PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACION DE UN CENTRO DE DIVERSION NOCTURNO EVANGELICO

PAPIROS UNPLUGGED BAR CRISTIANO es una idea heterogénea de bar dentro del marcado de discotecas y bares, en la ciudad de Guayaquil. Puesto que este bar está enfocado a un nicho diferente al resto, siento este el grupo de cristianos evangélicos de esta ciudad.

Tiene como **objetivo principal** la total satisfacción de nuestros clientes, incursionando en el mercado con una propuesta diferente e innovadora, permitiéndole así a los profesantes del credo evangélico tener una alternativa de diversión nocturna sana

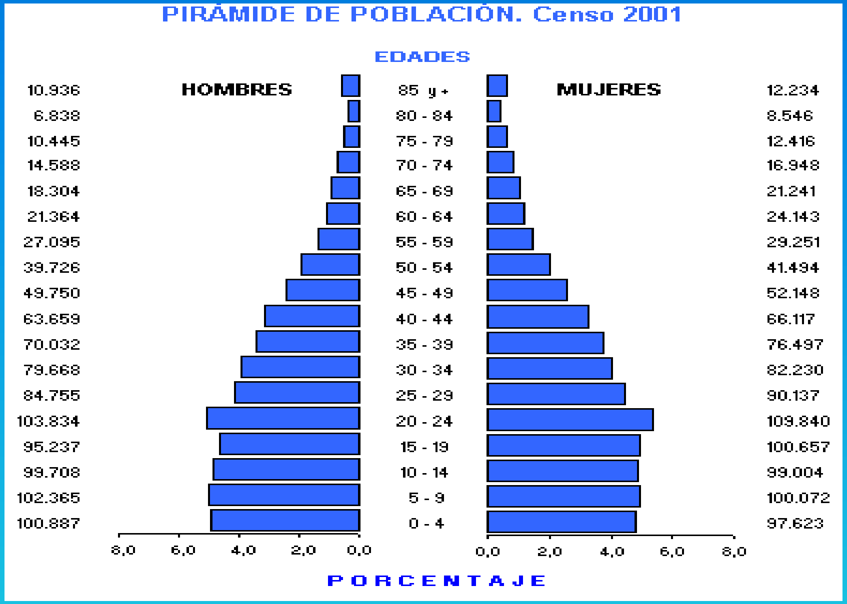
Investigación de Mercado

- Objetivos de la Investigación
- Población
- Tamaño de la muestra
- Metodología de Investigación
- Conclusiones

Objetivos de la Investigación

- Definir a nuestro consumidor.
- Delimitar el área geográfica a la que se va a ofrecer nuestro servicio.
- Establecer el rango de precios.
- De nuestra posible demanda; conocer si existe algún factor que influya en su predisposición a pagar por el servicio.
- Definir las características generales de nuestro Bar.

Población



- Rango de Edades: de 15 a 29 años
- Personas Evangélicas 7.35 %
- Población = 42900 Personas aproximadamente

Tamaño de la Muestra

$$n = \frac{N \times Z^2_\alpha \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z^2_\alpha \times p \times q}$$

n= 265

N = 49211

$Z_\alpha =$ 1.96

p = q = 0.5

d = 0.06

Metodología de Investigación

- Investigación Cualitativa.- De tipo simple para las **entrevistas** exhaustivas y de tipo múltiple para el grupo focal, ambos realizados a jóvenes cristianos evangélicos.

- Investigación Cuantitativa.- El método que más se acoplaba a nuestro proyecto es la **encuesta** y, debido a nuestro mercado objetivo se realizo en iglesias evangélicas con mayor afluencia de personas, las cuales se encuentran al norte de la ciudad de Guayaquil.

