ANÁLISIS DE LOS NIVELES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES MÁS DESTACADOS QUE SE OFRECEN EN EL ECUADOR

PRESENTADO POR:

- León Santín Diana Raquel.
- Carrillo Díaz Francisco Xavier.

FACTORES QUE AFECTAN EL DESARROLLO DE LAS TELECOMUNICACIONES EN EL ECUADOR

OBJETIVOS

- Medir el desarrollo del país a partir de la penetración de los servicios.
- Analizar las estadísticas de penetración de los diferentes servicios que actualmente se ofrecen en el Ecuador.
- Brindar una proyección a futuro realizando un estudio estadístico de los servicios de Telecomunicaciones.
- Especificar el nivel en que se encuentra el Ecuador en el sector de las Telecomunicaciones con respecto a otros paises.

INTRODUCCIÓN

- Los Servicios de Telecomunicación han de entenderse conceptualmente como la oferta de un conjunto de servicios a los respectivos usuarios a través de facilidades denominadas Redes de Telecomunicaciones.
- La evolución tecnológica en este campo ha sido impresionante, llegando a la convergencia de servicios.

DEFINICIÓN

Se puede definir el Servicio de Telecomunicaciones como una capacidad o facilidad de telecomunicación suministrada a un agente "Usuario del Servicio" y que es proporcionada por un agente denominado "Proveedor del Servicio".

CLASIFICACIÓN

Los servicios de telecomunicaciones en el Ecuador se clasifican de la siguiente manera:

- Servicios Finales
- Servicios Portadores
- Servicios Públicos
- Servicios Agregados

SERVICIOS FINALES

Son servicios finales de telecomunicaciones aquellos que proporcionan la capacidad completa para la comunicación entre usuarios.

Ejemplos:

- Servicio Móvil Avanzado
- Telefax
- Datafax

SERVICIOS PORTADORES

Son servicios portadores aquellos que proporcionan a terceros la capacidad necesaria para la transmisión de signos, señales, datos, imágenes y sonidos entre puntos de terminación de una red definidos, usando uno o más segmentos de una red.

Ejemplos:

DSL	GSM
Servicios Satelitales SCPC y VSAT	WLL
Alquiler de líneas dedicadas	ATM

SERVICIOS PÚBLICOS

Los servicios públicos son aquellos a los cuales el Estado garantiza su prestación debido a la importancia que tienen para la colectividad.

Se califica como servicio público a:

- Telefonía Fija local, nacional e internacional
- Radiodifusión y Televisión

SERVICIOS AGREGADOS

Son los servicios de telecomunicación que no siendo servicios públicos y utilizando como soporte servicios portadores o servicios finales de telecomunicación, añaden otras facilidades al servicio soporte o satisfacen nuevas necesidades específicas de telecomunicación.

Ejemplos:

- Acceso Remoto a Redes
- Acceso a Internet
- Videoconferencias
- Servicios Inteligentes de Voz

SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES MÁS DESTACADOS QUE SE OFRECEN EN EL ECUADOR

Dentro de la variedad de servicios ofrecidos en el campo de las telecomunicaciones en el Ecuador los más destacados son:

- Telefonía Fija.
- Telefonía Móvil.
- Servicios Portadores.
- Acceso a Internet.
- Televisión por suscripción.

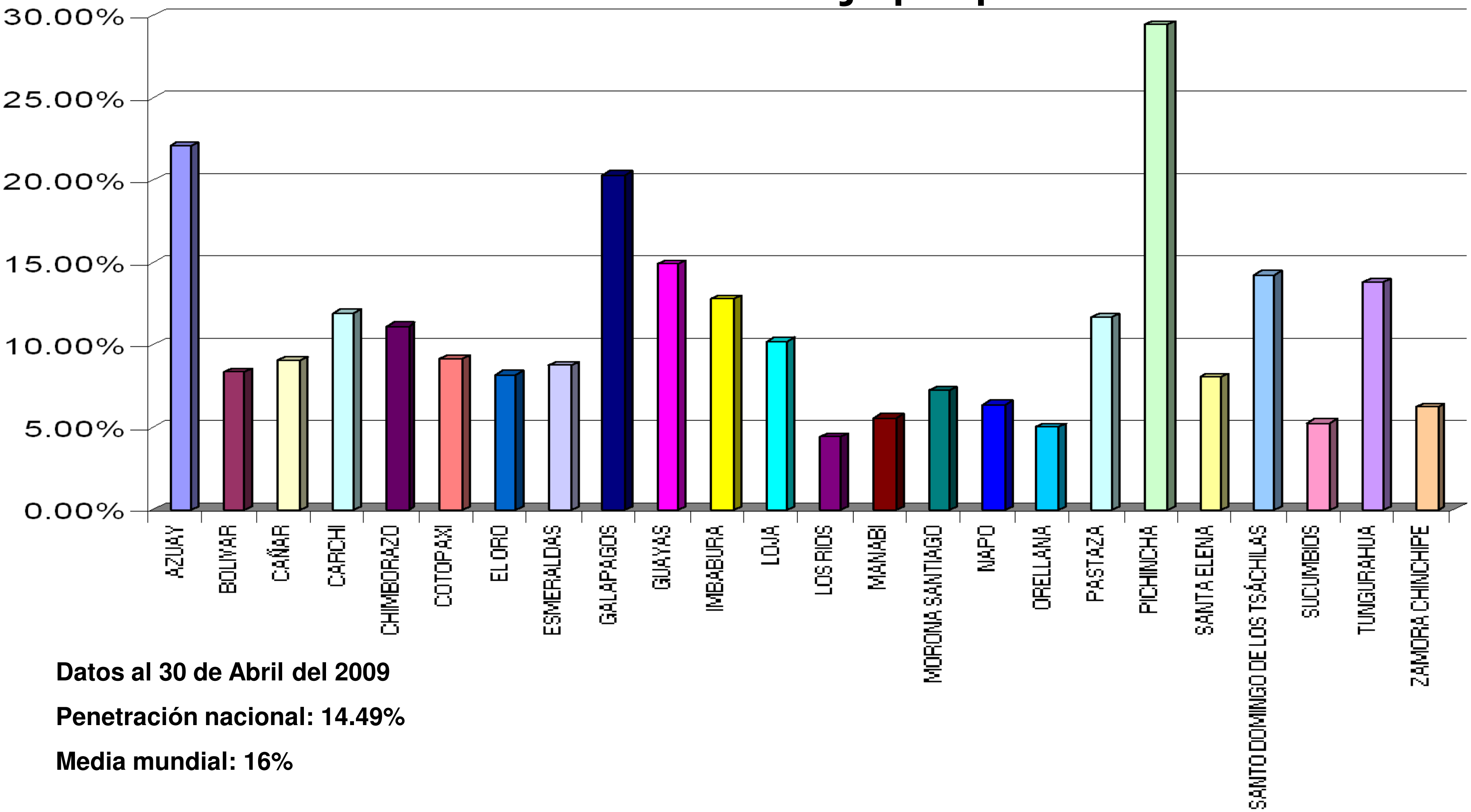
RESULTADOS ESTADÍSTICOS DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES EN EL ECUADOR

Para poder determinar el porcentaje o índice de penetración de cada servicio se hace uso de dos indicadores muy importantes como son:

- Población actual del territorio nacional.
- Número de personas que hacen uso del servicio o cuentan con algún contrato definido.

