TÍTULO:

"Proyecto de Estudio de Mercado y Plan de Marketing para el Desarrollo Turístico de la Ruta Baños –Tena, Ecuador"

AUTORES:

Ana Chica Fabara[1], Fabricio Frugone Larrea[2], Marco Tulio Mejía Coronel[3]
[1]Economista con Mención en Gestión Empresarial Especialización Finanzas 2005; email:achica@espol.edu.ec
[2]Economista con Mención en Gestión Empresarial Especialización Marketing 2005; email: ffrugone@espol.edu.ec
[3]Director de Tópico, Ingeniero Mecánico, ESPOL 1990. Master en Ciencias Agrícolas, CLEMSON University, Carolina del Sur Estados Unidos, 1992. Master en Educación e Investigación Educativa, ESPOL 2004. Profesor con nombramiento de la ESPOL desde 1992. telf.: 2269598, ext.:8228; email: mmejia@espol.edu.ec

RESUMEN

El siguiente artículo es un estudio sobre el turismo, sus características, beneficios y su importancia en el crecimiento económico y social de los países como el Ecuador, país que debido a la Cordillera de Los Andes posee una biodiversidad única en el mundo y es rico en atractivos tanto naturales como culturales, y en donde esta actividad todavía esta en desarrollo.

A continuación se presentará un estudio y plan de marketing para la elaboración y el desarrollo turístico de una ruta de aventura ecológica (eco-aventura) en la zona Baños – Tena. Esto implica una investigación sobre el turista y su comportamiento durante su estancia en el país, específicamente en la zona de estudio, para así poder realizar la propuesta y evaluación del proyecto "La Ruta de la Aventura".

ABSTRACT

The next article is a study about tourism, its characteristics, benefits and importance in the economic and social growth of countries such as Ecuador, a country which due to the Cordillera de Los Andes possesses a unique biodiversity and is rich in natural and cultural attractions, and where this activity is still in development.

Next it will present a study and marketing plan for the elaboration and touristic development of a route of ecologic adventure (eco-adventure) in the Baños – Tena area. This implicates a research about the tourist and his behaviour during his stay in the country, specifically in the study area, so that the proposal and evaluation of the project "La Ruta de la Aventura" could be made.

INTRODUCCIÓN

El turismo es una actividad muy importante para la economía de un país puesto que este ayuda a satisfacer las necesidades y al desarrollo económico de los sectores en los que se desarrolla dicha actividad.

Tabla I

Exportación por grupo de productos (dolares FOB)

Grupo de Exportación	**1999**	**Ubic.**	**2000**	**Ubic.**	**2001**	**Ubic.**	**2002**	**Ubic.**	**Crec. 99/00 %**	**Crec.00/01 %**	**Crec. 02/01 %**
Petróleo	1.479.682	1	2.442.423	1	1.900.000	1	2.061.100	1	65,06	-22,21	8,48
Transferencia emigrantes	1.141.900	2	1.363.800	2	1.443.900	2	1.461.100	2	19,43	5,87	1,19
Banano y plátano	954.378	3	821.374	3	864.500	3	969.200	3	-13,94	5,25	12,11
Camarón	607.137	4	285.434	5	281.400	5	251.200	5	-52,99	-1,41	-10,73
Turismo	**343.000**	**5**	**402.000**	**4**	**430.000**	**4**	**447.200**	**4**	**17,20**	**6,97**	**4,00**
Cacao y elaborados	106.345	6	77.361	6	86.600	6	127.000	6	-27,25	11,94	46,65

Fuente: Banco Central del Ecuador y Ministerio Turismo

Elaborado por: Ana Chica y Fabricio Frugone

Como se puede observar el turismo ocupa el 4to puesto de importancia dentro de las actividades que se realizan en nuestro país después del ingreso de divisas del petróleo, transferencia de emigrantes y producción de banano y plátano.

Es importante señalar que esta actividad no solo impacta al propio sector económico, sino que además influye fuertemente en los resultados de otros sectores, en un aumento de la calidad de vida de los habitantes y una manutención de los atractivos naturales y su conservación como medio ambiente limpio y puro.

