CAPÍTULO II

2. ATRACTIVOS TURÍSTICOS APROVECHABLES

Los atractivos que se encuentran en el Bosque no se los conoce en su totalidad por lo cual se necesita que éstos sufran ciertas adecuaciones para hacerlos accesibles para su visita y desarrollar otras actividades que contribuyan a la sustentabilidad.

2.1 Inventario de los Atractivos Turísticos

Para poder conocer los recursos que se encuentran en el bosque, se realizará una descripción de flora, fauna y sitios naturales sobresalientes, sin estos no se podría demostrar el valor que tiene el bosque tropical seco, sus especies, que en algunos casos se encuentran en peligro de extinción debido a un desconocimiento de su importancia para el ser humano, ya que no nos damos cuenta que el entorno en que nos desenvolvemos es fuente de vida y debemos protegerlo para las futuras generaciones.

2.1.1 Inventario de la Flora

La flora es el conjunto de las especies y variedades de plantas de un territorio dado, esto servirá para entender mejor los datos.

Según el Plan de Manejo del Bosque Protector La Prosperina la flora sobresaliente está compuesta por árboles de: Muntingia calabura, Bursera grabeoloens, Albissia guachapele, Triplaris guayaquilensis, Tabebuia crisandia, Cordia alliodora, Centrolobiuní paraensis, Miroxilum balsamun, Ochroma piramidalis, Brosimun guianensis, Libidibia corimbosa, Amarantus spp.

La vegetación del bosque protector depende mucho del clima. Durante la época de lluvia (enero-abril) toda la vegetación se torna de color verde, el resto del año el bosque está seco. El listado de la flora existente se divide en 4 tipos: arbórea, arbustiva, herbácea y liana. Anotando que también existen estratos muscinal (musgo sobre árboles y rocas) y epifítico (está sobre las plantas, por ejemplo, bromelias).

2.1.1.1 Arbórea

Es el tipo de Flora relativo al árbol (planta de tronco leñoso que se ramifica mayor o menor altura del suelo). Dentro del área protegida se encuentran 56 especies de árboles repartidas en 24 familias **(ver anexo 1)**, entre los más comunes están el ceibo, palo santo, jigua, higuerón de río. Cabe resaltar que está en peligro de extinción el guayacán, ya que su madera es muy codiciada apreciada por durabilidad y elegancia; además tarda mucho en crecer y su tala ha sido indiscriminada.

2.1.1.2 Arbustiva

Es el tipo de flora de aspecto de arbusto(planta perenne de ramos leñosos, con ramas desde la base).

Dentro del área protegida se encuentran 20 especies de arbustos repartidas en 9 familias, entre los más comunes están la higuerilla, cojojo, etc. Se sigue con el listado del tipo de flora arbustiva **(ver anexo 2)**.

2.1.1.3 Herbácea

Es el tipo de flora que tiene la misma naturaleza que la hierba (planta blanda cuyas partes aéreas mueren cada año). Dentro del área protegida se encuentran 50 especies de hierbas en 20 familias. Entre las más comunes están el bledo, escobilla,etc.

Actualmente se trabaja para eliminar gran parte de hierbas con la agroforestería mediante la siembra de cultivos y plantación de ciertas especies de flora, especialmente nativa ayudando a la reforestación del Bosque.

Se continúa con el listado de la misma flora **(ver anexo 3)**.

2.1.1.4 Liana

Es el tipo de flora tropical de tallos muy largos y delgados, que se extienden por el suelo o se arrollan a otros vegetales; también llamado bejuco. Dentro del área protegida se encuentran 36 especies de lianas repartidas en 9 familias. Una de las más comunes es la turbina. Las lianas dan la impresión visual de un lugar virgen, esto atrae mucho a los turistas**(ver anexo 4)**.

2.1.2 Inventario de la Fauna

La fauna es el término que se emplea para designar los animales que viven en una región o país determinado, muchos autores identifican fauna con vida silvestre, lo que para este caso sería lo correcto, ya que los animales que se encuentran en el bosque son muy temerosos a la presencia humana, no pertenecemos al hábitat de ellos.

Según el Plan de Manejo del Bosque Protector la Prosperina, la fauna de esta zona, es la típica del bosque Tropical seco(bs-T), es común encontrar especies de aves, reptiles, anfibios, y mamíferos; en las pozas de agua permanentes de algunas quebradas están presentes muchas especies acuáticas. Los roedores y las aves son muy abundantes en esta zona. Dentro de la fauna que alberga el bosque se puede mencionar especies como, lagartijas y mariposas. El Bosque Protector La Prosperina posee 20 especies de mamíferos como el mono aullador, cusumbo y saíno. También tiene una gran diversidad de aves, aún no cualificadas ni cuantificadas, pero tiene varios tipos de aves rapaces, gallinazos, halcones. Cabe anotar que el venado cola blanca se encuentra en el bosque y es una especie en peligro de extinción, especialmente por los cazadores furtivos **(ver anexo 5)**.

2.1.3 Inventario de Sitios Naturales

Luego de recorrer el área de estudio (Bosque Protector La Prosperina), perteneciente a la Escuela Superior Politécnica del Litoral, se puede observar los recursos naturales que posee, como por ejemplo, el gran Cerro Azul, con sus prominencias se convertiría en mirador; su bosque seco tropical, con lugares muy atractivos por su flora y fauna.

Sus riachuelos, cascadas (la más llamativa la Canoa, ya que es donde convergen las aguas que bajan del cerro), toda esta experiencia ha podido determinar los sitios naturales que se podrían aprovechar para la realización del proyecto ecoturístico.

TABLA # 1

SITIOS NATURALES BOSQUE PROTECTOR LA PROSPERINA

TIPO	**SUBTIPO**	**NOMBRE**
Montañas	Cerro	Azul (actual)
	Cerro	Mirador (1)
		Lindo Guayaquil
Montañas	Cerro	Mirador (2)
		Nueva Prosperina
Montañas	Cerro	Mirador (3)
		Panorama Encantador
Bosques (muy intervenido y pasto artificial)	Seco Tropical	S/N
Bosques (medianamente intervenido)	Seco Tropical	S/N
Ríos	Cascada	Canoa (actual)

Fuente: Plan de Manejo del Bosque Protector La Prosperina, 1998

CAPÍTULO III

3. ESTUDIO DE MERCADO

En este capítulo se analizará el mercado en que se desenvolverá el proyecto, y las variables más influyentes que afectarán la demanda. Se realizó una investigación de mercado para determinar los clientes potenciales a los cuales nos vamos a dirigir y sus preferencias por este tipo de servicios.

Es necesario destacar también el análisis de la competencia realizado, a fin de recopilar información necesaria para determinar las ventajas competitivas a resaltar del proyecto, y añadirle el valor agregado conveniente para su éxito en el mercado, dando resultados en demandantes y rentabilidad generada en un período estimado de prueba del proyecto. Es necesario también destacar los aspectos positivos y negativos que afectan este mercado y que serán considerados importantes para el desarrollo del proyecto.

