Escuela Superior Politécnica del Litoral

FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS

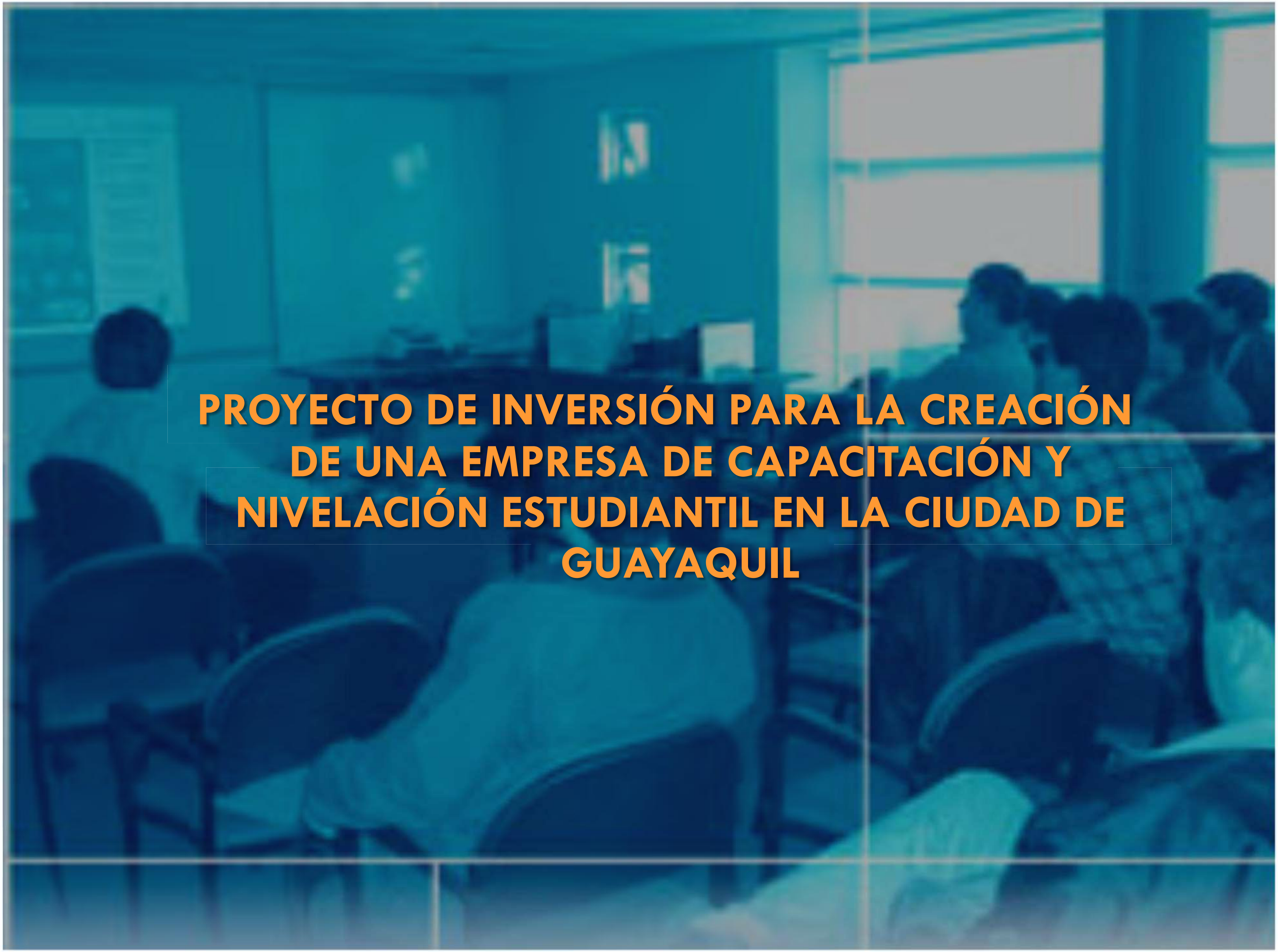
TESIS DE GRADO

INTEGRANTES

- Carlos González C.
- Alfredo Olivares M.
- Mónica Rumbea C.

DIRECTOR

Ec. Pedro Gando Cañarte, MBF



PROYECTO DE INVERSIÓN PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CAPACITACIÓN Y NIVELACIÓN ESTUDIANTIL EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

Índice

Introducción

- Antecedentes
- Objetivo General
- Características del Servicio

Antecedentes

Artículo 28 de la Constitución de la República del Ecuador publicado el 20 de octubre del 2008 en el R. O. N° 449; de la Ley Orgánica de Educación.

"La educación pública será universal y laica en todos sus niveles, y gratuita hasta el tercer nivel de educación superior inclusive".

Objetivo General

Capacitar a los jóvenes y bachilleres que deseen prepararse para su ingreso a las universidades y escuelas politécnicas; y estudiantes que necesiten nivelación en las materias básicas de su formación estudiantil.

Características Del Servicio

Capacitación Colegial

Capacitación Preuniversitaria

Capacitación Universitaria

Estudio de mercado

- Análisis de la oferta
- Análisis de la demanda
- Resultados Investigación mercados cuantitativa
- Resultados Investigación mercados cualitativa
- Marketing Estratégico
- Marketing Mix

Análisis de la Oferta: Competencia

Competencia Directa	Competencia Indirecta
Academia de Ciencias Exactas APOL,	Academia de Computación EfraínPol
Academia de Capacitación JESHUA.	Centro de Asesoría Académica Finanfis
Centro de Asesoría y Capacitación INPA	Centro de Asesoría y Capacitación

Análisis de la demanda: Base de decisión de compra

Etapa previa a la compra

Etapa del encuentro del servicio

Etapa posterior a la venta

Estimación de la demanda

72755	GER 35%
25464	CLASE MEDIA ALTA 35%
1782	Estudian carreras Ingeniería
1260	Están dispuestos a tomar cursos de capacitación 70,7%
504	Cuota de mercado estimada 40%

[1] GER (Gross Enrolment Ratio) Fuente: UNESCO
[2] Fuente: INEC
[3] Fuente: UNESCO
[4] Fuente: Investigación de mercados

[1] Fuente: Ministerio de Educación del Ecuador

[1] IBO Boletín estadístico año 2008

N de registrados programa BI	**N de instituciones Ecuador[10]**	**N de instituciones Guayaquil**	**% Representación Guayaquil**	**N de alumnos**	**Capacidad de atención**
360	35	7	20%	72	60

	Bachillerato	**[9]Cuota de mercado**	**Capacidad de atención**
Particular	1755	351	60

Estimación de la demanda

ESTIMACIÓN DEMANDA PROYECTADA A 5 AÑOS					
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Curos Universitarios y Preuniversitarios	504	511	517	524	531
Cursos Programas Regulares	60	60	60	60	60
Curso Programas Internacionales	60	60	60	60	60

Precios de la competencia

APOL

Materias	Efectivo
Matemáticas- Física- Química	$180,00
Matemáticas- Física	$ 170,00
Matemáticas – Química	$ 160,00
Física – Química	$ 150,00
Sólo Matemáticas	$ 150,00
Sólo Física	$100,00
Sólo Química	$ 60

Materias	Efectivo
Matemáticas – Contabilidad	$ 150,00
Sólo Matemáticas	$ 140,00
Sólo Contabilidad	$ 60,00

Duración 12 semanas

INPA

Materias	Efectivo
Matemáticas- Física- Química	$60 mensuales
Sólo Matemáticas	$ 50 mensuales

Duración 16 semanas

Investigación cuantitativa

Determinación del tamaño de la muestra

•Se ha trabajado con un nivel de confianza del 95,095%.
•El error de la muestra establecido es del 4,905%.
El tamaño de la población N= 1,985,379 habitantes en la ciudad de Guayaquil. Se considera a esta una población infinita. Según datos de la Unesco, el 35% ingresa a la universidad.