A pesar de esto el turismo ha crecido cada año en menor proporción, por lo cual se cree importante la promoción adecuada de ciertas zonas del país para fomentar esta actividad. Es una actividad que todavía está en desarrollo en el país, puesto que existen zonas en el país con un inmenso atractivo turístico que todavía no han sido explotadas, tales como los viajes a Baños y al Oriente.

Esto debido a distintos factores:

- La falta de una buena carretera, problema que en los últimos años se ha estado resolviendo mediante la construcción de mejores caminos y túneles para la mejoría de la seguridad y el tiempo requerido en los viajes a estas zonas del país.
- Falta de conocimiento de los atractivos turísticos del Oriente debido a la poca promoción de la zona tanto a nivel nacional como internacional.

Una de las grandes maravillas que posee el país es la gran diversidad de flora y fauna, y una gran admiración y ventaja con los otros países vecinos es el hecho de contar con diversidad de clima el cual es reconocido y este es uno de los motivos por los que atrae al turismo extranjero.

Es por esta razón que se quiere promocionar específicamente la zona de Baños y Tena en donde destacan los distintos atractivos turísticos como son:

- Agua Santa (piscinas termales y cascada)
- Patrimonios Culturales (Iglesias y artesanías)
- Ruta de las cascadas: Manto de la Novia, Pailón del Diablo.
- Actividades como son deportes extremos y ecoturismo como: Rafting, Bungee Jumping, Kayak y exploración.
- Las cuevas de Jumandy

- Parques Ecológicos

ANÁLISIS DE MERCADO

Luego de realizar la investigación de mercado tras recopilar datos secundarios y primarios (realización de 383 encuestas en el lugar de estudio) se puede observar que:

- Los ingresos por año han ido aumentado a pesar de que el turismo sufrió un descenso en años claves como los fueron los años 1995 por la Guerra del Cenepa, 1998 por el Fenómeno del Niño, y 2000-2001 por la crisis económica y dolarización lo cual hizo al país más caro en comparación a los otros países.

Tabla II

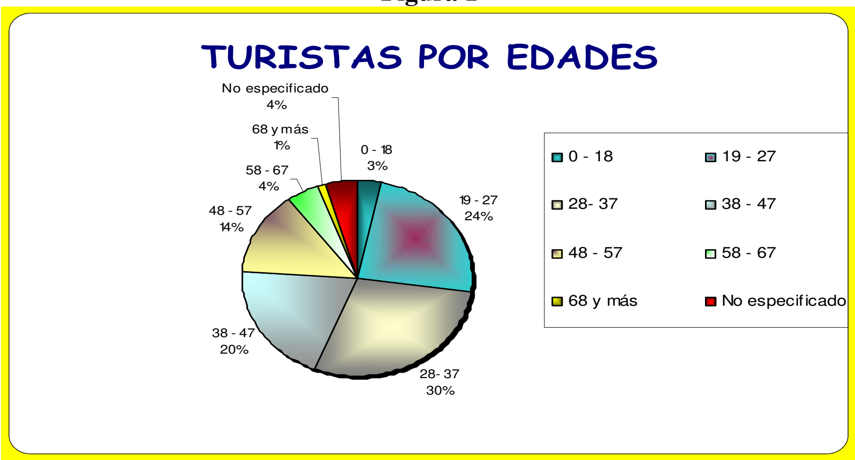
Turismo Receptor e Ingreso de divisas por turismo en el Ecuador

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Turismo Receptor (miles de turistas)	472	440	494	529	511	518	627	609	654	760
Ingresos de Divisas (millones de dólares)	252	255	281	290	291	343	402	430	447	406
Variación Turismo Receptor	-	-0,07	0,12	0,07	-0,03	0,01	0,21	-0,03	0,07	0,16
Variación Ingreso de Divisas	-	0,01	0,10	0,03	0,00	0,18	0,17	0,07	0,04	-0,09

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador
Elaborado por: Los Autores