Conclusiones

- Nuestros potenciales clientes tendrán en su mayoría entre 20 y 24 años de edad.
- El precio de mayor aceptación está entre 5 y 10 dólares.
- El sector ideal para el negocio, sería el norte de la ciudad.
- Los participantes del grupo focal, sugirieron la venta de cocteles sin alcohol y piqueos, con nombres bíblicos.
- La música en vivo es muy atractiva para los encuestados, así mismo el karaoke

Plan de Marketing

- Segmento a atender
- Diferenciación del Servicio
- Marketing MIX

Segmento a Atender

- Se conoce que el número de habitantes en este rango de edad dentro de la zona urbana de la ciudad es igual a **584000** aproximadamente y que el porcentaje de cristianos evangélicos es **7.35%;** Además en el estudio de mercado realizado, el negocio obtuvo un **90% de aceptación**.
- El 50% de la muestra estaría dispuesto a cancelar un precio entre 5 y 10 dólares que es el precio que hemos establecido para nuestro negocio, por lo que se puede inferir que nuestros potenciales clientes serían **19315 personas** aproximadamente.
- Debido a que existe competencia indirecta, de lugares donde un cristiano evangélico puede ir en la noche, además por el tipo y capacidad del negocio, se podría atender a alrededor del 1.65% de los potenciales clientes cada semana.
- La capacidad diaria del local es **de 80 personas**

- De acuerdo al estudio de mercado podemos inferir que de los clientes que visiten nuestro negocio el **60%** serán jóvenes entre 20 y 24 años con un ingreso mensual aproximado de 300 a 500 dólares.

- 20% de los clientes tendrán entre 25 y 30 años y 20% serán jóvenes de 15 a 19 años, y personas que no son cristianas.

Diferenciación del Servicio

- El bar ofrecerá el servicio de lounge, con un menú desde mariscos hasta sanduches, desde jugos hasta una copa de vino. Dichos platos estarán diferenciados con nombres sacados de la biblia.
- La decoración del local también es muy importante, para que cada cliente pueda conocer un poco más de la cultura de los evangélicos.
- El diseño de paredes, lienzos y mesas se hará con un mensaje.
- Galletas que se servirán al momento de entregar el menú a los clientes, las cuales se asemejan a las galletas de la fortuna, pero al partirlas en el papel en forma de un papiro habrá un mensaje positivo o dato curioso referente a la historia de la creencia cristiana evangélica.
-

• **PAPIROS UNPLUGGED BAR CRISTIANO** servirá además como plataforma para grupos musicales y solistas que deseen darse a conocer ya que es factible organizar en alianza con la emisora HCJB2 concursos de música de distintos géneros.

	MENU	
1	El Buen Samaritano + lanzas de oro	Cordon Blue + Papas fritas
2	Estrellas de Oriente +lanzas de oro	Camarones apanados+salsa+papas fritas
3	Brazalestes de los Reyes Egipcios + lanzas de oro	Medalloes de Calamar apanado+salsa+papas fritas
4	Jonas y el Gran Pez +lanzas de oro	Deditos de pescado+salsa+papas fritas
5	Magestuosa Arca de Noe	Mariscos Mixtos camaron, pescado, calamar+salsa
6	Melchor + lanzas de oro	Brochetas Carne+Salsa+Papas fritas
7	Gaspar + lanzas de oro	Brochetas Pollo+Salsa+Papas fritas
8	Baltazar+lanzas de oro	Brochetas Cerdo+Salsa+Papas fritas
9	Los Tres Reyes Magos + lanzas de oro	Brochetas Especiales+Salsa+Papas fritas
10	Alas de Angel Caido + lanzas de oro	Alitas en BBQ + papas fritas
11	Eva de Adan + lanzas de oro	Costillas de Cerdo en BBQ + papas fritas
12	Salomon + lanzas de oro	Sanduche de Salmon + Papas Fritas
13	Dalila + lanzas de oro	Sanduche Pollo + Papas Fritas
14	Goliat + lanzas de oro	Sanduche de Pavo + Papas Fritas
15	Sanson + lanzas de oro	Sanduche de Chancho + Papas Fritas
16	Copa de Mar Rojo	Vino Tinto

Elaborado por los Autores. *Asesoria del Cheff Internacional: Julio Olvera*

Marketing MIX

- **Plaza**

  Acceso al nicho de mercado.

  Costo promedio de locales.

  Disponibilidad de locales.

- **Promoción**

  Hojas volantes.

  Avisos publicitarios.

  Relaciones públicas.

- **Servicio**

Atención de meseros capacitados.

Realización de Eventos y shows en vivo.

Servicio al cliente.

Administrador interno.

- **Precio**

Se fija tarifa de consumo mínimo por persona en base a estudio de mercado.

