ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

Facultad de Economía y Negocios

PROYECTO DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN BUENA FE EN LA PROVINCIA DE LOS RÍOS

Presentado por

María José Chica Andrade
Inti Medardo Patiño Rojas

Guayaquil-Ecuador

2009

DEFINICIÓN DEL TEMA

Este proyecto consiste en la elaboración de un plan para fomentar y desarrollar el turismo del cantón Buena Fe en la provincia de Los Ríos con el fin de contribuir a que no sólo los habitantes de dicho cantón gozen de sus bellezas naturales sino también de cantones aledaños.

BUENA FE

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El turismo es un sector que por muchos años no se ha explotado en este cantón que posee mucha flora y fauna que encantan a cualquier persona, además de cascadas, ríos, complejos, gastronomía entre otras

OBJETIVOS GENERALES

Determinar la factibilidad económica de desarrollar un plan turístico en el Cantón Buena Fe.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Determinar el conocimiento de los habitantes del cantón acerca de los lugares turísticos y las características deseadas para hacer de estos más atractivos, mediante un estudio de mercado.

BUENA FE

Establecer una estrategia adecuada de Publicidad para el Proyecto de Desarrollo Turístico, a través de un Plan de Marketing.

Determinar el monto de la inversión necesaria, así como los costos de readecuación de la infraestructura en los lugares turísticos.

Obtener la rentabilidad ofrecida por el proyecto (TIR), para su posterior comparación con la rentabilidad exigida por el inversor (TMAR).

BUENA FE

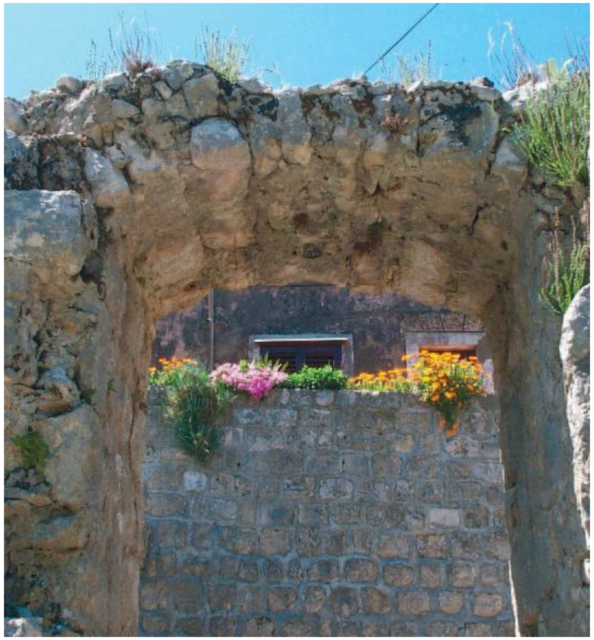
PROPUESTA

Para desarrollar el turismo en el cantón Buena Fe se propone realizar el AGROTURISMO como estrategia de desarrollo sustentable

¿QUE ES EL AGROTURISMO?

EJEMPLOS DEL AGROTURISMO:

Costa Rica



BUENA FE

China

INVESTIGACIÓN DE MERCADO

Los resultados obtenidos basados en el nivel de aceptación y conocimiento que arrojo la investigación de mercado, se propone al agroturismo como medidas de desarrollo sustentable.

METODOLOGÍA Y MUESTRA

- ✓ Población de la Provincia de Los Ríos es 220.493 Habitantes
- ✓ Es infinita puesto que el número total de habitantes es mayor a 100,000 Habitantes
- ✓ Se utilizará un muestreo aleatorio estratificado

Se calculará el tamaño de la muestra, para el caso de una población infinita con la siguiente fórmula:

$$n = Z^2 \left[\frac{p \times q}{D^2} \right]$$

Donde:

n: Tamaño de la muestra.
Z: Valor asociado a un nivel de confianza del 95%
p: Probabilidad de éxito
q: Probabilidad de fracaso.
D: Máximo error permisible.

