ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL

INSTITUTO DE CIENCIAS HUMANISTICAS Y ECONOMICAS

"PROYECTO PARA EL FOMENTO Y DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD MICROEMPRESARIAL ESTUDIANTIL EN LA ESPOL"

PROYECTO DE GRADO

Previa a la obtención del Título de:

INGENIERO COMERCIAL CON MENCION EN GESTION EMPRESARIAL ESPECIALIZACIONES MARKETING Y COMERCIO EXTERIOR, SISTEMAS DE INFORMACION.

Presentado por:

WASHINGTON BRITO GONZALEZ
ERIKA BARRIOS VALLADARES
ALFREDO VILLAVICENCIO DE LUCCA

DIRECTOR:

ING. MARCO TULIO MEJIA

GUAYAQUIL **ECUADOR**

2003

A Dios, por brindarme la oportunidad de vivir. A mis padres, Washington y Mariana que son los pilares fundamentales que sustentan este logro alcanzado.

Washington

A Dios, mis padres, mi hermana y familia por creer en mí.

Alfredo

A mis padres, motores de este logro; a mi amigo por el empuje y los ánimos, y especialmente a Dios por poner en mi camino las personas y herramientas que me ayudaron a llegar a donde estamos.

Erika

DECLARACION EXPRESA

"La responsabilidad del contenido de este Proyecto de Grado, nos corresponde exclusivamente, y el patrimonio intelectual de la misma a la Escuela Superior Politécnica del Litoral"

WASHINGTON BRITO GONZALEZ

ERIKA BARRIOS VALLADARES

ALFREDO VILLAVICENCIO DE LUCCA

MIEMBROS DEL JURADO

Ing. Omar Maluk Salem
Presidente

Ec. Emilio Pfister
Primer Vocal Principal

Ing. Horacio Villacís
Segundo Vocal Principal

Ing. Marco Tulio Mejía
Director

INDICE GENERAL

3. ANALISIS Y EVALUACION DE LA INVESTIGACION DE MERCADO.

4. PROPUESTAS PARALELAS AL PROYECTO PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS ESTABLECIDOS.

5. PAGINA DE INTERNET.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

INDICE DE CUADROS

1. INTRODUCCION A LA MICROEMPRESA

***** Clasificación Industrial Internacional Uniforme

2. INVESTIGACIÓN DE MERCADO.

3. ANALISIS Y EVALUACION DE LA INVESTIGACION DE MERCADO.

INTRODUCCION

El Proyecto para el Fomento y Desarrollo de la Actividad Microempresarial Estudiantil en la ESPOL, busca principalmente ofrecerles a los estudiantes las oportunidades de administrar los centros de servicios existentes en la Institución, con el fin de mejorar la calidad en el servicio ofrecido a los estudiantes y, potenciar las habilidades de gestión empresarial de nuestros alumnos.

Este proyecto desea estimular que los estudiantes propongan nuevas ideas de negocios para que funcionen en la Institución. Para determinar el nivel actual en la calidad del servicio ofrecido en la ESPOL, se utilizó la Investigación de Mercado como herramienta para determinar en qué posición se encuentran ubicados los factores que componen el servicio al cliente que se ofrece en los centros de servicios de la universidad.

La muestra fue determinada de la población conformada solamente por las unidades académicas que tienen su funcionamiento dentro del Campus Gustavo Galindo.

Debido a la heterogeneidad entre las unidades académicas de la población, se utilizó el método de muestreo estratificado para realizar la Investigación de Mercado.

El proyecto incluirá una Página Web, donde se mantendrán informados a los estudiantes acerca de todas las oportunidades de negocios que se presenten en la Institución, y también se receptarán las nuevas propuestas de negocios de los estudiantes.