ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
Facultad de Ingeniera en Electricidad y Computación

Tema:

Análisis, Diseño e Implementación de un Sitio Web para Gestión de Compras.
Procompras.com

Integrantes:

Henry Andrade Fuel[1]

Juan Cordero Mejia[2]

Christian Miranda Moreira[3]

Ing. Lenin Freire[4]

[1]Licenciado en Sistemas de información 2004.

[2]Licenciado en Sistemas de información 2004.

[3]Licenciado en Sistemas de información 2004.

[4]Director de Tópico Master en Sistemas de Información

RESUMEN

El constante avance tecnológico nos exige mejorar ciertas actividades que han sido llevadas de una misma manera por muchos años, como es el proceso de Gestión de Compras. Por esta necesidad nosotros hemos creado un Portal llamado "Precompras.com" el cual le permitirá a cualquier persona solicitar, cotizar y ofertar artículos de una manera ágil y eficiente desde un computador, lo cual facilitará la vida diaria de las empresas, que buscan nuevas y mejores herramientas como sustento para su progreso.

Nuestro objetivo es que el Portal se convierta un sitio donde los gestionadores de Compras de las corporaciones puedan guiar cada una de sus actividades en el proceso de compras con la ayuda y asesoria de todos y cada unos de los servicios que ofrecemos.

Este Portal cuya intención inicial es asociar a la mayor cantidad posible de clientes-Proveedores, tiene como meta, obtener las más amplias y completas bases de datos de empresas e industrias Ecuatorianas que provean bienes y servicios, así como también aquellas que requieran de estos.

En la primera parte de este documento se especifican el análisis y los fundamentos teóricos y técnicos para el desarrollo de nuestro web site, Procompras. Posteriormente se realiza el Diseño y la presentación de los pasos que se siguieron para la implementación.

INTRODUCCIÓN

Frente a los avances tecnológicos como es el "Internet", se ve la oportunidad de cubrir la necesidad de tener un medio en la cual las empresas pueden facilitar su largo y tedioso proceso de compras con mayor rapidez, agilidad, seguridad y facilidad de acceso. Por lo cual presentamos nuestro trabajo que fue desarrollado con la finalidad de suplir las necesidades actuales de las empresas en la Gestión de sus compras.

Por lo tanto, hemos podido desarrollar el siguiente tema, presentando y exponiendo las diferentes inquietudes y necesidades de cada uno de nuestras fuentes de información (personas, empresas, etc).

A continuación podrá encontrar un Marco Teórico para su mayor comprensión, el Análisis del Sitio donde se expondrá las necesidades, seguridad, Soluciones y beneficios del mismo.

<u>**CONTENIDO**</u>

1. Necesidades.

Luego de haber realizado la recopilación de información en las diferentes empresas de servicios y entrevistado a diferentes grupos de personas Hemos llegado a enumerar las siguientes necesidades

1.1. Necesidades de Personas.

Las necesidades que cualquier persona suele tener a diario son las siguientes:

- ✓ Poder efectuar sus procesos de Gestión de Compras en el menor tiempo.
- ✓ Disminuir esfuerzo al hacer llamadas, envió de Faxes para hacer cotizaciones.
- ✓ Realizar Pedidos, Cotizaciones y Ordenes de Compra inclusive por Internet
- ✓ Realizar consultas de Proveedores y/o vendedores.

1.2. Necesidades de las Empresas de Servicios.

Las necesidades que las empresas de servicios suelen tener son las siguientes:

- ✓ Ser siempre líderes en tecnología.
- ✓ Encontrar la mas variada y completa bases de Datos de Empresas proveedoras o vendedoras de bienes y/o servicios
- ✓ Tener una ventaja competitiva con respeto a otras empresas
- ✓ Brindar a los clientes un nueva forma de realizar sus pagos de manera mas ágil y segura

2. Solución y Beneficios.

2.1 Solución.

Debido al constante avance tecnológico y las necesidades de empresas y de las personas que se encargan de Gestionar las compras corporativas, hemos desarrollado un innovador sistema de Gestión de compras virtual, el cual permitirá a las empresas ofrecer y adquirir múltiples bienes y/o servicios a través del Internet. Siempre teniendo la certeza de que sus transacciones son efectivas, seguras y confiables.

