"Proyecto distribuidora de productos ecuatorianos de consumo masivo en España"

Economistas Nuri Torres, Andrés Fonseca[1], Economista Alvaro Moreno[2]

[1] Economistas con Mención en Gestión Empresarial, Especialización Finanzas, Escuela Superior Politécnica del Litoral, 2005
[2] Director de Tesis, Economista con Mención en Gestión Empresarial, Especialización Finanzas, Escuela Superior Politécnica del Litoral, Ecuador
Magíster en Administración de Empresas, ESPAE-ESPOL, Ecuador
Postgrado en Evaluación Social de Proyectos, Instituto de Economía, Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile.

RESUMEN

La creación de una empresa importadora de productos ecuatorianos de consumo masivo para el mercado madrileño, bajo un modelo de coordinación con proveedores y distribuidores en Ecuador para la distribución en comercios intermedios y minoristas en Madrid. Se implementará un plan de mercado con aspectos internos y externos para el desarrollo del mismo.

La oficina se ubicará en alguno de los siguientes distritos; CARABANCHEL, CIUDAD LINEAL o PUENTE DE VALLECAS ya que los que poseen mayor población de ecuatorianos en Madrid.

El proyecto se estudiado con un horizonte de 10 años, se lo financiará un 20% por aporte de los accionistas y un 80% por medio de un financiamiento de la Corporación Financiera Nacional o el banco Santander de España a través de un crédito multisectorial a 6 años plazo.

Podemos empezar con compras mensuales y llegar a importar USD 300.000 en el primer año período, ya que sí hay mercado para comercializar los productos.

Debido a la afluencia de migrantes ecuatorianos en Madrid y las necesidades de consumo que son crecientes.

El proyecto es altamente rentable, presenta un porcentaje de 59% de retorno de la inversión medido por la TIR, con un VAN de $299.606 lo que indica que es apto para ser ejecutado.

ABSTRACT

The creation of an import company of Ecuadorian products of massive consumption for the market of Madrid, under a coordination model with suppliers and distributors in Ecuador for the distribution of intermediate trade and retailers in Madrid. A market plan will be implemented with internal and external aspects for the development of the same one.

The office will be located in some of the following districts; CARABANCHEL, CIUDAD LINEAL o PUENTE DE VALLECAS since those that possess bigger population of Ecuadorian in Madrid.

The project will be studied with 10 year horizon, will finance it 20% for the shareholders contribution and 80% by financing of the National Financial Corporation or the bank Santander of Spain through a credit multisectorial to 6 years term .

We can begin with monthly purchases and to end up caring USD 300.000 in the first year period, since there is market to commercialize the products.

Due to the affluence of Ecuadorian migrants in Madrid and the consumption necessities that are growing.

The project is highly profitable, it presents a percentage of 59% of return of the investment measured by the TIR, and VPN $299.606 what indicates that it is able to be executed.

INTRODUCCIÓN

TEMA DEL PROYECTO
"PROYECTO DE INVERSION PARA LA CREACION DE UNA DISTRIBUIDORA DE PRODUCTOS ECUATORIANOS DE CONSUMO MASIVO EN ESPAÑA."

OBJETIVO DEL ESTUDIO
OBJETIVO GENERAL

Realizar un estudio de factibilidad técnica, económica y financiera para la colocación de una distribuidora de productos ecuatorianos de consumo masivo en la ciudad de Madrid, España.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Diagnosticar el comportamiento y los hábitos de consumo de los migrantes ecuatorianos en España, el mercado de los productos ecuatorianos en España, los oferentes y los precios.

- Identificar, diseñar e implementar un plan estratégico adecuado para desarrollar la actividad de distribución de los productos, la estrategia de compras y exportación (proveedores) y ventas e importación (consumidores).

- Identificar, cuantificar y valorar los costos y beneficios mediante el análisis económico financiero de la actividad para poder proyectar y construir los flujos adecuados para realizar la evaluación privada y social de este proyecto.

