Proyecto de inversión para la implementación de Espolradio en la Espol

Luis H. Ortega Pino, Ing. Oscar Mendoza, Director de tesis
Facultad de Economía y Negocios
Escuela Superior Politécnica del Litoral
Campus "Gustavo Galindo". Km. 30.5 vía Perimetral, Guayaquil, Ecuador
luishortega24@hotmail.com

Resumen

Las telecomunicaciones son en estos días un aporte muy importante para las relaciones interpersonales y para los negocios. La radio es una herramienta ideal en las comunicaciones y es el complemento perfecto de las campañas publicitarias. El tener en la ESPOL una radio es un objetivo digno de alcanzar y que ayudarán que los alumnos y profesores se involucren en el fantástico mundo de la radio. El proyecto de la ESPOL es tener una radio FM con cobertura en la ciudad de Guayaquil y sus periferias, esta radio cuyo nombre comercial será ESPOLRADIO será una radio de noticias, es decir de información y opinión dirigida al público que quiere escuchar noticias de una manera seria, directa y veraz, cumpliendo así con uno de los principios fundamentales de la comunicación que es el de enriquecer a la comunidad. El plan de mercadeo está dirigido a que público identifique a nuestro producto como "LA RADIO DE NOTICIAS" y que tendrá el respaldo de la seriedad de marca que tienen los productos de la ESPOL.

Palabras Claves: *Espolradio, radio de noticias, noticias en Guayaquil*

Abstract

Telecommunications these days are a very important contribution to interpersonal relationships and for business. The radio is an ideal tool for communications and is the perfect complement to advertising campaigns. Having a radio at ESPOL is a worthy challenge to achieve and to help students and teachers to get involved in the fantastic world of radio. The project to realize will be to put in the ESPOL a FM radio with coverage in the Guayaquil. This radio wich name is ESPOLRADIO, will be a radio that gives information and opinion to the public who wants to listen news in a serious, direct and accurate way and it will fulfil the fundamental principles of communication that enrich the community. The marketing plan is directed so that people will know this new product as "the radio of news" backed by the seriousness that has ESPOL.

Keywords: *Espolradio, radio of news, coverage in Guayaquil*

1. Introducción

Hoy por hoy las telecomunicaciones han sido un aporte valioso incluso, en las relaciones interpersonales y de negocios, y con el pasar de los años se ha vuelto cada vez más accesible debido a la masificación de los instrumentos y herramientas múltiples que han permitido que cada vez más personas estén intercomunicadas en un mundo, donde la globalización abre un gran abanico de ofertas y propuestas comerciales, viajando y llegando con mayor velocidad desde el emisor hasta el receptor.

La responsabilidad de mostrar a una sociedad dónde y cómo se invierten sus impuestos, tan reclamados a veces de manera injusta, con padres de familia y alumnos ansiosos de poner en práctica los conocimientos adquiridos, además del orgullo de ser una de las mejores Universidades del Continente, que tiene a los mejores y más esforzados alumnos y a los mejores maestros, muchos de los cuales han recorrido miles de kilómetros, pasando cientos de horas aprendiendo en las mejores centros académicos del planeta, estando alejados de sus familias sacrificando costumbres y alimentos para luego retornar a su Alma Mater para compartir y aplicar, sin egoísmo y restricciones, esos conocimientos y experiencias.

En las últimas dos décadas, los medios han explotado las tecnologías. La aparición masiva de Internet como medio de información, radios locales y señales de cable ayudaron a encontrar