en Sistemas de Información Gerencial, ESPOL, Enero 2000. Profesor de la ESPOL desde: Mayo 1995

RESUMEN

Versión Español:

ProNet Cia. Ltda. se establecerá en Guayaquil, Ecuador, con el propósito de prestar el servicio de seguridad informática. Lanzando al mercado su producto Analizador del Log del Firewall para Windows XP SP2 cuya intención es ayudar al análisis de la información que se guarda en el LOG para poder tomar decisiones de seguridad.

En las proyecciones realizadas, tenemos que, para el primer año de operación de nuestro negocio, abarcaremos un total de 1262 clientes de las Universidades de Guayaquil, específicamente de la ESPOL, Universidad Guayaquil, Universidad Espíritu Santo y Universidad Católica; para el segundo año 1452 y para el tercero 1670, los mismos que representarán los ingresos netos anuales por suscripción.

En el análisis financiero de nuestro negocio se muestra, que en el primer año se debe hacer una inversión inicial de $ 14.000.00, teniendo en el primer año una utilidad financiera de $ 1.581,76, en el segundo año la utilidad, asciende a $ 4032,79, para concluir en el tercer año con $ 5.413,72 como utilidad; la tasa interna de rendimiento (TIR) es del 23% y el VPN es de $ 754,82, permitiendo de esta manera que la operación de la empresa sea cubierta en su totalidad.

La oportunidad para implementar este modelo de negocios es clara, pues no existe aún en el mercado ecuatoriano un producto que ayude a realizar el análisis de la información del log del Firewall.

English Version:

ProNet Cia. Ltd. it is established in Guayaquil, Ecuador, for the purpose of lending the service of computer security. Launching to the market its product Analyzer of the Log the Firewall for Windows XP SP2 whose intention is helps to analyzer the information is kept in the LOG to be able to make decisions of security.

In the projections carried out, we have that, for the first year of operation of our business, we will cover a total of 1262 clients of the Universities of Guayaquil, specifically of the ESPOL, University Guayaquil, University Holy Spirit and Catholic University; for the second year 1452 and for the third 1670, the same that will represent the annual net incomes by subscription.

In the financial analysis of our business is shown in which in the first year an initial investment should be done of $ 14.000.00, having in the first year a financial utility of $ 1.581,76, in the second year the utility, elevates to $ 4032,79, to conclude in the third year with $ 5.413,72 as utility; the internal rate of performance (TIR) is of the 23% and the VPN is of $ 754,82, Permitting in this manner that the operation of the business be cover in its totality.

INTRODUCCIÓN

Las seguridades es un tema de actualidad en el que el objetivo principal de las personas y empresa es la reducción de ataques de virus o invasores que dañan la información de las PC, esta información no es dada con importancia a los estudiantes de informática y que con el tiempo o ataques se dan cuenta de la importancia de la misma.

Gracias al constante avance tecnológico, tenemos hoy en día una excelente herramienta, como lo es el Internet, que esta cambiando la manera de realizar muchas de las actividades que tiempo atrás consumían grandes recursos. Gracias al Internet ya se pueden realizar un sin numero de actividades desde la comodidad del hogar o desde cualquier parte del mundo; podemos realizar compras, manejar nuestras empresas, informarnos en el momento de actividades que suceden en otras partes del mundo y muchas otras cosas son posibles gracias al desarrollo de nuevas tecnologías.

Considerando que el Internet es una gran red que conecta al mundo entero y se encuentra al alcance de todos, es mucho mas evidente el nivel de seguridades que debe tener la información personal.

CONTENIDO

1. Mercado

1.1. Análisis del sector y de la compañía

1.1.1 Diagnóstico de la estructura actual y de las perspectivas del sector en el cual se va a entrar.

Actualmente, en el mercado educacional no existe una herramienta que permita a los estudiantes en la materia de redes, que enseña acerca de protocolos y puertos su uso, cuantificación del tráfico entrante y saliente por los diferentes dispositivos de comunicación como tarjetas de red y modem. Viendo en un escenario optimista serian aproximadamente 1262 nuestro mercado objetivo.

1.1.2. Estado del sector.

En términos de productos o servicios: El producto de análisis del Log del Firewall de Windows Xp Sp2 y Windows 2003 Server en el Ecuador es un modelo de negocio nuevo e innovador, que beneficiará a estudiantes que estudien la materia de redes o sistemas operativos logrando lo siguiente:

· Reducir el tiempo de estudio en el aprendizaje de cómo se desempeña los protocolos de redes y como estos utilizan los puertos para el envió-recepción de los datos

· Disponer de reportes que permitan analizar el tráfico de la red.

· Manejar y entender más fácilmente los datos que captura el Firewall de Windows.

En términos del mercado: Actualmente en el Ecuador no existe un producto que brinde este tipo de servicios. Existen productos en ingles que realizan la tareas de Firewall, controlando y realizando tareas de administración pero no informan el porque de sus acciones.

En términos de clientes: Nuestro segmento de mercado serán las universidades y colegios que enseñen informática específicamente para las materias de redes y sistemas operativos.

En términos de tecnología: Sin duda la tecnología es la principal herramienta para el éxito de nuestro modelo de negocio, y gracias a que las universidades están tomando el Internet como herramienta para mejorar sus servicios, nos abren las puertas para que nuestro negocio llegue a ser próspero. Con esta meta, nuestro modelo de negocio estará desarrollado con los estándares de la industria del software, para que sea un producto con una interfase amigable para los usuarios, de rápido acceso, y que brinde información oportuna de la conexión de red a nuestros clientes.