BUENA FE

El tamaño de la muestra para cada estrato (Buena Fe, Valencia y Quevedo) será:

$$n_i = n \times \frac{N_i}{N}$$

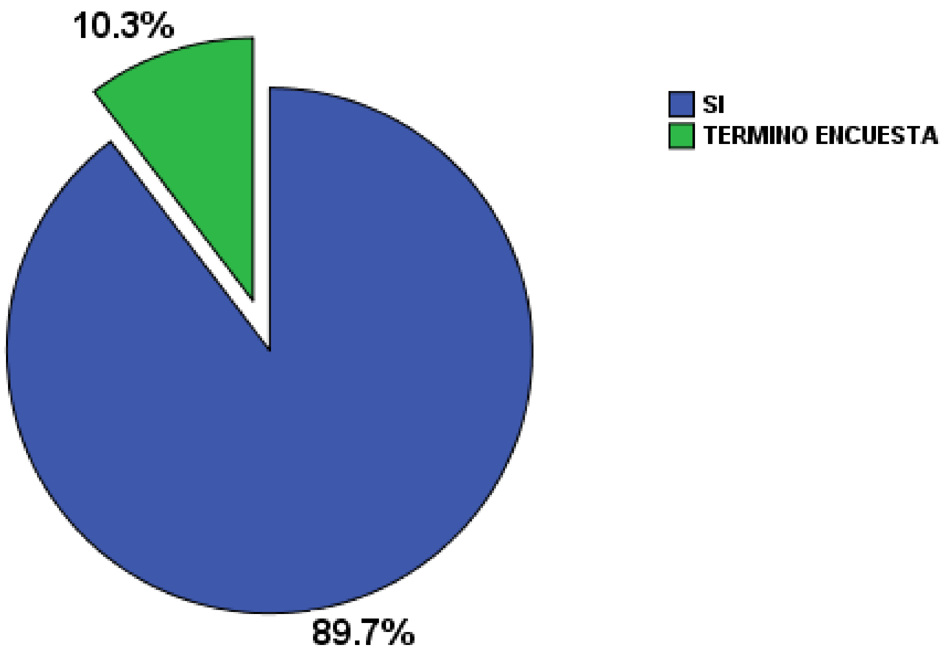
Donde:

n: Muestra del estrato "i".

Ni: Población del estrato "i".

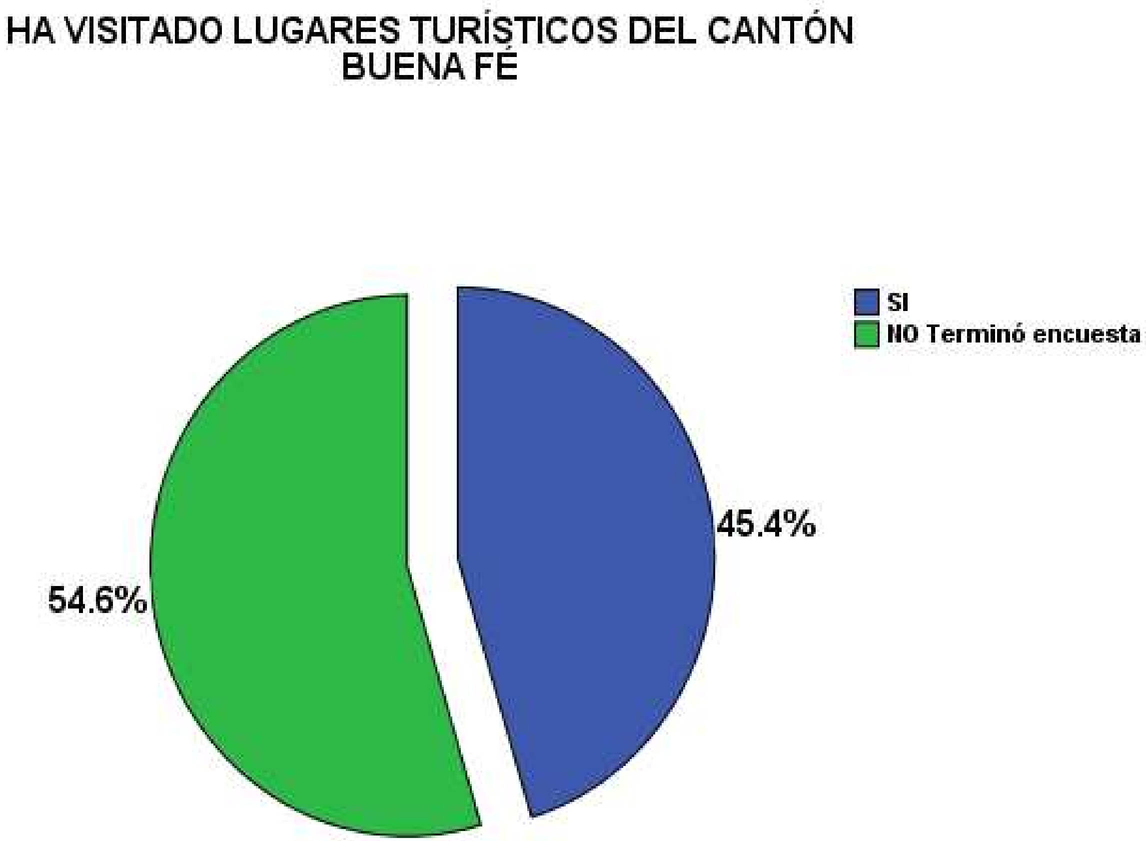
N: Población total.