En éste capítulo también se definirá el sector de mercado al cual se debe dirigir las actividades de marketing del proyecto, y la disposición de las personas a pagar por este servicio.

3.1 ANÁLISIS FODA (SWOT)

El análisis FODA es un análisis situacional del mercado en que se desenvuelve este tipo de proyectos y sirve para identificar las Fortalezas y Oportunidades, de la misma manera para tratar de corregir o evitar posibles Debilidades y Amenazas. A continuación se resaltan los aspectos a considerarse de mayor influencia en el desarrollo del proyecto.

3.1.1 Fortalezas

A continuación se mencionan las fortalezas del Bosque Protector:

- Está ubicado estratégicamente para cualquier punto de la ciudad (norte, sur y centro).

- La ESPOL cuenta con profesionales (turismo, agropecuaria y básico) que usarán las áreas del bosque, lo cual fortalecerá la sustentabilidad del mismo a manera de equipo de soporte.

- La ESPOL tiene la experiencia en manejo de proyectos ecoturisticos y es reconocida por ello, lo que le dará realce al proyecto.

- Se tiene transporte exclusivo a sus instalaciones y por supuesto al Bosque Protector.

3.1.2 Oportunidades

- La ESPOL ha estado vinculada con el cuidado del parque hace ya algunos años y a la vez mantiene relaciones con instituciones como la Subsecretaría de Desarrollo Sustentable, Turismo del Litoral, Subsecretaría de Educación y Cultura del Guayas.

- Ecuador es un país conocido en el mundo por su biodiversidad, lo cual atrae a miles de turistas que visitan el país al año lo cual se debe aprovechar para inducir las visitas al bosque protector.

- Se podría establecer alianzas estratégicas con agencias de viajes y hoteles para poder ofrecer los servicios que presta el parque.

- Aprovechar el movimiento ecológico como un soporte al proyecto, lo que motiva a escoger atractivos turísticos en donde se interactúe con la naturaleza.

- La educación ambiental dada en los institutos educacionales para concienciar sus estudiantes en el cuidado del medio ambiente con la naturaleza, produciría una mayor afluencia de estudiantes al Bosque.

3.1.3 Debilidades

- En Invierno (enero - abril) se dificulta el acceso al sector.

3.1.4 Amenazas

- Existen otros bosques protectores muy cercanos al Bosque Protector la Prosperina.

- La situación económica de los visitantes puede influir en su capacidad de pago para acceder a visitar el Bosque.

- Los cambios de clima y fenómenos ambientales como el fenómeno del Niño que suele afectar la naturaleza y causaría efectos secundarios en la arborización del Bosque y obstaculizarían la entrada por los senderos.

3.2 Investigación y Análisis de Mercado

Se realizó la investigación de mercado buscando determinar los factores relevantes que se analizarán para estimar el perfil de los individuos afines al proyecto, y los efectos que va a causar su desarrollo en el mercado y la sociedad guayaquileña.

Por medio de información proporcionada por parte de autoridades representantes del Bosque protector y archivos existentes, se ha realizado una encuesta piloto a 40 personas, para obtener el índice de aceptación del proyecto**(ver anexo 6)**. Se consideró como probabilidad de éxito (P) a la cantidad de personas que asisten a sitios ecoturísticos y como probabilidad de fracaso (Q) los que tomaron otras opciones.

Se consideró una población de 3'309.034 personas (Población del Guayas), y se estimó un 5% de error estándar, la probabilidad de éxito (P) obtenida en la encuesta fue de 11.3 % y de fracaso (Q) fue de 88.7 %, y con una distribución normal del 95%.
A continuación los datos que se obtuvieron:

Z= Distribución normal del 95%.

N= Tamaño Poblacional : 3´309034

P= Probabilidad de éxito : 0.130

Q= Probabilidad de fracaso : 0.870

d= Tolerancia de error (95%) : 5%

n= Tamaño de la muestra

$$n = \frac{NZ^2 pq}{d^2 N + Z^2 pq}$$

Los datos obtenidos de la encuesta piloto nos dieron como tamaño de la muestra un número de **171** encuestas a realizar**.** Con esta cantidad se empezó a realizar las encuestas
(ver anexo # 7).

La encuesta mostró cuántas personas acostumbran visitar lugares ecoturísticos en la provincia del Guayas, los cuales son los clientes potenciales del proyecto.

Los resultados de la encuesta se presentan a continuación por cada pregunta:

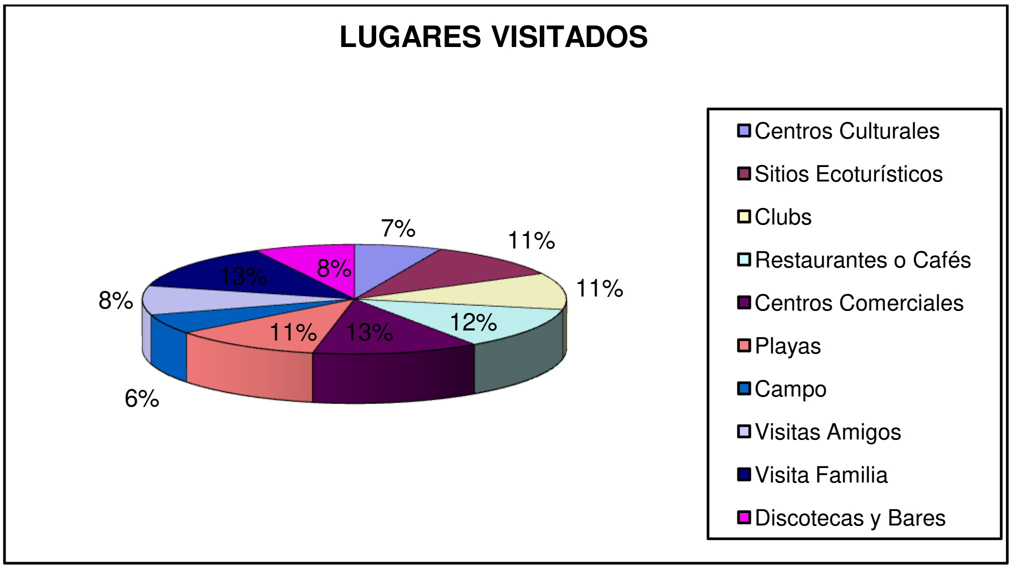
1.- Cuando usted dispone de tiempo libre, ¿dónde usted o su familia suelen ir?

El objetivo de esta pregunta es determinar los lugares que las personas visitan en sus tiempos libres. Para el análisis de esta pregunta se tomó en cuenta únicamente las probabilidades de *muy frecuentemente y frecuentemente* ya que son las más significativas para determinar la preferencia de los lugares a visitar por los encuestados.

Como muestra el gráfico la preferencia por los sitios ecoturisticos se encuentra en un 11%.

