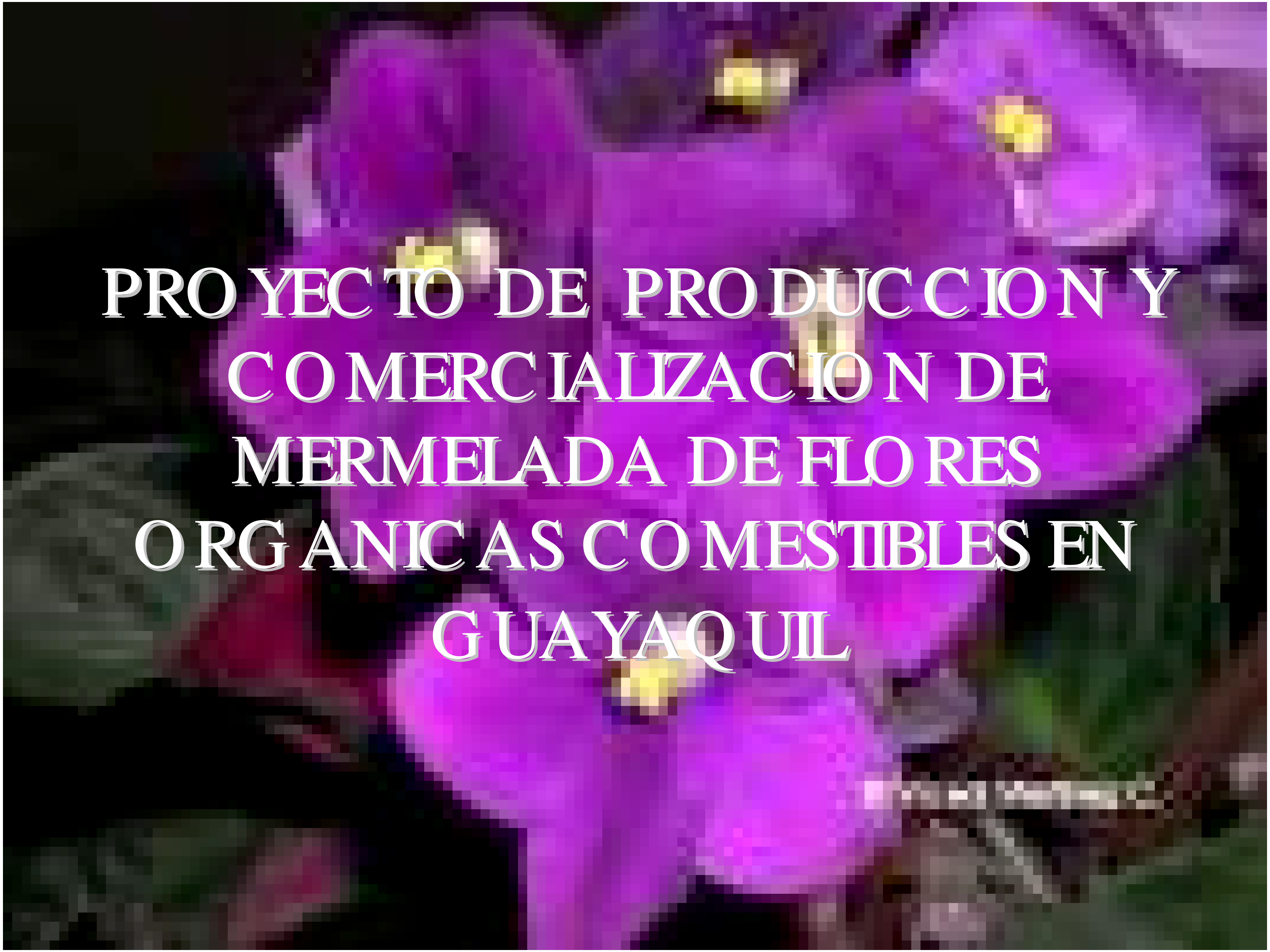

PROYECTO DE PRODUCCION Y
COMERCIALIZACION DE
MERMELADA DE FLORES
ORGANICAS COMESTIBLES EN
GUAYAQUIL

# Elaborado y Presentado:

- Viviana Cárdenas Arias
- Sonia Migues Castillo
- Elita Ramírez Obando

# Proyecto y Objetivos

## Introducción

- Una nueva forma de explotación de la Floricultura en nuestro país
- Una nueva opción nutricional
- La explotación agrícola orgánica libre de pesticidas

# MISION

Explotación de Flores Orgánicas Comestibles, producción y comercialización de mermelada de flores orgánicas en el mercado interno.

# VISION

Liderar la producción y comercialización de mermelada de flores orgánicas en el mercado nacional y expandir la comercialización externa de la producción de flores orgánicas comestibles.

# OBJETIVOS

- Cuantificar la explotación de flores orgánicas que se pueden utilizar para la producción de mermeladas
- Identificar la existencia de competidores directos e indirectos en nuestro país y como nos afectaría a nuestra producción
- Estructurar el sistema organizacional operativo y administrativo inicial en la puesta en marcha del proyecto
- Realizar un análisis exhaustivo de los factores que influirían en la fijación de cantidades, costos y precios al momento de integrar nuestro producto al mercado
- Estimar la demanda de consumo.

# CAPITULO I

## ESTUDIO DE MERCADO

# ANTECEDENTES

- Productos Provenientes de Cultivos Orgánicos en el Ecuador “CORPEI”
- Condiciones naturales del Ecuador
- Flores violetas y rosas
- Ejemplos: Tailandia y Francia


PRODUCTO Y MERCADO

# Perspectiva del Sector

El 77% de los encuestados expresaron que nunca habían escuchado que las flores podrían ser utilizadas en mermeladas estarían dispuestos a probarla, incrementando así el consumo de la mermelada de flores a medida que se vayan degustando una nueva variedad de sabor.

# Nuestro Producto: Visión General

1. Desarrollo e implementación de campañas de marketing.

2. Desarrollo técnico par la elaboración de mermeladas.

3. Gestión, actualización y emprendimiento de nuevos métodos de explotación de flores orgánicas.

# CLIENTE

- Habitante que estén dispuestos a degustar de una gama diferente de sabores.
- Personas que estén de acuerdo con implementar un nuevo de estilo de alimentación nutricional.
- Comunidades que estén llevando a cabo la re-estructuración de sembríos y abonos orgánicos para protección del medio ambiente y de la salud.

# TARGETS

- Consumidores de nuevas tendencias de productos comestibles industrializados.
- Tiendas delicatessen.
- Restaurantes Gourmet.
- Profesionales de la cocina que dentro de su menú integren la mermelada de flores.
- Turistas extranjeros que dentro de su dieta diaria incluyen mermelada de flores.

# MERCADO POTENCIAL

**Localización**: Sectores de clase social media alta y alta de la ciudad de Guayaquil.

**Sexo**: Masculino y femenino.

**Edad**: Entre 22 y 54 años.

**Actividad**: Estudiantes, profesionales, amas de casa.

**Intereses**: Probar experiencias diferentes al alimentarse, y compartir con la familia y amigos, con productos de buena calidad.


COMPETITIVIDAD

# Competencia

- Competencia Directa

- Competencia Indirecta

# Principales competidores

* *Gustadina*
* *Snob*
* *Guayas*
* *Facundo*

# Análisis de la Competencia

* *Calidad*
* *Variedad*
* *Valor adquisitivo*
* *Nutrición*
* *Líneas de producción*
* *Presentación*