CON LO ANTERIORMENTE EXPUESTO CONSIDERA USTED QUE ESTA TENDENCIA SE DEBERÁ INPLEMENTAR EN EL CANTÓN DE BUENA FE PARA QUE SE CONVIERTA EN UN DESTINO TURÍSTICO



Turista Internos

BUENA FE

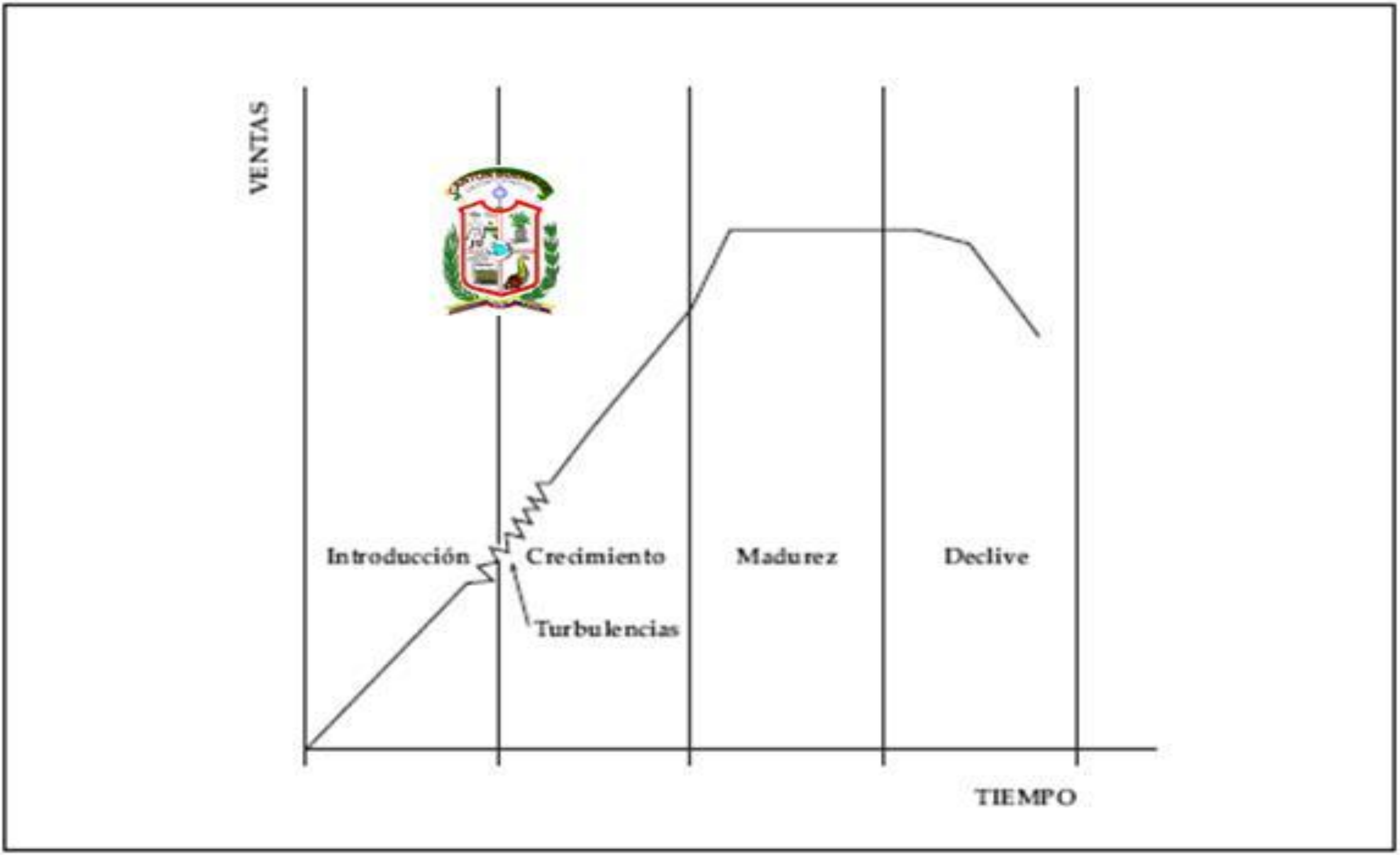


