"PROYECTO: CREACIÓN DE UNA PLANTA PROCESADORA Y DISTRIBUIDORA DE PRODUCTOS CÁRNICOS DE RES EN LA PROVINCIA DE EL ORO"

Letti Apolo Pontón[1], Karina Menoscal Malavé[2], Ernesto Rangel[3]

[1]Egresada de Ingeniería Comercial 1998

[2]Egresada de Ingeniería Comercial 1998

[3]Director de Tesis. Economista con Especialidad en Mercadeo, Escuela Superior Politécnica del Litoral, 2002, Maestría en Comercio Electrónico del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, 2004, Profesor de ESPOL desde 2002.

RESUMEN:

Como se conoce que la carne de res es uno de los principales elementos utilizados en la nutrición diaria de muchas familias del país, del mundo entero inclusive; sin embargo, en el caso ecuatoriano muchas veces la carne no es distribuida, procesada y expendida adecuadamente al consumidor.

Dada la importancia de la industria cárnica en el país, especialmente en la provincia de El Oro, encontramos productores de la zona convencidos de que ésta es una industria en la que los sistemas de producción, distribución y comercialización deben ser planificados, ejecutados y evaluados bajo estrictos programas de desarrollo, control de calidad, comercialización y marketing con la finalidad de obtener resultados positivos para los inversionistas y beneficios sociales que la comunidad en conjunto requiere. Por todo lo explicado anteriormente es que se propone realizar el proyecto de la creación de una planta procesadora y distribuidora de productos cárnicos de res para la provincia de El Oro.

SUMMARY:

As it is known that the head meat is one of the main elements used in the daily nutrition of many families of the country, of the whole world inclusive; however, in the case Ecuadorian many times the meat is not distributed, processed and expended the consumer appropriately.

Given the importance of the meat industry in the country, especially in the county of The Gold, we find producing of the convinced area that this is an industry in which the production systems, distribution and commercialization should be planned, executed and evaluated under strict development programs, control of quality, commercialization and marketing with the purpose of obtaining positive results for the investors and social benefits that the community on the whole requires. For all that explained previously it is that he/she intends to be carried out the project of the creation of a plant to process and distribute of meat products of head for the province of El Oro.

INTRODUCCIÓN:

Según el Ministerio de Agricultura del Ecuador, el sector agropecuario cuenta con un gran potencial en términos de recursos naturales y tecnológicos, con los cuales puede y debe jugar un papel trascendental, si es solo posible reinvertir los excedentes en su propio desarrollo sectorial. Al efecto es urgente políticas que incentiven la inversión, contribuyan al progreso tecnológico, incrementen la productividad, modernicen las estructuras productivas y reactiven a las economías de los pequeños y medianos productores de ganado vacuno.

Dentro de la producción pecuaria nacional, la mayor proporción corresponde a la ganadería bovina de doble propósito, es decir, para la producción de carne y leche. Según el III Censo Agropecuario Nacional publicado en el año 2002, el Ecuador cuenta con una población aproximada de 4.5 millones de bovinos distribuidos en todo el territorio nacional, de la siguiente forma: 51% en la Región Interandina, 37% en el Litoral o costa y el porcentaje restante en la Amazonía. De acuerdo a estudios realizados por el Ministerio de Agricultura y Ganadería, está población ganadera se encuentra asentada en una superficie de 3.35 millones de hectáreas de pastos cultivados y 1.12 millones de hectáreas de pastos naturales.

Actualmente en muchos mercados de la provincia de El Oro se comercializa la carne de res en forma arcaica y rústica, empezando por los camales que no cuentan con la infraestructura necesaria, ya que una vez faenada, ésta no es sometida a un proceso de maduración adecuada en frigoríficos para preservar la calidad del producto. El traslado desde el camal a los diferentes puntos de venta (tercenas, frigoríficos, camales municipales, comisariatos, etc.) no se lo realiza en los medios adecuados y con el nivel de higiene necesario establecido por las leyes competentes.

En los puntos de venta el problema es aun mayor, ya que la mayor parte de la carne se comercializa en tercenas de mercados municipales y ferias libres, que en la gran mayoría de los casos no cumplen con los requerimientos[1] de higiene técnicamente necesarios para mantener el buen estado del producto. Por otro lado, la venta del producto se la hace de acuerdo al máximo crédito del vendedor y no acorde a verdaderas necesidades del consumidor o de su capacidad adquisitiva, debido principalmente a prácticas monopolísticas en estos mercados.

