PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DEL SERVICIO DE DETECTIVES ON-LINE

PATRICIA HURTADO

JENNYFFER LOZANO

JENNIFER SÁNCHEZ

PROBLEMA

- En Guayaquil existen dos problemas de la sociedad:

1. Divorcios por infidelidad

2. Jóvenes en actividades ilícitas

3. Localización de Personas

OPORTUNIDADES

- Convertirnos en la primera opción de los clientes a la hora de pedir el servicio de un detective de forma más informal y discreta.
- Garantizar total discreción puesto que el cliente no necesariamente tendrá que ir a la agencia para contratar el servicio.

CARACTERISTICAS DEL SERVICIO

- El servicio de nuestra empresa se basa en la investigación privada vía on-line.
- Satisfacción del usuario por su confidencialidad.
- Dispone de una infraestructura y equipos que nos permiten llevar a cabo con total eficacia todo tipo de investigaciones a nivel local.
- Orientamos y ayudamos a identificar situaciones de infidelidad, falta de honestidad y de comportamiento inadecuado o irregular.

CARACTERISTICAS DEL SERVICIO

- Ofrecemos a usted el asesoramiento y consulta gratuita a través de nuestro portal virtual ponemos a su disposición las 24 horas, los 365 días del año. Toda la información ingresada en el portal, será solamente verificada por usted y por el investigador asignado de acuerdo a una clave y contraseña que usted obtendrá inicialmente ara contraer nuestro servicio de investigación.

ALCANCE

- Nuestro proyecto pretende alcanzar el 41,93% del total de la población con grupo de ocupación pertenecientes a:

- Técnicos
- Trabajadores de Servicio
- Empleados de Oficina

OBJETIVOS GENERALES

- Comprobar mediante un análisis económico financiero y técnico la viabilidad de establecer una agencia de detectives on-line

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Obtener mediante un correcto análisis de mercado la demanda estimada de nuestros servicios.
- Determinar cuál debería ser nuestro mercado objetivo, así como precios de equilibrio.
- Hacer un análisis técnico que determine la viabilidad del proyecto.
- Realizar un análisis económico-financiero que demuestre los posibles rendimientos del proyecto.