INVESTIGACION DE MERCADO

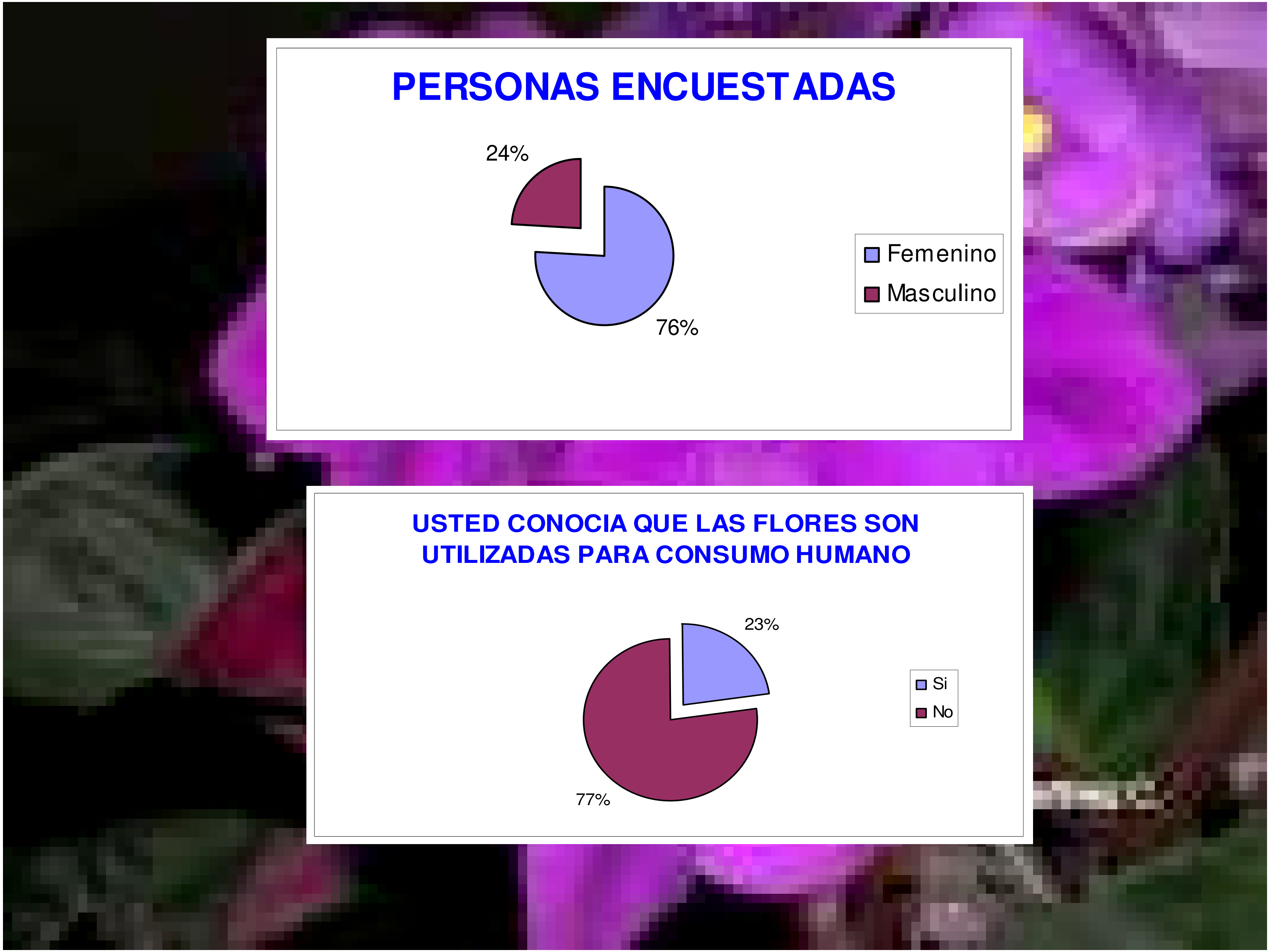
# Presentación De La Investigación

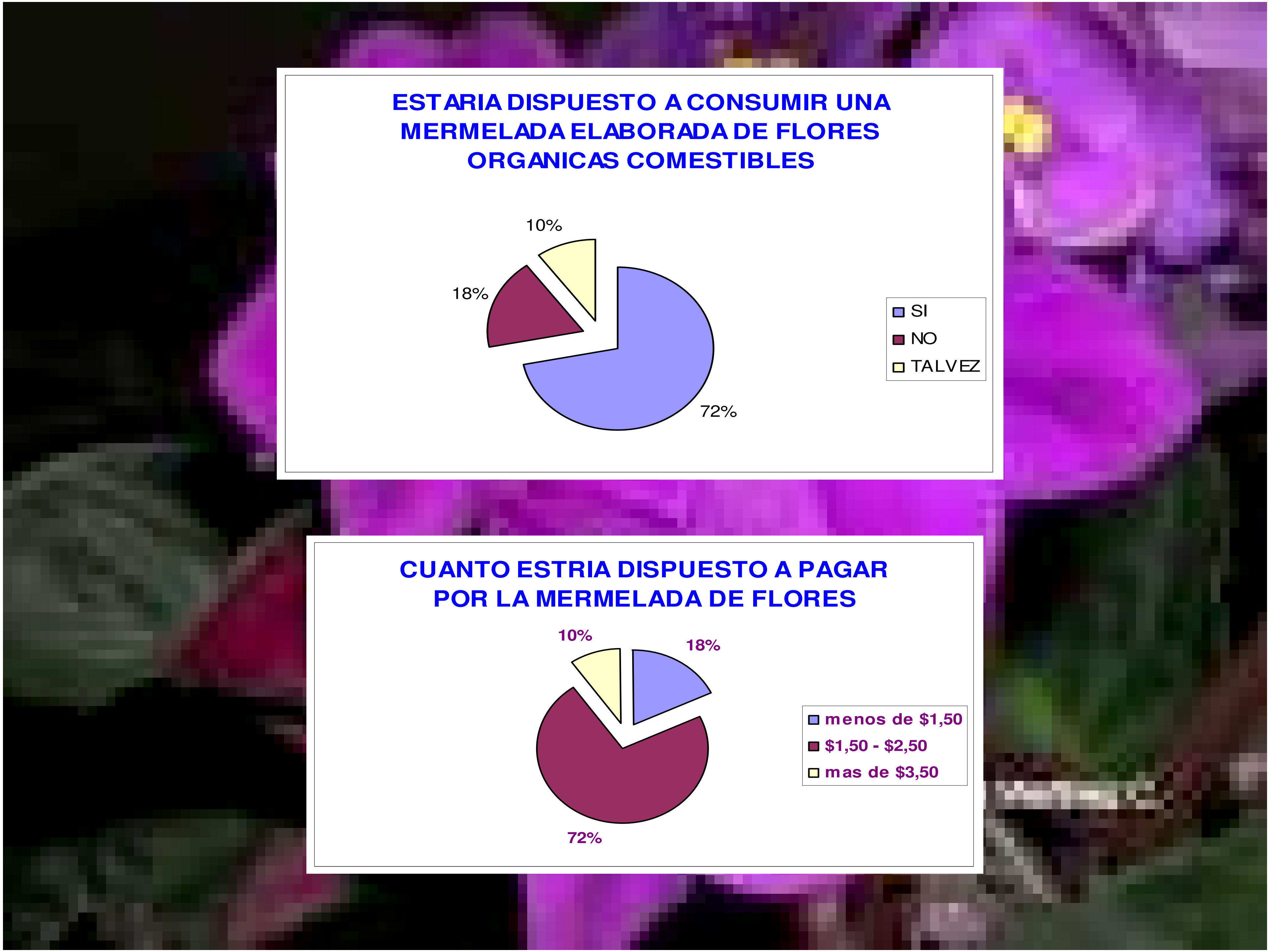
Esta etapa del proyecto, consiste en el diseño e implementación de una investigación que permita obtener conocimiento del grupo objetivo frente al concepto de un nuevo producto *"Mermelada de Flores Orgánicas Comestibles"*, para poder así desarrollar el plan estratégico de marketing.

Este análisis, proporcionará información clave para realizar el plan estratégico de Marketing y la toma de decisiones.

# Ficha Técnica De Los Estudios Cuantitativos

| MERMELADA DE FLORES ORGANICAS COMESTIBLES | |
|---|---|
| **COMPONENTES** | **RESULTADO** |
| Universo | Personas entre 22 y 54 años |
| Ámbito geográfico muestral | Ciudad de Guayaquil |
| Tamaño muestral | 100 |


PERSONAS ENCUESTADAS
24%
76%
Femenino
Masculino
USTED CONOCIA QUE LAS FLORES SON UTILIZADAS PARA CONSUMO HUMANO
23%
77%
Si
No


ESTARIA DISPUESTO A CONSUMIR UNA MERMELADA ELABORADA DE FLORES ORGANICAS COMESTIBLES
10%
18%
72%
SI
NO
TALVEZ
CUANTO ESTRIA DISPUESTO A PAGAR POR LA MERMELADA DE FLORES
10%
18%
72%
menos de $1,50
$1,50 - $2,50
mas de $3,50

# Conclusiones de la Investigación Cuantitativa

- De las 100 personas encuestadas en 77% manifestó no conocer que las flores podrían ser de consumo humano, y el 88% desconocía de sus propiedades nutritivas.

- Los mayores consumidores de mermelada se encuentra en un rango de 22 a 32 años.

- La distribución muestral refleja que el 82% de la población consume mermelada en Guayaquil, con una frecuencia de una unidad mensual. Demostrando que forma parte de la vida cotidiana de las familias.

- Los consumidores prefieren adquirir el producto en envases de vidrio, resaltando el sabor y la cualidad como principales características al momento de adquirirlo.

- Las tendencias y preferencias de los consumidores hacia las mermeladas nos demuestra que aunque existe falta de información sobre las propiedades nutricionales de las flores, despierta mucha expectativa, debido que hasta ahora en nuestro país las flores han sido únicamente artículos decorativos, observando una motivación de conocer que sabor tendrían.

# PLAN DE MARKETING

| FORTALEZAS | OPORTUNIDADES |
| --- | --- |
| •Fácil de preparar.<br>•Puede realizarse en cualquier época del año.<br>•La reproducción de materia prima es muy rápida.<br>•Producto de consumo masivo y permanente<br>•Es un nicho de mercado | •Las violetas y rosas pueden cultivarse en pequeños huertos.<br>•Generador de fuentes de trabajo.<br>•Integración del pequeño agricultor en la explotación florícola orgánica.<br>•El financiamiento que actualmente ofrecen los ONG'S (Organismos no Gubernamentales) para el desarrollo de micro empresarios. |
| **DEBILIDADES** | **AMENAZAS** |
| • Falta de información de los habitantes sobre las propiedades de las flores orgánicas comestibles. | •La competencia directa.<br>•Estaciones climáticas no adecuadas para la producción de flores.<br>•El no obtener mano de obra barata.<br>•La falta de credibilidad del consumidor sobre las bondades de las mermeladas de flores. |

## Política del Producto

La Comercialización de la mermelada de flores comestibles se realizará mediante una campaña masiva, resaltando las provechosas propiedades y nutrientes que ofrecen las rosas y violetas, combatiendo así la principal debilidad de nuestro producto.

# Políticas del Precio

- Según el costo de mano de obra a implementar.
- Tecnología a invertir para mejores resultados.
- El costo de las instalaciones necesarias incluyendo la maquinaria.
- Costos fijos y variables

# Estrategia de Penetración en el Mercado

- Adquirir el interés de los posibles consumidores que aun no conocen de nuestro producto. Este será sin duda el objetivo más importante.

- Conocer las debilidades que generan los productos sustitutos indirectos a nuestros potenciales consumidores, para fortalecer nuestras barreras comerciales.

# La estrategia de acceso al cliente.

- Los medios de comunicación adecuados para conseguir los contactos.
- Un departamento especializado de marketing el cual convierta esos contactos en potenciales clientes.
- Un equipo de ventas que concretara dichos contactos.
- Y convertir dichas ventas en clientes fieles.

# Estrategia de Comunicación

- *Publicidad y Promoción con medios tradicionales.*
- *Internet.*
- *Relaciones públicas y acuerdos con medios.*

# Objetivos del plan de comunicación

- Informar al grupo objetivo (G.O) la existencia de las nuevas tendencias de productos de consumo a base de flores orgánicas comestibles.
- Resaltar sus beneficios funcionales.
- Motivar al G.O. a consumir nuestros productos.
- Inducir al G.O. a llevar un estilo de vida nuevo con productos orgánicos.
- Generar confianza en nuestro producto e identificación con la personalidad de nuestra marca.

