# ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

## Facultad de Economía y Negocios

## Proyecto de Grado

## *"EXPORTACIÓN DE PLANTAS VIVAS A DUBAI EN EL 2009"*

**Presentada por:**


**María José Campuzano**
**Gabriela García Vélez**
**Raquel Landetta Rea**


**Previo a la obtención del Título de:**

**INGENIERA EN GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL**

**Dirigido por:**

**Ing. Marco Tulio Mejía**

# Objetivos

- General
  - Identificar las oportunidades para la oferta de plantas vivas a Dubai, para a través de herramientas de medición comprobar la atractividad financiera del proyecto.

# Objetivos (cont’d)

- Específicos
  - Definir el método óptimo para la distribución e introducción del producto al mercado.
  - Identificar potenciales clientes.
  - Medir la productividad y eficiencia del proceso de reproducción.

# Definición del problema

- El sector de la construcción ha tenido gran crecimiento en Dubai-Emiratos Árabes debido al incremento de la demanda de hoteles y del sector mobiliario, lo que ha generado una oportunidad para el mercado de plantas ornamentales.

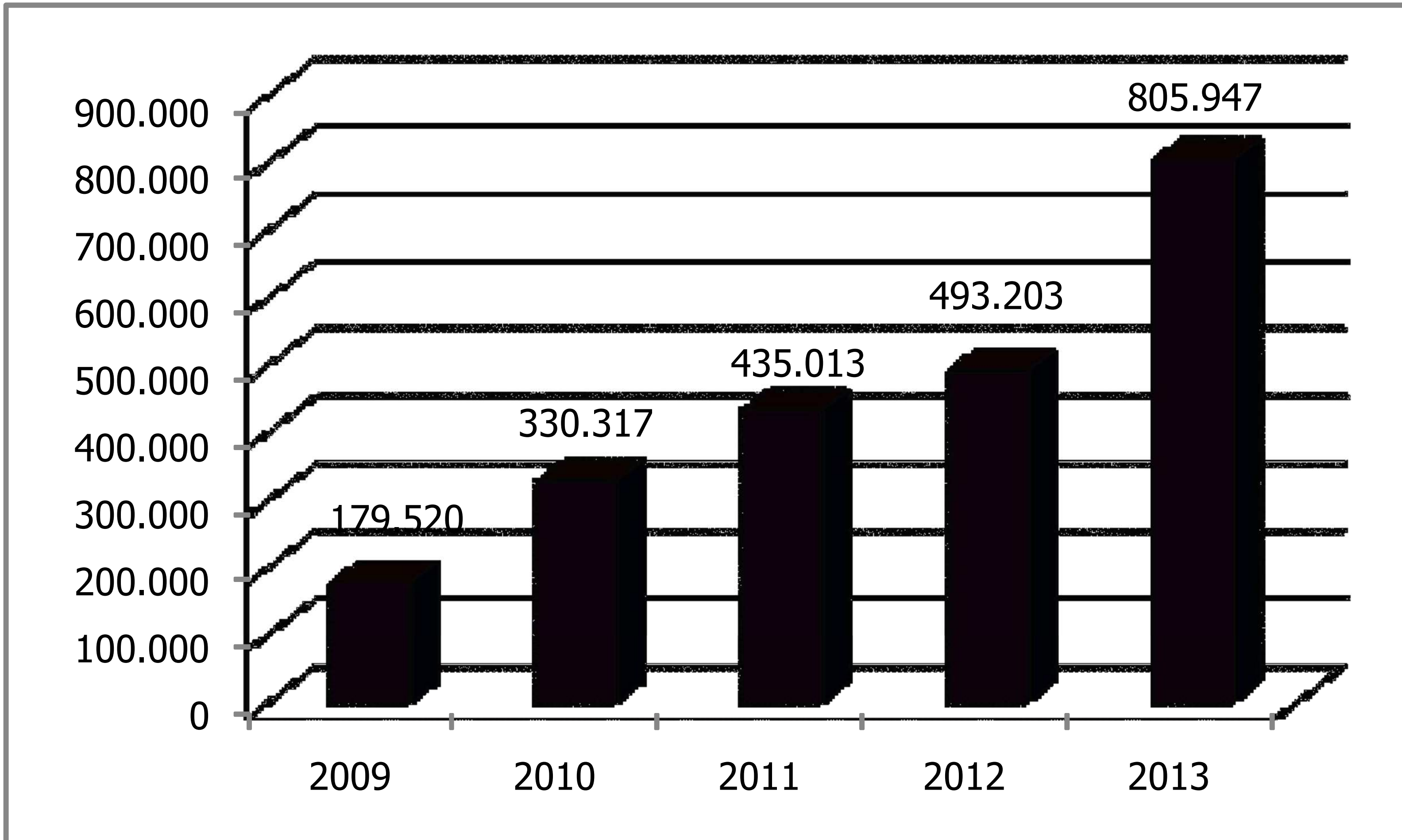
# Justificación

- La biodiversidad y los múltiples pisos climáticos que posee Ecuador han permitido desarrollar nuevas oportunidades de comercio en la exportación de plantas de ornamentales.

# Metodología

- El presente estudio se ha realizado mediante la recopilación de fuentes de información primarias y secundarias, analizada bajo supuestos positivistas.

# Cuantificación de la demanda



# Inversión y financiamiento

| INVERSION INICIAL | | |
|---|---|---|
| ACTIVOS FIJOS | $ | 26.647,04 |
| ACTIVO DIFERIDO | $ | 9.730,00 |
| CAPITAL DE OPERACIÓN | $ | 100.362,32 |