ESTUDIO ORGANIZACIONAL

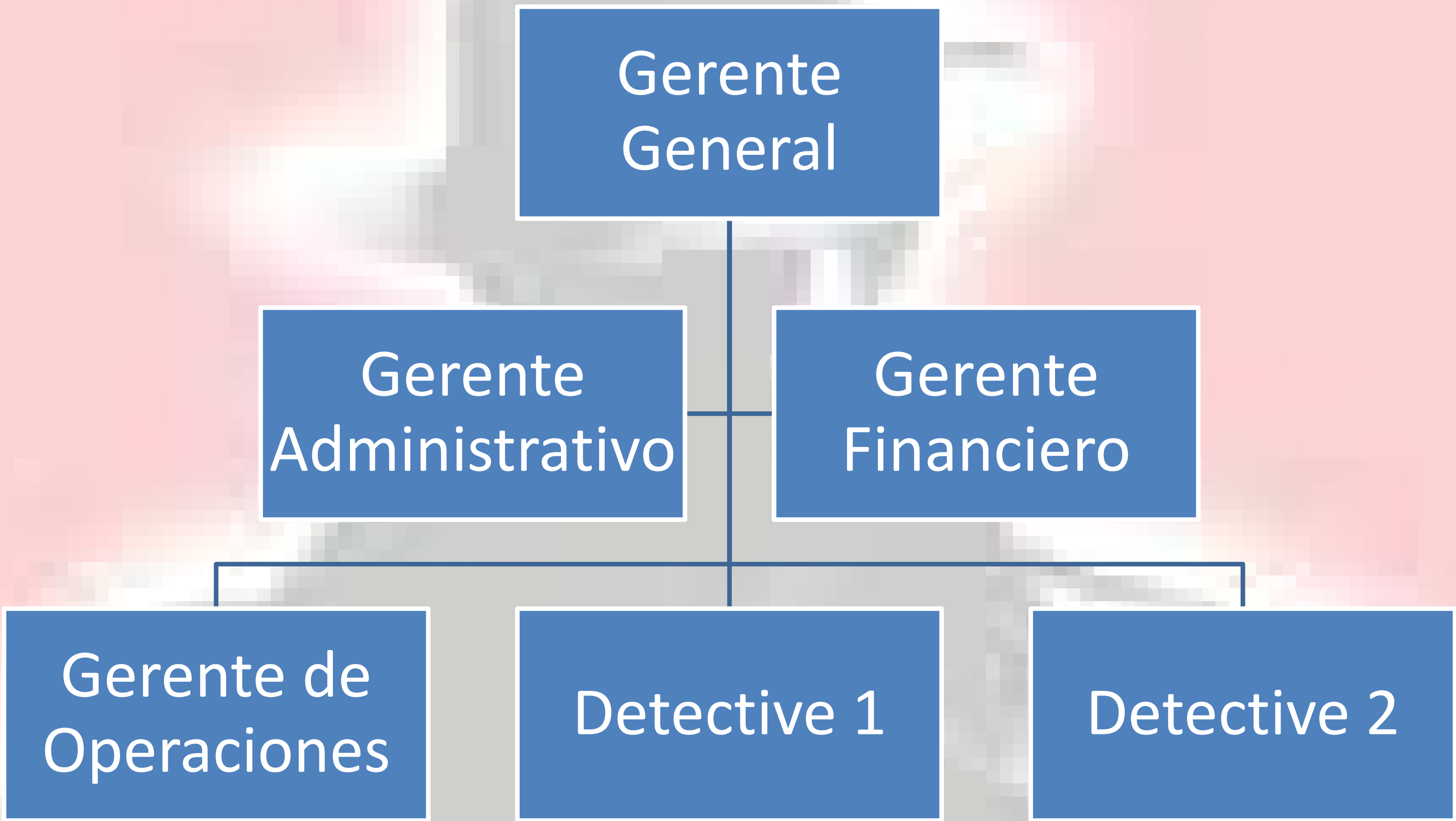
- **MISION**

  Proveer estrategias para cada cliente y de manera objetiva y confidencial atender eficientemente sus requerimientos, con estrategias únicas para cada problema específico, el cual se acomoda al presupuesto del cliente.

- **VISION**

  Ser la empresa líder en investigación privada a nivel nacional, siendo un marco de referencia en la industria, destacándonos por la eficacia de nuestro trabajo mientras contribuimos de manera activa al desarrollo de la sociedad ecuatoriana.