# Concepto central creativo

- “Cómo se lo vamos a decir” a la audiencia

**SLOGAN**

“““Nutrición y vida”

# Diseño de Etiqueta

# Programa de Plaza

- **Canales de Distribución y Cobertura**

Se distribuirá :

- MegaMaxi, SuperMaxi
- Mi Comisariato, Hyper Market

# Programa de Promoción

- Revistas familiares, especializadas en mujeres, salud y nutrición.
- Publicidad directa en el punto de venta: degustaciones, y paletas publicitarias ubicadas en zonas estratégicas de Guayaquil.

# CAPITULO 2

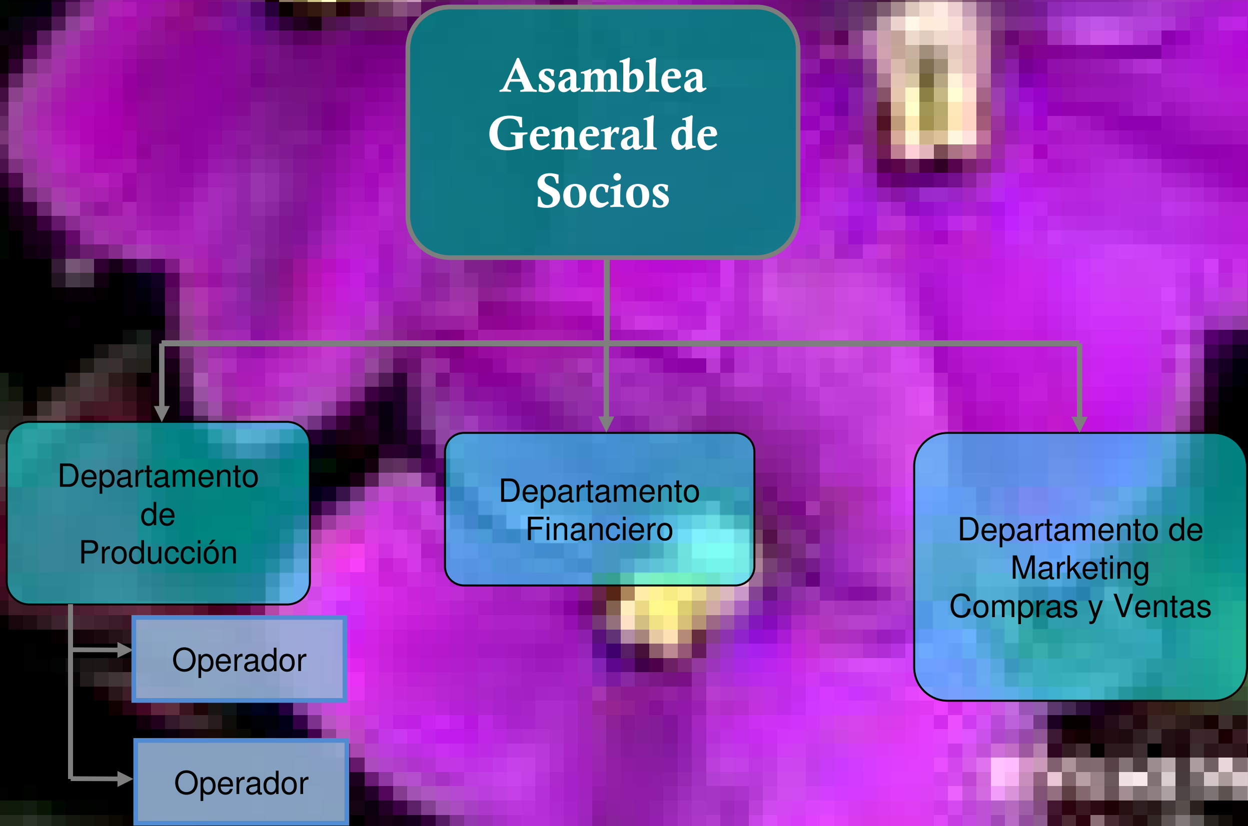
## INGENIERIA DEL PROYECTO

# CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA Y ESTUDIO ORGANIZACIONAL

- **REQUERIMIENTO LEGAL**

  - **Requisitos para el Funcionamiento**
  - **Requisitos para la constitución**
    - *Registro Único de Contribuyentes*
    - Debe afiliarse a una de las cámaras dependiendo de la actividad.
    - Pagar impuestos municipales y de defensa nacional.
    - Obtención del R.U.C. en el S.R.I.
    - *Patente*
    - *Registro Sanitario*
      - » *Costos para obtener el registro sanitario $ 213.04*
      - » *Costos para mantener el registro sanitario $ 63.92*
      - » Costos de certificados de registro sanitario $  319,60

# ESTRUCTURA ORGANIZATIVA



# ESTUDIO TECNICO

- **ESTIMACION DE LA DEMANDA**

| | |
|---|---|
| **Hab. de la muestra** | 39852 |
| **% de la muestra que consume alimentos naturales** | 34% |
| **Población del área urbana de Guayaquil** | 1946000 |
| **Población del Guayaquil** | 2366902 |
| **Proporción Guayaquil- Área Urbana** | 82,22% |
| **Hab. Del área urbana en la muestra** | 32765 |
| **Hab.Del área urbana en la muestra que consumen productos naturales** | 5570 |
| **% de hab. Del área urbana de la muestra que consumen productos naturales** | 17% |
| **Hab. Del área urbana que consumen productos naturales** | 330820 |

Fuente: Encuesta de Condiciones de Vida, INEC

# PROCESOS DE PRODUCCION

- **Insumos:**
  - » Materia Prima
  - » Azúcar
  - » Limón
  - » Pectina de Frutas

# Procesos de Elaboración

**Pétalos de Flores**
(Rosas o Violetas)

↓

Selección

↓

Pesado

↓

Lavado

↓

Cocción

↓

Adición de:
Azúcar, Jugo Limón y Pectina

↓

Esterilización

↓

Envasado

↓

Tapado

↓

Etiquetado

↓

Mermelada de Flores

# Análisis del Equipamento

- Maquinarias a utilizar en el proceso de elaboración:
  - Ollas de Jarabe:
  - PH Metro:
  - Maquinaria de llenado y tapado:

# CAPITULO 3

- ESTUDIO FINANCIERO

# Estimación de Costos

- Costos variables:

PRECIOS DE MATERIA PRIMA MERMELADA DE ROSAS

| Producto | Precio | Cantidad |
|---|---|---|
| ROSAS | 1,5 | 295 gr. |
| Azúcar | 0,15 | 295 gr. |
| Limón | 0,02 | 2 limones |
| Pectina | 0,04 | 12 gr. |
| Envases de 295 gr. | 0,32 | 1 un |
| TOTAL | 2,03 | |

PRECIOS DE MATERIA PRIMA MERMELADA DE VIOLETAS

| Producto | Precio | Cantidad |
|---|---|---|
| VIOLETAS | 1,75 | 295 gr. |
| Azúcar | 0,15 | 295 gr. |
| Limón | 0,02 | 2 limones |
| Pectina | 0,04 | 12 gr. |
| Envases de 295 gr. | 0,32 | 1 un |
| TOTAL | 2,28 | |

# PROYECCION DE INGRESOS MENSUALES Y ANUALES

| PROYECCIONES DE COSTOS VARIABLES AÑO 1 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2010 | | | | | | | |
| Periodo | Participación en la Producción | | Demanda Real | Cant. En 295g | Costos | | Costos Mensuales |
| | Rosas | Violetas | | | Rosas | Violetas | |
| | 65% | 35% | | | $2,03 | $2,28 | |
| Enero | 6322 | 3404 | 7% | 9726 | $12.833,60 | $6.910,40 | $19.744,00 |
| Febrero | 6322 | 3404 | 7% | 9726 | $12.833,60 | $6.910,40 | $19.744,00 |
| Marzo | 6322 | 3404 | 7% | 9726 | $12.833,60 | $6.910,40 | $19.744,00 |
| Abril | 6322 | 3404 | 7% | 9726 | $12.833,60 | $6.910,40 | $19.744,00 |
| Mayo | 9031 | 4863 | 10% | 13894 | $18.333,71 | $9.872,00 | $28.205,71 |
| Junio | 9031 | 4863 | 10% | 13894 | $18.333,71 | $9.872,00 | $28.205,71 |
| Julio | 9031 | 4863 | 10% | 13894 | $18.333,71 | $9.872,00 | $28.205,71 |
| Agosto | 9031 | 4863 | 10% | 13894 | $18.333,71 | $9.872,00 | $28.205,71 |
| Septiembre | 7225 | 3890 | 8% | 11116 | $14.666,97 | $7.897,60 | $22.564,57 |
| Octubre | 7225 | 3890 | 8% | 11116 | $14.666,97 | $7.897,60 | $22.564,57 |
| Noviembre | 7225 | 3890 | 8% | 11116 | $14.666,97 | $7.897,60 | $22.564,57 |
| Diciembre | 7225 | 3890 | 8% | 11116 | $14.666,97 | $7.897,60 | $22.564,57 |
| TOTAL ANUAL | 90314 | 48631 | 100% | 138944 | $183.337,14 | $98.720,00 | $282.057,13 |
| TOTAL ANUAL PROD. (UNID) | 138944 | | | | | | |