TELEFONÍA FIJA

Densidad de Telefonía Fija por provincia

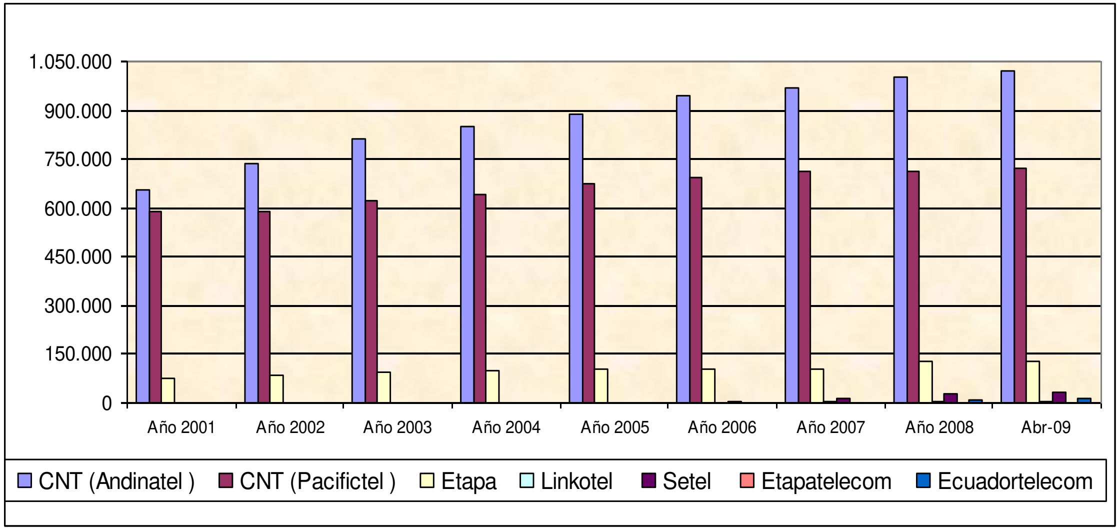


Datos al 30 de Abril del 2009

Penetración nacional: 14.49%

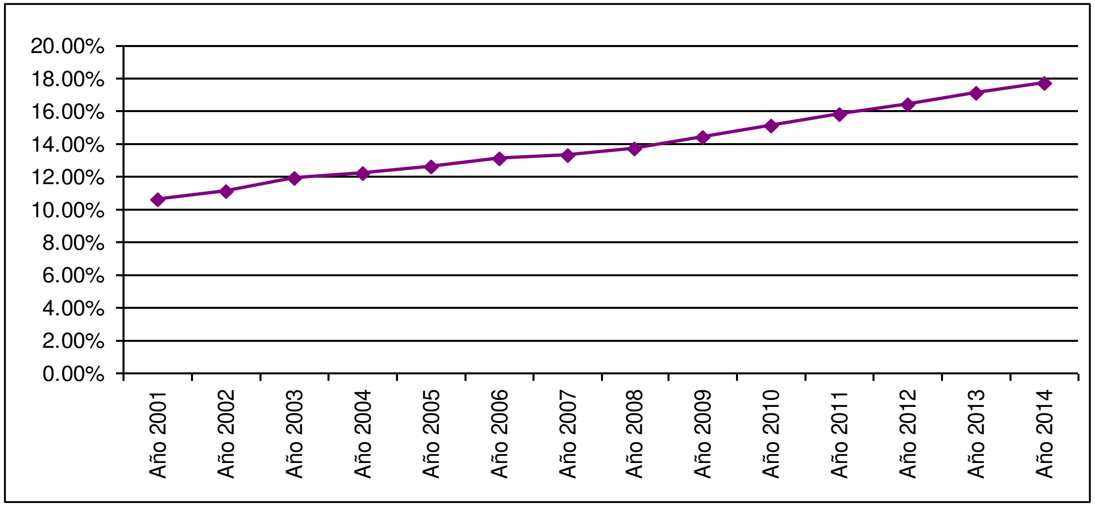
Media mundial: 16%

TELEFONÍA FIJA



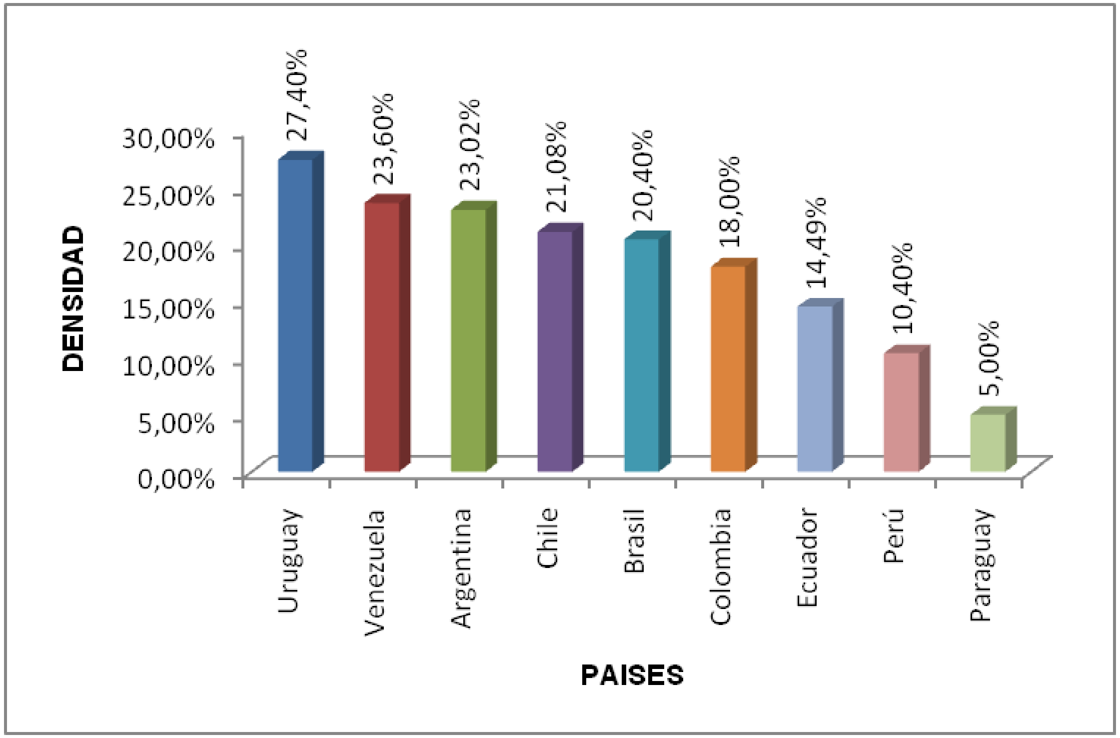
Histórico por empresas de Telefonía Fija