Turista Externos

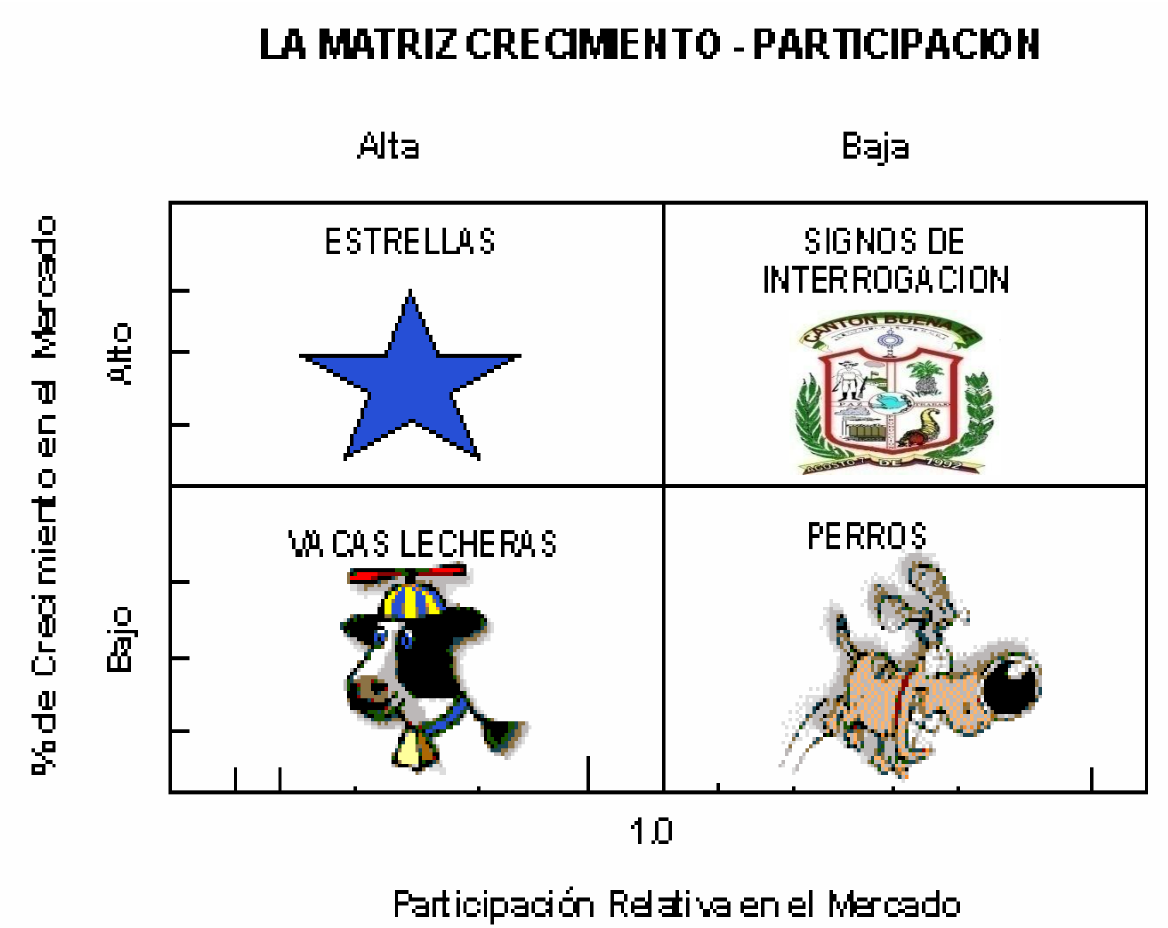
BUENA FE

PLAN DE MARKETING

CICLO DE VIDA



MATRIZ BOSTON CONSULTING GROUP



BUENA FE

MATRIZ OPORTUNIDADES PRODUCTO-MERCADO (ANSOFF)