FIGURA # 1

RESULTADOS DE LA PRIMERA PREGUNTA DE LA ENCUESTA



Fuente: Encuesta para la Investigación de Mercado,2004

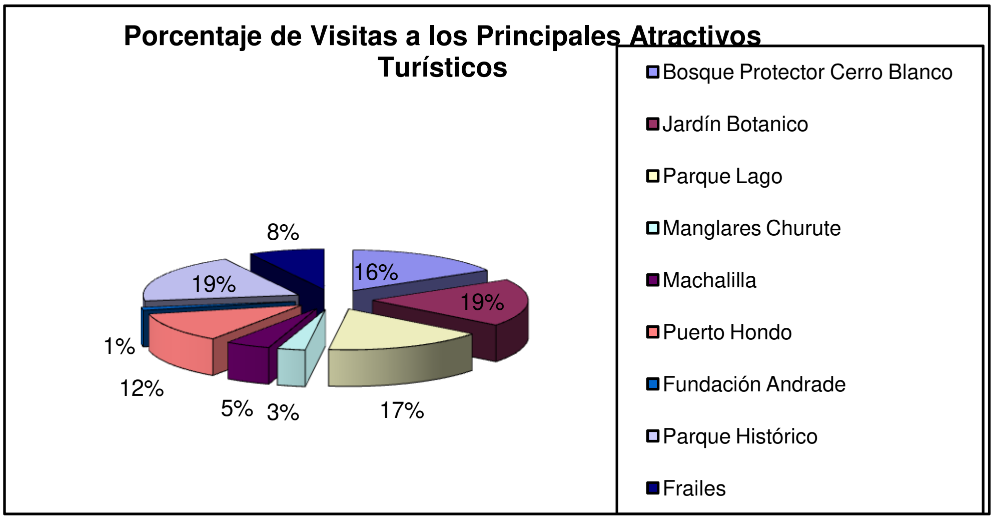
2.-De la siguiente lista seleccione qué sitios usted ha visitado?

El objetivo de esta pregunta es conocer los sitos ecoturísticos de mayor afluencia para determinar los principales competidores y conocer sus principales características que los han hecho los preferidos de los encuestados.

El lugar más visitado por los encuestados es el Parque Histórico, seguido del Jardín Botánico, y el Bosque Protector Cerro Blanco.

FIGURA # 2

RESULTADOS DE LA SEGUNDA PREGUNTA DE LA ENCUESTA



Fuente: Encuesta para la Investigación de Mercado,2004

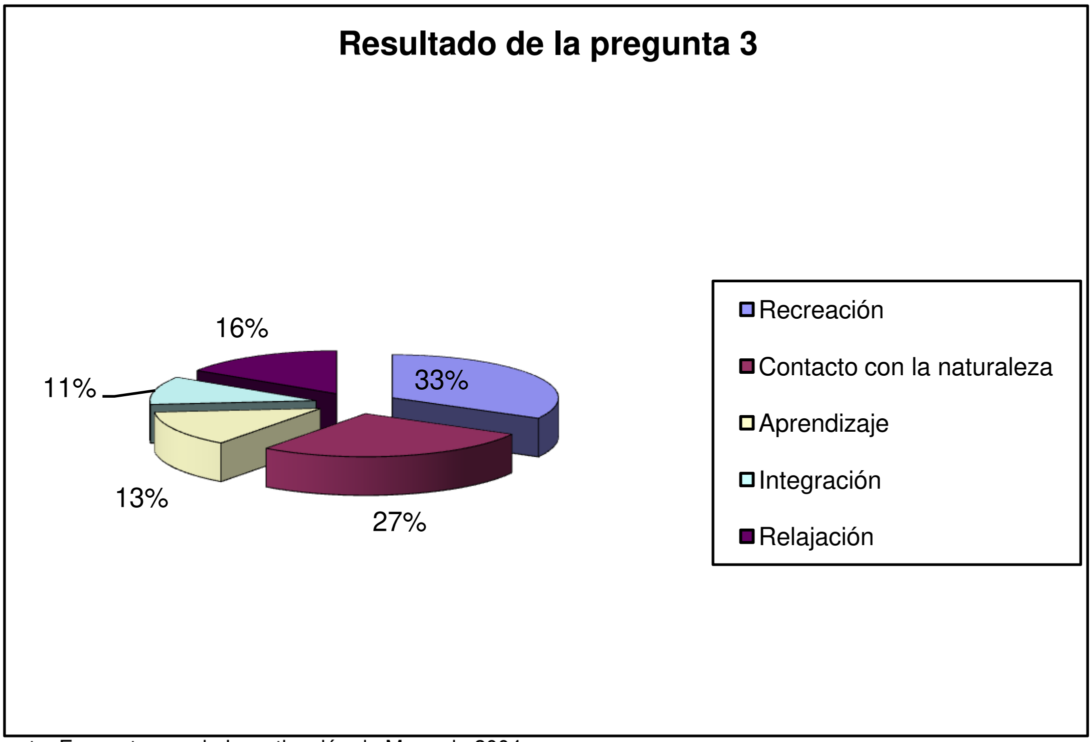
3.-¿Qué lo motivó a visitar estos lugares?

El objetivo de esta pregunta es determinar la razón principal por la cual las personas se ven motivadas a visitar estos lugares.

Los principales motivos de los encuestados para visitar estos lugares son la recreación y el contacto con la naturaleza. Estos resultados servirán para planificar las actividades que se realizarán en el Bosque.

FIGURA # 3

RESULTADOS DE LA TERCERA PREGUNTA DE LA ENCUESTA



Fuente: Encuesta para la Investigación de Mercado,2004

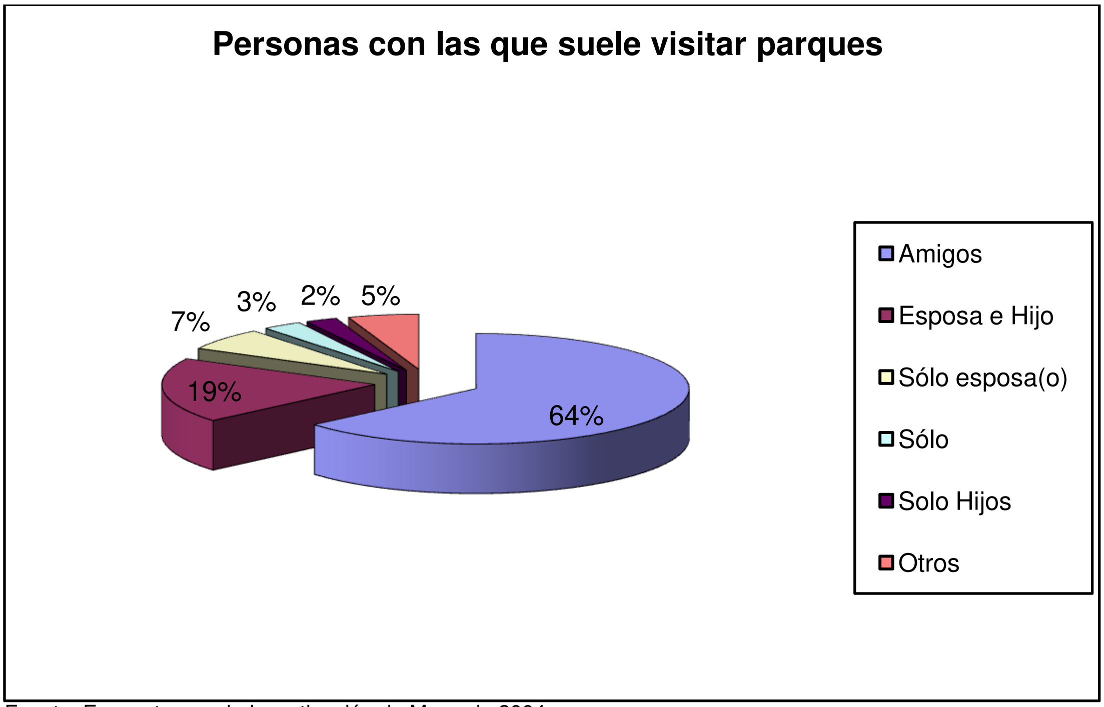
4.- ¿Con quién usted acostumbra realizar estas visitas?