Evolución y proyección de Telefonía Fija



TELEFONÍA FIJA

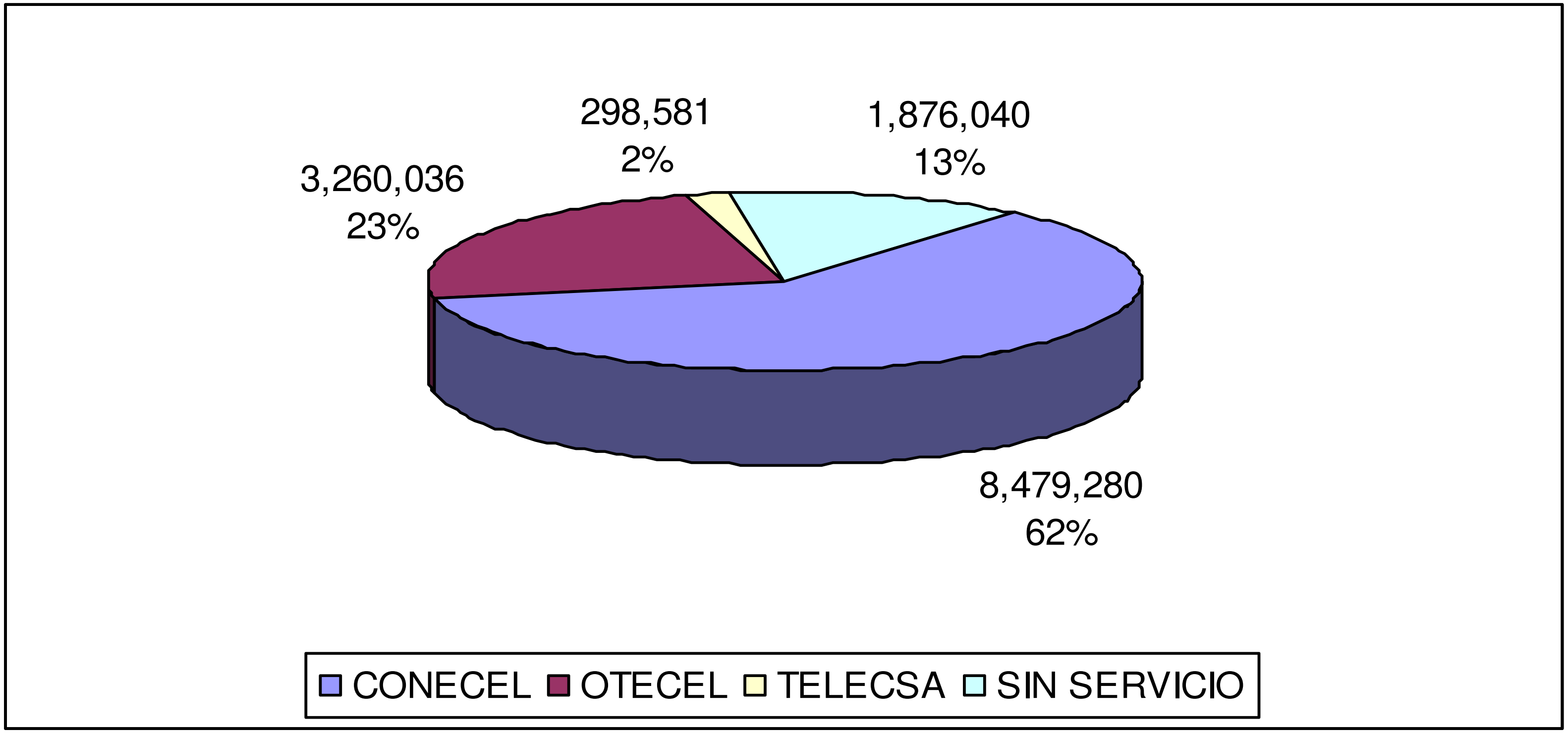
Benchmarking Telefonía Fija



Datos al primer trimestre del 2009

TELEFONÍA MÓVIL

Densidad de Telefonía Móvil

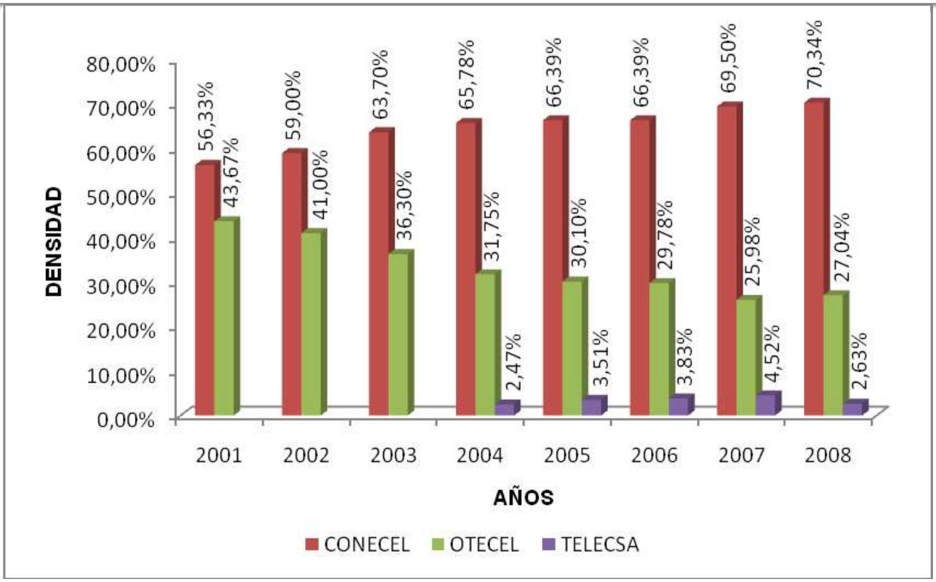


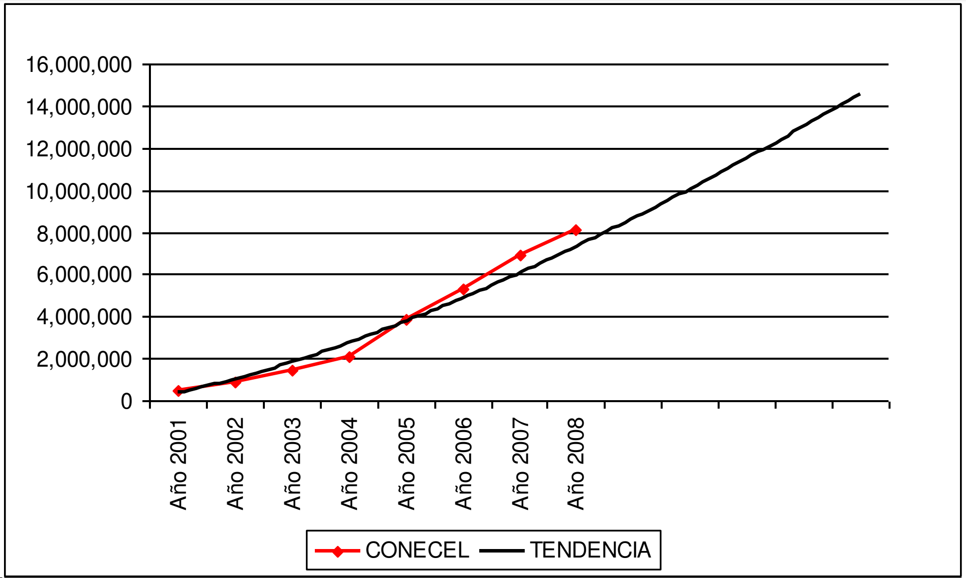
Fecha de actualización: Marzo del 2009