Tamaño de la muestra

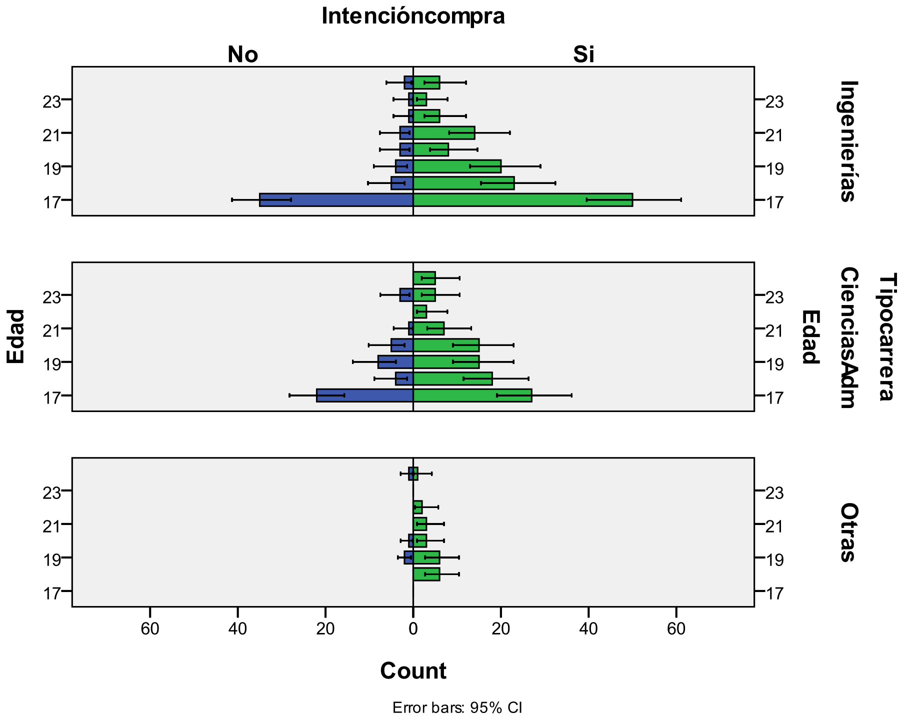
$$n = \left[\frac{P * Q}{\theta^2}\right] Z_\alpha^2$$