El objetivo de esta pregunta es determinar el segmento al cual nos vamos a dirigir.

Podemos observar que el mayor porcentaje fue de amigos seguido de Esposas e hijo. Los encuestados prefieren ir con compañía, tan solo el 2% de las personas prefieren ir solos. El 5% se refiere a la familia.

FIGURA # 4

RESULTADOS DE LA CUARTA PREGUNTA DE LA ENCUESTA



Fuente: Encuesta para la Investigación de Mercado,2004

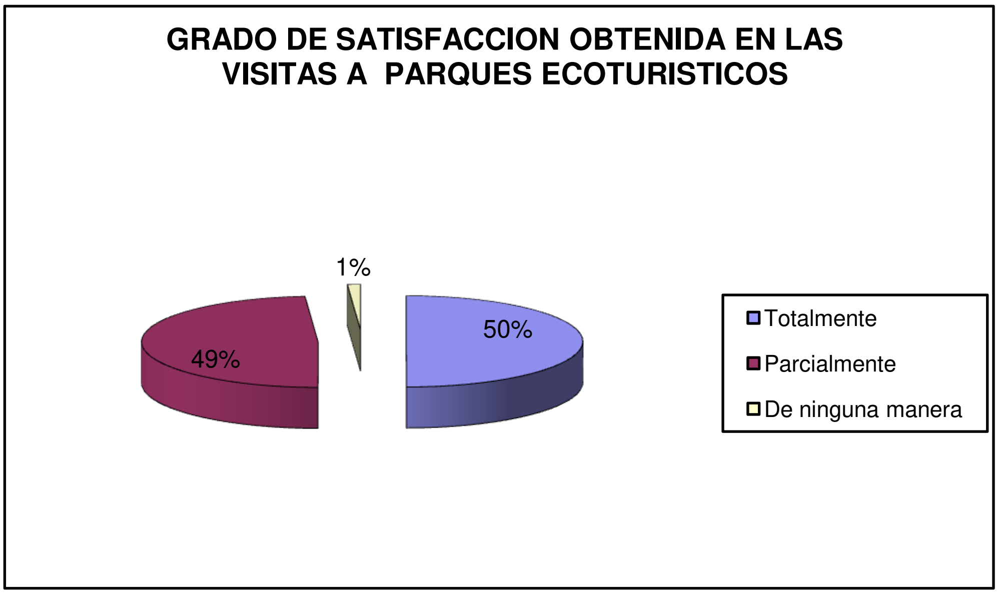
5.- ¿Encontró lo que usted buscaba cuando visitó este lugar?

El objetivo de esta pregunta es determinar el grado de satisfacción de los visitantes cuando han concurrido a parques ecoturísticos.

En el figura # 5 el 50% de los encuestados salieron totalmente satisfechos y un 49% parcialmente satisfechos, por lo cual se debe analizar con mayor detenimiento a nuestros competidores, tanto en sus características físicas como en los servicios que ofrece para nosotros mejorarlos.

FIGURA # 5

RESULTADOS DE LA QUINTA PREGUNTA DE LA ENCUESTA



Fuente: Encuesta para la Investigación de Mercado,2004

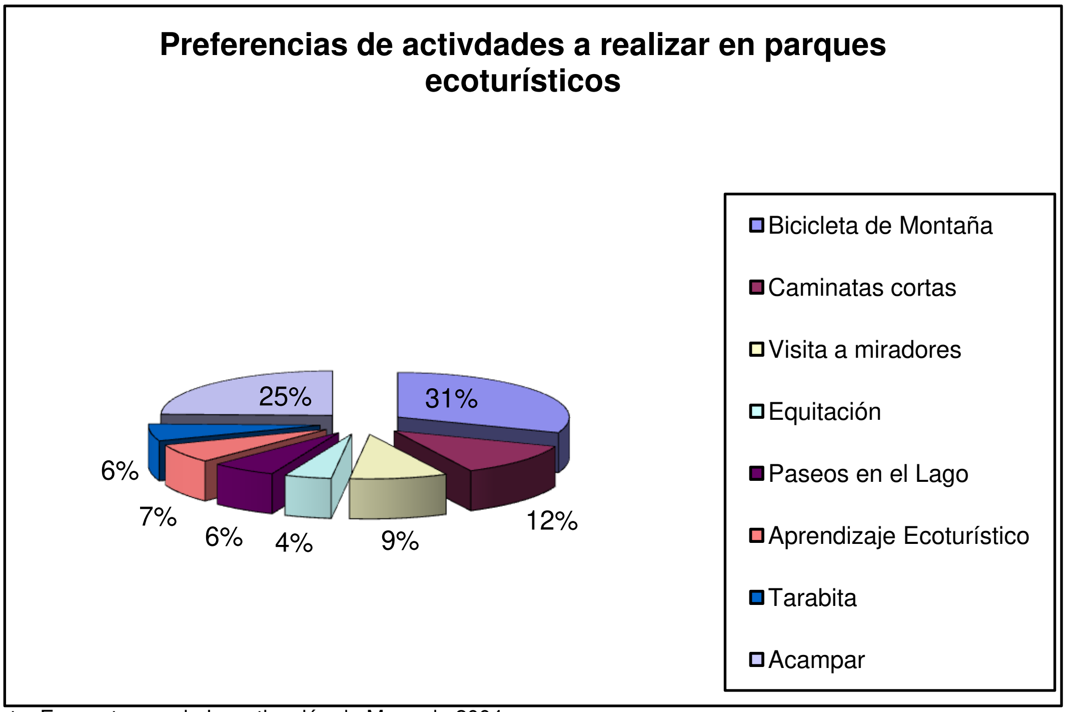
6.- Cuando usted visita un centro recreacional ¿Cuál de las siguientes actividades realiza o le gustaría realizar?

El objetivo de esta pregunta es determinar el grado de preferencia de las actividades a realizar.