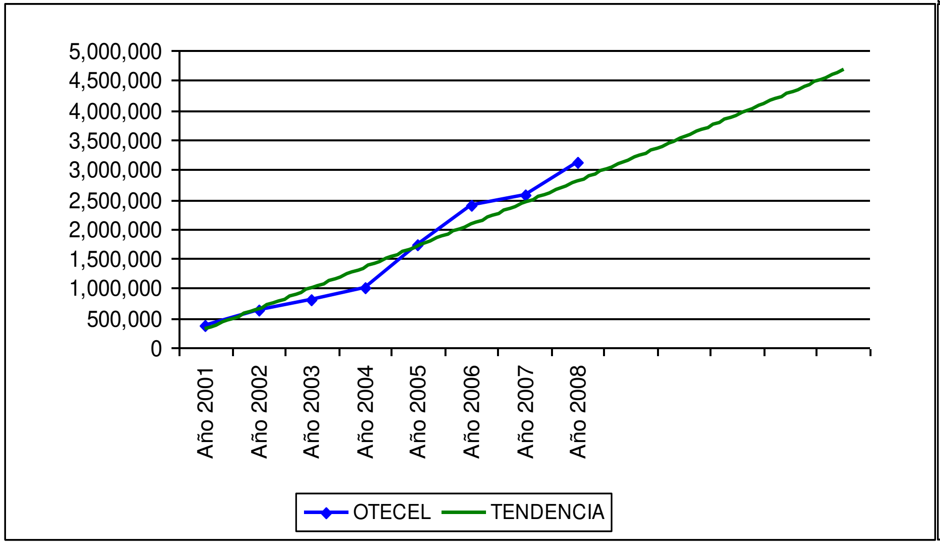
Penetración nacional: 86.52%

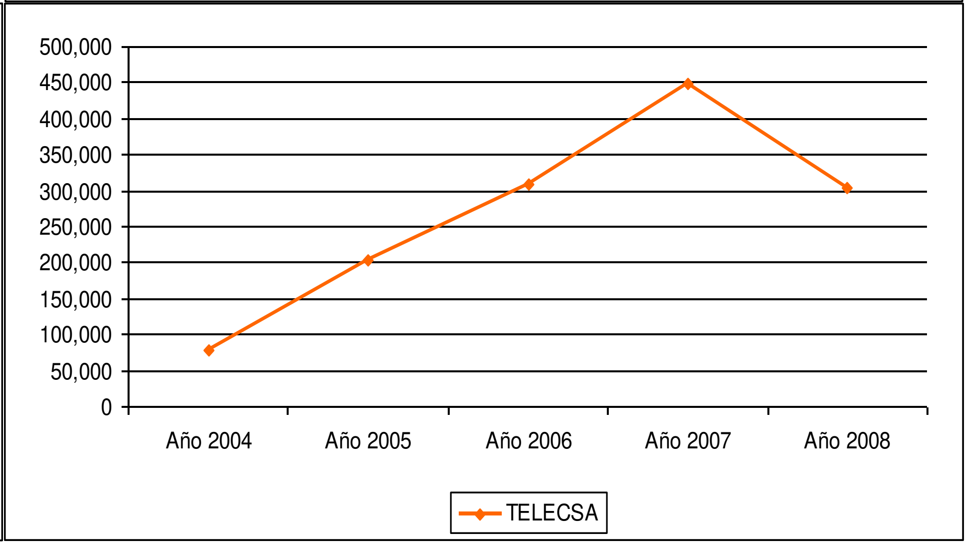
Media mundial: 59%

TELEFONÍA MÓVIL



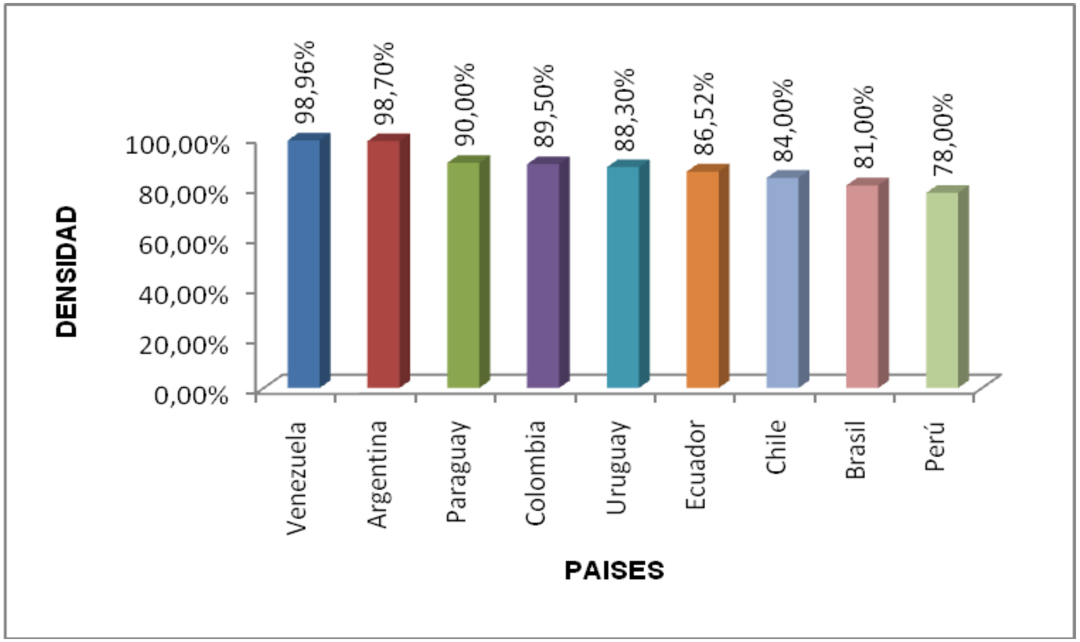






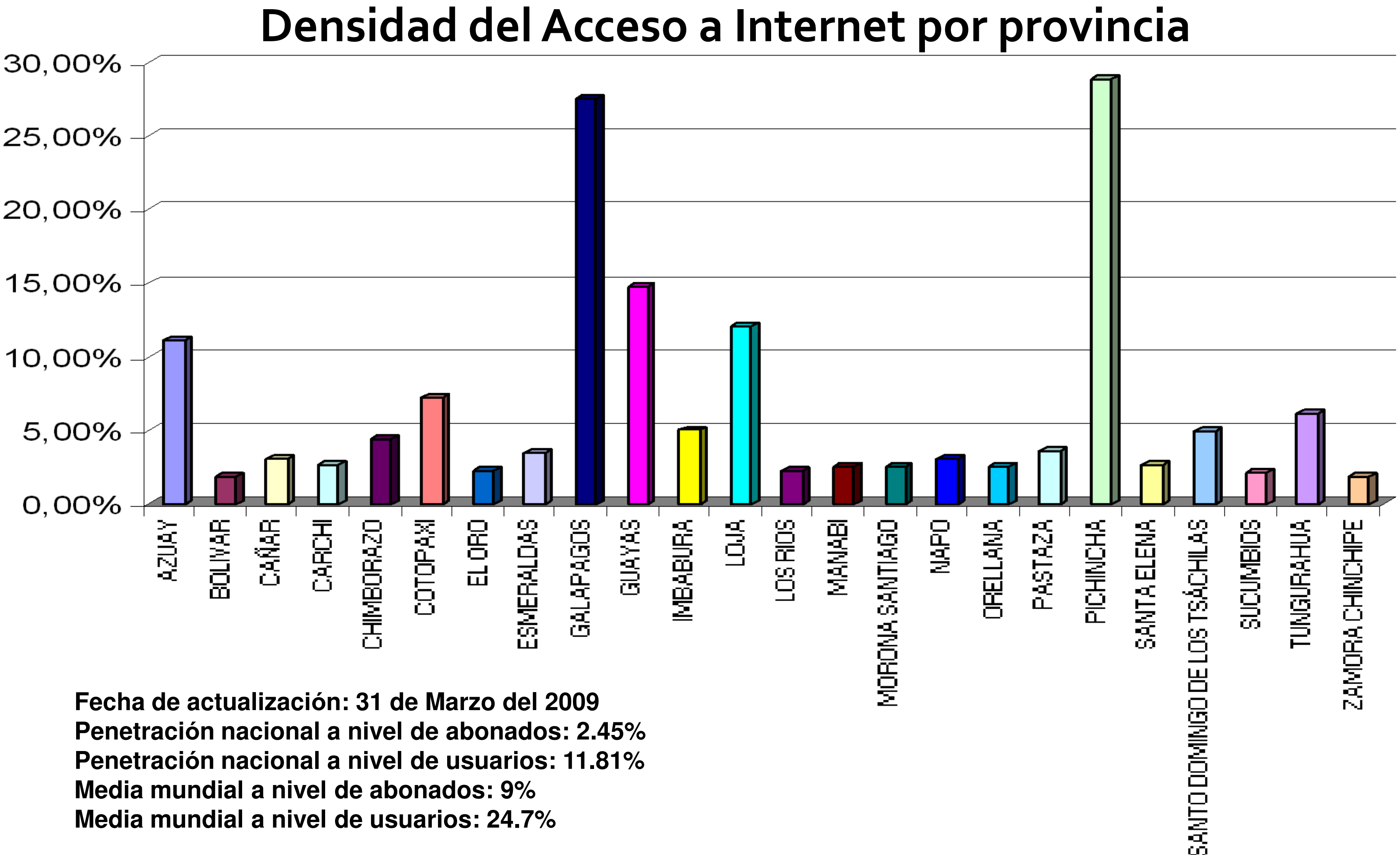
TELEFONÍA MÓVIL

Benchmarking Telefonía Móvil



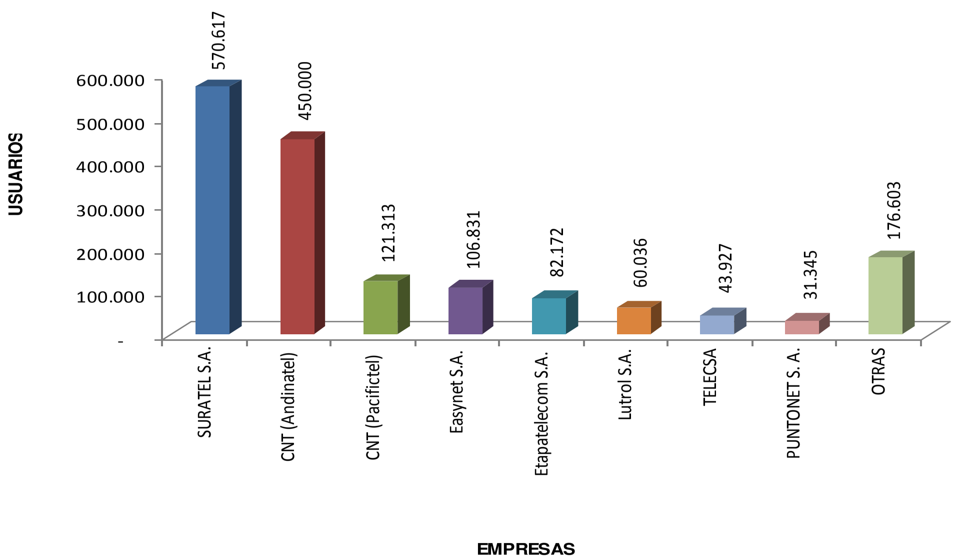
