FACULTAD
<u>ICHE</u>

Realizado por:

Gonzalo Molina Sigcho
Andrea Almeida Cando

"PROYECTO DE INVERSIÓN PARA LA IMPLEMENTACION DE LA FRANQUICIA INTERNACIONAL HARD ROCK CAFÉ EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL"

Franquicias

Es un sistema comercial que permite explotar comercialmente una marca, servicio o producto con una imagen ya asentada, y bajo reglas específicas, dentro de una red local, nacional o internacional. Estás concesiones nos ofrecen el derecho de utilizar los procesos de fabricación, la marca, patentes, secreto comercial y otros puntos de valor, a cambio de honorarios o regalías.

Franquiciador.-
Es el titular de una marca o propiedad industrial, así como del conocimiento particular que tiene que ver con la fabricación, distribución, comercialización y prestación de ciertos servicios y productos.

Franquiciado.-
Persona a la cual le es concedido por un tiempo determinado el uso de una marca comercial debidamente registrada, así como del "know how" para comercializar determinados bienes y servicios.

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Para un eficiente análisis de mercado, hemos codificado nuestra encuesta con preguntas para saber el comportamiento de tres variables muy importantes para nuestro estudio:

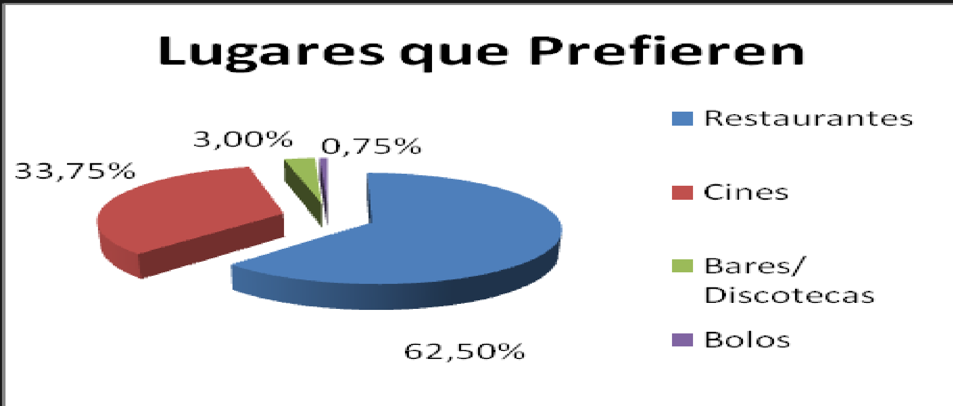
* Consumidor (C)
* Mercado (M)
* Competencia (CM)

Se realizaron un total de 400 encuestas, las cuales se llevaron a cabo en zonas y lugares estratégicos de Guayaquil a continuación detalladas:

* U.E.E.S.
* Universidad del Pacifico
* Universidad Santa María
* C. C. San Marino
* C. C. Mall del Sol
* Club Nacional

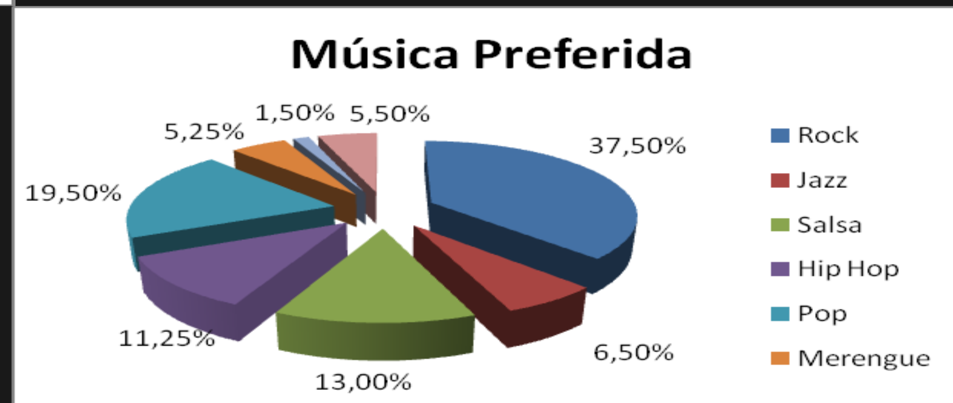
RESULTADOS DE LA ENCUESTA

Variable: CONSUMIDOR



El 62,50% de los encuestados, afirman que prefieren los Restaurantes como un lugar de esparcimiento para salir con familiares y amigos, por tanto, existe un mercado potencial para Hard Rock Café, puesto que sería una muy buena e innovadora alternativa.