| INVERSION TOTAL | $ | 136.739,36 |

| | | |
|---|---|---|
| PRESTAMO | 60% | $ 82.043,62 |
| K PROPIO | 40% | $ 54.695,74 |
| INVERSION TOTAL | 100% | $ 136.739,36 |

| TABLA DE AMORTIZACION | | | | |
|---|---|---|---|---|
| AÑOS | PAGO | INTERES | CAPITAL ARMORTIZADO | SALDO |
| 0 | | | | $ 82.024,12 |
| 1 | $ 21.202,81 | $ 7.554,42 | $ 13.648,39 | $ 68.375,73 |
| 2 | $ 21.202,81 | $ 6.297,40 | $ 14.905,41 | $ 53.470,32 |
| 3 | $ 21.202,81 | $ 4.924,62 | $ 16.278,19 | $ 37.192,13 |
| 4 | $ 21.202,81 | $ 3.425,40 | $ 17.777,41 | $ 19.414,71 |
| 5 | $ 21.202,81 | $ 1.788,10 | $ 19.414,71 | $ -0,00 |

# Costo fijos y variables

| DESCRIPCION | AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 | AÑO 4 | AÑO 5 |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | |
| **COSTOS FIJOS** | | | | | |
| GASTOS GENERALES | $18.246,00 | $18.246,00 | $18.246,00 | $18.246,00 | $18.246,00 |
| MANO DE OBRA INDIRECTA | $49.125,59 | $49.125,59 | $49.125,59 | $49.125,59 | $49.125,59 |
| DEPRECIACION DE ACTIVOS FIJOS | $5.629,38 | $5.629,38 | $5.629,38 | $5.629,38 | $5.629,38 |
| **TOTAL DE COSTOS FIJOS** | **$73.000,97** | **$73.000,97** | **$73.000,97** | **$73.000,97** | **$73.000,97** |
| | | | | | |
| **COSTOS VARIABLES** | | | | | |
| MANO DE OBRA DIRECTA | $47.172,28 | $47.172,28 | $47.172,28 | $47.172,28 | $47.172,28 |
| MATERIA PRIMA | $74.793,50 | $137.620,05 | $181.239,62 | $205.483,48 | $335.782,15 |
| COMBUSTIBLE | $1.199,40 | $1.199,40 | $1.199,40 | $1.199,40 | $1.199,40 |
| **TOTAL DE COSTOS VARIABLES** | **$123.165,18** | **$185.991,73** | **$229.611,30** | **$253.855,17** | **$384.153,83** |
| | | | | | |
| **COSTO TOTAL** | **$196.166,16** | **$258.992,70** | **$302.612,27** | **$326.856,14** | **$457.154,80** |
| | | | | | |