| PROYECCIONES DE COSTOS VARIABLES AÑO 2 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2011 | | | | | | | |
| Periodo | Participación en la Producción | | Demanda Real | Cant. En 295g | Costos | | Costos Mensuales |
| | Rosas | Violetas | | | Rosas | Violetas | |
| | 65% | 35% | | | $0,00 | $0,00 | |
| **Enero** | 6480 | 3489 | 7% | 9969 | $13.154,44 | $7.083,16 | $20.237,60 |
| **Febrero** | 6480 | 3489 | 7% | 9969 | $13.154,44 | $7.083,16 | $20.237,60 |
| **Marzo** | 6480 | 3489 | 7% | 9969 | $13.154,44 | $7.083,16 | $20.237,60 |
| **Abril** | 6480 | 3489 | 7% | 9969 | $13.154,44 | $7.083,16 | $20.237,60 |
| **Mayo** | 9257 | 4985 | 10% | 14242 | $18.792,06 | $10.118,80 | $28.910,86 |
| **Junio** | 9257 | 4985 | 10% | 14242 | $18.792,06 | $10.118,80 | $28.910,86 |
| **Julio** | 9257 | 4985 | 10% | 14242 | $18.792,06 | $10.118,80 | $28.910,86 |
| **Agosto** | 9257 | 4985 | 10% | 14242 | $18.792,06 | $10.118,80 | $28.910,86 |
| **Septiembre** | 7406 | 3988 | 8% | 11393 | $15.033,65 | $8.095,04 | $23.128,68 |
| **Octubre** | 7406 | 3988 | 8% | 11393 | $15.033,65 | $8.095,04 | $23.128,68 |
| **Noviembre** | 7406 | 3988 | 8% | 11393 | $15.033,65 | $8.095,04 | $23.128,68 |
| **Diciembre** | 7406 | 3988 | 8% | 11393 | $15.033,65 | $8.095,04 | $23.128,68 |
| **TOTAL ANUAL** | **92572** | **49846** | **100%** | **142418** | **$187.920,56** | **$101.188,00** | **$289.108,56** |
| **TOTAL ANUAL PROD. (UNID)** | 142418 | | | | | | |

| PROYECCIONES DE COSTOS VARIABLES AÑO 3 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2012 | | | | | | | |
| Periodo | Participación en la Producción | | Demanda Real | Cant. En 295g | Costos | | Costos Mensuales |
| | Rosas | Violetas | | | Rosas | Violetas | |
| | 65% | 35% | | | $0,00 | $0,00 | |
| Enero | 6642 | 3576 | 7% | 10218 | $13.483,30 | $7.260,24 | $20.743,54 |
| Febrero | 6642 | 3576 | 7% | 10218 | $13.483,30 | $7.260,24 | $20.743,54 |
| Marzo | 6642 | 3576 | 7% | 10218 | $13.483,30 | $7.260,24 | $20.743,54 |
| Abril | 6642 | 3576 | 7% | 10218 | $13.483,30 | $7.260,24 | $20.743,54 |
| Mayo | 9489 | 5109 | 10% | 14598 | $19.261,86 | $10.371,77 | $29.633,63 |
| Junio | 9489 | 5109 | 10% | 14598 | $19.261,86 | $10.371,77 | $29.633,63 |
| Julio | 9489 | 5109 | 10% | 14598 | $19.261,86 | $10.371,77 | $29.633,63 |
| Agosto | 9489 | 5109 | 10% | 14598 | $19.261,86 | $10.371,77 | $29.633,63 |
| Septiembre | 7591 | 4087 | 8% | 11678 | $15.409,49 | $8.297,42 | $23.706,90 |
| Octubre | 7591 | 4087 | 8% | 11678 | $15.409,49 | $8.297,42 | $23.706,90 |
| Noviembre | 7591 | 4087 | 8% | 11678 | $15.409,49 | $8.297,42 | $23.706,90 |
| Diciembre | 7591 | 4087 | 8% | 11678 | $15.409,49 | $8.297,42 | $23.706,90 |
| **TOTAL ANUAL** | **94886** | **51092** | **100%** | **145978** | **$192.618,58** | **$103.717,70** | **$296.336,27** |
| TOTAL ANUAL PROD. (UNID) | 145978 | | | | | | |

| PROYECCIONES DE COSTOS VARIABLES AÑO 4 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2013 | | | | | | | |
| Periodo | Participación en la Producción | | Demanda Real | Cant. En 295g | Costos | | Costos Mensuales |
| | Rosas | Violetas | | | Rosas | Violetas | |
| | 65% | 35% | | | $0,00 | $0,00 | |
| Enero | 6808 | 3666 | 7% | 10474 | $13.820,38 | $7.441,74 | $21.262,13 |
| Febrero | 6808 | 3666 | 7% | 10474 | $13.820,38 | $7.441,74 | $21.262,13 |
| Marzo | 6808 | 3666 | 7% | 10474 | $13.820,38 | $7.441,74 | $21.262,13 |
| Abril | 6808 | 3666 | 7% | 10474 | $13.820,38 | $7.441,74 | $21.262,13 |
| Mayo | 9726 | 5237 | 10% | 14963 | $19.743,40 | $10.631,06 | $30.374,47 |
| Junio | 9726 | 5237 | 10% | 14963 | $19.743,40 | $10.631,06 | $30.374,47 |
| Julio | 9726 | 5237 | 10% | 14963 | $19.743,40 | $10.631,06 | $30.374,47 |
| Agosto | 9726 | 5237 | 10% | 14963 | $19.743,40 | $10.631,06 | $30.374,47 |
| Septiembre | 7781 | 4190 | 8% | 11970 | $15.794,72 | $8.504,85 | $24.299,57 |
| Octubre | 7781 | 4190 | 8% | 11970 | $15.794,72 | $8.504,85 | $24.299,57 |
| Noviembre | 7781 | 4190 | 8% | 11970 | $15.794,72 | $8.504,85 | $24.299,57 |
| Diciembre | 7781 | 4190 | 8% | 11970 | $15.794,72 | $8.504,85 | $24.299,57 |
| **TOTAL ANUAL** | **97258** | **52370** | **100%** | **149628** | **$197.434,04** | **$106.310,64** | **$303.744,68** |
| TOTAL ANUAL PROD. (UNID) | 149628 | | | | | | |

| PROYECCIONES DE COSTOS VARIABLES AÑO 5 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2014 | | | | | | | |
| Periodo | Participación en la Producción | | Demanda Real | Cant. En 250g | Costos | | Costos Mensuales |
| | Rosas | Violetas | | | Rosas | Violetas | |
| | 65% | 35% | | | $0,00 | $0,00 | |
| Enero | 6978 | 3758 | 7% | 10736 | $14.165,89 | $7.627,79 | $21.793,68 |
| Febrero | 6978 | 3758 | 7% | 10736 | $14.165,89 | $7.627,79 | $21.793,68 |
| Marzo | 6978 | 3758 | 7% | 10736 | $14.165,89 | $7.627,79 | $21.793,68 |
| Abril | 6978 | 3758 | 7% | 10736 | $14.165,89 | $7.627,79 | $21.793,68 |
| Mayo | 9969 | 5368 | 10% | 15337 | $20.236,99 | $10.896,84 | $31.133,83 |
| Junio | 9969 | 5368 | 10% | 15337 | $20.236,99 | $10.896,84 | $31.133,83 |
| Julio | 9969 | 5368 | 10% | 15337 | $20.236,99 | $10.896,84 | $31.133,83 |
| Agosto | 9969 | 5368 | 10% | 15337 | $20.236,99 | $10.896,84 | $31.133,83 |
| Septiembre | 7975 | 4294 | 8% | 12269 | $16.189,59 | $8.717,47 | $24.907,06 |
| Octubre | 7975 | 4294 | 8% | 12269 | $16.189,59 | $8.717,47 | $24.907,06 |
| Noviembre | 7975 | 4294 | 8% | 12269 | $16.189,59 | $8.717,47 | $24.907,06 |
| Diciembre | 7975 | 4294 | 8% | 12269 | $16.189,59 | $8.717,47 | $24.907,06 |
| TOTAL ANUAL | 99690 | 53679 | 100% | 153369 | $202.369,89 | $108.968,40 | $311.338,30 |
| TOTAL ANUAL PROD. (UNID) | 153369 | | | | | | |

# COSTOS FIJOS

| COSTOS FIJOS: SALARIOS | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **MANO DE OBRA DIRECTA** | | | | | |
| **Trabajador** | **Número de Personas** | **Sueldo Mensual** | **Beneficios Sociales** | **Total Mensual** | **Total Anual** |
| **Jefe de producción** | 1 | $220,00 | $81,73 | $301,73 | $3.620,76 |
| **Operadores** | 2 | $220,00 | $81,73 | $301,73 | $3.620,76 |
| **Total** | **3** | **$440,00** | **$163,46** | **$603,46** | **$7.241,52** |
| | | | | | |
| **MANO DE OBRA INDIRECTA** | | | | | |
| **Trabajador** | **Número de Personas** | **Sueldo Mensual** | **Beneficios Sociales** | **Total Mensual** | **Total Anual** |
| **Jefe Financiero** | 1 | $220,00 | $81,73 | $301,73 | $3.620,76 |
| **Jefe de Marketing, Compras y Ventas** | 1 | $220,00 | $81,73 | $301,73 | $3.620,76 |
| **Total** | **2** | **$440,00** | **$163,46** | **$603,46** | **$7.241,52** |
| | | | | | |
| **Total de Costos Mano de Obra Directa e Indirectos** | | **$880,00** | **$326,92** | **$1.206,92** | **$14.483,04** |

| COSTOS FIJOS | | |
|---|---|---|
| **Concepto** | **Costo Mensual** | **Costo Anual** |
| Combustible (GAS) | $60,00 | $720,00 |
| Electricidad | $20,00 | $240,00 |
| Teléfono | $15,00 | $180,00 |
| Agua | $10,00 | $120,00 |
| Alquiler de Planta (Pequeña) | $900,00 | $10.800,00 |
| Suministros de oficina | $20,00 | $240,00 |
| **TOTAL ($)** | **$1.025,00** | **$12.300,00** |

| COSTOS FIJOS | | |
|---|---|---|
| **Maquinas y Equipos** | | |
| **Concepto** | **Costo Mensual** | **Costo Anual** |
| **Costo de alquiler de la maquina de llenado** | $250,00 | $3.000,00 |
| **Costo de alquiler de la maquina de tapado** | $200,00 | $2.400,00 |
| **Gasto de movilización** | $50,00 | $600,00 |
| **Herramientas de trabajo** | $30,00 | $360,00 |
| **TOTAL ($)** | **$530,00** | **$6.360,00** |

| GASTOS DE PUBLICIDAD | | | |
|---|---|---|---|
| **Años** | **Mensual** | **Cantidad** | **Anual** |
| **Paletas Publicitarias** | $ 835,00 | 2 | $ 1.670,00 |
| **Degustaciones** | $ 540,00 | 4 | $ 2.160,00 |
| **Publicidad en Revistas** | $ 92,42 | 12 | $ 1.109,04 |
| **TOTAL** | **$ 1.467,42** | | **$ 4.939,04** |