Estrategia de crecimiento intensivo

	Productos Actuales	Productos Nuevos
Mercados Actuales	Penetración de Mercado	Desarrollo de Producto
Mercados Nuevos	Desarrollo de mercado	Desarrollo de Producto

BUENA FE

MODELO DE IMPLICACIÓN DE FCB

IMPLICACÌON		INTELECTUAL RAZÒN, LÒGICA, HECHOS	MODO EMOCIONAL EMOCIONES, SENTIDO, INTUICIÒN
	FUERTE	(1) Aprendizaje (i, e, a)	(2) Afectividad (e,i, a)
	DÈBIL	(3) Rutina (a,i, e)	Hedonismo (a, e, i)

i: Información

e: Evaluación

a: Acción

BUENA FE

ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO

Dichas estrategias se elaboran bajo ciertos parámetros o criterios que permiten diferenciar a la compañía de sus competidores, estos son los siguientes.

Criterios para diferenciar:

1. Importancia
2. Distintivo (*)
3. Superior
4. Exclusiva
5. Costeable
6. Rentable

LUGARES TURÍSTICOS

Rio Bajaña

Cascada Arco Iris del Congoma

BUENA FE

Cascada 4 Eros

Bosque Tropical Rio Palenque

PROMOCIÓN

Las herramientas a tomarse en consideración son las siguientes:

- ✓ Publicidad
- ✓ Promoción de ventas
- ✓ Relaciones Públicas
- ✓ Marketing Directo
- ✓ Marketing de Boca En Boca
- ✓ Merchandising (optimización visual del producto en el punto de venta)

BUENA FE

PUBLICIDAD

Televisión

- ✓ Rey Quevedo
- ✓ Buena Visión (Buena Fe)

Radio

- ✓ Radio Maravilla (Buena Fe)
- ✓ Radio Audiorama (Quevedo)

Medios impresos

- ✓ Diario La Hora (Quevedo)
- ✓ La Prensa de Los Ríos (Quevedo)
- ✓ Revista El Buenafesino
- ✓ Diario El Clarín (Babahoyo)

BUENA FE

SLOGAN

“*Buena Fe, cantón de encantos para tí*”

BUENA FE

VALLAS PROMOCIONALES (DISEÑOS)

Norte

Sur - Este

BUENA FE

VALLAS PROMOCIONALES
(VISTA PREVIA)

VALLAS PROMOCIONALES
(VISTA PREVIA)

AFICHE PROMOCIONAL

TRÍPTICO PROMOCIONAL

CAMISAS Y GORRAS PROMOCIONALES

ANTECEDENTES TÉCNICOS Y FINANCIEROS

INVERSIÓN EN OBRAS FÍSICAS

	Unidad/Medida	Cantidad	Coste/Unidad m2	Coste Total$
Departamento de Turismo	m2	6,25	$ 500	$ 3.125

INVERSIONES EN EQUIPAMIENTO

Equipos y Mat. oficina	Cantidad	Coste/ Unidad ($)	Coste Total($)	Vida Útil
Computadora	3	$ 720	$ 2.160	5
Escritorio	3	$ 240	$ 720	5
Sillas	6	$ 100	$ 600	5
Impresora	1	$ 55	$ 55	5
Teléfono	1	$ 80	$ 80	5
A/C	1	$ 520	$ 520	5

BUENA FE

INVERSIÓN INICIAL

Es el flujo de recursos que intervienen en la construcción de obras físicas e implementos que intervienen en la adecuación del departamento de Turismo, como la compra de equipos de oficina y herramientas que ayudan a la ejecución de proyecto.