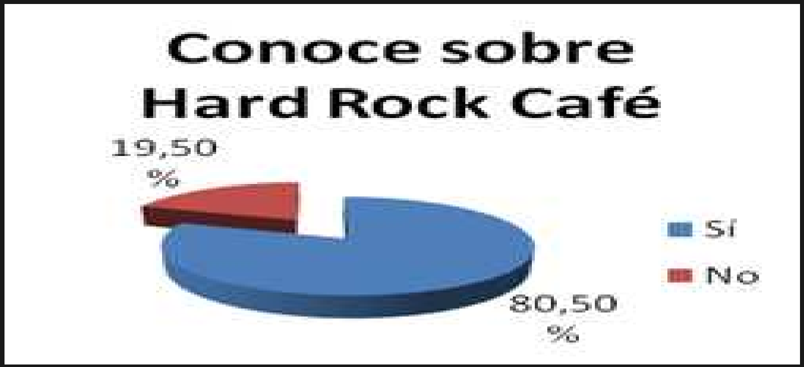
El 37, 50% de los encuestados, se inclinan por el Rock como su género de música preferida. Subgéneros: el rock en español, rock latino, rock alternativo, rock and roll, heavy metal, entre otros.



El 42,25% de los encuestados, le dan una mayor importancia a la Comida.
H.R.C. posee altos estándares en la calidad de la misma.
2º Entorno con 24,50%
3º Servicio con 18,00%

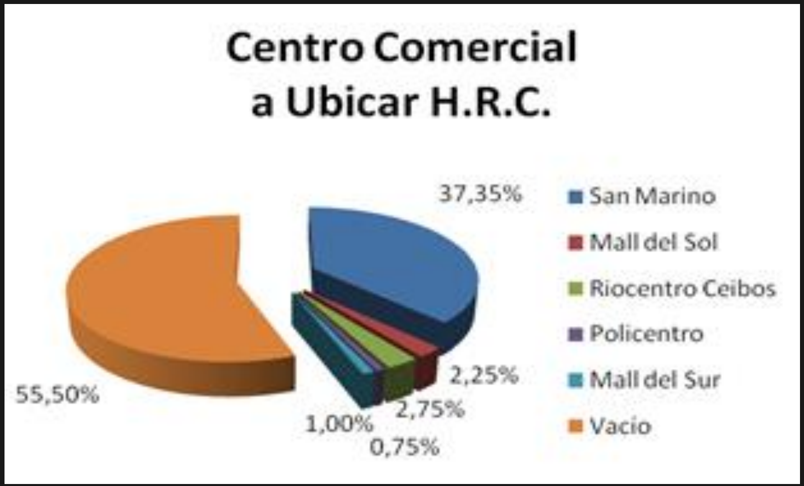
RESULTADOS DE LA ENCUESTA

Variable: MERCADO



El 80,50% ha escuchado de H.R.C., resalta posicionamiento de la marca. Puesto que es una marca internacional que no se encuentra establecida en nuestro país. Pero rescatamos que el impacto que ha generado afuera, ha generado una buena imagen.