n = { [(0.35)*(0.65)] / $(0.05)^2$ } * $(1,95)^2$

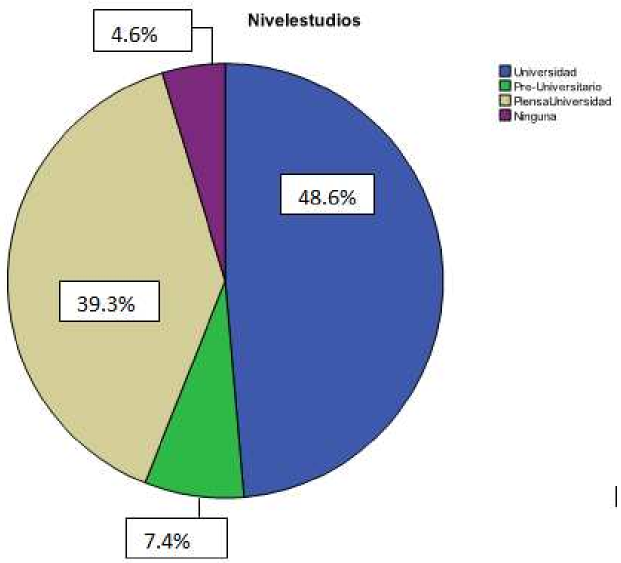
n = 366

Resultados de las encuestas

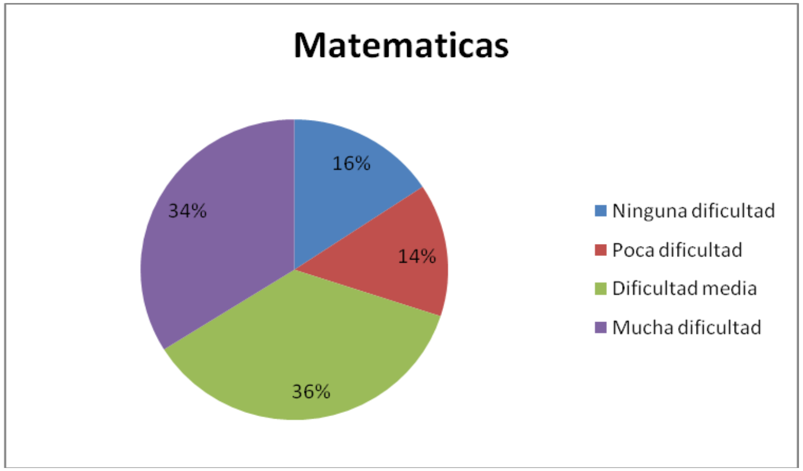
Intención de compra

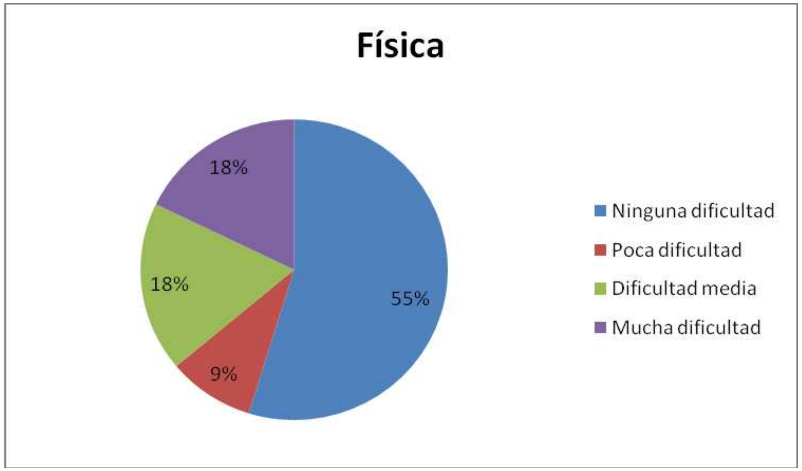


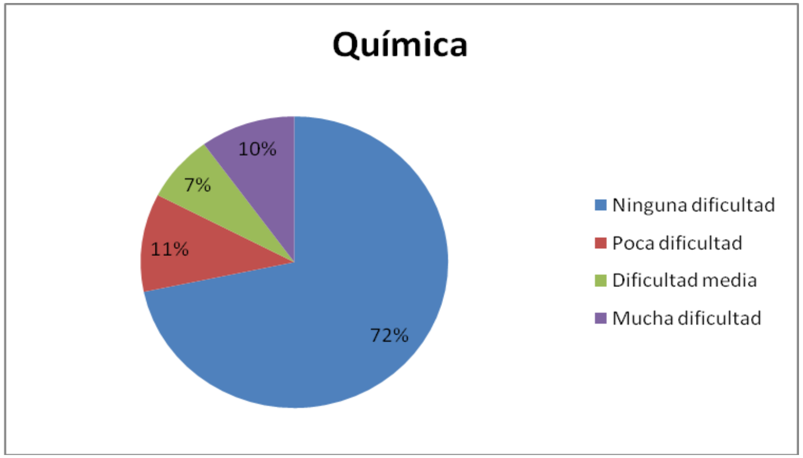
Distribución de los encuestados

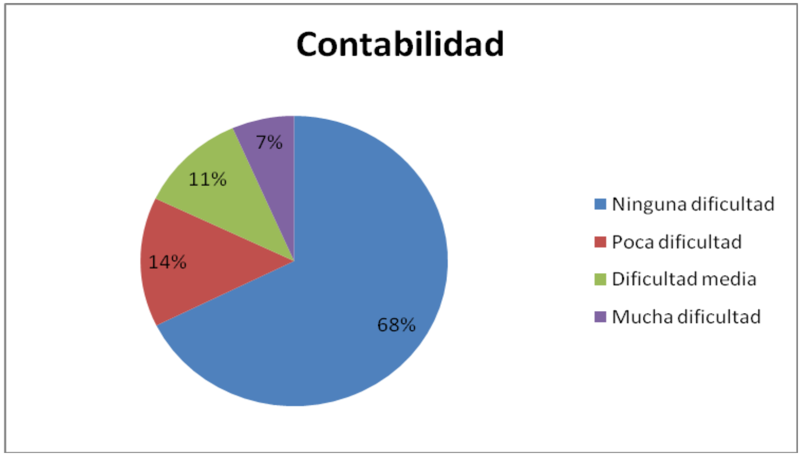


Resultados de las encuestas



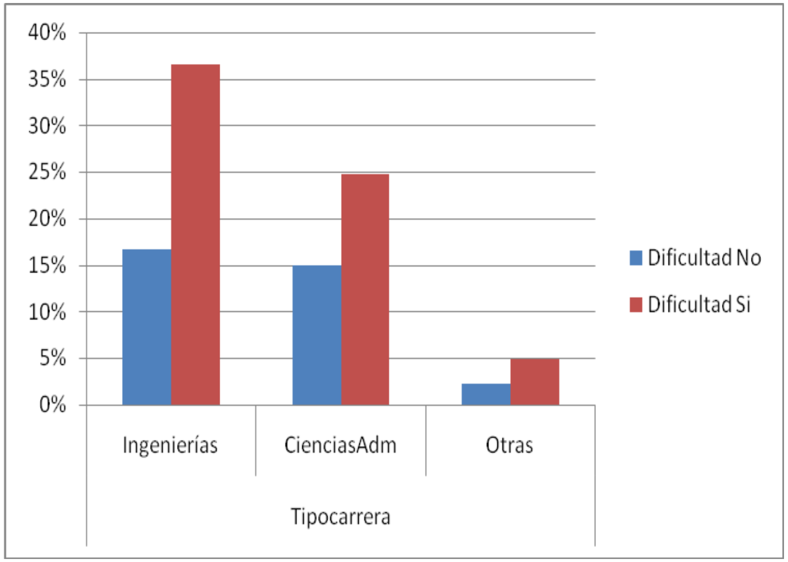




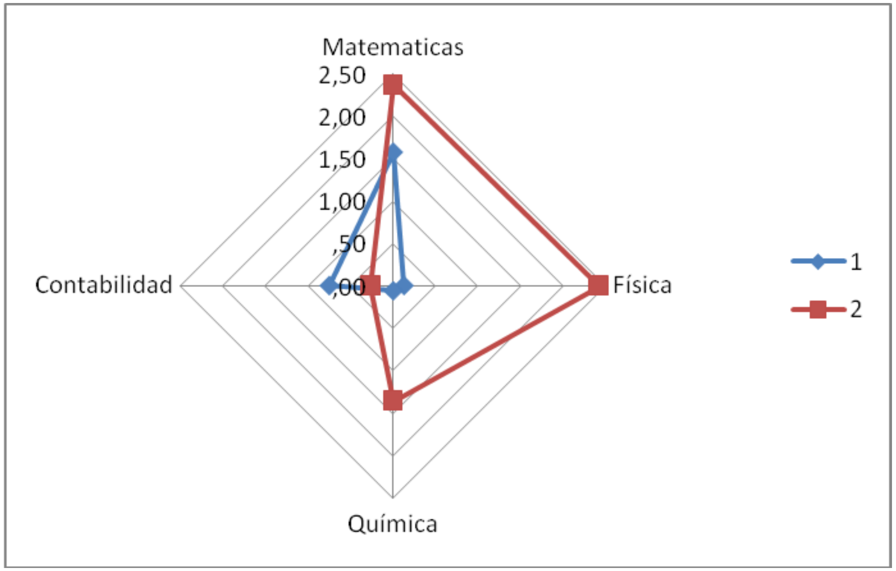


Resultados de la Investigación

Dificultades en materias

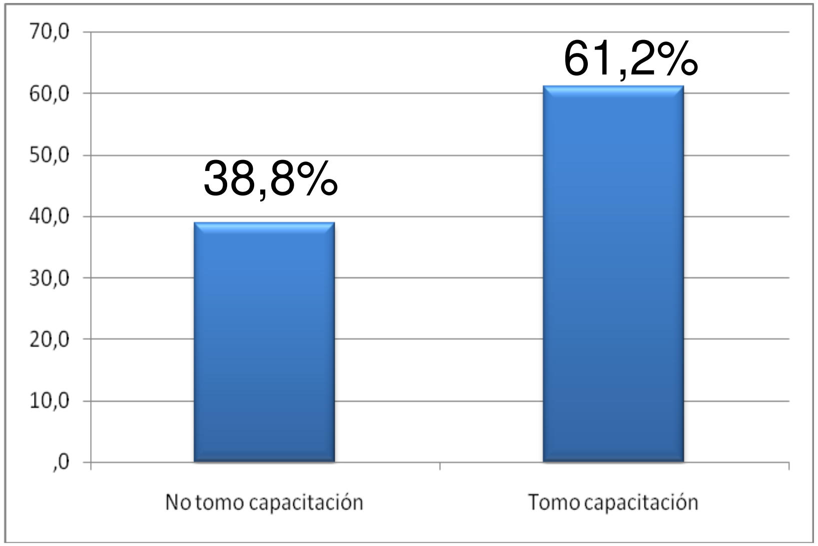


Grupos identificados

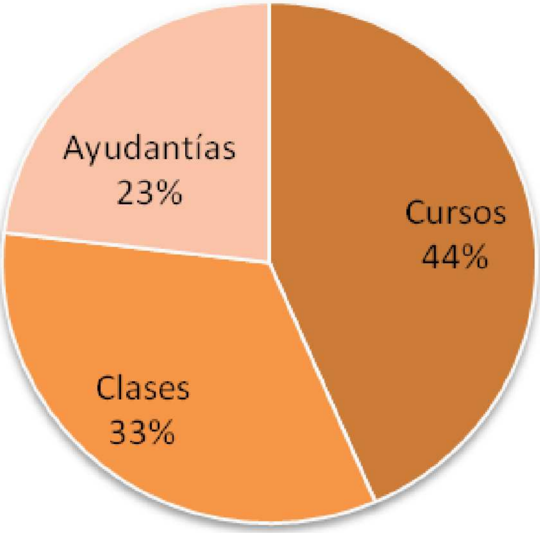


Resultados de la Investigación

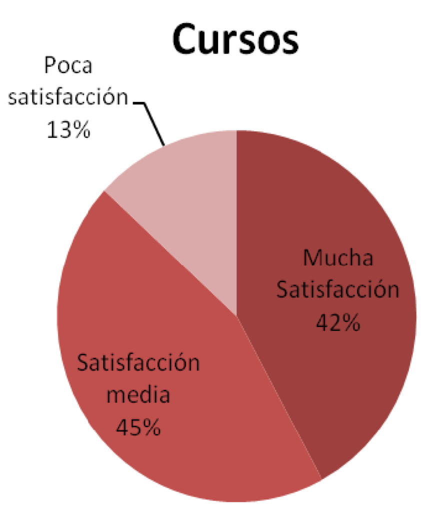
Capacitación

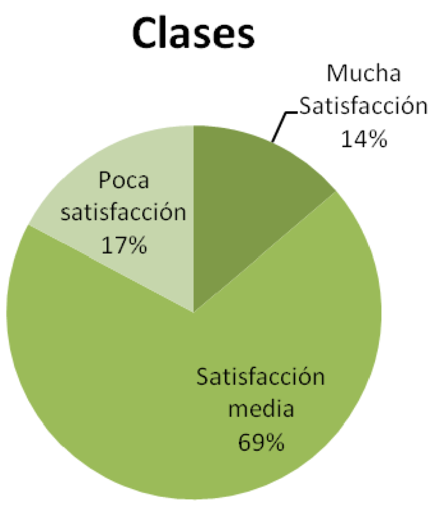


Tipo de capacitación



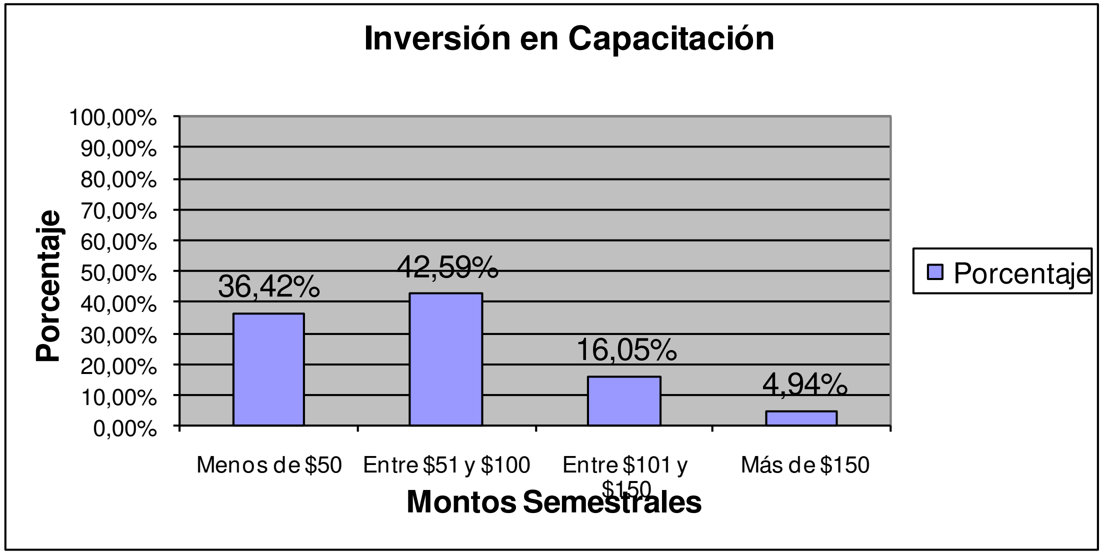
Resultados de la Investigación





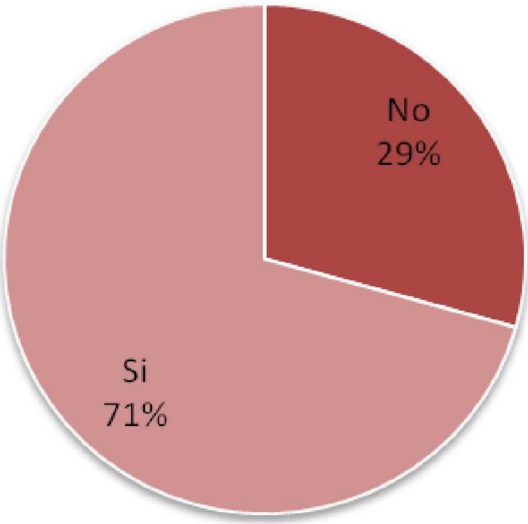
Resultados de la investigación

Inversión por monto



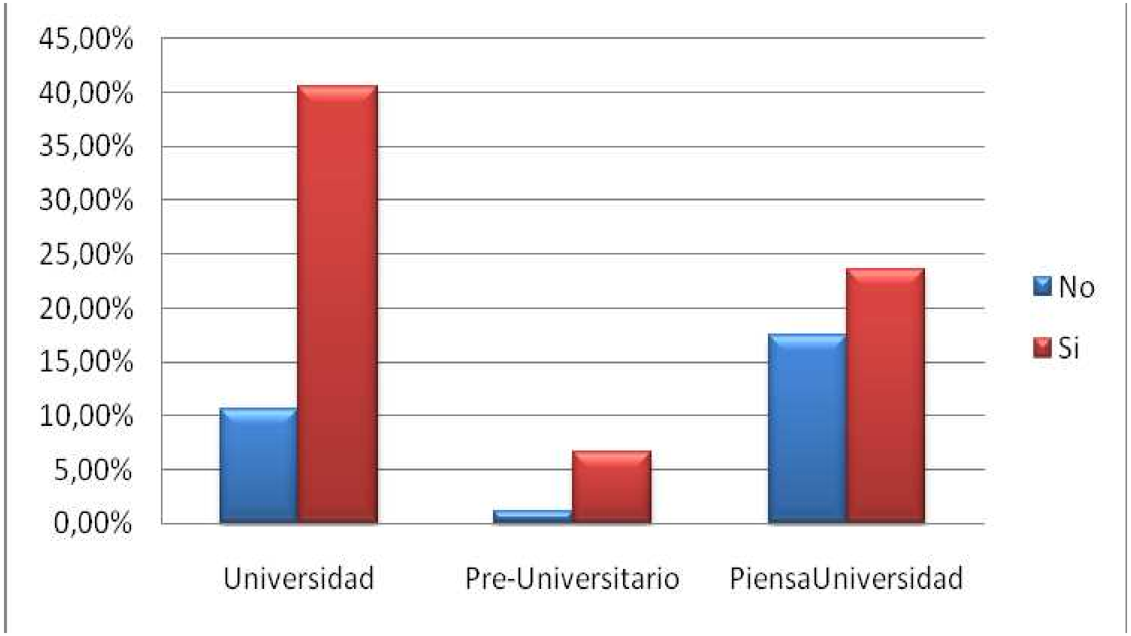
Resultados de la investigación

Intención de compra



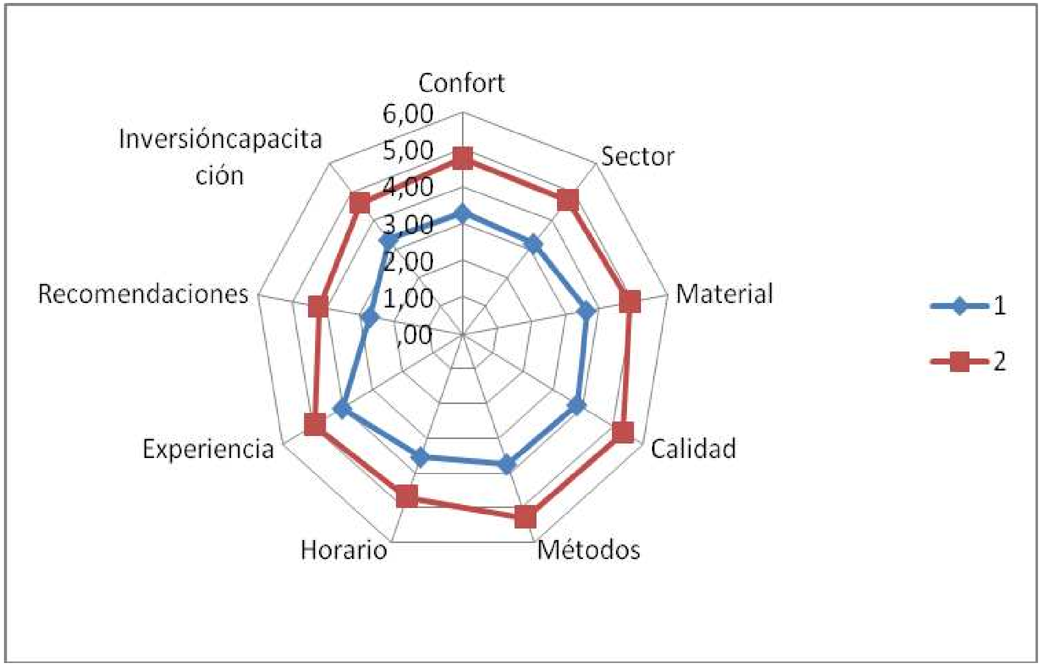
Resultados de la investigación

- Intención de compra de personas con dificultad por nivel de estudios



Resultados de la investigación

Características del servicio



Investigación Cualitativa

- No se conocen muchas academias
- Dificultad Programas Internacionales
- Gasto extra de mínimo $10 la hora