Estudio Organizacional

ASPECTOS LEGALES

- Estructura Legal
- Constitución Legal del Negocio

CONDICIONES TRIBUTARIAS

- Registro Único de Contribuyente
- Permiso de Funcionamiento de los Bomberos
- Permiso Municipal de Funcionamiento
- Afiliación a la Subsecretaria de la Cámara de Turismo

Aspectos Administrativos

ANÁLISIS FINANCIERO Y ECONÓMICO

Viabilidad y Proyección

INVERSION INICIAL

Adecuacion del Local	
Aparatos Sanitarios	630,00
Adecuación de la Obra	2.500,00
Iluminación e Instalaciones Eléctricas	980,00
Pintura	354,00
Total	**4.464,00**

Equipos y Enseres	
Equipos de Audio y Video	8.815,51
Enseres y Utensilios de cocina	5.682,66
Equipos de Computación	1.750,00
Muebles y Decoración	5.520,00
Caja Registradora	265,00
Extintor	64,00
Telefono y Linea	134,40
Total	**22.231,57**

Activos Diferidos	
Gastos de Servicios Prestados	5.020,00
Cuenta de Integración de Capitales	200,00
Gastos de Constitución	350,00
Aspectos Tributarios	104,00
Alquiler Pre Pagado	1.600,00
Total Activos Diferidos	**7.274,00**

Capital de Trabajo	**1402,30**

TOTAL DE LA INVERSION	**34.606,77**

GASTOS DE PERSONAL

GASTOS DE SUELDO				
CARGO	**Sueldo Individual**	**Personas**	**Sueldo Mensual**	**Sueldo Anual**
GERENTE GENERAL y Cajero	500,00	1	500,00	6.000,00
ADMINISTRADOR INTERNO	400,00	1	400,00	4.800,00
RELACIONISTA PUBLICO	400,00	1	400,00	4.800,00
JEFE DE COCINA	280,00	1	280,00	3.360,00
D.J.	280,00	1	280,00	3.360,00
ASISTENTES DE COCINA	250,00	2	500,00	6.000,00
MESEROS	250,00	3	750,00	9.000,00
Servicio Contratado	**Sueldo Individual**	**Personas**	**Sueldo Mensual**	**Sueldo Anual**
SERVICIO DE GUARDIANIA	400,00	1	400,00	4.800,00
TOTAL	**2.760,00**	**11**	**3.510,00**	**42.120,00**

Elaborado por los autores

Gastos Administrativos, de Promoción y Ventas

GASTOS ADMINISTRATIVOS						
PERIODOS ANUALES	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	TOTAL
Alquiler	$ 10.800,00	$ 11.876,76	$ 13.060,87	$ 14.363,04	$ 15.795,04	$ 17.369,80
Suministros de Oficina	$ 804,00	$ 884,16	$ 972,31	$ 1.069,25	$ 1.175,85	$ 1.293,09
Energía Eléctrica	$ 1.800,00	$ 1.979,46	$ 2.176,81	$ 2.393,84	$ 2.632,51	$ 2.894,97
Teléfono	$ 600,00	$ 659,82	$ 725,60	$ 797,95	$ 877,50	$ 964,99
Agua Potable	$ 1.200,00	$ 1.319,64	$ 1.451,21	$ 1.595,89	$ 1.755,00	$ 1.929,98
Musica	$ 9.600,00	$ 10.557,12	$ 11.609,66	$ 12.767,15	$ 14.040,03	$ 15.439,82
Provisiones de Bar	$ 9.591,60	$ 10.547,88	$ 11.599,51	$ 12.755,98	$ 12.755,98	$ 14.027,75
SUMAN	**$ 34.395,60**	**$ 37.824,84**	**$ 41.595,98**	**$ 45.743,10**	**$ 49.031,91**	**$ 53.920,39**
Imprevistos 3%	$ 1.031,87	$ 1.134,75	$ 1.247,88	$ 1.372,29	$ 1.470,96	$ 1.617,61

GASTOS DE PROMOCIóN Y SERVICIOS						
PERIODOS ANUALES	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	TOTAL
Publicidad	1.410,00	1.550,58	1.705,17	1.875,17	2.062,13	2.267,72
SUMAN	**$ 1.410,00**	**$ 1.550,58**	**$ 1.705,17**	**$ 1.875,17**	**$ 2.062,13**	**$ 8.603,05**
Imprevistos 3%	$ 42,30	$ 46,52	$ 51,16	$ 56,26	$ 61,86	$ 258,09