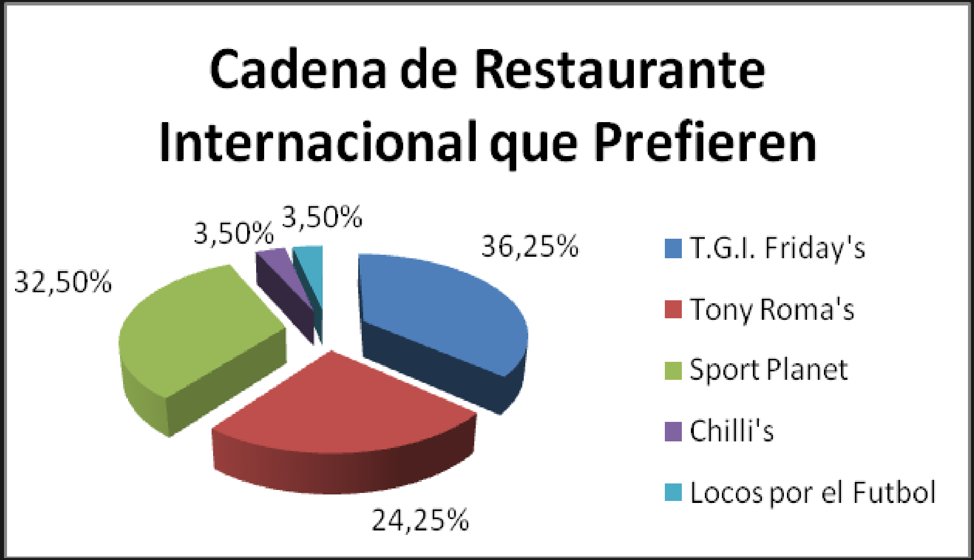
El 38,75% de los encuestados les gustaría que Hard Rock Café se encuentre ubicado en el Sector Norte de la ciudad de Guayaquil.



El 44,50% de los encuestados les gustaría que Hard Rock Café se encuentre ubicado en el Centro Comercial San Marino.

RESULTADOS DE LA ENCUESTA

Variable: COMPETENCIA



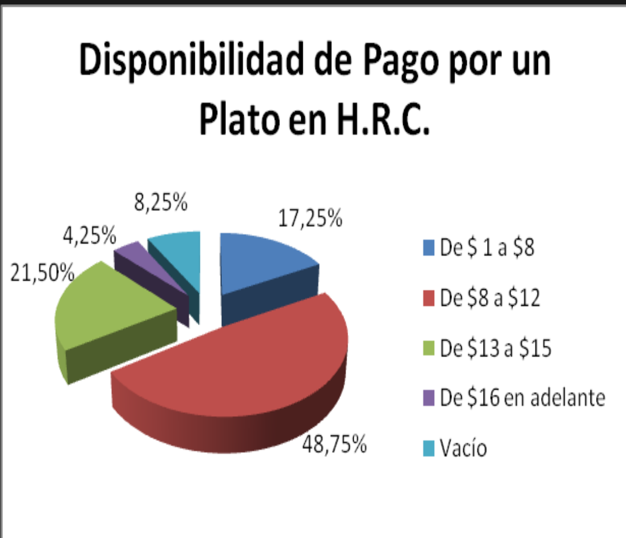
Basándonos en los resultados de esta pregunta, podemos concluir que nuestra competencia directa es T.G.I. Friday’s, puesto que posee un 36,25% de preferencia entre los encuestados. Pero tampoco hay que dejar atrás que restaurantes de semejante modelos de negocios como lo son Sport Planet y Tony Roma’s, se encuentran igualmente bien establecidos en nuestra ciudad y no hay que quitarles relevancia.

