ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar

“VALORACIÓN DE LA DANZA DE “LOS MOJIGOS” COMO PATRIMONIO CULTURAL INTANGIBLE Y UN POTENCIAL ATRACTIVO TURÍSTICO DEL CANTÓN ALFREDO BAQUERIZO MORENO (JUJAN), PROVINCIA DEL GUAYAS”

TESIS DE GRADO

Previa a la obtención del Título de:

LICENCIADA EN TURISMO

Presentada por:

JENNIFER ESPINOZA QUIMIS

RAQUEL PÁEZ QUITO

GUAYAQUIL – ECUADOR

AÑO

2009

AGRADECIMIENTO

A Dios.

Al MAD. EDMUNDO AGUILAR NAVARRO nuestro
Director de Tesis, por su valiosa ayuda, paciencia
colaboración y profesionalismo para
la realización de este trabajo.

DEDICATORIA

A nuestros padres.

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

M. Sc. Jerry Landívar Zambrano

Presidente del Tribunal

MAD. Edmundo Aguilar

Director de Tesis

Lic. Fernando Mayorga

Miembro Principal

DECLARACIÓN EXPRESA

"La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas expuestos en esta tesis, corresponden exclusivamente a su autor, y el patrimonio intelectual de la Tesis de Grado corresponde a la ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL".

____
Jennifer Roxana Espinoza Quimís

____
Raquel Janeth Páez Quito

RESUMEN

En el Capitulo I, se explica y analiza el Marco Teórico que sirvió para la elaboración de la presente tesis. Se detallan las clasificaciones de atractivo turístico, patrimonio cultural y folklore social para entender a la danza folklórica como parte del folklore social.

En el Capítulo II, se da a conocer los aspectos geográficos, económicos y socioculturales del cantón Alfredo Baquerizo Moreno con sus principales atractivos.

En el Capítulo III, se presenta la metodología aplicada y las técnicas utilizadas para la recolección de datos.

En el Capítulo IV, se detalla a la danza "Los Mojigos" en cuanto a significado, ocasiones para la danza, entre otros; además, se da valoración a la misma y se hace un análisis FODA del atractivo.

En el Capítulo V, se analizan las estrategias de promoción para atraer un segmento representativo del mercado y así dar a conocer ésta danza a demás ciudades cercanas.

ÍNDICE GENERAL

II. GENERALIDADES DEL CANTÓN ALFREDO BAQUERIZO MORENO

V. PROPUESTAS DE PROMOCIÓN DE LA DANZA "LOS MOJIGOS"

ÍNDICE DE TABLAS

Pág

ÍNDICE DE FIGURAS

ÍNDICE DE MAPAS

ÍNDICE DE ANEXOS

INTRODUCCIÓN

El turismo en el Ecuador es un sector que exige atención, publicidad y políticas en cuanto a la conservación de su riqueza tangible e intangible. Su patrimonio natural y cultural puede desaparecer si no se los maneja sustentablemente.

En la actualidad, la gran mayoría de las danzas folklóricas no son valoradas como atractivos turísticos, por ello es importante destacar que las costumbres ancestrales de los pueblos son el aporte fundamental en la cultura global y son el atractivo fundamental en el turismo para que se mantenga y se resguarde sus propias vivencias.

Es por eso que la danza desarrollada en el cantón Alfredo Baquerizo Moreno trae como objetivo general "Valorar la danza folklórica llamada "Los Mojigos" como patrimonio cultural intangible, con el fin de presentar propuestas para la promoción de la misma como atractivo turístico, la cual se desarrolla en el Cantón Alfredo Baquerizo Moreno (Jujan) correspondiente a la Provincia del Guayas".

Para cumplir con el objetivo nombrado anteriormente se deben seguir paso a paso los siguientes objetivos específicos: Definir la importancia de la danza folklórica como un atractivo turístico, establecer aspectos geográficos, económicos, socioculturales y turísticos del cantón, evaluar la situación actual y presentar la propuesta de promoción como atractivo turístico.

El nuevo conocimiento contribuirá al patrimonio cultural como un fortalecedor de la industria sin chimenea; ya que, muchos turistas acuden a ciertos lugares para presenciar la creatividad de estas presentaciones.

Se eligió el tema por la falta de conocimiento e información en cada una de las personas y establecimientos con respecto a este patrimonio cultural intangible; su importancia se debe ya que es una de las categorías que están dentro del inventario de atractivo turístico y muchas veces no es tomada en cuenta.

La hipótesis planteada en esta investigación es “La danza folklórica propia del Cantón Alfredo Baquerizo Moreno denominado “LOS MOJIGOS” como valor patrimonial intangible contiene valor cultural e histórico el cual lo constituye como atractivo turístico”. Para la presente investigación fue necesario recurrir a metodologías y procedimientos como por ejemplo recurrir a fuente bibliográfica, multimedia, entre otras. Además, entrevistas y encuestas que sirven para clasificar y analizar la información.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. Interrelación entre turismo y danza

Se ha elegido el análisis de estos dos conceptos; ya que, su importancia radica en el entendimiento integral de esta investigación. El turismo así como la danza son dos temas muy diferentes en cuanto a su definición pero tienen mucho en común; ya que, el uno se beneficia del otro y viceversa.

Para poder analizar la interrelación entre turismo y danza, se ha considerado necesario investigar varios conceptos con diferentes puntos de vista y así llegar a una conclusión concreta y objetiva; ya que, ambas son actividades especializadas y de carácter social.

1.1.1. Conceptos de turismo y danza

Existen varios conceptos de turismo y danza definidos por diferentes organizaciones, entidades y personas; para concluir en los conceptos más completos y apropiados. Para uso en la presente investigación, analizamos varios de ellos, los cuales son los siguientes:

1.1.1.1. Conceptos de turismo

Para este tema se ha considerado analizar la definición de Oscar de la Torre Padilla y de Montaner.

Según Oscar de la Torre Padilla (1997:33): “El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan desde su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejerce ninguna actividad lucrativa, ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural”.

Según Montaner (1998:21), la OMT (1994) define al turismo como el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio, y otros motivos, y no por razones lucrativas.

Tomando en cuenta la definición de turismo de la OMT (1994) para efecto del presente estudio se puede definir como turismo a los desplazamientos temporales de las personas hacia destinos fuera del lugar de residencia o de trabajo con motivos de recreación, cultura, salud, entre otros; sin fin de lucro.

1.1.1.2. Conceptos de danza

Las danzas aparecen en cualquier comunidad caracterizando a cada región. A su vez, se convierten en un elemento fundamental de la participación cultural y social. Las danzas que se ejecutan en nuestro país (Ecuador) enriquecen nuestra cultura y engrandecen el reconocimiento en Latinoamérica para el mundo. Se ha considerado analizar la definición de Paulo de Carvalho y del Proyecto Pedagógico de danza encontrada en la página WEB.

Según Proyecto Pedagógico (Fecha de consulta: 21 de diciembre 2007), define a la danza como el arte de expresarse mediante el movimiento del cuerpo de manera estética y a través de un ritmo, con o sin sonido. Esto significa que algunas danzas se pueden interpretar sin el acompañamiento de la música. Las funciones u objetivos de la danza pueden ir desde la expresión de sentimientos, emociones, estados de ánimo hasta la narración de una historia, el culto a los dioses o la celebración de ceremoniales, entre otros. Al igual que en la música, en la danza encontramos creación, recreación e improvisación.

Según Paulo de Carvalho (1989:152) la danza es parte del folklore social, explícito por sí misma, es decir, la danza es una muestra evidente de la cultura de un pueblo representada por el hombre.

En resumen, danza es el arte de expresar sentimientos, aspiraciones, actitudes y comportamientos a través del movimiento del cuerpo; ya sea individual o en grupo. Por lo tanto, las danzas confieren significación y valor a la existencia.

La interrelación entre turismo y danza existe y de manera muy clara, la danza sería el principal motivo de traslado de los visitantes fuera de su lugar de residencia habitual, sin ejercer ninguna actividad lucrativa, como por ejemplo: Los Vejigantes de Puerto Rico, el cual, es uno de los personajes más típicos de las Fiestas de Santiago de Apóstol de Loíza, que consiste en personas enmascaradas que realizan saltos, gritos y volteretas por las calles, atrayendo multitudes.

1.1.2. Conceptos de atractivo turístico

Se ha considerado analizar el concepto de atractivo turístico ya que estos constituyen la mayor importancia para el turista y/o visitante; son el principal motivo de desplazamiento de su lugar de residencia. Un atractivo turístico puede ser desde una playa hasta un acontecimiento programado como es el teatro. La diferencia radica en las estrategias que se ejecutan en cada país para dar a conocer al resto del mundo las maravillas que poseen. Para un mejor entendimiento se ha elegido la definición de Manuel Gurría Di Bella y Francisco De la Torre como punto de análisis.

Según Gurría (1994:48) “Es todo lugar que constituye un destino turístico con una serie de características que motiven el desplazamiento temporal de los viajeros que desde el punto de vista de los visitantes llaman y atraen su atención”.

Según Francisco De la Torre (1997:62): “Son elementos naturales, objetos culturales o hechos sociales que, mediante una adecuada y racionada actividad humana, pueden ser utilizadas como causa suficiente para motivar o perpetuar el desplazamiento turístico”.

Luego del análisis de los diferentes conceptos, se ha concluido que los atractivos turísticos son la materia prima del turismo y de la planta turística, también son llamados recursos turísticos. En teoría económica los recursos son naturales, humanos y de capital. Los atractivos son el primer elemento del producto turístico al que se le agrega planta e infraestructura.

1.1.3. Clasificación de atractivos turísticos

Para el efecto de la presente investigación se ha escogido la clasificación del Plan Nacional de Turismo citado por diferentes autores de diversas ediciones bibliográficas, la siguiente clasificación fue citada por Francisco De la Torre (1997:63) en el cual divide a los atractivos en 5 categorías con sus respectivos tipos y subtipos (Ver anexo 1).

1. **Sitios Naturales**: Comprende los lugares de la naturaleza como las montañas, planicies, ríos, grutas, entre otros.
2. **Manifestaciones Culturales**: Se refiere a los sitios cuyo valor reside únicamente en estar asociados con algún acontecimiento relevante de la historia nacional o local. En cambio, las "Realizaciones urbanas" comprende todas las ciudades, pueblos o barrios edificados con sistemas y estilos que no tiene aplicaciones desde mucho tiempo atrás.
3. **Folklore**: El tipo "Artesanías y artes populares" incluye los objetos de cada región y de las distintas designaciones locales. La "Arquitectura popular y espontánea" se refiere a las expresiones tradicionales que aún tienen vigencia en las costumbre de construcción de algunos pueblos.

4. **Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas**: Abarca sólo aquellas que por su singularidad o alguna característica excepcional, tienen interés turístico y además un carácter más actual que histórico.
5. **Acontecimientos programados**: Comprende todos los eventos organizados, actuales o tradicionales que puedan atraer a los turistas como espectadores o como actores.

El tema de investigación, “La danza de Los Mojigos” según la clasificación de atractivos turísticos se lo ubica en la categoría: Folklore. Tipo: Música y Danza.

1.2. Patrimonio

Otro concepto importante a analizar y así establecer la importancia de la danza es patrimonio, ya que, durante los últimos años, el concepto de patrimonio, ha ido evolucionando, haciéndose más rico y amplio abarcando tanto su aspecto material como inmaterial. El patrimonio de un país es en esencia su identidad cultural, ya sea aquel grande o pequeño, majestuoso o sencillo, físico o no físico. Este debe ser conservado y tener significado para las nuevas generaciones.

Existen diversas y variadas acepciones del concepto de "patrimonio", desde el concepto jurídico estricto, pasando por el contable, económico hasta llegar a conceptos calificados como patrimonio cultural, patrimonio de la humanidad, patrimonio colectivo, corporativo, etc. En este contexto se menciona la definición de Pedro Abreu Hernández.

Según Pedro Abreu Hernández (2004: 4), la palabra "patrimonio" significa lo que se recibe de los padres y lo que es de uno por derecho propio, se habla del patrimonio familiar en este sentido, además se refiere a los bienes de una nación entera: abarca el territorio del país y la historia que se desarrollo en él, acumulada en forma de leyendas, tecnologías, conocimientos, creencias, arte y sistemas de producción social.

En síntesis, Patrimonio tiene diferentes conceptos dependiendo del punto de vista que se lo requiera pero todos coinciden en que Patrimonio es lo que tenemos, poseemos por herencia o derecho el cual debemos cuidar y preservar.

1.2.1. Conceptos de patrimonio cultural

Así como se le dio importancia analizar el concepto general de Patrimonio, a continuación se explicará de lo general a lo específico, es decir, la definición de Patrimonio cultural para el mejor entendimiento del lector.

En un principio fueron considerados patrimonio cultural los monumentos, conjuntos de construcciones y sitios con valor histórico, estético, arqueológico, científico, etnológico y antropológico. Sin embargo, la noción de patrimonio cultural se ha extendido a categorías que no necesariamente forman parte de sectores artísticos pero que también tienen gran valor para la humanidad. Entre estos se encuentran las formaciones físicas, biológicas y geológicas extraordinarias. Este patrimonio basa su importancia en ser el conducto para vincular a la gente con su historia. Representa el valor simbólico de identidades culturales.

Según la UNESCO (Fecha de consulta: 2 de Enero, 2008), el patrimonio cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabio; así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte, los archivos y bibliotecas.

Según Pedro Abreu Hernández (2004: 5), es el conjunto de exponentes o productos de la actividad humana, que nos documentan de forma excepcional, tanto de la cultura material, espiritual, científico-histórica y artística de las distintas épocas que nos precedieron, como del presente; y que por su carácter ejemplar y representativo del desarrollo de la cultura, todos estamos en la obligación de conservar y mostrar a la actual y futura generación.

En conclusión, Patrimonio Cultural es el resultado de la actividad humana, si no lo cuidamos, conservamos y mostramos nuestro patrimonio cultural, los sitios y costumbres tradicionales, correrán el riesgo de desaparecer devorados por la incontrolada modernidad.

1.2.2. Clasificación de patrimonio cultural

Existen muchas clasificaciones citadas por diferentes entidades, sin embargo, la más apropiada para la realización de la investigación es la citada por la UNESCO México (1982), la cual expone: “El patrimonio cultural se clasifica en tangible e intangible”.

El patrimonio tangible son aquellas obras materiales de sus artistas, arquitectos, escritores y sabios que forman parte del patrimonio cultural de un pueblo o localidad, son:

- Sitios patrimonio cultural
- Ciudades históricas
- Sitios sagrados naturales (sitios naturales con valor religioso para algunas culturas)
- Paisajes culturales
- Patrimonio cultural subacuático (sitios sumergidos de interés cultural para el hombre)

- Museos
- Patrimonio cultural móvil (pinturas, esculturas, grabados, entre otros)
- Artesanías

El patrimonio intangible es el conjunto de formas de cultura tradicional y popular o folklórica, es decir las obras colectivas que emanan de una cultura y se basan en la tradición. Estas tradiciones se transmiten oralmente o mediante gestos y se modifican con el transcurso del tiempo a través de un proceso de recreación colectiva. Se incluyen en ellas las tradiciones orales, las costumbres, las lenguas, la música, los bailes, los rituales, las fiestas, la medicina tradicional, las artes culinarias y todas las habilidades especiales relacionadas con los aspectos materiales de la cultura, tales como las herramientas y el hábitat.

Dentro de los atractivos intangibles se encuentran los bailes, rituales y todas las habilidades especiales relacionados con la cultura de una localidad en especial. La danza de “Los Mojigos” realizada anualmente en el Cantón Alfredo Baquerizo Moreno forma parte del patrimonio cultural intangible, danza que se realiza desde hace muchos años.

1.2.3. La danza como factor cultural y patrimonial

La relación que existe entre patrimonio cultural y turismo es directa, es como estrechar los lazos entre conservación de la riqueza cultural e histórica de una región o país determinado, con una actividad que exige se ponga en valor el patrimonio, se rescate y conserven las manifestaciones culturales tanto tangibles como intangibles del pueblo y así lograr una armonía entre turismo y patrimonio cultural, pues los bienes culturales e históricos, tangibles e intangibles se convierten en atractivos turísticos ideales para diversificar la oferta turística tal como lo es la danza.

El patrimonio es parte de la identidad cultural de un grupo social, por ello, juega un papel muy importante dentro de la presente investigación. Según la UNESCO en la convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales (Octubre: 2005), define a la identidad cultural como “El sentido de pertenencia a una colectividad, a un sector social, a un grupo especifico de referencia, viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias.

Conceptos como cultura o patrimonio encierran muchos aspectos del desarrollo humano, los cuales se manifiestan en lo inmaterial y material de una colectividad. Algunas manifestaciones culturales plasmadas en bienes, productos, tradiciones y costumbres pueden generar un sentimiento de pertenencia a un grupo, a un territorio, a una comunidad (un sentimiento de identidad) que fomentan una visión de desarrollo del territorio que implica la mejora de calidad de vida de su población.

En resumen, la identidad supone un reconocimiento y apropiación de la historia, del pasado. Pasado que puede ser reconstruido, pero es conocido por todos. El valorar, restaurar, proteger el patrimonio cultural es un indicador claro de la recuperación, reinvención y apropiación de una identidad cultural.

1.3. Folklore

Antes de citar los diferentes conceptos de folklore, se consideró necesario citar las condiciones para que un hecho sea estimado folklórico, con el objetivo de ayudar a una correcta apreciación y entendimiento, según Paulo de Carvalho-Neto (1989: 11).

Etimológicamente deriva de “FOLK” (pueblo, gente, raza) y de "LORE" (saber, ciencia) y se designa con ella el "saber tradicional”.

Según Paulo de Carvalho-Neto (1989:49), las condiciones para que un hecho o fenómeno sea considerado folklórico son las siguientes:

- ✓ **Anónimo:** Es decir que los autores del hecho sean completamente desconocidos, como por ejemplo algunas coplas, refranes, bailes, comidas, etcétera, que vienen desde tiempos inmemoriales.

- ✓ **No institucionalizado:** Es decir que se lo aprende solo, fuera de la escuela o el colegio. Pero sí lo aprendemos en las calles y el hogar a través de la tradición oral, de abuelos a nuestros padres y de ellos a nosotros.
- ✓ **Antiguo:** Que venga sucediendo a través de los años.
- ✓ **Funcional:** Que el hecho se produzca y funcione.
- ✓ **Prelógico:** Conocimientos que nosotros adquirimos o acumulamos sin advertirlo, antes de tener uso de razón y también lo que hacemos por intuición.

1.3.1. Conceptos de folklore

Los conceptos de Folklore que se citará más adelante, ayudan al desarrollo de nuestro objeto principal “La Danza”; ya que, este tema de investigación se basa en una tradición que se la realiza en el cantón Alfredo Baquerizo Moreno, cantón de la Provincia del Guayas.

Existen entidades y autores que han expuesto varias definiciones del folklore como el que menciona Carvalho – Neto, en su libro Diccionario de Teoría Folklórica, ABYA-YALA (1989) y la Dra. Mildred Merino (Fecha de consulta: 15 de Enero, 2008). Exponen claramente lo siguiente:

Según Paulo de Carvalho (1989: 93, 119), el folklore es “sinónimo de ciencia folklórica y de hecho folklórico”.

- **Ciencia folklórica:** Folklore, ciencia que estudia el hecho folklórico desde un punto de vista teórico (Folklore General/Teórico) o desde un punto de vista regional (Folklore Regional). El folklore surgió de la antropología cultural. En cuestión de límites suele confundirse con la etnografía. Con referencia al término “Folklore” el 22 de agosto de 1846, apareció publicado en el No. 982 de la revista “The Atheneum” de Inglaterra una carta del inglés William John Thoms, sugiriendo dar el nombre de folklore, a un movimiento de interés por la cultura del pueblo que se desarrolla en ese país como así también en Francia. Ese movimiento había tenido una serie de denominaciones tales como antigüedades populares, literatura popular, etc.

- **Hecho folklórico:** El hecho social que se caracteriza principalmente, por ser anónimo y no-inconstitucionalizado, eventualmente por ser antiguo, funcional y prelógico. La ciencia que lo estudia formulando teorías es el Folklore General.

Según la Dra. Mildred Merino "El folklore es la expresión estética de la cultura tradicional, elaborada, mantenida y transmitida como producto histórico.

Luego del análisis de los diferentes conceptos se define al folklore como un fenómeno sociocultural el cual se basa en la expresión de un pueblo, o comunidad; es decir, su forma de vida con relación a la medicina, a sus creencias, arte, danzas, entre otros; prácticamente el núcleo de su cultura, pero sólo aquel acontecimiento que se mantenga como tradición regular.

Por consiguiente, luego de la definición establecida entre danza y Folklore se reconoce que hay una interrelación estrecha entre ambas; concretándola como danza folklórica.

Danza folklórica comprende el estudio de costumbres y tradiciones sociales de expresiones orales y artísticas que permanecen en un pueblo evolucionado. Por tal motivo, la danza folklórica es parte del folklore social, ya que, refleja valor cultural que se transmite de generación en generación en una comunidad.

1.3.2. Clasificación de folklore

Para una mejor comprensión en cuanto a la danza "Los Mojigos" se ha citado la clasificación de Paulo de Carvalho, la cual ayudará a identificar en qué parte del folklore está incluido el elemento "La danza".

Según Paulo de Carvalho (1989: 12-19), el folklore factual se clasifica en (Ver anexo 2):

1. **Calendario folklórico:** Es la ordenación cronológica, geográfica, descriptiva, sumaria bibliográfica y documental de fiestas folklóricas.

2. **Folklore poético:** Es parte del folklore factual. Comprende el estudio de cancionero, romance, entre otros.
3. **Folklore narrativo:** Parte del folklore factual, comprende el estudio de leyenda, cuento, chiste, entre otros.
4. **Folklore lingüístico:** Estudia el lenguaje oral popular, el lenguaje mímico, los pregones y otros tópicos por el estilo.
5. **Folklore mágico:** Parte del folklore factual, dedicado al estudio de la magia propiamente dicha, del animismo, de la religión, del totemismo, entre otros.
6. **Folklore social:** Estudia aquel hecho folklórico que ocurre en grandes concentraciones, como las fiestas.
7. **Folklore ergológico:** Estudia el hecho folklórico derivado de las relaciones del hombre con las fuentes materiales de producción. Es el folklore del “Producto”.

La Danza de “Los Mojigos” se expone en la fiesta de San Agustín ante los visitantes del Cantón “Alfredo Baquerizo Moreno”, en esta celebración también está presente la banda de la Policía Civil, se realizan juegos populares y una variedad de platos típicos; todos estos elementos forman parte del Folklore Ergológico y Folklore Social del cantón Alfredo Baquerizo Moreno según la clasificación de Paulo de Carvalho.