Organigrama

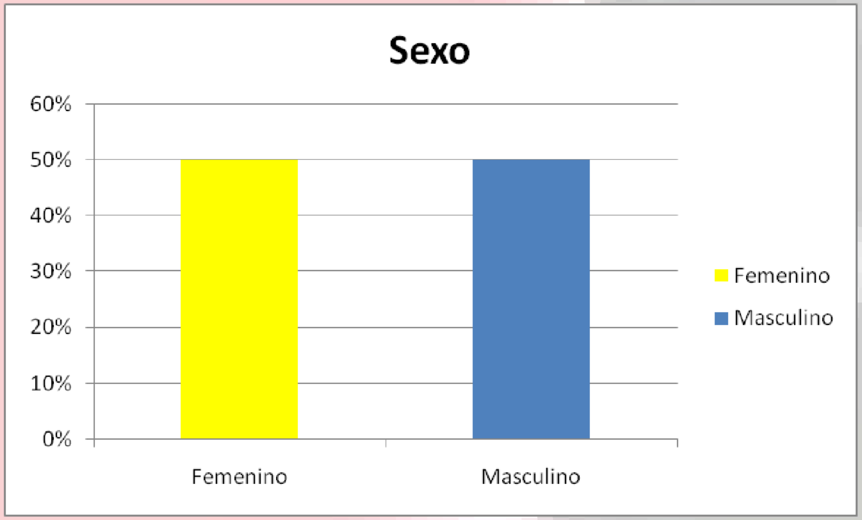


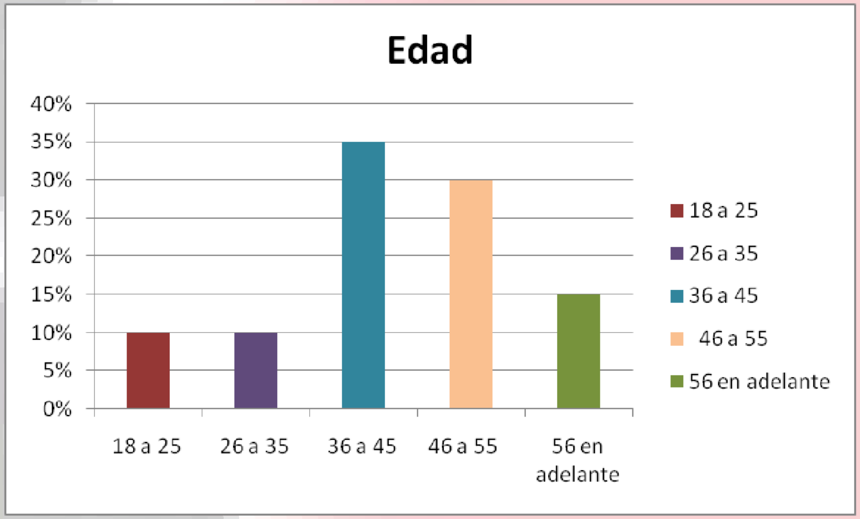
ANALISIS FODA

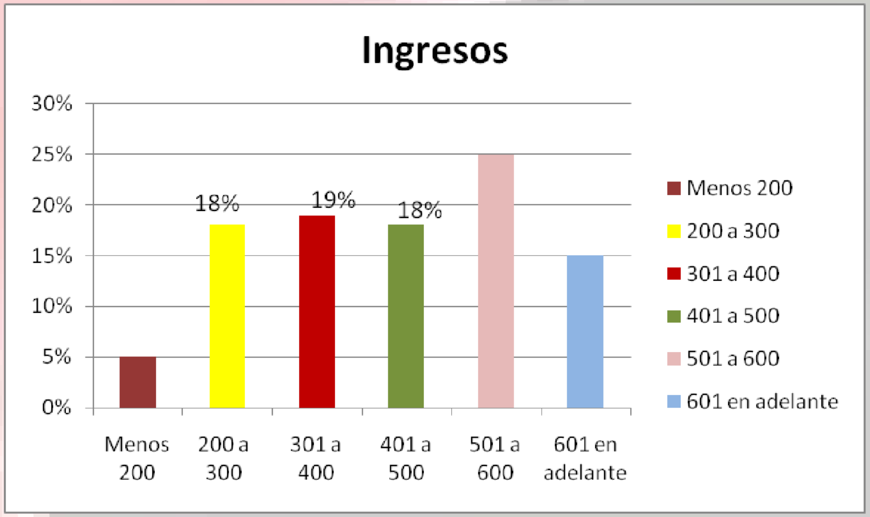
Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
• Mayor acceso a clientes. • Pago directo y confiable.	• Total discreción. • Expandirnos rápidamente a nivel Regional.	• Inconvenientes con las herramientas de trabajo. • Problemas con la conexión del internet.	• La resistencia de las personas al uso de este método. • Competencia indirecta.