Luego de haber analizado las necesidades anteriormente mencionadas y haber recopilado información de los aspectos relacionados con la Gestión de Compras virtual de bienes y servicios presentamos la siguiente solución:

Diseñar e Implementar un Web Site para la Gestión de Compras Corporativas , el cual permitirá a las empresas compras y/o vender , y servicios relacionados con esta actividad tales como:

- ✓ Ofertas
- ✓ Subastas
- ✓ Pedidos Públicos y Privados
- ✓ Cotizaciones
- ✓ Ordenes de Compra
- ✓ Foros de Negociación

Este sitio Web nos permitirá:

- ✓ Realizar Pedidos públicos o privados
- ✓ Realizar cotizaciones online.
- ✓ Realizar órdenes de Compras.
- ✓ Ofertar productos o servicios.
- ✓ Realizar Subastas públicas.

2.2. Beneficios.

Luego de haber planteado la solución para las necesidades de las empresas de servicios y las personas, podemos enumerar los siguientes beneficios que obtendrá con el Sitio Web:

Beneficios para las empresas:

- ✓ Lograr una ventaja competitiva con respecto a otras empresas.
- ✓ Ser siempre líderes en tecnología.
- ✓ Brindar a los clientes un nueva forma adquirir bienes o servicios de manera mas ágil y segura

Beneficios para las personas encargadas de la Gestión de Compras:

- ✓ Ahorrar tiempo al efectuar algún trámite de Gestión de compras.
- ✓ Disminuir esfuerzo contactar al proveedor o vendedor adecuado deacuerdo a las necesidades.
- ✓ Realizar subastas u ofertas de artículos y/o servicios.

3. Seguridad.

Es importante señalar que los esquemas de seguridad que deben ser manejados por el sistema de Gestión de Compras en Internet deben ser múltiples, debido a esto hemos elegido a Internet Information Server para manejar la seguridad del sitio.

Además, para poder realizar sus transacciones de compras deberá ser un usuario registrado, de esta manera se podrá así llevar un mayor control, de quien realizo el pago y cuando se lo realizo.

Para la Seguridad de los débitos de sus pagos, a nuestro portal se lo manejara por medio de tarjetas de crédito que deberán ser ingresadas al momento de registrarse como usuario.

CONCLUSIONES

Las Empresas de frente a los avances tecnológicos como es el “Internet”, ve la oportunidad de cubrir la necesidad de tener una comunicación más rápida y directa con los clientes, ofreciéndoles una Gestión de compras mucho más rápido y eficaz. El presente trabajo ha sido desarrollado con el propósito de suplir estas necesidades, tanto a las empresas.

En el desarrollo del sitio Procompras, nuestro propósito es cumplir con todas las expectativas planteadas a lo largo de este documento, por lo que en el siguiente material encontrara todas las pautas necesarias para la comprensión del mismo.

OBJETIVOS GENERALES

- ✓ Ofrecer un servicio de Gestión de Compras aplicando Estándares de Calidad, con absoluta seguridad y confidencialidad de cada transacción que nuestros clientes realicen en nuestro portal , ofreciendo una alta disponibilidad para el desarrollo de las actividades productivas de nuestros clientes
- ✓ Ser una empresa reconocida en el mercado, que mediante el uso de la tecnología de informacion, se mantendrá a la vanguardia, para la creación de nuevos servicios y modelos de negocio en el Internet.
- ✓ Ofrecer un servicio ágil, seguro y confidencial para los procesos de gestión de compras y ventas , entre clientes y proveedores , así como el de integrar a nuestra base de clientes , la mayor cantidad posible de proveedores y compradores , para llegar a ser el portal líder en este tipo de servicios

REFERENCIAS

a) Tesis

Libro: 500 ideas de Negocios no tradicionales

Autor: Wilson Mariño Tamayo

Editorial: Editorial Ecuador F.B.T.

Revista: Informe de Labores 2002

Autor: Súper Intendencia de Compañías

b) Documentación sobre el Análisis, Diseño e Implementación de un Sitio Web para pago de servicios

1. http://www.sri.gov.ec
2. http://www.supercias.gov.ec
4. http://www.improven-consultores.com,
5. http://www.forrester.com

Ing. Lenin Freire, M.S.I.G

Director de Tesis