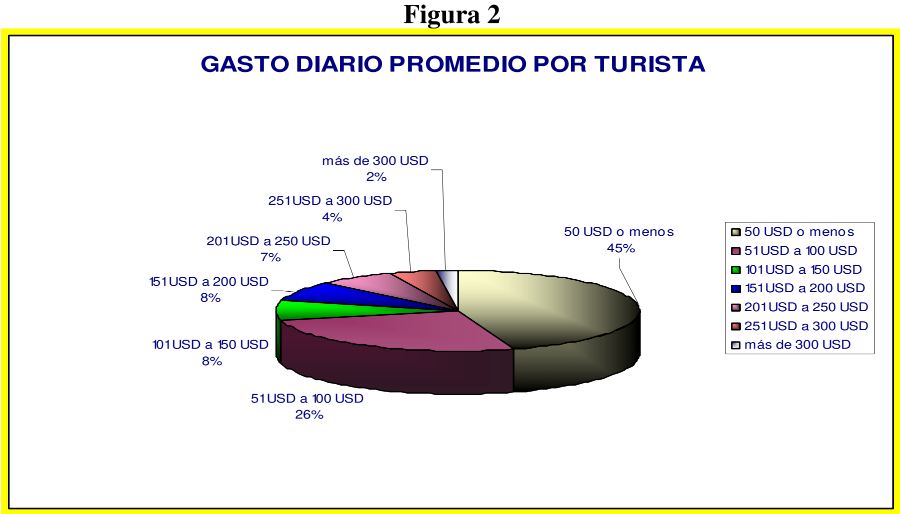
- La mayor parte de los extranjeros que visitan el Ecuador son de Colombia, Norteamérica y Europa.
- Los meses en que llegan la mayor cantidad de turistas extranjeros al Ecuador son los meses de junio, julio y agosto. Cabe recalcar que también en el mes de enero también llega una importante cantidad de turistas del exterior.
- Las ciudades más visitadas por los turistas extranjeros son: Quito, Guayaquil, Cuenca y Baños mientras que las más visitadas por los turistas nacionales son: Guayaquil, Quito y Salinas con 6,12%.
- Las ciudades de estudio Baños de Agua Santa se encuentra en un 13avo lugar y Tena se encuentra 26avo lugar entre los turistas nacionales.
- Gran parte de los turistas nacionales (36,59% hombres y 34,15% mujeres) viajan por su cuenta mientras que el 78% de los turistas extranjeros viajan por medio de un tour.
- Tanto turistas nacionales como extranjeros escogen como destino turístico uno no caro y con alto atractivo natural, el cual a su vez brinde las oportunidades de conocer nuevas culturas.
- La mayor parte de los turistas tienen entre 19 y 47 años (representan 72,78% de los turistas). En este gráfico (figura 1) se puede distinguir que los grupos de edad que en mayor cantidad vienen al país son de 28 a 37 años con 29,15%, 19 a 27 años con 23.79% y 38 a 47 años con 19,84%.

Figura 1



- El 71% de los turistas gasta unos 100 dólares o menos en promedio al día.

Figura 2

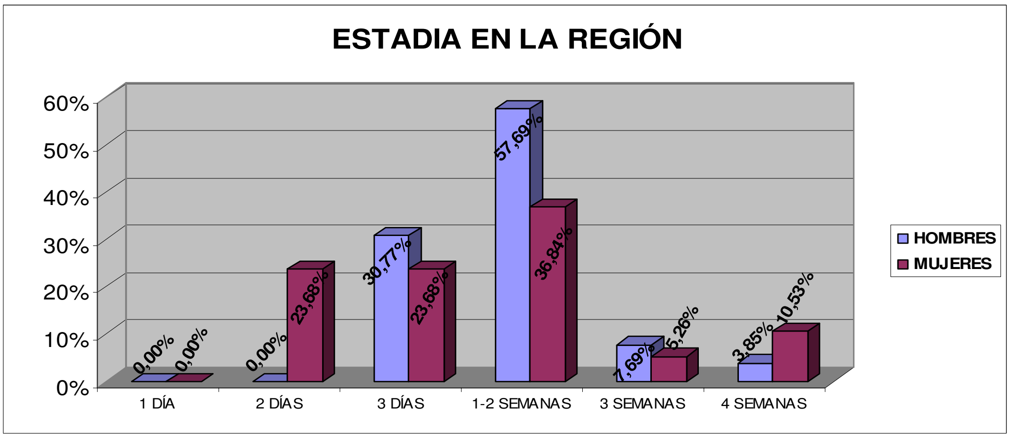


- La mayor parte de los turistas nacionales se informa sobre la región a través de las referencias de amigos (57% hombres, 55% mujeres) mientras que los extranjeros obtienen información por el Internet (54%), guías turísticas (23%) y referencias de amigos (20%).

