Boletín Informativo No.79
30 de Abril del 2003
CENAIM INFORMA

Por Ruby Montoya, Ph.D.
Coordinadora Científica

Proyecto de Cultivo Piloto y Exportación de Scallops bajo la Iniciativa Biocomercio Sostenible en Ecuador

El scallop, *Argopecten circularis*, es una especie nativa de molusco seleccionada como una especie viable para la acuicultura por sus características y potencial mercado internacional. Gracias al apoyo de JICA entre 1995 y 1997 y posteriormente de FUNDACYT, entre 1997 y 2001, se desarrolló todo el paquete tecnológico para su cultivo (maduracion de reproductores, larvicultura, engorde en camaronera y en el mar). Aunque se logró exitosamente el desarrollo de esta fase, para interesar a la industria acuicola en la aplicación de este paquete tencológico, varios empresarios indicaron la necesidad de desarrollar un estudio económico actualizado y una propuesta de Plan de Negocios. Considerando que esta nueva necesidad no estaba dentro del perfil de los profesionales del CENAIM, se buscaron alianzas y apoyo para desarrollar esta nueva fase. Es por esto que en el 2001 se envió una propuesta para ser considerada dentro de la INICIATIVA BIOCOMERCIO ECUADOR .

La INICIATIVA BIOCOMERCIO (IB) fue lanzada por la Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y Desarrollo (United Nations Conference on Trade and Development, UNCTAD) durante la Tercera Conferencia de las Partes del Convenio sobre Diversidad Biológica (CDB), llevada a cabo en noviembre de 1996. La UNCTAD emprendió la IB con el objetivo de estimular el comercio y las inversiones en recursos biológicos e impulsar el desarrollo sostenible. Con esta finalidad, la UNCTAD estableció una estrategia de expansión de esta iniciativa con especial énfasis en los países que cuentan con un gran valor y magnitud en su biodiversidad. En el caso de Ecuador durante el año 2000 se iniciaron las conversaciones concretas para empezar el trabajo conjuntamente con el Ministerio del Ambiente del Ecuador, hasta que finalmente en el segundo trimestre del año 2001, se realizó la contratación de un grupo de consultores para realizar el Documento del Diagnóstico de la situación del Biocomercio Sostenible y del Programa País. Con base en estos trabajos se estableció la estrategia de implementación de una estructura local denominada **Iniciativa del Biocomercio Sostenible en Ecuador** que es coordinada por un punto focal dentro del país. De común acuerdo entre la UNCTAD, el Ministerio del Ambiente y los diferentes actores que participaron en los talleres regionales y el taller nacional, se concluyó que la mejor opción para el punto focal nacional o IC, es un consorcio entre Ecociencia y CORPEI. En este modelo, CORPEI es el punto focal oficial ante la UNCTAD, el Ministerio y los actores de la Red de Biocomercio.

Durante este proceso de implementación de la Iniciativa Biocomercio, se realizaron talleres regionales entre julio y noviembre del 2001 y con base en un análisis cualitativo y cuantitativo se seleccionaron la siguiente lista de proyectos piloto para ser apoyados:

- Maricultura de Scallop (*Agropecten circularis*) / Fundación CENAIM-ESPOL.
- Proyectos de Fundación Chankuap con comunidades Shuar y Achuar en Morona Santiago.
- Proyecto de cría, manejo y comercialización de camélidos en la Zona de Amortiguamiento del Parque Nacional (PN) Sangay / Fundación Natura.

Estos proyectos se seleccionaron considerando los siguientes criterios de evaluación:

- Cantidad de Beneficiarios
- Replicabilidad
- Extensión geográfica de influencia del proyecto
- Potencial de diversificación de productos
- Aspectos de conservación
- Beneficios para la Biodiversidad
- Estado de avance del proyecto
- Necesidades de recursos actuales

Se considera que el desarrollo de propuestas bajo IB como el Cultivo de Scallops tiene un futuro prometedor en parte por el momento que se vive. Ecuador está sumergido en una crisis económica en la que los actores económicos requieren encontrar herramientas y nuevas alternativas para salir de esta situación. Un ejemplo de ello es lo que se ha vivido en el sector de la agro-ecología, en lo que se refiere al banano, orito y quinua. Otro elemento coyuntural es el evidente interés de cambio por parte de instituciones multilaterales y Organizaciones No Gubernamentales (ONGs) que han adoptado iniciativas del tipo de Biocomercio Sostenible, como parte de sus nuevas estrategias de promoción de la conservación y el desarrollo humano. Al momento, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Banco Mundial (BM), la International Finance Corporation (IFC), The Nature Conservancy (TNC) (Ecoempresas), la Corporación Andina de Fomento (CAF), entre otros, se muestran interesados en este tipo de alternativas de desarrollo.

Contando ya con el apoyo de BIOCOMERCIO en julio del 2002 se finalizó el estudio económico realizado por un experto de la CORPEI, el cual incluyó un Plan de Mercadeo y Exportación, Gestión Gerencial y Empresarial, Evaluación Financiera del Proyecto y recomendaciones generales. Este estudio se distribuyó a algunos empresarios del país y está disponible en nuestra página web para inversionistas interesados (www.cenaim.espol.edu.ec/noti/index.html#scallops). Este estudio arrojó que el proyecto es viable económicamente para exportar preferentemente a Estados Unidos. También ayudó a identificar los puntos que faltan por desarrollar entre ellos: recopilación de información y experiencias en otros países sobre el procesamiento y empacado del producto, necesidades de adaptación en las plantas procesadoras del país, y contratación de un experto en el mercadeo del scallops. A partir de mayo del 2003 se reinicia el trabajo bajo BIOCOMERCIO para localizar a un socio inversionista, hacer el estudio de procesamiento y desarrollar un cultivo piloto que pueda llevar a la exportación por primera vez de este producto nacional.