LA MIGRACION

LA MIGRACION EN ECUADOR
Aproximadamente 2'200.000 ecuatorianos son residentes de Estados Unidos y Canadá. En Latinoamérica, fuera de Ecuador, hay 70.000; en Europa, 753.837; en Asia, 700; en África, 60 y casi 10.000 en Oceanía[1].

En total, tres millones (cálculo global) de ecuatorianos se reparten en al menos 58 naciones de los 5 continentes.

La mayoría de emigrantes partió en busca de la estabilidad económica y hoy, con sus envíos de dinero, se ha convertido en un pilar de la economía nacional. Según el Banco Central del Ecuador[2], al país ingresaron más de diez mil millones de dólares en remesas desde 1996 hasta el 2004, un rubro que figura desde el 2000 como la segunda fuente de divisas, después del petróleo y que ha ayudado a sostener la dolarización establecida en 1999, en el Gobierno de Jamil Mahuad Witt.

[1] Ministerio de Relaciones Exteriores del Ecuador
[2] Estadísticas remesas Banco Central del Ecuador, www.bce.fin.ec

COMPORTAMIENTO DEL CONSUMO MIGRANTE EN ESPAÑA

En España marroquíes, ecuatorianos y albaneses forman las colonias de extranjeros más numerosas. Es en este país europeo donde en los últimos 10 años la colonia de migrantes Ecuatorianos ha aumentado hasta ubicarse en la segunda colonia mas numerosa de extranjeros, con aproximadamente 600.000 miembros[1] aunque las cifras oficiales hablan de 500.000, de los cuales se estima que solo el 20% tiene estatus migratorio legal, explicado principalmente en la crisis económica de nuestro país, la facilidad del idioma y la facilidad de entrada a este país ya que hasta el año 2003 los ecuatorianos no requerían visado para viajar a dicho destino.

Es por esto que en sus hábitos, entre ellos el de consumo, tratan se ser lo mas parecido al original en medida que esto es posible. Podemos nombrar los hábitos alimenticios (en el cual dará énfasis este estudio), víveres, abastos, vestimentas, música, literatura, prensa e incluso lecturas de sus países de origen.

JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Este fenómeno de consumo que se da en los migrantes genera un flujo de exportaciones de los países de origen a los nuevos destinos y de importaciones desde estos de productos de varios tipos, de dinero y de relaciones de negocios internacionales entre ambos países.

Esta situación hace interesante la posibilidad de estudiar la factibilidad económica y financiera de iniciar una **DISTRIBUIDORA DE PRODUCTOS ECUATORIANOS DE CONSUMO MASIVO EN ESPAÑA**, las ciudades españolas consideradas para esta iniciativa de inversión que cuentan con mayor cantidad de migrantes Ecuatorianos son: Barcelona, Madrid, Murcia y en menor proporción Sevilla, Andalucía y Palmas de Mayorga. La ciudad de **Madrid** cuenta con una cantidad importante de migrantes ecuatorianos, aproximadamente 142.343 compatriotas[2], al contar con una infraestructura moderna y excelentes medios de comunicación y servicios de una capital europea la hacen ideal para establecer esta distribuidora para abastecer la demanda de los migrantes.

Es importante considerar que existen en la actualidad distribuciones en varias ciudades de España, como en Murcia, Barcelona, Palmas de Mayorga entre otras, pero todavía existe gran demanda insatisfecha, la cantidad y el flujo de migración de ecuatorianos sigue en aumento a pesar de las noveles restricciones impuestas por Gobierno Español y lo más importante, el ingreso promedio real de los migrantes Ecuatorianos en España es el más alto y va en aumento.

[1] Diario el Universo, Ministerio de Relaciones Exteriores, Policía Nacional de Migración, Asociación Internacional Ecuatorianos en el Exterior.
[2] Informe de extranjeros Ayuntamiento de Madrid julio 2004

DATOS GENERALES DE ESPAÑA, PANORAMA GENERAL.