Datos al primer trimestre del 2009

ACCESO A INTERNET



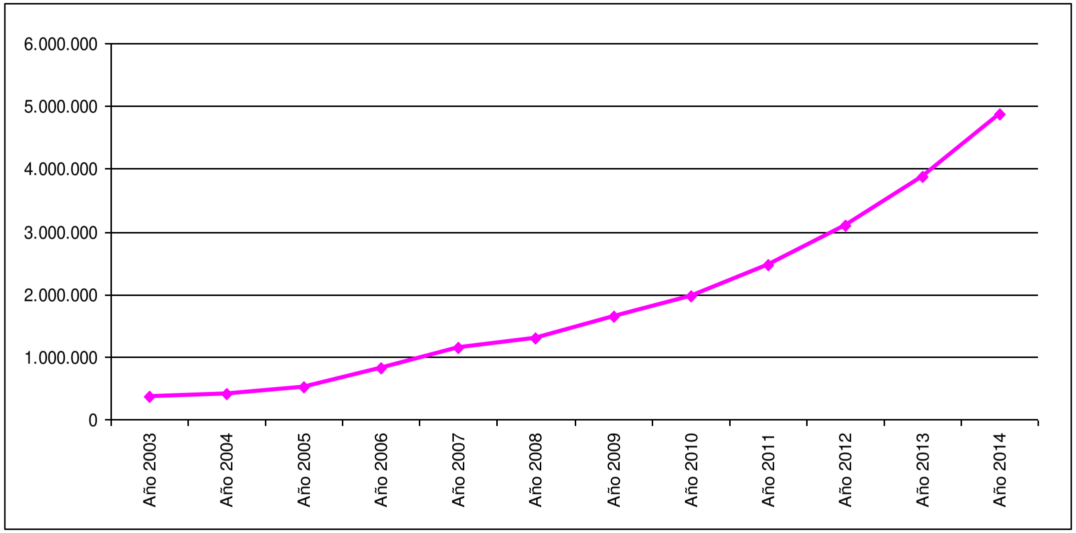
Fecha de actualización: 31 de Marzo del 2009
Penetración nacional a nivel de abonados: 2.45%
Penetración nacional a nivel de usuarios: 11.81%
Media mundial a nivel de abonados: 9%
Media mundial a nivel de usuarios: 24.7%