	Cantidad	Coste Total $
Construccion del Dpto. de Turismo	1	$ 3.125
Computadoras	3	$ 2.160
Escritorios	3	$ 720
Sillas	6	$ 600
Impresora	1	$ 55
Telefono	1	$ 80
A/C	1	$ 520
	Total	**$ 7.260**

BUENA FE

GASTOS

Gastos de Publicidad

Medio De Difusión	Detalle	Coste $	Cantidad	Total$/anual
La Prensa de Los Ríos	1/2 pág	$ 150	6	$ 900
Diario La Hora (Quevedo)	1/2 pág	$ 200	12	$ 2.400
Diario El Clarín (Babahoyo)	1/2 pág	$ 150	12	$ 1.800
Revista El Buenafesino	1/2 pág	$ 150	12	$ 1.800
Radio Maravilla (Buena Fe)	Cuña (10 x Día)	$ 200	10	$ 2.000
Radio Audiorama (Quevedo)	Cuña (10 x Día)	$ 200	12	$ 2.400
Buena Visión (Buena Fe)	Cuña de TV	$ 300	10	$ 3.000
Rey Quevedo	Cuña de TV	$ 300	12	$ 3.600
	Total	**$ 1.650**	**86**	**$ 17.900**
			Afiches(5.000u)	$ 1.000
			Triptico (10.000u)	$ 2.500
			Banners (10u)	$ 150
			Vallas (2u)	$ 25.800
			Total/anual	**$ 47.350**

En el año 1 es gasto en Publicidad asciende a $ 47.350 (por inversión en vallas), a partir de año 2 será de $ 31.150

BUENA FE

Gastos de Administración

			Remuneración Anual
Cargo	No. Puestos	Remuneración Mensual	Total Anual
Jefe de Departamento	1	$ 800	$ 9.600
Asistente	1	$ 500	$ 6.000
Secretarias	1	$ 435	$ 5.220
		TOTAL ($)	**$ 20.820**

Gastos de Capacitación

	N° Capacitaciones /Año	N° Capacitadores	Remuneración	Remuneración Anual
Guía-Capacitador Agroturismo	4	5	$ 200	$ 1.000
			Gasto Total Capacitación	**$ 4.000**

DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS FIJOS

Activo	Valor de Compra	Vida Contable	Depreciación Anual
Computadoras	$ 2.160	5	$ 432
Escritorios	$ 720	5	$ 144
Sillas	$ 600	5	$ 120
Impresora	$ 55	5	$ 11
Teléfono	$ 80	5	$ 16
A/C	$ 520	5	$ 104
		Total	**$ 827,00**

CAPITAL DE TRABAJO

Capital de Trabajo Contable = Activo Circulante – Pasivo Circulante

EL CAPITAL DE TRABAJO DE LOS ULTIMOS 5 AÑOS:	
2004	$ 8.899.179,51
2005	$ 9.455.010,93
2006	$ 11.891.985,24
2007	$ 11.694.310,99
2008	$ 12.379.226,32
Total	$ 54.319.712,99
Promedio	**$ 10.863.942,60**

BUENA FE

PROYECCION DE INGRESOS

	NO. INIDIVUDOS	NO.VISITAS AÑO	GASTO Prom/Visita	INGRESO AÑO 1
DEMANDA EFECTIVA DEL AÑO 1	100198,049	1	$ 15	$ 1.502.970,74

% Crecimiento Promedio Turismo (últimos 5 años)	5,66%
0,0566	

Una vez obtenida la demanda efectiva del Primer Año se procede a encontrar el ingreso de dicho año, el cual se determina al multiplicar dicha demanda por el número de visitas en el año, y a su vez multiplicar por el consumo promedio, lo que arrojará como resultado el ingreso del Año 1 , y el ingreso del Año 2 será igual al ingreso del Año 1 multiplicado por (1+ tasa crecimiento promedio del turismo de los últimos 5 años), y así sucesivamente se determinarán los ingresos de los años restantes, como se mostrará en el flujo de caja.