Total de 3% de Imprevistos	**$ 1.074,17**	**$ 1.181,26**	**$ 1.299,03**	**$ 1.428,55**	**$ 1.532,82**	**$ 1.875,70**

Cálculo de Ingresos

COSTO DE VENTAS DIRECTOS

	Mensual	Anual
Proviciones de Bar	799,30	9.591,60
Sueldo de Jefe de Cocina	280,00	3.360,00
Sueldo de Asistente de Cocina (2)	500,00	6.000,00
Meseros (3)	750,00	9.000,00
TOTAL	**2.329,30**	**27.951,60**

	Mensual	Anual
Numero de Personas atendidas	960	11.520

	Mensual	Anual
Costo de venta unitario	2,43	2,43

INGRESOS BRUTOS

	Mensual	Anual
Precio de Entrada (Consumo Minimo)	7,00	7,00
Numero de Personas atendidas	960	11.520
TOTAL	**6.720,00**	**80.640,00**

Capital de Trabajo
Saldo de Caja Año 1

SALDO DE CAJA AÑO 1

INGRESOS PROYECTADOS													
Periodos Mensuales	**Mes 1**	**Mes 2**	**Mes 3**	**Mes 4**	**Mes 5**	**Mes 6**	**Mes 7**	**Mes 8**	**Mes 9**	**Mes 10**	**Mes 11**	**Mes 12**	**Total**
Ingresos por Entradas	$ 5.320,00	$ 6.720,00	$ 6.720,00	$ 6.720,00	$ 6.720,00	$ 6.720,00	$ 6.720,00	$ 6.720,00	$ 6.720,00	$ 6.720,00	$ 6.720,00	$ 6.720,00	$ 79.240,00
SUMAN	**$ 5.320,00**	**$ 6.720,00**	**$ 6.720,00**	**$ 6.720,00**	**$ 6.720,00**	**$ 6.720,00**	**$ 6.720,00**	**$ 6.720,00**	**$ 6.720,00**	**$ 6.720,00**	**$ 6.720,00**	**$ 6.720,00**	**$ 79.240,00**

EGRESOS PROYECTADOS													
Periodos Mensuales	**Mes 1**	**Mes 2**	**Mes 3**	**Mes 4**	**Mes 5**	**Mes 6**	**Mes 7**	**Mes 8**	**Mes 9**	**Mes 10**	**Mes 11**	**Mes 12**	**Total**
Gastos de Personal	$ 3.510,00	$ 3.510,00	$ 3.510,00	3.510,00	3.510,00	3.510,00	3.510,00	3.510,00	3.510,00	3.510,00	3.510,00	3.510,00	42.120,00
Gastos Administrativos	$ 2.866,30	$ 2.866,30	$ 2.866,30	2.866,30	2.866,30	2.866,30	2.866,30	2.866,30	2.866,30	2.866,30	2.866,30	2.866,30	34.395,60
Gastos de Publicidad	$ 346,00	-	$ -	266,00	$ -	$ -	266,00	$ -	$ -	266,00	$ -	266,00	$ 1.410,00
SUMAN	**$ 6.722,30**	**$ 6.376,30**	**$ 6.376,30**	**$ 6.642,30**	**$ 6.376,30**	**$ 6.376,30**	**$ 6.642,30**	**$ 6.376,30**	**$ 6.376,30**	**$ 6.642,30**	**$ 6.376,30**	**$ 6.642,30**	**$ 77.925,60**

CAPITAL DE TRABAJO													
Periodos Mensuales	**Mes 1**	**Mes 2**	**Mes 3**	**Mes 4**	**Mes 5**	**Mes 6**	**Mes 7**	**Mes 8**	**Mes 9**	**Mes 10**	**Mes 11**	**Mes 12**	**Total**
Saldo de Caja	**-$ 1.402,30**	**$ 343,70**	**$ 343,70**	**$ 77,70**	**$ 343,70**	**$ 343,70**	**$ 77,70**	**$ 343,70**	**$ 343,70**	**$ 77,70**	**$ 343,70**	**$ 77,70**	**$ 1.314,40**
Saldos Acumulados de Caja	**-$ 1.402,30**	**-$ 1.058,60**	**-$ 714,90**	**-$ 637,20**	**-$ 293,50**	**$ 50,20**	**$ 127,90**	**$ 471,60**	**$ 815,30**	**$ 893,00**	**$ 1.236,70**	**$ 1.314,40**	