Tabla III
Estadía en la zona por ciudad turista nacional

	Guayaquil	Quito	Latacunga	Riobamba	Ambato	Guaranda
1 DÍA	0%	0%	0%	83%	50%	100%
2 DÍAS	45%	8%	100%	0%	13%	0%
3 DÍAS	9%	75%	0%	0%	13%	0%
INCIERTO	36%	8%	0%	17%	13%	0%
4 DÍAS, 3 NOCHES	9%	0%	0%	0%	13%	0%
1-2 SEMANAS	0%	8%	0%	0%	0%	0%

Figura 3
Estadía Turista Extranjero



- El 46,5% de los turistas nacionales y el 81,5% de los turistas extranjeros visitan la región por primera vez.
- El 100% de los turistas salen satisfechos de la zona y recomendarían su visita.
- El deporte extremo que más llama la atención, tanto a turistas nacionales (61%) como a extranjeros (40,5%) es el rafting, seguido del canyoning y el bungee jumping.

PLAN DE MERCADEO DEL PROYECTO

Análisis FODA

Fortalezas

- Gran diversidad en flora y fauna, lo cual es de gran atractivo para el turista extranjero y senderos ya establecidos para el desarrollo del ecoturismo.
- Práctica de deportes extremos como rafting para el turista que busca aventura. Servicio brindado con guías experimentados con licencia internacional.
- Cronograma de actividades bien definido para satisfacer las necesidades de los clientes que solicitan el paquete.
- Servicio de primera en el staff, transporte, hospedaje, entre otros.
- Página Web con descripción completa de la zona propuesta y del paquete y con la opción para los turistas de comprar el tour a través de Internet.
- Seguro individual por turista

Oportunidades

- Gran interés de parte de los turistas locales y del exterior por conocer el paraíso del Ecuador.
- Precios económicos para el turista.
- Ofrecer un recorrido interesante para el turista, que no es ofrecido por la competencia.

- La región propuesta del proyecto, especialmente Baños, es visitada constantemente todo el año.

Debilidades

- A pesar del posicionamiento de Baños, el paquete turístico no cuenta con un posicionamiento conocido por ser una nueva empresa.
- El proyecto sólo se especializa en una ruta y no ofrece otras alternativas hacia otros destinos del país.
- Salida sólo de Guayaquil.
- Demanda estacional de turistas nacionales.
- Demanda baja en los meses de mayo y noviembre.

Amenazas

- Fenómeno del Niño u otro fenómeno natural que impidan el tránsito por las carreteras.
- Posibilidad de huelgas indígenas y/o problemas fronterizos.
- Inestabilidad política.
- Posible falta de tiempo para la realización de todas las actividades por problemas atmosféricos.
- Competencia ya posicionada y posibles tácticas que usen para sacarnos del mercado.

Mercado Objetivo

El mercado objetivo serán turistas nacionales y extranjeros, tanto hombres como mujeres, que gusten del ecoturismo y de los deportes extremos, y cuyas edades fluctúen entre 18 y 45 años, de nivel socioeconómico medio, medio alto y alto, que por motivos de diversión, aventura, ecoturismo y deseo de conocer diferentes culturas esté dispuesto a conocer la región, su cultura y diversidad de flora y fauna.

Análisis de la Competencia

La competencia del paquete turístico propuesto son todos los tours similares ofrecidos por las diferentes agencias de viajes del país a los destinos de Baños y Tena, entre los que se destacan los ofrecidos por Luna Runtún y Emela Tours. Además son competencia los paquetes de ecoturismo a otros puntos del país y del mundo que tengan similares actividades o atractivos turísticos e, indirectamente, se encuentran los otros puntos de turismo alternativo como los balnearios.