1.3.2.1. Folklore social

Se ha estimado importante citar el concepto de folklore social, así como su clasificación; porque el hombre es hacedor de su cultura; el hombre es ser social; el folklore por ende producto social que va a reflejar el substrato de su etnia.

Según Paulo de Carvalho (1989: 108), el folklore social es parte del folklore factual. Es aquel que estudia el hecho folklórico que ocurre durante grandes concentraciones: fiestas, teatro, música y danza, máscaras, enmascarados y disfrazados, familia y trabajo.

Clasificación del folklore social:

1. **Fiestas**
    - ✓ Fiestas católicas
        - a) Patronales
        - b) No patronales
    - ✓ Fiestas católicas, pero sin injerencia de la iglesia
    - ✓ Fiestas hispánicas no católicas (Ej.: El Carnaval)
    - ✓ Fiestas indígenas
    - ✓ Fiestas africanas
    - ✓ Fiestas cívicas
2. **Teatro**
3. **Música y danzas (Música folklórica y música popular)**

- ✓ Las especias musicales
    - a) Música sin canto ni danza
    - b) Música con canto y danza
    - c) Música con canto sin danza
    - d) Música con danza sin canto
- ✓ La danza (su coreografía)
    - a) Danza dramática
    - b) Danza no dramática
- ✓ Los versos
    - a) Versos con música
    - b) Versos sin música
- ✓ Los cantores
- ✓ Los instrumentos musicales

4. Juegos

- ✓ Juegos de competición
    - a) Con la participación de animales
    - b) Competición sólo entre personas
- ✓ Juegos de azar
- ✓ Juegos pasatiempos

5. Máscaras, enmascarados y disfrazados

6. Familia

7. Trabajo

- ✓ Ayudas mutuas
- ✓ Pesquería, etc.

En base a la revisión bibliográfica acerca de la clasificación del folklore social se puede decir que la danza de "Los Mojigos" se encuentra en la clase de música y danzas y en la subclase de danza no dramática.

1.3.2.2. La danza como parte del folklore social

La danza "Los Mojigos" es la expresión artística de costumbres, tradiciones propias de un pueblo convirtiéndolo así en su principal atractivo turístico aunque nadie sabe con certeza cuándo y cómo nació, se tienen indicios que se origino hace más de 400 años como vestigio de la conquista española en el siglo XVIII.

En la actualidad, es una danza rescatada del olvido que se la realiza anualmente como costumbre en el Cantón Alfredo Baquerizo Moreno, por parte de miembros de la localidad, se caracteriza por los coloridos y diversos vestuarios que usan los participantes, haciendo del diablo su personaje principal, el cual, reparte latigazos a quien se encuentra en su paso, mientras "Los Mojigos" danzan al son de la música.

Según Paulo de Carvalho (1989:69), clasifica a las danzas en: Danza dramática y danza no dramática. Entre las características de la danza dramática establece que cuentan con escenas de peligro y salvación entre el bien y el mal, basada en “piezas que permiten la locomoción de los bailarines”: marchas, despedidas, cantos de trabajo, etc.

Por esta razón se determina a la danza de “Los Mojigos” como danza folklórica parte del folklore social dentro de la subclase danza no dramática, ya que, no cumple con todas las características que la danza dramática define pero, de igual manera con valor cultural significativo por su originalidad y antigüedad.

En conclusión, Ecuador encierra una gama de expresiones en los diversos campos del hecho folklórico y popular, la cual es el centro de atracción de propios y extraños, por ello, es necesario que la identidad cultural continúe reafirmándose y representándose en toda su magnificencia con el objetivo de salvaguardar, defender y proteger los resultados de la creatividad y diversidad cultural del ser humano como son las obras de arte, los monumentos históricos, las fiestas, las tradiciones orales, la lengua, etc.

El patrimonio y la identidad cultural no son elementos estáticos, sino entidades sujetas a permanentes cambios, están condicionadas por factores externos y por la continua retroalimentación entre ambos. La identidad cultural no existe sin la memoria, sin la capacidad de reconocer el pasado, sin elementos simbólicos o referentes que le son propios y que ayudan a construir el futuro.

CAPÍTULO II

GENERALIDADES DEL CANTÓN ALFREDO BAQUERIZO MORENO (JUJAN)

Antes de empezar con las generalidades del cantón, se realizó una breve reseña histórica la cual se trae al presente estudio la información encontrada en la página WEB del Municipio de Jujan, visitada el 9 de enero 2008, la misma que ayudó a comprender la historia de una manera detallada de este cantón.

Aspectos Históricos

Muchos de los poblados del litoral ecuatoriano son de origen reciente, vasta recordar la escasa dimensión demográfica de la región a inicios del siglo XIX, la población mayoritariamente se asentaba en la sierra, es el auge del comercio agroexportador lo que permite el crecimiento de estos pueblos.

Originalmente lo que hoy es el cantón Alfredo Baquerizo Moreno estuvo conformado por una serie de caseríos dispersos como Bijama, Ñauza, Convento, Jujan, Chilintomo, El Amarillo y Limonal, del cual destacan Jujan, hoy cabecera cantonal y única parroquia urbana.

Su nombre original fue *Puchere* que luego cambió por Jujan y constituía un asentamiento indígena que ya aparecía en los mapas citados por el Padre Juan de Velasco.

La Ley de División Territorial de Colombia, expedida el 25 de junio de 1824 por el Gral. Francisco de Paula Santander, la designó como recinto del cantón Babahoyo. Posteriormente la población fue adquiriendo mayor importancia e instaurada a la República del Ecuador, gracias a las gestiones realizadas por los señores José Domingo Delgado, Manuel Campuzano, Antonio y Francisco Gavilanes, Tomás Murillo y Eduardo Soto, entre otros; se llevó a cabo su fundación oficial con el nombre de San Agustín de Jujan, acto que se cumplió el 16 de febrero de 1892.

Pocos meses después, por decreto ejecutivo del 30 de mayo el gobierno del Dr. Antonio Flores Jijón la designó como parroquia rural del cantón Yaguachi, condición que mantuvo hasta mayo de 1986.

Durante la administración del señor Ingeniero León Febres Cordero Rivadeneira, Presidente de la República, en el Registro Oficial No. 438 del lunes 29 de mayo de 1986, se publica el Decreto Legislativo No. 030, mediante el cual se crea el Cantón Alfredo Baquerizo Moreno (Jujan).

El 19 de mayo de 1986, fue creado como cantón, lleva su nombre en memoria de un ex - presidente de la República y escritor, nacido en Guayaquil.

Actualmente, conforman el cuerpo edilicio 2005 – 2009:

ALCALDE: Sr. Jorge Herrera Yánez

CONSEJALES:

- Sr. Juan Rodríguez (Vicepresidente)
- Sra. Ángela Yánez
- Sr. Juan Job
- Sr. Bacilio Sánchez
- Sr. Roberto Díaz
- Sr. Jhon Díaz
- Sr. Pedro Sánchez

Se llama Jujan porque en éste territorio existía una inmensa cantidad de árboles llamados Jujanillos o palos de Jujan, los cuales ya están en peligro de extinción. En el territorio jujanense se ha encontrado valiosos restos de la cultura Ñauza – el último hallazgo fue en Julio del 2002 - los Ñauza integraron una de las tribus más bravías de la gran confederación Huancavilca. (Correa, 2002: 144)

Jujan es un cantón fronterizo con la provincia de Los Ríos, está ubicado a una hora de la ciudad de Guayaquil.

2.1. Aspectos geográficos

Existen varios autores que han escrito investigaciones sobre el cantón Alfredo Baquerizo Moreno, para el presente estudio se escogió la investigación hecha por la Ilustre Municipalidad del cantón Alfredo Baquerizo Moreno (2006), en el que se expone claramente los aspectos históricos y geográficos de dicho cantón.

Jujan se encuentra en la costa del Ecuador, éste cantón cuenta con una red fluvial que desempeña un papel muy importante en el crecimiento del mismo; ya que, el río Jujan es navegable en las dos estaciones del año, no así el Chilintomo, que en buena parte solo lo es en época de lluvias (Ver mapa 1).

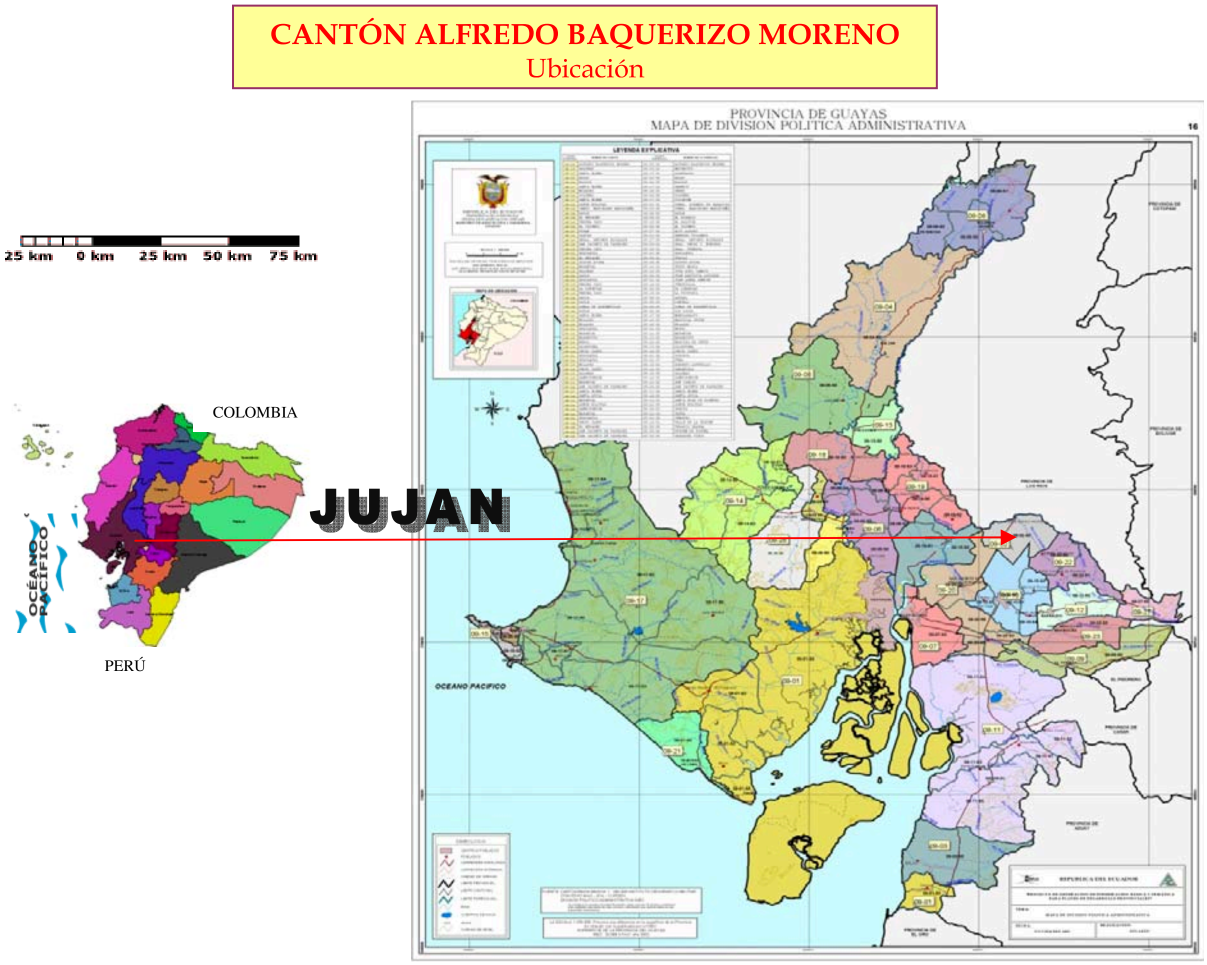
MAPA 1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

Fuente: www.jujan.gov.ec
(Consulta: Enero 9 de 2008)

2.1.1. Ubicación y descripción geográfica

Según la Ilustre Municipalidad del cantón Alfredo Baquerizo Moreno (2006), el cantón constituye uno de los veinticinco cantones de la Provincia del Guayas en la Región Centro-Sur del Ecuador. Ubicado al punto norte a 1° 52'35¨ de longitud Sur; el punto Sur a 2° 1'38¨ de latitud sur; el punto Este a 79°26' de longitud Occidental; y el punto Oeste a 79°38' de longitud occidental; es decir, al noreste de la provincia (Ver mapa 2).

MAPA 2. LÍMITES DEL CANTÓN ALFREDO BAQUERIZO MORENO



Fuente: Ilustre Municipio del cantón Alfredo Baquerizo Moreno (Jujan), 2006

Sus límites son: Al Norte con los cantones Babahoyo (Provincia de Los Ríos), al Sur con Milagro; al Este con Simón Bolívar, y al Oeste con Samborondón y Yaguachi.

2.1.1.1. Superficie y Población

El Cantón Alfredo Baquerizo Moreno comprende una superficie aproximada de 227 kilómetros cuadrados, la urbana 2.28 Km² y la rural

224.72 Km². Jujan, con una topografía poco accidentada, se extiende desde los 0 a 9 m.s.n.m.

Su población es de 20.633 habitantes: 7.142 urbanos y 13.491 rurales (Ver tabla No. 1). Tiene 4.554 viviendas: 1.035 viviendas urbanas y 3.519 viviendas rurales (Ver tabla No. 2).

Tabla No. 1: Población registrada en el VI Censo de población y V de vivienda

CANTÓN	POBLACIÓN TOTAL		POBLACIÓN URBANA		POBLACIÓN RURAL	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
JUJAN	10.361	10.272	3.315	3.827	6.846	6.645
TOTAL	20.633		7.142		13.491	

Fuente: VI Censo de población y V de vivienda, Nov-2001

Tabla No. 2: Viviendas registradas en el VI Censo de población y V de vivienda

TOTAL DE VIVIENDAS	URBANA		RURAL	
4.554	1.035	11%	3.519	89%

Fuente: VI Censo de población y V de vivienda, Nov-2001

Jujan cuenta con una parroquia urbana del mismo nombre, la misma que hace de cabecera cantonal, 60 recintos aproximadamente y no tiene parroquias rurales.

Los recintos del cantón más sobresalientes son: Las Mercedes, San José de Chilintomo, San Antonio, Los Amarillos, La Providencia, Pajona, Totoral, La

Porfía, Mamanica, La Perseverancia, Dos Bocas, Tres Postes, Cinco de Junio, Checopeval, 24 de Mayo, La Libertad, Poco a Poco, entre otros.

2.1.1.2. Clima

Debido a las condiciones topográficas y de la altura del cantón Alfredo Baquerizo Moreno sobre el nivel del mar. En época de verano la temperatura varía desde los 24 a 26 grados en la parte más alta, en los sectores colindantes con el cantón Babahoyo. Pasando por los 24 a 20 grados en una franja que va de norte a sur y cubre gran parte del cantón. Hasta los 20 a 22 grados en las partes más baja, colindante con el cantón Milagro.

En época invernal se incrementa a temperaturas entre 30 y 34°C. La precipitación media anual en todo el cantón está considerada entre los 1250 mm y 1750 mm. El clima predominante en el cantón Alfredo Baquerizo Moreno (Jujan) es el semi-húmedo de tipo tropical y fresco (Megatérmico).

2.2. Aspectos económicos

Su economía se basa en que es un cantón eminentemente agrícola. Estas actividades agrícolas son financiadas en parte con créditos obtenidos en el Banco Nacional de Fomento tramitados en las oficinas del cantón Yaguachi o de la ciudad de Guayaquil

2.2.1. Actividades económicas del cantón

A continuación se detallan las actividades económicas principales del cantón:

- La agricultura con un 70%
- El comercio con un 25%
- La pesca con el 5%

La principal fuente de trabajo para el sector agrícola lo constituye en su mayoría la explotación de los cultivos de ciclos cortos y perennes tradicionales, entre estos tenemos: Café, cacao, maíz y el banano que se encuentran dispersos en la parte sur, central y norte del cantón y pastizales en el resto de la superficie utilizada.

Entre los cultivos mencionados anteriormente, sobresale el cultivo de arroz que se desarrolla en dos ciclos (*verano e invierno*), ocupa el segundo lugar el sembrío del café (*producción que puede ser adaptada por el mercado interno o puede servir para la exportación*), otras actividades que se destacan son la ganadería y la extracción de madera que son el sustento diario de cada uno de los habitantes.

- La agricultura: Es un arte que el hombre jujanense utiliza para cultivar la tierra a beneficio de su propia alimentación así como también en lo económico.

- La industria: El procesamiento del pilado de arroz hasta dejarlo listo para su consumo, es quizás una actividad que cause algún interés en los visitantes a estos lugares.
- La pesca: El cantón cuenta con un río que tiene una variedad de peces, como son: Campeche, vieja, barbudo, guanchice, tilapia, bocachico, camarón, etc.
- La ganadería: Crianza de ganados que tiene como objeto obtener un aprovechamiento de los mismos.
- Además, es muy apetecida la producción de pavos, pollos y patos, con gran demanda en Guayaquil y otras ciudades.
- Otro grupo trabaja en las ciudades de Guayaquil y Babahoyo; procurando crear un ingreso económico que solvente los gastos diarios de su familia.

Según el informe de la Ilustre Municipalidad del cantón Alfredo Baquerizo Moreno (2006: 42), concluye de la siguiente manera: “Se observa una mano de obra suficiente, por ende barata, especialmente porque se ve abocado por la presencia de jornaleros que tienen una remuneración inferior a la considerada a nivel nacional, debido a la falta de fuentes de trabajo, lo que ha motivado que muchas personas se vean forzadas a emigrar fuera de su cantón a las ciudades vecinas e inclusive al exterior”.

Los precios de los terrenos son bajos debido a las condiciones climatológicas adversas a la producción agropecuaria y su topografía bastante irregular.

Las zonas aledañas a la cabecera cantonal son muy productivas, aunque por la falta de una infraestructura de riego apropiado realizan una siembra y cosecha generalmente de arroz y/o maíz que les sirve para consumo en fresco y seco durante todo el año.

En algunos sectores la producción del cacao y café se constituyó por mucho tiempo en su principal fuente de ingreso económico, lamentablemente con la caída de los precios de este producto en el mercado, gran parte de su población se ha alejado de las labores agrícolas.

Por la mala práctica de manejo del suelo, se ha ocasionado la erosión de los suelos en algunos sectores, especialmente en la parte sur del cantón, observándose incluso áreas en proceso de desertización.

2.3. Aspectos socioculturales

Según información obtenida en la página WEB, (consultada el 14 de abril 2008) José Herrero define a la Cultura como el conocimiento adquirido que las personas utilizan para interpretar su experiencia y generar comportamientos. Sociedad se refiere a un grupo de gente que “tienen, poseen” una cultura.

Los conceptos de Cultura y Sociedad son frecuentemente definidos por separado pero debemos saber que entre ellos hay una profunda conexión, como se lo anota a continuación:

Lo sociocultural comprende el estudio cultural de una sociedad; es decir, la producción, la organización y las costumbres. Por ello, se detallarán los aspectos más sobresalientes del grupo social del cantón Alfredo Baquerizo Moreno.

Antes de empezar con la situación actual sociocultural del cantón, se realizó una breve reseña histórica de los primeros asentamientos en este rincón, la cual se trae al presente estudio la información encontrada en la página WEB del Municipio de Jujan, visitada el 14 de Abril, la misma que ayudó a comprender los aspectos socioculturales de este cantón.

Milagro-Quevedo, Atacames y Manteño-Huancavilca, constituyen las últimas culturas en la Costa ecuatoriana, antes de la llegada de los primeros españoles en 1526, que iniciaron el período de conquista y colonización. La cultura Milagro-Quevedo pertenece al Periodo de Integración (500 D.c. - 1526 D.c.). Milagro-Quevedo constituye una de las culturas precolombinas que mayores territorios ocupó, pues su expansión comprendió todo los territorios actuales de las provincias del Guayas, los Ríos y El Oro.

Se definían étnicamente como C*honos*, uno de los rasgos que caracterizaban a esta cultura y quizá el más destacado fue la existencia de un gran número de Tolas en casi todo el territorio que ocuparon. Sus trabajos en cerámicas son muy variados con representaciones de serpientes, ranas, lechuzas y otros anfibios. Entre las técnicas registradas están el repujado, martillado, la soldadura y la fundición

Vale destacar el alto grado de desarrollo alcanzado en el campo de la metalistería y cuyo aporte, en las artes del Nuevo Mundo. Manchas negras de combustión que se han observado en ollas trípode con patas dobles y trenzadas, señalan su clara utilización como recipientes para cocinar alimentos.

En la cultura Milagro-Quevedo, la producción de bellos objetos metálicos destinados a resaltar los atributos del cuerpo, constituyó una importante tradición artesanal. Por representaciones antropomorfas, que son raras en Milagro-Quevedo, hoy conocemos que la gente de esa cultura llevaba hasta seis aretes en cada oreja.

En cobre se hicieron muchos objetos de carácter utilitario como hachas y cinceles. Es importante señalar que las hachas no necesariamente deben ser utilizadas para la guerra, sino que quizás su mayor función fue para trabajos artesanales y como herramientas agrícolas.

Los rasgos distintivos del período de integración se pueden sintetizar en los siguientes puntos:

- Existe una mayor tecnificación de la agricultura, sobre todo mediante la utilización de terrazas de cultivo que dejarán su huella indeleble especialmente en el paisaje andino.
- La mejor producción agrícola permitirá la expansión de la población y en consecuencia la de los centros urbanos.
- Se incrementa la producción que es comercializada a través del sistema de trueque y posiblemente mediante el inicio de un sistema incipiente de monedas.
- Se da una metalurgia desarrollada en la que una mayor cantidad de objetos utilitarios y decorativos comienza a elaborarse mediante la utilización del cobre, el oro y la plata.
- Se aumenta la producción de textiles de algodón.

Jujan es uno de los principales pueblos montubios del litoral (1800-2007), según Willington Paredes (2007:130).

Actualmente Jujan cuenta con centros culturales, como es el Museo Municipal de la ciudad, donde encontramos restos arqueológicos y antropológicos, de la *cultura Milagro - Quevedo* que pobló lo que hoy es todo el territorio de Jujan. Además se encuentran vasijas que pertenecen a la cultura Chorrera; una variedad de collares que se han encontrado en las excavaciones en diferentes lugares de la cabecera cantonal en El Recinto La Zanja, El Tigrillo, Chilintomo. También cuenta con un ave en peligro de extinción su nombre científico *Anhima Cornuta* su nombre común Canclón animal gritador unicornio (Ver figura No. 1).

