Proyecto de Desarrollo Turístico para el Cantón Buena Fe en la Provincia de Los Ríos

Ma. José Chica Andrade. [1] Inti Medardo Patiño Rojas. [2] M.Sc. Felipe Álvarez Ordóñez. [3]
Facultad de Economía y Negocios (FEN) [1]
Escuela Superior Politécnica del Litoral[1]
Km. 30.5 Vía Perimetral, contiguo a la ciudadela Santa Cecilia, 09-01-5863, Guayaquil, Ecuador[1]
mchica@espol.edu.ec[1] ipatino@espol.edu.ec[2] fdalvare@espol.edu.ec[3]

Resumen

Debido a que este proyecto consiste en la elaboración de un plan para fomentar y desarrollar el turismo en el cantón Buena Fe con el fin de contribuir a que no solo los habitantes de dicho cantón gozen de sus bellezas naturales sino también de cantones aledaños.

Dicho desarrollo en el turismo se pretende alcanzar a través del Agroturismo que es una herramienta que permite atraer a los turistas a través de paisajes cultivados basados, los mismos que se pueden crear a través de flores, plantas y frutos originarios ó típicos de la zona o región en la cual se desea implementar dicha herramienta. En este caso el cantón Buena Fe posee muchos recursos naturales como por ejemplo es uno de los mayores productores de Piña de la Provincia de Los Ríos, así como de otras frutas típicas de la región.

El gobierno municipal del Cantón Buena Fe lo que pretende a través de este plan de marketing es promover el turismo aprovechando al máximo el vasto patrimonio natural que posee, a través de una campaña promocional enfocada básicamente a incentivar el turismo interno, ya que para este gobierno seccional ha sido difícil atender este sector puesto que no cuentan con un Departamento de Turismo y tampoco con los recursos del Gobierno Central.

Palabras Claves: *Desarrollo, Turismo, Cantón, Buena Fe.*

Abstract

Because this project consists of the elaboration of a plan to foment and to develop to the tourism in the corner Buena Fe with the purpose of to contribute to that not only the inhabitants of this corner enjoy of their natural beauties but also of bordering corners.

This development in the tourism is tried to reach through Agro-tourism that is a tool that allows attracting the tourists through worked landscapes based, the same that can be created through flowers, plants and original or typical fruits of the zone or region in which it is desired to implement this tool. In this case the corner Buena Fe owns many natural resources as for example he is one of the producing majors of Pineapple of the Province of the Rivers, as well as of other typical fruits of the region.

The municipal government of the corner Buena Fe which tries through this plan of marketing is to promote the tourism being useful to the maximum the vast natural patrimony that he owns, through a promotional campaign basically focused to stimulate the internal tourism, since for this sectional government it has been difficult to take care of this sector since they do not count either on a Department of Tourism and on the resources of the Central Government.

1. Introducción

El turismo es un sector que por muchos años no se ha explotado en este cantón que posee mucha flora y fauna que encantan a cualquier persona, además de cascadas, ríos, complejos, gastronomía, etc., razón por la que es necesario realizar un plan para desarrollar y porqué no, explotar todo este conjunto de elementos que hacen del cantón Buena Fe un maravilloso destino turístico más en la Provincia de los Ríos y por ende del Ecuador.

Mediante este estudio se desea observar los lugares que representan atractivos turísticos en el cantón y que por muchos años han permanecido en el olvido, ante la indiferencia de sus gobernantes y habitantes.

1.1. Definición del tema

Este proyecto consiste en la elaboración de un plan para fomentar y desarrollar el turismo del cantón Buena Fe en la provincia de Los Ríos con el fin de contribuir a que no sólo los habitantes de dicho cantón gozen de sus bellezas naturales sino también de cantones aledaños.

1.1.1. Ubicación

La posición geográfica en la que se encuentra el cantón, se convierte en una ventaja para desarrollar el turismo tanto en el cantón como en la provincia, ya que se encuentra ubicado a 14 Km. de la vía Quevedo Sto. Domingo, situado en la parte septentrional de la provincia de los Ríos, a 120 Km de la ciudad de Babahoyo, Capital Provincial con una extensión territorial de 601 Km2. El cuál limita al norte con Sto. Domingo, al Sur con Quevedo, al este con Valencia, al Oeste con cantones de Manabí y Guayas. La superficie del cantón dividida en cabecera cantonal, parroquias rurales, y Patricia Pilar (parroquia urbana)

2. Objetivos

2.1. Objetivo Generales

Determinar la factibilidad económica de desarrollar un plan turístico en el Cantón Buena Fe