Esta son las preferencias de las actividades que les gustaría realizar a los visitantes, teniendo la de Bicicleta de Montaña y Camping, un 31% y 25% respectivamente, es por esto que estas dos actividades se las realizará en el Bosque.

FIGURA # 6

RESULTADOS DE LA SEXTA PREGUNTA DE LA ENCUESTA



Fuente: Encuesta para la Investigación de Mercado,2004

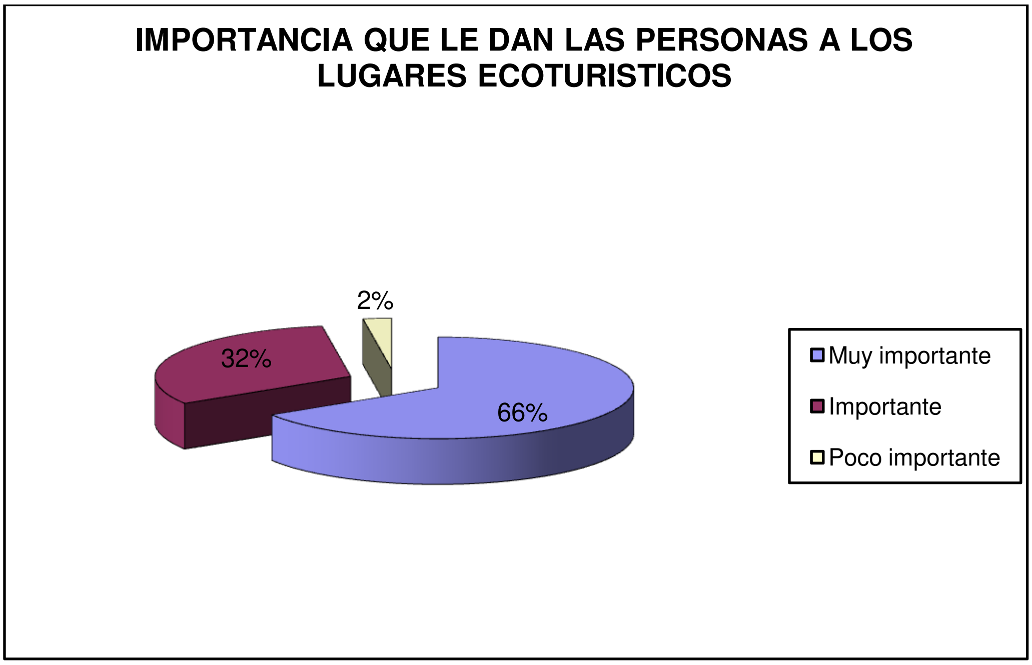
7.- ¿Qué importancia usted le asigna a la presencia de estos lugares ecoturísticos en la ciudad?

El objetivo de esta pregunta es determinar el grado de importancia que las personas le dan a la existencia de lugares ecoturísticos.

En esta pregunta se ratifica la importancia que los encuestados le dan a los lugares ecoturísticos.

FIGURA # 7

RESULTADOS DE LA SÉPTIMA PREGUNTA DE LA ENCUESTA



Fuente: Encuesta para la Investigación de Mercado,2004

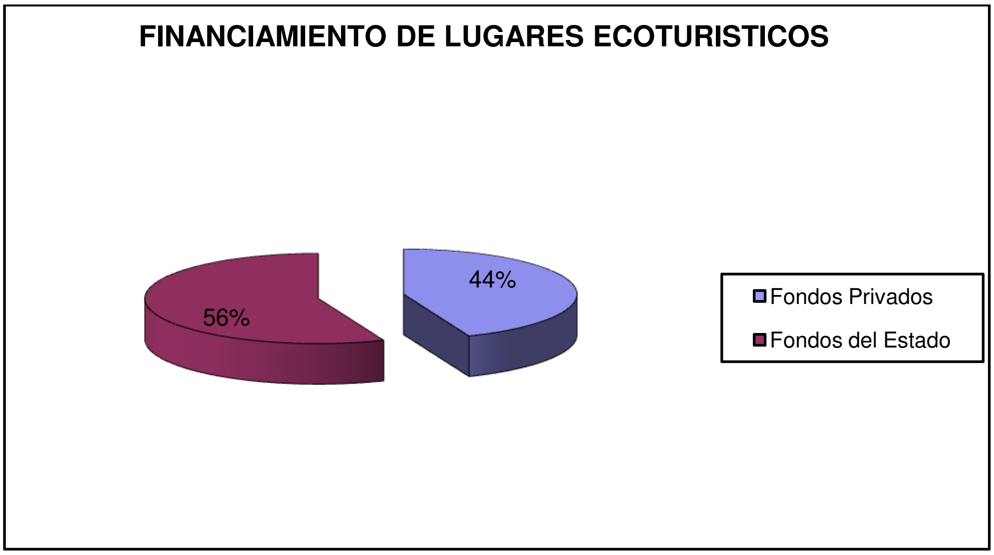
8.- ¿Cómo piensa que se deban financiar estos lugares ecoturísticos?

El objetivo de esta pregunta es determinar el grado de conciencia de las personas acerca de estos lugares.

En el gráfico el 56% de los encuestados prefieren que estos lugares sean financiados con Fondos privados.

FIGURA # 8

RESULTADOS DE LA OCTAVA PREGUNTA DE LA ENCUESTA



Fuente: Encuesta para la Investigación de Mercado,2004

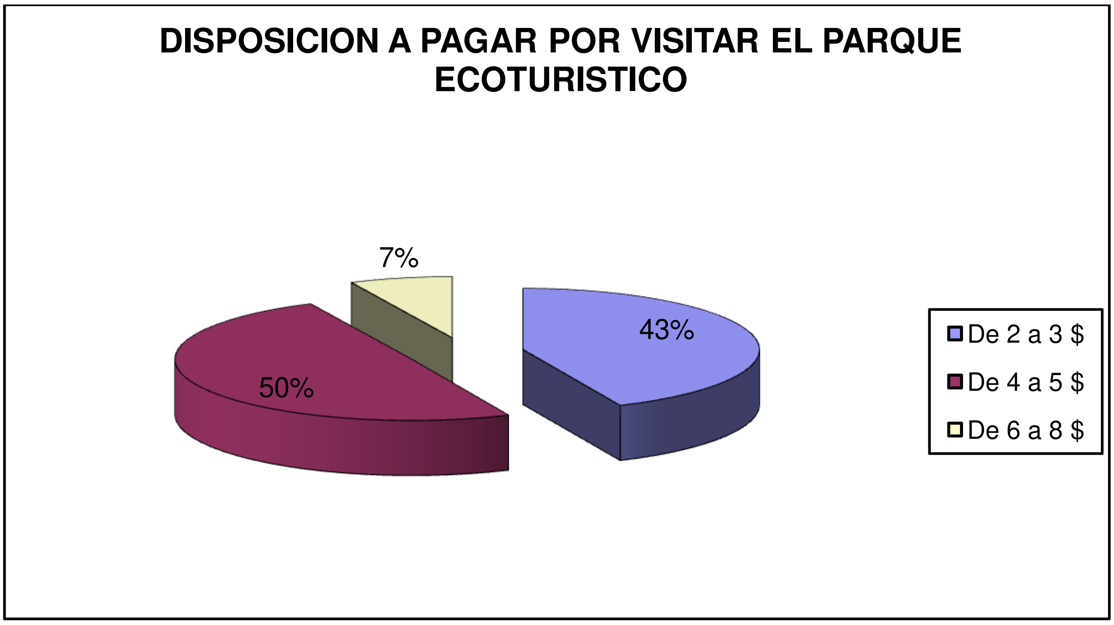
9.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por visitar un sitio ecoturístico?