FIGURA No. 1: Museo Municipal de Jujan

Fuente: Jennifer Espinoza. 2008

- **Biblioteca Municipal:** Ubicado junto al Museo de la ciudad en las calles Jaime Roldós y José Domingo Delgado; en la cual podemos encontrar libros de grandes poetas, escritores e historiadores, los cuales sirven para el mejor aprendizaje y conocimiento de la juventud que se educa en el cantón.

El sitio más céntrico y tal vez el más visitado por comerciantes y visitantes nacionales es el parque Central y la esplendorosa Iglesia Católica San Agustín ubicada en las calles José Domingo Delgado y Jaime Roldós (Ver figura No. 2 y 3).

FIGURA No. 2: Vista de la Iglesia San Agustín

Fuente: Raquel Páez. 2008

FIGURA No. 3: Parque central

Fuente: Raquel Páez. 2008

La **producción** en este cantón es eminentemente agrícola, como se mencionó en los aspectos económicos. En cuanto a la **organización** en este cantón está dada por el cuerpo edilicio que son elegidos por votación cada cuatro años (El alcalde y concejales).

2.3.1. Fiestas populares

Nuestro país esconde variedad de expresiones en los diversos campos del hecho folklórico y popular. Como son las fiestas de los santos patronos, las celebraciones religiosas, las fiestas indígenas y turísticas las que propician la aparición de importantes motivos de carácter folklórico (Ergológico, social, narrativo, entre otros).

Entre los aspectos más importantes del cantón Jujan que contribuye a su economía se puede mencionar las fiestas patronales en honor a San Agustín y la cantonización.

Según el joven Johnny Carpio, catequista de la Iglesia Católica San Agustín, entrevistado en la oficina de la iglesia el 28 de febrero de 2008; las fiestas patronales del cantón son las siguientes:

Tabla No. 3: Fiestas patronales del cantón Alfredo Baquerizo Moreno

FECHA	FIESTA CATÓLICA PATRONAL	LUGAR
01-May	Concierto a María	Cabecera cantonal por ser el mes de la madre, se visitan algunos recintos con sus rosarios
03-May	Madre Teresa de Calcuta	Recinto Limonal
29-Jun	San Pedro	Recinto Poco a Poco
Jul	San José María Escriba	Recinto Cinco de Junio
26-Jul	Santa Ana	Recinto Tres Postes
15-Ago	Virgen del Tránsito	Recinto El Tránsito
15-Ago	Virgen del Tránsito	Recinto El Recreo
24-27 Ago	Fiesta patronal “San Agustín”	Alfredo Baquerizo Moreno
28-Ago	San Agustín	Recinto Las Mercedes
23-Sep	Virgen de Las Mercedes	Recinto Las Mercedes
24-Sep	Mercedes de Jesús Molina	Recinto Pajonal Norte
01-Oct	Santa Teresita de Niño Jesús	Recinto Pajonal Sur
Nov	Santa Marianita de Jesús	Recinto Adelaida de Plana
Nov	San Andrés	Recinto Libertad de Ñauza
08-Dic	Inmaculada	Recinto Mamaninga y Checopega
08-Dic	Narcisa de Jesús	Recinto La Porfía
25-Dic	El Divino Niño	Recinto Las Cañitas

Fuente: Johnny Carpio (entrevista: 28 de febrero de 2008)

En el mes de agosto Jujan celebra sus fiestas patronales de San Agustín, Santo Patrono de la localidad donde el pueblo se viste de gala recibiendo a los visitantes nacionales que visitan éste Cantón y su hermosa Iglesia Católica San Agustín. Además se realizan desfiles folklóricos con la participación de delegaciones de todo el país.

Es aquí en donde la mayoría de las familias del cantón aprovechan para comercializar sus productos y servicios. Durante el resto del año ellos venden sus productos en la carretera principal a los automóviles y buses que transitan por el sector.

A continuación, las fiestas cívicas del cantón:

Tabla No. 4: Fiestas cívicas del cantón Alfredo Baquerizo Moreno

FECHA	FIESTA CÍVICA	LUGAR
19-Feb	Parroquialización	Cabecera cantonal Jujan
19-May	Cantonización	Cantón Alfredo Baquerizo Moreno

Fuente: Johnny Carpio (entrevista: 28 de febrero de 2008)

- **Cantonización**: Previamente se elige a la reina, la misma que acompañará a las autoridades en el desfile como en la sesión solemne. Además diferentes actos se realizan, entre estos: bailes públicos y juegos pirotécnicos que harán que la visita sea inolvidable.

Además en el cantón se realiza año a año un acontecimiento programado, este es: **La feria de "La fritada"** que se la realiza en el mes de abril; es uno de los platos típicos del cantón, que se la ejecuta todos los *Domingos de Ramos*, con la participación de centenares de expositores del cantón. Los habitantes del cantón o los visitantes que asisten por las fiestas recorren los pueblos en busca de dulces, comida típica o artículos religiosos.

Una de las **costumbres** que aún mantienen ciertos recintos del cantón Jujan son las lidias de gallos, decenas de galleros preparan sus aves para la pelea del fin de semana.

2.4. Aspectos turísticos del Cantón Alfredo B. Moreno

Jujan es un cantón con potencial turístico de nuestra querida Provincia del Guayas, que está ubicado a una hora de la ciudad de Guayaquil. En el cantón Jujan se pueden encontrar atractivos turísticos y actividades de esparcimiento para realizarlo en familia tales como: deportes al aire libre, visita a los balnearios o simplemente disfrutar de la compañía y amabilidad de los hombres y mujeres que forman parte de este pequeño rincón.

2.4.1. Atractivos turísticos

2.4.1.1. Sitios naturales

- **Planicies y Riberas**

Ubicación: Territorio del cantón

Extensión: En casi toda la extensión del cantón

Flora: Vegetación silvestre de arbustos rodeado de sembríos y frutales.

Fauna: Animales de ganadería, venado, pato, cuervo, loros y aves de rapiña.

- **Ríos y esteros**

Ubicación: Cubre parte del perímetro de Jujan

Extensión: Recorrido del estero Local - 1500m.

Se debe aprovechar las particulares características del río para mejorar las condiciones generales de vida de la comunidad, a través de posibilitar actividades económicas que se llevarían a cabo en espacios adecuadamente diseñados en la ribera para efectos comerciales, recreacionales, además de artesanales.

Entre los ríos tenemos: Los Amarillos, Chilintomo y Jujan. Los esteros son los siguientes: Ñauza, Semibofe, El Congo, Convento, Carrizal, Dos Bocas, Boca de Cade, Chijo y Angélica.

2.4.1.2. Folklore

Esta categoría en la clasificación del atractivo turístico tiene sus respectivos tipos que en el caso del cantón Jujan son: Arte y artesanías, comidas típicas y arquitectura popular.

Antes de mencionar detalladamente a cada uno de éstos, se cita a continuación el concepto de Folklore Ergológico:

Folklore ergológico: Estudia el hecho folklórico, derivado de las relaciones del hombre con las fuentes materiales de producción. Es el folklore del “producto”. La cultura material, sin embargo, se halla presente ya en determinados rasgos del Folklore mágico y Folklore social, según Paulo de Carvalho (1989: 96).

En el cantón Alfredo Baquerizo Moreno se destacan las siguientes:

- **Arte y artesanías**

  Escultura de estatuas menores en cerámica de vistosos colores. Talabartería - trabajos en cuero repujado de monturas y estribos para caballos y mulares. Ebanistería de muebles de casa.

- **Comidas típicas**

  La fritada: Es un plato tradicional muy prestigiado en la provincia del Guayas por su exquisita preparación. Es carne de cerdo frita que se sirve acompañado de rodajas de plátano verde y maduro fritos, y maíz mote cocinado.

Seco de gallina: Es también un plato típico de aves de corral alimentadas con maíz de manera doméstica. Es carne estofada cocinada acompañada con arroz.

- **Arquitectura popular**

  Vernáculas: Esta arquitectura, está ligada a la tradición como derivación de formas indígenas ancestrales de construcción, que basa su estructura en madera incorruptible como el mangle y guayacán, paredes de caña o madera y techo vegetal de hojas de cade o bijao y posteriormente de zinc.

  Mixta: Se construye sobre la base de estructura de madera incorruptible, pero con paredes de bloques o ladrillos.

  Contemporánea: Su estructura es de hormigón armado y paredes de bloques o ladrillos.

Folklore Social: Como se mencionó en el capítulo I, es un hecho folklórico que ocurre en grandes concentraciones como es en el cantón Alfredo Baquerizo Moreno, los cuales se nombran a continuación:

- **Manifestaciones religiosas:** Celebraciones de San Agustín llevadas a efecto del 24 al 27 de agosto de cada año. Los principales actos se refieren a celebraciones de misas, procesiones y verbenas.

- **Ferias y Mercados:** El 19 de mayo que se conmemora el aniversario de cantonización se realizan ferias artesanales, folklóricas y la feria de "La fritada" en el mes de Abril.

2.4.1.3. Realizaciones técnicas

- Agropecuarias
- Industriales

2.4.2. Instalaciones

Las instalaciones son imprescindibles para que la actividad pueda realizarse, cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas. Este cantón ofrece algunas alternativas de esparcimiento, los mismos que cuentan con piscinas, juegos infantiles, canchas de tenis, entre otros; las mismas que serán detalladas más adelante en EQUIPAMIENTO TURÍSTICO - Esparcimiento.

2.4.3. Infraestructura

2.4.3.1. Transporte

Este cantón se encuentra comunicado con los cantones Milagro, Yaguachi, Simón Bolívar, Guayaquil y Babahoyo por una red vial en buenas condiciones en épocas secas lo que facilita la llegada de los visitantes nacionales a este cantón.

- **Terrestre - Vial:** Carece de terminal de embarque. El transporte interno se lo realiza en vehículos individuales no cooperados. Hay cooperativas intercantonales que dan servicio a este cantón, las mismas que se detallan más adelante.

RUTA GUAYAQUIL - JUJAN

Se debe tomar un bus desde el terminal terrestre de Guayaquil hacia Jujan. El ingreso a este cantón está claramente señalizado, el valor del transporte desde Guayaquil a Jujan es de $1.10 dólares y las cooperativas que van hacia éste cantón son la F.B.I. y Ventanas (Ver tabla No. 5).

TABLA No. 5: Frecuencia de buses Guayaquil - Jujan

	COOPERATIVA	FRECUENCIA	SALIDA	RUTA
1	F.B.I. (Flota de Babahoyo Interprovincial)	Cada 5 minutos	Desde 05h00 hasta 22h30	Guayaquil-Yaguachi-Tres Postes-Jujan-Babahoyo-Baba- y viceversa
2	Ventanas	Cada 5 minutos	Desde 04h00 hasta 20h00	Guayaquil-Babahoyo-San Juan-Puebloviejo-Ventanas y viceversa

Fuente: Terminal Terrestre Guayaquil (Visita: abril 27 del 2008)

Y, las cooperativas Fluminense, Simón Bolívar y Santa Rita cuya ruta comprende de Babahoyo a Jujan y viceversa. Estos buses tienen una capacidad aproximada de 41 personas.

La carretera Norte por la que hacen su recorrido los buses que salen de la terminal terrestre hacia Jujan es la E25 (Ver mapa 3).

MAPA 3: Vías concesionadas Guayas-Norte

Fuente: www.guayas.gov.ec/carreteras.php
(Consulta: 13 de mayo 2008)

- **Aéreo:** El cantón no cuenta con terminal aéreo ni con servicios aéreos. Los visitantes potenciales que deseen llegar a este cantón primero deben de llegar al aeropuerto "José Joaquín de Olmedo" ubicado en la ciudad de Guayaquil para luego tomar un bus intercantonal que los lleve a este cantón y así conocer a su gente y sus costumbres.
- **Acuático:** Actualmente no hay transporte fluvial de uso turístico por la inestabilidad económica y la falta de un plan de proyectos de turismo que beneficien a la población. La comunidad utiliza pangas y canoas con motores fuera de borda, las mismas que cumplen un papel muy importante en la actividad doméstica comercial en lugares que carecen de vías carrozables.

2.4.3.2. Comunicaciones

- **Telefónicos:** El servicio de telefonía tiene una cobertura del 10% a nivel cantonal (Ver tabla No. 6). Pacifictel (cabinas y convencionales), andinatel, movistar y porta (cabinas y móviles).

Tabla No. 6: Porcentajes del servicio de telefonía en el cantón Alfredo Baquerizo Moreno

Sector urbano	90%
Sector rural	10%

Fuente: Informe de Municipio de Jujan, 2006

2.4.3.3. Sanidad

Entre los más importantes se ha investigado:

- **Recolección de basura:**

La cobertura de este servicio es del 88% en la zona urbana. En la actualidad cuenta con 2 carros recolectores, carretillas y urnas para depositar la basura. Alfredo Baquerizo Moreno cuenta con un sistema de eliminación de desechos sólidos, que comprende un botadero de basura de 5 hectáreas de extensión, el mismo se encuentra a 2 km. de la localidad.

- **Aguas servidas – alcantarillado**: Este servicio en el cantón es a través de diferentes formas (Ver tabla No. 7):

Tabla No. 7: Porcentajes del servicio de aguas servidas-alcantarillado en el cantón Alfredo Baquerizo Moreno

Red pública	14%
Pozo ciego	21%
Pozo séptico	15%
Ninguno	50%

Fuente: Informe de Municipio de Jujan, 2006

- **Salud:** El cantón cuenta sólo con subcentros de salud y no con hospital. En la zona urbana hay dos y en la zona rural también hay dos.
    - Área de Salud # 13 ubicado en la cabecera cantonal
    - Sub-centro de Salud ubicado en la “Libertad de Ñauza”
    - Sub-centro de Salud ubicado en “Tres Postes”
    - Seguro Social Campesino en el recinto “El Tránsito”
- **Red de agua:** El abastecimiento de agua en el cantón se lo realiza de la siguiente manera:

Tabla No. 8: Porcentajes del abastecimiento de agua en el cantón Alfredo Baquerizo Moreno

	URBANA	RURAL
Red pública	84%	4%
Pozo	12%	67%
Río o vertiente	2%	26%
Carro repartidor	0%	1%
Otras	2%	2%

Fuente: Informe de Municipio de Jujan, 2006

- **Seguridad:** Hay un PAI localizado en la cabecera cantonal.
- **Cuerpo de bomberos:** Se fundó el 16 de febrero de 1935, con el objetivo de prestar un servicio a la comunidad en forma incondicional. Cuenta con 4 unidades: dos son de combates para incendios y los otros dos para abastecer de agua. Actualmente, laboran 22 personas más 8 aspirantes que están dispuestos a combatir cualquier incendio en el cantón Jujan.

2.4.3.4. Energía

- **Red eléctrica:** Este servicio es de mayor cobertura, cuenta con alumbrado público (Ver tabla No.9).

Tabla No. 9: Porcentajes del servicio de energía eléctrica en el cantón Alfredo Baquerizo Moreno

Sector urbano	80%
Sector rural	20%

Fuente: Informe de Municipio de Jujan, 2006

2.4.4. Equipamiento turístico

2.4.4.1. Alojamiento

- **Hotel John F. Kenedy**

Por ser Jujan un cantón pequeño solamente posee un solo sitio de alojamiento, el “hotel” John F. Kenedy de cuarta categoría, posee 12 habitaciones, 12 camas (nueve de 1 ½ plaza y tres de 2 plazas) y no posee garage. El precio por noche es de $7.00 (Ver figura No. 4).

Se puede apreciar que la categoría del “Hotel” John F. Kenedy debería ser **Hostal**, por lo que la Ley de Turismo (2002) y Reglamento de Actividades Turísticas (2002) especifican que Hotel es el alojamiento que tiene desde 30 habitaciones. Este hostal se encuentra ubicado en las calles Miguel Yunez y Quinta Victoria (Cabecera cantonal Jujan). Según el Sr. John Díaz, propietario y administrador del hostal, entrevistado en su hostería el 27 de abril de 2008, comenta que actualmente se está remodelando las habitaciones (aires acondicionados, espejos, etc.). Se tiene en mente proyectos como: La construcción de una sala de convención en el interior del hostal y construir otro lugar de alojamiento en el mismo cantón debido a la demanda real.

FIGURA No. 4: Hotel John F. Kenedy

Fuente: Adrián Burgos. 2008

2.4.4.2. Alimentación

En el cantón Alfredo Baquerizo Moreno se puede encontrar muchos restaurantes, quioscos, comedores típicos, entre otros; los más populares son los siguientes:

- **Restaurante "El Puma" (100m2)** donde se pude degustar la fritada. Ubicado en la Av. 16 de Febrero (Principal), posee 8 mesas (Ver figura No.5).

FIGURA No. 5: Restaurante "El puma"

Fuente: Raquel Páez. 2008

- **Quiosco "Los tacos de Bolo"** es una estructura de madera muy llamativa, se puede degustar de tacos y hamburguesas de domingo a domingo desde las 18h00 en adelante y los días de feriado atiende todo el día. Está ubicado en las calles Jaime Roldós y Av. 16 de Febrero (Ver figura No. 6).

FIGURA No. 6: Quiosco "Los tacos de Bolo"

Fuente: Raquel Páez. 2008

- **Comedor típico**

Hay algunos comedores típicos en esta zona, ofrecen comida típica del Ecuador (Ver figura No. 7); ya que, se puede degustar de un arroz con menestra (*plato típico de la costa ecuatoriana*) hasta de una fritada (*plato tradicional de la serranía ecuatoriana*). Están ubicados en la calle principal de la cabecera cantonal, son muy concurridos por los visitantes y nativos de Jujan, a precios muy módicos se pueden saborear de sus exquisitos platos, el horario de atención es de 08h30 a 22h00 todos los días.

FIGURA No. 7: Comedor típico

Fuente: Raquel Páez. 2008

2.4.4.3. Esparcimiento

- **Instalaciones deportivas**

Complejos turísticos: Son muy visitados los fines de semana, que con sus piscinas y toboganes satisfacen a grandes y chicos, los cuales son:

Rancho Texas: Ubicado en el Km. 44 vía Durán-Babahoyo, a él concurren semana a semana visitantes de todo el país. Tiene excelentes instalaciones para un sano esparcimiento, posee cancha de fútbol y vóley. Éste complejo tiene una capacidad para 2000 personas. Está abierto de jueves a domingo y feriados desde las 09h00 hasta las 17h00. Ofrece en su comedor: fritada, arroz con menestra y carne, seco de gallina, guatita, entre otros (Ver figura No. 8).

FIGURA No. 8: Complejo Rancho Texas

Fuente: Adrián Burgos. 2008

Rey Park: Se encuentra ubicado en el recinto “Tres Postes” a 20 minutos de la cabecera cantonal, éste complejo turístico cuenta con juegos infantiles, piscinas, canchas deportivas y un buen restaurante de comida criolla. Todas las comodidades para propios y extraños que a diario lo visitan.

Coliseo

Coliseo Jujan: Lugar donde hay canchas de uso múltiple con capacidad para 2000 personas (Ver figura Nº 9).

FIGURA No. 9: Coliseo de Jujan

Fuente: Raquel Páez. 2008

- **Diversión Nocturna**

Entre las discotecas más visitadas destacan:

Discoteca "A tu nivel", posee una sala de baile con capacidad de 80 personas.

Zumba (Discoteca – Restaurant), posee una sala de baile con capacidad para 100 personas ubicado en la calle Jaime Roldós y la Av. 16 de Febrero (Ver figura No.10).

FIGURA No. 10: Discoteca Zumba

Fuente: Raquel Páez. 2008

2.4.4.4. Otros Servicios

El cantón Alfredo Baquerizo Moreno no posee transporte turístico, información a los visitantes (oficinas, servicios de guías, etc.), cambio de monedas - bancos, primeros auxilios, guarderías ni estacionamientos, entre otros.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y PROCEDIMIENTOS

Para la realización de la presente investigación, fue necesario recurrir a metodologías y procedimientos citados por Hernández - Fernández y Baptista, Muñoz Campos, OMT (Organización Mundial del Turismo) y finalmente la de Paulo de Carvalho Neto en su libro “La investigación Folklórica”; el análisis bibliográfico ayudó a identificar los métodos de investigación que se utilizará durante el proceso de recolección de datos.

3.1. Metodología aplicada

Según Hernández, Fernández y Baptista (1998:58), la mejor clasificación de la metodología de los estudios de investigación es la citada por Dankhe quien los divide en:

- Exploratorios
- Descriptivos
- Correlacionales
- Explicativos

Los estudios *exploratorios* se efectúan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes.

El propósito del estudio *descriptivo* es describir situaciones y eventos. Esto es, decir cómo es y cómo se manifiesta determinado fenómeno. “Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades, o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis”.

Los estudios *correlacionales* tiene como propósito medir el grado de relación que exista entre 2 o más conceptos o variables en un contexto en particular.

Los estudios *explicativos* van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; están dirigidos a responder las causas de los eventos físicos o sociales.

Para poner en marcha esta documentación se eligió dentro de la metodología aplicada al *estudio descriptivo* (*Investigación documental, trabajo de campo*); ya que, se averiguó cómo es y cómo se manifiesta la danza “Los Mojigos” en el cantón Alfredo Baquerizo Moreno. Puesto que este método nos ayuda a describir los aspectos que encierra el desarrollo de la danza de “Los Mojigos”, en conjunto con el valor que posee y representa para el cantón.

Expuesta las razones por las cuales se aplico dicho método, en los siguientes puntos se detallarán los aspectos necesarios para que se realice la investigación en turismo.

3.2. Objetivos de la investigación

Cabe recalcar que los objetivos planteados son de tipo mediatos, es decir, cuyo logro se hace posible después de transcurrir determinadas etapas del proceso de investigación y son los siguientes:

OBJETIVO GENERAL

Valorar la danza folklórica llamada “Los Mojigos” como patrimonio cultural intangible, con el fin de presentar propuestas para la promoción de la misma como atractivo turístico, la cual se desarrolla en el Cantón Alfredo Baquerizo Moreno (Jujan) correspondiente a la Provincia del Guayas

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Definir la importancia de la danza folklórica como un atractivo turístico.

2. Establecer aspectos geográficos, económicos, socioculturales y turísticos del Cantón Alfredo Baquerizo Moreno (Jujan) localizados en la Provincia del Guayas.