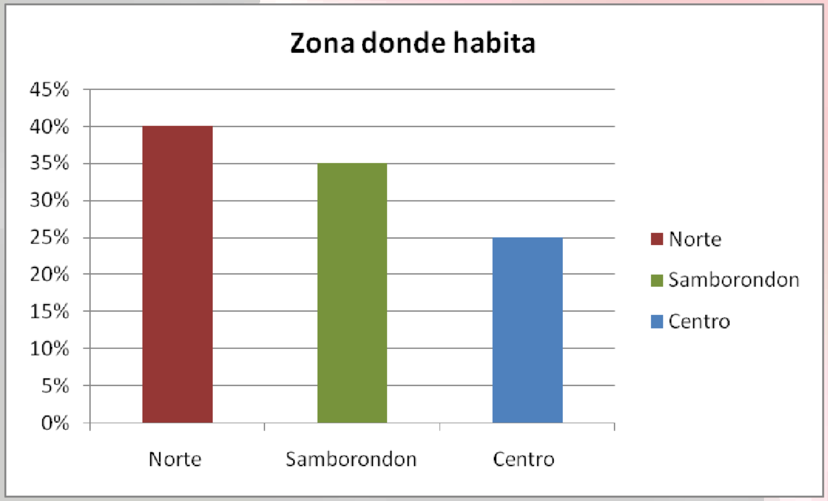
FOCUS GROUP

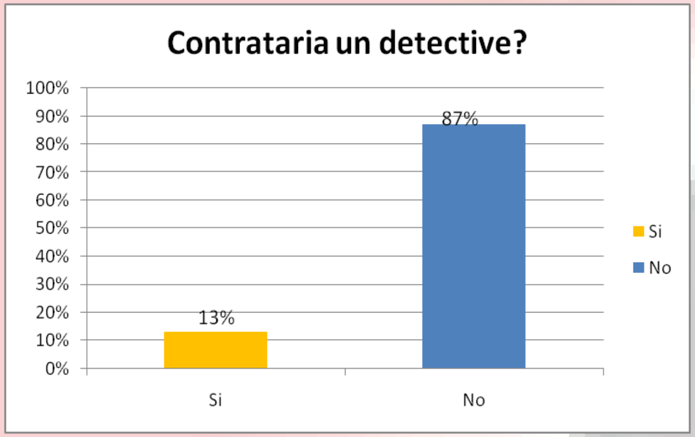
Investigación de mercado y su análisis



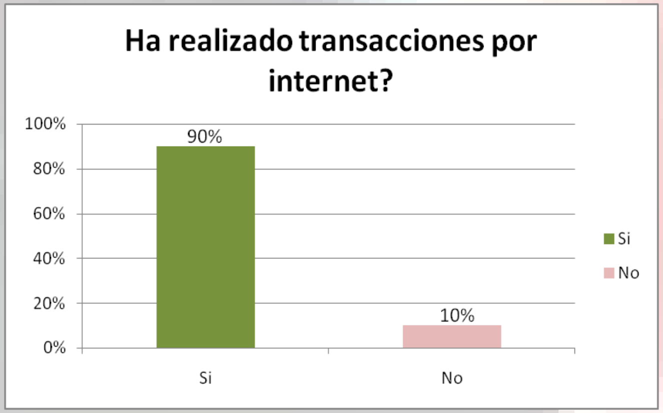


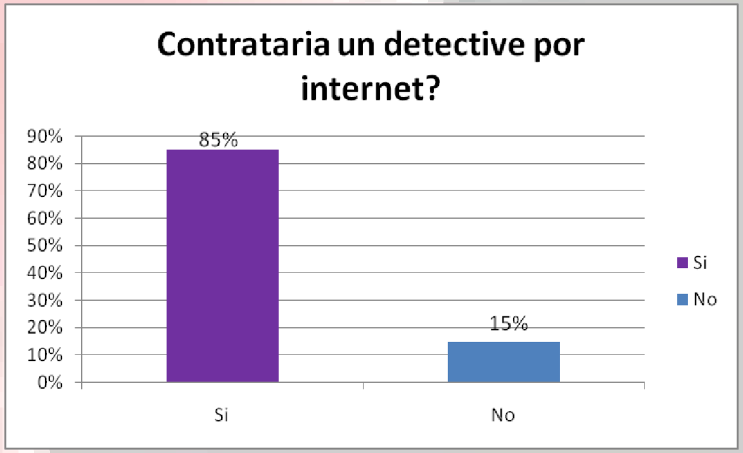


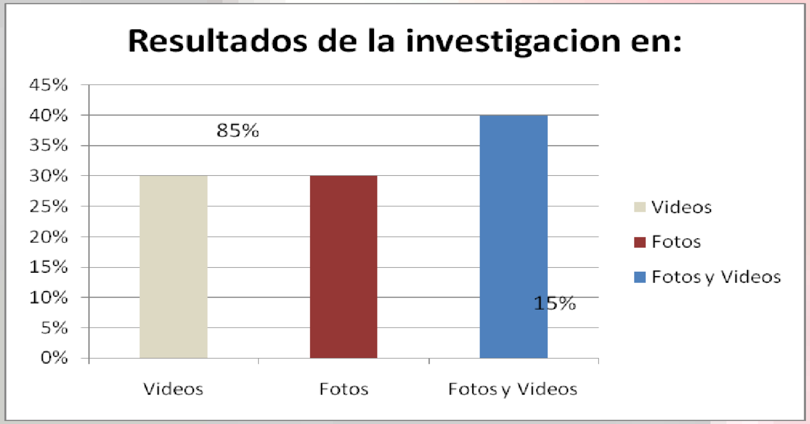



Contrataria un detective?
100%
90%
80%
70%
60%
50%
40%
30%
20%
10%
0%
87%
13%
Si
No
Si
No