- Estos profesores especializados son muchas veces difíciles de encontrar
- La frecuencia con la que contratan a profesores particulares es desde 2 veces a la semana a 2 veces al mes

Investigación cualitativa

- Ciclo diversificado, estos se prefirieron de hora y media, entre semana de 16h00 a 17h30
- Plataformas Digitales son un apoyo didáctico
- Brindar cursos de actualización para padres de familia
- Para BI un curso de apoyo con pocos alumnos del mismo colegio e intensivo los fines de semana

MARKETING ESTRATÉGICO

Misión

- “Proporcionar a los estudiantes de la ciudad de Guayaquil un servicio de capacitación y nivelación adecuado a través de la utilización de métodos innovadores y avanzados de enseñanza con calidad docente, con el fin de contribuir en el cumplimiento de las metas y aspiraciones de los estudiantes”.

Visión

- “Consolidarse como la empresa de capacitación y nivelación líder en el mercado, pioneros en la implementación de metodologías educativas innovadoras y ser un modelo de excelencia educativa”.

Boston Consulting Group

Matriz FODA

Fortalezas

Calidad Docente

Docentes especializados en cada área

Métodos De Enseñanza Innovadores

Interacción Continua entre Profesor y estudiante

Precios Módicos

Oportunidades

Gratuidad de educación

Efectos de la gratuidad de la educación

Incremento en números de planteles educativos que ofrecen BI.