ACCESO A INTERNET

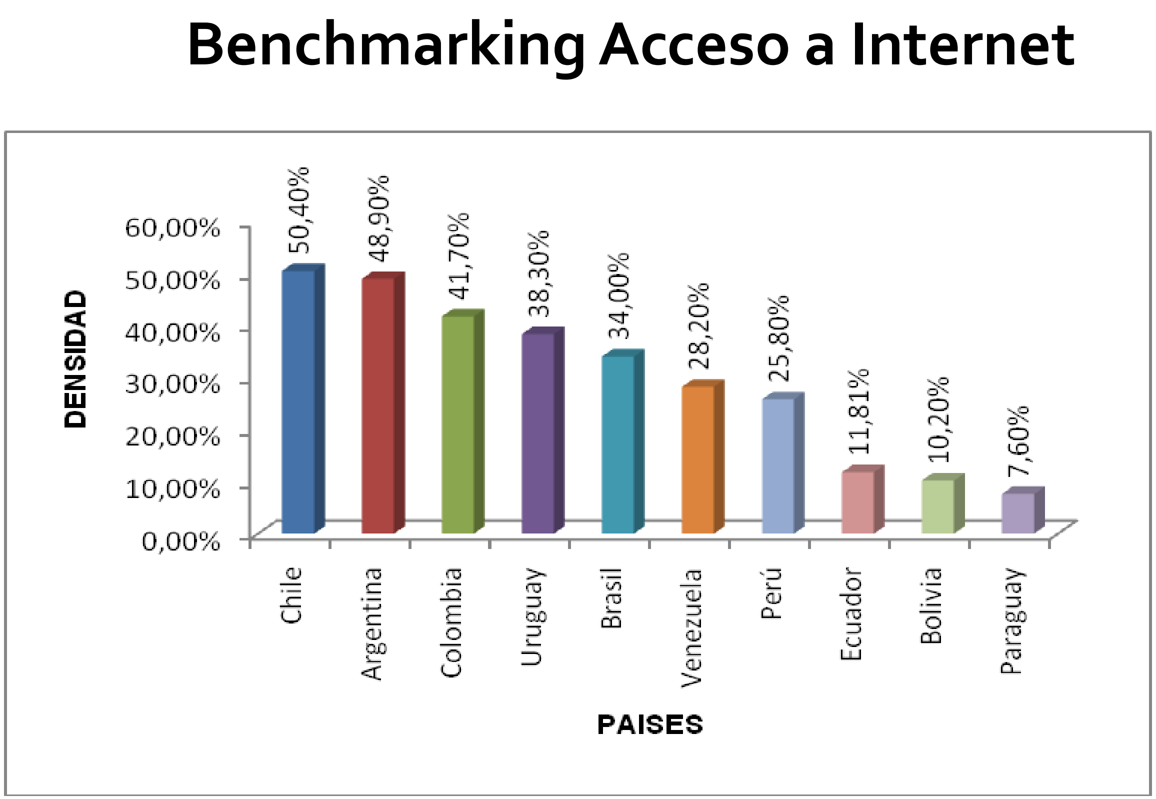


Número de usuarios por empresa de Internet

Evolución y proyección de Internet



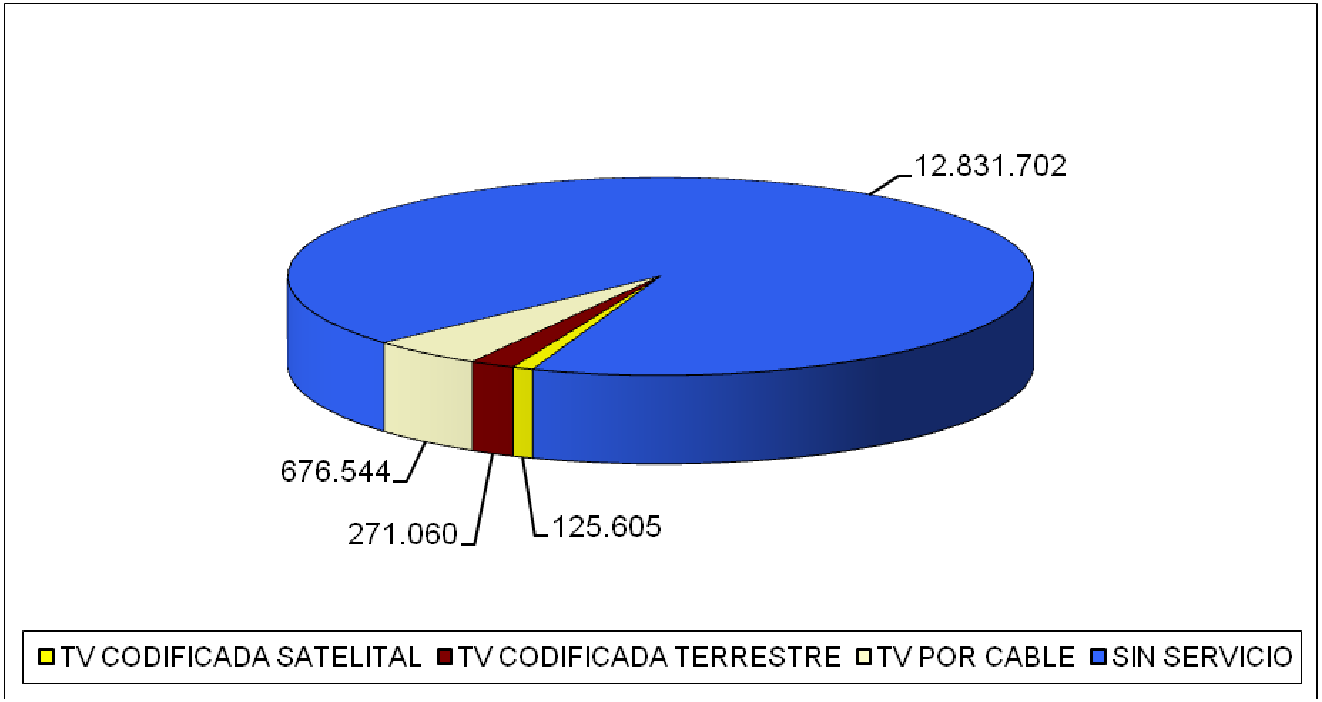
ACCESO A INTERNET



Datos al primer trimestre del 2009

TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN

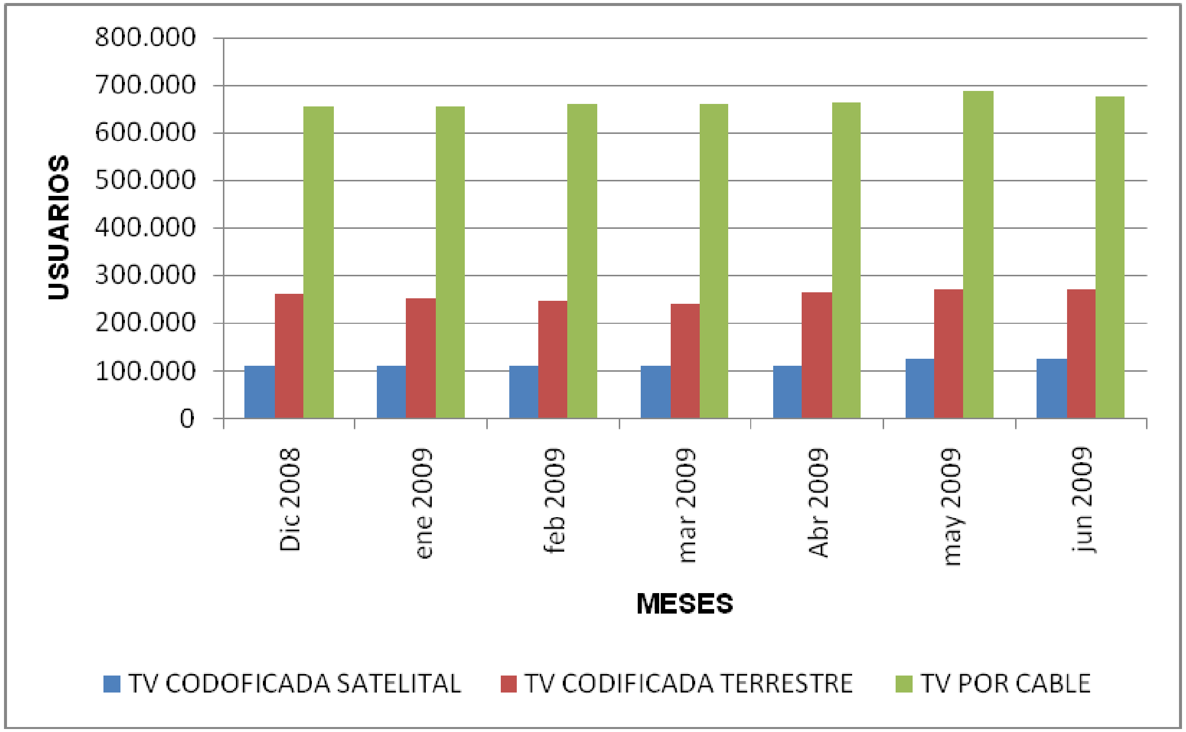
Densidad de Televisión por Suscripción



Fecha de actualización: Junio del 2009
Penetración nacional: 8%
Media América Latina: 6%

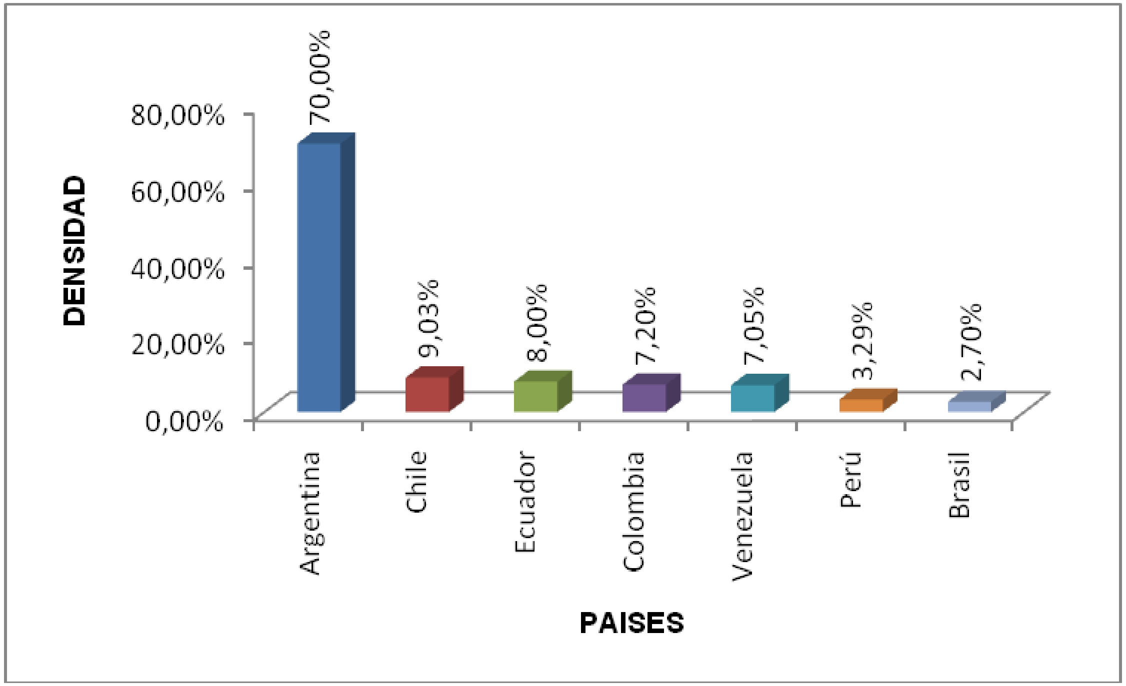
TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN

Evolución de los diferentes servicios de audio y video en Tv por Suscripción.



TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN

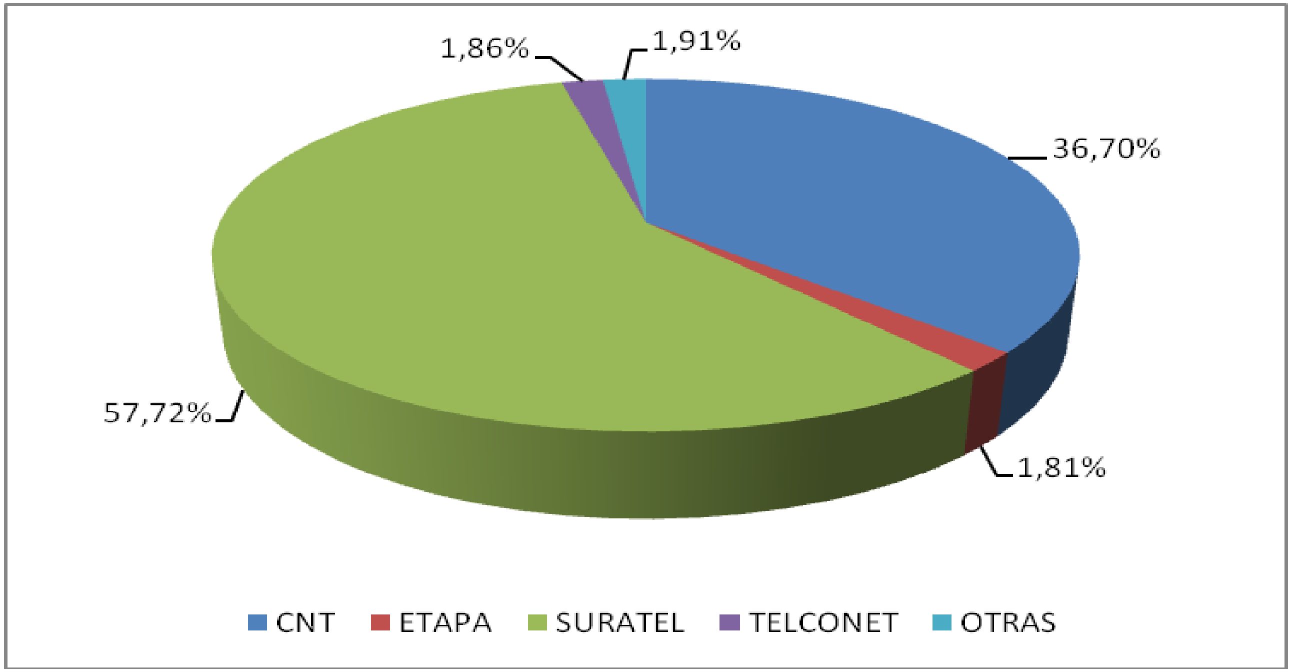
Benchmarking Tv por Suscripción.