Razones para Contratar
60,00%
50,00%
40,00%
30,00%
20,00%
10,00%
0,00%
Localizacion
Seguimientos
Infidelidad
Todas
Localizacion
Seguimientos
Infidelidad
Todas


Ha realizado transacciones por internet?
100%
80%
60%
40%
20%
0%
90%
10%
Si
No
Si
No


Contrataria un detective por internet?
90%
80%
70%
60%
50%
40%
30%
20%
10%
0%
85%
15%
Si
No
Si
No


Resultados de la investigacion en:
45%
40%
35%
30%
25%
20%
15%
10%
5%
0%
85%
15%
Videos
Fotos
Fotos y Videos
Videos
Fotos
Fotos y Videos

MATRIZ BCG

Alta
Baja
Alta
Estrellas
Infidelidades
Interrogacion
Localizacion de personas
Crecimiento del Mercado
Baja
Vacas Lecheras
Seguimientos
Perros
Participacion Relativa en el mercado

Matriz Implicacion

Aprendizaje	Afectividad
Rutina	Hedonismo (Placer)

Macro segmentacion

- **La macro segmentación está dada por:**

- Mercado de usuarios finales.
- Aplicación del producto.
- Tamaño del mercado.
- Localización geográfica.

Micro segmentacion

- **Variables de Influencia**

- Demográfica
- Consumo
- Situación Geográfica
- Actitud hacia el producto


Poder de los Proveedores
Poder de los Compradores
Fuerzas de Porter
Amenazas de Entrada
Sustitutos
Potenciales Competidores