# Proyección mensual y anual de los costos totales

| PROYECCION ANUAL | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Concepto | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
| Costos Fijos | $38.082,08 | $38.082,08 | $38.082,08 | $38.082,08 | $38.082,08 |
| Costos Variables | $294.214,77 | $301.570,14 | $309.109,39 | $316.837,12 | $324.758,05 |
| **COSTOS TOTALES** | **$332.296,85** | **$339.652,22** | **$347.191,47** | **$354.919,20** | **$362.840,13** |

| PROYECCION MENSUAL | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Concepto | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio |
| Costos Fijos | $4.229,34 | $4.229,34 | $4.229,34 | $4.229,34 | $4.229,34 | $4.229,34 |
| Costos Variables | $20.595,03 | $20.595,03 | $20.595,03 | $20.595,03 | $29.421,48 | $29.421,48 |
| **COSTOS TOTALES** | **$24.824,37** | **$24.824,37** | **$24.824,37** | **$24.824,37** | **$33.650,82** | **$33.650,82** |

| Concepto | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Costos Fijos | $4.229,34 | $4.229,34 | $4.229,34 | $4.229,34 | $4.229,34 | $4.229,34 |
| Costos Variables | $29.421,48 | $29.421,48 | $23.537,18 | $23.537,18 | $23.537,18 | $23.537,18 |
| **COSTOS TOTALES** | **$33.650,82** | **$33.650,82** | **$27.766,52** | **$27.766,52** | **$27.766,52** | **$27.766,52** |

# Punto de equilibrio

**Q*= Ctos Fijos / (Precio – Cto. Variable unitario)**

| PUNTO DE EQUILIBRIO | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Presentación** | **Participación en Ventas** | **Costo Fijo Total** | **Precio** | **Costo Variable Unitario** | **Punto de Equilibrio (unidades)** |
| Rosas (295 Gramos) | 65% | $24.753,35 | **$2,50** | $2,03 | 52.995 |
| Violetas (295 Gramos) | 35% | $13.328,73 | **$2,67** | $2,28 | 33.761 |
| **Total de productos a vender para cubrir los Costos Fijos y variables** | | | | | **86.756** |

# INVERSIONES

| INVERSION INICIAL | | | |
|---|---|---|---|
| **Concepto** | **Precio Unitario** | **Cantidad** | **Total por activos** |
| **Maquinarias** | | | |
| Olla de jarabe | $800,00 | 2 | $1.600,00 |
| Balanza | $150,00 | 2 | $300,00 |
| Ph Metro 10 | $50,00 | 1 | $50,00 |
| Cocina Industrial | $350,00 | 1 | $350,00 |
| **Total Maquinarias** | | | **$2.300,00** |
| | | | |
| **Herramientas** | | | |
| Mandiles | $10,00 | 6 | $60,00 |
| Gorros de Cabello | $0,80 | 6 | $4,80 |
| Guantes | $10,00 | 6 | $60,00 |
| Botas | $6,00 | 6 | $36,00 |
| **Total Herramientas** | | | **$160,80** |
| | | | |
| **Equipos de Computacion** | | | |
| Computadora | $1.500,00 | 1 | $1.500,00 |
| **Equipos de oficina** | | | |
| Linea de teléfono | $150,00 | 1 | $150,00 |
| Teléfono | $40,00 | 1 | $40,00 |
| Muebles y Enseres | $600,00 | 1 | $600,00 |
| Extintor incendios (10lb) | $107,16 | 1 | $107,16 |
| **Total Equipos** | | | **$897,16** |
| | | | |
| ***Total de Inversión Inicial*** | | | **$4.857,96** |

# ACTIVO DIFERIDO

| ACTIVO DIFERIDO | | |
|---|---|---|
| **Descripción** | **Valor** | **Total** |
| **Gastos de Constitución** | | |
| Tramites de Constitución | $ 579,00 | |
| Marcas y Patenta | $ 700,00 | |
| **Total de Gastos De Constitución** | | **$ 1.279,00** |
| | | |
| **Registro Sanitario** | | |
| Tasa unidad de microempresas | $ 213,04 | |
| certificados de registros sanitarios | $ 319,60 | |
| **Total Registro Sanitarios** | | **$ 532,64** |
| | | |
| **Total De Activos Diferidos** | | **$ 1.811,64** |

# CAPITAL DE TRABAJO

| POLITICA DE COBRO | | |
|---|---|---|
| Forma de Pago | Plazo (Días) | % |
| Contado | - | 40 |
| Crédito | 30 | 30 |
| Crédito | 60 | 30 |

| | |
|---|---|
| CAPITAL DE TRABAJO | $27.915,82 |

# PRECIO DEL PRODUCTO

| PRECIOS DE VENTA | | |
|---|---|---|
| **Producto** | **Porcentaje** | **Precio** |
| Precio Mat. Prima | 100% | 2,03 |
| Costos Fijos | 60% | 0,26 |
| **Total** | | **2,29** |
| Utilidad | 9% | 0,21 |
| **Precio de Venta** | | **2,50** |

| PRECIOS DE VENTA | | |
|---|---|---|
| **Producto** | **Porcentaje** | **Precio** |
| Precio Mat. Prima | 100% | 2,28 |
| Costos Fijos | 40% | 0,17 |
| **Total** | | **2,45** |
| Utilidad | 9% | 0,22 |
| **Precio de Venta** | | **2,67** |

| PROYECCIONES DE INGRESOS ANUALES 1 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2010 | | | | | | | |
| Periodo | Participación en la Producción | | Demanda Real | Cant. En 295g | Costos | | Ingresos Mensuales |
| | Rosas | Violetas | | | Rosas | Violetas | |
| | 65% | 35% | | | 2,50 | 2,67 | |
| Enero | 6.322 | 3.404 | 7% | 9.726 | $15.786,52 | $9.105,36 | $24.891,88 |
| Febrero | 6.322 | 3.404 | 7% | 9.726 | $15.786,52 | $9.105,36 | $24.891,88 |
| Marzo | 6.322 | 3.404 | 7% | 9.726 | $15.786,52 | $9.105,36 | $24.891,88 |
| Abril | 6.322 | 3.404 | 7% | 9.726 | $15.786,52 | $9.105,36 | $24.891,88 |
| Mayo | 9.031 | 4.863 | 10% | 13.894 | $22.552,17 | $13.007,66 | $35.559,82 |
| Junio | 9.031 | 4.863 | 10% | 13.894 | $22.552,17 | $13.007,66 | $35.559,82 |
| Julio | 9.031 | 4.863 | 10% | 13.894 | $22.552,17 | $13.007,66 | $35.559,82 |
| Agosto | 9.031 | 4.863 | 10% | 13.894 | $22.552,17 | $13.007,66 | $35.559,82 |
| Septiembre | 7.225 | 3.890 | 8% | 11.116 | $18.041,73 | $10.406,13 | $28.447,86 |
| Octubre | 7.225 | 3.890 | 8% | 11.116 | $18.041,73 | $10.406,13 | $28.447,86 |
| Noviembre | 7.225 | 3.890 | 8% | 11.116 | $18.041,73 | $10.406,13 | $28.447,86 |
| Diciembre | 7.225 | 3.890 | 8% | 11.116 | $18.041,73 | $10.406,13 | $28.447,86 |
| **TOTAL ANUAL** | 90.314 | 48.631 | 100% | 138.944 | $225.521,66 | $130.076,58 | $355.598,23 |
| **TOTAL ANUAL PROD. (UNID)** | 138.944 | | | | | | |

| PROYECCIONES DE INGRESOS ANUALES 2 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2011 | | | | | | | |
| Periodo | Participación en la Producción | | Demanda Real | Cant. En 295g | Costos | | Ingresos Mensuales |
| | Rosas | Violetas | | | Rosas | Violetas | |
| | 65% | 35% | | | 2,50 | 2,67 | |
| Enero | 6.480 | 3.489 | 7% | 9.969 | $16.181,18 | $9.332,99 | $25.514,17 |
| Febrero | 6.480 | 3.489 | 7% | 9.969 | $16.181,18 | $9.332,99 | $25.514,17 |
| Marzo | 6.480 | 3.489 | 7% | 9.969 | $16.181,18 | $9.332,99 | $25.514,17 |
| Abril | 6.480 | 3.489 | 7% | 9.969 | $16.181,18 | $9.332,99 | $25.514,17 |
| Mayo | 9.257 | 4.985 | 10% | 14.242 | $23.115,97 | $13.332,85 | $36.448,82 |
| Junio | 9.257 | 4.985 | 10% | 14.242 | $23.115,97 | $13.332,85 | $36.448,82 |
| Julio | 9.257 | 4.985 | 10% | 14.242 | $23.115,97 | $13.332,85 | $36.448,82 |
| Agosto | 9.257 | 4.985 | 10% | 14.242 | $23.115,97 | $13.332,85 | $36.448,82 |
| Septiembre | 7.406 | 3.988 | 8% | 11.393 | $18.492,78 | $10.666,28 | $29.159,06 |
| Octubre | 7.406 | 3.988 | 8% | 11.393 | $18.492,78 | $10.666,28 | $29.159,06 |
| Noviembre | 7.406 | 3.988 | 8% | 11.393 | $18.492,78 | $10.666,28 | $29.159,06 |
| Diciembre | 7.406 | 3.988 | 8% | 11.393 | $18.492,78 | $10.666,28 | $29.159,06 |
| TOTAL ANUAL | 92.572 | 49.846 | 100% | 142.418 | $231.159,70 | $133.328,49 | $364.488,19 |
| TOTAL ANUAL PROD. (UNID) | 142.418 | | | | | | |