DATOS GENERALES DE ESPAÑA

Area:	504,750 km 2
Población:	39.5 millones (nivel de crecimiento 0.2%)
Lenguas:	**Castellano** (lengua oficial) **Catalán, Gallego, Valenciano y Vasco** (son también lenguas oficiales de las comunidades autónomas de Cataluña, Galicia, Valencia y País Vasco, respectivamente)
Religión:	99% Católica
Capital:	Madrid
Forma de Gobierno:	Monarquía Constitucional
Cabeza del Estado:	Rey Juan Carlos I
Presidente:	José Luis Rodriguez Zapatero
Turismo:	45 millones de visitantes al año
Moneda:	Euro
Visados:	No se requiere visado para los ciudadanos de la comunidad europea. Para los ciudadanos de los EEUU y Canadá tampoco para estancias de hasta 90 días.
Horario:	GMT/UTC más 1 hora
Electricidad:	220V
Pesos y medidas:	Sistema métrico
PNB 2004:	USD 548 billones
PNB per cápita:	USD 14.000
Crecimiento anual:	3,5%
Inflación:	3,4%
Mercados Principales:	Países de la U.E. y E.E.U.U.

Elaboración: Los Autores
Fuente: Ministerio de Asuntos exteriores, Presidencia de España.

ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR ECUATORIANOS EN MADRID

Se sabe que existe en España cerca de 600.000 migrantes ecuatorianos, en Madrid se conoce que hay 142.393 ecuatorianos entre legales e ilegales según el control anual del Ayuntamiento de Madrid, según el Padrón municipal de habitantes 2004[1], esta cifra puede ser un 20% a 30% mayor debido a la nueva migración y a los alcances del informe, según las asociaciones de ecuatorianos en el extranjero, si embargo este proyecto basa sus estudios en dicha cifra.

De 3'190.435 habitantes de Madrid los ecuatorianos representan el 4,5% de la población total madrileña y constituyen la primera colonia de extranjeros.

Del total de ecuatorianos el 47% son hombres y el 53% mujeres
Los ecuatorianos trabajan en diversas ocupaciones, generalmente domesticas, con remuneración baja y trato informal, su ingreso promedio es de 800 euros mensuales

[1] POBLACIÓN EXTRANJERA EN EL MUNICIPIO DE MADRID. Padrón Municipal de Habitantes a 1 de Julio de 2004

IMPLEMENTACIÓN DE PLAN DE NEGOCIOS

PRODUCTOS

Los productos se denominan como "Productos Ecuatorianos de consumo masivo", específicamente víveres y abastos originarios de Ecuador, para el presente estudio se ha identificado 5 grupos; bebidas, confites, granos, condimentos y varios.

BEBIDAS

Se trata de refrescos preparados como en polvo, todos con proceso de industrialización y envasado; Jugos, colas, agua mineral, jugos en polvo par preparar, avena, cerveza. Con respecto de bebidas alcohólicas únicamente se tomará en cuenta la cerveza al inicio debido a que es una bebida de moderación ya que otros licores cuentan con una normativa diferente. Bebidas elegidas; Este rubro representará el 25% de las importaciones.

CONFITES

Se trata principalmente de galletas, chocolates, chicles, chupetes en general, marcas que no se fabrican en Europa. Este rubro representará el 20% de las Importaciones.

GRANOS

Diferentes granos de la región andina y costa del ecuador, de preferencia en estado seco, como chochos, mote, maíz, quínoa, etc. Que forman parte de la dieta de los ecuatorianos y que no se cultivan en España. De preferencia deben ser secos para su transporte internacional. Este rubro representará el 30 % de las importaciones.

CONDIMENTOS

Para la cocina tales como achiotes, ajinomoto, comino, clavo de olor pimientas, salsa china, ají para seco, etc. Para restaurantes y comedores, hogares ecuatorianos que requieren estos para cocinar. Un habito que no se pierde ya que la comida en los restaurantes es cara los ecuatorianos optan por cocinar e incluso realizar ollas comunes, este rubro representará el 30% de las importaciones.