El objetivo de esta pregunta es determinar el valor que los visitantes pagarían por visitar un sitio ecoturístico

La última figura muestra que los encuestados estarían dispuestos a pagar de 4 a 5 dólares, esto nos serviría para sacar el valor referencial a cobrar para las entradas.

FIGURA # 9

RESULTADOS DE LA NOVENA PREGUNTA DE LA ENCUESTA



Fuente: Encuesta para la Investigación de Mercado,2004

3.3 EL SERVICIO

El Proyecto de desarrollo del Bosque Protector La Prosperina busca lograr el fortalecimiento y aprovechamiento del área en que éste se encuentra ubicado. Se destaca la situación geográfica del lugar las fortalezas y oportunidades que se mencionaron anteriormente como los beneficios que éste puede brindar a diversas instituciones como son:

- Universidades
- Colegios
- Escuelas
- Empresas Privadas (no relacionadas con turismo)
- Empresas Públicas
- Asociaciones
- Agencias de turismo.
- Hoteles

El proyecto consiste en la recreación y aprendizaje eco turístico por medio de actividades educativas, de esparcimiento, deportivas y de aplicación ecológica. Esta última consiste en poner en práctica lo que los visitantes han aprendido al conocer el Bosque. Se busca incentivar el turismo y fortalecer una conciencia y educación ambiental en todos estos segmentos que son nuestro mercado meta.

Cabe recalcar que no se busca formar ecologistas, sino que los visitantes conozcan el ambiente que les rodea y lo necesario que es su cooperación con el mismo para lograr un desarrollo sostenido del ambiente.

3.3.1 <u>Servicios que Ofrece el Proyecto</u>

Las actividades y los servicios que se van a ofrecer a los visitantes del Bosque Protector La Prosperina serán:

- Realizar reservaciones personalmente, por teléfono o correo electrónico siempre y cuando sea un grupo menor a 15 personas. Se tendrá información adicional en la página Web.

- El servicio de Eco-información que se brindará en la Cabaña Ecológica para los visitantes, donde los visitantes podrán observar fotos de los senderos y tendrán las charlas eco turísticas.

- En la cabaña Administrativa se venderán los boletos de ingreso al área y a sus diversas actividades, se alquilarán bicicletas de montaña, y equipo de campamento (carpas, sleeping bags).

- Se contará con el servicio de 2 guías capacitados para sobrellevar cualquier inconveniente.

- El Bosque ofrecerá el servicio de paseos en el lago, aprovechando de esta manera el lago artificial que se encuentra en el área.

- El servicio de camping en el bosque se lo hará con reservación de una semana ya que se necesita adecuar el lugar para los visitantes.

- Habrá un área de alimentación usada exclusivamente para eso, puesto que se necesita proteger el área de los efectos que se pueda causar.

- Los alimentos que se expenderán serán comidas típicas precocidos y se las llevará al bosque para su venta, procurando no cocinar en el bosque.

- El transporte al Bosque será continuo, lo cual es una ventaja en comparación a otros sitios eco turísticos de la ciudad.

A continuación se presentan las actividades que se podrán realizar en el Bosque Protector:

Bicicleta de Montaña
Caminatas Cortas
Caminatas Largas
Alta Vista Largo Canoa
Cascada Canoa
Acampar
Visitar Miradores
Observar Animales

3.3.1.1 Servicio complementarios

Según los objetivos del proyecto es necesario desarrollar otros servicios complementarios para el mismo, por lo que se ha pensado en alternativas de comercio que fomenten el turismo y ayuden a desarrollar una cultura ecológica.

- Venta de camisetas, gorras , etc. con logos de la naturaleza.

- Venta de repelentes de insectos.

- Información turística de otros lugares de interés de la ciudad, mapas, folletos, traslados dentro de Guayaquil, etc.

- Venta de libros relacionados con la ecología.

3.3.1.2 <u>Análisis de la Competencia</u>

Ecuador por su naturaleza es un país netamente turístico, y ha incursionado en este mercado con mucha facilidad, se podría decir que casi no ha utilizado estrategias de marketing para su desarrollo ya que sus visitantes vienen solos sin mayor esfuerzo por parte del Ministerio de Turismo e Instituciones dedicadas a esta actividad. Guayaquil, como la mayoría de las ciudades, es una ciudad que cuenta con algunos parques turísticos dedicados a desarrollar la misma actividad, entre ellos están:

a) Bosque Protector Cerro Blanco

b) Jardín Botánico de Guayaquil

c) Parque Histórico Guayaquil

d) Parque El Lago

e) Reserva Ecológica Manglares Churute.

a) <u>Bosque Protector Cerro Blanco</u>

Cerro Blanco se encuentra ubicado en el Km 16 vía a la Costa, frente al Brookdale Commumty College.
Geográficamente el bosque protector Cerro Blanco se encuentra al suroeste de la cordillera Chongón-Colonche, en la región de bosque seco tropical, con una extensión aproximada de 3.500 ha; posee una serie de lomas que llegan a los 500 msnm, divididas por varias quebradas con pozas de agua.

Este lugar tiene la categoría de Bosque Protector, la vegetación y la fauna es similar al de La Prosperina, ya que los dos son bosques tropicales secos.

Todos los recorridos se hacen con 8 personas como máximo por cada guía y con reservación de 3 días de anticipación, sólo de lunes a viernes, y en los fines de semana no se necesitan reservaciones.

El sistema de senderos comprende las siguientes alternativas:

- Canoa.- Una hora y media de recorrido.
- Buena vista corto.- Dos horas y media de recorrido.
- Buena vista largo.- Cuatro horas y media de recorrido.
- Autoguiado.- Cuarenta y cinco minutos de recorrido.

Al igual que el Bosque Protector La Prosperina de la ESPOL, la vegetación de Cerro Blanco depende mucho del clima. Durante la época de lluvia (enero-abril) toda la vegetación se torna de color verde; el resto del año el bosque está seco y ciertos árboles, más de 100 especies registradas en la reserva, como el ceibo, botan sus hojas para poder sobrevivir al intenso sol.

La fauna es muy parecida al Bosque Protector La Prosperina, ya que los dos albergan muchas especies como, las mariposas morfo, con sus flameantes alas azules y las lagartijas.
Cerro Blanco posee 33 especies de mamíferos como el tigrillo, el mono aullador, guanta y saíno. También es muy conocido por su diversidad de aves, más de 207 especies que incluyen 30 tipos de aves rapaces, gavilanes,

halcones, entre otros y el papagayo de Guayaquil, símbolo de la reserva y especie en peligro de extinción.