Diferenciación y Posicionamiento

Posicionar la Ruta de la Aventura como una atractiva ruta turística para la aventura y el turismo ecológico mediante un servicio de alta calidad a un cómodo precio.

Marketing Mix

Producto: *"La Ruta de la Aventura".*
"Una aventura ecológica en el centro del planeta"

Consiste en un paquete turístico de 5 días y 4 noches, a través de una ruta rica en paisajes de un alto atractivo natural como lo es la ruta Baños – Tena. Además se podrán desarrollar diferentes actividades ecoturísticas como el recorrido por la Ruta de las Cascadas y caminatas a través del bosque para observar la flora, fauna y los atractivos naturales que sólo en las regiones Sierra y Oriente del Ecuador se pueden observar. También se realizará la práctica de deportes extremos tales como rafting y otras actividades como trekking. Asimismo el turista podrá optar, por un costo adicional, por la experiencia de otras actividades opcionales entre las que se encuentran el bungee jumping, el canyoning, la pesca de truchas y cabalgata.

Precio

El precio para los clientes, tanto turistas nacionales como extranjeros, es de $200 dólares por persona más impuestos, lo cual incluye:

- Hospedaje
- Transporte.
- Desayunos y cenas para los 5 días y 4 noches de duración del tour.
- Almuerzos para el tercer y cuarto día del paquete.
- Actividades de deportes extremos, ecoturismo y culturales como:

Los pagos se realizarán en efectivo directamente en la oficina/isla de la agencia o con tarjeta de crédito a través del Internet para facilidad del turista extranjero.

Plaza

- ***LOCAL EN EL MALECÓN 2000:*** Este será adecuado de manera rústica (muebles, sillas, percha) adornado de plantas para dar un ambiente parecido al que se tendrá en el viaje, para así atraer al cliente de una manera diferente a como lo hacen otras agencias.

- ***Página WEB:*** Se elaborará una página web con la dirección http://www.latravesia.com, en donde se podrá observar información y datos turísticos sobre el Ecuador y en especial sobre el producto, donde el usuario podrá observar fotos, detalles del recorrido, precio, etc., y además podrá adquirir el paquete mediante el uso de tarjeta de crédito.

Promoción

Puesto que el producto se encuentra en la etapa de lanzamiento por ser nuevo, se deberá realizar una campaña de promoción agresiva en los primeros meses y durante el primer año para así poder posicionar el producto en la mente de los consumidores y también conseguir estar en el top of mind de estos al momento de escoger un sitio para ecoturismo y aventura.

Se promocionará a través de: Página Web, trípticos, prensa escrita, stands en ferias de turismo, radio, folletería, tarjetas, video para promoción, contacto con empresas para promocionar viaje y publicidad de boca en boca.