Marketing Mix: Las 5ps

ESTUDIO TECNICO

ESTUDIO FINANCIERO

Inversion Inicial Total
16 735.59

Gastos de Constitucion

- Gastos previos a la compra de los activos de la empresa
- 2 234,8

Inversion Fija

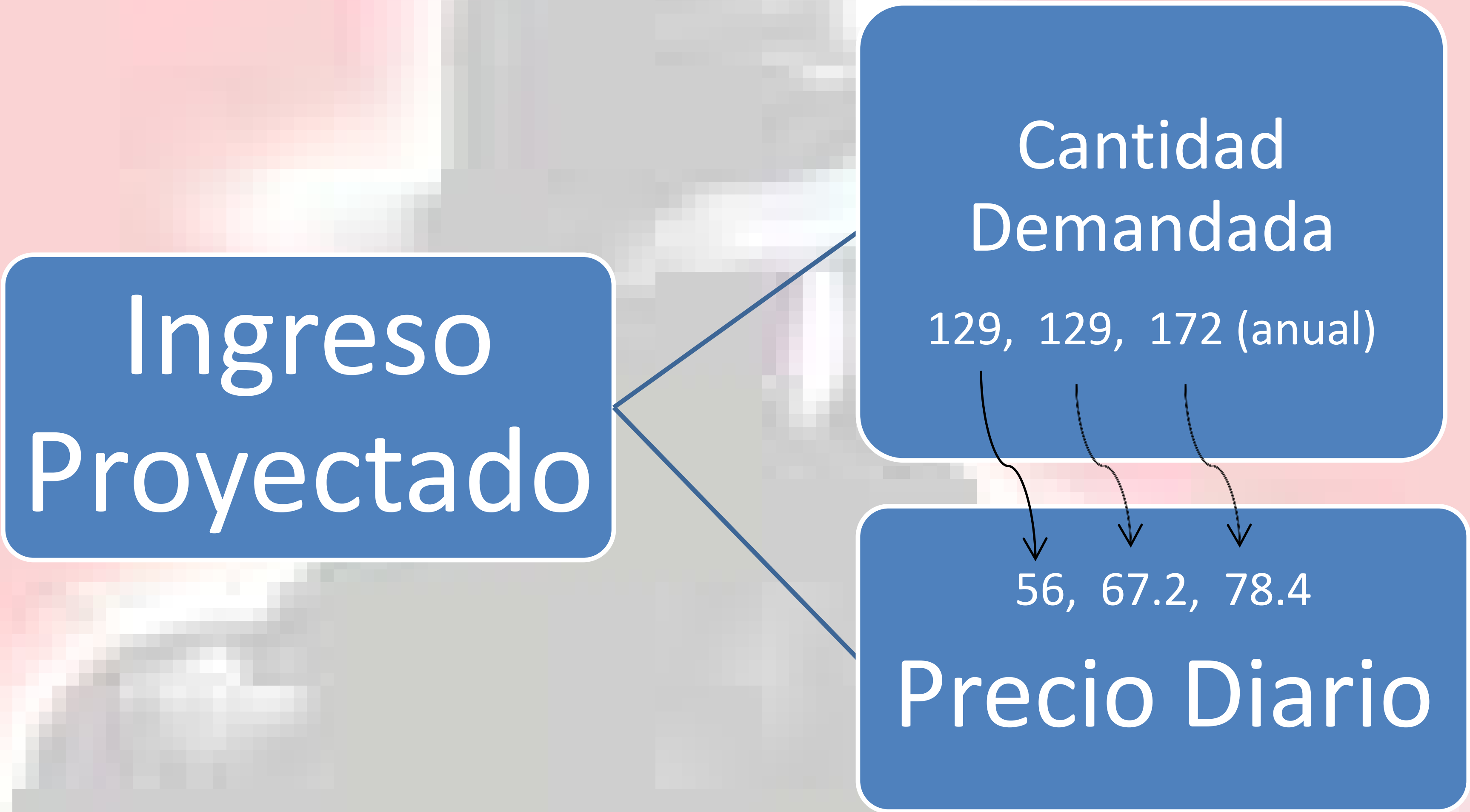
- Activos Fijos
- 10 577,05

Capital de Trabajo

- Dinero que se necesita para operar hasta que los ingresos provenientes de las ventas sean mayores que los costos
- 3 923,74

Capital de Trabajo

	Flujo Mensual	Saldo Acumulado
Enero	-1298,27	-1298,27
Febrero	-1040,55	-2338,82
Marzo	-782,82	-3121,64
Abril	-525,09	-3646,73
Mayo	-267,37	-3914,10
Junio	-9,64	**-3923,74**
Julio	**248,09**	-3675,65
Agosto	505,81	-3169,84
Septiembre	763,54	-2406,30
Octubre	1724,86	-681,45
Noviembre	1724,86	1043,41
Diciembre	1727,43	2770,84


Ingreso Proyectado
Cantidad Demandada
129, 129, 172 (anual)
56, 67.2, 78.4
Precio Diario

Tasa de Descuento

CAPM	(Rf + (Rm - Rf) * B)+Rp
Rf =	2,66%
Rm =	7,32%
B =	5,03
Riesgo pais =	11,72%
Prima riesgo del mercado	4,66%
CAPM =	37,82%

Beta Historico de la empresa y del Rentabilidad mercado

Industry Name	*Number of Firms*	*d Beta corrected*	*relation with ma*	*al Beta (Unlevere*
Advertising	40	1,32	40,27%	3,28
Aerospace/De	69	1,12	47,77%	2,34
Air Transport	49	1,15	47,42%	2,43
Apparel	57	0,81	35,58%	2,28
Auto & Truck	28	1,00	63,82%	1,56
Auto Parts	56	1,17	43,18%	2,71
Bank	504	0,52	53,84%	0,96
Bank (Canadia	8	0,66	70,88%	0,93
Bank (Midwes	38	0,72	70,79%	1,01
Beverage	44	0,82	44,22%	1,86
Biotechnology	103	1,53	33,38%	4,60
Building Mate	49	0,92	45,00%	2,04
Cable TV	23	1,10	47,21%	2,33
Canadian Ener	13	0,72	48,20%	1,50
Chemical (Bas	19	1,39	57,70%	2,41
Chemical (Dive	37	1,10	56,82%	1,93
Chemical (Spe	90	0,98	44,86%	2,18
Coal	18	1,55	51,04%	3,03
Computer Soft	376	1,66	34,08%	4,86
Computers/Pe	144	1,97	37,57%	5,23
Diversified Co.	107	0,96	50,21%	1,92
Drug	368	1,82	35,11%	5,18
E-Commerce	56	2,29	45,61%	5,03
Educational Se	39	1,34	35,79%	3,75
Electric Util. (C	25	0,62	74,17%	0,84
Electric Utility	27	0,64	69,24%	0,93
Electric Utility	17	0,64	77,39%	0,83
Electrical Equi	86	0,87	41,90%	2,09
Electronics	179	1,32	35,66%	3,71
Entertainment	93	1,23	41,98%	2,93

