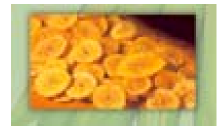


CHIFLES DE BANANO HACIA EL MERCADO CHILENO.

- Henry Hernán Fuentes Córdova[1]
- Diana Carolina Perazo Yagual[2]
- Marco Tulio Mejía Coronel[3]

Resumen

[1] Ingeniero Comercial y Empresarial, especialización Finanzas, 2005; e-mail: hhfuente@espol.edu.ec

[2] Ingeniera Comercial y Empresarial, especialización Finanzas, 2005; e-mail: dperazo@espol.edu.ec

[3] Director de Tesis, Ingeniero Mecánico de la ESPOL, 1990, Master en Ciencias Agrícolas, CLEMSON University, Carolina del Sur, Estados Unidos, 1992, Master en Docencia en Investigación Educativa de la ESPOL, 2004, Profesor con nombramiento de la ESPOL desde 1992; e-mail: mmejía@espol.edu.ec

A nivel Internacional la Industria del Snack se encuentra estratégicamente bien definida al promover cada vez empresas de mayor tamaño en relación a sus ventas y de mayor alcance geográfico en sus planes de mercadeo.

Los Chifles de banano, tienen como características ser prácticamente nuevo y novedoso. Chile no consume los chifles de banano permanentemente, solo esporádicamente, pero es uno de los mayores importadores de banano y de otras frutas Ecuatorianas, en Chile el factor tiempo se ha vuelto un bien escaso por lo que el consumidor chileno se ha dedicado al mayor consumo de snacks por lo que se podría pensar, que tendrá una buena aceptación, además, este producto tiene una gran ventaja en Chile, que es la cero competencia directa en la actualidad, lo que generaría un gran posicionamiento en ese mercado externo.

Como punto final se recalca que la implementación de este tipo de proyectos en el Ecuador, como es el caso de la exportación de los Chifles de banano al mercado chileno, es una buena opción, ya que beneficiaría al mercado ecuatoriano al generar más ingresos de divisas y mayores plazas de empleo.

Summary

Worldwide the Snack's Industry is strategically well defined to promote each time the biggest companies in relation to their sales and their geographical reach in their plans of marketing.

Banana Chips have as characteristics be practically new and surprising, Chile doesn't consume the banana chips permanently, only rarely, but it is one of the major importers of banana and other Ecuadorian fruits, in Chile the factor time has turned for what the Chilean consumer has devoted themselves to the major consumption of snacks for what it might think, it will have a good acceptance, besides, this product has a great advantage in Chile, which doesn't have competition, actually which would generate a great position in this market.

Finally, if Ecuador use this kind of projects such as banana chip exportation to the Chilean market, it will be a great option because it would help the Ecuadorian market to increase more income and employs.

Introducción

El Ecuador ha sido privilegiado con abundantes tierras fértiles y un clima favorable para el sembrío y el cultivo de muchas clases de Frutas entre estas se encuentra el banano que es una de las principales frutas de exportación y fuentes de ingresos de divisas para el país, aunque en los últimos años ha habido una disminución en el precio de la caja de banano lo que sería una desventaja para el país y una de las razones para elaborar y exportar Chifles de banano al mercado Chileno, con el fin de darle valor agregado al banano y aperturar nuevos mercados.

En este país, el chifle es uno de los productos autóctonos de mayor consumo. Es una deliciosa y nutritiva hojuela (chip) proveniente de plátanos y/o bananos cuidadosamente cosechados a mano, rebanados y delicadamente dorados en aceite vegetal. Generalmente, este snack no contiene aceites hidrogenados o parcialmente hidrogenados, colores o sabores artificiales, preservantes o estabilizadores, ni monosodio glutamato (MSG), es decir, es un producto totalmente natural, además la demanda de snacks esta basada principalmente como producto alimenticio de bajo costo que ahorra tiempo al consumidor, en especial para eventos de consumo masivo y que de igual manera permite ahorrar tiempo a los padres en la entrega de alimentos para sus hijos.