FLUJOS DE INGRESOS Y EGRESOS

Tabla IV FLUJO DE CAJA											
CONCEPTO	INVERSIÓN INICIAL	1ER. AÑO	2DO. AÑO	3ER. AÑO	4TO. AÑO	5TO. AÑO	6TO. AÑO	7MO. AÑO	8VO. AÑO	9NO. AÑO	10MO. AÑO
INGRESOS		$ 211.000,00	$ 211.000,00	$ 211.000,00	$ 211.000,00	$ 211.000,00	$ 211.000,00	$ 211.000,00	$ 211.000,00	$ 211.000,00	$ 211.000,00
VENTA DE ACTIVO				$ 400,00			$ 400,00			$ 400,00	
TOTAL DE INGRESO		$ 211.000,00	$ 211.000,00	$ 211.400,00	$ 211.000,00	$ 211.000,00	$ 211.400,00	$ 211.000,00	$ 211.000,00	$ 211.400,00	$ 211.000,00
EGRESOS OPERACIONALES											
GASTOS TOUR											
COSTOS TRANSPORTE		$ 29.570,00	$ 29.570,00	$ 29.570,00	$ 29.570,00	$ 29.570,00	$ 29.570,00	$ 29.570,00	$ 29.570,00	$ 29.570,00	$ 29.570,00
COSTO X GUÍA		$ 6.750,00	$ 6.750,00	$ 6.750,00	$ 6.750,00	$ 6.750,00	$ 6.750,00	$ 6.750,00	$ 6.750,00	$ 6.750,00	$ 6.750,00
COSTO HOTEL		$ 41.145,00	$ 41.145,00	$ 41.145,00	$ 41.145,00	$ 41.145,00	$ 41.145,00	$ 41.145,00	$ 41.145,00	$ 41.145,00	$ 41.145,00
COSTO HOTEL GUÍA Y CHOFER		$ 2.067,00	$ 2.067,00	$ 2.067,00	$ 2.067,00	$ 2.067,00	$ 2.067,00	$ 2.067,00	$ 2.067,00	$ 2.067,00	$ 2.067,00
COSTO ALIMENTACIÓN PAX.		$ 26.375,00	$ 26.375,00	$ 26.375,00	$ 26.375,00	$ 26.375,00	$ 26.375,00	$ 26.375,00	$ 26.375,00	$ 26.375,00	$ 26.375,00
COSTO ALIMENTACIÓN GUÍA Y CHOFER		$ 1.272,00	$ 1.272,00	$ 1.272,00	$ 1.272,00	$ 1.272,00	$ 1.272,00	$ 1.272,00	$ 1.272,00	$ 1.272,00	$ 1.272,00
DEPORTES EXTREMOS PAX		$ 39.035,00	$ 39.035,00	$ 39.035,00	$ 39.035,00	$ 39.035,00	$ 39.035,00	$ 39.035,00	$ 39.035,00	$ 39.035,00	$ 39.035,00
OPERADOR		$ 7.429,00	$ 7.429,00	$ 7.429,00	$ 7.429,00	$ 7.429,00	$ 7.429,00	$ 7.429,00	$ 7.429,00	$ 7.429,00	$ 7.429,00
IMPREVISTOS		$ 15.157,00	$ 15.157,00	$ 15.157,00	$ 15.157,00	$ 15.157,00	$ 15.157,00	$ 15.157,00	$ 15.157,00	$ 15.157,00	$ 15.157,00
TOTAL GASTOS TOUR PAX		$ 168.800,00	$ 168.800,00	$ 168.800,00	$ 168.800,00	$ 168.800,00	$ 168.800,00	$ 168.800,00	$ 168.800,00	$ 168.800,00	$ 168.800,00
GASTOS PUBLICIDAD		$ 14.087,28	$ 11.389,00	$ 10.389,00	$ 11.389,00	$ 14.189,00	$ 11.389,00	$ 10.389,00	$ 11.389,00	$ 10.389,00	$ 11.389,00
GASTOS ADMINISTRATIVOS		$ 11.476,60	$ 11.476,60	$ 11.476,60	$ 11.476,60	$ 11.476,60	$ 11.476,60	$ 11.476,60	$ 11.476,60	$ 11.476,60	$ 11.476,60