FLUJO DE CAJA

	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ingresos Anuales		$ 1.502.971	$ 1.588.039	$ 1.677.922	$ 1.772.892	$ 1.873.238
Gasto de Depreciación de Computadora		$ 432	$ 432	$ 432	$ 432	$ 432
Gasto de Depreciación de Escritorio		$ 144	$ 144	$ 144	$ 144	$ 144
Gasto de Depreciación de Silla		$ 120	$ 120	$ 120	$ 120	$ 120
Gasto de depreciación de Impresora		$ 11	$ 11	$ 11	$ 11	$ 11
Gasto de depreciación de Teléfono		$ 16	$ 16	$ 16	$ 16	$ 16
Gasto de de depreciación de A/C		$ 104	$ 104	$ 104	$ 104	$ 104
Gasto de Publicidad y Promoción		$ 47.350	$ 31.150	$ 31.150	$ 31.150	$ 31.150
Gastos Administrativos (Sueldos y Salarios)		$ 20.820	$ 20.820	$ 20.820	$ 20.820	$ 20.820
Gastos de Capacitación de habitantes Sector Rural		$ 4.000	$ 4.000	$ 4.000	$ 4.000	$ 4.000
Gastos de Servicios Básicos		$ 943	$ 948	$ 954	$ 960	$ 966
Utilidad por venta de computadora						$ 360
Utilidad por venta de Escritorio						$ 90
Utilidad por venta de Silla						$ 60
Utilidad por venta de Impresora						$ 15
Utilidad por venta de Teléfono						$ 10
Utilidad por venta de A/C						$ 80
Utilidad Operacional		$ 1.429.031	$ 1.530.294	$ 1.620.171	$ 1.715.135	$ 1.816.090
Gasto de Depreciación de Computadora		$ 432	$ 432	$ 432	$ 432	$ 432
Gasto de Depreciación de Escritorio		$ 144	$ 144	$ 144	$ 144	$ 144
Gasto de Depreciación de Silla		$ 120	$ 120	$ 120	$ 120	$ 120
Gasto de depreciación de Impresora		$ 11	$ 11	$ 11	$ 11	$ 11
Gasto de depreciación de Teléfono		$ 16	$ 16	$ 16	$ 16	$ 16
Gasto de de depreciación de A/C		$ 104	$ 104	$ 104	$ 104	$ 104
Valor en libros de computadora						$ 0
Valor en libros de Escritotio						$ 0
Valor en libros de Silla						$ 0
Valor en libros de Impresora						$ 0
Valor en libros de Teléfono						$ 0
Valor en libros de A/C						$ 0
Inv. Inicial en Construcción de Dpto. Turismo	$ 3.125					$ 3.125
Inv. Inicial en Computadoras	$ 2.160					$ 2.160
Inv. Inicial en Escritorios	$ 720					$ 720
Inv. Inicial en Sillas	$ 600					$ 600
Inv. Inicial en Impresora	$ 55					$ 55
Inv. Inicial en Teléfono	$ 80					$ 80
Inv. Inicial en A/C	$ 520					$ 520
Capital de Trabajo	-$ 10.863.943					
Valor de Desecho						
Flujo Anual	**$ (10.871.202,60)**	**$ 1.429.858,02**	**$ 1.531.120,50**	**$ 1.620.997,81**	**$ 1.715.962,47**	**$ 1.809.657,41**
Tasa Descuento (TMAR)	10%					
VAN	$ 4.019.985,27					
TIR	16,21%					

RESULTADOS DEL FUJO DE CAJA

El monto de la inversión del proyecto estimada es de $ 10.871.202.60

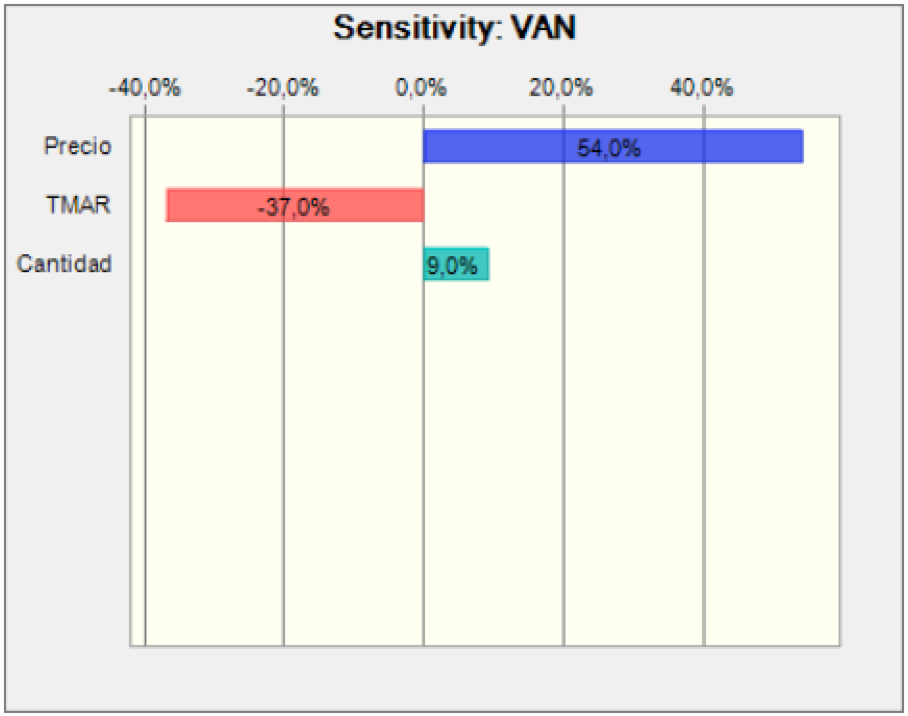
La evaluación económica y financiera del proyecto determina un aceptable nivel de factibilidad que se demuestra a través de los siguientes indicadores:

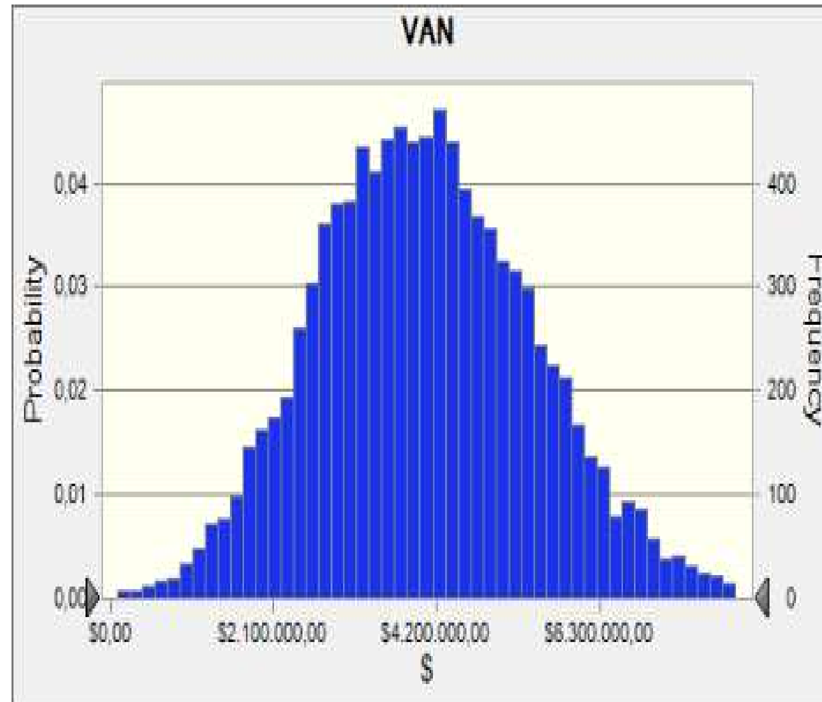
VAN: 4.019.985.27 > 0
TIR: 16,22% > TMAR 10%

Por lo tanto se concluye que el proyecto es económicamente factible.

BUENA FE

ANALISIS DE SENSIBILIDAD





El precio, en este caso, el consumo promedio es la variable que más afecta, es decir es la más sensible.

CONCLUSIONES

- ✓ Se implementará el Agroturismo como medida para promover el Turismo.

- ✓ Los Lugares Turísticos se darán a conocer a través de publicidad por medios escritos, televisivos (Video promocional), radiales, y vallas.

- ✓ La evaluación económica y financiera del proyecto determina un aceptable nivel de factibilidad: VAN >0; Y TIR >TMAR.

- ✓ Se considera un proyecto de inversión de rentabilidad alta.

- ✓ El impacto social del desarrollo turístico en el cantón Buena Fe será favorable al desarrollo socio-económico

RECOMENDACIONES

- ✓ Se recomienda la puesta en marcha del Proyecto de desarrollo Turístico para el Cantón Buena Fe.
- ✓ Ejecutar la Construcción del Departamento de Turismo
- ✓ Se deberán implementar áreas de recreación tales como piscinas, canchas deportivas, cabañas etc.
- ✓ Asesoramiento técnico y de implementaciones de estrategias de mercado por parte del Dpto. de Turismo para ejecutar propuestas.
- ✓ La actividad turística demanda de sitios con buen ambiente, con buena calidad en atención y servicios.

BUENA FE