Contenido

El Ecuador no ha sido aún explotado al máximo en el campo de las exportaciones, en efecto, posee enormes recursos naturales y gente trabajadora con lo que podemos lograr un puesto importante dentro del ranking de las exportaciones.

El banano es uno de los productos que más hectáreas de plantación posee, su producción bananera en el país se remonta al año 1910 donde se producían en pequeñas cantidades pero que con el pasar de los años se ha vuelto perenne logrando ser uno de los principales productos que se exporta al mercado mundial.

El Banano posee diferentes variedades, como se muestra a continuación.

Tabla I

Variedades de Banano

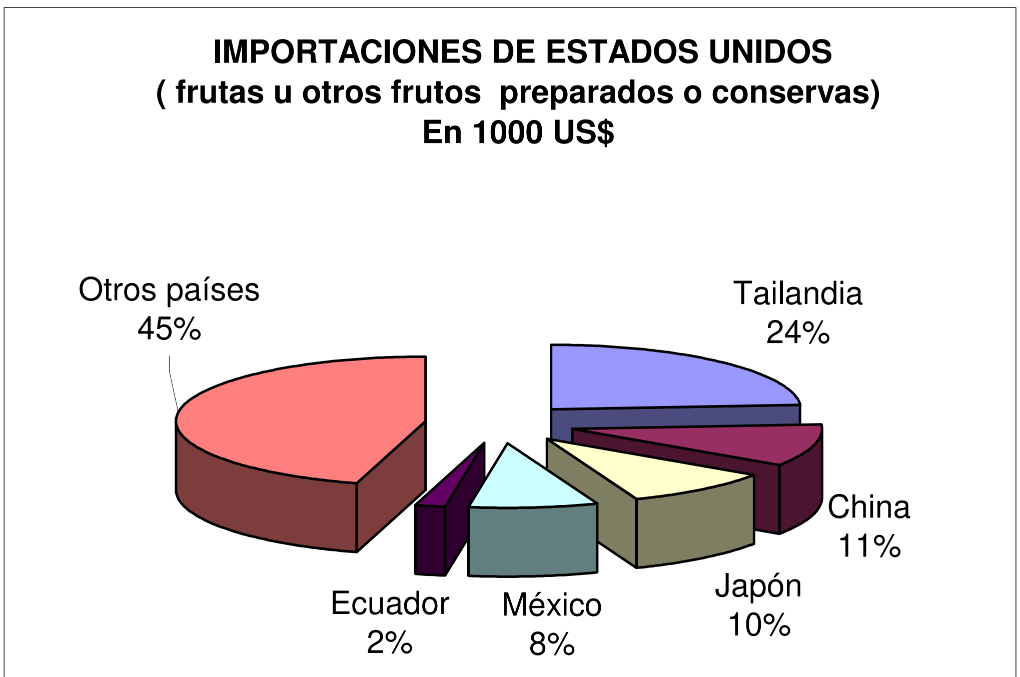
Variedades de Banano	
Cavendish	**99%**
Valery o Robusta	54%
Grand Cavendish	40%
Grand Naine o Enano	4%
Lacatan o Filipino	1%
En Meristemos	**1%**
Grand Naine	95%
Williams	5%

FUENTE: SICA/MAG

Del banano podemos sacar muchos derivados entre estos los **Chifles de bananos** que es un producto natural y que no se lo ha explotado aún, ya que el país cuenta con pocas empresas que se dedican a su producción y exportación siendo los principales lugares de destinos los siguientes países: Estados Unidos, Italia, Trinidad y Tobago, Jamaica, España y Francia.