Ausencia de Flexibilidad Horaria en Academias existentes.

Debilidades

Falta de Experiencia en el mercado de capacitación.

Amenazas

Regulación educativa por parte del Gobierno.

Barreras bajas de entrada y salida del mercado.

MARKETING MIX

Enfoque de las 4 “C”

Cliente Satisfecho

Cursos Colegiales

- Programa Local
- Programa Internacional

Cursos Preuniversitarios

- Cursos carreras tipo ingeniería
- Cursos carreras tipo administración

Cursos Universitarios

- Cursos carreras tipo ingeniería
- Cursos carreras tipo administración

Costo a Satisfacer - Cursos Colegiales

Programa Regular

Materias	Efectivo
Matemáticas	$ 30,00

Duración mensual

Programa Internacional

Materias	Efectivo
Matemáticas	$ 30,00

Duración mensual

Costo a Satisfacer - Cursos Preuniversitarios

Carreras Tipo Ingeniería

Materias	Efectivo
Matemáticas- Física- Química	$150,00
Matemáticas- Física	$ 140,00
Matemáticas – Química	$ 130,00
Física – Química	$ 120,00
Sólo Matemáticas	$ 100,00
Sólo Física	$80,00
Sólo Química	$ 50

Duración: Matemáticas (12 semanas); Física (8 semanas); Química (4 semanas)

Carreras Tipo Administración

Materias	Efectivo
Matemáticas – Contabilidad	$ 130,00
Sólo Matemáticas	$ 100,00
Sólo Contabilidad	$ 50,00

Duración: Matemáticas (12 semanas); Contabilidad (4 semanas)

Costo a Satisfacer - Cursos Universitarios

Carreras Tipo Ingeniería

Materias	Efectivo
Matemáticas- Física- Química	$150,00
Matemáticas- Física	$ 140,00
Matemáticas – Química	$ 130,00
Física – Química	$ 120,00
Sólo Matemáticas	$ 100,00
Sólo Física	$80,00
Sólo Química	$ 50

Duración: Matemáticas (12 semanas); Física (8 semanas); Química (4 semanas)

Carreras Tipo Administración

Materias	Efectivo
Matemáticas – Contabilidad	$ 130,00
Sólo Matemáticas	$ 100,00
Sólo Contabilidad	$ 50,00

Otras	$ 100,00

Duración: Matemáticas (12 semanas); Física (8 semanas); Química (4 semanas)

Comodidad del Cliente

Localización Centro de la ciudad

		Zona A		Zona B		Zona C	
Factor	**Peso**	**Calificación**	**Ponderación**	**Calificación**	**Ponderación**	**Calificación**	**Ponderación**
Cercanía del mercado	40%	4	1.6	5	2	1	0.4
Costo y disponibilidad de terrenos	30%	2	0.6	4	1.2	4	1.2
Medios transporte disponibles	30%	3	0.9	4	1.2	4	1.2
Resultados			**3.1**		**4.4**		**2.8**

Comunicación

- Hojas Volantes
- Promoción en radio

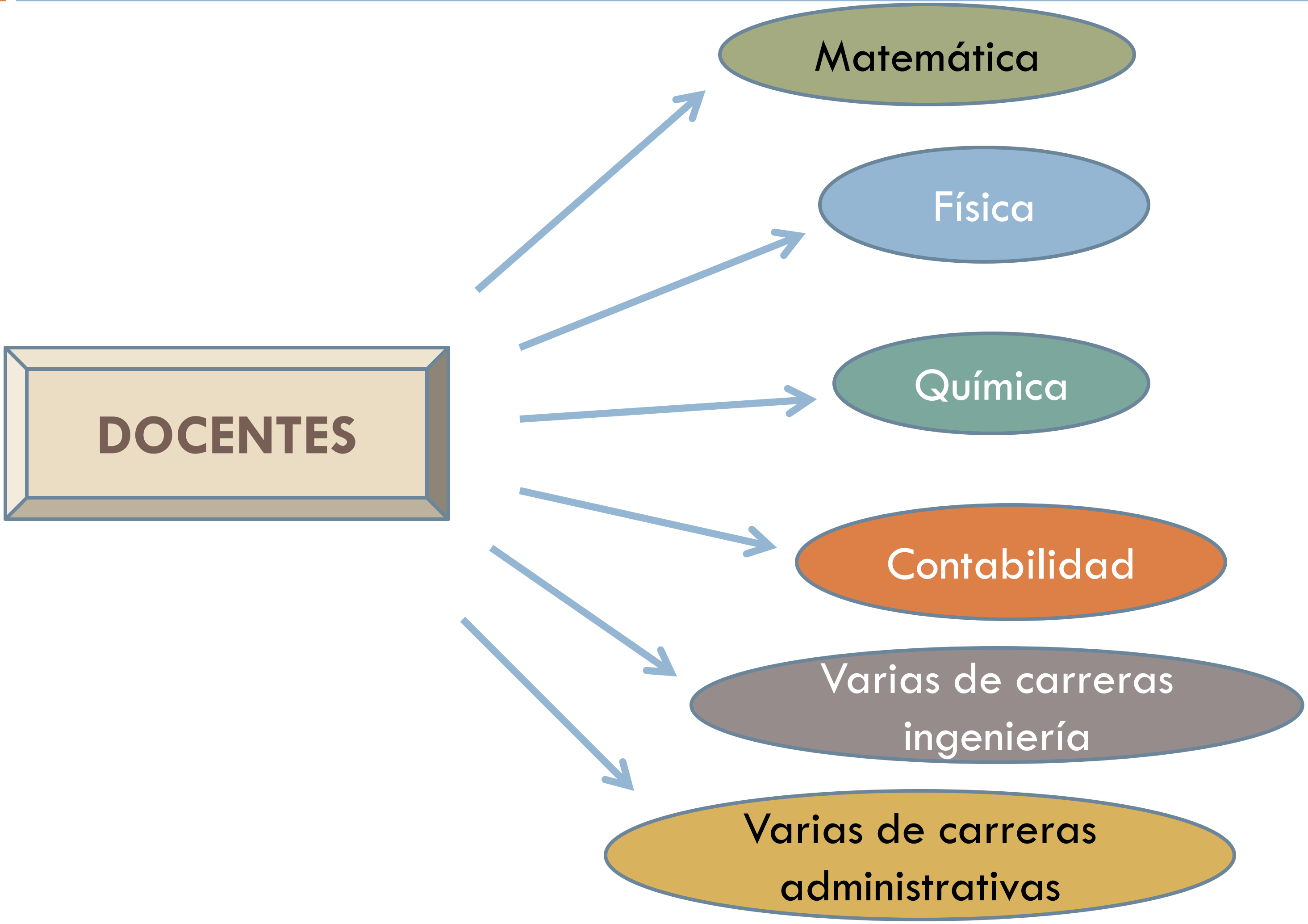
Estudio Técnico

- Antecedentes
  - Balance de Maquinaria
  - Balance de Personal Técnico
  - Balance de Obras Físicas
- Determinación del Tamaño

Balance de Maquinaria y Equipos

BALANCE DE MAQUINARIA y EQUIPOS					
Máquinas	**Cantidad**	**Costo Unitario (US$)**	**Costo Total (US$)**	**Vida Útil**	**Valor de Desecho**
Escritorios Secretarias	2	155	310	10	0
Escritorio Director	1	238	238	10	0
Escritorio para Computadora	1	110	110	10	0
Equipo de Computación	1	530	530	3	0
Aire Acondicionado	6	180.40	1,082	10	0
Pizarrón para tiza líquida	7	85	595	10	0
Escritorio para Profesor	5	45	225	10	0
Pupitres para Alumnos (sillas individuales)	100	35	3,500	10	0
Muebles de Oficina para Biblioteca	1	90	90	10	0
Fotocopiadora	1	1,500	1,500	10	0
Teléfono	2	18.38	37	10	0
Extintores	2	18.00	36	10	0
Sillas de Espera	6	25	150	10	0
Inversión inicial en máquinas y equipos			**$ 8,403.16**		**$0.00**

Docentes


DOCENTES
Matemática
Física
Química
Contabilidad
Varias de carreras ingeniería
Varias de carreras administrativas