| PROYECCIONES DE INGRESOS ANUALES 3 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2012 | | | | | | | |
| Periodo | Participación en la Producción | | Demanda Real | Cant. En 295g | Costos | | Ingresos Mensuales |
| | Rosas | Violetas | | | Rosas | Violetas | |
| | 65% | 35% | | | 2,50 | 2,67 | |
| Enero | 6.642 | 3.576 | 7% | 10.218 | $16.585,71 | $9.566,32 | $26.152,03 |
| Febrero | 6.642 | 3.576 | 7% | 10.218 | $16.585,71 | $9.566,32 | $26.152,03 |
| Marzo | 6.642 | 3.576 | 7% | 10.218 | $16.585,71 | $9.566,32 | $26.152,03 |
| Abril | 6.642 | 3.576 | 7% | 10.218 | $16.585,71 | $9.566,32 | $26.152,03 |
| Mayo | 9.489 | 5.109 | 10% | 14.598 | $23.693,87 | $13.666,17 | $37.360,04 |
| Junio | 9.489 | 5.109 | 10% | 14.598 | $23.693,87 | $13.666,17 | $37.360,04 |
| Julio | 9.489 | 5.109 | 10% | 14.598 | $23.693,87 | $13.666,17 | $37.360,04 |
| Agosto | 9.489 | 5.109 | 10% | 14.598 | $23.693,87 | $13.666,17 | $37.360,04 |
| Septiembre | 7.591 | 4.087 | 8% | 11.678 | $18.955,10 | $10.932,94 | $29.888,03 |
| Octubre | 7.591 | 4.087 | 8% | 11.678 | $18.955,10 | $10.932,94 | $29.888,03 |
| Noviembre | 7.591 | 4.087 | 8% | 11.678 | $18.955,10 | $10.932,94 | $29.888,03 |
| Diciembre | 7.591 | 4.087 | 8% | 11.678 | $18.955,10 | $10.932,94 | $29.888,03 |
| TOTAL ANUAL | 94.886 | 51.092 | 100% | 145.978 | $236.938,69 | $136.661,71 | $373.600,40 |
| TOTAL ANUAL PROD. (UNID) | 145.978 | | | | | | |

| PROYECCIONES DE INGRESOS ANUALES 4 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2013 | | | | | | | |
| Periodo | Participación en la Producción | | Demanda Real | Cant. En 295g | Costos | | Ingresos Mensuales |
| | Rosas | Violetas | | | Rosas | Violetas | |
| | 65% | 35% | | | 2,50 | 2,67 | |
| Enero | 6.808 | 3.666 | 7% | 10.474 | $17.000,35 | $9.805,48 | $26.805,83 |
| Febrero | 6.808 | 3.666 | 7% | 10.474 | $17.000,35 | $9.805,48 | $26.805,83 |
| Marzo | 6.808 | 3.666 | 7% | 10.474 | $17.000,35 | $9.805,48 | $26.805,83 |
| Abril | 6.808 | 3.666 | 7% | 10.474 | $17.000,35 | $9.805,48 | $26.805,83 |
| Mayo | 9.726 | 5.237 | 10% | 14.963 | $24.286,22 | $14.007,82 | $38.294,04 |
| Junio | 9.726 | 5.237 | 10% | 14.963 | $24.286,22 | $14.007,82 | $38.294,04 |
| Julio | 9.726 | 5.237 | 10% | 14.963 | $24.286,22 | $14.007,82 | $38.294,04 |
| Agosto | 9.726 | 5.237 | 10% | 14.963 | $24.286,22 | $14.007,82 | $38.294,04 |
| Septiembre | 7.781 | 4.190 | 8% | 11.970 | $19.428,97 | $11.206,26 | $30.635,23 |
| Octubre | 7.781 | 4.190 | 8% | 11.970 | $19.428,97 | $11.206,26 | $30.635,23 |
| Noviembre | 7.781 | 4.190 | 8% | 11.970 | $19.428,97 | $11.206,26 | $30.635,23 |
| Diciembre | 7.781 | 4.190 | 8% | 11.970 | $19.428,97 | $11.206,26 | $30.635,23 |
| **TOTAL ANUAL** | 97.258 | 52.370 | 100% | 149.628 | $242.862,16 | $140.078,25 | $382.940,41 |
| **TOTAL ANUAL PROD. (UNID)** | 149.628 | | | | | | |

| PROYECCIONES DE INGRESOS ANUALES 5 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2014 | | | | | | | |
| Periodo | Participación en la Producción | | Demanda Real | Cant. En 295g | Costos | | Ingresos Mensuales |
| | Rosas | Violetas | | | Rosas | Violetas | |
| | 65% | 35% | | | 2,50 | 2,67 | |
| Enero | 6.978 | 3.758 | 7% | 10.736 | $17.425,36 | $10.050,61 | $27.475,97 |
| Febrero | 6.978 | 3.758 | 7% | 10.736 | $17.425,36 | $10.050,61 | $27.475,97 |
| Marzo | 6.978 | 3.758 | 7% | 10.736 | $17.425,36 | $10.050,61 | $27.475,97 |
| Abril | 6.978 | 3.758 | 7% | 10.736 | $17.425,36 | $10.050,61 | $27.475,97 |
| Mayo | 9.969 | 5.368 | 10% | 15.337 | $24.893,37 | $14.358,02 | $39.251,39 |
| Junio | 9.969 | 5.368 | 10% | 15.337 | $24.893,37 | $14.358,02 | $39.251,39 |
| Julio | 9.969 | 5.368 | 10% | 15.337 | $24.893,37 | $14.358,02 | $39.251,39 |
| Agosto | 9.969 | 5.368 | 10% | 15.337 | $24.893,37 | $14.358,02 | $39.251,39 |
| Septiembre | 7.975 | 4.294 | 8% | 12.269 | $19.914,70 | $11.486,42 | $31.401,11 |
| Octubre | 7.975 | 4.294 | 8% | 12.269 | $19.914,70 | $11.486,42 | $31.401,11 |
| Noviembre | 7.975 | 4.294 | 8% | 12.269 | $19.914,70 | $11.486,42 | $31.401,11 |
| Diciembre | 7.975 | 4.294 | 8% | 12.269 | $19.914,70 | $11.486,42 | $31.401,11 |
| TOTAL ANUAL | 99.690 | 53.679 | 100% | 153.369 | $248.933,71 | $143.580,20 | $392.513,92 |
| TOTAL ANUAL PROD. (UNID) | 153.369 | | | | | | |

# Valor de desecho

| VALOR DE DESECHO | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Activos** | **Valor de Compra** | **Vida Útil** | **Depreciación Anual** | **Años Depreciándose** | **Depreciación Acumulada** | **Valor en Libros** |
| Maquinaria | $2.300,00 | 10 | $230,00 | 5 | $1.150,00 | $1.150,00 |
| Computadora | $1.500,00 | 3 | $500,00 | 2 | $1.000,00 | $500,00 |
| Extintor | $107,16 | 3 | $35,72 | 2 | $71,44 | $35,72 |
| Telefono | $40,00 | 3 | $13,33 | 2 | $26,67 | $13,33 |
| Equipo de Oficina | $750,00 | 10 | $75,00 | 5 | $375,00 | $375,00 |
| **Drepreciación Anual de Activos** | | | **$854,05** | **Valor de Desecho** | | **$2.074,05** |

# Tasa de descuento (CAPM)

- Ri = rf + b ( rm - rf) + Rpecu

| TMAR | |
|---|---|
| **Información** | % |
| rf | 1,42% |
| b | 1,15% |
| rm | 19,25% |
| Rpecua | 17,09% |
| **Ri** | **18,72%** |

# Financiamiento

| INVERSIONES AÑO 0 | |
|---|---|
| Inversión Inicial | $4.857,96 |
| Inversión de Capital de Trabajo | $27.915,82 |
| **Total de Inversion** | **$32.773,78** |

| | |
|---|---|
| **Capital Propio** | **$9.832,13** |
| **Prestamo** | **$22.941,64** |

| TABLA DE AMORTIZACION DEL PRESTAMO | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Tasa de interés: 15%** | | | | |
| **Periodo** | **Pago** | **Interés** | **Amortización** | **Saldo** |
| 0 | | | | $22.941,64 |
| 1 | $6.843,85 | $3.441,25 | $3.402,60 | $19.539,04 |
| 2 | $6.843,85 | $2.930,86 | $3.912,99 | $15.626,05 |
| 3 | $6.843,85 | $2.343,91 | $4.499,94 | $11.126,11 |
| 4 | $6.843,85 | $1.668,92 | $5.174,93 | $5.951,17 |
| 5 | $6.843,85 | $892,68 | $5.951,17 | $0,00 |

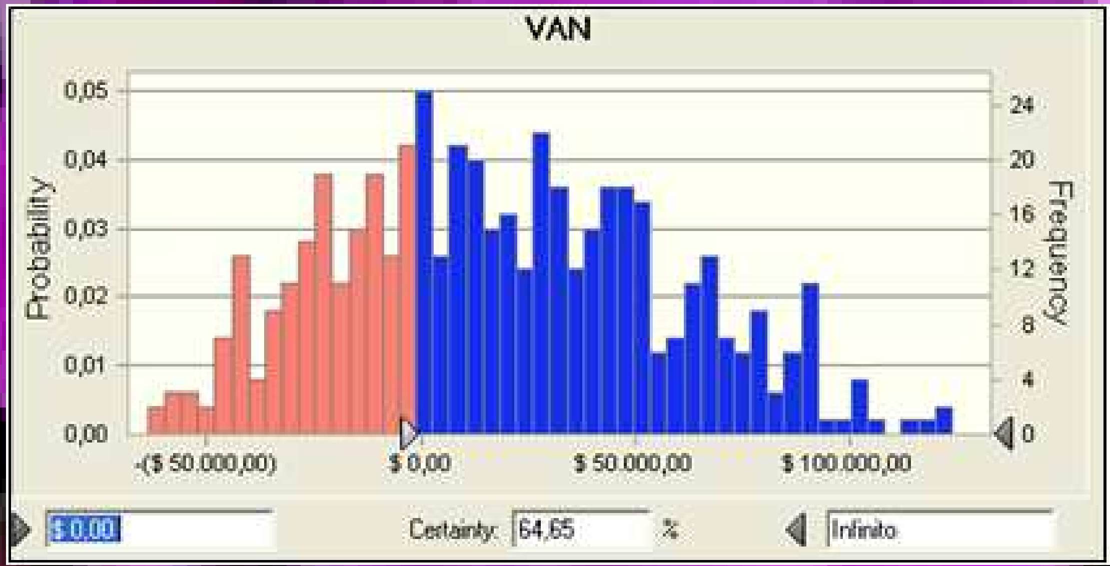
| AMORTIZACIÓN INTANGIBLE | | | |
|---|---|---|---|
| **Descripción** | **Total** | **Número de años a Amortizar** | **Amortización Anual** |
| Gastos de Constitución | $ 1.279,00 | 5 | $ 255,80 |
| Registro Sanitario | $ 532,64 | 5 | $ 106,53 |
| **TOTAL** | **$ 1.811,64** | | **$ 362,33** |