Datos al primer trimestre del 2009

SERVICIOS PORTADORES

Distribución de usuarios por operador

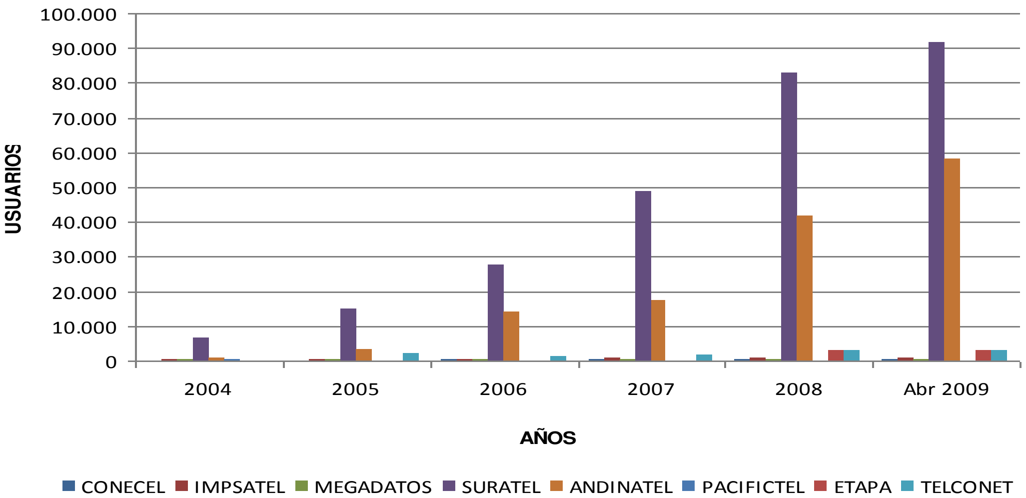


Fecha de actualización: Abril del 2009

Penetración nacional: 1.14%

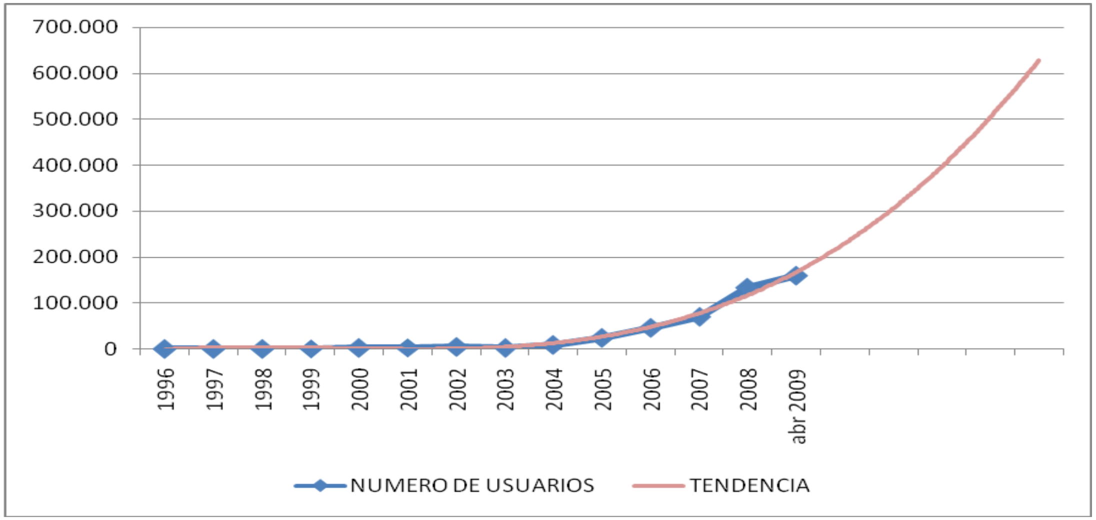
Media América Latina: 15%

SERVICIOS PORTADORES

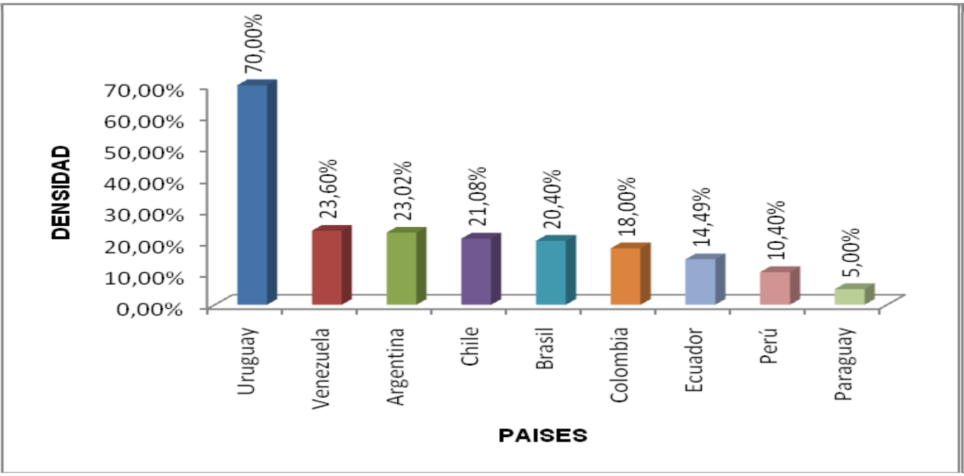


Histórico por concesionarios de Servicios Portadores

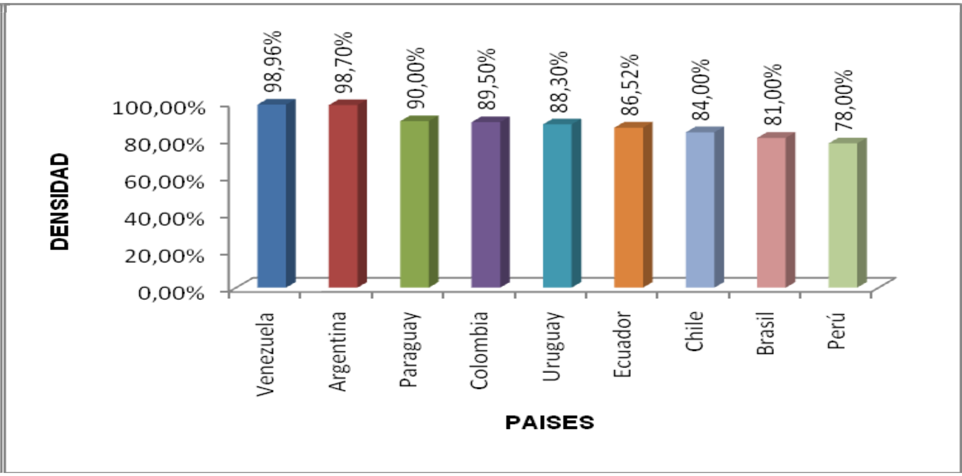
Evolución y tendencia de Servicios Portadores



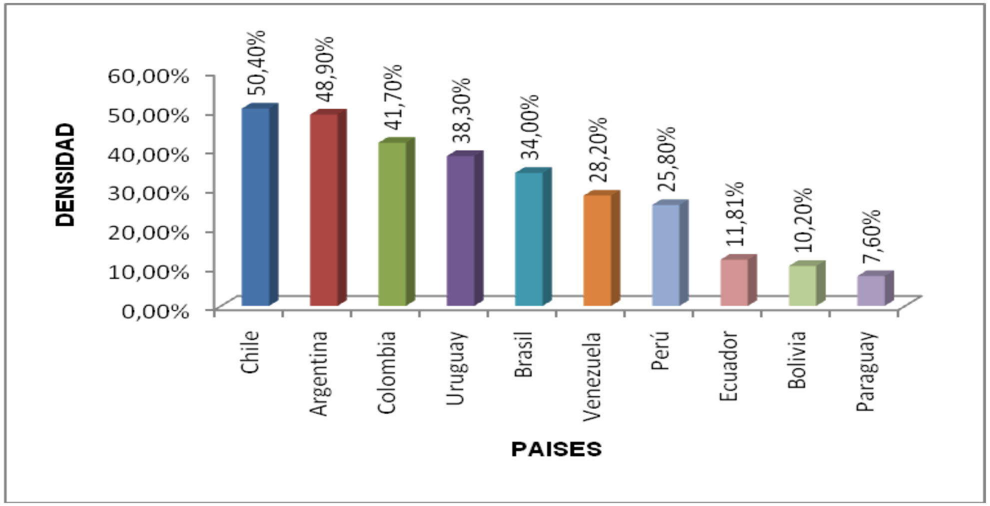
COMPARACIÓN ENTRE SERVICIOS - SITUACIÓN DEL ECUADOR EN SUDAMERICA



Telefonía Fija



Telefonía Móvil



Internet

CONCLUSIONES

- Ecuador cuenta con una alta densidad poblacional al ser uno de los países con menor superficie en Sudamérica.

- El servicio de Telefonía Fija ha evolucionado constantemente en los últimos años, siendo gran parte del mercado compañías manejadas por el estado, llega a un índice de penetración de 14.49%, la media mundial es del 16%.

  Se estima que dentro de cinco años este servicio seguirá creciendo en el territorio nacional a paso lento por la competencia con la telefonía móvil.

CONCLUSIONES

- La Telefonía Móvil (ahora Servicio Móvil Avanzado) ha llegado a convertirse en un servicio muy común actualmente, en quince años ha llegado aproximadamente a un índice de penetración del 86% en todo el Ecuador muy por encima de la media mundial (59%).

- El Internet es un servicio útil por la gran fuente de información que ofrece en la actualidad, llegando al punto que hasta operadores móviles brindan este tipo de servicio sin importar la ubicación en la que se encuentre el usuario.

  El acceso a Internet ha tenido una buena evolución desde sus inicios, llegando a un índice de penetración del 11.81% a nivel de usuarios, aunque es discutible la forma de cálculo de usuarios.

CONCLUSIONES

- A nivel de usuarios, el servicio de Televisión por suscripción es considerado el más bajo en penetración. Su índice de penetración alcanza un 8% a nivel nacional.

- Los servicios portadores han tenido un incremento muy notorio en los últimos años en su número de usuarios llegando a un índice de penetración de 1,14% y se está convirtiendo en uno de los servicios con más ingresos económicos.

- La UIT, organización a la cual Ecuador está asociada, en base al estudio del índice IDI, una especie de calificación que se otorga a cada nación según su desempeño en el uso y acceso masivo a herramientas de Internet y a las comunicaciones para su desarrollo social y económico, ubica al Ecuador en el puesto 82.

RECOMENDACIONES

- Los servicios portadores poseen un alto costo para la obtención de su licencia por lo que se recomienda establecer precios más cómodos por parte de las entidades reguladoras para que exista mayor competencia y por lo consiguiente reducción de costos para los usuarios, así mismo acelerar la concesión de Servicios Portadores Regionales para aumentar la disponibilidad de redes.

- Para la mayor cobertura del Internet se recomienda que compañías al actualizar su tecnología en grandes ciudades migren sus equipos a otros sectores donde no existe este tipo de servicio e intensificar el desarrollo de algún plan que permita que el Internet llegue a todo el sector educativo y se lo considere de tipo básico.

GRACIAS