Planificación de Cursos

Planificación de Cursos

Invierno II	Enero
Invierno I	Febrero
	Marzo
	Abril
	Mayo
	Junio
Verano	Julio
	Agosto
	Septiembre
	Octubre
Invierno II	Noviembre
	Diciembre

Balance de Personal Técnico

COSTOS VARIABLES

	$ POR HORA
HORAS TRABAJO PROFESOR	6

BALANCE DE PERSONAL TÉCNICO			
Asignatura	Número de docentes	Remuneración	
		Unitario (US$)	Total (US$)
Docentes			
Invierno I			
Matemáticas	4	540	$ 2,160.00
Física	3	360	$ 1,080.00
Química	2	180	$ 360.00
Verano			
Matemáticas	6	540	$ 3,240.00
Física	4	360	$ 1,440.00
Química	2	180	$ 360.00
Contabilidad	1	180	$ 180.00
Otras	2	180	$ 360.00
Invierno II			
Matemáticas	9	360	$ 3,240.00
Física	5	360	$ 1,800.00
Química	3	180	$ 540.00
Contabilidad	2	180	$ 360.00
Otras	3	180	$ 540.00
Cursos Colegiales			
Matemáticas - Mayo	2	180	$ 360.00
Matemáticas - Junio	2	180	$ 360.00
Matemáticas - Octubre	2	180	$ 360.00
Total Anual			**$16,740.00**

*A los docentes se les pagará por hora tomando aproximadamente que el profesor dicte 30 horas mensuales y considerando el Costo por Hora de $ 6

Balance de Obras Físicas

BALANCE DE OBRAS FÍSICAS			
Obra	**Número de Obras**	**Costo Unitario**	**Costo Total**
Implementación de Pizarras	7	$ 15.00	$ 105.00
Instalación acondicionadores de aire	6	$ 20.00	$ 120.00
Pintar Aulas	5	$ 75.00	$ 375.00
Pintar Oficinas	2	$ 75.00	$ 150.00
Pintar Baños	2	$ 75.00	$ 150.00
Cable eléctrico de acondicionadores de aire	6	$ 15.00	$ 90.00
Costo Total Obras Físicas			**$ 990.00**

Determinación del tamaño

Capacidad de las Instalaciones

PLANTA BAJA		
	AULA#1	25
	AULA#2	15
	AULA#3	30
	TOTAL	**70**
PLANTA ALTA		
	AULA#4	15
	AULA#5	15
	TOTAL	**30**
TOTAL		**100**

Determinación del tamaño

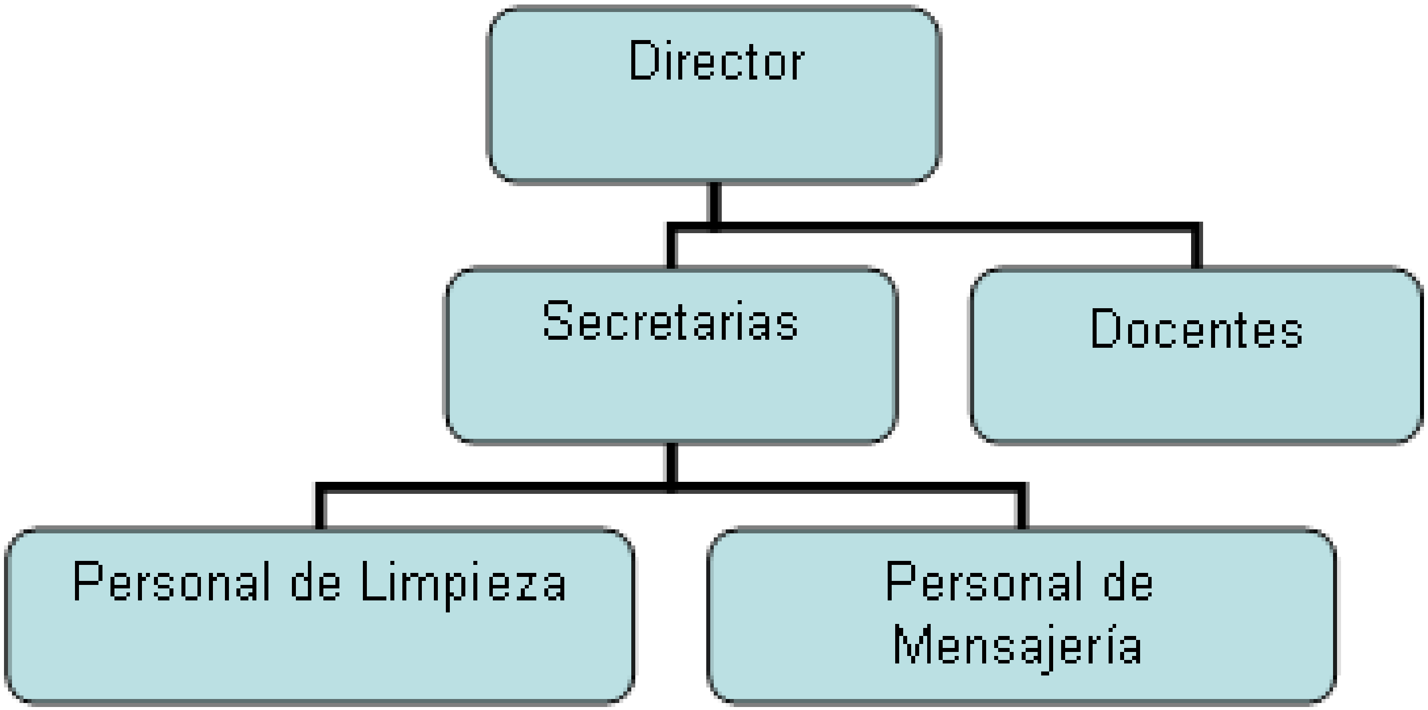
ALTERNATIVA C: capacidad para 531 personas						
Años	**0**	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
Producción		504.00	511.00	517.00	524.00	531.00
Ingresos*		54,480.31	65,086.26	65,860.96	66,689.23	67,528.50
Costos Fijos (-)		33,493.09	33,493.09	33,493.09	33,493.09	33,493.09
Costos Variables (-)		16,740.00	18,540.00	18,540.00	17,820.00	17,820.00
Depreciación (-)		963.98	963.98	963.98	963.98	963.98
UAI		3,283.24	12,089.19	12,863.89	14,412.16	15,251.43
Participación Trabajadores (15%)		492.49	1,813.38	1,929.58	2,161.82	2,287.71
Impuestos 25% (-)		697.69	2,568.95	2,733.58	3,062.58	3,240.93
UDI		2,093.07	7,706.86	8,200.73	9,187.75	9,722.79
Depreciación (+)		963.98	963.98	963.98	963.98	963.98
Inversión (-)	10,393.16			530.00		
Flujo Anual	**-10,393.16**	**3,057.05**	**8,670.84**	**8,634.71**	**10,151.74**	**10,686.77**

Tasa descuento:	23.10%
VAN alternativa C:	**10,644.12**

Estudio Organizacional

- Organigrama de la Empresa
- Balance de Personal Administrativo

Organigrama



Personal Administrativo

BALANCE DE PERSONAL ADMINISTRATIVO			
Cargo	Número de puestos	Remuneración Anual	
		Unitario (US$)	Total (US$)
Secretarias	2	3,600	7,200
Personal de limpieza	1	2,616	2,616
Personal Mensajería	1	2,616	2,616
Director	1	4,800	4,800
Total			**$17,232.00**

Estudio Financiero

- Estimación de Costos
- Inversiones del Proyecto
- Ingresos del Proyecto
- Tasa de Descuento
- Flujo de Caja
- VAN, TIR, Payback
- Análisis de Sensibilidad

Estimación de Costos

COSTOS ADMINISTRATIVOS		
	MENSUAL	**ANUAL**
SECRETARIAS (2)	600	7200
PERSONAL DE LIMPIEZA	218	2616
PERSONAL DE MENSAJERÍA	218	2616
DIRECTOR	400	4800

TOTAL COSTOS ADMINISTRATIVOS	17232

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
TOTAL COSTOS FIJOS ADMINISTRATIVOS	18.820,83	19.758,00	19.758,00	19.758,00	19.758,00

