ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA
INSTITUTO DE CIENCIAS MATEMATICAS
EXAMEN DE PROYECTOS
17/09/2009

Nombres Anulado

1.- conteste verdadero o falso con pluma no se admite tachón (valor 2.5 puntos c/u).

a) Un proyecto es la búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de un problema tendente a resolver. ( )
b) La evaluación de un proyecto de inversión cualquiera que este sea tiene por objeto conocer su rentabilidad económica y social. ( )
c) Dentro de la etapa del proyecto definitivo se realiza la detección de las necesidades y el análisis del entorno. ( )
d) Dentro de la etapa de la pre-factibilidad o anteproyecto la investigación debe presentar cálculos globales de costos e ingresos sin entrar a una investigación detallada. ( )
e) Uno de los pasos de la propuesta de proyecto es la metodología que se va ha seguir. ( )
f) En el estudio del mercado cuando nos referimos a información de fuentes primarias quiere decir que debemos encontrar datos históricos o datos estadísticos. ( )
g) Un negocio de perfumería se la ubica en una demanda de bienes no suntuarios. ( )
h) Para realizar un análisis de los precios de mis productos solo se deben de considerar los costos en que ha incurrido. ( )
i) La comercialización de un producto permite al consumidor hacer llegar un bien o un servicio al productor con los beneficio de tiempo y lugar. ( )
j) Para analizar el riesgo de un proyecto solo se lo analiza a través de métodos probabilísticos. ( )

2.- Cálculo de la demanda (valor 25 puntos).

Suponga que usted pretende vender calzados para bebes en el guayas, su mercado meta serían los padres de familia, que residen en guayaquil, que pertenezcan a la clase social media y alta y que tengan bebes entre las edades de 1 y 5 años.

Antes de calcular su demanda anual en unidades, usted debe obtener los siguientes datos:

1) la población de guayaquil es de 2.366.902 habitantes
2) la mayoría de las familias están integradas por cinco miembros
3) el porcentaje de la población en guayaquil corresponde el (2% clase alta y 9% clase media)
4) los bebés entre 1 y 5 años estimados son de 850.000 bebes.
5) por medio de la encuesta se sabe el porcentaje de las personas de clase media y de clase alta que está dispuesta a comprar calzados (12% clase alta y 6% clase media)
6) de este porcentaje mencionado anteriormente, hay que saber cuantas unidades están dispuestas a comprar anualmente. (2.550 clase alta y 1.880 clase media)
7) se estima que el crecimiento poblacional para el 2010 sea de 1,5%.

Se requiere:

A) ¿Cual será la demanda anual de calzados para bebes al 2009?
B) ¿Cual será la demanda anual de calzados para bebes al 2010?
C) ¿Cuantos calzados podría producir mi empresa si tiene planeado una participación de mercado del 20% para el 2009?
D) ¿Cuantos calzados podría producir mi empresa en el año 2010 si quiero que la participación de mi empresa sea del 30%?
E) ¿Qué sucede con la participación de mi empresa si en el año 2010 se elaboran 430,000 calzados?

3.- Cálculo de la oferta. (25 puntos).

Se realizo un análisis de la oferta de calzados tomando como datos históricos los años 2005, 2006, 2007 y 2008, para lo cual se encontró la siguiente ecuación: $Y= 450.79 + 340.45 (X) + 220.89 (Z)$. Para el año 2009 se estima que el PIB Per-Capital es de 7,313.00 y para el 2010 es de 7,495.44.

Se requiere:

a) ¿Realice una comparación de la oferta y demanda de los calzados para el 2009?
b) ¿Realice una comparación de la oferta y demanda de los calzados para el 2010?

Katerine Vásquez