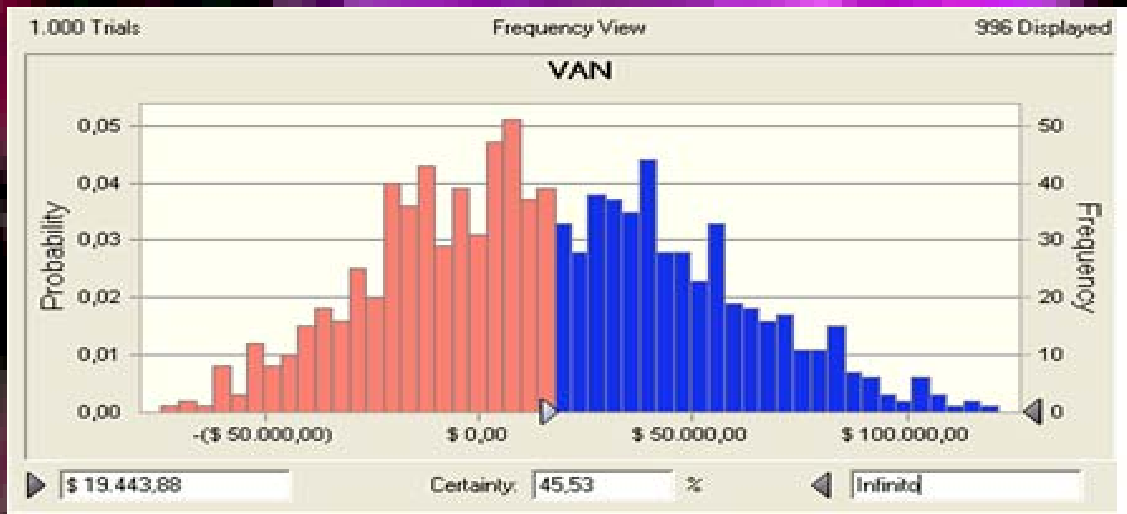
| FLUJO DE CAJA | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **AÑO** | **0** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| | | | | | | |
| **Costos de Venta** | | | | | | |
| Ventas | | $355.598,23 | $364.488,19 | $373.600,40 | $382.940,41 | $392.513,92 |
| Costos de Venta | | $294.214,77 | $301.570,14 | $309.109,39 | $316.837,12 | $324.758,05 |
| **UTILIDAD BRUTA** | | **$61.383,47** | **$62.918,05** | **$64.491,01** | **$66.103,28** | **$67.755,86** |
| **Gastos Operacionales** | | | | | | |
| Gastos de Administración | | $14.483,04 | $14.483,04 | $14.483,04 | $14.483,04 | $14.483,04 |
| Gastos de Venta | | $4.939,04 | $4.939,04 | $4.939,04 | $4.939,04 | $4.939,04 |
| Gastos de Servicios Básicos y Suministros | | $12.300,00 | $12.300,00 | $12.300,00 | $12.300,00 | $12.300,00 |
| Gastos de Equipos y Maquinarias | | $6.360,00 | $6.360,00 | $6.360,00 | $6.360,00 | $6.360,00 |
| Gastos de Constitución | $1.811,64 | | | | | |
| Gastos por Venta de Activos | | | | $1.647,16 | | |
| Depreciación | | $854,05 | $854,05 | $854,05 | $854,05 | $854,05 |
| Amortización Intangible | | $362,33 | $362,33 | $362,33 | $362,33 | $362,33 |
| **Total Gastos Operacionales** | $1.811,64 | $39.298,46 | $39.298,46 | $40.945,62 | $39.298,46 | $39.298,46 |
| **Utilidad Operativa** | | **$22.085,01** | **$23.619,59** | **$23.545,38** | **$26.804,82** | **$28.457,40** |
| Ingreso Por Venta de Activos | | | | $1.017,73 | | |
| Intereses | | $3.441,25 | $2.930,86 | $2.343,91 | $1.668,92 | $892,68 |
| **Utilidad antes de impuestos y participación Laboral** | | **$18.643,76** | **$20.688,74** | **$22.219,21** | **$25.135,90** | **$27.564,73** |
| 15% de Participación Laboral | | $2.796,56 | $3.103,31 | $3.332,88 | $3.770,39 | $4.134,71 |
| 25% de Impuesto a la Renta | | $4.660,94 | $5.172,18 | $5.554,80 | $6.283,98 | $6.891,18 |
| **UTILIDAD NETA** | | **$11.186,26** | **$12.413,24** | **$13.331,52** | **$15.081,54** | **$16.538,84** |
| Depreciación | | $854,05 | $854,05 | $854,05 | $854,05 | $854,05 |
| Amortización Intangible | | $362,33 | $362,33 | $362,33 | $362,33 | $362,33 |
| Inversión | $4.857,96 | | | | | |
| Inversión de Capital de Trabajo | $27.915,82 | | | | | $27.915,82 |
| Prestamo de la Deuda | $22.941,64 | | | | | |
| Amortización Deuda | | $3.402,60 | $3.912,99 | $4.499,94 | $5.174,93 | $5.951,17 |
| Valor de Desecho | | | | | | $2.074,05 |
| **Flujo de Caja** | - $11.643,77 | $9.000,03 | $9.716,63 | $10.047,96 | $11.122,99 | $11.804,04 |
| **VAN ($)** | **$ 19.443,88** | **TASA DE DECUENTO** | | **18,7150%** | | |