Tasa Libre de Riesgo

Ultima actualización: 28/01/2009 9:17:58 p.m. - Valores con un retraso de 30 minutos

BONOS DEL TESORO DE ESTADOS UNIDOS - TNA (TASA NOMINAL ANUAL)	1/28/2009	12/31/2008	9/30/2008
3 meses	4.61	4.61	4.61
6 meses	4.79	4.79	4.79
2 años	4.76	4.76	4.76
5 años	1.68	1.51	2.98
10 años	2.66	2.13	3.84
30 años	3.42	2.59	4.32

AÑOS	0	1	2	3	4	5
Ingresos por ventas		29,395.01	29,396.02	29,397.03	29,398.04	29,399.05
(-) Costos de ventas		1,140.00	1,150.66	1,161.42	1,172.28	1,183.24
(-) Gastos de publicidad online		1,548.00	1,548.00	1,548.00	1,548.00	1,548.00
(-) Gastos de sueldos y salarios		15,696.00	15,696.00	15,696.00	15,696.00	15,696.00
(-) Gastos de Arriendo		3,600.00	3,600.00	3,600.00	3,600.00	3,600.00
(-) Gastos de Servicios básicos		672.00	672.00	672.00	672.00	672.00
(-) Alquiler de Radios		1,080.00	1,080.00	1,080.00	1,080.00	1,080.00
(-) Suministros de Oficina		180.00	180.00	180.00	180.00	180.00
(-) Internet		1,188.00	1,188.00	1,188.00	1,188.00	1,188.00
(-) Pago por el uso de Paypal		18.23	18.23	18.23	18.23	18.23
(-)Costo de Mantenimiento de Equipo de Trabajo		87.33	87.33	87.33	87.33	87.33
(-) Depreciacion de Equipos (grabacion, imagen, vision, radios)		1,710.80	1,710.80	1,710.80	1,710.80	1,710.80
(-) Depreciacion de vehiculo		432.00	432.00	432.00	432.00	432.00
(-) Depreciacion de Aire Acondicionado		42.03	42.03	42.03	42.03	42.03
(-) Depreciacion de muebles de oficina		63.00	63.00	63.00	63.00	63.00
(-) Gastos del préstamo (intereses)		1,499.51	1,410.70	1,311.94	1,202.11	1,079.99
Utilidad antes de beneficios a trabajadores		**438.12**	**517.28**	**606.29**	**706.26**	**818.43**
(-) 15% beneficios a trabajadores		65.72	77.59	90.94	105.94	122.77
Utilidad antes de impuesto a la renta		372.40	439.69	515.35	600.32	695.67
(-) 25 % de impuesto a la renta		93.10	109.92	128.84	150.08	173.92
Utilidad después de impuestos		279.30	329.77	386.51	450.24	521.75
(-) Inversión Fija	12,811.85					
(-) Capital de Trabajo	3,923.74					
(+) prestamos	13,388.47					
(+) Depreciacion de Equipos (grabacion, imagen, vision, radios)		1,710.80	1,710.80	1,710.80	1,710.80	1,710.80
(+) Depreciacion de vehiculo		432.00	432.00	432.00	432.00	432.00
(+) Depreciacion de Aire Acondicionado		42.03	42.03	42.03	42.03	42.03
(+) Depreciacion de muebles de oficina		63.00	63.00	63.00	63.00	63.00
(-) Amortizaciones por préstamo		792.97	881.78	980.54	1,090.37	1,212.49
FLUJO DE EFECTIVO NETO	- 3,347.12	1,734.16	1,695.81	1,653.80	1,607.71	1,557.09