Además, teniendo en cuenta que en la provincia de El Oro, una de las características básicas de la región es la diversidad productiva, esta se obtiene gracias al clima y la excelente fertilidad de sus tierras que facilitan la crianza de ganado vacuno, que es la materia prima utilizada para la producción cárnica; en consecuencia propone realizar el proyecto de la creación de una planta procesadora y distribuidora de productos cárnicos de res para la provincia de El Oro. A través de la ejecución de este proyecto entrará a explotar este campo, generando fuentes de trabajo, calidad alimenticia para la población y rentabilidad para el productor.

[1] Según Normas INEN y Ministerio de Salud

CONTENIDO:

ASPECTOS TECNOLÓGICOS DEL PROYECTO.

Producto

Este proyecto tiene como finalidad principal entregar al consumidor un producto de buena calidad e higiene, y que a su vez sea satisfactorio, así mismo para poder dar valor agregado y aprovechar la materia prima para la elaboración de productos y subproductos menos perecederos. Los productos que se estarán ofreciendo es la carne de res fileteada en sus diferentes partes y categorías, como por ejemplo: lomo, costilla, cadera, pecho, falda, rabo, etc. Ver figura 1.

FIGURA 1: Diferentes partes y categorías de carne de res

Flujo general del procesado de reses:

1. Recepción
2. Ayuno
3. Inspección Ante-corten
4. Pesado del animal en pie.
5. Duchado o lavado del animal
6. Aturdimiento

7. Desangrado
8. Descuerado y eviscerado
9. Preparado de vísceras
10. Inspección post-corten
11. Pesado canal
12. Despiesé, cortes y clasificación
13. Empaquetado y etiquetado
14. Almacenado en frigorífico
15. Salida de producto al mercado.

INFRAESTRUCTURA DE PRODUCCIÓN.

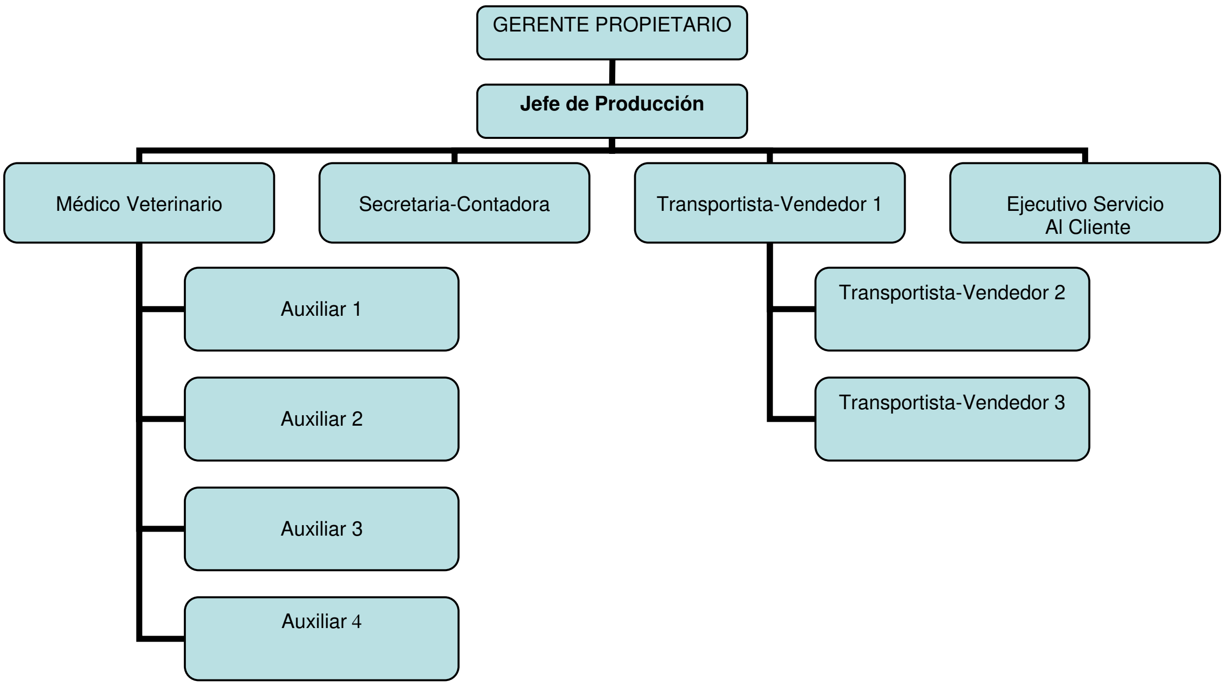
Localización de la planta

La planta estará ubicada en el sitio llamado “El Dobladillo” a 4 Km. del cantón Piñas. La ubicación de esta planta es estratégica porque está en el centro de la provincia de El Oro, lo cual nos da muchas ventajas para la recolección de la materia prima y la distribución del producto ya elaborado a los diferentes puntos de venta.