Estimación de Costos

OTROS COSTOS FIJOS		
	MENSUAL	**ANUAL**
ARRIENDO Y AGUA POTABLE	600	7200
ENERGÍA ELÉCTRICA	150	1800
SERVICIO TELEFÓNICO	20	240
SERVICIO DE INTERNET	33,49	401,86
HOSTING DE INTERNET ANUAL	-	134,40
SUMINISTROS OFICINA	10	120
SUMINISTROS PARA AULAS	10	120
PUBLICIDAD	388	4656
COSTOS FIJOS ANUALES		**14672,26**

Estimación de Costos

Costos Variables:

Valor Hora Clase:	**$**	**6,00**

Unidad de medida = Número de aulas

Participaciones

Preuniversitario

	Participación
Matematicas-Fisica-Quimica	36%
Matemáticas-Física	25%
Matemáticas – Química	2%
Física – Química	4%
Matemáticas-Contabilidad	2%
Matemáticas	27%
Física	2%
Química	2%
Contabilidad	1%

Universitario

	Participación
Matematicas-Fisica-Quimica	15%
Matemáticas-Física	5%
Matemáticas – Química	0%
Física – Química	0%
Matemáticas-Contabilidad	25%
Matemáticas	14%
Física	0%
Química	0%
Contabilidad	6%
Otras materias	35%

Estimación de Costos

Determinación de número de cursos a dictarse

Cursos Pre-Universitarios					
	Año 1	**Año 2**	**Año 3**	**Año 4**	**Año 5**
Demanda Anual:	247	250	254	257	260
Invierno (66.67%):	165	167	169	171	174
Verano (33.33%):	82	83	85	86	87
Invierno I (50%):	82	83	85	86	87
invierno II(50%):	82	82	84	85	86
	247	**249**	**253**	**256**	**259**
Cursos Universitarios					
	Año 1	**Año 2**	**Año 3**	**Año 4**	**Año 5**
Demanda Anual:	257	260	264	267	271
Invierno II (66.67%):	171	174	176	178	181
Verano (33.33%):	86	87	88	89	90
	257	**260**	**264**	**267**	**271**
Programa Colegiales*					
Cursos a Dictarse				2	
Ingreso mensual por Estudiante				30,00	
Número alumnos por curso				20	
***En los meses de mayo, junio y octubre**					

Inversiones del Proyecto y Valor de desecho

COMPRAS DE ACTIVOS FIJOS Y BIENES FUNGIBLES	$ 8.403,16
INVERSIÓN EN OBRAS FÍSICAS	$ 990,00
GASTOS DE CONSTITUCIÓN	$ 1.000,00
INVERSIÓN INICIAL	**$ 10.393,16**

Ingresos del Proyecto

		Preuniversitario (US$)	Universitario (US$)	Cursos Colegiales		Total (US$)	Ingreso Mensual (US$)	Ingresos netos (US$)
				Meses	**Ingresos (US$)**			
Año 1	**Verano**	10.550,18	9.746,53	**Mayo**	1.200,00		6.765,57	
	Invierno I	10.551,77		**Junio**	1.200,00		3.517,26	
	Invierno II	10.551,77	19.495,98	**Octubre**	1.200,00		10.015,92	
	Total	31.653,72	29.242,51	3.600,00		64.496,23	20.298,74	54.480,31
Año 2	**Verano**	10.690,25	9.875,92	**Mayo**	1.200,00		6.855,39	
	Invierno I	10.691,85		**Junio**	1.200,00		3.563,95	
	Invierno II	10.563,67	19.754,81	**Octubre**	1.200,00		10.106,16	
	Total	31.945,77	29.630,74	3.600,00		65.176,50	20.525,50	65.086,26
Año 3	**Verano**	10.832,17	10.007,04	**Mayo**	1.200,00		6.946,40	
	Invierno I	10.833,80		**Junio**	1.200,00		3.611,27	
	Invierno II	10.705,61	20.017,08	**Octubre**	1.200,00		10.240,90	
	Total	32.371,58	30.024,11	3.600,00		65.995,69	20.798,56	65.860,96
Año 4	**Verano**	10.975,98	10.139,89	**Mayo**	1.200,00		7.038,62	
	Invierno I	10.977,62		**Junio**	1.200,00		3.659,21	
	Invierno II	10.849,44	20.282,82	**Octubre**	1.200,00		10.377,42	
	Total	32.803,05	30.422,71	3.600,00		66.825,76	21.075,25	66.689,23
Año 5	**Verano**	11.121,69	10.274,51	**Mayo**	1.200,00		7.132,07	
	Invierno I	11.123,36		**Junio**	1.200,00		3.707,79	
	Invierno II	10.995,18	20.552,10	**Octubre**	1.200,00		10.515,76	
	Total	33.240,24	30.826,60	3.600,00		67.666,84	21.355,61	67.528,50

Tasa de Descuento

- Estructura de Capital:
  - **Capital Propio:** 70% del Capital
  - **Deuda:** 30% del Capital.
- Tasa impositiva: 25% (No reinversión)
- Método CAPM

Tasa de descuento

CAPM: Re= Rf + B (Rm-Rf)	
L:	30%
(1-L):	70%
T:	25%
Ba(desapalancado empresa comparable)*:	0,72
B apalancado con nuestro riesgo	0,95
Riesgo Bonos EEUU	3,66%
Riesgo País**	10,87%
Prima por Riesgo***	9,00%
Re(CAPM):	**23,10%**
****Ministerio de Economia y Finanzas (al 31 de Agosto de 2009)**	
*** www.damodaran.com**	
***** Ross, Westerfield y Jaffe (2002)**	

Flujo de caja

FLUJO CAJA PROYECTADO						
		Año 1	**Año 2**	**Año 3**	**Año 4**	**Año 5**
INGRESOS						
VENTAS AL CONTADO		54.480,31	65.086,26	65.860,96	66.689,23	67.528,50
TOTAL INGRESOS		54.480,31	65.086,26	65.860,96	66.689,23	67.528,50
EGRESOS						
GASTOS ADMINISTRATIVOS		18.820,83	19.758,00	19.758,00	19.758,00	19.758,00
GASTOS DE PUBLICIDAD		4.656,00	4.656,00	4.656,00	4.656,00	4.656,00
OTROS GASTOS FIJOS		10.016,26	10.016,26	10.016,26	10.016,26	10.016,26
GASTOS SUELDO PROFESORES		16.740,00	18.540,00	18.540,00	17.820,00	17.820,00
Gastos Financieros		623,59	452,27	246,69		
Depreciacion		963,98	963,98	963,98	963,98	963,98
TOTAL EGRESOS		51.820,66	54.386,51	54.180,93	53.214,24	53.214,24
UAI		2.659,65	10.699,75	11.680,02	13.474,99	14.314,27
PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES (15%)		398,95	1.604,96	1.752,00	2.021,25	2.147,14
IMPUESTOS (25%)		565,18	2.273,70	2.482,01	2.863,44	3.041,78
UTILIDAD NETA		1.695,53	6.821,09	7.446,02	8.590,31	9.125,34
DEPRECIACION		963,98	963,98	963,98	963,98	963,98
AMORTIZACIÓN DE CAPITAL		-856,58	-1.027,89	-1.233,47		
COMPRA DE ACTIVOS FIJOS				-530,00		
INVERSION INICIAL	-10.393,16					
CAPITAL DE TRABAJO	-7.660,06					7.660,06
PRESTAMO	3.117,95					
VALOR DE DESECHO						0,00
FLUJO DE CAJA	**-14.935,27**	**1.802,93**	**6.757,18**	**6.646,52**	**9.554,29**	**17.749,39**

