5. **Un editor calcula que si se gastan x miles de dólares en desarrollo e y miles en promoción se venderán aproximadamente $Q(x, y) = 20x^{3/2}y$ ejemplares de un nuevo libro. Los planes actuales exigen el gasto de US$36,000 en desarrollo y US$25,000 en promoción. Estime el cambio resultante en las ventas si la cantidad gastada en desarrollo aumenta US$500.00 y la cantidad gastada en promoción disminuye US$500.00. Interprete el resultado.**

VALOR: 8 puntos