En la parte socioeconómica, los dos sitios tienen gran relación, ya que son zonas explotadas muchos años atrás, en los aspectos agrícolas, pecuarios, forestales, mineros, de riego y de recreación.

El Bosque Protector Cerro Blanco ha sido considerado junto con el Jardín Botánico como los lugares ecoturísticos más visitados en la provincia, según la encuesta realizada en la ESPOL. Sin embargo, en la actualidad parque histórico es el más visitado, de acuerdo a datos del medio.

Cerro Blanco tiene como fortalezas el estar posicionado en el mercado, que lo administre una fundación no gubernamental y que se puede hacer varias actividades, camping, caminatas, etc.

Como debilidades tiene la lejanía de la ciudad ya que no cuenta con servicio de transporte lo cual dificulta la visita de las personas. También se encuentra cerca de otros destinos ecoturísticos (competencia), tales como Puerto Hondo y Parque El Lago,

b) <u>Jardín Botánico de Guayaquil</u>

Se encuentra ubicado en la Av. Francisco de Orellana, en la urbanización las Orquídeas. Geográficamente se encuentra en el noreste de Guayaquil, en el Cerro Colorado, cerca del sector de Pascuales.

Posee variedad de especies de orquídeas y otros atractivos que sirven para la concienciación sobre la conservación del ecosistema, posee un orquideareo, un mirador, un sector de cactus y de palmas, un estanque de tilapias, una cascada en el lepidoptario y una exhibición de rocas, minerales. Todos los atractivos se aprecian en el recorrido de casi 2 horas. El mismo se hace con 20 personas como máximo por cada guía y con reservación. Su horario de atención es de lunes a domingo de 8h00 -16h00.

Se estima que su mayor porcentaje de visitantes son los niños y jóvenes de escuelas y colegios de la ciudad y en menor proporción los adultos y extranjeros.

El Jardín Botánico tiene como fortalezas el tener buena aceptación del público, tiene varios atractivos únicos en Guayaquil como el lepidoptario y la gama de orquídeas que encantan por su belleza a los visitantes. Como debilidades tiene la lejanía del lugar, lo que provoca desinterés en visitarlo y la dificultad que causa a las personas el tomar buses que se dirijan al mismo, ya que apenas una línea de transportes urbanos lo lleva hasta allá.

C) <u>Parque Histórico Guayaquil</u>

Se encuentra ubicado en la calle Central vía a Samborondón (al lado del Riocentro de Entreríos), su horario de atención es de martes a domingo de 9h00- 17h00. Para grupos, se hacen reservaciones mediante teléfono.

Tiene a disposición un Centro de Servicio al Usuario, guías para los paseos en inglés y español, asistencia para hallar objetos y personas perdidas con rápido contacto entre las distintas áreas del parque mediante sistema de radio.

Posee carritos para niños pequeños y personas de la tercera edad (ancianos), fotografías instantáneas con el logo del parque y la fecha de su visita.

Además, postales tradicionales, servicio de correo e internet, cajero automático para todos los sistemas del país y sistema internacional Cirrus, información turística de otros lugares de interés, mapas, folletería, traslados dentro de la ciudad, servicio de taxis con reservación y traslado a su hotel o cualquier otro sitio, teléfono público ubicado en e! centro de información turística y venta de recuerdos como camisetas, jarros, gorras, etc.

En este lugar se puede realizar un recorrido ecocultural por Guayaquil y su región, el parque está conformado por tres zonas, una de ellas es la de Vida Silvestre, donde es posible ver, desde un sendero elevado y seguro, flora y fauna, como lagartos, tigrillos, monos, patos, puerco espín, en su hábitat natural. Esto se lo hizo aprovechando un brazo de estero en condiciones bastante favorables, y un pequeño espacio de sabana inundable. Apoyado en la flora y fauna propias de este ecosistema e introduciendo ciertas especies de fauna extintas en la zona, el parque intenta restituir un hábitat que difícilmente podemos ver los habitantes del mundo actual.

Otra de las zonas es la de Exposición de Tradiciones, en ésta se puede observar el entorno de una hacienda, incluyendo la casa principal, muestras de arquitectura rural autóctona de varios sectores de la región, huertos de plantas tradicionales y miniplantaciones de las especies que contribuyeron a desarrollar la riqueza exportadora del país en aquella época. Completan este conjunto muestras de los implementos de labor, vestuario, artículos caseros y otros objetos propios de la vida campesina.
Por último se encuentra la zona Urbano Arquitectónica, la que comprende dos manzanas que recrean la vida de Guayaquil con todos los elementos arquitectónicos propios de la época girando alrededor de la plaza pública, el malecón, grandes ejes de las ciudades hispanas de la costa.

El conjunto está conformado por un edificio de servicio público, uno bancario, una vivienda medianera y una vivienda esquinera con espacios comerciales, plaza pública, malecón, muelle, tranvía de sangre (arrastrado por mulas) complementados por otros elementos como iluminación, calles empedradas y demás elementos necesarios para retroceder el tiempo.

Además contará con: museo costumbrista, numismático, restaurante y rincón bohemio, con gastronomía, música y artículos de la época.

Parque Histórico tiene como fortalezas el tener buena aceptación del público, tiene tres zonas, o más bien, opciones para el visitante, además de contar con animales presenciales (tipo zoológico). Como debilidades tiene la lejanía para la gente del cantón Guayaquil y la dificultad en tomar buses.

d) Parque El Lago

Parque El Lago está ubicado en el Km 26 vía a la Costa, su horario de atención es sábado, domingo y feriados de 9h30 a 16h30. Tiene el servicio de alquiler de botes y de bicicletas.

Este es un sitio ideal para disfrutar de un día en familia o en grupo de amigos. En sus amplios y cuidados espacios verdes se puede acampar por el día, practicar fútbol, voleibol o cualquier otro deporte de campo. Para los niños es un lugar propicio para el juego.

Los adultos, pueden combinar el descanso con otras actividades como remar o practicar kayak en el lago o bicicleta en los alrededores.

Parque El Lago cuenta con un bar, pero los visitantes pueden llevar lo necesario para preparar su propio picnic, tomando las precauciones de dejar todo limpio. Además se tiene la oportunidad de visitar el embalse de Chongón.

Este lugar tiene como fortalezas el tener buena aceptación del público, tiene algunas opciones para el visitante, como recorrer el lago en bote. Las debilidades que tiene son la lejanía de la ciudad y la dificultad en tomar buses hacia el lugar.

e) <u>Reserva Ecológica Manglares Churute</u>

La Reserva Ecológica Manglares Churute se encuentra ubicada en el cantón Naranjal parroquia Taura, en el Km 46 vía Puerto Inca-Machala, a 45 minutos de Guayaquil. Tiene una extensión de 49.383 hás.