Flujo de Caja

Total Ingresos					
Periodos Anuales:	**Año 1**	**Año 2**	**Año 3**	**Año 4**	**Año 5**
Ingresos por Ventas	$ 79.240,00	$ 115.200,00	$ 132.480,00	$ 152.352,00	$ 175.204,80
SUMAN	**$ 79.240,00**	**$ 115.200,00**	**$ 132.480,00**	**$ 152.352,00**	**$ 175.204,80**

TOTAL DE EGRESOS					
Periodos Anuales:	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Gastos de Personal	$ 42.120,00	$ 46.319,36	$ 61.920,00	$ 68.093,42	$ 74.882,34
Gastos Administrativos	$ 34.395,60	$ 37.824,84	$ 41.595,98	$ 45.743,10	$ 50.303,68
Gastos de Publicidad	$ 1.410,00	$ 1.550,58	$ 1.705,17	$ 1.875,17	$ 2.062,13
SUMAN	**$ 77.925,60**	**$ 85.694,78**	**$ 105.221,15**	**$ 115.711,70**	**$ 127.248,15**

FLUJO DE CAJA					
Periodos Anuales:	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
FLUJO DE CAJA	**$ 1.314,40**	**$ 29.505,22**	**$ 27.258,85**	**$ 36.640,30**	**$ 47.956,65**

Estado de Resultados

ESTADOS DE RESULTADOS PROYECTADOS

Periodos Anuales:	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
INGRESOS OPERACIONALES						
Ventas Netas		$ 79.240,00	$ 115.200,00	$ 132.480,00	$ 152.352,00	$ 175.204,80
TOTAL INGRESOS		**$ 79.240,00**	**$ 115.200,00**	**$ 132.480,00**	**$ 152.352,00**	**$ 175.204,80**
EGRESOS OPERATIVOS						
Adecuación del local	4.464,00					
Equipos de Audio y Video	8.815,51					
Enseres y Utencilios de cocina	5.682,66					
Equipos de Computación	1.750,00					
Muebles y Decoración	5.520,00					
Caja Registradora	265,00					
Extintor	64,00					
Telefono y Linea	134,40					
Gastos de Servicios prestados	5.020,00					
Gastos de Personal		$ 42.120,00	$ 46.319,36	61.920,00	68.093,42	74.882,34
Gastos Administrativos		$ 34.395,60	$ 37.824,84	$ 41.595,98	$ 45.743,10	$ 50.303,68
Gastos de Publicidad		$ 1.410,00	$ 1.550,58	$ 1.705,17	$ 1.875,17	$ 2.062,13
Gastos de Constitución	350,00					
Capital de Trabajo	1.402,30					
Gastos de Alquiler	1.600,00					
Imprevistos		$ 2.106,04	$ 2.316,01	$ 2.546,91	$ 2.800,84	$ 3.003,78
TOTAL EGRESOS OPERATIVOS	**35.067,87**	**80.031,64**	**88.010,79**	**107.768,06**	**118.512,54**	**130.251,93**
EGRESOS NO OPERATIVOS						
Aspectos Tributarios	104,00	104,00	104,00	104,00	104,00	104,00
Cuenta de Integración de Capitales	200,00					
(-) Depreciación		2.930,48	2.930,48	2.930,48	2.930,48	2.930,48
TOTAL EGRESOS NO OPERATIVOS	**$ 304,00**	**$ 3.034,48**	**$ 3.034,48**	**$ 3.034,48**	**$ 3.034,48**	**$ 3.034,48**
TOTAL DE EGRESOS	**35.371,87**	**83.066,12**	**91.045,27**	**110.802,54**	**121.547,02**	**133.286,41**
UTILIDAD BRUTA Antes de Participación De trabajadores	**(35.371,87)**	**(3.826,12)**	**24.154,73**	**21.677,46**	**30.804,98**	**41.918,39**
Repartición de Utilidades 15%			$ 3.623,21	$ 3.251,62	$ 4.620,75	$ 6.287,76
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	**(35.371,87)**	**(3.826,12)**	**20.531,52**	**18.425,84**	**26.184,23**	**35.630,63**
Impuesto a la Renta 25%	0		$ 5.132,88	$ 4.606,46	$ 6.546,06	$ 8.907,66
UTILIDAD NETA DEL PERIODO	**(35.371,87)**	**(3.826,12)**	**15.398,64**	**13.819,38**	**19.638,18**	**26.722,97**