3. Evaluar la situación actual y los aspectos que encierra la ejecución de la danza de “Los Mojigos”.

4. Presentar propuesta de promoción para la danza folklórica de “Los Mojigos” como atractivo turístico.

3.3. Hipótesis planteada

A continuación la hipótesis planteada:

La danza folklórica propia del Cantón Alfredo Baquerizo Moreno denominada "LOS MOJIGOS" como valor patrimonial intangible contiene valor cultural e histórico el cual lo constituye como atractivo turístico.

3.4. Técnicas utilizadas

Según Muñoz (2004:113), las técnicas utilizadas se refiere "a través de que se investiga" "realizando que"; es decir, los procedimientos a utilizar.

Según la OMT (2001:12), la investigación puede ser de carácter cualitativo o cuantitativo, todo depende de los objetivos del estudio.

La investigación *cualitativa* se utiliza cuando la información de que se dispone es pobre, es una estrategia usada para responder a preguntas sobre los grupos, comunidades o interacciones humanas y tiene una finalidad descriptiva de los fenómenos de interés o predictiva de los fenómenos turísticos, o de los comportamientos humanos y su relación con el turismo.

La investigación *cuantitativa* basa su análisis en la información que proporciona los datos y fuentes de información, para lo cual hay que tener en cuenta la validez de la información utilizada, la obtención de la muestra, los problemas de casualidad, instrumentos técnicos que se van a utilizar, el tratamiento de la información, el análisis estadístico, etc. Los resultados obtenidos deben explicar el comportamiento de la población que se quiere estudiar.

Tanto los datos cualitativos como los cuantitativos se los obtuvo a través de la investigación documental y trabajo de campo.

3.4.1. Investigación Documental

Las técnicas utilizadas que se han empleado en la *investigación documental* son las siguientes:

3.4.1.1. Bibliográfica

En donde se obtuvo la mayor parte de la información sobre el marco teórico y parte de las generalidades del cantón proporcionados por la biblioteca de la carrera Licenciatura en Turismo (LICTUR), biblioteca municipal y la biblioteca de la Casa de la Cultura del Guayas.

3.4.1.2. Hemerográfica

Donde la mayor parte de la información actual sobre la danza “Los Mojigos” se la encontró a través de periódicos proporcionados por el ex - alcalde del Cantón Jujan (2000-2004) el Sr. Santiago Medrano.

3.4.1.3. Multimedia

Se buscó información referente al objeto de estudio (antecedentes) que son bases para la realización de la propuesta de promoción en páginas WEB de alta confiabilidad y CDs. con material audiovisual.

Las herramientas para que se lleven a efecto estas técnicas fueron: bolígrafos, cuadernos, videos, etc.

3.4.2. Investigación de Campo

Las técnicas utilizadas en el *trabajo de campo* son las siguientes:

- Observación
- Entrevista
- Encuesta

Para la óptima realización del mismo se elaboró primero una lista de tareas necesarias a realizar, y así seguir un orden sistemático; luego se procedió a elaborar cuestionarios en función al objetivo, estos son factores de motivación que estimulan la conversación y ahorran tiempo y energía, ya sea para ser utilizados en las observaciones, entrevistas o encuestas, ya que todos necesitan llevar un control y así cumplir su objetivo. Finalmente para poder empezar el trabajo de campo de forma ordenada se realizó el plan de excursión.

Como ayuda a la realización del trabajo de campo fue necesario desarrollar algunas estrategias, las cuales nos ayuden a acercarnos más a la fuente, tales como:

- Olvidar la timidez
- Ganar la confianza, por medio de nuestra educación
- No desanimarse con el primer inconveniente
- Llevar siempre material de grabación
- Tratar de que la fuente hable más que nosotros
- Ser objetivos, tal y como son las cosas
- Recolectar información de varias fuentes

La práctica de estas pequeñas estrategias hace más fácil la recolección de datos. Al momento de clasificar y analizar la información, confiamos en que esta fue adquirida de forma valedera y metodológica, logrando mayor confiabilidad para el lector.

La recolección: Tanto para la recolección de datos cuantitativos y datos cualitativos, se la ha realizado de forma integral, según Carvalho (1962:13) expone que la recolección de datos tiene la necesidad de anotar la más grande cantidad de hechos posibles, una vez que sabemos que ellos son fenómenos interdependientes, es decir, el hecho folklórico “No debe ser separado del conjunto de la cultura del cual es uno de los elementos”. Carvalho también expone que esta recolección se la debe de hacer de forma participante, en otras palabras; participando, viviendo en la cultura que se investiga, ya que esta es considerada como una experiencia vivida.

Según Carvalho (1962:14), observados y recolectados los datos, se ordena que sean sometidos a la critica de meditación, de análisis, y de duda, para luego clasificar o escoger lo más importante y relevante.

La clasificación: Según Carvalho (1962:15), consiste en enumerar los hechos más representativos, insertando desde lo particular a lo general, es importante tomar en cuenta todos los detalles importantes, ya que de esta fase depende la buena utilización para su interpretación.

El análisis o interpretación: Carvalho (1962:17), expone que el análisis debe resultar cuidadoso de la realidad objetiva tal y cual es, y no de la elaboración teórica de lo que desearíamos que fuese aquí es donde se debe mostrar que el folklore no es un pasatiempo, ni actividad, es más, al folklore le corresponde el derecho y deber de intervenir en el orden social, conservándolo o modificándolo para mejorarlo.

3.4.2.1. Observación

Según Muñoz (2004:130), la observación nos ayuda a obtener información para la descripción de objetos, situaciones o fenómenos; ó para conocer objetivamente la forma en que se conducen personas o grupos.

Según Paulo de Carvalho Neto (1962:9), para observar debemos admitir 4 características del hecho social: exterior, coercitivo, funcional e interdependiente.

Por exterioridad, entendemos que se trata al hecho de una realidad objetiva, es decir, fuera de nosotros.

Por coercitividad, entendemos que el hecho social ejerce sobre las personas una fuerza que le obliga a hacer algo de una determinada manera, por ejemplo, yo me visto de este modo porque me lo enseñaron y obligaron y si dejo de hacerlo, van a reírse de mi.

Por funcionalidad, entendemos que el hecho socio-cultural sólo existe porque desempeña un papel, porque satisface una motivación o necesidad.

Por interdependiente, entendemos que los hechos socio-culturales se influyen recíprocamente, es decir, todo influye sobre todo.

La sociedad es una realidad extremadamente compleja, sin embargo, aceptar sus características para la observación del hecho socio-cultural nos ayuda a obtener una visión más real y objetiva sobre la danza “Los Mojigos” quiénes, cuándo, dónde, cómo y por qué se realiza.

3.4.2.2. Entrevista

Según Muñoz (2004:121), la entrevista consiste en la obtención de información oral por parte del entrevistado recabada por el entrevistador en forma directa. Es una técnica que se utiliza principalmente en las investigaciones sociales y psicológicas, y va desde la interrogación estandarizada hasta la conversación libre; en ambos casos se emplea una guía que puede ser un formulario o bosquejo de cuestionario para orientar la conversación.

Se han clasificado 3 tipos principales de entrevistas:

- Entrevista libre
- Entrevista dirigida
- Entrevista estandarizada

Entrevista libre: En esta se deja en libertad a la iniciativa de la persona entrevistada y el entrevistador, tratándose en general de preguntas abiertas que son respondidas a través de una conversación.

Entrevista dirigida: Aquí el entrevistador sigue un procedimiento fijado de antemano por un cuestionario o una guía de la entrevista, esto se lleva a cabo por una serie de preguntas preparadas previamente por el entrevistador.

Entrevista estandarizada: Aquí el entrevistador prepara también de antemano las preguntas que van a ser formuladas; pero, se diferencia de la entrevista dirigida porque el entrevistador lee un formato del cual no puede salirse. Se emplea cuando se trata de llegar a generalizaciones; por ejemplo "La preferencia de consumidores".

Para recoger información certera se realizó varias entrevistas a miembros de la comunidad y a las personas que desarrollan la danza "los Mojigos"; todas ellas con características de *entrevista dirigida.* (Ver anexo 3 y 4)

3.4.2.3. Encuesta

Según Muñoz (2004:115), la encuesta es uno de los procedimientos más usados en la investigación social, y se define como un conjunto de técnicas destinadas a reunir de manera sistemática datos sobre determinado tema relativos a una población a través de contactos directos e indirectos con los grupos de individuos que integran la población estudiada.

Hay 2 grandes tipos de encuesta:

1.- Las que se basan sobre un estudio de todos los individuos o unidades que constituyen una población (por ejemplo, todos los psicólogos de un país).

2.- Las que solo revelan datos de una pequeña parte de la población total, utilizando procedimientos especiales para asegurar que tan pequeña parte sea representativa del total.

La encuesta que se la realizó fue la del *segundo tipo*; es decir, se han tomado datos de una pequeña parte de la población (*muestra*); ya que al reducir el número de unidades a estudiar se reduce el costo y el tiempo de investigación, ésta encuesta se la realizó a través de una serie de preguntas cerradas y de elección múltiple.

Se realizó encuestas a los miembros de la comunidad del cantón Jujan con el objetivo de medir el grado de conocimiento y aceptación de la danza “Los Mojigos” como atractivo turístico.

En resumen, los datos obtenidos en las encuestas nos ayudan a analizar el objeto de estudio cuya finalidad es valorar la danza de “Los Mojigos” como patrimonio cultural intangible y plantear la propuesta de promoción de la misma. (Ver anexo 5)

Muestra

Para determinar la muestra, es necesario definir cuál será la población (**N**), la cual obtuvimos gracias a la información proporcionada por la Muy Ilustre Municipalidad de Jujan, basados en el último censo (2001), misma que establece que la población urbana de Jujan es de 6342 personas desde 10 años de edad en adelante. Los datos de la población rural no fueron considerados debido a que la danza es poco o nada conocida en estos sectores.

Donde **N= 6342**

Luego de establecer la población se ha empleado la fórmula para poblaciones finitas. Según Bigné, Font, Andreu (2000:24), la cual, es la siguiente:

$$n = \frac{z^2 \times N \times p \times q}{e^2 \times (N-1) + z^2 \times p \times q}$$

Datos para la aplicación de la formula

Datos	**Donde:**
N= Tamaño de la población total	***N***= 6342
z= Nivel de confianza asociado del 95%	***z***= 95%= 1.96(valor establecido)
p= proporción conservadora 0.5	***p***= 0.50 (probabilidad conservadora)
q= (1- p)= proporción complemento de p	***q***= 0.50 (probabilidad conservadora)

e= Error máximo permitido	***e***= 7% porcentaje de error, límite de errores admisibles
n= Tamaño de muestra	***n***= ?

N	6342		
Z	1.96	=	95%
P	0,5		
Q	0,5		
E	0,07		
n	?		

Reemplazando los datos en la formula:

$$\mathbf{n=\frac{(1.96)^2\,(6342)(0.5)(1-0{,}5)}{(0{,}07)^2\,(6342-1)+(1.96)^2(0{,}5)(1-0{,}5)}}$$

$$\mathbf{n=\ 190}$$

CAPÍTULO IV

VALORACIÓN DE LA DANZA FOLKLÓRICA DE "LOS MOJIGOS"

4.1. Historia de los danzantes

Es en Egipto donde se encuentran los primeros testimonios de la danza como entretenimiento. Entre los hebreos la danza era mayormente religiosa. La Biblia cuenta que el rey David danzó ante el Arca de la Alianza para expresar su religiosidad.

Luego, en Grecia, la danza se desarrolla y alcanza variadas aplicaciones, no sólo desempeña papel importante en todas las ceremonias religiosas o fuente de entretenimiento, sino que surge en el teatro y en diversas manifestaciones como principal medio de adiestramiento de los soldados.

Platón, uno de los mayores filósofos de todos los tiempos, dijo: “Cantar bien y bailar bien es ser bien educado”. Los grandes hombres de la antigua Grecia, estadistas, generales, poetas y dramaturgos, bailaban solos en el estadio ante miles de espectadores, en ocasión de grandes fiestas o en celebración de la victoria.

Es así, como la danza ha sido desde siempre una expresión imprescindible de cualquier cultura o civilización, en sus inicios era un desborde emotivo, una manifestación desordenada de los temores, afectos, iras y rechazos, impuesta por la propia estructura del cuerpo. Luego pasó a ser un conjuro mágico, rito, ceremonia, celebración popular y por fin simple diversión.

4.2. Término Mojigos

El término Mojigos no existe en ningún diccionario castellano pero se dice que es el resultado de una combinación que proviene de los vocablos mojigato y mojiganga.

Mojigato se origina del árabe *motagatta* que significa encubierto, mientras que *mojiganga* era una clase de representación jocosa corta donde un grupo de mojigatos mantienen un dialogo cómico, y un sacerdote tomaba parte dando latigazos, los cuales requerían de disfraces y vestimentas sencillas, que cada año volvían a utilizar.

4.2.1. Historia de la Mojiganga

Según información obtenida en la página WEB (Fecha de consulta: 01 de junio 2008) en su artículo "Música instrumentos folclore: Mojiganga", cita que en España del siglo XVIII existían agrupaciones de "cómicos de la Legua".

Eran conjuntos formados por tres o cuatro hombres adultos acompañados por uno o dos muchachos de facciones delicadas, encargados de los papeles femeninos. Dichos conjuntos se llamaban "gangarillas", diminutivos de la voz arábiga "ganga" que significa "regalo" porque su función era la de presentar **intermedios graciosos** en los trancos del drama teatral, con el fin de aliviar la tensión nerviosa de quienes observaban las tragedias. Estos laudables intermedios recibían los nombres de "entremeses" (por ser intermedios) o "**mojigangas**".

¿Por qué en las mojigangas los muchachos asumían los papeles femeninos, usando travestido de mujer, faldas, trenzas de seda y pintura facial?

La razón era que en el teatro del siglo XVIII estaba vedada la presencia de la mujer como actriz teatral. La denominación de "cómica" era despectiva.

Según el Diccionario de la Lengua Española **Mojiganga** es un término que significa “fiesta pública carnavalesca que se hace con disfraces ridículos, enmascarados los hombres, especialmente en figuras animales” y también “representación dramática breve, de carácter cómico y satírico, en que se introducen figuras ridículas y extravagantes para hacer reír: las mojigangas fueron prohibidas en el siglo XVIII”.

A continuación una representación similar a “Los Mojigos” realizada en Puerto Rico, estos son **Los Vejigantes**.

4.2.2. Estudios de caso

Se ha encontrado varios estudios de caso, nacional e internacionalmente.

LOS VEJIGANTES DE PUERTO RICO

Según Myriam Vargas en su articulo citado en la WEB “Puerto Rico en breve: Máscaras de Puerto Rico”, menciona: “El vejigante es uno de los personajes más típicos de las Fiestas de Santiago Apóstol de Loíza, Puerto Rico”.

El comportamiento del Vejigante es desordenado y corre por las calles del pueblo simulando poder volar. Habla con voz afectada y va lanzando gritos para asustar a la multitud, a la vez que lleva en su mano una vejiga seca de animal inflada amarrada a un palo con la cual da golpecitos a las personas.

Las fiestas de Santiago Apóstol en Loíza, allí surgen los vejigantes. Es de origen español. Es equivalente a los bailes de moros y cristianos en la Hispanoamérica. Los vejigantes son representantes del mal, del demonio y de los moros. Los trajes son hechos de tela barata de colores brillantes estampados multicolor. Estos recorren las calles del pueblo los barrios dando saltos, gritos y volteretas (Ver figura No. 11).

FIGURA No. 11: Vejigantes de Puerto Rico

Fuente: www.bombaboricua.com/Vejigantes/Loiza
(Consulta: abril 07 de 2008)

Los diablos de Loíza se refieren a las representaciones pantomímicas de sus antepasados, los que regresan del otro mundo para compartir con sus descendientes las fiestas tradicionales.

LA MOJIGANGA EN MÉXICO

Según “Saltabarranca y sus gigantes” artículo encontrado en la página WEB consultada el 17 de abril, 2008. Menciona lo siguiente: “La Mojiganga” es una burla a los demonios legendarios del siglo XIX, como la llorona y el diablo. La burla consistía en elaborar muñecos que representaban a los demonios, el uso de máscaras con el rostro de éstos y pasear por las calles espantándose de formas graciosas y divertidas.

La Mojiganga realizada en el Parque de Saltabarranca (Veracruz-México) se distingue de los demás por alcanzar una exquisitez artesanal en la fabricación de figuras gigantes con partes móviles. Se realiza cada año con comparsas disfrazadas, algunas con ideas escénicas complejas, carros alegóricos, frecuentemente con temas religiosos y en ocasiones, gigantes bailables. La fiesta se lleva a cabo, el último domingo de septiembre como parte de los festejos en honor de la Virgen del Rosario.

MOJIGANGA DE LA REGIÓN INTERANDINA

Son presentadas por Salasacas y Saraguros, donde usan grandes muñecos que los pasean a caballo. Las fiestas son muy importantes para los Saraguros, entre estas: la Navidad y el Día de Reyes. En el segundo caso, en la mañana participan de la misa, para la hora del almuerzo se reúnen en el parque para luego ser participes de las danzas y bailes típicos. Los jóvenes llevan disfraces muy llamativos, van saltando y danzando al son de las melodías que tocan las bandas del pueblo. En estas celebraciones se presentan diferentes personajes únicos de la cultura indígena como: el tigre, el león, el oso, las mojigangas gigantes, los diablicos, entre otros.

LAS MOJIGANGAS GIGANTES – SARAGUROS

Según información obtenida en la página WEB - Saraguro: Una cultura que no muere - consultada el 13 de mayo de 2008, dice: "*El Mojiganga varón* está formado por un armazón de seis carrizos unidos en la parte superior por un arco también de carrizo, que forma el tórax, su vestido se complementa con un suéter de lana, careta y sombrero de paño"(Ver figura No. 12).

"La Mojiganga mujer es una armazón de carrizo, igual que la anterior; lleva blusa española de color blanco y anaco de tela también blanco lo mismo que el sombrero".

FIGURA No. 12: Mojigangas gigantes - Saraguros

Fuente: www.vivamacara.com/images/stories/ACT/ciu/mogigangas.jpg
(Consulta: 13 de mayo 2008)

Así la Mojiganga es corriente, limitada a una circunstancia histórica, pero al mismo tiempo es un grotesco, desmantelado, carnaval de la historia española.

4.3. Danza de “Los Mojigos”

“Los Mojigos” resultan ser únicos en el país por las diferencias con las mojigangas de la región interandina que son representadas por Salasacas y Saraguros, donde usan grandes muñecos que los pasean a caballo.

“Los Mojigos” del Cantón Alfredo Baquerizo Moreno son hombres y niños desde 10 años en adelante, miembros de la comunidad que año a año esperan con ansias el mes de Agosto para salir a danzar por las principales calles de la cabecera cantonal con vestimenta de mujer y en compañía de su personaje principal “El diablo” quien viste con las características que se representa en la región interandina (traje rojo, cuernos y rabo) y va repartiendo latigazos a quien se le cruce en el camino. Este acontecimiento sucede en vísperas de la fiesta religiosa en honor a San Agustín, y ha sido motivo de muchas investigaciones, hechas por Diario El Universo, La Facultad de Filosofía de la Universidad de Guayaquil y Wilman Ordoñez, folklorista e historiador del Archivo Histórico del Guayas.

Según El Universo (1995: 11), en el año 1995 en el departamento de Antropología de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Guayaquil, un grupo de catedráticos trataron de recuperar la danza de “Los Mojigos” luego de 70 años de permanecer en el olvido, con la intención de rescatar los valores culturales de las sociedades del pasado, ellos lograron recrear esta manifestación artística que se acostumbraba en los alrededores de Jujan hace muchos años atrás.

Luego, según Wilman Ordoñez (2003:58), en el año 2000, el alcalde de la época Sr. Santiago Medrano, inició una campaña para concienciar a la comunidad a no olvidar esta celebración pública de disfraces y máscaras logrando continuidad e innovación año a año. Valores como la honestidad y el respeto son los principales elementos para ser un Mojigo.

4.3.1. Antecedentes Históricos de "Los Mojigos" en el cantón Jujan

Con certeza se desconoce el origen de "Los Mojigos" en el cantón Alfredo Baquerizo Moreno, ya que, se recolectó información de la aparición de éstos en el cantón, sin conseguir coincidencia.

Según El Universo (1995: 11), expone que la danza "Los Mojigos" es una manifestación artística que se acostumbra en Jujan hace más de 400 años, es decir, se remonta su origen en la época colonial.

Según Wilmán Ordoñez (2003:58), explica "Los Mojigos" surgen en 1892, como remedo de los curiquingues (especie de buitre, aproximadamente del tamaño de una gallina y es fácilmente domesticable. Su color es marrón vivo, jaspeado con manchas amarillo pálido), llegados de Yaguachi de donde Jujan era parte.

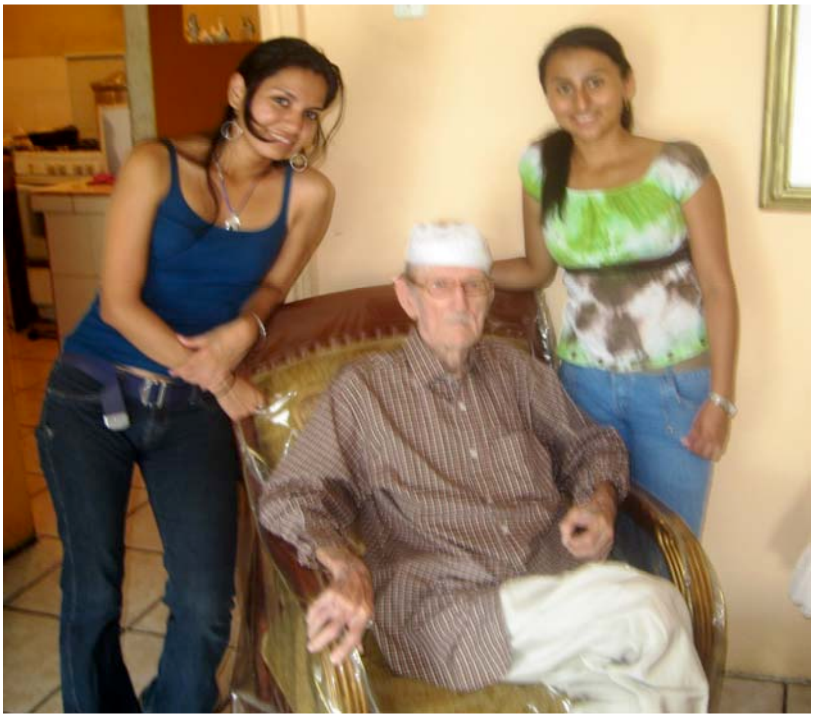
Según Santiago Medrano (Principal Organizador), indica que este festejo se lo realiza hace aproximadamente 80 años.

