Construcción de un Centro de Bolos en el Sur de Guayaquil

Introducción

Los Bolos, son un juego de interior en el cual los jugadores lanzan rodando bolas de madera o sintéticas, a lo largo de una superficie de madera llamada pista, tratando de derribar diez palos de madera llamados pinos.

Antecedentes…

- En el año 5200 a.C. aproximadamente en Egipto
- Los Campeonatos Mundiales fueron inaugurados en 1923
- Desde 1963 se celebran cada cuatro años.
- Las mujeres participaron por primera vez en 1963.

  Errika Saaverio es una de las medallistas del país.

Estudio de Mercado

- Consiste en construir y poner en funcionamiento un nuevo Centro de Bolos en el Sur de a ciudad de Guayaquil.

  - ✓ 20 pistas.
  - ✓ Conteo de puntos computarizado.
  - ✓ Tecnología mucho mas avanzada.

Objetivos Generales

- Determinar el tamaño del mercado.
- Determinar el grupo objetivo.
- Definición del servicio ideal.

Objetivos Específicos

- Determinar la ubicación adecuada.
- Entrevistar a los posibles clientes para determinar su predisposición ante el proyecto.

Competidores Directos

BoloCentro 2000.- Cuenta con la pista de bolos más grande de Guayaquil, son los fundadores y pioneros de los torneos de bolos en la ciudad.

- ✓ Equipos obsoletos.
- ✓ Carece de nueva tecnología.
- ✓ Servicio no es necesariamente el óptimo.

Competidores Directos

Cosmic Bowling.- Cuenta con tecnología mucho más avanzada, una pista moderna y se enfocan en una decoración llamativa y moderna.

- ✓ Falta de espacio.
- ✓ Servicio no es el óptimo.

Mercadotecnia Proyectada

- Producto (BoloSur)
- Precio
- Plaza
- Promoción

Fuentes de Información

FUENTES DE INFORMACIÓN

Fuente de Información Primaria

Como fuente de información primaria se utilizaron las 400 encuestas realizadas en el Sur de la ciudad de Guayaquil.

Fuente de Información Secundaria

Como fuente de información secundaria utilizamos las siguientes páginas web:

- ✓www.brunswick.com
- ✓www.inec.gov.ec
- ✓www.wikkipedia.com
- ✓www.feb.gov.ec

Análisis de la Encuesta

¿Está de acuerdo con la apertura de un Centro de Bolos en el Sector Sur de la ciudad?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	si	364	91,0	91,0	91,0
	no	36	9,0	9,0	**100,0**
	Total	**400**	**100,0**	**100,0**	

Análisis de la Encuesta

¿Cuál de los siguientes nombres le parece más llamativo para el nuevo Centro de Bolos?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	BoloSur	168	42,0	46,0	46,0
	Bowlling	116	29,0	31,8	77,8
	Strike	81	20,3	22,2	**100,0**
	Total	**365**	**91,3**	**100,0**	
Missing	**System**	**35**	**8,8**		
Total		**400**	**100,0**		

Análisis de la Encuesta

¿Qué otros servicios les gustaría que ofreciera el nuevo local de Bolos?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Billar	114	28,5	31,2	31,2
	Juegos de video	89	22,3	24,4	55,6
	Bar	125	31,3	34,2	89,9
	Karaoke	19	4,8	5,2	95,1
	Pum it up	18	4,5	4,9	**100,0**
	Total	365	91,3	**100,0**	
Missing	**System**	35	8,8		
Total		**400**	**100,0**		