Construcción de la planta.

En un terreno de 6.000 m^2 se está levantando la infraestructura en la cual funcionará la planta procesadora de productos cárnicos. En la actualidad esta construida en su totalidad el área de corrales y la infraestructura base, en la cual posteriormente sé irán desarrollando y equipando cada área.

ORGANIGRAMA



INVESTIGACIÓN DE MERCADO.

Propósito

A través de la investigación de mercado queremos conocer cuáles son las necesidades, gustos y preferencias que tiene el consumidor de productos cárnicos.

Como vamos a ser una empresa pionera en la provincia de El Oro requerimos conocer cuales serian nuestros puntos de mayor venta, distribución, hábitos de consumo, competencia y/o productos sustitutos que tendríamos en el mercado.

Objetivos de la investigación de mercado.

1. Identificar las características y beneficios buscados por los consumidores en los productos procesados de carne de res.

2. Definir las principales razones por las cuales los consumidores comprarían este tipo de producto.

3. Conocer que tipos de productos consumirían más.

4. Establecer cuales son los canales de distribución más adecuados para el producto.

5. Conocer cuales son los principales hábitos de compra para los productos procesados de carne en la provincia de El Oro.

6. Conocer la percepción sobre la forma en que obtienen los productos en la actualidad.

7. Conocer si estarían dispuestos a pagar un diferencial en el precio por el valor agregado en los productos procesados de carne de res.

8. Conocer oferta actual de productos sustitutos.

Para lograr estos objetivos se realizo un grupo focal y una encuesta en la Provincia de El Oro, y con las respuestas obtenidas podemos llegar a los siguientes resultados:

- Que la carne de res es consumida por la mayoría de las personas de está provincia.
- Los miembros del grupo focal y gran parte de las personas encuestadas coinciden en que consumen la carne de res por gusto y costumbre, además que el valor nutritivo de esta es un elemento fundamental para la alimentación.
- También se llego a la conclusión de que el atributo principal que busca el consumidor de carne de res es la calidad. Así como también la presentación y el precio de la misma influyen mucho en la decisión de compra del consumidor.
- La mayoría de los encuestados y miembros del grupo focal coinciden que el lugar principal donde compran el producto es en las tercenas; mientras que en menor proporción lo hacen en supermercados y carnicerías.
- Miembros del grupo focal y encuestados en su mayoría si estarían dispuestos a pagar un valor adicional por el producto, siempre y cuando esté debidamente procesado, y sea una carne fresca y de buena calidad.
- Como conclusión final tenemos que la carne de res fileteada en sus diferentes cortes tendría una buena aceptación por los consumidores de la Provincia de El Oro.

CONCLUSIONES:

El proyecto busca analizar el mercado para aprovechar una oportunidad que se presenta.

- En el análisis de mercado se encuentra que es muy rentable vender la carne de res procesada, ya que el consumo de este producto es alto y no esta bien atendido.

- En el plan de marketing se indica que es importante posicionarse destacando la calidad y presentación del producto a un precio atractivo para el consumidor, cubriendo así sus necesidades.

- El precio, busca ser un precio de penetración que vaya de acuerdo con el posicionamiento, pero que sea accesible al consumidor.

- La distribución se realizará en los diferentes cantones de la provincia de El Oro por medio de los distribuidores.

- La publicidad es uno de los puntos más importantes para lograr el posicionamiento del producto, por lo tanto esta se realizará por los diferentes medios de comunicación como son: radio, televisión y prensa escrita de la provincia de El Oro, merchandising.

REFERENCIAS:

L. Apolo, K. Menoscal, “Proyecto: Creación de una planta procesadora y distribuidora de productos cárnicos de res en la provincia de El oro” (Tesis, Instituto de Ciencias Humanísticas y Económicas, Escuela Superior Politécnica del Litoral, 2005)

Ec. Ernesto Rancel

DIRECTOR DE TESIS