Para recolectar información actualizada y verídica se decidió realizar una entrevista a la persona con más edad, miembro de la comunidad, quien nos pueda contar sus más viejos recuerdos acerca de "Los Mojigos" (Don Constantine Yánez). Según el señor Don Constantine Yánez (07 – Sept. – 1923), un personaje muy querido, un hombre que ha dedicado buena parte de su digna existencia para luchar por días mejores para este cantón más conocido como el "Tin Yánez" "El llanero solitario" y Gestor de la Cantonización. Acerca de "Los Mojigos" de aquellos tiempos nos comentó: "Cuando aún Jujan era parroquia rural de Cantón Yaguachi (1892 – 1986) él junto con un grupo de amigos tenían que ir a Yaguachi por varios días para conseguir la Banda de Pueblo para "Los Mojigos" quienes ya existían en esta comunidad.

La presentación de éstos se daba en la calle de la gruta de La Virgen debido a que era la única calle pavimentada, todos los eventos se daban en esta calle desde años, también conocida en aquellos tiempos como "La calle tradicional". Recuerda que ellos saltaban y hacían reír a la gente en ese pequeño espacio, además llagaba el carrusel que según versión de Yánez les daba 4 vueltas gratis en 5 minutos; estos Mojigos pedían colecta para su propio vestuario; cabe recalcar que el "Tin" no fue Mojigos pero sí fue partícipe de ésta manifestación y organización.

Don Yánez es una persona muy importante, lo declararon "Decano de los Alcaldes de la Prov. Del Ecuador" y "Decano de los Alcaldes de la Prov. Del Guayas" (Ver figura No. 13).

FIGURA No. 13: En casa de Don Yánez



Fuente: Adrián Burgos. 2008

Como ya es de conocimiento general, el Folklore debe cumplir ciertas condiciones tales como: **Anónimo, espontáneo y antiguo**. “Los Mojigos” reúnen dichas características, ya que, se desconoce en realidad el autor del hecho folklórico, es una manifestación que se da año a año de forma espontánea y con antigüedad de más de 50 años; por tal razón es considerado parte de la cultura del cantón, la cual trasciende de generación en generación.

4.3.2. Significado

El ser humano con sus movimientos, actitudes y lenguaje, constituyen formas de expresar sentimientos como: Deseos, alegrías, temor; estos están relacionados con las necesidades de alimento, defensa, conquista, de procreación, salud y comunicación; así nacen las formas artísticas de la expresión: la danza, la pintura y el teatro.

Los danzantes de Jujan son decenas de enmascarados, la aparición de ellos es el anuncio de que la que la fiesta patronal en honor a San Agustín está cerca; ya que, su ejecución se la realiza en vísperas de la misma.

“Los Mojigos” danzan con el público significando para ellos una algarabía, fiesta, distracción o simple diversión, ya que, son partícipes de sus actos cómicos ó volteretas por las principales calles de la cabecera cantonal.

El personaje principal “El Diablo” significa para ellos parte de su folklorismo, por las múltiples leyendas que se narraban y se siguen escuchando, sin embargo, cabe recalcar que este es el significado que se tiene en la actualidad, pero la antigüedad de “Los Mojigos” va más allá de la edad de cualquier persona, por tal razón, se desconoce el significado real del personaje principal.

Como referencia se ha investigado el origen del diablo en la vida de los pueblos latinoamericanos de lo que se reduce que este llegó a través de la colonización española. En ese entonces la iglesia católica apoyaba al sistema colonial, a las diferencias étnicas, al negro se lo consideraba criatura del diablo o ser maligno. Luego se dio el triunfo de estos frente a la humillación; y es así como surgió la danza, diablos danzantes festejando su liberación

4.3.3. Ocasiones para la danza

Se refiere a los días en los que acontece la danza; ya sean días de fiesta, festividades periódicas o en alguna clase de acontecimiento. También la danza puede acompañar a celebraciones de alguna clase de organización, como gremios de artesanos, grupos familiares, sociales, religiosos o agrupaciones diversas.

La danza de “Los Mojigos” se la realiza durante una festividad periódica como es la fiesta patronal San Agustín, la presentación de los danzantes no tiene fecha específica durante la festividad sin embargo, ésta algarabía es mostrada a los visitantes en el lapso de 6 días entre el 19 al 24 de agosto, generalmente es un día Domingo después de la última misa antes de dar inicio a la fiesta patronal (11h00).

“Los Mojigos” salen todos los años en vísperas de la Fiesta de San Agustín en el cantón Alfredo Baquerizo Moreno más conocido como Jujan (Guayas), en estos días el cantón se llena de colorido por los juegos populares, platos típicos, visitantes, danzas, etc.

4.3.4. Acompañamiento musical

Aunque no todas las danzas folklóricas requieren acompañamiento musical, éste es casi siempre extremadamente importante. Muchas están íntimamente relacionadas con formas musicales y particularmente con el ritmo y la medida.

Una danza específica requiere, por regla general, una tonada o canción concreta. Sin embargo, el acompañamiento de los propios bailarines también es frecuente. Los bailarines pueden llevar instrumentos como sonajas, carrascas, castañuelas, o cualquier otro elemento que produzca sonido, sujeto al cuerpo o a la vestimenta. También es común que los zapatos del bailarín sirvan para acentuar los ritmos y los acentos; por ejemplo las botas pueden ir más allá del mero acompañamiento de la danza y convertirse en su parte principal.

Los bailarines pueden dar palmas, chasquear los dedos, chocar sus cuerpos o zapatear con los pies. Pueden usar espadas o palos, y golpeando sus armas acentúan el ritmo de la danza. Incluso pueden tararear, cantar o realzar sus movimientos con gritos.

En la actualidad, el acompañamiento musical que tiene la danza que se realiza en Jujan es con la banda de la Policía Civil, la cual interpreta generalmente música de la Región Interandina; ésta acompaña con albazos, en conjunto con grupos de baile los cuales ponen la nota alegre a la festividad. Sin embargo, en sus orígenes esta danza tuvo su propio acompañamiento musical el cual ha desaparecido en su totalidad debido a la transcendencia de los años; por ello, hoy en día “Los Mojigos” no tienen su tonada específica.

4.3.5. Descripción de la danza

Cuando el hombre empezó a danzar, en primera instancia lo hacía solo. La repetición de los movimientos producía en él la tan buscada sensación de éxtasis. Para cada ocasión, la danza ofrece el ritmo, el diseño, los pasos que mejor expresan la peculiar emoción.

Los pasos que realizan en la danza “Los Mojigos” son simples y repetitivos, de tal forma que cualquier miembro de la comunidad puede participar; aunque no requiere la presencia de público, sin el público no habría diversión, está orientada a la diversión de los participantes.

“Los Mojigos” no tienen límite de edad, participan alrededor de 40 entre niños, jóvenes y adultos todos hombres. Para participar como Mojigo solo se pide que tenga deseo de contribuir con la tradición sin hacerle mal a los demás, algunos son hijos de los anteriores Mojigos.

Todo empieza como respuesta a la convocatoria del Sr. Santiago Medrano (Director), iniciando el punto de encuentro en el Coliseo General. A esta convocatoria acuden alrededor de 60 danzantes entre hombres y niños, tratando cada año de innovar y así dejar en los espectadores una intriga cada año.

Se reúnen los danzantes con su director, familiares de danzantes, la banda de la policía civil, los voluntarios del Cuerpo de Bomberos, los miembros de la Junta Cantonal de la Cruz Roja, la Policía Nacional y la Comisión de tránsito del Guayas.

Cuando todos están listos empieza la banda de la policía civil a tocar su música y salen "Los Mojigos" en su recorrido con el personaje principal el DIABLO como líder del grupo, generalmente el diablo es un hombre adulto, alto y fornido con una máscara de diablo y su vestimenta totalmente roja con su correspondiente rabo y látigo (Ver figura No. 14).

FIGURA No. 14: MOJIGO PRINCIPAL

2006

2007

Fuente: Xavier López. 2006-2007

“Los Mojigos” van saltando junto con el Diablo de líder al son de las melodías que toca la banda de la policía civil. Luego de recorrer varias calles empieza el diablo a dar latigazos a sus danzantes y a los espectadores, sin causar ningún enojo en ellos, al contrario los espectadores disfrutan del acontecimiento, sin embargo, no falta un Mojigo que hurta alguna cosa mínima, como por ejemplo algún dulce o bebida (Ver figura No. 15).

FIGURA No. 15: Latigazos al público

Fuente: Raquel Páez. 2008

El espectador-testigo del acto dancístico es susceptible y se convierte en participante. El contagio está comprobado, es lo que la danza produce con facilidad convirtiendo al espectador en participante; los enmascarados danzan con el público. Cada año los organizadores y los responsables de que la tradición se mantenga, buscan innovar y mejorar la costumbre, estableciendo una gran polémica sobre qué nos traerán “Los Mojigos” cada año.

En el año 2005 por primera vez hubo Mojigas es decir mujeres enmascaradas. En el año 2006 se representó al diablo en caballo haciendo renombre al famoso refrán, *"Por aquí paso el diablo en caballo*". En el 2007 "Los Mojigos" salieron en compañía de Zanqueros dando mayor relevancia al acontecimiento (Ver figura No. 16).

FIGURA No. 16: Innovación "Los Mojigos"
2006 2007

Fuente: Xavier López. 2006-2007

4.3.6. Vestuario y accesorios

"La danza es un compendio de movimiento y de colorido en donde destaca la máscara enmarcada en el vestuario". Tanto en Europa como en América Latina, están asociadas las fiestas a conmemoraciones religiosas. Las máscaras surgieron en el mundo occidental, desde los egipcios, griegos y romanos. La máscara participa de manera entrañable ya que su forma física comunica, como el conjunto de la obra, una realidad.

Hay diferentes tipos de máscaras, como: Usos ceremoniales, de entretenimiento, para evitar ser reconocido, las protectoras, las punitivas y otros tipos.

El tipo de máscaras que utilizan “Los Mojigos” son las de uso ceremonial ya que, los participantes las usan para representar figuras legendarias como el diablo. “Los Mojigos” son danzantes enmascarados de la localidad. Para la realización de la danza “Los Mojigos”, la indumentaria consiste en máscaras de diversos tamaños, colores y diseños usados para representar a personajes paganos y burlescos (hombres y niños) que generalmente se visten ropa de mujer con máscaras de viejos o de monstruos generalmente confeccionados por los mismos organizadores.

En cuanto a los vestuarios, algunos son diseñados por “estudiantes de corte” de la Academia de Jujan, estas se encargan de confeccionar los trajes a su vez, realizando sus practicas de corte; otros son facilitados por la comisión organizadora y aquellos que deseen participar y no hayan tenido la oportunidad de obtener un traje tienen la opción de comprar o ingeniárselas con sus prendas de vestir creando un Mojigo.

4.3.6.1. Vestuario y accesorios del personaje principal

El Diablo es su personaje principal, en el año 2005 usó careta mate y cachos de madera, llevando consigo un látigo, el cual representa para la comunidad fuerza y poder; y su respectivo vestuario de color rojo, sus zapatos de suela pintados de rojo; quien siempre destaca de los demás bailarines (diablo colonial andino). Ésta máscara de mate perduró hasta el año siguiente (Ver figura No. 17).

FIGURA No. 17: Personificando “El Diablo”.

Fuente: Xavier López. 2006

El vestuario y los accesorios del Diablo 2008 fueron los mismos a los del año 2007(Ver figura No. 18).

FIGURA No. 18: Personaje principal

Fuente: Adrián Burgos. 2008

4.3.6.2. Vestuario y accesorios de personajes secundarios

Llevan puesto ropa de mujer como vestidos, batonas, faldas, blusas, látigos llamados “San Martin”, correas, máscaras, entre otros.

En cuanto a los zapatos, no está obligatoriamente establecido como debe ser pero generalmente usan los zapatos con los cuales se sientan más cómodos (Ver figura No. 19).

FIGURA No. 19: “Los Mojigos”

Fuente: Adrián Burgos. 2008

4.3.6.3. Descripción de las máscaras

El ser humano ha utilizado máscaras cuyos materiales han sido diversos y han variado a través del tiempo, pues se han ido confeccionando con madera, paja, corteza, hojas de maíz, tela, piel, cráneos, cartón piedra, papel maché, látex, plásticos y otros materiales.

En Jujan, anteriormente se confeccionaban las máscaras de “Los Mojigos” con MATE, desde el año 2007 el Sr. Otton Rodríguez de 42 años de edad es el que se encarga de confeccionar ciertas máscaras diseñadas por el Sr. Santiago Medrano (ex alcalde), cuya idea surgió del ex alcalde una vez que supo que había en Jujan una persona que tiene la destreza de hacer máscaras. El lugar de la elaboración es en su domicilio ubicado en las calles Jaime Roldós y Velasco Ibarra cerca a la Iglesia San Agustín.

Los materiales que utiliza son: Vejigas, papel, almidón y pintura. El tiempo que le toma realizar estas máscaras depende de su día a día, generalmente tres días por máscara. Para la presentación de este año, empezó el 15 de Julio del presente año a pedido del Sr. Medrano.

Los demás participantes tuvieron que comprar su propia máscara o les fue facilitado por los propios organizadores. El año pasado (2007) se elaboraron 3 máscaras pequeñas. En este año 2008 se elaboraron 3 máscaras grandes, está fue la innovación.

Los diseños de máscaras que se muestra en la figura 20 fueron utilizadas por los personajes secundarios; ya que, el personaje principal conserva su máscara del año anterior (2007).

FIGURA No. 20: Máscaras 2008

Fuente: MAD. Edmundo Aguilar. 2008

El Sr. Rodríguez desde hace 15 años es decir desde el año 1993 es parte de la danza de “Los Mojigos”, para él es una tradición de Jujan que se la realiza año a año, está muy a gusto porque los últimos tres años ha estado representando al DIABLO (2006 – 2007 – 2008), a éste se lo elige por ser el más robusto de todos “Los Mojigos” (Ver figura No. 21).

FIGURA No. 21: Sr. Otton Rodríguez (DIABLO 2008)

Fuente: Adrián Burgos. 2008

4.3.7. Organización

Dentro de la organización de la danza “Los Mojigos”, las principales persona son:

1. Wilfrido Morán Arévalo
2. Telmo Piedrahita
3. Santiago Medrano (Ver figura No. 22)

FIGURA No. 22: Sr. Santiago Medrano

Fuente: Adrián Burgos. 2008

Para la ejecución de la danza de “Los Mojigos” se realiza una convocatoria semanas antes de su actuación para explicarles de qué se trata dejando claro el propósito de divertirse y divertir a los demás sin aprovecharse del hecho de estar enmascarados.

Empiezan a salir desde el Coliseo de Jujan ubicado en la cabecera cantonal, en horas de la mañana (después de la misa). Antes de salir a las calles uno de los principales gestores el Sr. Santiago Medrano, se dirige a “Los Mojigos” ya listo y les recalca: “NO SE DEBE AGREDIR A LOS DEMÁS NI ROBAR”

Al salir a las calles, además de “Los Mojigos” se encuentran la comisión de tránsito, los zanqueros, la banda de de la policía civil, personal de los Bomberos y Defensa Civil (Ver figura No. 23).

FIGURA No. 23: Banda de la policía civil-personal de bomberos

Fuente: Adrián Burgos. 2008

Al recorrer las calles de la Cabecera Cantonal, “Los Mojigos” saltan al son de la Banda de la policía civil y a su vez se acercan a las tiendas, a la gente, a los buses, vehículos a pedir un dulce o una pequeña colaboración (Ver figura No. 24).

FIGURA No. 24: "Los Mojigos" en las calles

Fuente: Adrián Burgos. 2008

Durante esta manifestación se hacen presentes algunos periodistas como estuvo presente en este año:

- Lic. Gioconda Loor de Ecuavisa, cuyo reportaje lo trasmitió Tania Tinoco en el noticiero nocturno, el lunes 25 de Agosto del presente año.
- Lcdo. José Vera Jordán, director del Periódico Prensa "Simón Bolívar", el cual circula en el cantón del mismo nombre.
- Reportero del Diario El Universo, entre otros (Ver figura No. 25).

FIGURA No. 25: Reporteros

Fuente: Adrián Burgos. 2008

4.4. Jerarquización y valoración de la danza “Los Mojigos”

Según la Metodología para inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo (2004:4) y ESPOL, la evaluación y jerarquización consiste en el análisis individual de cada atractivo con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: Calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

Los métodos de clasificación e inventario de los recursos constituyen los primeros pasos en el análisis del potencial turístico de la zona, facilitando la identificación de aquellos elementos o actividades que tienen un cierto poder actual o potencial para atraer a la demanda turística. Sin embargo, el valor real del potencial turístico de un área no se mide únicamente por el número de atractivos que reúne, sino por la calidad de éstos.

Éste es precisamente el objetivo de las técnicas de evaluación de los recursos que, como en cualquier otra actividad a planificar, tienen como fin básico establecer una medida de valor sobre la cual fundamentar la toma de decisiones en el proceso planificador.

Se puede observar, pues, uno de los primeros aspectos y características fundamentales que debe reunir un buen inventario de recursos son: recopilación y evaluación.

Para la valoración de la danza “Los Mojigos” es necesario elaborar 2 fichas, correspondientes a: La jerarquización (Ver tabla No. 10) e inventario de atractivos turísticos (Ver tabla No. 11), la última contiene fotografías tomadas, características particulares de la danza e información relevante de la misma, esta ficha servirá para analizar la danza de manera objetiva y completa.

-

TABLA No. 10: JERARQUIZACIÓN DE LA DANZA “LOS MOJIGOS"

#	CANTÓN	ATRACTIVO	CALIDAD				APOYO			SIGNIFICADO				TOTAL	JERARQUÍA
			VALOR INTRÍNSECO	VALOR EXTRÍNSICO	ENTORNO	ESTADO D E CONSERVACIÓN	ACCESO	SERVICIOS	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	LOCAL	PROVINCIAL	NACIONAL	INTERNACIONAL		
			15	15	10	10	10	10	5	2	4	7	12		
1	Alfredo Baquerizo Moreno	Danza “Los Mojigos”	9	7	5	7	10	3	3	2	1	0	0	47	II

TABLA No. 11: FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO

Según el Ministerio de Turismo y la ESPOL, la ficha establecida para evaluar al atractivo turístico es la siguiente:

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL **FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

PROVINCIA: Guayas
CANTÓN: Alfredo Baquerizo Moreno
CABECERA CANTONAL: Alfredo Baquerizo Moreno
ATRACTIVO: Danza “Los Mojigos”

CATEGORÍA: FOLKLORE	**FECHA:** agosto del 2008
TIPO: Música y Danza	**AUTOR:** Xavier López
SUBTIPO: Danza no dramática	**FICHA N°** 1
TEMA: Danza “Los Mojigos”	

1. DATOS GENERALES	
1.1 ENCUESTADOR: Espinoza Jennifer Páez Raquel	**1.2 FICHA N°:** 1 **1.3 FECHA:** JULIO del 2008
1.4 SUPERVISOR O EVALUADOR: MAD. Edmundo Aguilar	
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Danza "Los Mojigos"	
1.6 CATEGORÍA: FOLKLORE	
1.7 TIPO: Música y Danza	**1.8 SUBTIPO:** Danza no dramática
1.9 JERARQUIZACION: 2	

2. UBICACIÓN		
2.1 PROVINCIA: Guayas	**2.2 CANTÓN:** Alfredo Baquerizo Moreno	**2.3 PARROQUIA:** Alfredo Baquerizo Moreno (Cabecera cantonal)

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Babahoyo	**DISTANCIA (Km):** 15 Km.
3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Durán	**DISTANCIA (Km):** 30 Km.
3.3 NOMBRE DEL POBLADO: Guayaquil	**DISTANCIA (Km):** 61 Km.

CALIDAD CALID	V A L O R I N T R Í N S E C O		
	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
	4.1 ALTURA (m.s.n.m.): 9	**4.2 TEMPERATURA:** 25°C	**4.3 PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA:** 1250 mm - 1750 mm
	4.4 MOTIVACIÓN: La costumbre de realizar cada año algo nuevo, algo que las personas esperan ver, su motivación es el hecho de danzar al son de la música sin prejuicios.		
	4.5 PERIODICIDAD: "Los Mojigos" salen todos los años en vísperas de la fiesta en honor a San Agustín, no tienen fecha específica pero danzan en el lapso de 6 días entre el 19 al 24 de Agosto, generalmente es un Domingo después de la misa antes de la fiesta patronal (11h00).		
	4.6 LUGAR DE REALIZACIÓN: El punto de encuentro es en el Coliseo General para luego recorrer toda la cabecera cantonal.		

A D	**4.7 DESCRIPCIÓN DE LA DANZA:** Cuando todos están listos empieza la banda de la policía civil a tocar su música y salen "Los Mojigos" en su recorrido con el diablo como personaje principal y líder del grupo, con su máscara, cachos, vestimenta, rabo y látigo, todo de color rojo. Luego de recorrer varias calles empieza el diablo a dar latigazos a sus danzantes y a los espectadores, sin causar ningún enojo en ellos, al contrario los espectadores disfrutan del acontecimiento danzando con "Los Mojigos" y se unen a la algarabía.
	4.8 PARTICIPACIÓN: Días previos a la presentación se realiza una convocatoria a la cual acuden alrededor de 50 personas que desean danzar, luego se les explica de que se trata, recalcando los valores y responsabilidades de ser un Mojigo. El día de la presentación danzan alrededor de 60 Mojigos todos hombres, a menos que la innovación de algún año sea incorporar a las mujeres como Mojigas.
	V A L O R E X T R Í N S E C O
	USOS (SIMBOLISMO): Los danzantes de Jujan son decenas de enmascarados, la aparición de ellos es el anuncio de que la que la fiesta patronal en honor a San Agustín está cerca; ya que, su ejecución se la realiza en vísperas de la misma.