GASTOS DE INTERNET		$ 1.680,00	$ 1.680,00	$ 1.680,00	$ 1.680,00	$ 1.680,00	$ 1.680,00	$ 1.680,00	$ 1.680,00	$ 1.680,00	$ 1.680,00
GASTOS ALQUILER		$ 5.376,00	$ 5.376,00	$ 5.376,00	$ 5.376,00	$ 5.376,00	$ 5.376,00	$ 5.376,00	$ 5.376,00	$ 5.376,00	$ 5.376,00
INTERES PRÉSTAMO		$ 2.953,52	$ 2.250,29	$ 1.449,98	$ 539,20						
DEPRECIACIÓN		$ 1.108,64	$ 1.108,64	$ 1.108,64	$ 1.108,64	$ 1.108,64	$ 1.108,64	$ 1.108,64	$ 1.108,64	$ 1.108,64	$ 1.108,64
AMORTIZACIÓN GASTOS DE CONSTITUCIÓN		$ 37,50	$ 37,50	$ 37,50	$ 37,50	$ 37,50	$ 37,50	$ 37,50	$ 37,50	$ 37,50	$ 37,50
AMORTIZACIÓN PUBLICIDAD PREPAGADA		$ 4.838,96	$ 4.838,96	$ 4.838,96	$ 4.838,96	$ 4.838,96					
AMORTIZACIÓN INTANGIBLES		$ 400,00	$ 400,00	$ 400,00	$ 400,00	$ 400,00	$ 400,00	$ 400,00	$ 400,00	$ 400,00	$ 400,00
UTILIDAD ANTES DE LA PARTICIPACIÓN TRABAJADORES		$ 241,50	$ 3.643,02	$ 5.843,32	$ 5.354,10	$ 3.093,30	$ 11.132,26	$ 11.732,26	$ 10.732,26	$ 12.132,26	$ 10.732,26
15% PARTICIPACIÓN TRABAJADORES		$ 36,22	$ 546,45	$ 876,50	$ 803,11	$ 464,00	$ 1.669,84	$ 1.759,84	$ 1.609,84	$ 1.819,84	$ 1.609,84
UTILIDAD ANTES IMPUESTO A LA RENTA		$ 205,27	$ 3.096,56	$ 4.966,83	$ 4.550,98	$ 2.629,31	$ 9.462,42	$ 9.972,42	$ 9.122,42	$ 10.312,42	$ 9.122,42
IMPUESTO A LA RENTA 25%		$ 51,32	$ 774,14	$ 1.241,71	$ 1.137,75	$ 657,33	$ 2.365,61	$ 2.493,11	$ 2.280,61	$ 2.578,11	$ 2.280,61
UTILIDAD NETA		$ 153,96	$ 2.322,42	$ 3.725,12	$ 3.413,24	$ 1.971,98	$ 7.096,82	$ 7.479,32	$ 6.841,82	$ 7.734,32	$ 6.841,82
DEPRECIACIÓN		$ 1.108,64	$ 1.108,64	$ 1.108,64	$ 1.108,64	$ 1.108,64	$ 1.108,64	$ 1.108,64	$ 1.108,64	$ 1.108,64	$ 1.108,64
AMORTIZACIÓN INTANGIBLES		$ 400,00	$ 400,00	$ 400,00	$ 400,00	$ 400,00	$ 400,00	$ 400,00	$ 400,00	$ 400,00	$ 400,00
AMORTIZACIÓN DEUDA		-$ 5.094,72	-$ 5.797,96	-$ 6.598,27	-$ 7.509,04						
AMORTIZACIÓN GASTOS DE CONSTITUCIÓN		$ 37,50	$ 37,50	$ 37,50	$ 37,50	$ 37,50	$ 37,50	$ 37,50	$ 37,50	$ 37,50	$ 37,50
AMORTIZACIÓN PUBLICIDAD PREPAGADA		$ 4.838,96	$ 4.838,96	$ 4.838,96	$ 4.838,96	$ 4.838,96					
INVERSIÓN INICIAL	-$ 45.850,56										
PRÉSTAMO	$ 25.000,00										
FLUJO DE CAJA	-$ 20.850,56	$ 1.444,33	$ 2.909,56	$ 3.511,95	$ 2.289,29	$ 8.357,08	$ 8.642,96	$ 9.025,46	$ 8.387,96	$ 9.280,46	$ 8.387,96