Criterios de Evaluación de Proyectos

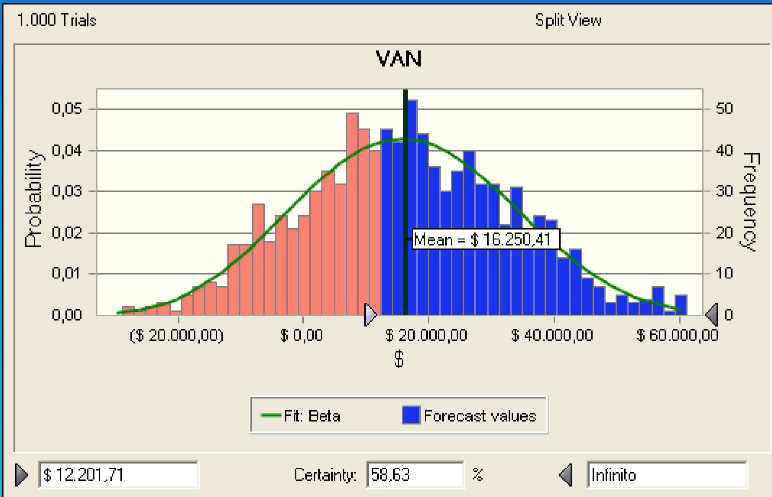
INVERSION INICIAL	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
(35371,87)	(3826,12)	15398,64	13819,38	19638,18	26722,97