	"Los Mojigos" danzan con el público significando para ellos una algarabía, fiesta, distracción o simple diversión, ya que, son partícipes de sus actos cómicos ó volteretas por las principales calles de la cabecera cantonal. **5.1 EL ATRACTIVO O RECURSO PUEDE DISFRUTARSE DURANTE:** 1. Todo el año [ ] 2. Por temporadas (Agosto) [x] 3. Evento programado [ ]
	5.2 EL ATRACTIVO O RECURSO TIENE ALGÚN USO POR PARTE DE LA COMUNIDAD LOCAL 1. Sí [x] **¿Cual?** Entretenimiento 2. No [ ]
	6. GESTIÓN DEL ATRACTIVO Y ESTADO DE CONSERVACIÓN
	6.1 ALTERADO: Sí. **CAUSA:** Ha sufrido cambios por acción del hombre; es decir, por buscar su recuperación se ha alterado muchos detalles que involucran desde la música hasta la improvisación de algo nuevo cada año.
	6.2 DETERIORADO: Sí. **CAUSA:** Desde la esencia de la danza, la cual ahora muchos aprovechan el ocasión para realizar actos delictivos menores.
C **A** **L**	**6.3 CONSERVADO:** Sí. **CAUSA:** Por la tradición y organización de los auspiciantes del evento año a año. Aunque con alteraciones y deterioros, anualmente se lo sigue realizando,

I D A D	siempre conservando algo de lo que en realidad encierra la danza de “Los Mojigos”, con el objetivo de entretener a los espectadores.
	6.4 ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO: Intervienen los danzantes, los espectadores, el municipio, los organizadores y la población en general que desea colaborar. **CAUSAS:** Las autoridades del cantón están consientes de que la danza “Los Mojigos” es una tradición única en el Ecuador, por ende, cada año buscan innovarla.
	6.5 ORGANISMO O PERSONA RESPONSABLE DEL ATRACTIVO: Santiago Medrano (ex alcalde de Jujan)
	6.6 TELÉFONO O DIRECCIÓN DE CONTACTO: Teléfono convencional: (05) 2748 117 **DIRECCION:** Av. 16 de Febrero y Jaime Roldós

APOYO

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BUENO	REGULA	MALO		DIARIA	SEMAN	MENS	EVENT	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				MESES AL AÑO
X	LASTRADO				AUTOMOVIL	X				X
	EMPEDRADO				4 X 4	X				12 MESES
	SENDERO				TREN					
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					DIAS AL MES
					BOTE					
	FLUVIAL				CANOA					30 DIAS
					OTROS					
AEREO					AVIÓN					HORAS AL DÍA
					AVIONETA					06H00 a 18H00
					HELICÓPTERO					

APOYO

8. FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS

8.1 SERVICIOS TURÍSTICOS QUE OPERAN EN EL ATRACTIVO

	#
1. Establecimientos de alojamiento	1
2. Restaurantes	2
3. Kioscos de comida	1
4. Bares	2
5. Servicio de guianza local	0
6. Otros: Complejos	2

8.2 ACTIVIDADES RECREATIVAS

Señale todas las actividades recreativas que se realizan actualmente con un asterisco (*), y las que usted recomienda que podrían realizarse con un visto (√).

1. Natación		12 Compras	
2. Pesca deportiva		13 Gastronomía	*
3. Caza		14 Conocimiento antropológico	*
4. Deportes de cancha	√	15 Eventos programados	*
5. Deportes de aventura/riesgo	√	16 Camping	
6. Competencias deportivas		17 Picnic	
7. Caminatas		18 Ciclismo/ bicicleta de montaña	√
8. Paseos en bote/lancha	√	19 Parapente	
9. Paseos a caballo/mula	√	20 Buceo / snorkel	
10 Visitas guiadas	√	21 ______	
11 Observ. de flora y/o fauna	√	22 ______	

	8.3 INSTALACIONES	#		#
	1. Piscina	15	6. Puentes	0
	2. Vestidores	4	7. Circuitos de senderos	0
	3. Canchas deportivas	5	8. Refugio	0
	4. Muelle	0	9. Pasarelas	0
	5. Mirador	0	10. Otro________________	0

A P O Y O

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 AGUA

POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE	OTROS
	X				

9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO	GENERADOR	NO EXISTE	OTROS
X			

9.3 ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO	NO EXISTE	OTROS
X	X	X		

U S O T U R Í S T I C O

11. DEMANDA Y DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

11.1 FRECUENCIA DE DEMANDA REAL

1. Permanente (todo el año)	
2. Estacional (sólo por temporadas)	X
3. Esporádica (de vez en cuando)	
4. Inexistente	
5. Otra________________	

Fuente de información: Municipio del cantón Alfredo Baquerizo Moreno

11.2 TIPO DE DEMANDA

	%
1. Internacional	0
2. Nacional	0
3. Regional	10
4. Local	90

& Esto se lo hizo observando a los ***visitantes***

11.3 DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

1. Internacional	0
2. Nacional	0
3. Regional	0
4. Local	100

Fuente: Elaborado por Espinoza Jennifer / Páez Raquel

4.5. Valoración de la danza de "Los Mojigos" como patrimonio cultural intangible

Si una de las motivaciones de hacer turismo es la necesidad de satisfacer la curiosidad por conocer diferentes lugares, entonces está presente el interés por conocer no sólo esos aspectos, sino también curiosidad por lo histórico-cultural que caracteriza ese lugar.

Nuestro país encierra una fabulosa gama de expresiones en los diversos campos del hecho folklórico y popular. De esta manera, ratifica su ancestro histórico y la riqueza de su acervo cultural que es el centro de atracción de propios y extraños.

Interminables resultan los testimonios del folklore ecuatoriano y de manifestaciones bastante afines, enriquecidas por una serie de actos sacramentales, hechos, personajes, pasajes de proyección estética, etc.; provenientes, asimismo, de aquella amplísima cobertura que contempla otros motivos de costumbres y tradiciones.

Esto determina que a lo largo del año la comunidad compatriota y los potenciales extranjeros que visiten el cantón puedan observar o involucrarse en esta manifestación cultural.

Son pues, las fiestas de los santos patronos, las celebraciones religiosas, las fiestas indígenas y turísticas las que propician la aparición de importantes motivos de carácter folklórico (ergológico, social, narrativo, entre otros), todas estas expresiones dan cuenta de lo nuestro.

Las danzas folklóricas dan muestra del orgullo nacional y de la identidad cultural, expresando las raíces de esta tierra colonizada, constituyéndolo como nuestro ancestro.

La danza de “Los Mojigos” tiene **jerarquía 2** según Metodología para inventarios de atractivos turísticos (2004:49-52) ya que, es un atractivo con mérito suficiente como para considerarlo importante para el mercado interno, y receptivo, el cual, forma parte del patrimonio turístico.

La danza de “Los Mojigos” es un patrimonio cultural intangible (propio del cantón). Ésta tradición se transmiten oralmente y se modifican con el transcurso del tiempo a través de un proceso de recreación colectiva.

Es una costumbre con origen europea, es decir, llego a nuestro territorio por medio de la colonización española, es un vestigio, un rastro arqueológico que se ha mantenido en el cantón por cientos de años.

4.6. Análisis FODA

El análisis FODA ayuda a conocer el estado de la situación de la organización en cuanto a sus acciones positivas (ofensivas) o negativas (defensivas) con respecto al atractivo turístico seleccionado, en este caso será la danza "Los Mojigos".

ASPECTOS INTERNOS

Fortalezas (+)

- Colaboración y apoyo del municipio.
- Respaldo de la Cruz Roja y Policía Nacional.
- Únicos en el Ecuador.
- Cuenta con organización y auspicio de evento.
- Colaboración de la comunidad.

Debilidades (-)

- Sin promoción.
- Escasa vinculación con los sectores turísticos (MINTUR, CAPTUR, etc.)
- Deficiente sistema de organización.
- Sin normas a cumplir durante la presentación (vestimenta, valores).
- Aprovechar máscaras para malas acciones.

ASPECTOS EXTERNOS

Oportunidades (+)

- Aprovechar ubicación
- Promoción de evento, por ende, aumento de visitantes.
- Reconocimiento.
- Áreas turísticas cercanas.
- Apoyo técnico del Ministerio de Turismo.
- Información disponible a nivel nacional.
- Las comunicaciones (Internet).
- La incorporación de este patrimonio intangible como alternativa para dinamizar la economía local.

Amenazas (-)

- Cierre de carreteras.
- La estructura política.
- Olvidar tradición, por ende, desaparición.
- Sin infraestructura turística.
- Cabecera cantonal sin áreas de información turística.
- Otras fiestas desarrolladas en otros cantones en el mismo día, mes.

CAPITULO V

PROPUESTA DE PROMOCIÓN DE LA DANZA DE “LOS MOJIGOS”

Antes de plantear la propuesta de promoción, procederemos a analizar la situación actual y los aspectos que encierran la ejecución de la danza de “Los Mojigos” según los resultados obtenidos de las encuestas.

5.1. Situación actual y aspectos que encierra la ejecución de la danza “Los Mojigos”

Para la realización del análisis de los datos recogidos en el objeto de estudio se aplicó la técnica de estadísticas, por medio de la cual se aplicaron fórmulas. Lo primero que se realizó fue buscar el tamaño de la muestra, en donde se confirmó que nuestro número de encuestas realizadas fue de 190 (Ver anexo 6) con un 7% de margen de error y una confianza de 95%.

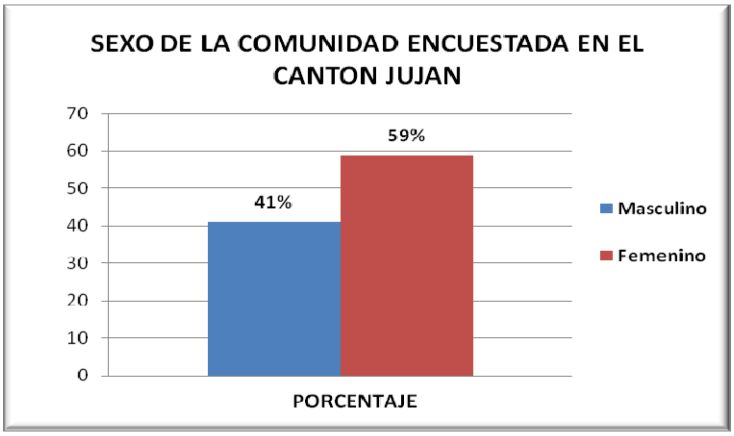
Estos datos fueron muy importantes para evaluar la situación actual de la danza “Los Mojigos” y la calificación sobre los aspectos que encierra la ejecución de la misma. Las encuestas se las realizó a la comunidad de la cabecera cantonal Alfredo Baquerizo Moreno; ya que, es el lugar en donde estos danzantes realizan su ejecución en el mes de Agosto.

En la encuesta se utilizó algunas variables de las cuales se describen las más importantes a continuación:

Variable No. 1: Sexo

Según la información obtenida, observamos que el 41% de los encuestados son del sexo masculino mientras que el 59% son del sexo femenino (Ver figura No. 26).

Figura No. 26: Histograma de frecuencia para el sexo



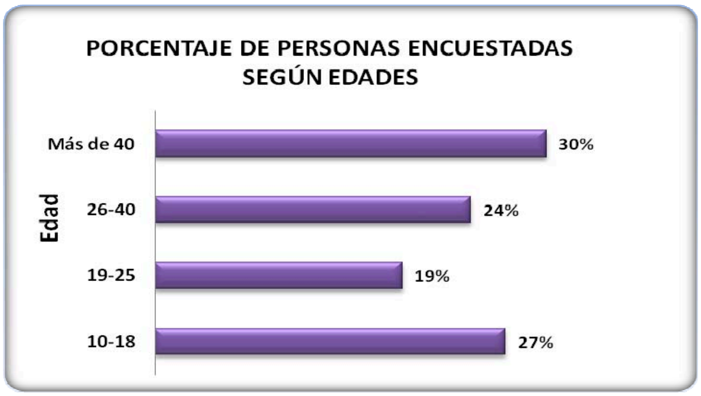
Elaborado por: Elaboración propia, 2008.

Variable No. 2: Edad

La edad de los encuestados va desde los 10 años a más de 40 años de edad.

Se agrupo de esta forma las edades para la construcción del histograma de frecuencias. El 27% de los encuestados tienen menos de 18 años, el 19% está entre los 19 y 25 años, el 24% está entre los 26 y 40 años y finalmente el **30%** tiene más de 40 años (Ver figura No. 27).

Figura No. 27: Histograma de frecuencia para la edad

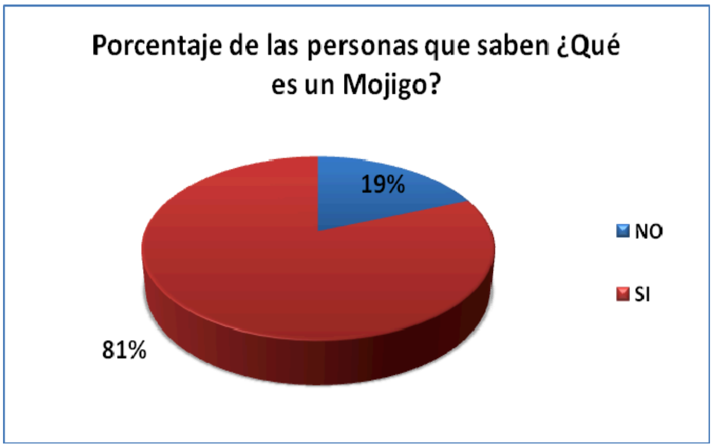


Elaborado por: Elaboración propia, 2008

Variable No. 3: Sabe ¿Qué es un Mojigo?

La información obtenida de las encuestas, observamos que el 81% de los encuestados si saben qué es un Mojigo mientras que el 19% no saben al respecto de esto (Ver figura No. 28).

Figura No. 28: Diagrama de frecuencia de las personas que saben qué es un Mojigo



Elaborado por: Elaboración propia, 2008.

SITUACIÓN ACTUAL: Como se observa de las 190 personas encuestadas hay un 19% que desconoce (no ha visto o no ha escuchado) qué es un Mojigo.

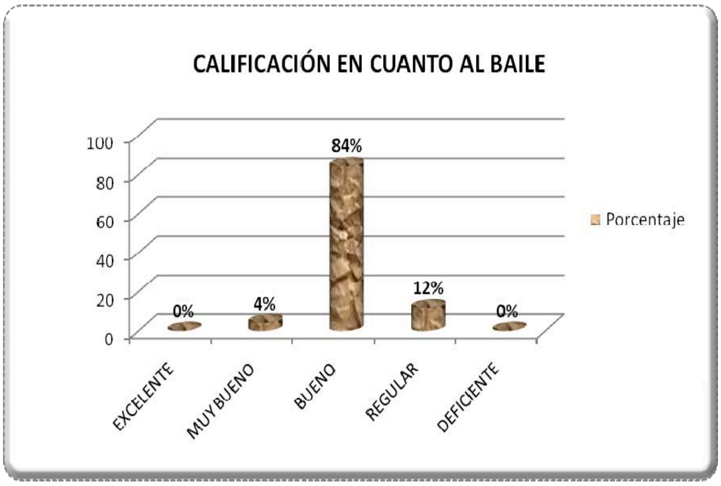
ASPECTOS QUE ENCIERRA LA EJECUCIÓN DE LA DANZA: Se trabajó con aquellos datos representados por el 81% ya que, afirman que es una representación dancística que se la realiza una vez al año cuyo personaje principal es el diablo y además que se la ejecuta antes de una fiesta religiosa (San Agustín); cuya información es cierta.

Estos representan el tamaño real de la muestra de **154 personas**, con cuyos datos se realizó la calificación de la danza “Los Mojigos” en cuanto a los aspectos que encierra ésta tradición.

Variable No. 4: Baile

El 94% califica como *bueno* a la presentación de “Los Mojigos”, un 12% dice que es *regular* y el 4% opina que es *muy bueno*. Con estos datos se observa que ninguno dice que es excelente ni deficiente (Ver figura No. 29).

Figura No. 29: Histograma de frecuencia para el baile

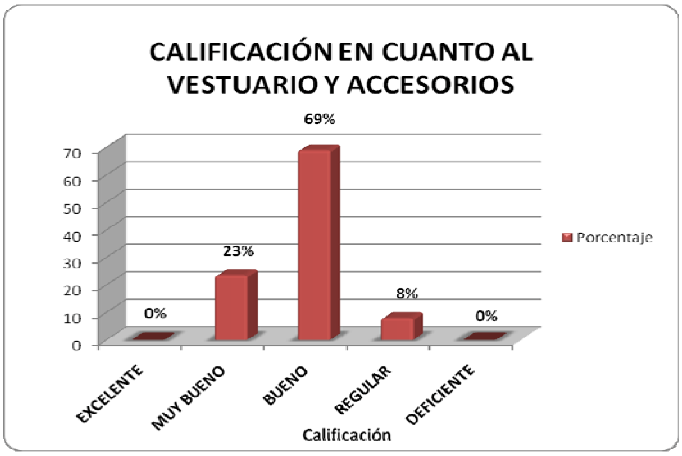


Elaborado por: Elaboración propia, 2008.

Variable No. 5: Vestuario y accesorios

El 69% califica como *bueno* a las prendas y a lo accesorios que utilizan “Los Mojigos”, mientras que un 23% dice que es *muy bueno* y un 8% considera que es *regular*. Se observa que nadie dice excelente ni deficiente (Ver figura No. 30).

Figura No. 30: Histograma de frecuencia para vestuario y accesorios

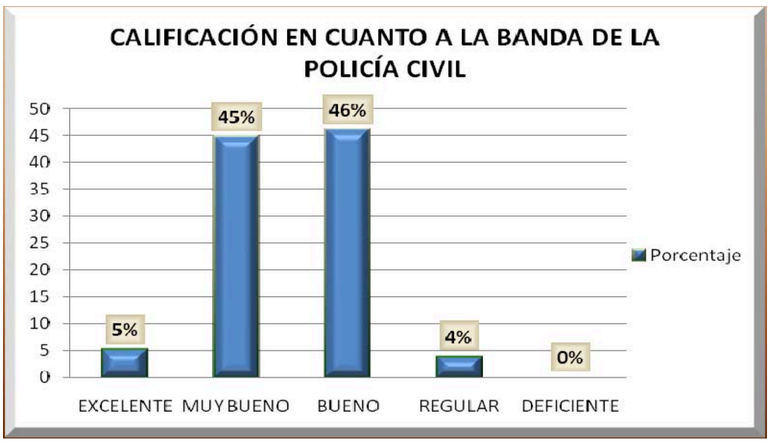


Elaborado por: Elaboración propia, 2008.

Variable No. 6: Acompañamiento musical

El 46% califica como *bueno* a la banda de la policía civil que acompaña siempre a “Los Mojigos”, un 45% dice que es *muy bueno,* un 5% dice que *excelente* y un 4% considera que es *regular*. Se observa que nadie dice deficiente (Ver figura No. 31).

Figura No. 31: Histograma de frecuencia del acompañamiento musical



Elaborado por: Elaboración propia, 2008.

Variable No. 7: ¿Qué se debe mejorar en la representación?

El 49% considera que se debería mejorar la *organización*, mientras que un 40% opina que se requiere de *apoyo económico* para cubrir los gastos de vestuarios – accesorios – publicidad – entre otros. Un 6% dice que "Los Mojigos" tienen que ser *capacitados* para su participación en esta manifestación y un 5% considera que se debe dar *motivación* a los posibles Mojigos y esta tradición no se pierda con el transcurrir del tiempo (Ver figura No. 32).

Figura No. 32: Histograma de frecuencia en cuanto al mejoramiento de la representación "Los Mojigos"

Elaborado por: Elaboración propia, 2008.

Variable No. 8: Historia de "Los Mojigos"

El 97% *no conoce* la Historia de la danza "Los Mojigos" mientras que un 3% dice *conocer un poco* la historia; sin embargo al realizarle las encuestas, cada persona tuvo su propia versión, comprobándose que su autor e historia es anónima, comprobando una de las características del folklore. (Ver figura No. 33).

Figura No. 33: Diagrama de frecuencia en cuanto al mejoramiento de la representación "Los Mojigos"

Elaborado por: Elaboración propia, 2008.

Los encuestados afirman que la danza "Los Mojigos" es parte de su cultura capaz de atraer visitantes de otros lugares que desean conocer más sobre "Los Mojigos" en cuanto a su historia. Ellos están de acuerdo en que esta danza se siga realizando anualmente y así no perder la tradición.

5.2. Plan de promoción

Primero debemos remitirnos a sus raíces latinas: *pro*, a favor, y *motio*, movimiento, es decir movimiento a favor de. Se trata de una acción directa o inmediata para mover o acelerar la venta de un servicio o producto gracias al manejo de instrumentos tales como: ofertas, descuentos, volantes, catálogos, películas, llaveros, lápices, etc.

Según Miguel Ángel Acerenza, (57:2000) por promoción turística se entiende:

> **"Al conjunto de las acciones, públicas o privadas, llevadas a cabo con el fin de incrementar el número de visitantes a un país, una región o a un determinado destino turístico".**

Todas las acciones que se realicen para la promoción turística se inscriben dentro de una actividad integrada por un conjunto de instrumentos u objetos que cumplen una función, en el caso del turismo, la de favorecer los estímulos para el surgimiento y el desarrollo del desplazamiento, así como para el crecimiento o la mejora de las operaciones del ramo con fines de explotación económica.

Como toda actividad productiva, la promoción turística requiere de un proceso de planificación, en el cual se deberán determinar los siguientes puntos:

1) Establecer metas específicas y bien definidas sobre lo que pretende lograr el programa de promoción.
2) Qué mercados (posibles consumidores) debe alcanzar el programa.
3) Qué medios publicitarios se utilizarán.
4) Con qué presupuesto económico se cuenta.
5) Cómo se medirán los resultados del programa.

A cualquier nivel, el plan para la promoción turística es de vital importancia, porque tiene muchas alternativas de acción y, por lo general, manejan presupuestos económicos de gran volumen que no siempre reditúan beneficios directos o indirectos en relación con su inversión. Por eso, es necesario que la autoridad u organismo responsable del plan, sustente una política promocional adecuada a la política general de turismo de la entidad que se trate.

Toda promoción turística tiene tres elementos fundamentales o primarios, sin importar el grado o tipo de dicha promoción.

a) Publicidad
    - Anuncios, periódicos, revistas especializadas y revistas de viajes.
    - Artículos, reportajes pagados y noticias de interés general o particular.

- Publicaciones especiales, libros y guías.
- Radio, televisión y videos.

b) Materiales de apoyo de ventas

- Carteles (posters)
- Folletos, literatura de servicios y literatura de lugares y eventos.
- Diapositivas.
- Displays y calcomanías.

c) Relaciones Públicas

- Viajes de familiarización.
- Ferias y exposiciones turísticas (nacionales e internacionales).
- Representaciones en el extranjero.
- Oficinas de turismo.
- Asociaciones empresariales.
- Oficinas de convenciones y visitantes.
- Centros de reservaciones.

Esto debe considerarse como un todo, con una mezcla proporcional en la medida de lo que se pretenda lograr. De cualquier manera, el proceso de promoción tendrá que ser especialmente un proceso de comunicación efectiva en relación con el fin propuesto.