FLUJO DE CAJA

TIR	• 48%
VAN	• 793,14
PAY BACK	• 5,38 Años

ANALISIS DE SENSIBILIDAD

	Precio	VAN	TIR
15%	64.4	2,546.84	70%
	77.28	2,897.58	75%
	90.16	4,066.72	89%
10%	61.6	1,962.27	63%
	73.92	2,196.10	66%
	86.24	2,975.52	76%
5%	58.8	1,377.71	56%
	70.56	1,494.62	57%
	82.32	1,884.33	62%
	56		
	67.2	793.14	48%
	78.4		
-5%	53.2	208.57	41%
	63.84	91.66	39%
	74.48	-298.06	34%
-10%	50.4	-376.00	33%
	60.48	-609.83	29%
	66.96	-2,391.37	-7%
-15%	47.6	-960.57	24%
	57.12	-1,311.31	18%
	66.64	-2,480.44	-12%

Precio 56		
	793.14	48%
5%	73.70%	16.25%
10%	147.41%	31.49%
15%	221.11%	46.52%
-5%	-73.70%	-15.33%
-10%	-147.41%	-32.10%
-15%	-221.11%	-50.11%

Precio 67.2		
	793.14	48%
5%	88.44%	18.75%
10%	176.89%	37.50%
15%	265.33%	55.46%
-5%	-88.44%	-15.33%
-10%	-176.89%	-39.58%
-15%	-265.33%	-62.50%

Precio 78.4		
	793.14	48%
5%	137.58%	29.17%
10%	275.16%	58.33%
15%	412.74%	85.42%
-5%	-137.58%	-29.17%
-10%	-401.51%	-114.58%
-15%	-412.74%	-125.00%

	Cantidad	VAN	TIR
15%	148.35	1,814.26	61%
	148.35	2,888.03	75%
	197.8	4,051.85	89%
10%	141.9	1,954.66	63%
	141.9	2,186.96	66%
	189.2	2,961.31	75%
5%	135.45	1,370.43	56%
	135.45	1,485.89	57%
	180.6	1,870.76	62%
	129		
	129	793.14	48%
	172		
-5%	122.55	201.99	41%
	122.55	83.76	39%
	163.4	-310.34	34%
-10%	116.1	-382.23	33%
	116.1	-617.30	29%
	154.8	-1,400.88	17%
-15%	109.65	-966.45	24%
	109.65	-1,318.37	18%
	146.2	-2,491.43	-12%

Cantidad 129		
	793.14	48%
5%	72.79%	16.67%
10%	146.45%	31.25%
15%	128.74%	27.08%
-5%	-74.53%	-14.58%
-10%	-148.19%	-31.25%
-15%	-221.85%	-50.00%

Cantidad 129		
	793.14	48%
5%	87.34%	18.75%
10%	175.73%	37.50%
15%	264.13%	56.25%
-5%	-89.44%	-18.75%
-10%	-177.83%	-39.58%
-15%	-266.22%	-62.50%

Cantidad 172		
	793.14	48%
5%	135.87%	29.17%
10%	273.36%	56.25%
15%	410.86%	85.42%
-5%	-139.13%	-29.17%
-10%	-276.63%	-64.58%
-15%	-414.12%	-125.00%

	Sueldo	VAN	TIR
15%	18050.4	- 3,014.98	#¡NUM!
10%	17265.6	- 1,745.61	10%
5%	16480.8	- 476.23	31%
	15696	793.14	48%
-5%	14911.2	2,062.51	64%
-10%	14126.4	3,331.88	80%
-15%	13341.6	4,601.25	95%

Sueldo 15696		
	793.14	48%
5%	-160.04%	-35.42%
10%	-320.09%	-79.17%
15%	-480.13%	#¡NUM!
-5%	160.04%	33.33%
-10%	320.09%	66.67%
-15%	480.13%	97.92%

Conclusiones y Recomendaciones

- TECACHE empresa rentable con una TIR del 48%.
- Una VAN = 793.14
- Es mas sensible a la variable Sueldo con un 50% de resultados desfavorables.
- El negocio en si cuenta con un riesgo del 40.48% .
- Se recomienda que la tasa de descuento que el inversionista desea ganar sea mas realista, es decir de un 18% al 20%