PRODUCTOS VARIOS

Diferentes abastos y enlatados, este rubro representará el 15% de las importaciones.

DEMANDA

Se conoce que al menos 142.343 compatriotas hay en Madrid a julio del 2004, según cifras del ayuntamiento de Madrid, se puede suponer que el número real sea un 20 a 30 % superior, sin embargo este estudio basa sus conclusiones en esta cifra.

Si de estos 107.279 tiene entre 20 y 65 años, esta es la población económicamente activa de de compatriotas en Madrid, luego se conoce según estadísticas de el Banco Central del Ecuador y de la asociación de ecuatorianos en el extranjero que en promedio el ingreso de un ecuatoriano en España es de 800 euros al mes, se conoce que envían entre el 40 y 50% de sus ingresos en remesas al país y de su ingreso real disponible pueden al menos gastar 10% en productos originales del ecuador o en alimentos elaborados con ellos, lo que nos da el siguiente cálculo:

Ec. TRABAJANDO*INGRESO MEDIO*12 MESES*(1-REMESAS)*10%

107.279*800*12*(1-0.4)*10% = 61.792.704 euros al año de venta potencial en este mercado, lo que equivale a USD $ 83.503.654.

ANÁLISIS FODA

FORTALEZAS

- El producto es considerado muy apetecido por los clientes, es un producto muy cotizado y deseado.
- Posibilidad de expandir el tamaño del proyecto en caso de ser necesario, a otras ciudades ya que la demanda potencia es muy amplia frente la oferta del proyecto.
- La mejor calidad del producto garantiza una permanencia determinada en el mercado.
- Alta rentabilidad ofrecida en la ejecución del proyecto.
- Infraestructura simple.
- Precios competitivos.
- Bajo requerimiento de personal.
- Disponibilidad de productos y proveedores durante todo el año.
- Costo de materia prima bajo.

DEBILIDADES

- Escasez de talento humano especializado en el manejo técnico y comercialización de productos, dificultad de llevar profesionales experimentados.
- Influencia en el precio internacional inexistente muy pocas referencias pasadas y futras, no hay rendimientos ni rentabilidad estimadas.
- Dependencia de distribuidores para colocar el producto final.
- Poca experiencia en el negocio.

OPORTUNIDADES

- Ampliación de la cobertura del mercado interno y externo.
- Asistencia económica ofrecida por las entidades financieras públicas y privadas en el Ecuador, corpei, etc.
- Mejora e innovación tecnológica a través del Internet nos permitirá un rápido contacto con los futuros compradores del producto.
- La mercaderia también puede ser colocada en el mercado de otras comunidades e incluso en Italia.
- Los ecuatorianos son la primera migración en España y son la colonia de extranjeros que aumentan más rápidamente su ingreso.

AMENAZAS

- Restricciones a ecuatorianos por migración
- Competencia con otras empresas peruanas, colombianas e inclusive rusas y rumanas
- Perdida de costumbres e inserción a la cultura española
- Dificultad para obtener información técnica y de mercado acerca del producto.
- Escasa promoción internacional del mercado por parte de organismos gubernamentales.
- Fenómenos naturales (La niña, ceniza, erupción volcánica).
- Inestabilidad social y política del ecuador.