A continuación se presenta la propuesta de promoción para la danza de "Los Mojigos" como atractivo turístico, el objetivo se formuló de acuerdo a la situación actual de ésta en el cantón Alfredo Baquerizo Moreno.

Situación actual

- Conocidos a nivel local de forma escasa
- Existe desconocimiento a nivel provincial
- Interés de la comunidad por participar
- Falta de conocimiento del mensaje
- No existen estrategias de promoción turística
- Poco número de visitantes
- No existen objetivos a alcanzar de promoción
- No cuentan con una imagen, es decir, slogan y logotipo

5.3. Planteamiento del Plan de Marketing

Para realizar el Plan de Marketing para este lugar se aplicó la metodología de David H. Bangs, Jr.(55:2000). (Ver tabla Nº 12)

Tabla Nº 12. Plan de Marketing

PLAN DE MARKETING TURÍSTICO	⇒	**Visión** **Misión** **Productos y Servicios** **Estrategias Generales** **Estrategias Competitivas** **Problemas Potenciales** **Soluciones**

5.3.1. Visión

La danza “Los Mojigos” será reconocido como Patrimonio cultural Intangible por partes de las autoridades y comunidad del cantón Alfredo Baquerizo Moreno.

5.3.2. Misión

Estimular el interés, aceptación y demanda de la danza “Los Mojigos” como atractivo turístico cultural a visitar en el cantón Alfredo Baquerizo Moreno.

5.3.3. Objetivos

- Obtener reconocimiento y posicionar la imagen, en el ámbito local y nacional, como rescate de la cultura de un pueblo, desarrollando una campaña de comunicación.

- Atraer un segmento representativo del mercado de visitantes de las ciudades cercanas hacia éste cantón.
- Elaborar herramientas promocionales que identifiquen a los “Mojigos” como atractivo cultural intangible y se posesionen en la mente del visitante y de la comunidad.
- Obtener auspicio que aporte con la organización y logística y así continuar con la labor de resguardar esta tradición.
- Lograr que el Municipio del cantón Alfredo Baquerizo Moreno aporte de forma económica en el mantenimiento de la Danza “Los Mojigos”.

5.3.4.Target

Para llevar a cabo el análisis, es necesario identificar el grupo objetivo al cual nos vamos a dirigir, el cual son los siguientes:

- Familias de clase media de los principales recintos del cantón Alfredo Baquerizo Moreno.
- Visitantes y estudiantes quienes gustan de ver, disfrutar y aprender de la danza propia de este pequeño cantón, además de la amabilidad de su gente.
- Personas nacionales que ejerzan la profesión como profesores de danzas folklóricas, entidades públicas y privadas por el enriquecimiento cultural que tendrían.

5.3.5. Estrategias generales

- **PRODUCTO**

Definir la imagen que se desea comunicar al mercado objetivo, teniendo en cuenta los elementos de la oferta, posicionándolo como un atractivo cultural intangible.

- **PROMOCIÓN**

Seleccionar los canales de promoción adecuados, para poder alcanzar al target deseado, con el objetivo de aumentar la cantidad de visitantes al lugar, a través de las relaciones públicas.

- **PLAZA**

Diseñar un CD interactivo acerca del cantón y de los atractivos turísticos que ofrece, reiterando la importancia del patrimonio cultural, o mejorar la página web turística actual, la cual esta a cargo del municipio y así comercializar el lugar a través de este medio estimulando a vivir la experiencia de “Los Mojigos”.

- **PRECIO**

Manejar diversos precios de acuerdo a las actividades secundarias que se realizan en la aparición de “Los Mojigos”.

5.3.6. Estrategias competitivas

5.3.6.1. Estrategias Promocionales

Estas estrategias nos ayudan a adoptar el efecto de empuje, estimulación e implicación de volver a participar.

<u>**Acciones concretas a llevar a cabo**</u>

- Realizar campaña de promociones
- Realizar visitas promocionales a los medios de comunicación.
- Utilizar afiches, flyers.
- Ejecutar campaña de promoción
- Buscar auspicio

Logo: La función de un logo es identificar un producto y posicionarlo en la mente de las personas, por tal razón se propone el siguiente logo. El cual es una imagen que representa a la danza “Los Mojigos”. (Ver Figura Nº 34)

Figura No.34: Logo Propuesto

Fuente: Tnlga. Erika Saltos. 2009

Slogan: Este no debe ser más de 6 letras, fácil de recordar e identifique el producto turístico. El slogan propuesto describe lo que representan Los Mojigos, una combinación de tradición, cultura, historia detrás de la representación de danza de la comunidad del cantón Alfredo Baquerizo Moreno. Se propone el siguiente slogan:

"Más que máscaras, una tradición que descubrir"

Campaña de medios: Se publicará información en revistas especializadas en Turismo tomando en cuenta los diseños y colores, con el cual se identifique al atractivo cultural para llegar a nuestro target. Otro medio que se utilizará será pequeños anuncios en la prensa, radio, entre otros; mostrando los atributos de la danza.

Marketing directo: Será el vehículo primordial para mandar una comunicación directa a los grupos objetivos (*target*), cuyos nombres pertenecen a una base de datos previamente elaborada a través de inscripciones a un programa relacionado con la danza, enviado a las escuelas, colegios, universidades, entidades públicas - privadas y familias de los recintos donde podríamos encontrar a los posibles visitantes hacia este cantón, los mismos que recibirán afiches y volantes con información promocional de este atractivo cultural.

Material multimedia: Este material publicitario consiste en un CD interactivo en el cual se podrá encontrar un video mostrando información diseñada del material impreso, animaciones, fotos, etc. de la danza. Además se encontrará información de las diferentes opciones que ofrece éste cantón para disfrutar en familia. El CD será de fácil navegación.

Marketing viral: Esta herramienta se la podrá utilizar en una etapa posterior, debido a su mecanismo: Enviar mails vía correo electrónico a las entidades públicas y privadas que soliciten información. Esta herramienta no requiere de mucha inversión; ya que, es enviada por Internet y de alta efectividad, pues quienes reciban la información serán precisamente quienes estén interesados en conocer más acerca de este atractivo turístico.

Relaciones públicas: Será el modo de llegar directamente al target, esto se realizará a través de campañas de concientización interna y organización de eventos. Éstos recibirán información del producto turístico a través de charlas al mismo tiempo se les mostrará el cronograma presentado por la organización.

5.3.6.2. Herramientas promocionales

1. Material impreso
    1.1. Folletería
    1.2. Afiches
    1.3. Volantes
    1.4. Ayuda-ventas (posters, artículo de obsequio)

2. Publicidad
    2.1. Anuncios en prensa
    2.2. Anuncios en revistas
    2.3. Anuncios en radio

3. Material multimedia
    3.1. CD interactivo

4. Promoción de ventas
    4.1. Correo directo

5. Relaciones públicas
    5.1. Campaña de concientización interna
    5.2. Organización de evento

-

Herramienta No. 1: Material impreso

ACCIÓN	PERIODO	FECHA	RESPONSABLE	OBSERVACIONES
Elaborar *trípticos, flyers, afiches, volantes, posters, cartele* Estos deben contener información básica de "Los Mojig como: El slogan, logo, el cual llame la atención.	2 meses antes	Desde 20/ Julio hasta el 20/ Agosto	Municipio del cantón Alfredo Baquerizo Moreno	Esta información debe ser repartida en todo el cantón de Jujan y poc poco ir ampliando el área de promoción, para esto es necesario crear el logo y Slogan de la danza.

*Ver tríptico en el anexo No. 7

Herramienta No. 2: Publicidad

ACCIÓN	PERIODO	FECHA	RESPONSABLE	OBSERVACIONES
Elaborar boletines de *prensa* para ser enviados a los medios de comunicación como el Universo, Telégrafo, El expreso, El comercio, El meridiano, Simón Bolívar, etc.	Quincena de agosto	Una vez en el mes de Agosto	Jefe de relaciones públi del Municipio	Los boletines deben ser enviados con 2 semanas de anticipación a los medios de comunicación, aquí se puede enviar toda la información necesaria, ya que generalmente los lectores de periódico son personas que gustan de la lectura e información. La información que se redacte en los boletines de prensa debe ser clara, concisa,

-

				precisa y no muy extensa.
Contactar e invitar a la *revista* "Ti Incógnita" a Jujan para que realicen un reportaje a los organizadores de esta danza.	Fin de Julio	En el mes de Julio, pre y durante la presentac de Los Mojigos	Jefe de relaciones públi del Municipio de Jujan	Las personas que adquieran esta revista podrán ver el anunc de la presentación de éstos danzantes de forma clara y precisa.
Elaborar boletines *radiales* para ser enviados a las emisoras radiales de tipo cultural e informativo tales como: Radio Sucre, entre otras	Dos semanas antes de que los Mojigos salgan	Segunda semana de Agosto	Jefe de relaciones públi del Municipio de	Enviar los boletines con 2 sema de anticipación. El mensaje deb ser corto y llamativo

Herramienta No. 3: Material Multimedia

ACCIÓN	PERIODO	FECHA	RESPONSABLE	OBSERVACIONES
CD Interactivo	Principio del mes de Junio	Mes de Junio	Organizadores	El CD debe contener un extracto de la danza en años anteriores con diferentes opcion del cantón y de fácil navegación

-

Herramienta No. 4: Promoción de ventas

ACCIÓN	PERIODO	FECHA	RESPONSABLE	OBSERVACIONES
Enviar información vía *e-mail* de forma masiva a los visitantes de la página Web del Municipio Alfredo Baquerizo Moreno.	1 mes	Desde 15 de Julio al 15 de Agosto	Encargado de la página Web del Municipio	La información que será enviada debe ser muy informati del evento a suceder. El objetivo es dar a conocer lo que se acontece en Jujan; so todo, debe ser enviado a las asociaciones culturales, deportivas, religiosas, municipios, universidades y colegios.

Herramienta No. 5: Relaciones públicas

ACCIÓN	PERIODO	FECHA	RESPONSABLE	OBSERVACIONES
Realizar *charlas* los fines de sem desde el mes de Junio con el fin de informar a los aspirantes a danzantes enmascarados a conocer sobre las historia de "Los Mojigos como es el origen, los objetivos, la innovación anual.	2 meses	Una vez a la semana en días laborables, desde el mes de Junio	Jefe de Relaciones Públicas del Municipio del cantón	Debe ser una campaña agresiva, recordando siempre brindarles alguna clase de motivación para participar y rescatar la tradición.

-

Todo esto con el fin de concienci la comunidad de lo importante que es rescatar su origen y lo beneficioso que pu este evento.				
Elaborar un cronograma de todo lo que se va a realizar antes, durante y después del eve (*Organización*).	3 meses	Desde el 1 de Julio al 31 de Agosto	Organizador del evento: Sr. Santiago Medrano	Ésta es una de las actividades más importantes; ya que, encierra lo que es el dictado de los pequeños cursos de información, la búsqueda de la innovación del año, previos ensayos, ya sea de baile, teatro o dando un breve introducción antes de la salida de los Mojigos en el Coliseo donde se realizan los encuentros.

5.3.6.3. Presupuesto de Publicidad

Detalle Anual

- Impresión del material promocional	$	515.20
- Boletín radial	$	800.00
- Diseño del CD interactivo (material multimedia)	$	100.00
- Desarrollo de PÁG. WEB	$	450.00
- Mantenimiento de PÁG. WEB	$	250.00
- Plan de relaciones públicas	$	100.00
- Boletín de prensa El Universo	$	963.20
- Revista Terra Incógnita	$	186.66
PRESUPUESTO TOTAL	**$**	**3365.06**

El plan de marketing requiere una inversión de $ 3365.06. Es importante recalcar que la organización de la danza de "Los Mojigos" solo cuenta con el apoyo de 4 personas particulares encargadas de la organización. Para la implementación de este plan se podría presupuestarlo a través del apoyo de instituciones públicas tales como: El Municipio del Cantón Alfredo Baquerizo Moreno, el Fondo mixto de promoción turística, Subsecretaría de turismo del Litoral, todos ellos siempre reiterando su preocupación por el rescate y protección de este patrimonio cultural intangible propia del cantón

5.3.7. Problemas Potenciales

- Incidencia de altos costos con respecto al financiamiento en el tiempo de puesta en marcha el plan de marketing.
- Imprevistos de carácter político y socioeconómicos nacionales e internacionales.
- Falta de colaboración por parte de la comunidad
- Desastres naturales (inundaciones, terremotos, etc.)
- Competencia directa por demás fiestas patronales posicionadas en la mente de los visitantes en cantones cercanos al cantón.
- Temor por parte de los visitantes al desconocer información del lugar que pueda hacerlos pensar que es peligroso por la ubicación geográfica.
- Falta de presupuesto

5.3.8. Soluciones

- Asesoramiento por profesionales de las mejores fuentes de inversión y financiamiento.
- Elaboración de un plan de imprevistos, el cual, ayudará a que no impidan la presentación de “Los Mojigos” ya sea, por problemas políticos o socioeconómicos.

- Motivar a la comunidad por medio de un incentivo, el cual puede ser un premio al mejor Mojigo, contribuyendo a una mejor participación, logrando a largo plazo convertirlo en un acontecimiento de mejor renombre.
- Agresiva promoción a través de los medios propuestos, recalcando que la danza de "Los Mojigos" único en nuestro país y representa la cultura de un pueblo dispuesto a mantenerlo.
- Establecer puntos de información de la historia y requisitos para convertirse en un Mojigo.
- Conseguir apoyo económico estable con el Municipio del cantón y así poder costear el plan de marketing turístico.
- Establecer la danza "Los Mojigos" como Patrimonio cultural intangible digno de proteger y preservar por el Municipio del cantón Alfredo Baquerizo Moreno.

CONCLUSIONES

1. Con esta investigación la hipótesis fue comprobada, ya que, la danza "Los Mojigos" contiene valor cultural e histórico; cultural porque es una danza folklórica, la cual, forma parte de la cultura de un pueblo e histórico porque se remonta su origen en la época colonial.

2. Los objetivos de esta investigación han sido cumplidos; ya que, se define la importancia de la danza como atractivo turístico, se evaluó la situación actual y los aspectos que encierra la misma.

3. La comunidad está de acuerdo en cuanto a la realización del plan de promoción y así dar a conocer a los no residentes de este cantón el atractivo que organizan anualmente.

4. La danza "Los Mojigos" es la algarabía transmitida por enmascarados que año a año recorren las calles principales de la cabecera cantonal Alfredo Baquerizo Moreno por el mes de agosto en las fiestas patronales de San Agustín, es una danza poco conocida en su lugar natal y casi nulo en las ciudades cercanas.

RECOMENDACIONES

1. Mantener informados a los danzantes la situación general, a través de charlas motivacionales que incentiven a la comunidad a participar en esta algarabía, y a su vez, informándoles la importancia de esta danza como parte de su identidad cultural.

2. Buscar solución a los posibles problemas que se puedan presentar antes, durante y después del recorrido; para sobrellevar las posibles dificultades.

3. Programar talleres y seminarios; dando a conocer la historia, significado, entre otros aspectos; a los participantes. Los mismos que enriquecerán sus conocimientos para así darlo a conocer a otras personas interesadas en esta danza.

4. Incentivar a los demás cantones a desarrollar este tipo de investigaciones, ya que en la actualidad no hay mucha información con respecto a este tipo de estudios, aun siendo Ecuador considerado un País Pluricultural.

ANEXOS

ANEXO 1

CATEGORÍAS	TIPOS	SUBTIPOS
1. Sitios Naturales	1.1. Montañas	1.1.1. Altas montañas 1.1.2. Sierras 1.1.3. Volcanes 1.1.4. Valles y quebradas 1.1.5. Mesetas 1.1.6. Áreas Nevadas 1.1.7. Glaciares 1.1.8. Otros
	1.2. Planicies	1.2.1. Llanuras 1.2.2. Desiertos 1.2.3. Salinas 1.2.4. Altiplanos 1.2.5. Otros
	1.3. Costas	1.3.1. Playas 1.3.2. Acantilados 1.3.3. Arrecifes 1.3.4. Cayos 1.3.5. Barras 1.3.6. Islas 1.3.7. Fiordos 1.3.8. Canales 1.3.9. Penínsulas 1.3.10. Bahías y caletas 1.3.11. Otros
	1.4. Lagos, lagunas, esteros y cenotes	
	1.5. Ríos	
	1.6. Caída de agua	
	1.7. Grutas y cavernas	
	1.8. Lugares de observación de flora y fauna	

	1.9. Lugares de caza y Pesca	
	1.10. Caminos pintorescos	
	1.11. Termas	
	1.12. Parques nacionales y reservas de flora y fauna	
	1.13. Manantiales	
2. Manifestaciones Culturales	2.1. Museos	
	2.2. Obras de arte y técnica	2.2.1. Pintura 2.2.2. Escultura 2.2.3. Arte decorativo 2.2.4. Arquitectura 2.2.5. Realizaciones urbanas 2.2.6. Obras de ingeniería 2.2.7. Arte y artesanías primitivas 2.2.8. Otros
	2.3. Lugares históricos	
	2.4. Ruinas y lugares arqueológicos	
3. Folklore	3.1. Manifestaciones religiosas y creencias populares	
	3.2. Ferias y mercados	
	3.3. Música y danza	
	3.4. Artesanías y artes	3.4.1. Alfarería 3.4.2. Tejidos e indumentaria 3.4.3. Metales 3.4.4. Cueros y pieles 3.4.5. Maderas 3.4.6. Piedras 3.4.7. Tejidos de paja 3.4.8. Instrumentos musicales 3.4.9. Máscaras

		3.4.10. Objetos Rituales 3.4.11. Pintura 3.4.12. Imaginería 3.4.13. Lapidaría 3.4.14. Figuras de coco 3.4.15. Pirotecnia y cohetería 3.4.16. Vidrio 3.4.17. Curiosidades y juguetería 3.4.18. Papel 3.4.19. Cera 3.4.20. Otros
	3.5 Comidas y bebidas Típicas	
	3.6 Grupos étnicos	
	3.7 Arquitectura popular instantánea	
4. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	4.1. Explotaciones Minerales	
	4.2. Explotaciones agropecuarias y pesqueras	
	4.3. Explotaciones Industriales	
	4.4. Obras de arte y técnica	4.4.1. Pintura 4.4.2. Escultura 4.4.3. Artesanía 4.4.4. Diseño industrial 4.4.5. Arquitectura 4.4.6. Realizaciones urbanas 4.4.7. Obras de ingeniería 4.4.8. Cine y TV. 4.4.9. Observatorios 4.4.10. Otros
	4.5. Centros científicos y técnicos	4.5.1. Zoológicos y acuarios 4.5.2. Teatros 4.5.3. Planetarios

		4.5.4. Otros
5. Acontecimientos programados	5.1. Artísticos	5.1.1. Música 5.1.2. Teatro 5.1.3. Festivales de cine 5.1.4. Otros
	5.2. Deportivos	
	5.3. Otros	5.3.1. Fiestas religiosas y profanas 5.3.2. Concursos de belleza 5.3.3. Convenciones y congresos 5.3.4. Corridas de toros 5.3.5. Ferias y exposiciones 5.3.6. Juegos de azar 5.3.7. Parques de recreación 5.3.8. Oportunidades especiales de compra 5.3.9. Vida nocturna 5.3.10. Gastronomía 5.3.11. Rodeos 5.3.12. Carnavales 5.3.13. Teatros y cines 5.3.14. Otros

ANEXO 2

1. **Calendario folklórico**
2. **Folklore poético**

    Cancionero

    Romancero

    Refranero

    Adivinancero

3. **Folklore narrativo**

    Mito

    Leyenda

    Cuento

    Caso

    Chiste

4. **Folklore lingüístico**

    Lenguaje oral (Apodos)

    Lenguaje mímico o mímica

    Pregones

5. **Folklore mágico**

    Magia

    Animismo

    Religión

Totemismo

Fetichismo

Tabuismo

Medicina

Creencias

6. **Folklore social**

Fiestas

Teatro

Música y danzas (Música folklórica y música popular)

Juegos

Máscaras, enmascarados y disfrazados

Familia

Trabajo

7. **Folklore ergológico**

Ergología de subsistencia o biológica

Ergología decorativa y/o utilitaria

Ergología lúdica

Ergología ritual

Arte popular

ANEXO 3

ENTREVISTA A MIEMBROS DE LA COMUNIDAD

Fecha: Edad: Sexo:

Nombre: Personaje:

Lugar de entrevista: Habitante de Jujan:

1. ¿Desde qué edad usted escucho o vió a los danzantes?
2. ¿Conoce algo de la historia de “Los Mojigos”, cómo surgió/nace ésta danza?
3. ¿Quién fue el primer organizador?
4. En las primeras apariciones de “Los Mojigos” como danzantes, que representaban para ustedes como espectadores?
5. ¿qué significa para usted, la danza “Los Mojigos”?
6. ¿Cómo fue y/o es el vestuario?
7. Antes de que el Sr. Santiago Medrano estuviera al mando de ésta grupo dancístico, ¿Quién estuvo a cargo? ¿Conoce algún Mojigo que haya participado en esta danza, antes de que Santiago los lidere? ¿Dónde vive? ¿Nombre? ¿Edad?
8. Según una publicación en el diario El Universo dice que en 1995 el departamento de Antropología de la U. de Guayaquil trataron de recuperar esta danza luego de 70 años de permanecer en el olvido, ¿qué conoce usted sobre esto?

ANEXO 4

ENTREVISTA A DANZANTES DE JUJAN

Fecha: Edad: Sexo:

Nombre:

Lugar de entrevista: Habitante de Jujan:

1. ¿Conoce algo de la historia de “Los Mojigos”, cómo surgió/nace ésta danza?
2. Desde que ustedes fueron participes como enmascarados, ¿Qué mostraban al público?
3. ¿Quiénes son los organizadores en la actualidad?
4. ¿Cómo era el vestuario? ¿Material de las máscaras?
5. ¿Cuándo salen a recorrer las calles como enmascarados, tienen algún acompañamiento musical?
6. A partir del año 2000 en que el ex - alcalde Santiago Medrano tomó a cargo la organización del grupo, ¿Qué innovaciones, ha realizado sobre ésta danza?

ANEXO 5

ENCUESTA

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
PROYECTO

"VALORACIÓN DE LA DANZA DE "LOS MOJIGOS" COMO PATRIMONIO CULTURAL INTANGIBLE Y UN POTENCIAL ATRACTIVO TURÍSTICO DEL CANTÓN ALFREDO BAQUERIZO MORENO (JUJAN), PROVINCIA DEL GUAYAS"

Objetivo: Medir el grado de conocimiento y aceptación de la representación de "Los Mojigos", en la comunidad de la cabecera cantonal Alfredo Baquerizo Moreno.