MARKETING MIX

Producto

MARKETING MIX

Precio

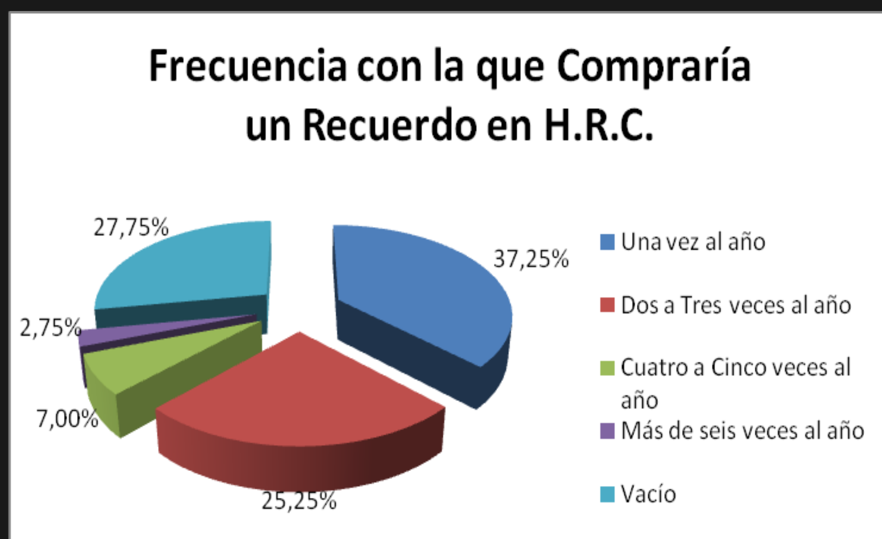


El precio promedio por orden(plato), en base al excedente del consumidor objetivo, es decir en tomando como referencia la cantidad de dinero que los encuestados están dispuestos a pagar por el producto; sin embargo es importante determinar el precio de producto basándose en la estrategia "precio-calidad"

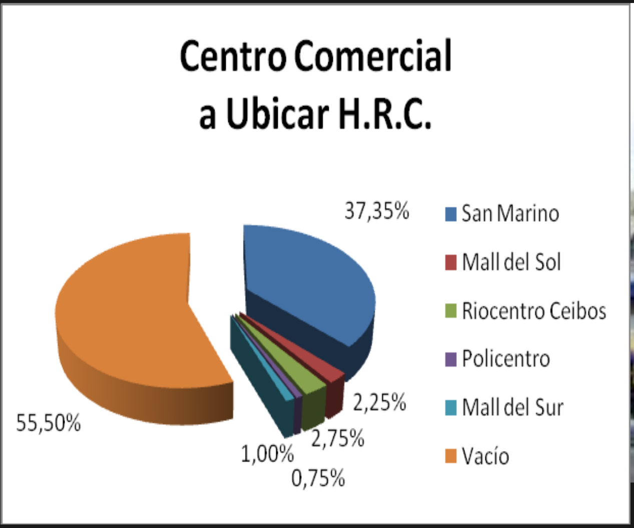
Calidad del producto \ Precio	Alto	Mediano	Bajo
Alto	1. Estrategia Superior	2. Estrategia de valor alto	3. Estrategia de supervalor
Mediano	4. Estrategia de sobrecobro	5. Estrategia de valor medio	6. Estrategia de buen valor
Bajo	7. Estrategia de imitación	8. Estrategia de economía falsa	9. Estrategia de economía