2.1.1. Objetivo Específicos

En el proyecto se plante los siguientes objetivos específicos que son:

- Determinar el conocimiento de los habitantes del cantón acerca de los lugares turísticos y las características deseadas para hacer de estos más atractivos, mediante un estudio de mercado.
- Establecer una estrategia adecuada de Publicidad para el Proyecto de Desarrollo Turístico, a través de un Plan de Marketing.
- Determinar el monto de la inversión necesaria, así como los costos de readecuación de la infraestructura en los lugares turísticos.
- Obtener la rentabilidad ofrecida por el proyecto (TIR), para su posterior comparación con la rentabilidad exigida por el inversor (TMAR).
- Analizar la factibilidad financiera de llevar a cabo el proyecto.

3. Investigación de mercado

3.1. Perspectivas de la investigación

Con los resultados obtenidos basados en el nivel de aceptación y conocimiento que arroje la investigación de mercado, se podrán proponer medidas que se establezcan en pro del desarrollo sustentable de el turismo, como es el Agroturismo el cual se aplicará como estrategia para así mejorar la condición o él nivel de vida de sus habitantes.

3.1.1. Definición de la muestra

Dado que la población (Provincia de Los Ríos) es infinita puesto que el número total de habitantes es mayor a 100,000 se utilizará un muestreo aleatorio estratificado, que es aquel en el que se divide la población de N individuos, en k subpoblaciones o estratos, atendiendo a criterios que puedan ser importantes en el estudio

Se va a realizar dos tipos de encuestas tanto para los habitantes del cantón de Buena Fe, como para los cantones aledaños, como son Valencia y Quevedo los dos más importantes para el estudio, por ser los más cercanos y de mayor población de la provincia de Los Ríos.

Para determinar el número de encuestas, se procederá a utilizar un nivel de confianza del 95%, con un grado de significancia del 5%.

3.1.2. Conclusiones generales de la investigación de mercado

En el Cantón Buena Fe el 89,7% de los encuestados han visitado lugares turísticos de dicho cantón, frente a un ratio negativo, el cual se obtuvo entre los cantones Valencia y Quevedo el cual arrojó que el 54,6% NO han visitado algún sitio turístico del cantón en mención frente a un 45,4% que SI lo han hecho. Ante esta situación lo recomendable es realizar publicidad de estos sitios hacia los demás cantones, para promover el desarrollo del turismo que se pretende alcanzar mediante las propuestas a través de estrategias publicitarias.

El sitio turístico más conocido en el cantón Buena Fe es Puerto Bajaña así lo perciben el 35,6% de los encuestados, mientras que en Quevedo y Valencia es el Río Gallina con un 25,6%, por lo que es factible desarrollar propuestas para mejorar estos sitios que como se observa son los más conocidos y sobre los que se enfocará una adecuada campaña de comunicación y publicidad en pro del desarrollo turístico.

Entre lo que se desea que se implemente y lo que se quiere mejorar como parte del atractivo turístico se encuentran adecuar piscinas en los sitios turísticos con un 18,2% y mejorar la infraestructura como medida de agrado para los turistas con 40,2% de encuestados que perciben y afirman que estos cambios, tendrían efectos positivos en el turismo.

4. Plan de marketing

4.1. Antecedentes

Debido a que existe una problemática en el estudio puesto que se desea promover el turismo en la provincia de Los Ríos, ya que se determinó que no existe el conocimiento de los lugares turísticos que posee el cantón Buena Fe por parte de turistas de otros cantones, esto origina una oportunidad de desarrollo para este sector ya que el mercado turístico del cantón no ha sido explotado pese a tener potencial. A su vez convertirse en un beneficio para los habitantes del cantón, quienes si conocen de la fortaleza turística que poseen el mismo.

4.2. Ciclo de vida

El sector turístico tanto del Ecuador y por ende de la provincia de Los Ríos, cada vez se expande, las personas están conscientes que existen lugares turísticos muy confortables que satisfacen sus necesidades y deseos por descubrir cada rincón del país, por esta razón el turismo en el cantón Buena Fe se encuentra situado dentro del ciclo de vida del producto como un turismo en la fase de introducción y crecimiento.

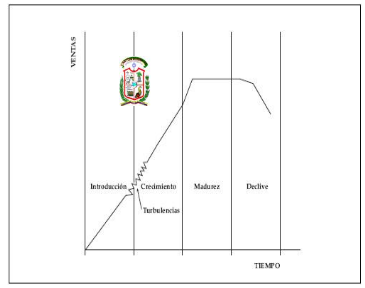

Figura 1. Ciclo de Vida del Cantón Buena Fe.