# Flujo de caja proyectado

| | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **INGRESOS OPERACIONALES** | | | | | | |
| VENTAS | | $335.531,86 | $588.910,88 | $775.570,03 | $879.315,64 | $1.436.896,46 |
| **TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES** | | **$335.531,86** | **$588.910,88** | **$775.570,03** | **$879.315,64** | **$1.436.896,46** |
| **INGRESOS NO OPERACIONALES** | | | | | | |
| VALOR DE DESECHO | | | | | | $2.153,60 |
| **TOTAL DE INGRESOS NO OPERACIONALES** | | | | | | **$2.153,60** |
| **EGRESOS OPERACIONALES** | | | | | | |
| COSTO DE VENTA | | $323.866,77 | $318.653,67 | $318.653,67 | $318.653,67 | $318.653,67 |
| **TOTAL DE EGRESOS OPERACIONALES** | | **$323.866,77** | **$318.653,67** | **$318.653,67** | **$318.653,67** | **$318.653,67** |
| **EGRESOS NO OPERACIONALES** | | | | | | |
| INTERES DE LA DEUDA | | $7.554,42 | $6.297,40 | $4.924,62 | $3.425,40 | $1.788,10 |
| DEPRECIACION | | $5.629,38 | $5.629,38 | $5.629,38 | $5.629,38 | $5.629,38 |
| **UTILIDAD BRUTA** | | **-$1.518,71** | **$258.330,43** | **$446.362,36** | **$551.607,19** | **$1.112.978,92** |
| PARTICIPACION TRABAJADORES (15%) | | -$227,81 | $38.749,56 | $66.954,35 | $82.741,08 | $166.946,84 |
| **UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS** | | **-$1.290,91** | **$219.580,86** | **$379.408,00** | **$468.866,11** | **$946.032,08** |
| IMPUESTOS (25%) | | -$322,73 | $54.895,22 | $94.852,00 | $117.216,53 | $236.508,02 |
| **UTILIDAD NETA** | | **-$968,18** | **$164.685,65** | **$284.556,00** | **$351.649,59** | **$709.524,06** |
| DEPRECIACION | | $5.629,38 | $5.629,38 | $5.629,38 | $5.629,38 | $5.629,38 |
| **INVERSION INICIAL** | $136.706,86 | | | | | |
| **CAPITAL DE TRABAJO** | $37.703,54 | | | | | $37.703,54 |
| **PRESTAMO** | $82.024,12 | | | | | |
| **k propio** | $54.682,74 | | | | | |
| **FLUJO NETO** | -$256.434,52 | **$4.661,20** | **$170.315,02** | **$290.185,38** | **$357.278,96** | **$752.856,98** |