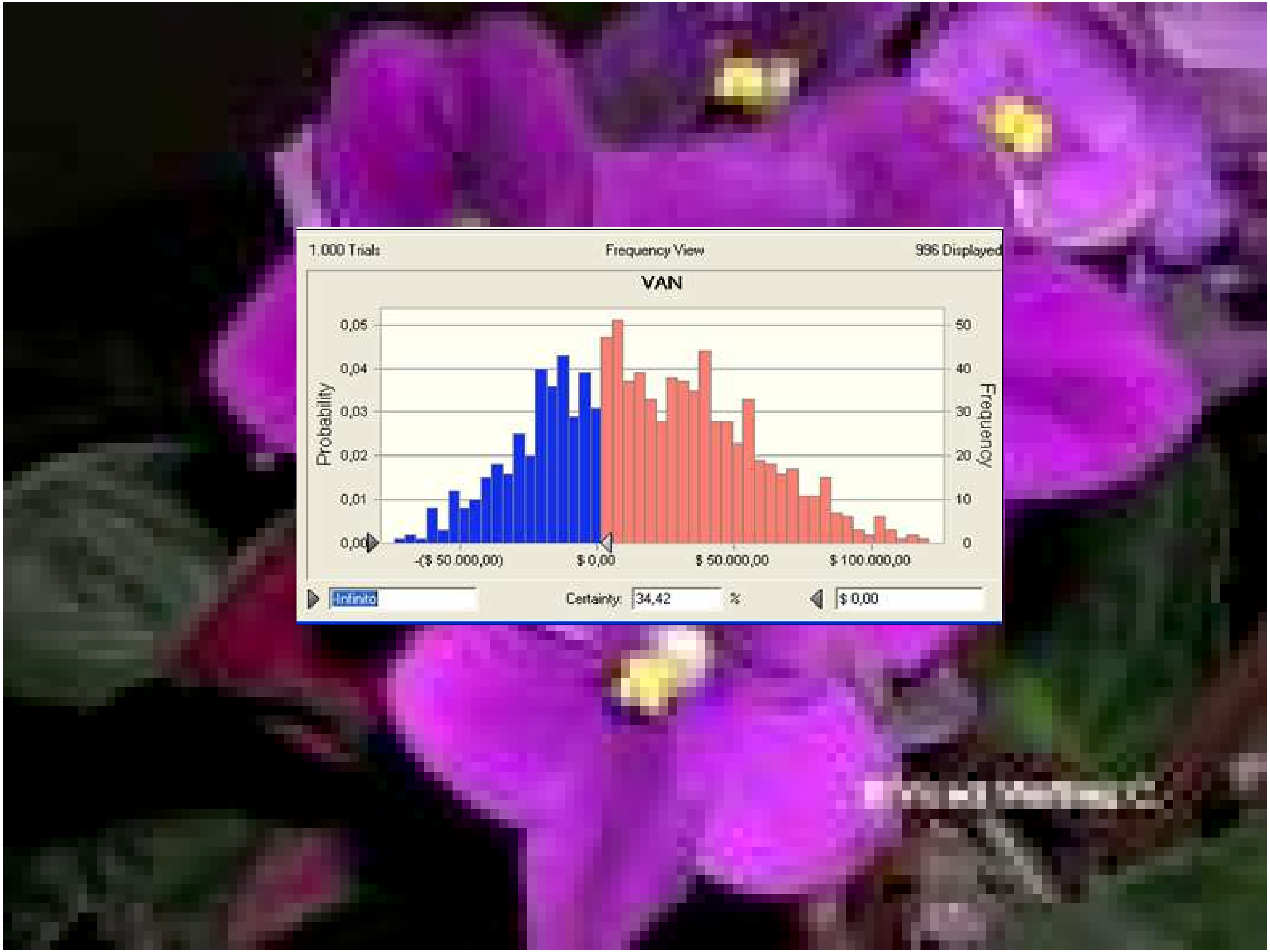
# Pay Back

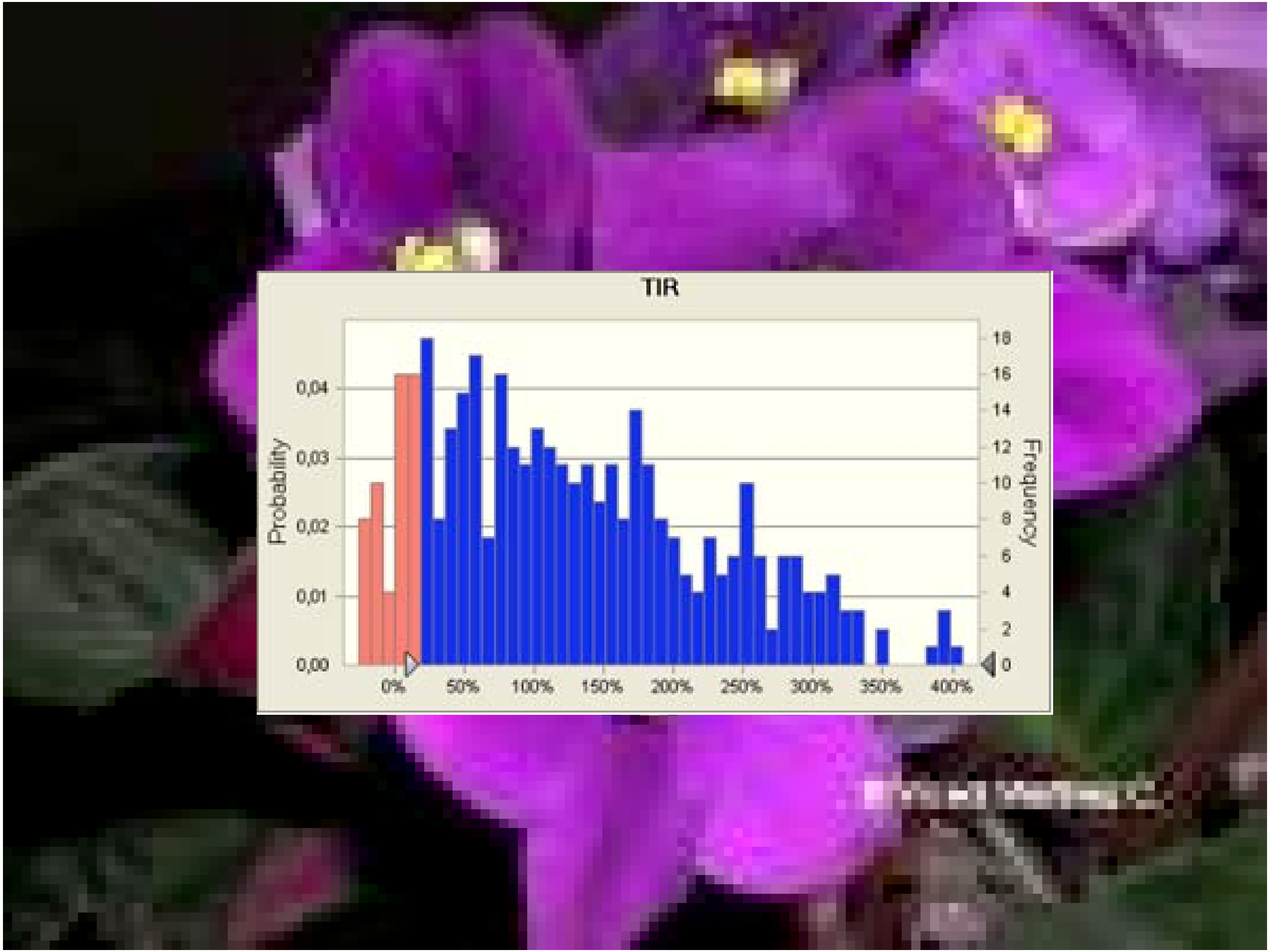
| PAYBACK | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Período** | **Saldo de Inversión** | **Flujo de Efectivo** | **Rentabilidad Exigida** | **Recuperación Inversión** |
| 1 | $11.643,77 | $9.000,03 | $1.684,36 | $7.315,67 |
| 2 | $4.328,10 | $9.716,63 | $1.818,47 | $7.898,16 |
| 3 | -$3.570,06 | $10.047,96 | $1.880,48 | $8.167,48 |
| 4 | - $11.737,54 | $11.122,99 | $2.081,67 | $9.041,32 |
| 5 | - $20.778,86 | $11.804,04 | $2.209,13 | $9.594,91 |

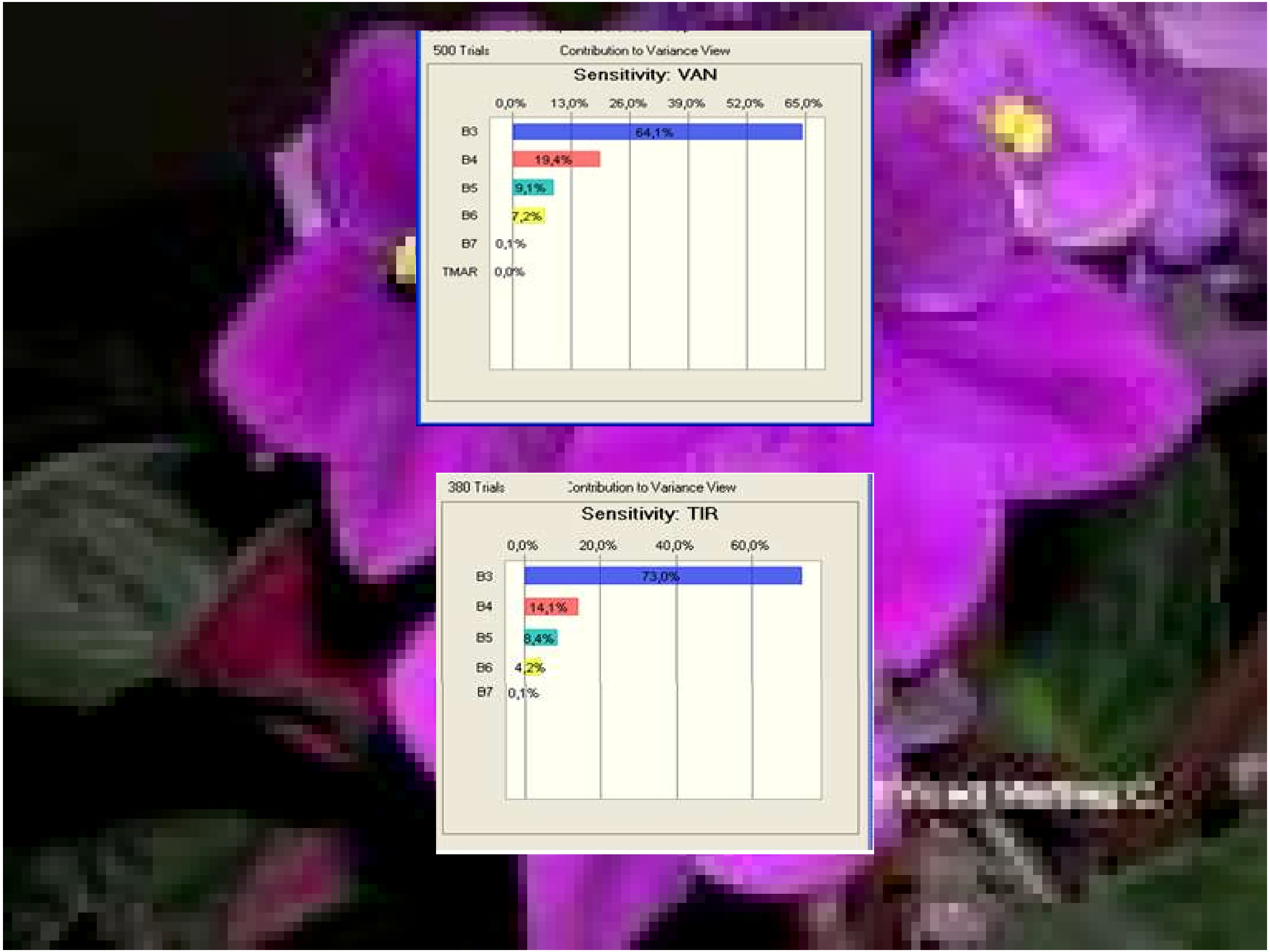
# Análisis de Sensibilidad




1.000 Trials
Frequency View
996 Displayed
VAN
Probability
Frequency
0,05
0,04
0,03
0,02
0,01
0,00
50
40
30
20
10
0
-($ 50.000,00)
$ 0,00
$ 50.000,00
$ 100.000,00
-Infinito
Certainty: 34,42 %
$ 0,00


TIR
Probability
Frequency
0,00
0,01
0,02
0,03
0,04
0
2
4
6
8
10
12
14
16
18
0%
50%
100%
150%
200%
250%
300%
350%
400%



500 Trials
Contribution to Variance View
Sensitivity: VAN
0,0%
13,0%
26,0%
39,0%
52,0%
65,0%
B3
64,1%
B4
19,4%
B5
9,1%
B6
7,2%
B7
0,1%
TMAR
0,0%
380 Trials
Contribution to Variance View
Sensitivity: TIR
0,0%
20,0%
40,0%
60,0%
B3
73,0%
B4
14,1%
B5
8,4%
B6
4,2%
B7
0,1%

# CONCLUSIONES

- La mermelada será una inversión de gran agrado para nuestro objetivo, el consumidor final, y los aportantes de capital

# RECOMENDACIONES

- Vigilar constantemente los procesos de producción, ya que puede ser necesaria la implementación de maquinaria nueva y personal, para cubrir con las necesidades de la empresa.
- Implementar eficazmente las estrategias de venta que se han desarrollado a lo largo del proyecto para de esta manera captar la atención de los futuros consumidores.
- Los procesos productivos deberán ser asistidos ocasionalmente por un técnico de procesos de alimentos.
- Vigilar el comportamiento de los futuros competidores.
- Se contempla la implementación de la parte floricultura del proyecto.