VAN, TIR, Payback

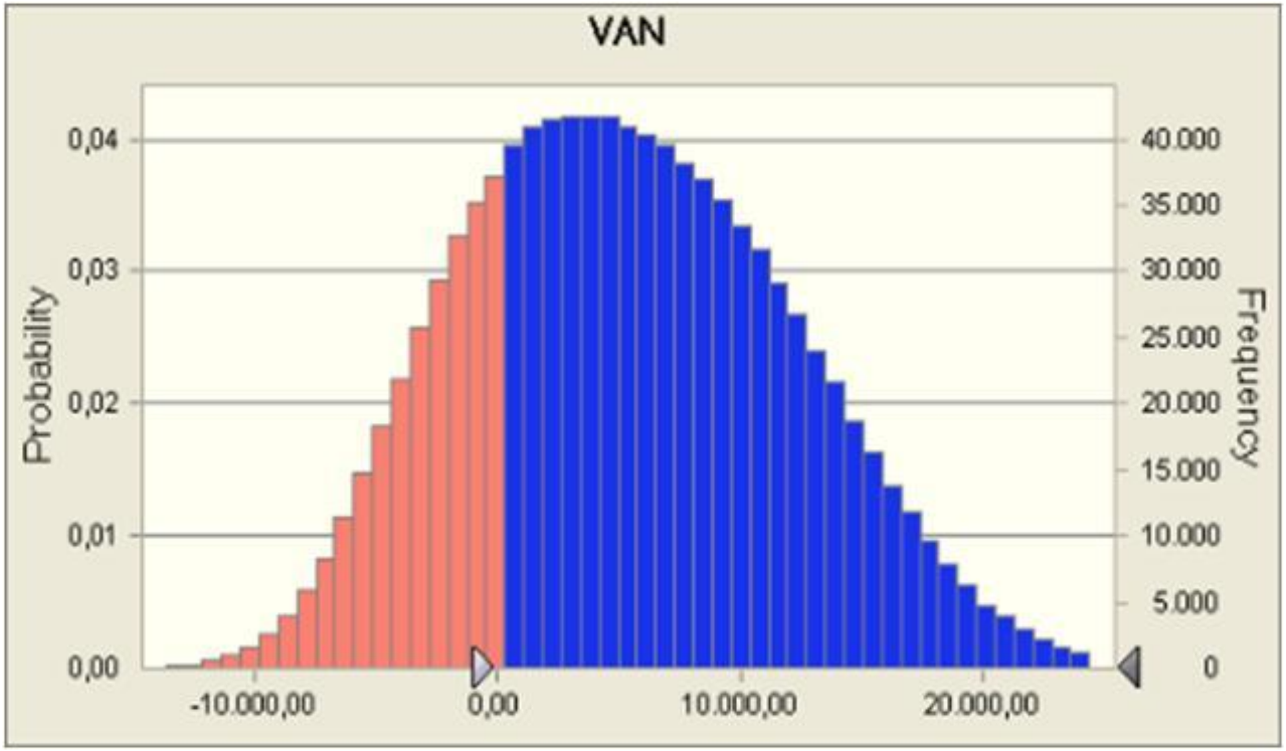
TMAR	23,10%
TIR	34,02%
VAN	4.992,99

VAN, TIR, Payback

PAYBACK				
TMAR				23,10%
Periodo	**Saldo de inversion**	**Flujo de Caja**	**Rentabilidad exigida**	**Recuperacion Inversion**
1	$ 10.393,16	$ 1.802,93	$ 2.400,49	($ 597,56)
2	$ 10.990,72	$ 6.757,18	$ 2.538,51	$ 4.218,67
3	$ 6.772,06	$ 6.646,52	$ 1.564,13	$ 5.082,39
4	$ 1.689,66	$ 9.554,29	$ 390,26	$ 9.164,03
5	($ 7.474,37)	$ 17.749,39	($ 1.726,34)	$ 19.475,73

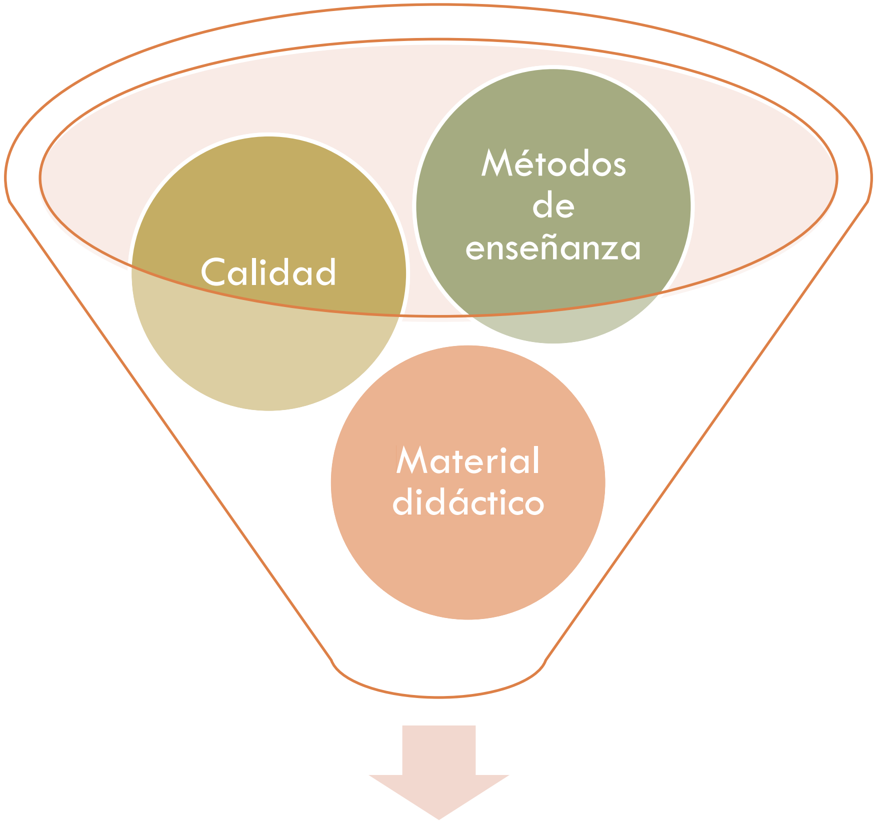
Análisis de sensibilidad

Certainty level is 76,3444%
Certainty range is from 0,00 to Infinito
Entire range is from -17.356,07 to 38.437,45
Base case is 4.991,23



CONCLUSIONES

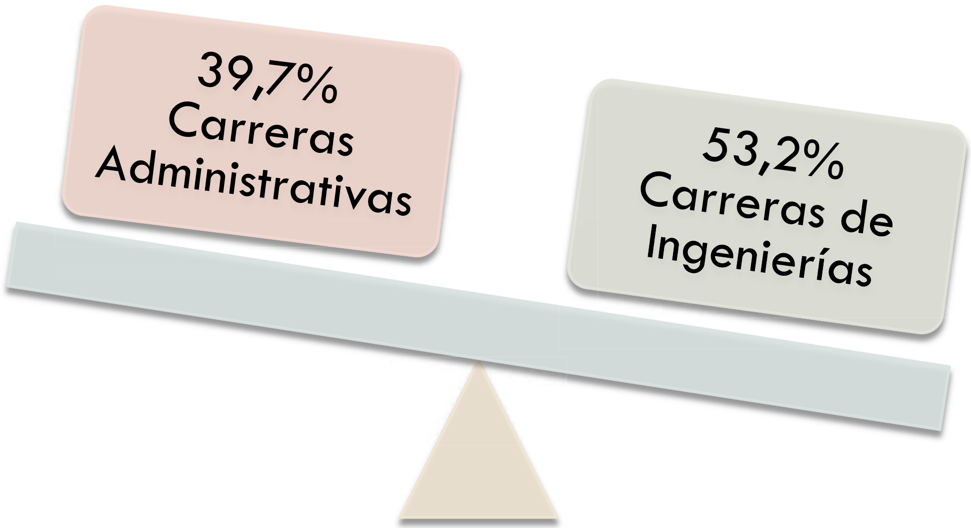
Dada la valoración de los clientes para los distintas factores clave mostrados como características del servicio, se logró modificar la oferta del mismo y se llegó a lo siguiente:



Plataforma Digital

CONCLUSIONES

2. Observando las dificultades presentadas en cada asignatura, se ha podido estructurar paquetes académicos que reflejen las necesidades de capacitación de los clientes.



RECOMENDACIONES

1. En base a los análisis desarrollados en este proyecto, se recomienda implementar el proyecto, con una TIR del 34.02%, por encima de la TMAR estimada en 23.10%.
2. Se recomienda que la empresa de capacitación y nivelación forme parte de las ferias abiertas de estudios superiores que organiza anualmente EXPOPLAZA, para así promocionar de mejor forma el servicio.

GRACIAS

"Si la educación te parece cara, prueba con la ignorancia", Albert Einstein