4.3. Marketing Mix

4.3.1. Producto

Es cualquier cosa que se puede ofrecer a un mercado para satisfacer un deseo de una necesidad; por ejemplo: Bienes físicos, servicios, experiencias, eventos, personas, lugares, propiedades, organizaciones, información e ideas.

El turismo está caracterizado por los diversos destinos turísticos más representativos del Cantón, los que son de fundamental importancia para el desarrollo que se pretende alcanzar en este sector, promoviendo un turismo sustentable, poseedor de belleza natural en su máxima expresión, es así que se logrará promover el mismo a través del Agroturismo, el mismo que permitirá cautivar a los turistas con paisajes cultivados de manera tal que vivan una experiencia encantadora al visitar o hacer turismo en el cantón.

Sin embargo, el análisis del producto actual como es el turismo del Cantón Buena Fe muestra la existencia de pequeños complejos de interés para el turismo interno y los cantones vecinos. Por ello la consideración de sus atractivos para otros mercados es menor ya que, junto a factores positivos de belleza natural, se han detectado déficits de estructuración del producto. Asimismo el estudio de mercado realizado a los turistas actuales ha mostrado una presencia marginal en las expectativas, si bien es importante destacar que se aprecia su existencia.

4.3.2. Precio

Dado que el turismo es apoyado y promovido por el Municipio del Cantón Buena Fe, no se cobrará precio por entrada a estos sitios turísticos, puesto que esta entidad asume los gastos de mantenimiento, estructuración y adecuación de los mismos. Sin embargo lo que se tiene muy claro, ya que fue un resultado del estudio de opinión, es que los turistas no están dispuestos a consumir más allá de $20, ya que su consumo promedio por día de visita cuando realizan actividad turística en la provincia se ubicó entre $10 a $20 dólares.

4.3.3. Plaza

En este ámbito se determina como Plaza al cantón y a los sitios turísticos como tal ya que constituyen los sitios donde el turista apreciará y gozará de un turismo de calidad, con atención amable por parte de los habitantes, de administradores de los destinos, sitios de descanso, armonía natural etc. Es decir serán los puntos claves para atraer a turistas como medida para fomentar el turismo.

Figura 2. Entrada del Cantón Buena Fe

4.3.4. Promoción

La promoción como tal permite alcanzar objetivos planteados por la empresa, los mismos que pueden ser financieros, políticos, de mercadotecnia, ambientales, entre otros.

Para llevar a efecto la promoción debida se cuenta con varias herramientas indispensables al momento de desarrollar, ó elaborar una promoción, la misma que se determinará y se enfocará acorde a lo que se pretenda conseguir o al mercado al que se piensa dirigir. Las herramientas a tomarse en consideración son las siguientes:

- Publicidad
- Promoción de ventas
- Relaciones Públicas
- Ventas Personales
- Marketing Directo (correo directo, telemarketing, e-Marketing)
- Merchandising (optimización visual del producto en el punto de venta)

Por ello se han seleccionado como prioritarios en esta actuación promocional a corto plazo pero con el fin de lograr un turismo sostenible en el largo plazo a los sitios con mayor potencial turístico como es Puerto Bajaña, Río Gallina, Bosque tropical Río Palenque, entre otros, ya que poseen características que son del gusto de propios y extraños, donde la naturaleza verde se junta con los Ríos vírgenes, todo está belleza natural ya existente pero poco promocionada.

Dicha promoción se basará también como se mencionó anteriormente en fomentar e implementar el Agroturismo, con el apoyo de la comunidad y del Municipio; porque un cantón poseedor de paisajes cultivados, coloridos, y bien cuidados siempre será acogedor para cualquier turista.

4.4. Publicidad

Para esto se ha determinado un slogan que será parte de una campaña para promover y por ende desarrollar el turismo en el cantón, la misma que se denominará de la siguiente manera:

"Buena Fe, cantón de encantos para tí"

A continuación se muestra el diseño de publicidades con el que se realizará la campaña de promoción turística.

Figura 3. Valla promocional de la entrada a Buena Fe por el Sur - Este

Figura 4. Valla promocional de la entrada a Buena Fe por el Norte

Figura 5. Afiche promocional de Buena Fe.