DATOS PERSONALES							
Sexo: Masculino	☐			Femenino	☐		
Edad: Entre 10 y 18	☐	Entre 19 y 25	☐	Entre 26 y 40	☐	Más de 40	☐
¿Usted reside aquí? Si	☐			No	☐		
CONTESTE LAS SIGUIENTES PREGUNTAS DE ACUERDO A SU APRECIACION PERSONAL							
1. ¿Usted sabe lo que es un Mojigo?							
Si	☐			No	☐		
				Si su respuesta fue *"No"*. **Termina la encuesta**			
2. En una palabra describa: ¿Qué es un Mojigo?							
Danza	☐	Muñeco	☐	Comida	☐		
3. ¿Usted sabe cada qué periodo se realiza la danza "Los Mojigos"?							
Una vez al mes	☐	Una vez al año	☐	Una vez a la semana	☐		
4. ¿Sabe usted cuál es el personaje principal en la representación de "Los Mojigos"?							
El perro	☐	El monstruo	☐	El diablo	☐		
5. La representación "Los Mojigos" se ejecuta antes de:							
Fiesta religiosa	☐	Carnaval	☐	Fiestas navideña	☐		
6. ¿Conoce usted de algún otro lugar donde se realice la danza "Los Mojigos"?							
Si	☐			No	☐		
¿Dónde? ____________________							

7. ¿Cómo calificaría la presentación de "Los Mojigos" en cuanto a:

7.1 Baile

Excelente ☐ Muy bueno ☐ Bueno ☐ Regular ☐ Deficiente ☐

7.2 Vestuario y accesorios

Excelente ☐ Muy bueno ☐ Bueno ☐ Regular ☐ Deficiente ☐

7.3 Acompañamiento musical (banda de pueblo)

Excelente ☐ Muy bueno ☐ Bueno ☐ Regular ☐ Deficiente ☐

8. ¿Qué mejoraría usted de la representación "Los Mojigos"?

Organización ☐ Capacitación ☐ Información ☐ Motivación ☐

Innovación ☐ Apoyo técnico ☐ Apoyo económico ☐

9. ¿Cree usted que la representación de "Los Mojigos" formen parte de su cultura

Si ☐ No ☐

10. ¿Usted cree que la representación de "Los Mojigos" atraería visitantes de otras partes?

Si ☐ No ☐

11. ¿Está usted de acuerdo con que esta representación atraiga más visitantes?

Si ☐ No ☐

12. ¿Conoce la historia de "Los Mojigos"?

Si ☐ No ☐

Si su respuesta es "*No*" **(Pase a la pregunta 16)**

13. ¿Sabe usted cuándo se origino esta danza?

5 años atrás ☐ Más de 100 años atrás ☐ 20 años atrás ☐

14. ¿Sabe usted cómo se originó esta danza?

Por ocurrencias de un borracho ☐ Por pasatiempo ☐ Opresión a los esclavos ☐

15. ¿Sabe usted qué significado tiene la representación de "Los Mojigos"?

Burla a demonios legendarios (como la llorona) ☐ Juego ☐ Celebración popular ☐

16.¿Le gustaría conocer más a cerca de "Los Mojigos"?

☐ Si ☐ No

17. ¿Le gustaría que esta representación se siga realizando y recuperando su esencia original?

☐ Si ☐ No

Gracias ***Elaboración: Espinoza Jennifer, Páez Raquel***

ANEXO 6
MATRIZ DE DATOS (190 encuestas)

Fila	Sexo	Edad	Residente	¿Sabe qué es un Mojigo?	Describa ¿Qué es un Mojigo?	Periodo que se realiza la danza Los Mojigos	Personaje principal de Los Mojigos	Los Mojigos se ejecuta antes de:	Algun otro lugar donde se realiza Los Mojigos	Baile	Vestuario y accesorios	Banda de pueblo	Mejorar	Parte de su cultura	Atraería visitantes	De acuerdo con que se atraiga más visitantes	Conoce la historia de Los Mojigos	¿Cuándo se originó esta danza?	¿Cómo se originó esta danza	¿Qué significado tenía en sus principios?	Conocer más acerca de Los Mojigos?	Gustaría que se siga realizando
1	M	Más de 40	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	B	B	Organización	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
2	M	Más de 40	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	B	MB	Organización	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
3	M	26-40	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	MB	MB	Organización	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
4	F	26-40	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	B	B	A. Económico	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
5	M	26-40	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	MB	MB	A. Económico	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
6	F	19-25	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	B	EX	A. Económico	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
7	F	Más de 40	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	B	B	Motivación	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
8	F	10-18	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	B	B	Organización	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
9	F	10-18	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	MB	B	Organización	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
10	F	10-18	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	MB	MB	Organización	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
11	F	Más de 40	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	B	B	Capacitación	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
12	M	26-40	SI	SI	RD	año	D	FR	SI-Sierra	B	B	B	A. Económico	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
13	M	Más de 40	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	B	B	Organización	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
14	M	26-40	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	B	MB	A. Económico	SI	SI	SI	SI-en parte	-	-	-	SI	SI
15	F	19-25	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	MB	MB	Capacitación	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
16	F	26-40	NO	SI	RD	año	D	FR	NO	B	MB	MB	Organización	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
17	F	Más de 40	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	B	MB	A. Económico	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
18	F	26-40	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	R	R	B	A. Económico	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
19	F	19-25	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	R	B	B	Organización	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
20	M	19-25	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	R	R	R	Organización	SI	SI	NO	NO	-	-	-	SI	SI

21	F	19-25	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	B	MB	Organización	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
22	F	Más de 40	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	B	MB	A. Económico	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
23	M	Más de 40	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	MB	B	MB	A. Económico	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
24	F	19-25	SI	NO																		
25	F	10-18	SI	NO																		
26	M	10-18	SI	NO																		
27	F	10-18	NO	NO																		
28	F	10-18	NO	NO																		
29	F	10-18	SI	NO																		
30	M	10-18	SI	NO																		
31	M	Más de 40	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	B	B	Organización	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
32	M	Más de 40	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	B	MB	Organización	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
33	M	26-40	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	MB	MB	Organización	SI	SI	SI	SI-en parte	-	-	-	SI	SI
34	F	26-40	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	B	B	A. Económico	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
35	M	26-40	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	MB	MB	A. Económico	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
36	F	19-25	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	B	EX	A. Económico	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
37	F	Más de 40	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	B	B	Motivación	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
38	F	10-18	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	B	B	Organización	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
39	F	10-18	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	MB	B	Organización	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
40	F	10-18	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	MB	MB	Organización	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
41	F	Más de 40	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	B	B	Capacitación	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
42	M	26-40	SI	SI	RD	año	D	FR	SI-Sierra	B	B	B	A. Económico	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
43	M	Más de 40	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	B	B	Organización	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
44	M	26-40	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	B	MB	A. Económico	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
45	F	Más de 40	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	B	MB	A. Económico	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
46	F	26-40	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	R	R	B	A. Económico	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
47	F	19-25	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	R	B	B	Organización	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
48	M	19-25	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	R	R	R	Organización	SI	SI	NO	NO	-	-	-	SI	SI
49	F	19-25	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	B	MB	Organización	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
50	F	Más de 40	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	B	MB	A. Económico	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
51	M	Más de 40	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	MB	B	MB	A. Económico	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
52	F	19-25	SI	NO																		
53	F	10-18	SI	NO																		
54	M	10-18	SI	NO																		
55	F	10-18	NO	NO																		
56	F	10-18	NO	NO																		
57	F	10-18	SI	NO																		

58	M	10-18	SI	NO																		
59	M	Más de 40	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	B	B	Organización	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
60	M	Más de 40	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	B	MB	Organización	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
61	M	26-40	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	MB	MB	Organización	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
62	F	26-40	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	B	B	A. Económico	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
63	M	26-40	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	MB	MB	A. Económico	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
64	F	19-25	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	B	EX	A. Económico	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
65	F	Más de 40	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	B	B	Motivación	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
66	F	10-18	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	B	B	Organización	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
67	F	10-18	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	MB	B	Organización	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
68	F	10-18	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	MB	MB	Organización	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
69	F	Más de 40	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	B	B	Capacitación	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
70	M	26-40	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	B	B	A. Económico	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
71	M	Más de 40	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	B	B	Organización	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
72	M	26-40	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	B	MB	A. Económico	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
73	F	19-25	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	MB	MB	Capacitación	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
74	M	Más de 40	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	B	B	Organización	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
75	M	26-40	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	B	MB	A. Económico	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
76	F	Más de 40	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	B	MB	A. Económico	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
77	F	26-40	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	R	R	B	A. Económico	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
78	F	19-25	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	R	B	B	Organización	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
79	M	19-25	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	R	R	R	Organización	SI	SI	NO	NO	-	-	-	SI	SI
80	F	19-25	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	B	MB	Organización	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
81	F	Más de 40	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	B	MB	A. Económico	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
82	M	Más de 40	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	MB	B	MB	A. Económico	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
83	F	19-25	SI	NO																		
84	F	10-18	SI	NO																		
85	M	10-18	SI	NO																		
86	F	10-18	NO	NO																		
87	F	10-18	NO	NO																		
88	F	10-18	SI	NO																		
89	M	10-18	SI	NO																		
90	M	Más de 40	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B		B	Organización	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
91	M	Más de 40	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	B	MB	Organización	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
92	M	26-40	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	MB	MB	Organización	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
93	F	26-40	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	B	B	A. Económico	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
94	M	26-40	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	MB	MB	A. Económico	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI

95	F	19-25	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	B	EX	A. Económico	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
96	F	Más de 40	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	B	B	Motivación	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
97	F	10-18	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	B	B	Organización	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
98	F	10-18	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	MB	B	Organización	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
99	F	10-18	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	MB	MB	Organización	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
100	M	Más de 40	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	B	B	Organización	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
101	M	Más de 40	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	B	B	Organización	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
102	M	Más de 40	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	B	MB	Organización	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
103	M	26-40	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	MB	MB	Organización	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
104	F	26-40	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	B	B	A. Económico	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
105	M	26-40	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	MB	MB	A. Económico	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
106	F	19-25	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	B	EX	A. Económico	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
107	F	Más de 40	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	B	B	Motivación	SI	SI	SI	SI-en parte	-	-	-	SI	SI
108	F	10-18	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	B	B	Organización	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
109	F	10-18	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	MB	B	Organización	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
110	F	10-18	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	MB	MB	Organización	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
111	F	Más de 40	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	B	B	Capacitación	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
112	M	26-40	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	B	B	A. Económico	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
113	M	Más de 40	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	B	B	Organización	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
114	M	26-40	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	B	MB	A. Económico	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
115	F	19-25	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	MB	MB	Capacitación	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
116	F	26-40	NO	SI	RD	año	D	FR	NO	B	MB	MB	Organización	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
117	F	Más de 40	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	B	MB	A. Económico	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
118	F	26-40	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	R	R	B	A. Económico	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
119	F	19-25	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	R	B	B	Organización	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
120	M	19-25	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	R	R	R	Organización	SI	SI	NO	NO	-	-	-	SI	SI
121	F	19-25	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	B	MB	Organización	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
122	F	Más de 40	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	B	MB	A. Económico	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
123	M	Más de 40	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	MB	B	MB	A. Económico	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
124	F	19-25	SI	NO																		
125	F	10-18	SI	NO																		
126	M	10-18	SI	NO																		
127	F	10-18	NO	NO																		
128	F	10-18	NO	NO																		
129	F	10-18	SI	NO																		
130	M	10-18	SI	NO																		
131	M	Más de 40	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	B	B	Organización	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI

132	M	Más de 40	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	B	MB	Organización	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
133	M	26-40	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	MB	MB	Organización	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
134	F	26-40	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	B	B	A. Económico	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
135	M	26-40	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	MB	MB	A. Económico	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
136	F	19-25	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	B	EX	A. Económico	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
137	F	Más de 40	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	B	B	Motivación	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
138	F	10-18	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	B	B	Organización	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
139	F	10-18	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	MB	B	Organización	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
140	F	10-18	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	MB	MB	Organización	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
141	F	Más de 40	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	B	B	Capacitación	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
142	M	26-40	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	B	B	A. Económico	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
143	M	Más de 40	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	B	B	Organización	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
144	M	26-40	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	B	MB	A. Económico	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
145	F	Más de 40	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	B	MB	A. Económico	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
146	F	26-40	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	R	R	B	A. Económico	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
147	F	19-25	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	R	B	B	Organización	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
148	M	19-25	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	R	R	R	Organización	SI	SI	NO	NO	-	-	-	SI	SI
149	F	19-25	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	B	MB	Organización	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
150	F	Más de 40	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	B	MB	A. Económico	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
151	M	Más de 40	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	MB	B	MB	A. Económico	SI	SI	SI	SI-en parte	-	-	-	SI	SI
152	F	19-25	SI	NO																		
153	F	10-18	SI	NO																		
154	M	10-18	SI	NO																		
155	F	10-18	NO	NO																		
156	F	10-18	NO	NO																		
157	F	10-18	SI	NO																		
158	M	10-18	SI	NO																		
159	M	Más de 40	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	B	B	Organización	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
160	M	Más de 40	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	B	MB	Organización	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
161	M	26-40	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	MB	MB	Organización	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
162	F	26-40	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	B	B	A. Económico	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
163	M	26-40	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	MB	MB	A. Económico	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
164	F	19-25	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	B	EX	A. Económico	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
165	F	Más de 40	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	B	B	Motivación	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
166	F	10-18	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	B	B	Organización	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
167	F	10-18	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	MB	B	Organización	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
168	F	10-18	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	MB	MB	Organización	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI

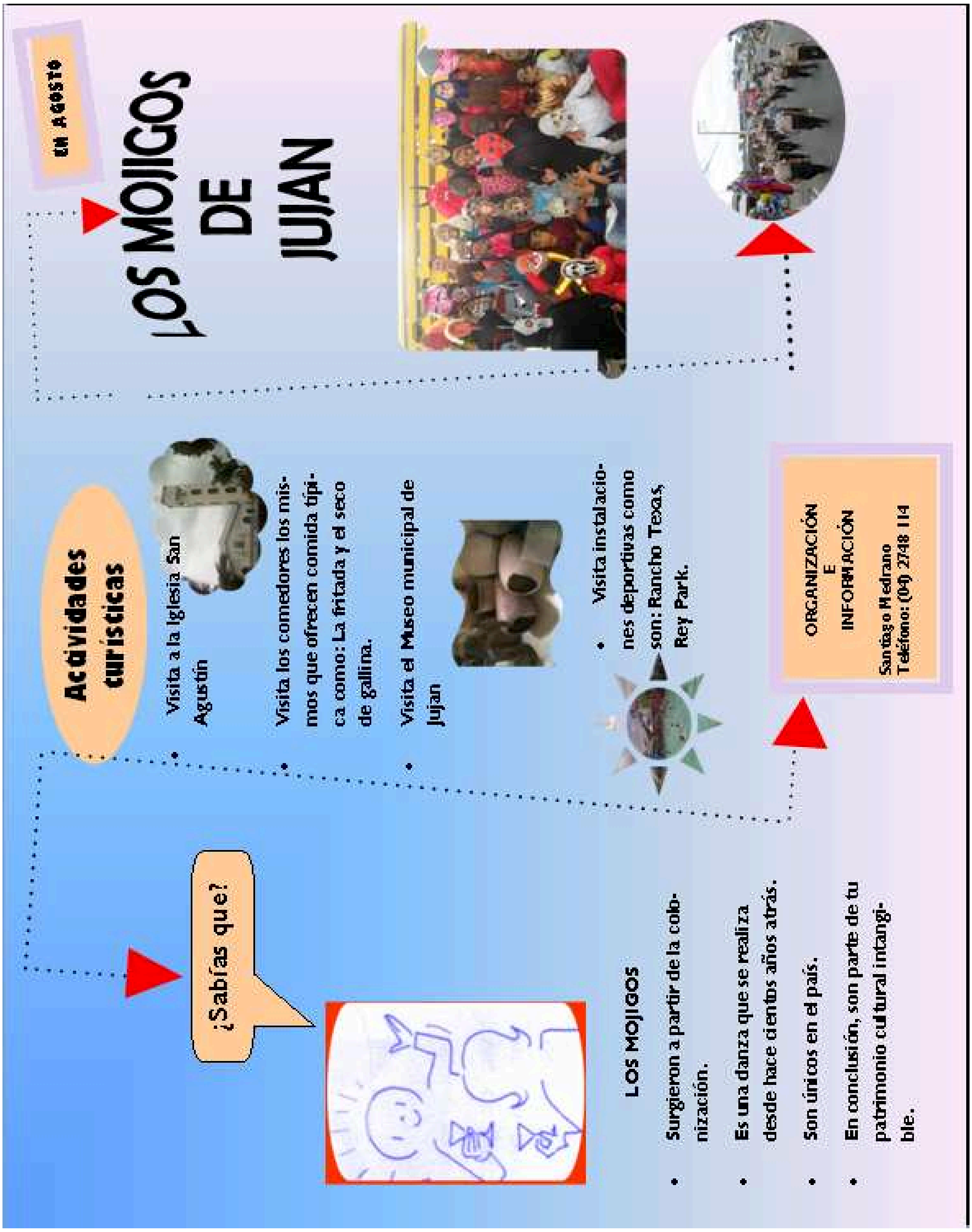
169	F	Más de 40	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	B	B	Capacitación	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
170	M	26-40	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	B	B	A. Económico	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
171	M	Más de 40	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	B	B	Organización	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
172	M	26-40	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	B	MB	A. Económico	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
173	F	19-25	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	MB	MB	Capacitación	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
174	M	Más de 40	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	B	B	Organización	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
175	M	26-40	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	B	MB	A. Económico	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
176	F	Más de 40	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	B	MB	A. Económico	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
177	F	26-40	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	R	R	B	A. Económico	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
178	F	19-25	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	R	B	B	Organización	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
179	M	19-25	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	R	R	R	Organización	SI	SI	NO	NO	-	-	-	SI	SI
180	F	19-25	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	B	MB	Organización	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
181	F	Más de 40	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	B	MB	A. Económico	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
182	M	Más de 40	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	MB	B	MB	A. Económico	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
183	F	19-25	SI	NO																		
184	M	Más de 40	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	B	B	Organización	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
185	M	Más de 40	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	B	MB	Organización	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
186	M	26-40	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	MB	MB	Organización	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
187	F	26-40	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	B	B	A. Económico	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
188	M	26-40	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	MB	MB	A. Económico	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
189	F	19-25	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	B	EX	A. Económico	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI
190	M	Más de 40	SI	SI	RD	año	D	FR	NO	B	B	B	Organización	SI	SI	SI	NO	-	-	-	SI	SI

RD	REPRESENTACIÓN DANCÍSTICA
D	DIABLO
FR	FIESTA RELIGIOSA
B	BUENO

MB	MUY BUENO
R	REGULAR
EX	EXCELENTE

ANEXO

TRÍPTICO (LADO 1)



TRIPTICO (LADO 2)

ALFREDO BAQUERIZO MORENO "JUJAN"

Éste cantón está ubicado al noreste de la provincia del Guayas.

Vías de acceso

Guayaquil — Jujan

Durán — Jujan

Babahoyo — Jujan

Danza "Los Mojigos"

Es una danza que se realiza anualmente.

Generalmente son hombres y niños disfrazados de mujer danzando por las principales calles de la cabecera cantonal.

El personaje principal es el diablo.

Año a año buscan mejorar su presentación con nuevas innovaciones en su recorrido, tales como: Zanqueros, caballos, grandes máscaras, etc.

JUJAN

Destino a visitar, conocer y ser parte de su cultura

BIBLIOGRAFÍA

ABREU Hernández, Pedro. (2004) *"La Animación es algo más que…: manual de animación turística: Patrimonio e Identidad".* Argentina, Región Empresa Periodística.

ACERENZA, Miguel Ángel. (2000) .*Promoción Turística: Un enfoque metodológico*. México, Trillas.

BIGNE Enrique, FONT Xavier, LUISA Andreu. (2000) *"Marketing de destinos turísticos. Análisis y estrategias de desarrollo"* España, ESIC.

BOULLÓN, Roberto. (2006) *"Planificación del espacio turístico: La planta turística y los atractivos turísticos"*. México, Trillas.

CONCURSO DE DANZAS
http://concursodanzas.galeon.com/danza1.htm

DE CARVALHO – NETO, Paulo. (1989) *"Diccionario de Teoría Folklórica: Folklore General"*. Ecuador, ABYA-YALA.

DE CARVALHO - NETO, Paulo. (1962) *"La investigación Folklórica" - Fases,* Ecuador, *Editorial Universitaria*.

DE LA TORRE, Francisco. (1997). *"Introducción al Estudio del Turismo: Elementos directos del turismo"*. México, Continental S.A.

EL UNIVERSO, *Danza de "Los Mojigos" recuperada del olvido*. Guayaquil, Ecuador: 9 de agosto de 1995

GURRIA DI BELLA, Manuel. (1994). *"Introducción al Turismo: Atractivos turísticos"*. México, Trillas.

HERNANDEZ Fernández, Baptista. (1998). *"Metodología de la Investigación: Recolección de datos"*. México, Mc Graw Hill.

ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE JUJAN,
www.jujan.gov.ec

ILUSTRE MUNICIPIO - *Sistema integral catastral rural cantón Alfredo Baquerizo Moreno (Jujan) – Valoración de la propiedad rural*: Julio/2006

MINTUR, "*Metodología para inventarios de atractivos turísticos"*, Ecuador: 2004

MONTANER J, (1998). "*Estructura del mercado turístico*", España, Síntesis S.A.

MUÑOZ Campos, R. (2004) *"La investigación Científica - paso a paso: Metodología del estudio"*. El Salvador, Talleres Gráficos U.C.A.

OMT. (2001). *"Apuntes de Metodología de la Investigación en Turismo: Importancia de la investigación en Turismo"*. España.

ORDOÑEZ Wilman, (2003) *"De la montaña al río: Temas y personajes de Guayaquil, el folklore y la cultura tradicional montubia",* Ecuador, Talleres gráficos del Archivo Histórico del Guayas.

PAREDES Ramírez, Willington. (2007) *"Doble vía y reencuentro: la relación campo-ciudad"*. Ecuador, Talleres gráficos del Archivo Histórico del Guayas.

PROYECTO PEDAGÓGICO
www.teatroreal.es/resources/descargas/danza&hl=es&ct=clnk&cd=30&gl

UNESCO.
www.unesco.org/culture/ich/index.php?pg=00002

UNESCO.
www.portal.unesco.org/culture/es/ev.php-