ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

Instituto de Ciencias Matemáticas

SEGUNDA EVALUACIÓN DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Guayaquil, 01 de septiembre de 2009

Nombre: ARCHIVO ICM

Cada tema equivale a un 25% de la nota total.

1. Indique la diferencia entre el muestreo no probabilístico por juicio y el no probabilístico por cuota.

2. Respecto a su proyecto de Investigación de Mercado, especifique:

Población objetivo	
Técnica de muestreo empleada	
Tamaño inicial y final de la muestra	
Tasa de respuesta	