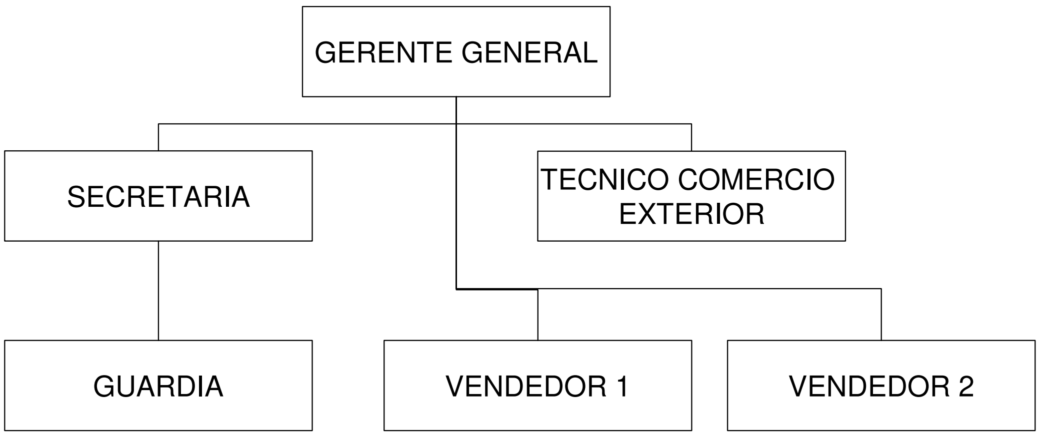
ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL LOCAL E INTERNACIONAL

La empresa se denominará "Sociedad de Comercio Mitad del Mundo" se fundará como sociedad anónima según las reglamentaciones vigentes en el ayuntamiento de Madrid y las disposiciones del ministerio de hacienda.

En Ecuador no se tendrá más que la relación con los distribuidores, mayoristas, para luego, al aumentar los volúmenes de operaciones, de ser necesario, establecer una oficina en Guayaquil para coordinar las compras y los envíos hacia España.

GRAFICO No

ORGANIGRAMA SOCIEDAD DE COMERCIO MITAD DEL MUNDO



Elaboración: Los Autores.

ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO Y EVALUACIÓN DE FACTIBILIDAD

INVERSIONES

La inversión total que el proyecto necesita para la instalación y operación del proyecto de productos ecuatorianos de consumo masivo se estima en $183.300; de los cuales, a la inversión fija le corresponde el 78% que equivale a $143.300; mientras que al capital de operación le corresponde 22%, equivalente a $40.000 Ver Tabla No.

ACTIVOS FIJOS

La inversión fija se encuentra detallada en la Tabla No, cuya cantidad asciende a $.143.300 El mayor rubro corresponde al valor de las instalaciones que absorbe $80.000; luego Otros Activos con la cantidad de $ 63.300.

FINANCIAMIENTO

Dadas las características de proyectos de comercio exterior, se prevé que la inversión del mismo debe realizarse a través de recursos propios y de crédito, aporte de los accionistas y un crédito Multisectorial de la CFN a través de la Banca Local con una tasa de interés del 12% anual, con el banco MM Jaramillo Arteaga fue el caso consultado por el monto de USD. 146.640 a 12 cuotas semestrales a 6 años plazo, con cuotas de USD. 17.491,00 lo que implica USD. 34.982 al año por seis años.

CÁLCULO DE LA TASA DE DESCUENTO

La tasa de descuento que se ha calculado es 11.33%, está dada bajo el enfoque de los precios de los activos de capital.

PRESUPUESTO DE COSTOS Y GASTOS

COSTOS DE VENTA

Los costos de venta, se dividen en costos directos por compra de productos ecuatorianos de consumo masivo a los productores y distribuidores y un costo adicional de la compra; costos directos varios 3% , costos de trasporte 20% , desaduanización tramites 5% seguros y garantías 3% .

GASTOS DE IMPORTACION

El primer rubro lo compone Promoción del Producto, Tasa de Exportación, Servicios Bancarios de Exportación, aranceles.

GASTOS ADMINISTRATIVOS

Para hacer frente a este rubro se ha presupuestado para papelería y suministros de oficina por la cantidad de $1000 en cada año; y el valor de los servicios básicos, agua, luz teléfono e Internet, además de los sueldos y salarios Ver Anexo No8.

EVALUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

PROYECTO CON FINANCIAMIENTO

El Proyecto tiene una tasa interna de retorno de 59% lo cual es mayor a nuestra tasa de descuento o costo de capital de 11.33% lo que hace proyecto es factible.

El Valor Actual Neto como resultado de la diferencia de todos los ingresos y egresos expresados en valor actual de nuestro proyecto es igual a USD. 299.606 calculado con una tasa de descuento del 11.33% lo cual hace al proyecto factible.

RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN

El periodo de recuperación de la Inversión se presenta en el año 3, según se muestra en el siguiente cuadro donde se presentan los flujos acumulados y el porcentaje de recuperación de cada año transcurrido.

4.5.6 ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD

CUADRO No.
ANALISIS DE SENSIBILIDAD

ANALISIS DE SENSIBILIDAD			
CASO	**SUPUESTOS:**	**VAN**	**TIR**
1	Situación inicial	299.606	59%
2	Incremento del 20% del precio del producto	967.493	226%
3	Reducción del 20% del precio del producto	-368.282	45%
4	Incremento del 20% de venta del producto	462.311	94%
5	Reducción del 16% de venta del producto	136.901	31%
6	Incremento del 20% del precio del producto e incremento del 20% en la venta	1.263.776	309%
7	Reducción del 20% del precio del producto y reducción del 16% en la venta	-397.409	
MAXIMO DE SENSIBILIDAD			
8	Máxima caida de precio	8,97%	
9	Máxima caida de ventas	37%	

Elaboración: Autores del Proyecto

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

CONCLUSIONES

Al realizarse la evaluación financiera del proyecto obtuvimos un porcentaje de 59% de retorno de la inversión, con un VAN de $299.606 lo que indica que es apto para ser ejecutado.

Se establece que si bien la actividad no es innovadora, existe un gran mercado potencial de caso 70 millones de dólares al año SOLO EN MADRID, lo cual es muy importante para este y otras iniciativas de inversión.

Este tipo de proyectos e iniciativas pueden generar grandes empleos y a la vez ampliarse a varias regiones de España.

Según Hirschman, en su teoría del crecimiento desequilibrado, la concentración de las inversiones que se le dé a un sector clave en la economía de un país podría generar un efecto multiplicador que resultaría en beneficio de toda la sociedad. En este caso España como ecuador se beneficia ya que aunque sean ecuatorianos su consumo enriquece a la sociedad española, ya que ellos ya forman parte de ella.

RECOMENDACIONES

Es indispensable reunir cifras y estadísticas de los migrantes en todo el mundo ya que estos crean negocios potenciales y lastimosamente lo están aprovechando empresas de otras partes del mundo

La falta de créditos a largo plazo y las tasas de interés elevadas, acompañados de la incertidumbre dada en nuestra economía, no permiten competir con países que se encuentran en mejor posición en cuanto comercio internacional, ante lo cual es vital el apoyo del sector público a través de incentivos para productos ecuatorianos de consumo masivo.

Es recomendable realizar una investigación mas profunda sobre el cambio en los hábitos de consumo para verificar el consumo futuro potencial de estos productos por parte de los migrantes.

REFERENCIAS

a) LIBROS CON EDICIÒN:

1. Ernesto R. Fontaine, "EVALUACIÓN SOCIAL DE PROYECTOS", 12ª Edición, Alfaomega, México,1999.

2. John Canada, William Sullivan y John White, "ANÁLISIS DE LA INVERSIÓN DE CAPITAL PARA INGENIERÍA Y ADMINISTRACIÓN", 2ª edición, Prentice Hall Hispanoamericana S.A., USA 1997

3. Karen Mokate, "EVALUACIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS DE INVERSIÓN", 1° edición, Uniandes, Colombia

4. Axel Jansson Molina, "FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN", Primera Edición, Ediciones Universidad Tecnológica Metropolitana, Chile, 2000.

5. Raúl Castro Y Karen Mokate, EVALUACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL DE PROYECTOS DE INVERSIÓN, 1° edición, Uniandes, Colombia 1998.

b) SITES WEB:

- www.gestiopolis.com/recursos/documentos
- www.sica.gov.ec/agronegocios
- www.cfn.fin.ec
- www.bce.fin.ec
- www.corpei.org
- www.cae.org
- www.bvg.org
- www.sniaecuador.org/organica/generales/cooperacion.htm