Gastos de Operación

Para la elaboración del paquete y la determinación de su precio se realizó un estudio de costos los cuales son establecidos por cinco rubros:

- Costo de transporte.
- Costo guía, quien es la persona encargada de la explicación de los puntos visitados en nuestro Tour.
- Costo de hotel, el cual esta conformado por el Hotel "Elvita" en la ciudad de Baños, "Puma Rosa" en la ciudad de Tena y en las cabañas de Jumandy en la región de Misahuallí.
- El costo alimentación que cubre el desayuno y la cena.
- Los deportes extremos, que están conformados por la tarabita, rafting, kayak, visita al Pailón del Diablo, Visita Cuevas de Jumandy, visita a los Baños Termales, visita a la Finca de Mera.
- En el rubro extras hemos considerado los imprevistos, la alimentación tanto del guía como del chofer, el hospedaje del guía y chofer, y el costo operador, el cual representa una parte de los sueldos.

EVALUACIÓN ECONÓMICA

Valor Actual Neto (VAN)

Mediante la tasa de descuento del 12,56% se procedió a calcular el VAN del proyecto el cual es de $8.465,23. Puesto que el VAN es mayor a cero podemos concluir que el proyecto es rentable. La inversión de capital inicial se recupera en el año 8.

Tasa Interna de Retorno (TIR)

A partir de los valores netos obtenidos en el flujo de caja proyectado a 10 años (Tabla IV) se calcula la Tasa Interna de Retorno del Proyecto (TIR) la cual es de 19,36%. Esta, al ser mayor que la tasa de descuento del proyecto (TMAR = 12,56% mínima atractiva para el inversionista) indica que el proyecto no sólo es rentable, sino que también es más atractivo para el inversionista potencial en comparación con otros proyectos similares.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El Ecuador es reconocido internacionalmente por sus hermosos e incomparables paisajes, es por eso que como proyecto nos hemos centrado en dos ciudades de nuestro país Ecuador como son las ciudades de Baños y Tena cada una con características distintas (clima y costumbres), pero llegando a una misma conclusión: El país posee lugares incomparables en los que se puede invertir en proyectos de desarrollo turístico que podrían convertirse en una muy buena fuente de ingreso y mejora de las zonas en las que estos se desarrollen.

A pesar de la fuerte competencia de las demás agencias de turismo que ofrecen paquetes similares, el proyecto sí es rentable y a la vez cumple con las expectativas de establecer un precio estándar tanto para el turista nacional como extranjero, los cuales gozarán de las mismas comodidades ya antes mencionadas.

Con el proyecto se puede comprobar que el Ecuador tiene otra importante fuente de ingreso en el turismo, el cual debería ser considerado, analizado y apoyado puesto que este contribuye con la promoción del país y beneficia a los habitantes de las ciudades de estudio. Sin embargo existen ciertas circunstancias que podrían ser mejoradas para el beneficio del país y la posible implementación de proyectos similares que impulsen el desarrollo del turismo y del Ecuador.

Por esto es necesario resaltar las siguientes recomendaciones:

- Hacer convenios con otras agencias para promocionar el paquete a nivel nacional e internacional, el cual traería consigo el contacto directo con el grupo objetivo y sería un apoyo para la difusión de información e incremento del turismo receptor del país generando un mayor ingreso nacional.
- El gobierno debería seguir las políticas de desarrollo sostenible del turismo que sugiere la OMT y apoyar a los habitantes de los pueblos y ciudades con atractivos turísticos para que ellos mismos den a conocer las maravillas la cultura y belleza natural que los lugares en que habitan ofrecen al mundo.
- Buscar posicionar al país como el país biodiverso, ya que es el único país que tiene los 4 escenarios climáticos y una gran diversidad de culturas.
- Ofrecerles ventajas a los extranjeros como existen en otros países con la devolución del IVA en diversos productos y servicios que consuman el turista extranjero durante su estancia en el país.
- Mejorar en la estabilidad política y social del país, ya que la continua inestabilidad y los numerosos cambios de presidentes que no culminan sus mandato dan una mala imagen del país en el exterior..
- Expandir el alcance del proyecto y comenzar la ruta desde otros lugares del país como Quito, lo cual traería mayores ingresos y reduciría los gastos tanto para el turista como los organizadores.

REFERENCIAS

a) Libros y publicaciones consultadas:

1. Nassir Sapag y Reinaldo Sapag, Preparación y Evaluación de Proyectos (4ta.Edición, Santiago, McGraw Hill Interamericana, 2000), Cap.14,15, 16
2. **Fundamentos de Administración Financiera.** Autor:
3. Leonard Lickorish y Dr. Carson Jenkins, Una introducción al Turismo (Madrid, Editorial Síntesis, 1997) Cap. 4, 5, 6, 7.
4. Christopher Lovelock, Mercadotecnia de Servicios (3ra. Edición, México, Prentice Hall, 1997).

b) Páginas Web consultadas:

5. Organización Mundial de Turismo: www.wto.org.
6. Banco Central del Ecuador: www.bce.fin.ec.
7. Ministerio de Turismo del Ecuador: www.vivecuador.com.
8. www.tena.gov.ec.
9. Comunidad Andina: www.comunidadandina.org/estadísticas/SGde086turismo.pdf.