VAN	$ 12.201,71

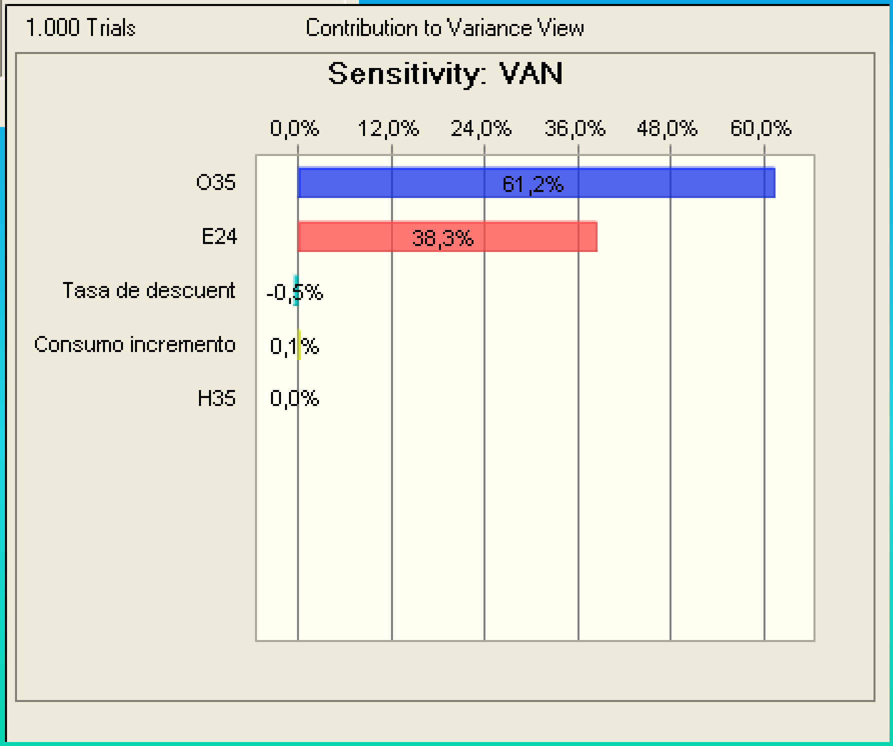
TIR	20,31%

Tasa de Descuento Activa Banco Central	11,23%

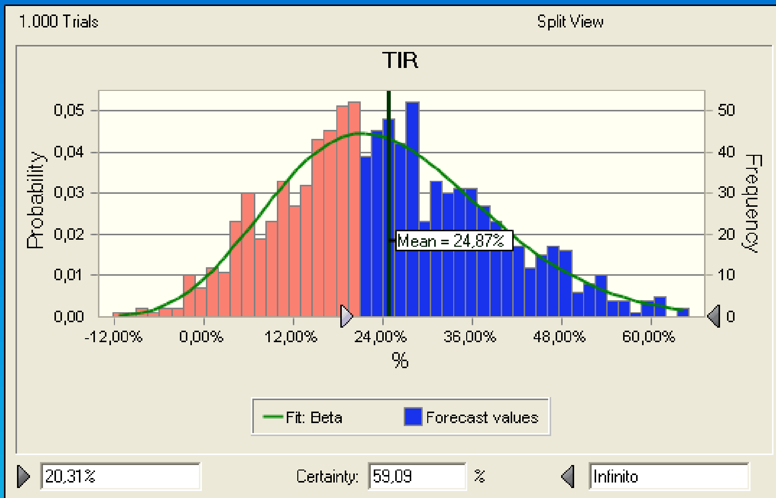
Análisis de Sensibilidad



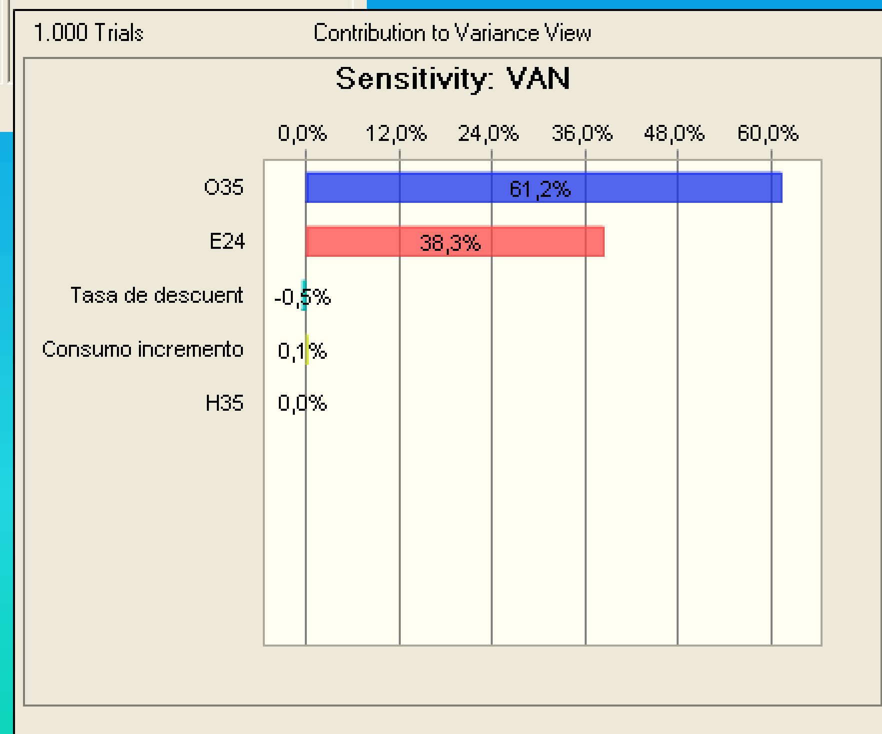
Statistic	Fit: Beta	Forecast value
Trials	---	1.000
Mean	$ 16.250,41	$ 16.250,41
Median	$ 16.075,70	$ 15.945,42
Mode	$ 15.675,29	---
Standard Devi	$ 16.764,30	$ 16.772,69
Variance	$ 281.041.814	$ 281.323.137
Skewness	0,0553	0,0552
Kurtosis	2,73	2,72
Coeff. of Varia	1,03	1,03
Minimum	($ 53.360,91)	($ 33.970,75)
Maximum	$ 95.413,26	$ 61.127,02
Mean Std. Err	---	$ 530,40



VAN



Statistic	Fit: Beta	Forecast value
Trials	---	1.000
Mean	24,87%	24,87%
Median	23,73%	23,81%
Mode	21,39%	---
Standard Devi	14,37%	14,38%
Variance	2,06%	2,07%
Skewness	0,4630	0,4623
Kurtosis	3,25	3,25
Coeff. of Varia	0,5778	0,5781
Minimum	-27,46%	-12,25%
Maximum	379,54%	76,74%
Mean Std. Err	---	0,45%



TIR