4.5. Promoción en ventas

El objetivo de este estudio es que los futuros visitantes (turistas) tengan en mente como destino turístico los sitios naturales del cantón Buena Fe, para alcanzar dicho objetivo se establecerán Stands en fechas de fiestas cívicas y turísticas del cantón, adicionalmente se pondrán stands en las distintas ferias turísticas de todas las provincias del Ecuador que se los considerará puntos de venta en este caso del turismo, donde se demuestre como el cantón está preparado para recibir a los turistas, esta demostración se hará por medios de fotos, trípticos, mapas y video promocional que se lo difundirá por distintos medios de comunicación de la provincia de Los Ríos para mostrar la vasta biodiversidad que Buena Fe tiene para todos, además sin dejar aún lado la gastronomía y los platos típicos que ofrece el cantón y que son un punto favorable dentro de la promoción turística , ya que estos aspectos también marcan la diferenciación en relación a los demás cantones, y en muchos casos es lo que ha hecho que una región, provincia o cantón sean reconocidos y visitados.

Para que el cantón turísticamente hablando sea el número uno en la mente de los turistas, en los stands ya mencionados se repartirá camisas y gorras con el logotipo y slogan del cantón.

5. Estudio técnico

5.1. Antecedentes económicos

Dado que el Agroturismo, será la medida a implementarse para promover el turismo del cantón Buena Fe en la provincia de Los Ríos, la misma que se dará a conocer mediante campañas y estrategias de publicidad para alcanzar los objetivos planteados anteriormente y en los cuales se fundamenta este estudio.

6. Estudio administrativo

La organización administrativa de la Ilustre Municipalidad del Cantón Buena Fe de acuerdo a la importancia de su misión institucional, la cual responde a la presente estructura administrativa que permite optimizar el cumplimiento de sus funciones con eficiencia, eficacia y efectividad

El departamento de Turismo a implementarse está situado en el Nivel de Apoyo Administrativo del Organigrama del Municipio, el cual posibilita el cumplimiento de las actividades de la Ilustre Municipalidad de Buena Fe, proporcionando recursos humanos, materiales y financieros necesarios para el cumplimiento de la misión, así como el desarrollo de las acciones y programas de trabajo establecidos, el cual cumplirá las funciones de evaluador, controlador y regulador del turismo del cantón, así el desarrollo del mismo será de una forma más eficiente, a través de la adecuada promoción turística para fomentar así el desarrollo sustentable del turismo.

7. Estudio financiero

El monto de la inversión del proyecto estimada es de $ 10.871.202.60 la que será implementada en el año 2010. El proyecto arroja saldos positivos desde su primer año de operatividad, tanto en sus utilidades, como en sus flujos de liquidez.

La evaluación económica y financiera del proyecto determina un aceptable nivel de factibilidad que se demuestra a través de los siguientes indicadores:

VAN: 4.019.985.27
TIR: 16,22% > TMAR 10%

Dado los resultados obtenidos en el estudio, se considera un proyecto de inversión de rentabilidad alta.

8. Conclusiones

- Se implementará el Agroturismo como medida para promover el turismo, ya que los habitantes del cantón están dispuestos a participar y colaborar para que se desarrolle esta tendencia.
- Los Lugares Turísticos se darán a conocer a través de publicidad por medios escritos, televisivos, radiales, y vallas.

9. Recomendaciones

- Ejecutar el proyecto, por la rentabilidad estimada en el presente estudio de factibilidades.
- Se implementen áreas de recreación tales como piscinas, canchas deportivas, cabañas etc., en los sitios turísticos.

10. Agradecimientos.

Agradecemos a Dios por sobre todas las cosas, ya que es el que nos da la voluntad y fuerzas necesarias para poder seguir adelante y guiar nuestros caminos en todo momento y lugar que nos encontremos, ayudándonos a vencer los obstáculos que se nos presente en la vida.

A nuestros padres, por su apoyo incondicional en todo el trayecto de nuestras vidas y por sus gratos consejos impartidos que nos han servido mucho y han servido de soporte indispensable durante todo este tiempo.

Y en especial, al Econ. Felipe David Álvarez Ordóñez M.Sc., pues sin su guía y paciencia durante el desarrollo de capítulo a capítulo no hubiera sido posible culminar exitosamente este proyecto de tesis.

11. Referencias.

[1] KOTLER, Philip. Dirección de Marketing. Duodécima Edición. Pearson Educación, México, 2006.
[2] NARESH, K. Malhotra. Investigación de Mercado “Un enfoque aplicado”. Cuarta Edición. Pearson Educación, México, 2004.
[3] Muy Ilustre Municipio del Cantón Buena Fe. Departamento de Relaciones Públicas, Departamento de Catastro y Obras Públicas
[4] GUERRERO, Gustavo, Ing. M.Sc. Proyectos de Inversión, Espol, Guayaquil- Ecuador, 2007.
[5] www.buenafe.gov.ec
[6] www.inec.gov.ec
[7] www.turismo.gov.ec
[8] www.google.com
[9] Revista People & Biodiv