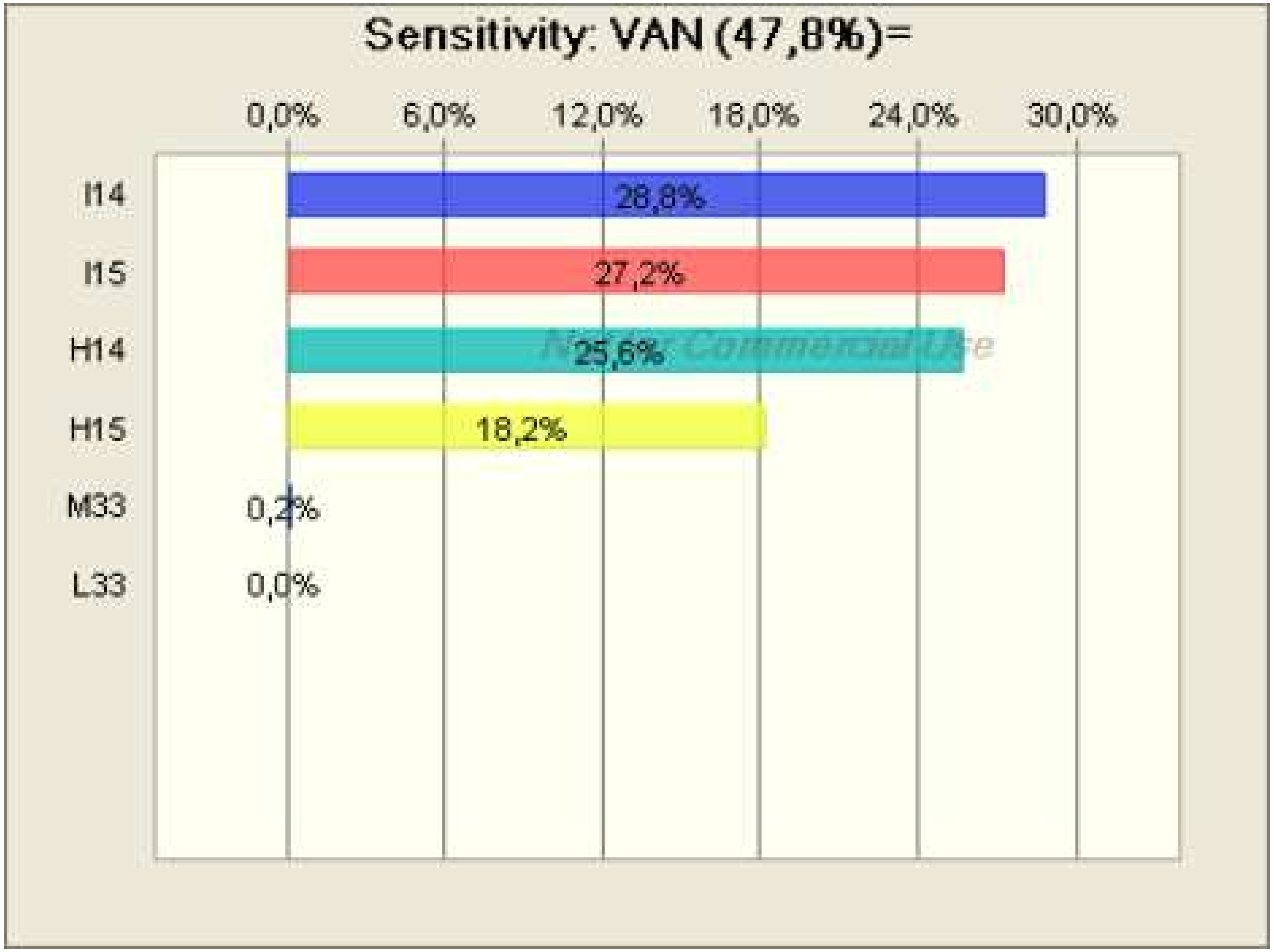
# TIR y VAN

| | |
|---|---|
| VAN (12%)= | $ 744.298,09 |
| TIR = | 62% |

| | |
|---|---|
| Rm= | 0,068 |
| B= | 1,36 |
| Rf= | 0,05 |
| Re= | 7,45% |
| CPPC= | 12,0% |

| | |
|---|---|
| Rm= | 0,068 |
| B= | 0,77 |
| Rf= | 0,05 |
| Re= | 6,39% |
| Re(prom)= | 6,9% |

# Sensibilidad: precio, cantidad y costos variables



# Gestión de riesgo con respecto al precio de venta

- Reducir el porcentaje de endeudamiento.

## Gestión de riesgo con respecto a la cantidad vendida

- Implementar un plan de marketing internacional:
  - Pagina Wed
  - Investigación de mercado
  - Servicio Post-venta
  - Participación en ferias internacionales

# Conclusiones

Estudio Técnico

- Capacidad de producción: 448800 unidades
- Tiempo de eficiencia: 63.42%

# Conclusiones (cont'd)

- Estudio Técnico
- Estudio de Mercado

- Demanda creciente desde 2.002
- Preferencias del consumidor: calidad, biodiversidad y seriedad de sus proveedores.
- El precio no es una variable que influye en su decisión de compra.

# Conclusiones (cont'd)

- Estudio Técnico
- Estudio de Mercado
- Estudio Financiero

- La TIR del proyecto es de 62%.
- El proyecto es sensible a las variaciones de la cantidad vendida y el precio.

# Recomendaciones

- Fomentar la creación de una asociación de pequeños y medianos productores del sector.
- Implementar las gestiones de riesgo antes mencionadas.

# *Gracias por su atención*