1.1.3. Amenazas

Actualmente existen empresas que prestan el servicio capacitación en el nivel de seguridad informática como Sinergy, y Maint, que a la vez ofertan productos todos en uno para el control de tráficos de redes. Para el caso de Sinergy es parnert de Languard GFi, http://www.gfi.com donde tiene herramientas empresariales para el manejo de protocolos y puertos de Pc y servidores.

La diferencia entre los competidores y nosotros radicará en el producto que brindemos, donde la información de nivel básico en seguridad, permitirá al usuario conocer las bases del uso de protocolos y puertos utilizados en Pc con Windows Xp Sp2 y Windows 2003 Server Sp1 y este conocimiento será nuestra arma principal.

La inestabilidad económica y política de Ecuador, lo que genera un clima de desconfianza en el mercado.

Falta de un socio estratégico con quien compartir posibles riesgos.

2. El Producto

Nuestro producto principal será el de brindar el "***análisis del Log del Firewall de Windows Xp Sp2 y Windows 2003 Sp1***" publicitado en las diferentes universidades del país que tenga especialidades de informática, como servicios secundarios tenemos logística en consultaría y asesoria al cliente sobre el manejo de políticas de seguridad en las PC.

2.1 . Elementos especiales del producto o servicio.

Como elemento esencial y primordial esta el uso de una infraestructura tecnología, y una base de conocimiento donde podrá consultar el porque del uso de los puertos en los diferentes protocolos.

2.2 Fortalezas

- Ahorro de tiempo en la investigación y análisis en el uso de protocolos y puertos por las diferentes aplicaciones que corren en Windows Xp y tienen acceso a un dispositivo de red.
- Disminución del tiempo de aprendizaje

  Debido a la facilidad de interacción con el producto para analizar los datos procesados del Firewall de Windows.
- Mejoras en la gestión de las aplicaciones ya que al conocer cuales están consumiendo recursos indebidos se las puede desinstalar y con ello mejorar el rendimiento del PC.
- Mayor aprovechamiento de los recursos:

  Permite que las aplicaciones correctas se ejecuten y aprovechen al máximo los recursos de la PC y de los puertos de comunicación puntualmente.
- Información precisa sobre el uso de las aplicaciones con los diferentes protocolos, puertos origen y destinos.

- Precio mas bajo del mercado $10.

2.3 Debilidades

- Las personas tienden a no confiar en empresas nuevas, sino en empresas reconocidas que tengan buena reputación y sean sólidas en el mercado.
- Cultura de seguridad de las personas de los estudiantes y personas de sistemas.

3. Esquema de venta

Respecto a los productos de nuestra competencia se promocionan en los portales de búsqueda y algunos links en ciertas páginas del Internet, es decir que usan al Internet para publicitarse y promocionarse.

Nosotros mostraremos nuestro producto en las Universidades e Institutos tecnológicos para darles a conocer las ventajas y el valor agregado que tiene.

3.1. Clientes iniciales

Nuestros clientes iniciales serán las Universidades e Institutos Tecnológicos de las áreas de Informática y redes residentes en la ciudad de Guayaquil, cuya cultura tecnológica facilite la aceptación de nuestro modelo de negocio.

Es importante para nuestro modelo de negocios arrancar primero con la mayor cantidad de clientes. De esto dependerá el éxito y la acogida que nuestro producto pueda tener con los clientes locales.

3.2. Clientes que recibirán el mayor esfuerzo de nuestro servicio

Para nuestra compañía todos sus potenciales clientes son importantes, pero hay que concentrarse en un segmento del mercado, en nuestro caso, el cual esta enfocado en clientes como: Estudiantes de las carreras tecnológicas, donde se requiere de conocimientos de administración de dispositivos de comunicación y enlaces de redes.

4.3.1.3. Mecanismos de identificación de clientes potenciales y formas de establecer contactos con ellos.

Una buena manera de identificar clientes potenciales es con la información que proporciona las siguientes instituciones:

Institución: Escuela Politécnica del Litoral (Espol)

Sitio Web: http://www.espol.edu.ec

Institución: Universidad Politécnica Javeriana

Sitio Web: http://www.espoj.com

Institución: Universidad Católica Santiago de Guayaquil

Sitio Web: http://www.ucsg.edu.ec

Una vez ubicados estos potenciales clientes, es misión de los funcionarios de la compañía, contactarse con ellos y darles a conocer nuestro producto.

1.1.1 4.3.2. Estrategia promocional

4.3.2.1. Mecanismos para llevar el servicio a la atención de los posibles clientes.

Se emplearan mecanismos de publicidad tales como:

- Evento de presentación de nuestro producto en la Feria de Computación de Julio 2006 en ExpoPlaza.
- Publicidad en revistas especializadas.
- Participación en Ferias.
- Anuncios en las radios.
- Envío de email a potenciales clientes dando a conocer las características de nuestro servicio.

4.3.2.2. Ideas básicas para presentar en la promoción

Para la pauta en radios, se enfatizará en el nombre de nuestro producto y de promociones especiales por apertura. Para el envío de email, se presentará la descripción de nuestro producto, los diferentes servicios que damos y precios de nuestros servicios.

Conclusiones

CONCLUSIONES

El Internet sin darnos cuenta, se esta convirtiendo aceleradamente en una herramienta indispensable para las operaciones dentro de cada Corporación o PYME.

En nuestro país será necesaria e indispensables conocer llevar medios de seguridad en computadores personales o Laptops.

La aplicación Net Vision tiene la oportunidad de ser un líder en el modelo de negocios de “Seguridad”.

REFERENCIAS

a) Tesis

1. J. Gurumendi, C. Alvia “Analizador log del firewall de Windows XP SP2”, (Tesis, Licenciatura en Sistemas de Información, Facultad de Ingeniería Electrónica, Escuela Superior Politécnica del Litoral, 2006).

____

Ing. Lenin Freire, M.S.I.G

Director de Tesis