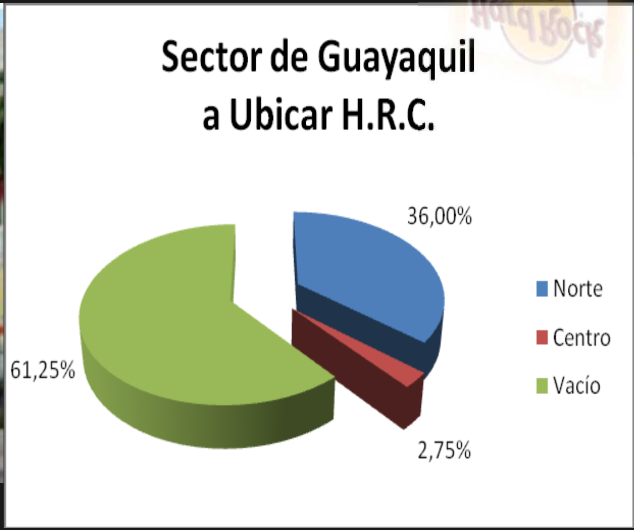
P.P. por Orden $9.34

P.P. Recuerdo $22.00



MARKETING MIX
Plaza

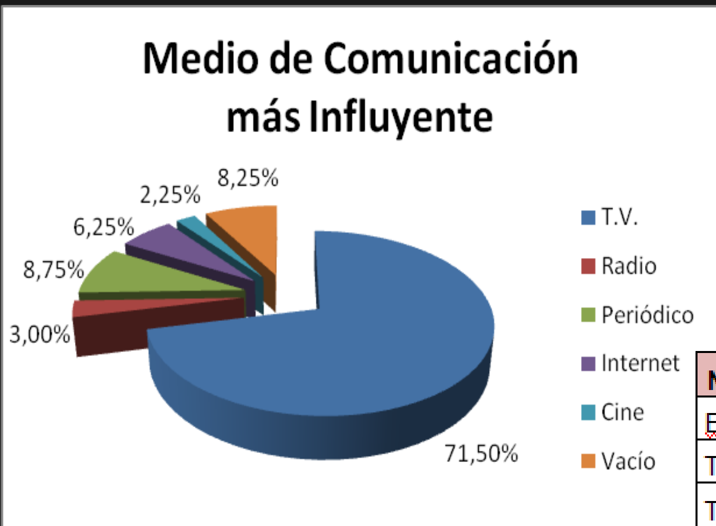


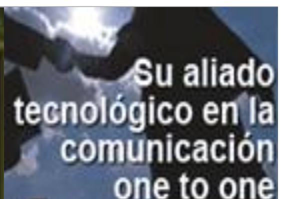


El C.C. San Marino, lleva 5 años en la ciudad de Guayaquil. Brinda a sus usuarios una aérea de 90,000m2 de construcción, posee dos niveles de estacionamientos subterráneos, capacidad para 1,500 vehículos aproximadamente y tres pisos con locales comerciales y de servicios.

La concepción arquitectónica del C.C., su desarrollo permanente y su primer lugar en la participación del mercado de Guayaquil, atributos por lo que fue esogido como ¨Plaza¨ para nuestro proyecto. Además de los resultados arrojados por la encuesta, donde los encuestados.

MARKETING MIX
Promoción





Nombre/Medio	Detalle	Coste$/anuncio	Cantidad	Total$/anual
Ecuavisa	Paquete Mensual de Franja # 1	1370	8	10960
TV Cable	Claquetas de 30"	88	210	18480
TC Televisión	Paquete Mensual	2550	6	15300
Radio Disney	Claquetas de 30"	11	500	5500
Onda Cero	Claquetas de 30"	10	400	4000
La Metro	Claquetas de 30"	10	400	4000
El Universo	Contraportada Interior en La Revista	3738	12	44856
Cosmopolitan	1/3 pag. Horizontal	1150	3	3450
Hogar	1/3 pag. Horizontal	1100	3	3300
Vistazo	1/3 pag. Horizontal	1120	3	3360
Messenger	Half Banner Messenger	4000	3	12000
Supercines	4 cuñas diarias de 30" x semana	250	36	9000
	Afiches(600u)	600	0,42	250
	Banners(20u)	20	1,75	35
			Subtotal Anual	$134.491,00
	Gasto por creatividad de Publicidad (Elaboración y Diseños de Cuñas y Comerciales)			$15.509,00
			Total $/Anual	**150.000,00**

GASTOS

- Administrativos
- Publicitarios
- Arrendamiento
- Fabricación

Cargo	Cantidad	Unitario	W Mensual	W Anual
Gerente General	1	1000	1000	12000
Gerente de Cocina	1	1000	1000	12000
Chef	3	870	2610	31320
Ayudantes de Cocina	2	200	400	4800
Gerente de Piso	1	1000	1000	12000
Meseros	25	200	5000	60000
Cajeros	2	200	400	4800
Host	2	250	500	6000
Gerente de Bar	1	500	500	6000
Bar Man	1	300	300	3600
Ayudantes de Bar	1	200	200	2400
			Total $	154920

CONCLUSIONES

Precio

Recuerdos

Clasificación	Detalle	$
Hard Rock - Mujeres	Camisetas	23
	Chaquetas	35
	Gorra	18
	Cartera	48
	Monedero	13
Hard Rock - Hombres	Camisetas	25
	Camisas	75
	Gorra	18
	Billeteras	12
Hard Rock - Niños	Camisetas	15
	Gorra	18
Hard Rock - Accesorios	Llaveros	10
	Jarros	15
	Pins	16
	Plumas	7
	Magneticos	4
	Total	352
	Precio Promedio	22

Platos

% Encuestados	Precio que están dispuesto a pagar
48,75%	10,00
17,25%	4,50
21,50%	14,00
4,25%	16,00