El Ecuador exporta al Mercado de los Estados Unidos un mayor número de toneladas de chifles de banano siendo nuestro primer demandante, pero el objetivo es tratar de ampliar el mercado de los chifles hacia otros países como por ejemplo Chile, ya que este no posee un clima favorable para la producción del banano y además, según estudios de la Corporación de Promoción de Exportación e Inversiones (CORPEI) este producto es demandado por Chilenos que en los últimos años han cambiado su estilo de vida, en que el factor tiempo se ha vuelto un bien escaso.

Gráfico I



Nota: Los Chifles de Banano entran en esta partida arancelaria 20089990

FUENTE: World Trade Atlas

Los chifles de banano tienen un nivel alto de preferencia en el consumidor, pero aún no se ha creado una cultura de consumo, lo que hace que este producto tenga un crecimiento lento pero prometedor a mediano plazo en el proceso de exportación.

Estos datos se han basados para realizar un proyecto en que la razón principal es la apertura hacia un nuevo mercado, como es el de Chile que posee una de las economías mas estables aquí en América Latina, su clima no es el indicado para la siembra del banano como se dijo anteriormente pero esta es la materia prima que se utilizará para los chifles de bananos y gran parte de los consumidores lo prefieren.

Además, el producto debe cumplir con todos los requerimiento para competir con los demás exportadores y así lograr ser uno de los principales exportadores de Chifles de banano al mercado Chileno.

Algunos de los aspectos es que en la actualidad hay una creciente competencia internacional para este mercado. Por lo tanto, es buena la producción de este snack ya que posee un incremento en el valor agregado para los consumidores los cuales buscan productos cada vez más nutritivos, dietéticos y al alcance de ellos; además está el posicionar al chifle de banano como un snack de consumo masivo, ya que tenemos una ventaja de que aquí se produce la materia prima, lo que reduciría nuestros costos. Por otro lado, este snack no posee una partida arancelaria específica por lo que se exporta bajo la partida 2008.99.00, correspondiente a “los demás” como se indica en la siguiente tabla.

Tabla II

Partida Arancelaria de los Chifles de Banano.

TIPO DE PARTIDA	CODIGO	DESCRIPCION
NANDINA	2008.99.00	Frutas u otros frutos y demas partes comestibles de plantas, preparados o conservados de otro modo, incluso con adicion de azucar u otro edulcorante o alcohol, no expresados ni comprendidos en otra parte…los demas
CUCI BCE	589601000	Chifles

Fuente: Banco Central del Ecuador

Conclusiones

El banano es una fruta autóctona de mayor producción y exportación en el Ecuador, la cual tiene todavía grandes expectativas de crecimiento mundial y cuya explotación puede generar todavía más divisas para el país.

Estas características primordiales y a las grandes propiedades nutricionales que posee ésta, se puede pensar en ampliar el mercado hacia productos derivados tradicionales como es el caso de los chifles de banano.

El país que se escogió para la exportación de los chifles de banano tiene una gran ventaja ya que primero, en ese país la producción de banano es nula, lo que no significa que la fruta no sea consumida, ya que si bien es cierto Chile no consume los chifles de banano permanentemente, solo esporádicamente, pero es uno de los mayores importadores del banano y de otras frutas Ecuatorianas; y además, en segundo lugar en Chile el factor tiempo se ha vuelto un bien escaso por lo que el consumidor chileno se ha dedicado al mayor consumo de snacks, es por esa razón que se piensa exportar a este país.

REFERENCIAS

1. H. Fuente, D. Perazo, “Proyecto de elaboración y exportación de chifles de banano al mercado chileno”. (Proyecto, Instituto de Ciencias Humanísticas y Económicas, Escuela Superior Politécnica del Litoral, 2005).
2. “Proyecto CORPEI – CBI, Expansión de la oferta exportable del Ecuador”, CORPEI – ECUADOR, Julio del 2003.
3. “Guía de exportación a Chile”, CORPEI – ECUADOR, Julio del 2003.
4. “Comportamiento del consumidor chileno en la industria de snacks” CORPEI de Chile, Enero del 2004.