Esta reserva es una de las más importantes del Ecuador y una de las principales de América del Sur, ya que además encontramos 5 ecosistemas dependientes: manglares, estuario, bosque seco tropical, bosque húmedo tropical y lacustre, cada uno de ellos con su diferente flora y fauna.

Los manglares de la reserva forman parte del estuario interior del golfo de Guayaquil en una extensión de 37.000 has., lo que significa que es la zona con más alto porcentaje de manglares en el área.

Dentro de la reserva se encuentran piscinas camaroneras que cubren aproximadamente 7.000 has.

La zona es muy importante porque en el estuario y manglares se recolectan cangrejos, peces y moluscos comestibles que son el sustento para las familias que viven en el área y de los poblados cercanos como Naranjal Guayaquil, Balao, Taura, entre otros.

El nombre de la reserva se debe a la presencia de la cordillera Churute que está compuesta de 7 cerros: Más Vale, Pancho Diablo, El Mate, Cimalón, Perequete Chico, Perequete Grande, y Pechos de Niña.

Encontramos bosque seco tropical en la parte baja y bosque húmedo tropical en la cima de los cerros, debido a que existe la influencia de la neblina, conocida como garúa, la cual provee al ciclo de la humedad suficiente para permitir la supervivencia del bosque seco húmedo, con una superficie de 4000 ha la reserva es una importante área de endemismo de aves y alberga más de 200 especies.

En los cerros se ven árboles típicos del bosque tropical como Guayacán, Palo de Ajo, Fernán Sánchez, Chiringa, Bototillo, Balsa, Bálsamo, etc., y animales como el mono aullador, mono cara blanca (mico), saíno, guanta, venado, jaguar, tigrillo y cabeza de mate. Además tiene una laguna llamada El Canelón, debido a que en esta humedad vive una ave con ese nombre.

Es parte del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP) y administrada actualmente por Fundación Natura, este lugar es de carácter público, a diferencia de los bosques protectores que en su mayoría son privados, su participación en el mercado está más dirigida a investigadores y científicos.

La Reserva Ecológica Manglares Churute tiene como fortalezas el tener una categoría superior a la de los atractivos. Turísticos naturales de esta zona y poseer cinco ecosistemas dependientes, lo que le da más opciones al visitante. Como debilidades tiene la lejanía para personas del cantón Guayaquil, la dificultad en tomar buses que lleven al lugar y falta de información para los visitantes que deseen conocerlo, lo que provoca que no exista una buena aceptación del público.

3.4 Variaciones de la demanda

La demanda puede depender de muchos factores como son: Vacaciones, las temporadas, los feriados, etc., tanto en el Ecuador como en el extranjero, ya que son fechas consideradas para recibir más visitantes.

a) **Vacaciones**.- Se consideran importante para la demanda, los períodos de clases de los estudiantes, debido a que ellos son un importante sector del mercado al cual se deben dirigir las actividades de Marketing del proyecto.

TABLA # 2

PERIODO LECTIVO POR REGIONES DEL ECUADOR

PERÍODO LECTIVO POR REGIONES DEL ECUADOR	
Región	**Período**
Costa e Insular	Clases(Mayo-Enero)
	Vacaciones(Febrero-Abril)
Sierra y Amazónica	Clase(Septiembre-Mayo)
	Vacaciones(Junio-Agosto)

Fuente: INEC

b) Temporada.- Existen dos temporadas: alta y baja. En la temporada alta es cuando se realiza más turismo, ya que coincide con factores climáticos generalmente beneficiosos para la salud y agradables para viajar, las estaciones que se encuentran permiten desarrollar un sinnúmero de actividades de recreación. En la temporada baja es lo contrario, ya que se reducen significativamente la cantidad de actividades y el clima no es tan favorable.

- Invierno (enero-abril).- El factor lluvias, insectos y otros afectarían la realización de visitas a los senderos y la afluencia de personas, ya que disminuiría. Por ser época de vacaciones para la Costa y se presentan algunos feriados como Carnaval y Semana Santa, las personas eligen lugares para vacacionar fuera de la ciudad, por ejemplo: la playa.

- Verano (Mayo-Diciembre).- El clima favorece a que haya más demanda. Todos los estudiantes que se encuentran en clases, los que permanecen en Guayaquil los fines de semana y buscan nuevas alternativas para distraerse principalmente los estudiantes de la ESPOL y COPOL que inician su ciclo de clases el mes de mayo y visitarían el lugar en cualquier rato libre.

Internacionalmente, tanto para Europa, Oriente Medio y Estados Unidos se considera temporada alta los meses de julio a septiembre siendo este el tiempo donde se realiza más turismo en el mundo.

3.4.1 Estimación de la Demanda

TABLA # 3
ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA

DEMANDA ESTIMADA													
Precio Unitario	Visitantes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept.	Octubre	Noviembre	Diciembre
2	Estudiantes y discapacitados	667	10	8	9	667	667	667	667	667	667	667	667
4	Público en general	97	138	143	89	94	104	142	153	143	92	79	60
2	ESPOL	160	160	40	40	160	160	160	160	160	160	160	160
	TOTAL	**924**	**308**	**191**	**138**	**921**	**931**	**969**	**980**	**970**	**919**	**906**	**887**
	TOTAL AL AÑO												**9044**

Para la estimación de la demanda se segmento nuestro mercado en tres grupos:

- **Estudiante y discapacitados.-** Se establecerán convenios con los principales colegios de Guayaquil, para esto se investigó el mercado y se determinó que existe por lo menos 40 colegios que podrían visitar el parque; sin embargo, para el proyecto se utilizó el 50% de estos colegios **(ver anexo # 8)**.

Se trabajará con sexto grado, primero y segundo año, cada uno de estos ciclos con un promedio de 4 paralelos y cada paralelo con 25 estudiantes. Cabe recalcar que se consideró como período de vacaciones los meses de febrero, marzo y abril, es por esto que la demanda disminuye en estos meses.

- **Público en general.-** Durante los meses de vacaciones, de febrero a abril, hay mayor demanda de público en general ya que los padres de familia llevan a sus hijos a visitar estos lugares como un paseo familiar.

Para tratar de determinar la demanda de público en general se tomaron los datos de la demanda de la competencia.

- **ESPOL.-** La ESPOL considera la materia ecología dentro de su pénsum académico, por lo tanto esto garantiza la visita de los estudiantes al Bosque Protector con el fin de fortalecer los criterios de la materia con la práctica. Cabe recalcar que se consideró como período de vacaciones Marzo y abril. Se estimó que se trabajará en promedio con 40 cursos al año, cada uno con 40 estudiantes.

3.5 Actividades de Marketing

Se piensa realizar varias actividades, tales como una rueda de prensa a los medios de comunicación para la presentación del lugar, participación en ferias turísticas, repartición de folletería (papel reciclado) y afiches en las escuelas, colegios y universidades, entrevistas en periódicos, radio, televisión, revistas especializadas, comunicación interactiva mediante internet y una página web, y otras que se harán en su debido momento. La intención es hacerse conocer al público buscando a los ecoturístas potenciales.